

Referat af møde i

Studienævn for cand.merc. og cand.merc.aud.

Mandag den 20. november 2023

Kl. 12.00 – 17.00

Gæstecaféen, Campus Kolding.

Tilstede:

Ingo Winkler (formand), Julie Holm (næstformand), Marianne Storgaard, Yingkui Yang, Elberg Elias Klettheyggi, Seyed Yahya Moafi Madani, Niklas Woermann.

Administration til stede:

Kirsten Høg (referent) - hele mødet.

Lise Abrahamsen (pkt. 6 og 7)

Administration til stede under pkt. 2 og 3.

Louise Folkestad, Selma Brackovic, Julie Udby Nielsen

Ikke til stede:

Caroline Grossmann

Ad. Punkt 1. Godkendelse af referat fra sidste møde.

Referat fra møde den 24. oktober 2023 blev godkendt uden bemærkninger.

Ad. Punkt 2. Behandling af ansøgninger vedr. dispensation og merit (lukket punkt)

Ad. Punkt 3. Praksis og principper

Baggrund for drøftelse af eventuel ændring eller tilføjelse af praksisregler:

Studerende der går til eksamen i en periode, hvor vedkommende er sygemeldt, ikke består et givet fag og efterfølgende søger studienævnet om dispensation til yderligere prøveforsøg.

Studienævnet besluttede fortsat at lade sådanne sager være åbne for drøftelse, i alt fald i en periode, før en evt. "ny" praksis vedtages.

Ad. Punkt 4. Orientering fra studienævnets medlemmer

Studienævnet besluttede på sidste møde at indbyde Jan Guldager og Annette Schmidt til studienævnsmødet i december. Da det forventes, at mødet i december tidsmæssigt bliver presset af andre dagsordenspunkter, har Ingo aftalt med Jan G. at finde et nyt tidspunkt.

Negot studienævnet har henvendt sig om samlæsningsmuligheder i fag for cand. negot. studerende og cand.merc.-studerende. Negot studienævnet har sendt liste med potentielle fag i Odense, Kolding og Esbjerg, de er interesserede i samlæsning med. Efter tilbagemelding fra de aktuelle fagansvarlige på de

specifikke fag, gives der en samlet tilbagemelding til Negot studienævnet med mulige samlæsningsmuligheder.

Faget Advanced Research Methods (Slagelse) har haft problemer med undervisere/bemanding. Undervisere vil kunne trækkes bredere, eks. fra Odense.

Kort drøftelse vedr. Slagelse studerende og mulig færdiggørelse i forhold til campus Slagelses udfasning. Der var enighed om, at der vil være god tid til færdiggørelse, da de studerende skal i gang med 2. semester F24 og da alene mangler valgfag og kandidatspecialet, hvor der vil være valgfagsmuligheder på andre campusser også.

Ingo har deltaget i Web seminar vedr. gruppearbejde i oktober måned. Vi har intet materiale direkte rettet mod de studerende om gruppearbejde. Men det findes fra HUM/TEK hvor vi eventuelt vil kunne udarbejde tilsvarende materiale, som de studerende da kan hente på eks. ItsLearning. Ingo arbejder sammen med SDUUP om at udvikle materialet til SAMF-studerende. Julie vil støtte Ingo.

Ingo havde deltaget i to events vedr. AI, et i Kolding og et i Odense. Mødet i Kolding blev holdt af Jesper Pihl målrettet de studerende. Mødet i Odense var mere rettet mod de tekniske aspekter.

Ad. Punkt 5. Orientering fra studieleder

Fra dekanatet er der givet tilbagemelding omkring, at der ikke nu bør ske for mange ændringer i eksisterende profilbeskrivelser. Man vil senere se på konsolidering af cand.merc. og de enkelte cand.merc.-profiler. Processen for dette er ikke endeligt lagt fast.

På den længere bane skal cand.merc. vurderes landsdækkende i lyset af de nye krav omkring 1 årlige og 2-årige kandidatuddannelser.

