

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

---

# Linjebeskrivelse for International Business

Bilag til studieordningen for  
bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

---

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi.

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra og med den 1. september 2009.

*Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.*

---

Linjebeskrivelsen er godkendt den 23. juni 2009 af Studienævn for Erhvervsøkonomi, og den 2. juli 2009 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

---

## Indhold

<b>1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK .....</b>	<b>4</b>
<b>2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ANDRE FORHOLD .....</b>	<b>4</b>
3.1 SPROG .....	4
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN.....	4
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE .....	4
<b>4. LINJENS OPBYGNING .....</b>	<b>5</b>
4.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR. ....	5
4.2 DIAGRAM OVER INTERNATIONAL BUSINESS.....	6
<b>5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER.....</b>	<b>6</b>

## 1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (med linje i International Business).

Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in International Business).

## 2. Beskrivelse af linjens fokus

Studerende, der gennemfører linjens forløb, opnår de kompetencer, der er beskrevet i studieordningens pkt.

1.1 igennem fokus, som her beskrevet:

Det er linjens overordnede formål at uddanne erhvervsøkonomer med en særlig faglig og praktisk orienteret profil, som sætter dimittenden i stand til selvstændigt at analysere og løse en række erhvervsøkonomiske problemstillinger, der knytter sig til udvikling af virksomheder på det internationale plan. Linjen giver særligt kompetencer inden for international strategi og markedsføring.

Som en forudsætning for løsning af de konkrete problemstillinger får de studerende en solid generel erhvervsøkonomisk ballast suppleret med flere fag og moduler i fag, som er specielt udviklet til denne profil.

Efter bacheloreksamenen kan de studerende på lige fod med andre bachelorer videreudanne sig på den erhvervsøkonomiske kandidatuddannelse (cand.merc.) eller bestride til dette.

## 3. Andre forhold

### 3.1 Sprog

Uddannelsen angives på dansk.

### 3.2 Særlige forhold vedrørende linjen

Ingen.

### 3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje

Ingen.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

## 4. Linjens opbygning

### 4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	<b>Fællesfag og fleksible fag:</b>				
Konstituerende fag 120 ECTS	Virksomhedens økonomi	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Organisation (med videnskabsteori)	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Entrepreneurship og forretningsforståelse	10	-	Internt bedømt	B/IB
	Marketing & forbrugeradfærd	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Regnskab	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Finansiering	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Strategi og organisation	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Kvantitative analyseredskaber	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Analyse af kvantitative survey data (Videregående kvantitativ analyse)	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Samfundsøkonomiske rammebetingelser	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern censur	7-trinsskala
		<b>Specifikke linjefag (i alt 60 ECTS):</b>			
	International BtB Markedsføring	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	International Service Management	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	IT, kommunikation & organization	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	<i>Enten</i> Markedskommunikation & Reklame <i>eller</i> Markeds og kommunikationsanalyse	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Valgfag	30	*	Se fagbeskrivelser	

\*Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i Almen Erhvervsøkonomi (HA)

## 4.2 Diagram over International Business

6	Bachelorprojekt (20)*			Markedskommunikation & Reklame eller Markeds- og kommunikationsanalyse (10)	
5 +	Valgfag (10)		Valgfag (10)		Valgfag (10)
4	Samfunds- økonomiske ramme- betingelser (10)*	Regnskab (10)*	Erhvervsjura (5)	Analyse af kvantitative survey data (5)	Strategi og organisation (10)#
3			Finansiering (10)*		International Service Management (5)
2	Virksomhed- ens økonomi (10) ☒	Kvantitative analyse- redskaber (10)	Marketing & forbrugeradfærd (10)* ☒		International BtB markedsføring (10)
1			Organisation (med videnskabsteori) (10)* ☒		Entrepreneurship & forretningsforståelse (10)

\* Disse fag evalueres med ekstern censur.

☒ Disse fag indgår i 1. årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

# Videregående erhvervsøkonomisk fag.

+ Fag på 5. Semester kan erstattes af studieophold. Studieophold skal godkendes af Studienævn for Erhvervsøkonomi.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS

## 5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Ingen.

Profilen udbydes i:

Odense

Fra og med  
år:

Sept. 2009

Side:

6 af 6