

Fagbeskrivelser for efteråret 2011 godkendt af Studienævn for Erhvervsøkonomi, 29. marts 2011

FAGTITEL	KOMMENTAR
Advanced Corporate Finance	Ny titel – Advanced Corporate Finance and Derivatives – erstatter ACF og Derivatives and Risk Management
Brand Management	Overført til ny skabelon
Business Development and Innovation Management	Overført til ny skabelon
Entrepreneurship & forretningsforståelse	Fagansvarlig har ikke svaret. Institutlederen er blevet informeret herom.
Enterprise Ressource Planning/ERP	Skal ikke udbydes længere
Erhvervsøkonomisk seminar	Nyt valgfag på HA studiet 5. semester. Overført til ny skabelon.
Erhvervsøkonomisk seminar (Kandidat) Seminar (engelsk version)	Præcisering af undervisningsforhold samt præcisering i prøveform – aflevering i Blackboard
European Community Law	Ny titel: EU Law samt overført til ny skabelon
Finansiering	Overført til ny skabelon. Obligatoriske opgaver er nedsat fra 4 til 2. Ny fagansvarlig, Niels Nannerup.
Finansiell risikostyring	Fagansvarlig vender tilbage.
Forbrugsstudier	Præcisering under formål og sigte samt Indhold
Foundations of Organization	Præcisering i indhold
Foundations of Strategy	Ingen ændringer
International Entrepreneurship	Ingen ændringer
International Management	Nyt HA valgfag – 5. semester. Overført til ny skabelon
International Service Management	Overført til ny skabelon.
It, kommunikation og organisation	Overført til ny skabelon
Kort Erhvervsøkonomisk seminar (kandidat) Short Seminar (engelsk version)	Præcisering i Undervisningstidspunkt samt afl. i Blackboard
Kvantitativ markedsanalyse	Ingen ændringer
Krisekommunikation & PR	Nyt HA valgfag. 5. semester. Overført til ny skabelon.
Management Accounting	Overført til ny skabelon
Markedsforståelse og – analyse	Overført til ny skabelon. Ny fagansvarlig, Mette Lund Kristensen.
Market Ethnography (10 ECTS)	Ny fagansvarlig, Dorthe Brogård Kristensen. Præcisering i indhold, målbeskrivelse og eksamensbetingelser
Market Ethnography (5 ECTS)	Ny fagansvarlig, Dorthe Brogård Kristensen. Præcisering i indhold, målbeskrivelse og eksamensform.
Marketing and Culture (5 + 10 ECTS)	Ingen ændringer
Organisationsforståelse og kulturanalyse	Overført til ny skabelon. Opgraderet ECTS værdi fra 5 til 10. Efter anmodning fra fagansvarlig bliver faget flyttet fra efteråret til foråret
Organisation (Organisation med videnskabsteori)	Overført til ny skabelon. Ny fagansvarlig, Karsten Boye Rasmussen. Afventer svar fra fagansvarlig

	vedr. bedømmelses- og eksamensformen
Optimization Methods for Continuous and Discrete Mathematical Models	Faget bliver ikke længere udbudt
Praktikophold og praktikrapport (HA)	Nyt fag, HA 5. semester. NY titel Projektorienteret forløb. Overført til ny skabelon
Praktikophold (MBK)	Ny titel, Projektorienteret forløb. Ny fagansvarlig, Mette Lund Kristensen. Overført til ny skabelon.
Praktikophold og praktikrapport (kandidat)	Ny titel, Projektorienteret forløb. Præcisering i Undervisningstidspunkt, undervisningsform og eksamensbetingelser.
Programmering i Matlab og C#	Faget bliver ikke længere udbudt
Regnskab	Overført til ny skabelon.
Ressourcestyring og Supply Chain Management	Fagansvarlig har ikke svaret. Institutlederen er blevet informeret herom.
Sport Marketing & Management	Faget bliver ikke længere udbudt
Supply Chain Inventory and Production Planning	Fagansvarlig har ikke svaret. Institutlederen er blevet informeret herom.
Systems Analysis	Faget bliver ikke længere udbudt
Videregående årsregnskab	Nyt HA valgfag, 5. semester. Overfør til ny skabelon
Value Chain Design	Ingen ændringer