Ad. Punkt 6. Ny cand.merc.-profil i Kolding.

Rektor har tilkendegivet ønske om en ny engelsksproget cand.merc.-profil i Kolding. Profilen skal meget gerne udbydes fra 1.september 2024. I forhold til meget tætte deadlines omkring information til dels optagelseskontoret, dels færdiggørelse af profilbeskrivelse og fagbeskrivelser, arbejdes der i to trin, hvor første trin på dette møde er godkendelse af basis information til videresendelse til Optagelse omkring titel på dansk/engelsk, adgangskrav, udvælgelseskriterier og sprogkrav.

Næste trin på december mødet vil være en godkendelse af profilbeskrivelse, inkl. profilens særlige fokusområde samt oversigt over fag på profilen samt fagbeskrivelser for profilens 1. semester samt oversigter over hovedindhold m.v. på øvrige fag.

Viceinstituttleder for Uddannelse i Kolding, Jesper Pihl var indbudt til at præsentere den nye profil. Jesper Pihl præsenterede hovedpunkterne for indhold i den nye profil i en foreløbig beskrivelse.

Man arbejder med en titel "Data Driven Business Development" og 3 hovedområder for de obligatoriske fag af hver 20 ECTS:

- Databehandling
- Entreprenørskab
- Generel business økonomi /strategi.

Vedrørende hovedinformation til videresendelse til Optagelse, besluttede studienævnet at godkende nedenstående kriterier, som blev fremlagt af Jesper Piihl:

Kriterierne er nedenstående:

- Titel på engelsk: Data Driven Business Development
- Titel på dansk: Data-drevet forretningsudvikling
- Adgangskrav: Samme som cand.merc.
- Udvælgelseskriterier:
 - 4 points for meeting the entry requirements in advance, i.e., not needing supplementary courses.
 - 1 point for having passed 10 ECTS in marketing/consumer behaviour.
 - 1 point for having passed 10 ECTS in organisational theory.
 - 1 point for having passed 15 ECTS in quantitative analysis (statistics, mathematics etc).Applicants are ranked based on their scores. If more applicants achieve the same score, a simple grade average will be used for selection.
- Sprogkrav: English B.

Jesper præsenterede i oversigtsform forslag i foreløbig form til profilens opbygning.

Der var fra studienævnet tilfredshed med, hvor langt man var kommet omkring profilens opbygning, og hovedindhold.

Der blev kommenteret omkring:

Tyngden af de kvantitative fag på 1. semester.

Jesper sagde, at man forventede, at uddannelsen MSc in Data Science flyttede (delvis) til Kolding, og man i den forbindelse kunne regne med noget samarbejde mellem de to uddannelser. Han pointerede, at man i cand.merc.-profilen arbejder med fokus på, hvordan data kan hjælpe virksomheder.

Studienævnet kunne se gode argumenter for dette, men at det er vigtigt at signalisere, at målgruppen for cand.merc. profilen er studerende med en erhvervsøkonomiske bachelor, ikke eks. ingeniører.

Mulig samlæsning med profilen Forretnings- og markedsudvikling for enkelte fag, der da vil skulle udbydes engelsksproget.

At der er fag /blok indenfor entreprenørskab- og spørgsmål til, om dette ikke burde fremgå i overskriften for profilen.

Jesper P. svarende, at man kunne frygte, at ordet "entrepreneurship" kunne opfattes med fokus på start-ups, og dermed være alt for smalt i forhold til profilens indhold.

Profilens indhold af kvantitative /kvalitative fag i forhold til andre cand.merc.profiler på SDU.

Jesper P. svarede, at man mener, at man med profilen Data driven Business Development har fundet et indhold med dataanalyse, der ikke overlapper (særligt meget) med andre profiler. Og det kvantitative islæt gør profilen mere specifik.

Hvordan vil profilen passe ind for internationale studerende (deres bachelor baggrund og datakendskab).

