

Syddansk Universitet
MBA
Forårssemesteret 2018

Strategisk kommunikation, hold 1

Undervisningsplan

Fagansvarlig og underviser:
Heidi Jønch-Clausen,
Ph.d., Center for journalistik, SDU.
Ledelsesrådgiver hos Ploug og Niemann Lederudvikling.

"Strategisk kommunikation i det offentlige anno 2018"

Lørdag den 24 februar kl. 9.15-17.00

Kort om dagen: De studerende vil i dag blive introduceret til disciplinen strategisk kommunikation og dets grundbegreber, formål og udfordringer. At kunne evaluere sine tiltag er en vigtig del af det strategiske arbejde, hvorfor vi i dag vil gennemgå og diskutere forskellige evalueringsmodeller. My Gaarde Andreassen vil stå for denne gennemgang.

Litteratur, der skal læses til dagen:

Gaarde Andreassen, My og Fanth, Jacob (red.): "Professionel kommunikation". Samfundslitteratur. Kapitel 11 (s. 213-231)

Forberedelse til dagen:

Medbring et stykke evalueringsarbejde fra din organisation, der enten har fungeret godt eller dårligt.

Litteratur, der skal læses til dagen:

Nielsen, Femø Mie: Strategisk kommunikation. Akademisk Forlag. Indledning, kapitel 1 og kapitel 2 (s. 9-71) og kapitel 7 (s. 219-225) og kapitel 11 (s. 213-231)

Klausen Klaudi, Kurt (2014): *Strategisk ledelse i det offentlige.*, Samfundslitteratur. s. 36-64.
(Blackboard)

Forberedelse til dagen:

Hver studerende skal medbringe en strategisk problemstilling fra sin organisation.

Strategisk planlægning, issues management og krisekommunikation

Den 16. marts: 9.15-17.00

Kort om dagen: I dag vil de studerende blive introduceret til "Diamanten", et konkret redskab til planlægning af strategisk kommunikation. Jacob Fanth, redaktør på den seneste bog om Diamanten, vil stå for denne gennemgang. Derudover er der i dag håndtering af konkrete sager (issues management) og krisekommunikation på programmet.

Litteratur, der skal læses til dagen:

Gaarde Andreassen, My og Fanth, Jacob (red.): "Professionel kommunikation". Samfundslitteratur. Indledning, kapitel 1, kapitel 2, kapitel 3, kapitel 4, kapitel 5, kapitel 6 og kapitel 7. (s. 11-141)

Nielsen, Femø Mie: "Strategisk kommunikation". Akademisk Forlag. Kapitel 3 (s. 76-91) og kapitel 5 (s. 135-185).

Coombs, Timothy (1995): Choosing the right words. *Management Communication Quarterly* Sage, vol. 8, no. 4, s. 447-476. (Blackboard)

Forberedelse til dagen:

Den studerende skal ud fra pensum fra sidst og i dag lave en kommunikationsplan (på mellem 2-3 sider), der kan løse det strategiske problem hun sidst medbragte. Opgaven skal ikke afleveres til underviser, men fremlægges i små grupper.

Ekstern kommunikation, storytelling og sociale medier

Lørdag den 14. april kl. 9.15-17.00

Kort om dagen: God ekstern kommunikation handler bl.a. om at fortælle gode historier om virksomheden. I dag vil de studerende gennem disciplinen storytelling lære at finde og fortælle disse historier, både de store og de små. Til at udbrede historierne kommer man ikke udenom de sociale medier, som vi også vil komme ind på i dag.

Litteratur, der skal læses til dagen:

Gaarde Andreassen, My og Fanth, Jacob (red.): "Professionel kommunikation". Samfundslitteratur., kapitel 8 (s. 147-168) og kapitel 13 og 14 (s. 259-306)

Haug, Astrid: *Sig du ka' li' mig*, Gyldendal Business, kap. 5, 2015 2. udgave, 1. oplag., s. 187-210. (Blackboard)

Forman, Janis (2013) *Storytelling in business. The authentic and fluent organization*. Stanford: Stanford university press. Chapter 2: A framework for organizational storytelling. (Blackboard)

Nielsen, Femø Mie: "Strategisk kommunikation". Akademisk Forlag. Kapitel 6 (s. 189-217)

Forberedelse til dagen:

Den studerende skal forberede et tre minutters oplæg til sin personalegruppe. Valgfrit emne. Oplægget skal indeholde mindst én historie.

Intern kommunikation, den gode mødeleder og personalepleje

Torsdag den 3. maj: kl. 9.15-17.00

Kort om dagen: Intern kommunikation handler i høj grad om at have en god kontakt til – og god dialog – med sine medarbejdere. Dagen i dag handler om konkrete måder at fremme denne kontakt og dialog på. De studerende vil lære retoriske teknikker til at blive bedre til at afholde møder og oplæg.

Litteratur, der skal læses til dagen:

Nielsen, Femø Mie: "Strategisk kommunikation". Akademisk Forlag. Kapitel 5 (s. 93-132)

Mouton, Nico (2014): Kan man tale sig til en ny organisationskultur? In: Gabrielsen J. & Møller (2014): *Taler, der leder, ledere der taler*, kapitel 5 København: Frydenlund Academic. (Blackboard)

Forberedelse til dagen:

Medbring et case med en medarbejder, som du har/har haft svært ved at tackle.

Fagets motto:

Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn.

-Benjamin Franklin