

# Erhvervs kandidat i erhvervsøkonomi profilbeskrivelse for International Business

Bilag til studieordningen for  
erhvervs kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

Bilag til studieordning for erhvervskandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

---

Denne erhvervskandidatprofilbeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for erhvervskandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi.

Profilbeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra den 1. september 2019.

*Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.*

---

Profilbeskrivelsen er godkendt den 6. december 2018 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 14. januar 2019 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

## Indhold

<b>1. PROFILENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK .....</b>	<b>4</b>
<b>2. DIREKTE ADGANG TIL PROFILEN SAMT ADGANG VIA SUPPLERING .....</b>	<b>4</b>
<b>3. BESKRIVELSE AF PROFILENS FOKUS.....</b>	<b>4</b>
<b>4. ANDRE FORHOLD.....</b>	<b>4</b>
4.1 SPROG .....	4
4.2 PROJEKTORIENTEREDE FORLØB OG UDLANDSOPHOLD .....	4
<b>5. PROFILENS OPBYGNING .....</b>	<b>5</b>
5.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.....	5
5.2 DIAGRAM OVER UDDANNELSEN OPBYGNING VED STUDIESTART 1. SEPTEMBER .....	6
5.3 SKIFT FRA ERHVERVSKANDIDAT I ERHVERVSØKONOMI TIL HELTIDSUDDANNELSEN .....	7
5.4 BESKRIVELSE AF VALGFAG .....	9
5.5 OVERSIGT OVER ANBEFALET SAMMENSÆTNING.....	9
<b>6. SÆRLIGE PROFILSPECIFIKKE OVERGANGSREGLER .....</b>	<b>9</b>
<b>7. KOMPETENCESAMMENKÆDNING OG ILLUSTRATION AF UDDANNELSENS PROGRESSION .....</b>	<b>10</b>
7.1. KOMPETENCESAMMENKÆDNING.....	10
7.2. ILLUSTRATION OVER UDDANNELSENS PROGRESSION.....	11

## 1. Profilens betegnelse på dansk og engelsk

Kandidatuddannelse i Erhvervsøkonomi med profil i International Business.

Master of Science in Economics and Business Administration with profile in International Business.

## 2. Direkte adgang til profilen samt adgang via supplerings

Studienævnets udfyldende bestemmelser i forhold til ovenstående forhold er beskrevet i studieordningen for Erhvervs kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi.

## 3. Beskrivelse af profilens fokus

Profilens fokusområde er International Business. Kandidaten har en avanceret forståelse af det internationale erhvervs klima. Kandidaten har et globalt perspektiv på virksomheder, der opererer i forskellige nationale og kulturelle sammenhænge, samt viden om funktionelle områder, der påvirker ledelsesbeslutninger i marketing. Kandidaten har opnået viden om, og færdigheder i, at bruge metoder og værktøjer, som kan understøtte virksomhedens relationer til det eksterne miljø og samspillet mellem virksomheder, regeringer og samfund i en international kontekst. Denne viden, og disse færdigheder, giver kompetencer til en karriere inden for marketing og salg, såvel som kompetencer i ledelse af aktiviteter på udenlandske markeder, f.eks. i forbindelse med datterselskaber, joint ventures mv. Endelig har kandidaten opnået færdigheder i at analysere regler og lovgivning, for at opnå kompetencer til at forfølge en karriere inden for en række områder, herunder markedsanalyser, konsulentvirksomhed, eksportmarkedsføring, marketing, distribution og ledelse.

## 4. Andre forhold

### 4.1 Sprog

Uddannelsen udbydes på engelsk.

### 4.2 Projektorienterede forløb og udlandsophold

Profilbeskrivelsen anviser som standard, at der er mulighed for udlandsophold, og eventuelt projektorienteret forløb, på uddannelsens 5. og 6 semester.

## 5. Profilens opbygning

### 5.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

Fagtitel	ECTS	Vægt	Censur/bedømmelse
<b>Obligatoriske konstituerende fag:</b>			
Foundations of Strategy (**)	10	10	Intern 7-trinsskala
Applied Analytics: Big, Small and Deep Data (**)	10	10	Intern 7-trinsskala
Foundation of Organization	10	10	Ekstern 7-trinsskala
International Business Management	10	10	Ekstern 7-trinsskala
International Market Relations	10	10	Intern 7-trinsskala
International Marketing Channels	10	10	Intern 7-trinsskala
Kandidatspeciale	30	30	Ekstern 7-trinsskala
<b>Valgfag:</b>			
Der skal vælges 30 ECTS valgfag jf. pkt. 5.4.	30	*	Afhænger af de valgte fag

(\*) Hvis der gives karakter i det enkelte valgfag efter 7 trinsskalaen, vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

(\*\*) Konstituerende fag, samlet 20 ECTS, der i hovedfagområdet indgår på alle erhvervs kandidatprofiler udbudt på cand.merc. under Studienævn for Erhvervsøkonomi, SDU.

