

## Projektorienteret forløb i egen virksomhed

Notat om projektorienteret forløb i egen virksomhed som mulighed på:

- BA i Biblioteksvidenskab, it og kommunikation
- BA i Informationsvidenskab, it og interaktionsdesign
- BA IVK med engelsk, it og webkommunikation
- Cand.it. Webkommunikation
- Cand.it. Product Design

### Formål

Fagmiljøet bag uddannelserne samt Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier ønsker at understøtte studerendes mulighed for at etablere eller udvikle egen virksomhed i regi af det projektorienterede forløb, som kan tages som 10 ECTS på 5. semester BA og 3. semester cand.it. Webkommunikation, eller som 20 ECTS på 3. semester cand.it. Product Design.

Notatet er skrevet med inspiration fra praksis på IVK på SDU i Odense og Slagelse og Designstudierne i Kolding. Notatet beskriver retningslinjer for, hvordan et projektorienteret forløb i egen virksomhed udmøntes inden for rammerne af de gældende disciplin-beskrivelser i studieordningerne.

### Virksomheden

Virksomheden behøver ikke være etableret og CVR-registreret ved projektstart, men kan være det. Det projektorienterede forløb kan have som målsætning at udvikle en allerede startet virksomhed, men kan også afsøge mulighederne for at starte en virksomhed. Ved indgåelse af projektaftalen skal der foreligge en beskrivelse af forretningsidéen. I den forbindelse bør der søges support og rådgivning ved [SDU Startup Station](#).

### Netværk

Det er centralt, at den studerende har indgået i netværk med andre, fået konsulentbistand eller fået sparring udefra. Det kan være i form af rådgivning inden for virksomhedsopstart og entreprenørskab, fx erhvervsrådgivning, teknisk rådgivning, brancherådgivning, virksomhedsmentorer el.lign. Sparringspartnere kan gå hen og blive samarbejdspartnere.

### Rapporten

Rapporten skal leve op til bestemmelserne i den relevante studieordning, men det er afgørende, at der lægges vægt på at karakterisere og tematisere virksomheden/forhold i virksomheden med inddragelse af teori. Den anvendte teori kan fx bruges til at udfolde og uddybe en læring om og hvordan virksomheden er bæredygtig.

Det skal af rapporten fremgå, at den studerende har indgået i netværk med andre, fået konsulentbistand, rådgivning eller fået sparring udefra.

Der bør som bilag til den afsluttende rapport vedlægges en forretningsplan.