

Speciale titler Medievidenskab 2019

Danske journaliststuderendes holdning til konstruktiv journalistik. En kvantitativ analyse af sammenhængen mellem journalistisk rolleopfattelse og holdningen til konstruktiv journalistik blandt danske journaliststuderende

Den nye brandingstrategi på de sociale medier

Det ældre menneskes digitaliserede veje

Dokumentaren som magtgreb

En analyse af dokumentarfilmen "Apoog jeg – i søgen efter den forsvundne grav"

Fra Prinsesser til Powerkvinder: En analyse af ændringer i kønsdiskurs i Marvel Comics og Captain Marvel før og efter Disney

Genre- og karakteranalyse af karakter typer i soap genren – På baggrund af soap tv-serien, Emmerdale

Googles håndtering af stemmedata

Klichéer og troper i RPG og Fantasy spil

Konstruktiv Klimajournalistik: En analyse af hvordan Danmarks Radio skaber mening om klimaløsninger ved hjælp af journalistiske greb og gennem multimodale diskursive praksisser på DR.DK

Kønsdifferencer i sportsudøveres selvrepræsentation på sociale medier

Læringsspil i den danske folkeskole

Mental Sundhed på Facebook

Organisationsforandringer i danske humanitære NGO'er – en undersøgelse af eksterne

Politi, Facebook og tillid

Præsentation af lesbiske i ungdomstv-serien Degrassi

Ramajetterne - en undersøgelse af læringsuniverset i programmet og spillet med fokus på leg og transmedia storytelling

Share the Experience – Gimle, sociale medier og deltagelseskultur

TV 2 ECHO - Den eftertragtede målgruppe og online platformsdifferentiering

YouTube i et public service perspektiv

Speciale titler Medievidenskab 2020

At høre til i en Online Verden

- Et casestudie, der udvikler retningslinjer for kultivering af person-sted-tilhørsforhold via sociale medier

Det danske explainer-format - Et eksplorativt og observerende casestudie af udviklingen og anvendelsen af public service-forpligtede explainer-videoer til streamingtjenester på dansk

Det digitale kongehus – en multiperspektivisk undersøgelse af Kongehusets budskaber på Instagram med fokus på storytelling, retorik og æstetik

En relations – og diskursanalyse af danske vækstlagsmusikers Facebook & Instagram-profiler

En undersøgelse af tilskuermotivationer i e-sporten Counter-Strike

Forandring: Nudging i en større kontekst

Forståelsesmaskinen

Fyns Politi i et mediesystem med de danske nyhedsmedier - Toglykken på Storebæltsbroen

Oplevelsesøkonomi i moderne markedsføring

– En undersøgelse af LEGOs kommunikation på platformen Instagram

Patienters brug og oplevelse af videokonsultationer med lægen

Et medieteoretisk casestudie

Podcast – et lydmedie for alle?

En kvalitativ undersøgelse af erhvervsuddannedes opfattelse af podcastmediet

Podcast som undervisningsmaterialer

– Det oversete medies potentiale og udvikling af designprincipper

Øen: Public service, reality eller begge dele? En analyse af Øen som en læringsituation

Åbent hus eller ulovlig indtrængen ved Hogwarts, en undersøgelse af Fanfiktion

Speciale titler Medievidenskab 2021

At optimere aldring - Et foucauldiansk studie af ældres brug af apps til at understøtte deres fysiske helbred
Fældes af fortiden? – En analyse af mediedækningen af Jeppe Kofod-sagen før og efter udbredelsen af MeToo
The Last of Us - Ludologi & Narratologi Forenet
"I just want to say I am so Sorry" - En analyse af undskyldningsvideoer på YouTube
Alene med hinanden eller sammen med seerne? En kvalitativ analyse af Alene Sammen
Bingewatching, reconsumption og fandom - Tv-seriers betydning i streamingens tidsalder
Borger, kamera, upload - En kvalitativ analyse af borgerjournalistik på sociale medier og hvordan det påvirker professionelle journalister
Den danske TV-reklames historiske udvikling med fokus på humor og æstetik
Den usædvanlige brug af lyd i "A Quiet Place" (2018)
Feministiske memer: en undersøgelse af fremstilling af politiske budskab på Instagram og hvordan anvendelsen heraf kan indgå i den feministiske identitet
Filmanmeldelser: Har der været et paradigmeskift?
Fra kultur til Kanon - En mediesystemisk af Kulturkanonen
Hvad har jeg egentlig lært? - Udfordringer ved visualisering af udskolingselever læringsudbyttet under fjernundervisning ifølge af Covid-19
I børnenes tjeneste? - en tentativ undersøgelse af børnespil, public service og mikrotransaktioner
KLASSEN: En tværmedial analyse af fiktionsserie i et public service-perspektiv
Nye dage, nye generationer og nye rutiner distribution af nyheder i en sociale medie verden
Organisationslæring for videoproduktionsvirksomheder
Overvejelser i valget mellem fysiske og netbaserede film
Tietgen CompetenceCenters kommunikative indsats om online kurser- En teoretisk undersøgelse af deres benyttelse af digital kommunikation på deres hjemmeside og
Ældre menneskers fravalg af e-aviser på tablets. En postfænomenologisk af, hvordan printede aviser og e-aviser på tablets opleves forskelligt og co-konstituerer hverdagslivet