Fagene er placeret på 1. studieår, hvorefter de studerende fortsætter med de øvrige fag på den aktuelle erhvervs kandidat profil.

Krav til metode:

Studieordningens krav til mindst 10 ECTS kurser, der giver viden om og færdighed i videnskabelig metode er opfyldt gennem faget Applied Analytics: Big, Small and Deep Data.

### 5.2 Diagram over uddannelsen opbygning ved studiestart 1. september

<b>International Business Studiestart 1. september</b>		
8. semester	<b>Erhvervs kandidat speciale</b> 30 ECTS	
7. semester		
6. semester	<b>Valgfag eller udlandsophold</b> 30 ECTS	
5. semester		
4. semester	<b>International Marketing Channels</b> 10 ECTS	
3. semester	<b>International Business Management</b> 10 ECTS	<b>International Market Relations</b> 10 ECTS
2. semester	<b>Applied Analytics: Big, Small and Deep Data</b> 10 ECTS	
1. semester	<b>Foundations of Strategy</b> 10 ECTS	<b>Foundation of Organization</b> 10 ECTS

\* Valgfag kan fordeles på 5. + 6. semester med fordelingen 10 ECTS på det ene og 20 ECTS på det andet.

### 5.3 Skift fra Erhvervskandidat i Erhvervsøkonomi til heltidsuddannelsen

I henhold til erhvervskandidatbekendtgørelsens § 15 har den studerende efter ansøgning ret til at blive overflyttet til kandidatuddannelsen på heltid fra førstkommande semesterstart.

Overflytning fra erhvervskandidatprofilen International Business vil i dette tilfælde ske til cand.merc. heltidsprofilen International Business and Management eller International Business and Marketing. Fagene overføres efter nedenstående retningslinjer:

<b>Erhvervskandidatprofil</b> <b>International Business</b>	<b>Heltidsprofil</b> <b>International Business and Management</b>
Konstituerende fag: <b>Foundations of Strategy</b> , 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS
Konstituerende fag: <b>Applied Analytics: Big, Small and Deep Data</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>Research Methods for International Market Analysis</b> 10 ECTS
Konstituerende fag: Foundations of Organization, 10 ECTS	Konstituerende fag: Foundation of Organization 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: <b>International Business Management</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Business Management</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: <b>International Market Relations</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Market Relations</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: <b>International Marketing Channels</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Marketing Channels</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Valgfag: Op til 30 ECTS.	Valgfag: Op til 30 ECTS. (Overføres med aktuel fagtitel og ECTS såfremt der ved meritbehandling kan gives merit for fagene.)
Konstituerende fag: <b>Erhvervskandidatspeciale</b> , 30 ECTS	Konstituerende fag: <b>Kandidatspeciale</b> , 30 ECTS

Eller som anført neden for.

Bilag til studieordning for erhvervs kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi

<b>Erhvervs kandidatprofil International Business</b>	<b>Heltidsprofil International Business and Marketing</b>
Konstituerende fag: <b>Foundations of Strategy</b> , 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS
Konstituerende fag: <b>Applied Analytics: Big, Small and Deep Data</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>Research Methods for International Market Analysis</b> 10 ECTS
Konstituerende fag: Foundations of Organization, 10 ECTS	Valgfag 10 ECTS
Konstituerende fag: <b>International Business Management</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Business Management</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: <b>International Market Relations</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Market Relations</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Konstituerende fag: <b>International Marketing Channels</b> , 10 ECTS	Konstituerende fag: <b>International Marketing Channels</b> , 10 ECTS (Identisk fag)
Valgfag: Op til 30 ECTS.	Valgfag: Op til 30 ECTS. (Overføres med aktuel fagtitel og ECTS såfremt der ved meritbehandling kan gives merit for fagene.)
Konstituerende fag: <b>Erhvervs kandidatspeciale</b> , 30 ECTS	Konstituerende fag: <b>Kandidatspeciale</b> , 30 ECTS

Specielle forhold ved sen overflytning til heltidsprofilen:

Sker overflytningen til heltidsprofilen så sent i forløbet (dvs. senere end 5. semester) at der alene mangler at blive bestået hele eller dele af det samlede valgfagsudbud på 30 ECTS samt evt. kandidatspecialet, vil overflytning ske i hh til individuel vurdering og behandling efter ansøgning til studienævnet.

