

Bilag til punkt 3 i referat af møde den 8. februar 2011:

(Fag udbudt af Studienævn for Økonomi, Studienævn for cand.negot. og Det Tekniske Fakultet er foreløbige, og forventes endelig afklaret primo marts 2011.)

Økonomisk styring:

Toning:	Fagtitel:	Udbudt af:
Regnskab og produktionsstyring Og Regnskab og organisation	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Advanced Corporate Finance	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Derivatives and Risk Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Industrial Economics	Studienævn for Økonomi
	Kvantitativ markedsanalyse	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Revisionsteori	Studienævn for Erhvervsøkonomi i Kolding
	Supply Chain Inventory and Production Planning	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Enterprise Resource Planning/ERP-systemer	Studienævn for Erhvervsøkonomi	

Finansiering:

Toning:	Fagtitel:	Udbudt af:
Regnskab og Økonomi	Foundations of Organization	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Supply Chain Inventory and Production Planning	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi

Marketing, Globalisering & Kommunikation:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Ingen toninger	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Forbrugsstudier	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Organization	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	Kvantitativ markedsanalyse	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Market Ethnography	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Design for Environment	Tekniske fakultet
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi

Strategi og organisation:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Strategi og organisationsdesign	Advanced Corporate Finance	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Enterprise Resource Planning/ERP-systemer	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	International Entrepreneurship	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Supply Chain Inventory and Production Planning	Studienævn for Erhvervsøkonomi
International Management	Advanced Corporate Finance	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Macroeconomics	Studienævn for Økonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	Kvantitativ markedsanalyse	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Human Resource Management	Advanced Corporate Finance	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Brand Management	Studienævn for cand.negot.
	International Entrepreneurship	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Marketing & Culture	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Generel ledelse	Derivatives and Risk Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Entrepreneurship	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi

International Marketing:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Business to Consumer	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Brand Management	Studienævn for cand.negot.
	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	International Entrepreneurship	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Design for Environment	Tekniske fakultet

Kommunikation	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	International Entrepreneurship	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Marketing & Culture	
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Design for Environment	Tekniske fakultet
Business Development	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Brand Management	Studienævn for cand.negot.
	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	Marketing & