

# Linjebeskrivelse for Strategisk kommunikation

Bilag til studieordningen for  
bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

---

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra og med den 1. september 2009.

*Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.*

---

Linjebeskrivelsen er godkendt den 23. juni 2009 af Studienævn for Erhvervsøkonomi, og den 2. juli 2009 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 er ændret således at faget Entrepreneurship og forretningsforståelse fra efterårssemesteret 2012 bedømmes efter 7-trinsskalaen med en vægt på 10 i stedet for B/IB.

Linjebeskrivelsens pkt.2 og pkt. 4.2 er opdateret den 18. juni 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og den 25. juni 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4. 1 og 4.2 er opdateret den 18. september 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og den 19. september 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 er opdateret den 23. oktober 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 25. oktober 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 er opdateret den 20. november 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 27. november 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1, 4.2. og 5 er opdateret den 30. september 2014 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og 21. oktober 2014 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 3.1. og 4.1 er opdateret den 1. juli 2015 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og den 28. juli 2015 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

---

Profilen udbydes i:

Odense

Fra og med  
år:  
Sept. 2009,  
version 8

Side:

2 af 7

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

---

## Indhold

<b>1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK.....</b>	<b>4</b>
<b>2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ANDRE FORHOLD.....</b>	<b>4</b>
3.1 SPROG.....	4
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN .....	4
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE.....	4
<b>4. LINJENS OPBYGNING .....</b>	<b>5</b>
4.1 OVERSICHT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.....	5
4.2 DIAGRAM OVER STRATEGISK KOMMUNIKATION.....	6
<b>5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER .....</b>	<b>7</b>

## 1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (med linje i Strategisk kommunikation).  
Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in Strategic Communication).

## 2. Beskrivelse af linjens fokus

Linjens fokusområde er strategisk kommunikation. Bacheloren med denne linje har derfor opnået en særlig viden om virksomheders interne og eksterne kommunikation, herunder en indsigt i deldiscipliner som organisationskommunikation, markedskommunikation, reklame, branding, forbrugeradfærd, public relations and issues management. Bacheloren har desuden yderligere viden om og færdigheder i at anvende metoder, der er relevante for forståelsen af, hvordan kommunikation planlægges, afsendes, modtages og fortolkes af forskellige aktører i og omkring vor tids virksomheder og organisationer. Endelig har linjen særligt udviklet bachelorens kompetencer til at forstå, analysere, planlægge og afvikle en bred vifte af kommunikationsopgaver af såvel taktisk som strategisk art.

## 3. Andre forhold

### 3.1 Sprog

Uddannelsen udbydes på dansk.

### 3.2 Særlige forhold vedrørende linjen

Ingen.

### 3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje

Ingen.

## 4. Linjens opbygning

### 4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	<b>Fællesfag og fleksible fag:</b>				
Konstituerende fag 120 ECTS	Virksomhedens økonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori (Organisation)	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Entrepreneurship og forretningsforståelse	10	10	Intern	7-trinsskala**
	Markeds og kommunikationsanalyse	10	10	Intern	7-trinsskala
	* Marketing (Marketing)	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	# Finansiering	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern	7-trinsskala
	Kvantitative analyseredskaber	10	10	Intern	7-trinsskala
	Analyse af kvantitative survey data (Videregående kvantitative analyser)	5	5	Intern	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Intern	7-trinsskala
	Samfundsøkonomiske rammebetingelser	10	10	Intern	7-trinsskala
	<b>Specifikke linjefag (i alt 60 ECTS):</b>				
	International BtB Markedsføring <b>eller</b>	10	10	Intern	7-trinsskala
	Strategi og organisation	10		Intern	7-trinsskala
	IT, kommunikation & organisation	5	5	Intern	7-trinsskala
	Markedskommunikation og reklame	10	10	Intern	7-trinsskala
	Brand Management	5	5	Intern	7-trinsskala
	Valgfag	30	*	Se fagbeskrivelser	

\*Hvis der gives karakter i fagene vægtes karakteren med fagenes ECTS værdi.

\*\* til og med efterårssemesteret 2011 var bedømmelse B/IB.

# Der kan vælges imellem Finansiering (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Odense eller Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Økonomi.

\* Faget Marketing (Marketing) erstatter faget Marketing og forbrugeradfærd). Se mere herom i punkt 5.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

## 4.2 Diagram over Strategisk kommunikation

<b>6</b>	Bachelorprojekt (20)*			International BtB Markedsføring (10) <b>eller</b> Strategi & Organisation (10)	
<b>5</b> +	Valgfag (10)		Valgfag (10)	Valgfag (10)	
<b>4</b>	Samfunds- økonomiske ramme- betingelser (10)	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Analyse af kvantitative survey data (5)	Markeds & kommunikationsanalyse (10)#
<b>3</b>			Finansiering <i>eller</i> Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10)*		
<b>2</b>	Virksomhed- ens økonomi (10) ☒	Kvantitative analyse- redskaber (10)	Marketing (Marketing) (10)* ☒		Markedskommunikation & reklame (10)
<b>1</b>			Organisation med videnskabsteori (10)* ☒		Entrepreneurship & forretningsforståelse (10)

\* Disse fag evalueres med ekstern censur.

☒ Disse fag indgår i 1.årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

# Videregående erhvervsøkonomisk fag.

+ Fagene på 5. semester skal følges såfremt den studerende ikke vælger at tage på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet. For studerende, der tager på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet kan studieprogrammet frit sammensættes af fag, som hører til inden for den erhvervsøkonomiske fagramme, og som ikke er en del af det øvrige studieprogram på linjen. Programmet skal godkendes i Studienævn for Erhvervsøkonomi.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.  
Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS.

## 5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Faget Marketing og forbrugeradfærd (Marketing) ændre fra og med forårssemesteret 2015 navn til Marketing (Marketing). Studerende, der har bestået faget Marketing og forbrugeradfærd (Marketing) kan ikke tage faget Marketing (Marketing).