

Specialetitler Medievidenskab 2025
Grøn certificering i udvikling: Mod en ny ramme for bæredygtighed i mediebranchen
Carnisme i dansk tv: Hvordan DR naturaliserer vold mod ikkemenneskelige dyr
FODBOLD I FÆLLESSKABETS TEGN
UGC i brandede deltagelsesfællesskaber
Guidelines til film og Tv-adaptations af videospil
What if I told you none of it was accidental: En undersøgelse af swifties deltagelseskultur
Community driven sportswear. En diskursanalyse af Planet Nusas community branding
Victorias engle på afveje? En undersøgelse af Victoria's Secrets forsøg på rebranding
Formel 1 som fortælling - En narrativ undersøgelse af sportens dramaturgi, iscenesættelse og...
Når en superapp sætter dagsordenen: En undersøgelse af den dybe medialisering via LINE og appens...
Hvordan oplever jobsøgende akademikere med en humanistisk eller samfundsvidenskabelig baggrund, at...
Fra strategi til indhold: en analyse af LinkedIn som diplomatisk værktøj på den danske ambassade i...
Spørgelseshus og Fantasyfestival som Transmedia Universer: Dystopia og Magiske Dage Odense i deres...
Kontra krisen: Hvordan udgivelsen af Kontra udviklede sig til en krise
Trailerens æstetik og strategi: A24 og Blumhouse i moderne horrormarkedsføring
Strategisk citybranding og kommunal positionering: Markedsføring af life science sektoren i Odense
Like mig, hvis du vil oplyses: Public service i platformens greb
Kandidatspecialet Jannick P. Larsen - Animationens udvikling og Als indflydelse på denne udvikling
TikTok og hverdagsperformativitet: En analyse af 'en dag i mit liv'-trenden som subkulturel praksis
Udviklingen af Mulighederne i Animationsprocessen: Affordances fra Snehvide til Generativ AI
J. K. Rowling and the Queer Moral Dilemma: An analysis of queer Harry Potter fandom in light of J. K. Rowling's publi

ic worries about trans activism