Jesper svarede, at man havde set på hvilke profiler, de fleste udenlandske studerende ønskede på SDU, og at det faktisk er de "blødere" profiler uden for mange kvantitative fag. Ved at placere den nye profil i et mere "blødt" emnefelt vil man nemmere kunne risikere kannibalisme i forhold til andre profiler. Så man betragter den nye profil som en god niche, der passer ind i cand.merc. porteføljen på SDU og i forhold til instituttets forskningsområder.

Det blev pointeret, at fagtitler skal være nogle, som er genkendelige for de studerende.

Profilens kompetenceprofil, fag og indhold videredrøftes på næstkommende studienævnsmøde i december. Ingo sender en opsummering af Studienævnets feedback til Jesper.

Ad. Punkt 7. Profilændring, cand.merc. profiler i Esbjerg

Profilansvarlig Oliver Schnittka forklarede baggrunden for ønsket om ændring i de to cand.merc.profiler Marketing, Social Media and Digitalization samt Sport and Event Management.

Man ønsker profilerne ændret for følgende fag:

- Erstatte det nuværende obligatoriske fag Strategy and Competition med Brand Management, som i øjeblikket er et valgfaget og med erstatning bliver et obl. fag på begge de to profiler. Hermed forventer man at kunne styrke fokus på de to profilers kerneområder. I øvrigt er Brand Management et område, som en del dimittender får job indenfor.
- Ændring i titel på de to metodefag, så det er mere retvisende i forhold til det faktiske indhold. Det skønnes ikke, at fagenes indhold behøver en ændring. Fag titler ændres fra og til:
 "Methodology of the Social Sciences and Qualitative Methods" til Qualitative Research: Design, Collection and Analyses"
 "Quantitative Market Research Methods" til "Quantitative Data Analyses"
- Opdeling af det nuværende fag "Consumer Behaviour" i to selvstændige fag målrettet mere til de enkelte profiler. Der påregnes fortsat væsentligt samlæsning mellem de to fag, hvor 6 lektioner påtænkes at være individuelle til de enkelte profiler. Fagenes nye titler er:
 "Consumer Behaviour" (profilen Marketing, Social Media and Digitalization)
 "Sports- and Event Consumer Behaviour" (profilen Sport and Event Management)

Studienævnet drøftede forslagene til fag/profil ændring ud fra følgende spørgsmål:

Det nye obligatoriske fag Brand Management.

Det er forståeligt med fokus på profilen indenfor marketing, men er det også aktuelt for Sport and Event Management profilen.

Oliver S. svarende, at Brand Management også er vigtigt i forhold til at udvikle organisationer og virksomheder, der arbejder indenfor sports- og eventbranchen.

Samlæsning omkring de to ny Consumer Behaviour fag.

Er det realistisk med så stor en del samlæsning, som der er lagt op til.

Oliver S. svarede, at hovedparten af emner faktisk er af fælles faglig interesse., men at specielt den del, der er enkeltstående for Sport and Event Management profilen vil styrke denne profil. Rent praktisk forventes det, at begge fag undervises af én underviser, som har styr på sammenlæsningen.

Spørgsmål om ændringer i de to metodefag, ikke også vil skulle ændres på den nye profil Sustainability Management, hvilket blev bekræftet, at det vil blive gjort.

Studienævnet besluttede efterfølgende:

- At de to metodefag kan ændre titel som anført i ansøgningen ovenfor nævnt. At ændringer gælder også for profilen ' Sustainability Management'.

- At faget Strategy and Competition bliver erstattet med faget Brand Management som obligatorisk fag på begge profilerne Marketing, Social Media and Digitalization samt Sport and Event Management.
- At Consumer Behaviour faget opsplittes i to fag med delvis samlæsning som ansøgt ovenfor i ansøgningen. At det konkrete indhold og måden af samlæsning vil blive drøftet sammen med den endelige godkendelse af de to fagbeskrivelser.

Ændringerne i profilerne træder i kraft fra 1. september 2024.

