

# Handleplan for Fællesadministrationen – \*SDU Kommunikation\*

Handleplaner fra fællesadministrationens områder skal sammenlægges til en fælles handleplan for hovedområdet. Derfor bedes I anvende nedenstående model til udarbejdelse af handleplan.

Tabellen 'Beskrivelse' samt rubrikken til 'eventuel uddybende redegørelse...' kan kopieres og indsættes efter de antal problemstillinger I indarbejder i jeres handleplan.

For at handleplanen er udarbejdet skal der, **pr. identificeret problemstilling, laves en beskrivelse af:**

- Det forventede mål: hvad er det ønskede mål for at problemstillingen er håndteret
- Initiativer: hvad igangsættes der af indsatser for at opnå målet
- Tidshorizont: Hvornår startes der op på at iværksætte forbedringer og hvornår forventes målet opnået
- Opfølgning på arbejdet: Hvordan vil enheden følge op på om problemstillingen er håndteret og hvornår laves der en opfølgning
- Ansvarsperson: Hvem er ansvarlig for det at det enkelte initiativ bliver løftet
- Supplerende bemærkninger: Hvis der er supplerende bemærkninger til problemstillingen fx at problemet løftes på tværs af områderne, hvordan er det finansielle er afklaret, etc.

Beskrivelse	
<b>Titel på problemstilling</b>	<b>Det virtuelle miljø – Lav tilfredshed med sdu.dk</b>
Det forventede mål	Øget brugervenlighed: lettere at finde informationer, responsivt design, dvs. designet fungerer også på mobil og tablets.
Initiativer som igangsættes	Ny onlinestrategi, herunder relancering af sdu.dk
Tidshorizonten (start/slut)	Første fase er nyt skindesign til hjemmesiden, herunder ny forside. Deadline: primo 2016
Opfølgning på arbejdet	Onlinestrategien er flerårig.
Ansvarsperson	Anja Nyvold og Christina Lindemann Banke
Supplerende bemærkninger	

Eventuel uddybende redegørelse eller tilføjelse af øvrige informationer til ovenstående beskrivelse kan ske her:

Onlinestrategien understøtter og tager afsæt i de fire strategiske mål og indsatser som beskrevet i universitetets strategigrundlag og grundfortælling. Projektet er flerårigt. Det tager udgangspunkt i visionen om "guiden til dit rette valg" og indeholder tre overordnede indsatsområder: – fundament, eksterne og

interne målgrupper.

Beskrivelse	
<b>Titel på problemstilling</b>	
Det forventede mål	
Initiativer som igangsættes	
Tidshorisonten (start/slut)	
Opfølgning på arbejdet	
Ansvarsperson	
Supplerende bemærkninger	

Eventuel uddybende redegørelse eller tilføjelse af øvrige informationer til ovenstående beskrivelse kan ske her:

Beskrivelse	
<b>Titel på problemstilling</b>	
Det forventede mål	
Initiativer som igangsættes	
Tidshorisonten (start/slut)	
Opfølgning på arbejdet	
Ansvarsperson	
Supplerende bemærkninger	

Eventuel uddybende redegørelse eller tilføjelse af øvrige informationer til ovenstående beskrivelse kan ske her:

...