

# Master IMS (EUF) kombiniert mit Cand.merc.int. (SDU)

<b>Fächer Syddansk Universitet (SDU)</b> <b>Struktur CMI /SDU:</b> 60 ECTS Pflichtfächer inkl. 10 ECTS Profilmfach 30 ECTS Wahlfachblock 30 ECTS Kandidatspeciale <b>120 ECTS</b>
<b>Fächer Europa-Uni Flensburg (EUF)</b> <b>Struktur IIM/EUF:</b> 40 ECTS SQ Pflichtfächer 50 ECTS Spezialisierung (30 + 20 ECTS) 30 ECTS Masterarbeit <b>120 ECTS</b>

Fortg. Statistik (5 ECTS) SQ Pflichtfach EUF angeboten im HS von EUF
Social Research and Methodology (5 ECTS) SQ Pflichtfach SDU angeboten in 1. Semester HS von SDU
Wirtschaftsethik OR Global Ethics (5 ECTS) SQ Pflichtfach EUF angeboten im HS/FS von EUF
Weiteres Fach in Management und Persönlichkeitskompetenz (5 ECTS) SQ Pflichtfach EUF angeboten im HS/FS von EUF
Dänisch/Englisch mündlich (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten im 1. Semester WS und 2. Semester FS von SDU
Intercultural Communication in Business Context (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten im 1. Semester HS und 2.

SQ (40 ECTS)

SDU Profil 1 / EUF S1: Small Business Management & Entrepreneurship	SDU Profil 2 / EUF S2: Strategy & Organization	SDU Profil 3 / EUF S3: Organizational Behaviour & Human Ressource Management	SDU Profil 4 / EUF S4: Marketing & Media Management
Wahlfächer im Bereich S1 (30 ECTS) davon 10 ECTS als CMI-Profilfach angeboten HS/FS von EUF	Wahlfächer im Bereich S2 (20 ECTS) davon 10 ECTS als CMI-Profilfach angeboten HS/FS von EUF	Organizational Behaviour (5 ECTS) Pflichtfach EUF angeboten HS von EUF	Strategic Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS von SDU
	Comparative Economic Systems (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS/FS von SDU	HR Management (5 ECTS) Pflichtfach EUF angeboten FS von EUF	International Marketing (5 ECTS) Pflichtfach/Profilmfach SDU angeboten FS von SDU
		Methods of Analysis & Design (5 ECTS) Pflichtfach EUF angeboten HS von EUF	Wahlfächer im Bereich S4 (20 ECTS) davon 10 ECTS als CMI-Profilfach angeboten HS/FS von SDU/EUF von der SDU Consumer Marketing (HS) und Business Marketing (FS)
		Wahlfächer im Bereich S3 (15 ECTS) angeboten HS/FS von EUF	

Spezialisierung (30 ECTS)

Strategic Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS von SDU	Strategic Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS von SDU	Strategic Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS von SDU	Comparative Economic Systems (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS/FS von SDU
International Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten FS von SDU	International Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten FS von SDU	International Marketing (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten FS von SDU	Wahlfächer im Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS) angeboten HS/FS von EUF
Comparative Economic Systems (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS/FS von SDU	Wahlfächer im Bereich S1/S2/S3/S4 (10 ECTS) angeboten HS/FS von SDU/EUF	Comparative Economic Systems (10 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten HS/FS von SDU	

Wahlfächer (20 ECTS)

Masterarbeit EUF / Kandidatspeciale SDU - MUSS im Doppeldiplom im 4. Semester FS geschrieben werden
---

Masterarbeit (30 ECTS)

Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten WS/SS	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten WS/SS	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten WS/SS	Dänisch/Englisch schriftlich (5 ECTS) Pflichtfach SDU angeboten WS/SS
---	---	---	---

Zusatzaufwand (5 ECTS)