

Erhvervs kandidat i erhvervsøkonomi profilbeskrivelse for Strategy and Organization

Bilag til studieordningen for
erhvervs kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Bilag til studieordning for erhvervskandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Denne erhvervskandidatprofilbeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for erhvervskandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi.

Profilbeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra den 1. september 2019.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Profilbeskrivelsen er godkendt den 6.december 2018 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 14. januar 2019 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Indhold

1. PROFILENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK	4
2. DIREKTE ADGANG TIL PROFILEN SAMT ADGANG VIA SUPPLERING	4
3. BESKRIVELSE AF PROFILENS FOKUS.....	4
4. ANDRE FORHOLD.....	4
4.1 SPROG	4
4.2 PROJEKTORIENTEREDE FORLØB OG UDLANDSOPHOLD.....	4
5. PROFILENS OPBYGNING	5
5.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.....	5
5.2 DIAGRAM OVER UDDANNELSEN OPBYGNING VED STUDIESTART 1. SEPTEMBER.....	6
5.3 SKIFT FRA ERHVERVSKANDIDAT I ERHVERVSØKONOMI TIL HELTIDSUDDANNELSEN	7
5.4 BESKRIVELSE AF VALGFAG	8
5.5 OVERSIGT OVER ANBEFALET SAMMENSÆTNING.....	8
6. SÆRLIGE PROFILSPECIFIKKE OVERGANGSREGLER	8
7. KOMPETENCESAMMENKÆDNING OG ILLUSTRATION AF UDDANNELSENS PROGRESSION	9
7.1. KOMPETENCESAMMENKÆDNING.....	9
7.2. ILLUSTRATION OVER UDDANNELSENS PROGRESSION.....	10

1. Profilens betegnelse på dansk og engelsk

Kandidatuddannelse i Erhvervsøkonomi med profil i Strategy and Organization.
Master of Science in Economics and Business Administration with profile in Strategy and Organization.

2. Direkte adgang til profilen samt adgang via supplerings

Studienævnets udfyldende bestemmelser i forhold til ovenstående forhold er beskrevet i studieordningen for Erhvervskandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi.

3. Beskrivelse af profilens fokus

Strategi- og organisations kandidater har kendskab til moderne strategisk ledelse og organisationsdesign. Indholdet i uddannelsen repræsenterer state-of-the-art indenfor strategi og organisations forskning samt praksis. Kandidaterne har færdigheder til at udforme og implementere forretnings-og virksomhedsstrategi. Profilen fokuserer på færdigheder, metoder og værktøjer, der giver kompetencer til at understøtte en karriere indenfor ledelsesrådgivning, personalefunktioner, generel ledelse eller forretningsudvikling.

Kandidaterne har kompetencer inden for ledelse og strategi både på forretnings-og virksomhedsniveau, samt analytiske færdigheder til udvikling og implementering af forretnings-og virksomhedsstrategi ved hjælp af analyse af branchen samt virksomheden / organisationen.

4. Andre forhold

4.1 Sprog

Uddannelsen udbydes med på engelsk.

4.2 Projektorienterede forløb og udlandsophold

Profilbeskrivelsen anviser som standard, at der er mulighed for udlandsophold, og eventuelt projektorienteret forløb, på uddannelsens 5. og 6 semester.

5. Profilens opbygning

5.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

Fagtitel	ECTS	Vægt	Censur/bedømmelse
Obligatoriske konstituerende fag:			
Foundations of Strategy (**)	10	10	Intern 7-trinsskala
Applied Analytics: Big, Small and Deep Data (**)	10	10	Intern 7-trinsskala
Foundations of Organization	10	10	Ekstern 7-trinsskala
Advanced Management Principles	10	10	Intern 7-trinsskala
Corporate Strategy and Organization Design	10	10	Intern 7-trinsskala
Research Methods in Strategy and Organization	10	10	Intern 7-trinsskala
Kandidatspeciale	30	30	Ekstern 7-trinsskala
Valgfag:			
Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. pkt. 5.4.	30	*	Afhænger af de valgte fag

(*) Hvis der gives karakter i det enkelte valgfag efter 7 trinsskalaen, vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

(**) Konstituerende fag, samlet 20 ECTS, der i hovedfagområdet indgår på alle erhvervskandidatprofiler udbudt på cand.merc. under Studienævn for Erhvervsøkonomi, SDU.

Fagene er placeret på 1. studieår, hvorefter de studerende fortsætter med de øvrige fag på den aktuelle erhvervskandidat profil.

Krav til metode:

Studieordningens krav til mindst 10 ECTS kurser, der giver viden om og færdighed i videnskabelig metode er opfyldt gennem faget Applied Analytics: Big, Small and Deep Data.

5.2 Diagram over uddannelsen opbygning ved studiestart 1. september

Strategy and Organization Studiestart 1. september		
8. semester	Erhvervs kandidat speciale 30 ECTS	
7. semester		
6. semester	Valgfag eller udlandsophold 30 ECTS	
5. semester		
4. semester	Corporate Strategy and Organization Design 10 ECTS	Research Methods in Strategy and Organization 10 ECTS
3. semester	Advanced Management Principles 10 ECTS	
2. semester	Applied Analytics: Big, Small and Deep Data 10 ECTS	
1. semester	Foundations of Strategy 10 ECTS	Foundations of Organization 10 ECTS

* Valgfag kan fordeles på 5. + 6. semester med fordelingen 10 ECTS på det ene og 20 ECTS på det andet.

5.3 Skift fra Erhvervs kandidat i Erhvervsøkonomi til heltidsuddannelsen

I henhold til erhvervs kandidatbekendtgørelsens § 15 har den studerende efter ansøgning ret til at blive overflyttet til kandidatuddannelsen på heltid fra førstkommande semesterstart.

