

## Projektorienteret forløb i egen virksomhed

Notat om projektorienteret forløb i egen virksomhed som mulighed på:

- BA Designkultur med rum og æstetik
- BA Designkultur med mode og erhvervsøkonomi
- KA Designledelse\*

\*Her kan faget Designprojektledelse integreres som en del af det projektorienterede forløb, og dermed opnå 20 ECTS.

### Formål

Fagmiljøet bag uddannelserne samt Studienævnet for Design og Turisme ønsker at understøtte studerendes mulighed for at etablere eller udvikle egen virksomhed i regi af det projektorienterede forløb, som kan tages som enten 20 eller 10 ECTS på 5. semester BA og 3. semester KA. Notatet beskriver retningslinjer for, hvordan et projektorienteret forløb i egen virksomhed udmøntes inden for rammerne af de gældende disciplinbeskrivelser i studieordningerne.

### Virksomheden

Virksomheden behøver ikke være etableret og CVR-registreret ved projektstart, men kan være det. Det projektorienterede forløb kan have som målsætning at udvikle en allerede startet virksomhed, men kan også afsøge mulighederne for at starte en virksomhed. Ved indgåelse af praktikkontrakten skal der foreligge en beskrivelse af forretningsidéen. Der bør som bilag til praktikrapporten vedlægges en forretningsplan.

### Netværk

Det skal af rapporten fremgå, at den studerende har indgået i netværk med andre, fået konsulentbistand eller fået sparring udefra. Det kan være i form af rådgivning inden for virksomhedsopstart og entreprenørskab, f.eks. erhvervsrådgivning, teknisk rådgivning, brancherådgivning, virksomhedsmentorer el.lign. Sparringspartnerne kan gå hen og blive samarbejdspartnere.

Rapporten bør afspejle den netværksdannelse og/eller rådgivning, der har været tale om. Der skal foreligge en udtalelse fra mindst én rådgiver eller person i netværket, som kan kaste et eksternt lys på virksomheden/virksomhedsidéen.

### Rapporten

Rapporten skal leve op til bestemmelserne i den relevante studieordning, men det er afgørende, at der lægges vægt på at karakterisere og tematisere virksomheden/forhold i virksomheden med inddragelse af teori. Den anvendte teori kan f.eks. bruges til at udfolde og uddybe en læring om, om og hvordan virksomheden er bæredygtig.

Tau Lenskjold, studieleder 08-08-24

Godkendt som praksis af Studienævnet for Design og Turisme 23-08-24