

Vejlederne på Medievidenskab

Navn	Interessefelter
<p>Anette Grønning ahg@sdu.dk</p> <p>Vejleder <u>ikke</u> BA-projekter i 2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital deltagelse via netværksmedier • Computermedieret diskursanalyse (CMDA) • Digitale genrer (chat, e-mail, blogging) • Sundhed og medier • Politisk online kommunikation • Sociale medier/mediesocialitet • Offentlige organisationer og private virksomheders kommunikation • Kvalitativ metode
<p>Bo Kampmann Walther walther@sdu.dk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nye medier • Konvergens • Computerspil • Pervasive gaming • Digital æstetik • Sport og medier • Tv-serier • Medieteori • Videnskabsteori • Sports- og kulturjournalistik • Transmedialitet og ludificering • Adfærdspsykologi
<p>Christian Hviid Mortensen chvm@sdu.dk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medieteori • Medialisering • Dynamikkerne mellem medier, kultur, erindring og kulturarv i vores samfund • Mediernes historie og mediehistorie aktualiseret i nutiden • Tværmedial og multimodal kommunikation • Brugerorienteret aktionsforskning • Kvalitative metoder • Medieøkologi og medium theory • Oplevelsesdesign til fx museer • Indholdsanalyse fx ifm. diskurs eller framinganalyse
<p>Christian Isak Thorsen cith@sdu.dk</p> <p>Vejleder BA-projekter i E23</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Film og Tv-historie • Mediehistorie • Film og tv-analyse • Medieproduktionsanalyse • Mediebrancheanalyse • Celebrityteori og -analyse • Digital formidling af kulturarv
<p>Heidi H. K. Philipsen heidij@sdu.dk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medieproduktionsprocesser • Film og tv-analyse • Medieteori • Tvær- og flermedialitet • Kreativitet og innovation • Manuskriptudvikling
<p>Lasse Juel Larsen ljl@sdu.dk</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computerspilteori • Computerspiludvikling • Computerspilkultur

	<ul style="list-style-type: none"> • Game writing/narrative design • Creative writing • Transmedia storytelling (typisk i forbindelse med spil) • Legeteori • Læringsteori • Spilbaseret læring og serious games • Ludification • E-sport
Maja Klausen makl@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Sociale netværksmedier • Medialisering og geomedialisering • Platformisering • Dataficering • Praksis • Kulturteori og deltagelsesteori • Affekt teori og affektive metoder • Kvalitative metoder • Den digitale borger • Digital sundhed • Digital aktivisme • Køn og medier • Alderdom og medier
Mark Mansfeld mansfeld@sdu.dk Vejleder <u>ikke</u> specialer	<ul style="list-style-type: none"> • Kognitiv film- og medieteori • Filmproduktion • Adfærdspsykologi • Manuskriptteori • Kreativitetsteori • Virale videoer
Rikke Schubart schubart@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Superhelte • Køn og medier • Kognitiv og evolutionær medieteori • Mediefiktioner – film, tv • Repræsentation af kvinder i film & tv • Kvinders brug af sociale medier • De fantastiske genrer (fantasy, sci-fi, eventyr, gotik & gys)
Sara Mosberg Iversen siv@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Mediebrug i et hverdagsperspektiv, bl.a. domesticering og praksisteori • Sociale netværksmedier, særligt Instagram • Leg og spil • Analyse af digitale spil og interaktive tekster • Diskursanalyse af samfundsrelevante emner • Ældre, aldring og medier • Bæredygtighed, klimakrise og det antropocæne • Kvalitativ metode, digitale metoder
Susana Tosca stosca@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Receptionstudier / Media audiences • Media Theory • Media Culture • Digital Media Art • Media Aesthetics • Tværmedialitet • Computerspil • Anime

	<ul style="list-style-type: none"> • Manga • Media Mix • Qualitative Methods • Narrative
Thomas Enemark Lundtofte thomas@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Børn, unge og medier • Medieetnografi • Digitale mediepraksisser • Film- og tv-teori og -analyse • Deltagelseskultur og mediekonvergens • Medieleg og kreativitet (inkl. spil)
Vitus Vestergaard vitus@sdu.dk	<ul style="list-style-type: none"> • Medier i fysiske rum, særligt udstillinger • Medieproduktionsprocesser • Audiovisualitet /audiovisuelle sammenhænge • Lyddesign, musik og auditiv kultur • Analyse af auditive medier • Digitale læringsmedier • Sociale mediedata og API'er • Logoer og skrifttyper • Medieøkologi