

Profilbeskrivelse for Forretnings- og Markedsudvikling

Bilag til studieordningen for
kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Bilag til studieordning for kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Denne profilbeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi.

Profilbeskrivelsen er gældende for studerende optaget den 1. september 2018.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Profilbeskrivelsen er godkendt 23. november 2017 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 25. august 2018 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Profilbeskrivelsen er i relation til tidligere profilbeskrivelser fra 1. sep. 2017 opdateret med:

- Ændret i fagsammensætning for fagene Virksomhedsprojekt, Markedskommunikation samt Forandringsledelse i forhold til semesterplacering samt udlandsophold.

Indhold

1. PROFILENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK	4
2. DIREKTE ADGANG TIL PROFILEN SAMT ADGANG VIA SUPPLERING	4
3. BESKRIVELSE AF PROFILENS FOKUS	4
4. ANDRE FORHOLD	4
4.1 SPROG.....	4
4.2 PROJEKTORIENTEREDE FORLØB OG UDLANDSOPHOLD	4
5. PROFILENS OPBYGNING	5
5.1 OVERSICHT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.....	5
5.2 DIAGRAM OVER UDDANNELSEN OPBYGNING VED STUDIESTART HHV. 1. FEBRUAR OG 1. SEPTEMBER	6
5.3 BESKRIVELSE AF VALGFAG	7
6. PROFILSPECIFIKKE OVERGANGSREGLER	7
7. KOMPETENCESAMMENKÆDNING OG ILLUSTRATION AF UDDANNELSENS PROGRESSION	8
7.1. KOMPETENCESAMMENKÆDNING	8
7.2. ILLUSTRATION OVER UDDANNELSENS PROGRESSION	9

1. Profilens betegnelse på dansk og engelsk

Kandidatuddannelse i Erhvervsøkonomi med profil i Forretnings- og Markedsudvikling
Master of Science in Economics and Business Administration with profile in Business and Market Development

2. Direkte adgang til profilen samt adgang via supplerings

Studienævnets udfyldende bestemmelser i forhold til ovenstående forhold er beskrevet i bilaget ”Regler om adgang til cand.merc.”

3. Beskrivelse af profilens fokus

Profilens fokus er på forretnings- og markedsudvikling. Kandidaten har dybdegående viden om: Business to business marketing, International forretningsudvikling, Innovation, Markedskommunikation, Strategi og Økonomisk forretningsudvikling. Kandidaten har desuden opnået viden om og færdigheder i at vurdere de faktorer, som har indflydelse på virksomheders intra- og inter-organisatoriske forandringsprocesser og ledelsen heraf samt i anvendelsen af avancerede videnskabelige metoder og strategiske modeller. Kandidaten har kompetencer i at definere og gennemføre opgaver, der sikrer forståelse og løsning af komplekse problemstillinger vedrørende markedsvilkår og forretningsudvikling. Endelig har kandidaten kompetence i at definere og gennemføre egen læring og sikre sin fortsatte faglige udvikling.

4. Andre forhold

4.1 Sprog

Uddannelsen angives på dansk.

Der kan være enkelte fag på profilen, hvor undervisningssproget er engelsk.

På fag med engelsksproget undervisning kan prøven aflægges på engelsk eller dansk. Dog aflægges prøven altid på engelsk hvis eksaminator og/eller censor ikke er dansktalende.

4.2 Projektorienterede forløb og udlandsophold

Der henvises til studieordningens kapitel 4.3.6.

5. Profilens opbygning

5.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

Fagtitel	ECTS	Vægt	Censur/bedømmelse
Obligatoriske konstituerende fag:			
Business to Business Marketing	10	10	Intern/ 7-trinsskala
International forretningsudvikling	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Videnskabelige undersøgelsesprocesser (Faget udbydes i flere varianter og med forskellig undertitel)	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Innovation	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Forretningsudvikling i et økonomisk perspektiv	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Virksomhedsprojekt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Markedskommunikation (**)	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Forandringsledelse (**)	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Strategi	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Kandidatspeciale	30	30	Ekstern/ 7-trinsskala
Valgfag:			
Der skal vælges 20 ECTS valgfag jf. pkt. 5.3.	20	*	Afhænger af de valgte fag

(*) Hvis der gives karakter i det enkelte valgfag efter 7 trinsskalaen, vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

(**) Ved studieophold i udlandet erstattes disse profilmag af valgfag. Vedrørende krav til disse henvises til studieordningens kapitel 4.3.6

Krav til metode:

Studieordningens krav til mindst 10 ECTS kurser, der giver viden om og færdighed i videnskabelig metoder er opfyldt gennem faget Videnskabelige undersøgelsesprocesser.