Overflytning fra erhvervs kandidatprofilen Strategy and Organization vil i dette tilfælde ske til heltidsprofilen cand.merc. Strategy and Organization.

Fagene overføres efter nedenstående retningslinjer:

Erhvervs kandidatprofil Strategy and Organization	Heltidsprofil Strategy and Organization
Konstituerende fag: Foundations of Strategy , 10 ECTS	Konstituerende fag: Foundations of Strategy , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: Applied Analytics: Big, Small and Deep Data , 10 ECTS	Valgfag: 10 ECTS
Konstituerende fag: Foundations of Organization , 10 ECTS	Konstituerende fag: Foundations of Organization , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: Advanced Management Principles , 10 ECTS	Konstituerende fag: Advanced Management Principles , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: Corporate Strategy and Organization Design , 10 ECTS	Konstituerende fag: Corporate Strategy and Organization Design , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: Research Methods in Strategy and Organization , 10 ECTS	Konstituerende fag: Research Methods in Strategy and Organization , 10 ECTS (Identisk fag)
Valgfag: Op til 30 ECTS.	Valgfag: Op til 30 ECTS. (Overføres med aktuell fagtitel og ECTS såfremt der ved meritbehandling kan gives merit for fagene.)
Konstituerende fag: Erhvervs kandidatspeciale , 30 ECTS	Konstituerende fag: Kandidatspeciale , 30 ECTS

Specielle forhold ved sen overflytning til heltidsprofilen:

Sker overflytningen til heltidsprofilen så sent i forløbet (dvs. senere end 5. semester) at der alene mangler at blive bestået hele eller dele af det samlede valgfagsudbud på 30 ECTS samt evt. kandidatspecialet, vil overflytning ske i hh til individuel vurdering og behandling efter ansøgning til studienævnet.

Såfremt overflytning til heltidsprofilen bliver aktuell vil den studerende skulle tage faget *Business Strategy* (eller fag der har erstattet disse i hh til overgangsordning) for at opfylde profilens obligatoriske krav.

Bilag til studieordning for erhvervs kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Såfremt de nævnte fag udbydes som valgfag på erhvervs kandidatprofilen kan et eventuelt fagkrav opfyldes ad denne vej.

5.4 Beskrivelse af valgfag

Den studerende kan vælge valgfag:

- Blandt øvrige konstituerende fag på cand.merc. profilerne (både heltid og erhvervs kandidat) i Odense, der er forhåndsgodkendte som valgfag.

eller

- Blandt øvrige fag der er forhåndsgodkendte som valgfag på profilen. Dette vil fremgå af fagudbud pr. semester.

eller

- Ansøge studienævnet om tilladelse til at følge alternative valgfag.

5.5 Oversigt over anbefalet sammensætning

Fagene Foundations of Strategy, Applied Analytics: Big, Small and Deep Data og Foundations of Organization, er placeret på uddannelsens første studieår for at sikre en sammenhængende progression i uddannelsesforløbet, og fælles opstart pr. campus på cand.merc. erhvervs kandidatuddannelsen udbudt under Studienævn for Erhvervsøkonomi, SDU på tværs af profiler.

For de øvrige fag på uddannelsen er de anførte fag på 1. – 4. semester konstituerende for profilens faglige sammensætning.

6. Særlige profilspecifikke overgangsregler

Erhvervs kandidatprofilen udbydes første gang med studiestart 1. september 2019, og der er således ingen specifikke overgangsregler fra tidligere årgange af profilen.

Studerende, der optages på profilen med tidligere beståede fag på cand.merc. heltidsprofil (er) skal søge studienævnet om startmerit. Identiske fag overføres med karakter og/eller prøveforsøg.

Ved ansøgning om startmerit skal den studerende ved tidspunkt for ansøgning oplyse om ønsket valg af erhvervs kandidatprofil med henblik på samlet vurdering vedrørende meritoverførsel af fag.

7. Kompetencesammenkædning og illustration af uddannelsens progression

7.1. Kompetencesammenkædning

En cand.merc.:	Foundations of Strategy	Applied Analytics: Big, Small and Deep Data	Research Methods in Strategy and Organization	Foundations of Organization	Advanced Management Principles	Corporate Strategy and Organization Design	Valgfag	Erhvervskandidat-speciale
Har viden, som inden for profilens område er baseret på den højeste internationale forskning.	2	2	3	2	2	3		3
Kan forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over denne viden samt identificere relevante problemstillinger.	3	1	3	2	3	2		3
Kan kvalificeret udvælge og anvende avancerede videnskabelige metoder og teorier til indsamling og analyse af data til beskrivelse og komplekse analyser af virksomhedens forhold	3	3	3	2	2	2		3
Kan opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	3	3	3	3	2	2		3
Kan formidle sin viden og diskutere fagrelevante problemstillinger med kolleger, virksomhedens ledelse og omgivelser.	2	3	2	2	3	3		3
Kan styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og uforudsigelige.	2	1	2	2	2	3		2
Kan selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	2	2	2	2	2	3		2
Kan selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.	2	2	2	2	2	2	3	2
Kan løse ledelses- og specialistopgaver i den offentlige og den private sektor.	3	3	3	2	3	3		3

7.2. Illustration over uddannelsens progression

8. semester	Erhvervskandidat speciale 30 ECTS	
7. semester		
6. semester	Valgfag eller udlandsophold 30 ECTS	
5. semester		
4. semester	Corporate Strategy and Organization Design 10 ECTS	Research Methods in Strategy and Organization 10 ECTS
3. semester	Advanced Management Principles 10 ECTS	
2. semester	Applied Analytics: Big, Small and Deep Data 10 ECTS	
1. semester	Foundations of Strategy 10 ECTS	Foundations of Organization 10 ECTS