Såfremt overflytning til heltidsprofilen (International Business and Management) bliver aktuel vil den studerende skulle tage faget *International Entrepreneurship* for at opfylde profilens obligatoriske krav.

Såfremt overflytning til heltidsprofilen (International Business and Marketing) bliver aktuel vil den studerende skulle tage fagene *Marketing Across Cultures* og *Strategic Market Creation* (eller fag der har erstattet disse i hh til overgangsordning) for at opfylde profilens obligatoriske krav.

Såfremt de nævnte fag udbydes som valgfag på erhvervs kandidatprofilen kan et eventuelt fagkrav opfyldes ad denne vej.



### **5.4 Beskrivelse af valgfag**

Den studerende kan vælge valgfag:

- Blandt øvrige konstituerende fag på cand.merc.-profilerne (både heltid og erhvervskandidat) i Odense, der er forhåndsgodkendte som valgfag.

eller

- Blandt øvrige fag der er forhåndsgodkendte som valgfag på profilen. Dette vi fremgå af fagudbud pr. semester.

eller

- Ansøge studienævnet om tilladelse til at følge alternative valgfag.

### **5.5 Oversigt over anbefalet sammensætning**

Fagene Foundations of Strategy, Applied Analytics: Big, Small and Deep Data og Foundations of Organization, er placeret på studiets første studieår for at sikre en sammenhængende progression i uddannelsesforløbet og fælles opstart pr. campus på cand.merc. erhvervskandidatuddannelsen udbudt under Studienævn for Erhvervsøkonomi, SDU på tværs af profiler.

For de øvrige fag på uddannelsen er de anførte fag på 1. – 4. semester konstituerende for profilens faglige sammensætning.

## **6. Særlige profilspecifikke overgangsregler**

Erhvervskandidatprofilen udbydes første gang med studiestart 1. september 2019, og der er således ingen specifikke overgangsregler fra tidligere årgange af profilen.

Studerende, der optages på profilen med tidligere beståede fag på cand.merc. heltidsprofil(er) skal søge studienævnet om startmerit. Identiske fag overføres med karakter og/eller prøveforsøg.

Ved ansøgning om startmerit skal den studerende ved tidspunkt for ansøgning oplyse om ønsket valg af erhvervskandidatprofil med henblik på samlet vurdering vedrørende meritoverførsel af fag.

## 7. Kompetencesammenkædning og illustration af uddannelsens progression

### 7.1. Kompetencesammenkædning

En cand.merc.:	Foundations of Strategy	Applied Analytics: Big, Small and Deep Data	Foundation of organization	International Business Management	International Market Relations	International Marketing Channels	Valgfag	Ervhervskandidat-speciale
Har viden, som inden for profilens område er baseret på den højeste internationale forskning.	2	2	2	3	2	2		3
Kan forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over denne viden samt identificere relevante problemstillinger.	3	1	2	2	3	2		3
Kan kvalificeret udvælge og anvende avancerede videnskabelige metoder og teorier til indsamling og analyse af data til beskrivelse og komplekse analyser af virksomhedens forhold	3	3	2	3	3	2		3
Kan opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	3	3	2	2	2	2		3
Kan formidle sin viden og diskutere fagrelevante problemstillinger med kolleger, virksomhedens ledelse og omgivelser.	2	3	2	2	2	2		3
Kan styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og uforudsigelige.	2	1	2	2	2	2		2
Kan selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	2	2	2	2	2	2		2
Kan selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.	2	2	2	2	2	2	3	2
Kan løse ledelses- og specialistopgaver i den offentlige og den private sektor.	3	3	2	2	2	3		3

### 7.2. Illustration over uddannelsens progression

<b>International Business</b> Studiestart 1. september		
8. semester	<b>Erhvervskandidat speciale</b> 30 ECTS	
7. semester		
6. semester	<b>Valgfag eller udlandsophold</b> 30 ECTS	
5. semester		
4. semester	<b>International Marketing Channels</b> 10 ECTS	
3. semester	<b>International Business Management</b> 10 ECTS	<b>International Market Relations</b> 10 ECTS
2. semester	<b>Applied Analytics: Big, Small and Deep Data</b> 10 ECTS	
1. semester	<b>Foundations of Strategy</b> 10 ECTS	<b>Foundations of Organization</b> 10 ECTS