

# Linjebeskrivelse for International Business - Odense

Bilag til studieordningen for  
bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

## Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

---

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA).

Linjen udbydes i Kolding og Odense. Punkt 1-3 i linjebeskrivelsen er fælles, mens punkt 4 og 5 beskriver den lokale udmøntning.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra den 1. september 2017.

*Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.*

---

Linjebeskrivelsen er godkendt den 13. december 2016 af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Odense og Slagelse og den 2. maj 2017 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

## Indhold

<b>1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK.....</b>	<b>3</b>
<b>2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS.....</b>	<b>3</b>
2.1. LINJENS FOKUSOMRÅDE.....	3
2.2. LINJENS CENTRALE KOMPETENCEOMRÅDER .....	4
2.3. SEMESTERPLACERING AF LINJEFAG.....	5
<b>3. ANDRE FORHOLD.....</b>	<b>5</b>
3.1 SPROG.....	5
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN .....	5
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE .....	5
<b>4. LINJENS OPBYGNING .....</b>	<b>6</b>
4.1 OVERSigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur. ....	6
4.2 Diagram over International Business .....	7
<b>5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER .....</b>	<b>8</b>

## **1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk**

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA) med linje i International Business.  
Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in International Business)

## **2. Beskrivelse af linjens fokus**

Studerende, der gennemfører linjens forløb, opnår de kompetencer, der er beskrevet i studieordningens pkt. 1.1 igennem fokus, som her beskrevet:

### ***2.1. Linjens fokusområde***

Linjens fokusområde er ledelse af virksomheders internationale forretningsaktiviteter. Linjen har særlig fokus på internationale Business-to-Business Relationer. Bacheloren med denne linje har derfor især viden om virksomheders relationer til udenlandske kunder, leverandører o.a. og har udviklet færdigheder i at analysere og løse opgaver i tilknytning planlægning og udvikling af internationale forretningsaktiviteter. Disse kompetencer er viden og færdigheder inden for International marketing, International management og International økonomi & handel.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

## 2.2. Linjens centrale kompetenceområder

(ECTS i parentes)

Linjens centrale kompetenceområder er international B2B marketing, international management og international økonomi.

Linjen kan på den enkelte campus have forskelligt konkret fagligt indhold, men skal indeholde fag, der dækker indholdet i de 3 kompetenceområder som beskrevet nedenfor.

Afsnit 4 i denne linjebeskrivelse indeholder den lokale udmøntning. Af en note under tabellen fremgår, hvorledes enkelte fag dækker de nedenfor beskrevne kompetenceområder.

Kompetenceområde	Kompetencebeskrivelse
International B2B-marketing (10)	Dimittenden har viden om de udfordringer, der opstår i forbindelse med markedsføring af produkter og ydelser på tværs af landegrænser og kulturer. Denne viden er beslutningsorienteret og dimittenden har derfor viden, færdigheder og kompetencer til at bidrage til de beslutninger virksomheder står over for i forbindelse med den internationale markedsføringsproces. Dimittenden har færdigheder i analyse af udenlandske markeder, valg af marked/netværk, valg af markedsadgangsstrategi, design af et internationalt marketingprogram samt gennemførelse og koordinering af det internationale marketingprogram
International management (10)	Dimittenden har viden om de udfordringer, ledelse af multinationale virksomheder giver. En sådan forståelse gør det muligt for dimittenden at forstå de fordele og faldgruber, der kan være ved at overføre den eksisterende teoretiske vidensbase til et internationalt miljø. Dimittenden har således viden om kulturteorier, forståelse for styrker og svagheder ved forskellige internationale ledelsesteorier, indsigt i forskellige teorier om motivation og kommunikation på tværs af kulturer, samt viden om ledelse af menneskelige ressourcer i en global kontekst.
International økonomi & handel (10)	Dimittenden har viden om de væsentligste faktorer bag udviklingen af den globale økonomi. Det primære fokus er på faktorer, der påvirker valutakurser, rentesatser og handelen mellem landene og de deraf afledte økonomiske effekter. Dimittenden har færdigheder til at analysere og forudsige, hvordan den globale udvikling kan påvirke forskellige typer af virksomheder. Dimittenden har redskaber til at analysere de politiske faktorer bag rentedannelse, konjunkturer og langsigtede økonomiske tendenser, og derved kompetencer til at udarbejde og planlægge globale strategier. Dimittenden besidder derved en handlingsorienteret viden om betydningen af international økonomi og handelsforhold, der kan danne grundlag for udviklingen af offensive globale forretningsstrategier.

### ***2.3. Semesterplacering af linjefag***

Linjefag placeres på 2.-5. semester. Den konkrete placering kan være forskellig på de forskellige campusser.

Linjefag på 5. semester skal kun følges, hvis den studerende *ikke* tager på udlandsophold. Ved godkendelse af udlandsophold skal studienævnet tilstræbe, at den studerendes aktiviteter bidrager til linjens fokusområde.

## **3. Andre forhold**

### ***3.1 Sprog***

Linjen gennemføres fortrinsvist på dansk. Da det er en international linje, kan der forekomme undervisning på engelsk.

