

Linjebeskrivelse for Digitalisering og forretningsudvikling

Bilag til studieordningen for
bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra den 1. sep. 2018.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Linjebeskrivelsen er godkendt den 29. september 2017 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og den 7. december 2017 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Indhold

1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK	4
2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS	4
3. ANDRE FORHOLD	4
3.1 SPROG	4
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN	4
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE	4
4. LINJENS OPBYGNING	5
4.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.	5
4.2 DIAGRAM OVER DIGITALISERING OG FORRETNINGSUDVIKLING.....	6
5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER	7

1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA med linje i Digitalisering og forretningsudvikling.
Bachelor of Science in Economics and Business Administration with profile in Digitalisation and Business Development.

2. Beskrivelse af linjens fokus

Studerende, der gennemfører linjens forløb, opnår de kompetencer, der er beskrevet i studieordningens pkt. 1.1 igennem fokus, som her beskrevet:

Linjens fokusområde er Digitalisering og forretningsudvikling. Bacheloren med denne profil har en solid viden inden for erhvervsøkonomi kombineret med viden om digitalisering med særligt fokus på, hvordan dette skaber muligheder internt i virksomheden, i virksomhedens relationer til markeder og for virksomhedens samlede forretningsgrundlag. Bacheloren har en særlig kompetence til at bidrage til virksomheders udvikling af drift, marketing og strategi med afsæt i de muligheder digitalisering og online medier tilbyder.

3. Andre forhold

3.1 Sprog

Uddannelsen udbydes på dansk.

3.2 Særlige forhold vedrørende linjen

Ingen specifikke.

3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje

Ingen specifikke.

4. Linjens opbygning

4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	Fællesfag (I alt 120 ECTS)				
Konstituerende fag 120 ECTS	Mikroøkonomi	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Entreprenørskab og forretningsforståelse	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Marketing	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Finansiering	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Strategi	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern censur	7-trinsskala
	Matematik og statistik	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Videregående kvantitativ analyse	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Makroøkonomi	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Linjefag og valgfag (i alt 60 ECTS):				
	Virksomhedens informationssystemer (Samlæses med profilen generel erhvervsøkonomi)	5	5	Internt bedømt	Se fagbeskrivelse
	Udvikling af digitale løsninger	5	5	Internt bedømt	Se fagbeskrivelse
	Marketing og sociale medier	10	10	Internt bedømt	Se fagbeskrivelse
	Digitalisering og forretningsmodeller	10	10	Internt bedømt	Se fagbeskrivelse
	Digitaliseringsprojekt i virksomhed	10	10	Internt bedømt	Se fagbeskrivelse
	Valgfag	20	*	Se fagbeskrivelser	

*Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

4.2 Diagram over Digitalisering og forretningsudvikling

6	Bachelorprojekt (20)*				Strategi (10)	
5 +	Valgfag (20)				Digitaliseringsprojekt i virksomhed (10)	
4	Makro- økonomi (10)	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Videregående kvantitativ analyse (5)	Digitalisering og forretningsmodeller (10)	
3			Finansiering (10)*		Marketing og sociale medier	
2	Mikro- økonomi (10)⌘	Matematik og statistik (10)	Marketing (10)*⌘		Udvikling af digitale løsninger (5)	Virksomhedens informations-systemer (5)
1			Organisation med videnskabsteori (10)*⌘		Entreprenørskab og forretningsforståelse (10)	

+Fagene på 5. semester skal følges såfremt den studerende ikke vælger at tage på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet. For studerende, der tager på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet kan studieprogrammet frit sammensættes af fag, som hører til indenfor den erhvervsøkonomiske fagamme, og som ikke er en del af det øvrige studieprogram på linjen. Programmet skal godkendes i studienævnet.

* Disse fag evalueres med ekstern censur.

⌘ Disse fag indgår i 1.årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS

5. Særlige linjespecifikke overgangsregler