

## Supplerende eksamensbestemmelser

Følgende undervisnings- og eksamenssprog gælder for FORÅRSSEMESTRET 2018 – **Cand.merc.int.**  
(undervisnings- og eksamenssprog i sprogfagene er de respektive fremmedsprog)

Prøve / fag <i>Prüfung / Fach</i>	Placering / Semester <i>Zeitpunkt / Semester</i>	Prøveform <i>Form der Prüfung</i>	Hjælpemidler <i>Hilfsmittel</i>	Censur <i>Zweitbeurteilung</i>	Prøvens varighed <i>Dauer der Prüfung</i>	Undervisningsprog <i>Unterrichtssprache</i>	ECTS	Beskrives i § <i>Siehe §</i>	Underviser <i>Dozent</i>	Eksamenssprog <i>Prüfungssprache</i>
<b>Årgang 2017 / Jahrgang 2017</b> <b>STUDIEORDNING 2017</b>										
International Marketing	2.	Tidsbegrænset hjemmeopgave <i>Zeitbegrenzte Hausarbeit</i>	-----	Intern <i>Intern</i>	48 timer <i>48 Stunden</i>	Engelsk <i>Englisch</i>	5	34	Hollensen	Engelsk <i>Englisch</i>
Business Marketing	2.	mdt. oplæg og efterfølgende fri hjemmeopgave <i>Mündlicher Vortrag und freie Hausarbeit</i>	-----	Intern <i>Intern</i>		Engelsk <i>Englisch</i>	5	Fagbeskrivelser på studiets hjemmeside <i>Kursbeschreibung auf der Homepage des Studienganges</i>	Gretzinger	Engelsk <i>Englisch</i>

Godkendt i studienævnet for Design, Tourism & Business administration and modern languages den 5. januar 2018.