5.2 Diagram over uddannelsen opbygning ved studiestart hhv. 1. februar og 1. september

Studiestart 1. september				
4. sem. forår	Kandidatspeciale 30 ECTS			
3. sem. efterår	Udlandsophold <i>eller</i>			
	Markedskommunikation (*) 5 ECTS	Forandringsledelse (*) 5 ECTS	Valgfag ^(x) 20 ECTS	
2. sem. forår	Innovation 5 ECTS	Forretningsudvikling i et økonomisk perspektiv 5 ECTS	Virksomhedsprojekt ^(x) 10 ECTS	Strategi 10 ECTS
1. sem. efterår	Business to Business Marketing 10 ECTS		International forretningsudvikling 10 ECTS	Videnskabelige undersøgelsesprocesser 10 ECTS

(*) Ved studieophold i udlandet erstattes disse profilfag af valgfag. Vedrørende krav til valgfag henvises til studieordningens kapitel 4.3.6.

(x) Det er muligt at placere Virksomhedsprojekt i efterårssemesteret og i stedet tage valgfag i forårssemesteret.

Studiestart 1. februar UDEN udlandsophold				
4. sem. efterår	Kandidatspeciale 30 ECTS			
3. sem. forår	Virksomhedsprojekt 10 ECTS	Valgfag 20 ECTS		
2. sem. efterår	Business to Business Marketing 10 ECTS	International forretningsudvikling 10 ECTS	Markedskommunikation 5 ECTS	Forandringsledelse 5 ECTS
1. sem. forår	Strategi 10 ECTS	Videnskabelige undersøgelsesprocesser 10 ECTS	Innovation 5 ECTS	Forretningsudvikling i et økonomisk perspektiv 5 ECTS

Bilag til studieordning for kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Studiestart 1. februar med UDLANDSOPHOLD på 3.sem.				
4. sem. efterår	Kandidatspeciale 30 ECTS			
3. sem. forår	Udlandsophold*			
2. sem. efterår	Business to Business Marketing 10 ECTS	International forretningsudvikling 10 ECTS	Virksomhedsprojekt 10 ECTS	
1. sem. forår	Strategi 10 ECTS	Videnskabelige undersøgelsesprocesser (Kan også placeres på 2.sem) 10 ECTS	Innovation 5 ECTS	Forretnings- udvikling i et økonomisk perspektiv 5 ECTS

(*) Ved studieophold i udlandet erstattes profilmagene Forandringsledelse og Markedskommunikation af valgfag. Vedrørende krav til valgfag henvises til studieordningens kapitel 4.3.6.

5.3 Beskrivelse af valgfag

Den studerende kan vælge valgfag:

- Blandt øvrige konstituerende fag på cand.merc. profilerne i Kolding, der er forhåndsgodkendte som valgfag.

Eller

- Blandt øvrige fag der er forhåndsgodkendte som valgfag, se opslag.

Eller

- Ansøge studienævnet om tilladelse til at følge alternative valgfag

6. Profilspecifikke overgangsregler

Ingen specifikke i forhold til tidligere profilbeskrivelse.

7. Kompetencesammenkædning og illustration af uddannelsens progression

7.1. kompetencesammenkædning

En cand.merc.	Business to Business Marketing	International forretningsudvikling	Videnskabelige undersøgelsesprocesser	Strategi	Virksomhedsprojekt	Innovation	Forretningsudv. i et økonomisk perspektiv	Forandringsledelse	Markeds-kommunikation	Kandidat-speciale
Har viden, som inden for profilens område er baseret på den højeste internationale forskning.	3	2	1	2	1	2	1	2	1	3
Kan forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over denne viden samt identificere relevante problemstillinger.	2	2	3	2	2	2	2	1	1	3
Kan kvalificeret udvælge og anvende avancerede videnskabelige metoder og teorier til indsamling og analyse af data til beskrivelse og komplekse analyser af virksomhedens forhold.	2	1	3	1	2	1	1	1	1	3
Kan opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	2	1	2	1	2	1	1	1	2	3
Kan formidle sin viden og diskutere fagrelevante problemstillinger med kolleger, virksomhedens ledelse og omgivelser.	2	2	0	1	1	1	2	1	2	3
Kan indenfor sin profils område styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og uforudsigelige og kan selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2
Kan selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2
Kan løse ledelses- og specialistopgaver i den offentlige og den private sektor.	1	2	0	1	2	1	1	2	1	3

