

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA)

Linjebeskrivelse for Marketing & Brand Management

Bilag til studieordningen for
bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Linjen udbydes i:

Odense

Fra og med
år:
Sept. 2017
vers. 02

Side:

1 af 6

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA)

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra og med den 1. september 2017.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Linjebeskrivelsen er godkendt den 29. juni 2016 af Studienævn for Erhvervsøkonomi, Odense og Slagelse og den 4. august 2016 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens punkt 4 er opdateret den 13. december 2016 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 2. maj 2017 af Dekanen for det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA)

Indhold

1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK	4
2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS	4
3. ANDRE FORHOLD	4
3.1 SPROG	4
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN	4
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE	4
4. LINJENS OPBYGNING.....	5
4.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.	5
4.2 DIAGRAM OVER MARKETING & BRAND MANAGEMENT	6
5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER.....	6

Linjen udbydes i:

Odense

Fra og med
år:
Sept. 2017
vers. 02

Side:
3 af 6

1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (med linje i Marketing og Brand Management).
Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in Marketing and Brand Management).

2. Beskrivelse af linjens fokus

Linjens fokusområde er marketing med vægt på branding. Bacheloren med denne linje har derfor opnået en særlig viden om marketing og branding som disciplin, baseret på viden om forbrugeradfærd og forbrugerkultur. Bacheloren har desuden yderligere viden om og færdigheder i at anvende metoder, der er relevante for forståelsen af forskellige aktører i markedet, og kan dermed udarbejde grundlag for marketing- og brandingbeslutninger. Endelig har linjen særligt udviklet bachelorens kompetencer til at forstå, analysere, planlægge og afvikle en bred vifte af marketing- og brandingopgaver af såvel taktisk som strategisk art.

3. Andre forhold

3.1 Sprog

Uddannelsen udbydes på dansk. Undervisningen i linjefagene vil primært være på engelsk.

3.2 Særlige forhold vedrørende linjen

Ingen.

3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje

Ingen.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA)

4. Linjens opbygning

4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	Obligatoriske fag (alle konstituerende):				
Konstituerende fag 120 ECTS	Mikroøkonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Entreprenørskab og forretningsforståelse	10	10	Intern	7-trinsskala
	Marketing	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	# Finansiering	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Strategi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Matematik og Statistik	10	10	Intern	7-trinsskala
	Videregående kvantitative analyser	5	5	Intern	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Intern	7-trinsskala
	Makroøkonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern	7-trinsskala
		Specifikke linjefag og valgfag (i alt 60 ECTS):			
	Kvalitative metoder til markedsanalyse	10	10	Intern	7-trinsskala
	Consumer Behaviour	10	10	Intern	7-trinsskala
	Brand Management and Marketing Communication	10	10	Intern	7-trinsskala
	Valgfag	30	*	Se fagbeskrivelser	

*Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

Der kan vælges imellem Finansiering (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Erhvervsøkonomi, Odense og Slagelse eller Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Økonomi.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA)

4.2 Diagram over Marketing & Brand Management

6	Bachelorprojekt (20)*			Strategi (10)	
5	Valgfag (30). Kan erstattes af udlandsophold.				
4	Makro- økonomi (10)	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Videregående kvantitative analyser (5)	Kvalitative metoder til markedsanalyse (10)
3			Finansiering <i>eller</i> Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10)*		Consumer Behaviour (10)
2	Mikro- økonomi (10) ☐	Matematik og statistik (10)	Marketing (10)* ☐		Brand Management and Marketing Communication (10)
1			Organisation med videnskabsteori (10)* ☐		Entreprenørskab og forretningsforståelse (10)

* Disse fag evalueres med ekstern censur.

☐ Disse fag indgår i 1.årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS.

5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Ingen.