Ad. Punkt 8. Eksamen og undervisning

8.1. Ønske om eksamensændring

Der er indkommet ønske fra underviser i faget Økonomistyring, cand.merc.aud. i Kolding om, at studerende i faget må have internetadgang i forhold til mulighed for at tilgå lærebogen, der alene findes i digital form. Bogen er valgt på baggrund af kvalitet og forskel i niveau kandidat/bachelor. Samme bog er /har også tidligere været anvendt på fag i Odense og på cand.merc.profilen Business Controlling i Kolding.

Sagen har været drøftet sidste år. Og da var konklusionen, at da der er mulighed for anvendelse af internet, vil det også været tilladt at tilgå den aktuelle lærebog digitalt. Tilbage melding omkring mulighed for digital adgang til lærebogen for faget Økonomistyring E23 gives til underviser på faget.

Ingo kontakter fagansvarlige og beder om at finde en mere langsigtet løsning, der er integreret i fagbeskrivelsen.

8.2. Megatrends and Technological Innovation - tilbage melding fra fagansvarlig vedrørende lange undervisningsblokke.

Megatrends and Technological Innovation afholder undervisningen over flere hele undervisningsdage, hvilket aktuelt er gældende for faget, der udbydes for Foråret 2024.

Her er undervisningen jf. fagbeskrivelsen for faget F24 opdelt i:

“7x6 hours during the regular term. Teaching will be organized in two 2-day and one 3-day sequences. “

Studienævnet har bedt fagansvarlig om en forklaring, hvorfor det er nødvendigt at afholde undervisningen over flere hele undervisningsdage. Studienævnet drøftede svaret.

Studienævnet drøftede også det mere principielle i undervisning afholdt over hele undervisningsdage, dels i relation til, om det er godt for undervisningen /læringen og dels i relation til strukturen – om heldagsundervisning forstyrrer andre fag /forløbet.

Studienævnet har i tidligere tilsvarende ønsker fra fagansvarlige ikke imødekommet ønsket om heldagsundervisning.

Der er i studienævnet enighed om, at forhold omkring både lokaleallokering og tidsmæssigt overlap til andre fag kan være forskellige på de forskellige campusser. Der er delvis enighed om, at det i forhold til fagansvarliges ønsker om forskellige undervisningsformer i fag kan give god mening at afholde dele af undervisning over eks. 6 timers forløb. Studienævnets studentermedlemmer udtrykte deres generelle kritiske holdning til forlængede undervisningsforløb, dels at de argumenterer for, at det kan påvirke læringen negativt, og dels at de understreger, at studerende i uger, hvor der er flere gange heldagsundervisning i et fag plus undervisning i andre fag, oplever en meget høj arbejdsbelastning.

Studienævnet har drøftet en række bekymringer, som den fagansvarlige rejste. Studienævnet har fastslået, at disse bekymringer ikke er en del af Studienævnets ansvar. Studienævnet har dog bedt studielederen om en redegørelse for, hvorfor 'enrolment cap' ikke kan overholdes. Studienævnet accepterede forklaringen.

Studienævnet har besluttet at fortsætte diskussionen på sine kommende møder for at udvikle principper for evaluering af undervisningen over flere hele undervisningsdage. Studienævn vil også samarbejde med studieleder om problemet, at heldagsundervisning forstyrrer andre fag /forløbet.

Ad. Punkt 9. Ændring i studieordning for Erhvervskandidat i Erhvervsøkonomi omkring præcisering af forhold vedrørende adgang.

I relation til forslaget fra Optagelse omkring ændring i beskrivelse af adgangskrav i studieordninger for erhvervskandidatuddannelser var der ikke i oplægget præciseret omkring beskrivelse vedr. krav omkring beskæftigelse. Tidligere har der i studieordningerne været henvist til selve bekendtgørelsesbestemmelsen.

På spørgsmål har Optagelse oplyst, at man i stedet ønsker, at studieordningerne for Erhvervskandidatstudieordninger indeholder kriterier for vurdering af relevant beskæftigelse.