Specialetitler Medievidenskab 2022

Når Adnan er på tværs - Et speciale om brugen af satire i den danske politiske samfundsdebat

"Han er den forkerte farve brun": En casters metode til håndtering af castingprocesser med fokus på repræsentation og etik i reality-tv

Cancel culture i Danmark - udskamning, fordømmelse og shitstorms i forbindelse med nyhedsmediet TV 2

Dansk film – En empirisk analyse af sundhedstilstanden i dansk spillefilmsproduktion

Danske børn og TikTok – En undersøgelse om anvendelse, udbytte og digital dannelse

Effekten af wokeism og cancel culture i Hollywood

En analyse af betydningen af en intern fusion for medarbejderne i Healthcare DENMARK samt en analyse af kulturen og ledelsen i organisation

En receptionsanalyse af Gift ved første blik – med fokus på læring og underholdning

En undersøgelse af 15-17 åriges brug af Snapchat, og hvordan ungdomsuddannelser kan anvende mediet til at kommunikere

Forhold mellem narrativ og gameplay, en analytisk undersøgelse

Følelsen af fællesskab

Gymnasieelevers identitetsdannelse med sociale medier

Healing af den generationelle kløft mellem unge gamere og deres forældre

Hokus pokus, Sofie Linde i fokus – autenticitet på Instagram

Influencers: De rette formidlere af COVID-19-relaterede retningslinjer?

Kampen om landsholdet: en undersøgelse af det danske fodboldlandshold som en national sammenhængskraft og hvilken medieinstitution,

Kulturelle og filmiske forskelle i Ringu og The Ring

Når virkelighedens forbrydelser bliver til underholdning - En undersøgelse af true crime dokumentarens stilistiske virkemidler og de potentielle

Politiet på Instagram

Råt eller redigeret?: Hvordan narratologi fremhæver autenticitet i en musikformidlende podcast

Speciale titler Medievidenskab 2023

Meningsdannelser om religion og politik i Facebooks kommentarfelter med fokus på islam.

BookTok: Resonansoplevelser i accelerationssamfundet.

The Netflix Effect - Er flow-tv stadig relevant for ældre borgere på vej mod et digitalt streamingmarked?

TV 2 PLAY i kampen om de unges opmærksomhed: en mixed methods undersøgelse om unges streamingadfærd og deres relation til TV 2 PLAY

Nutidens digitale nyhedsbrugere: En analyse af målgruppen 21-30-åriges nyhedsforbrug i relation til TV 2.

En Cocos fremtid: En undersøgelse af cookieforespørgsler og digitale annonceres problematikker og muligheder i den digitale verden.

The Last of Us: Samspillet mellem narrativ og gameplay i historiedrevne videospil.

En undersøgelse af mediernes indflydelse på motivation og engagement i kvindefodbold blandt 13-18-årige piger.

Middle-Aged and the City: En Diskursanalyse af Portrætningen af Midaldrende Kvinder i Sex and the City's Sequel, And Just Like That.

Fra toget til Nettet: Medialiseringen af Graffiti-kulturen.

Reddit som nyheds- og informationsplatform - En undersøgelse af brugernes anvendelse af Reddit til at dele informationer, viden og nyheder omkring Krigen mellem Ukraine og Rusland.

The Blonde Bombshell - Da Netflix gik Arthouse og Publikum Reagerede i Ramaskrig.

Bæredygtighed i TV 2s produktionsprocesser: - En undersøgelse af GREEN FILM-certificeringen.

Udviklingsstop i den danske film & tv-branche Et kvalitativt casestudie af rettighedskonflikten 2022.

Tillid og mistillid i en digital tidsalder. Konspirationsteorier på sociale medier.

Speciale - TikTok.

Magten bag bæredygtighedskommunikation.

Lootboxes: Den enarmet tyvekægt i gaming verdenen. En kategorisering af lootboxes i videospil.

Kys til Jonas, Kys til Danmark": En undersøgelse af storytelling under Mediebegivenheden Tour de France på Twitter og TV.

En undersøgelse af, hvordan Studievalg Danmark kan forbedre sin kommunikationsstrategi på sociale medier.

Ulovlig handel med illegale nikotinprodukter blandt børn og unge på sociale medier.

PoliTikTok - Danske politikeres brug af TikTok under folketingsvalget 2022.

Hvad så med lytterne? En empirisk undersøgelse af relationen mellem lyttere og værter, når et radioprogram overgår til podcast, med særligt fokus på DR's Curlingklubben.

Tryghed som brandingstrategi.