### ***3.2 Særlige forhold vedrørende linjen***

Der lægges stor vægt på at de studerende tager på udlandsophold på 5. semester, da det anses som et naturligt element i at læse International Business.

### ***3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje***

Den studerende skal skrive bachelorprojekt i et emne, der er relateret til International Business.

## 4. Linjens opbygning

### 4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	<b>Obligatoriske fag (alle konstituerende):</b>				
Konstituerende fag 120 ECTS	Mikroøkonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Entreprenørskab og forretningsforståelse	10	10	Intern	7-trinsskala
	Marketing	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	# Finansiering	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Strategi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Matematik og Statistik	10	10	Intern	7-trinsskala
	Videregående kvantitative analyser	5	5	Intern	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Intern	7-trinsskala
	Makroøkonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern	7-trinsskala
		<b>Specifikke linjefag og valgfag (max. 60 ECTS):</b>			
	International BtB markedsføring	10	10	Intern	7-trinsskala
	International økonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	International Business	10	10	Intern	7-trinsskala
	Valgfag	30	30	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse

(\* ) Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

# Der kan vælges imellem Finansiering (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Odense eller Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Økonomi.

Kompetenceområderne International B2B Marketing og International Management dækkes i International B2B Marketing og International Business.

Kompetenceområdet International økonomi og handel dækkes af International økonomi

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

**4.2 Diagram over International Business**

<b>6</b>	Bachelorprojekt (20)*			Strategi (10)	
<b>5</b>	Valgfag (10)	Valgfag (10)	Valgfag (10)		
<b>4</b>	Makro- økonomi (10)	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Videregående kvantitative analyser (5)	International Økonomi(10)
<b>3</b>			Finansiering <i>eller</i> Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10)*		International BtB markedsføring (10)
<b>2</b>	Mikro- økonomi (10)* $\alpha$	Matematik og Statistik (10)	Marketing (10)* $\alpha$		International Business (10)
<b>1</b>			Organisation med videnskabsteori (10)* $\alpha$		Entrepreneurskab og forretningsforståelse (10)

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS

\* Disse fag evalueres med ekstern censur.

$\alpha$  Disse fag indgår i 1. årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

Vedrørende udlandsophold: se 2.3

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

---

## 5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Skift mellem campusser kan finde sted efter ansøgning til det optagende studienævn i det omfang der findes studieplads.

For generelle regler vedrørende overgangsregler henvises til dette punkt i studieordningen.

Nedenstående er gældende for studerende indskrevet før 1. september 2017 på Generel erhvervsøkonomi i Odense og som endnu ikke har bestået de **anførte fællesfag**:

- Faget Kvantitative analyseredskaber (8810501) udbydes sidste gang med undervisning i efteråret 2016/foråret 2017 og sidste eksamen januar /juni 2018 under denne fagtitel. Studerende, der ikke har bestået faget, overføres til faget Matematik og statistik.
- Faget Samfundsøkonomiske rammebetingelser (83104301) erstattes af fra og med studieåret 2018/19 af faget Makroøkonomi. Studerende, der ikke har bestået faget Samfundsøkonomiske rammebetingelser, overføres til dette fag.

Nedenstående er gældende for studerende indskrevet før 1. september 2017 på Generel erhvervsøkonomi i Odense og som endnu ikke har bestået de **anførte fleksible fag**:

- Faget Entrepreneurship og forretningsforståelse (fagnr. 8810501) udbydes sidste gang med undervisning efteråret 2016 og sidste eksamen januar 2018
- Faget Organisation med videnskabsteori (9846401) udbydes sidste gang med undervisning i efteråret 2016 og sidste eksamen januar 2018
- Faget Marketing (83108301) udbydes sidste gang med undervisning foråret 2017 og med eksamen sidste gang juni 2018
- Faget Finansiering (8211601) udbydes sidste gang med undervisning i efteråret 2017 og sidste eksamen januar 2019
- Faget Regnskab (83400301) udbydes sidste gang med undervisning efteråret 2017/foråret 2018 og sidste eksamen januar 2019, henholdsvis juni 2019.
- Faget Analyse af kvantitative survey data (8812901) udbydes sidste gang med undervisning foråret 2018 og sidste eksamen juni 2019.

Studerende der ikke har bestået ovennævnte fag inden for de anførte tidspunkter vil blive henvist til de nye obligatoriske fag inden for samme fagområde. Antal brugte forsøg overføres.

Nedenstående er gældende for studerende indskrevet før 1. september 2017 og som endnu ikke har bestået de på daværende linjebeskrivelses **linjefag**:

- International B2B markedsføring (8811101) udbydes sidste gang om foråret i 2017. Der er eksamen i faget i juni og august 2017 og i juni 2018. Herefter er eksamen i faget i vinterterminen, første gang i vinteren 18/19.
- International Business (8210301) udbydes sidste gang om efteråret i efteråret 2017. Herefter udbydes det i foråret startende med foråret 2018. Der er eksamen i faget vinteren 17/18 og herefter er der eksamen i sommerterminen.