Studienævnet har tidligere besluttet disse kriterier, men disse er alene anvendt som information til studerende (på web) eller ved de konkrete faglige vurderinger.

Disse kriterier er vendt med Optagelse samt Legalitet, og er meldt fyldestgørende for cand.merc.aud. og med ønske om en enkelt sætning til supplerende for cand.merc.

Studienævnet godkendte disse kriterier. For cand.merc. med tilføjelsen af "salg" i tilknytning til fagområdet "marketing".

De af studienævnet godkendte kriterier:

Cand.merc.aud.

- Er beskæftiget i en revisionsfunktion/med revision – det være sig af både private og offentlige virksomheder og institutioner såvel som både ekstern og intern revision.
- Er beskæftiget i en regnskabsfunktion/med regnskab, som fx controller eller regnskabschef
- Er beskæftiget med skatteret, som fx fuldmægtig hos SKAT eller skatterådgiver
- Er beskæftiget med erhvervsret, som fx rådgiver

Cand.merc.

Beskæftigelse inden for erhvervsøkonomiske discipliner, såsom regnskab, marketing/salg, finansiering, organisation/HRM og analyse. Der foretages en konkret vurdering af hver enkelt ansøgers eller iværksættervirksomheds opgaveportefølje for at kunne vurdere, om kravet til relevant beskæftigelse er opfyldt.

Ad. Punkt 10. Internationalisering i uddannelser.

Som led i arbejdet med at styrke internationaliseringen ved Det Samfundsvidenskabelige Fakultet, har fakultetet henvendt sig til alle studienævne omkring drøftelse af, hvordan internationalisering kan indgå i de enkelte uddannelser.

Studienævnet har tidligere drøftet punktet vedr. cand.merc.aud.

Som forslag til mødet var fremlagt nedenstående forslag til Internationaliseringsvindue for cand.merc.

Internationaliseringsvindue

Alle studerende, der gennemfører et helt uddannelsesforløb på SDU (bachelor og kandidat), opnår interkulturelle kompetencer og møder i deres uddannelse et "internationaliseringsvindue" i et semester, der gør det muligt at tage på et meritgivende udlandsophold eller deltage i et internationaliseringsforløb på SDU (Internationalisation at Home).

Der udbydes et "internationaliseringsvindue" på HA-uddannelsen på SDU. Herudover gives der mulighed for et meritgivende udlandsophold på kandidatuddannelsen, jf. nedenstående:

Studieophold: Den studerende kan vælge at afvikle 3. semester i form af et forhåndsgodkendt studieophold i udlandet på et af de partneruniversiteter, som SDU har aftaler med eller i form af et selvtilrettelagt studieophold.

Projektorienteret forløb: Den studerende kan vælge at afvikle 3. semester i form af et projektorienteret forløb i udlandet efter de gældende regler herom.

Forslaget blev godkendt af studienævnet.

tilsvarende engelsksproget tekst blev også godkendt af studienævnet.

Ad. Punkt 11. Mødedatoer.

Nedenstående mødedatoer for forår 2024 blev besluttet:

- 13.2 Odense
- 19.3 Esbjerg
- 16.4 Kolding
- 14.5 Kolding
- 18.6 Odense
- 20.8 Odense.

Ad. Punkt 11 Meddelelser

- 12.1 Referat møde i Studienævn for SNSJSE 26. september 2023
- 12.2 Referat møde i Studienævn for cand. public 11. oktober 2023
- 12.3 Referat møde i Studienævn for SNSJSE 10. oktober 2023
- 12.4 Dagsorden møde i Studienævn for Jura 7. november 2023
- 12.5 Dagsorden møde i Studienævn for SNSJSE 14. november 2023
- 12.6 Dagsorden møde i Studienævn for MEME 14. november 2023
- 12.7 Dagsorden møde i Studienævn for cand.public 22. november 2023

Taget til efterretning.

Ad. Punkt 12. Eventuelt.

Ingen bemærkninger.

IW/KIH/22.11.2023