

Linjebeskrivelse for International Business

Bilag til studieordningen for
bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra og med den 1. september 2010.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Linjebeskrivelsen er godkendt den 6. december 2011 af Studienævn for Erhvervsøkonomi, og den 9. januar 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 og 4.2 er ændret for så vidt angår 6. semester, hvor et valgfag på 10 ECTS er erstattet med 10 ECTS linjefag, som skal vælges mellem to fag.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 er ændret således at faget Entrepreneurship og forretningsforståelse fra efterårssemesteret 2012 bedømmes efter 7-trinsskalaen med en vægt på 10 i stedet for B/IB.

Linjebeskrivelsens pkt.2 og pkt. 4.2 er opdateret den 18. juni 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi, og godkendt den 25. juni 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4. 1 og 4.2 er opdateret den 21. juni 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 9. juli 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1 og 4.2 er opdateret den 13. august 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 13. august 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet. De studerende skal nu vælge imellem faget *Markedskommunikation og Reklame* og *International Økonomi* som linjefag.

Linjebeskrivelsens pkt. 4. 1 er opdateret den 20. november 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 27. november 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 4.1, 4.2. og 5 er opdateret den 30. september 2014 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 21. oktober 2014 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens pkt. 3. 1 og 4.1 er opdateret den 1. juli 2015 af Studienævn for Erhvervsøkonomi og godkendt den 28. juli 2015 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Profilen udbydes i:

Odense

Fra og med
år:

Sept. 2010 ,
version 8

Side:

2 af 7

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

Indhold

1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK.....	4
2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS.....	4
3. ANDRE FORHOLD.....	4
3.1 SPROG.....	4
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN	4
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE	4
4. LINJENS OPBYGNING	5
4.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR.	5
4.2 DIAGRAM OVER INTERNATIONAL BUSINESS	6
5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER	7

1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (med linje i International Business).

Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in International Business).

2. Beskrivelse af linjens fokus

Linjens fokusområde er erhvervsøkonomi på det internationale plan. Bacheloren med denne linje har derfor særligt viden om virksomheders forretningsaktiviteter med kunder, leverandører og andre samarbejdspartnere på udenlandske markeder samt planlægning og udvikling af disse. Linjen indeholder en række erhvervsøkonomiske fag med fokus på opbygning og styring af aktiviteter på udenlandske markeder, herunder International B2B markedsføring, International Service Management, International Management, Strategi og Organisation, Global Handel og Produktion. Bacheloren har desuden yderligere viden om færdigheder i at anvende metoder, der er relevante for International Business erhvervet gennem faget Analyse af Kvantitative Survey Data. Endelig har linjen særligt udviklet bachelorens kompetencer til at agere og kommunikere med andre virksomheder i en stadig mere globaliseret verden gennem de fag, der indgår i linjen.

3. Andre forhold

3.1 Sprog

Uddannelsen udbydes på dansk.

3.2 Særlige forhold vedrørende linjen

Ingen.

3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje

Ingen.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

4. Linjens opbygning

4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	Fællesfag og fleksible fag:				
Konstituerende fag 120 ECTS	Virksomhedens økonomi	10	10	Intern	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori (Organisation)	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Entrepreneurship og forretningsforståelse	10	10	Intern	7-trinsskala**
	* Marketing (Marketing)	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	# Finansiering	10	10	Ekstern	7-trinsskala
	Strategi og organisation	10	10	Intern	7-trinsskala
	Kvantitative analyseredskaber	10	10	Intern	7-trinsskala
	Analyse af kvantitative survey data (Videregående kvantitativ analyse)	5	5	Intern	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Intern	7-trinsskala
	Samfundsøkonomiske rammebetingelser	10	10	Intern	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern	7-trinsskala
		Specifikke linjefag (i alt 60 ECTS):			
	International BtB Markedsføring	10	10	Intern	7-trinsskala
	International Service Management	5	5	Intern	7-trinsskala
	IT, kommunikation & organization	5	5	Intern	7-trinsskala
	Enten Markedskommunikation & Reklame	10	10	Intern	7-trinsskala
	Eller International Økonomi			Intern	
	Valgfag	30	*	Se fagbeskrivelser	

*Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

** til og med efterårssemesteret 2011 var bedømmelse B/IB.

Der kan vælges imellem Finansiering (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Odense eller Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10 ECTS) udbudt af Studienævn for Økonomi.

* Faget Marketing (Marketing) erstatter faget Marketing og forbrugeradfærd (Marketing). Se mere herom i punkt 5.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

4.2 Diagram over International Business

6	Bachelorprojekt (20)*			Markedskommunikation & Reklame (10) <i>eller</i> International Økonomi (10)	
5 +	Valgfag (10)		Valgfag (10)	Valgfag (10)	
4	Samfunds- økonomiske ramme- betingelser (10)	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Analyse af kvantitative survey data (5)	Strategi og organisation (10)#
3			Finansiering <i>eller</i> Finansiering, investering og virksomhedsstrategi (10)*		International Service Management (5)
2	Virksomhed- ens økonomi (10) α	Kvantitative analyse- redskaber (10)	Marketing (Marketing) (10)* α		International BtB markedsføring (10)
1			Organisation med videnskabsteori (Organisation) (10)* α		Entrepreneurship & forretningsforståelse (10)

* Disse fag evalueres med ekstern censur.

α Disse fag indgår i 1.årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

Videregående erhvervsøkonomisk fag.

+ Fagene på 5. semester skal følges såfremt den studerende ikke vælger at tage på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet. For studerende, der tager på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet kan studieprogrammet frit sammensættes af fag, som hører til inden for den erhvervsøkonomiske fagamme, og som ikke er en del af det øvrige studieprogram på linjen. Programmet skal godkendes i Studienævn for Erhvervsøkonomi.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS

5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Faget Marketing og forbrugeradfærd (Marketing) ændre fra og med forårssemesteret 2015 navn til Marketing (Marketing). Studerende, der har bestået faget Marketing og forbrugeradfærd (Marketing) kan ikke tage faget Marketing (Marketing)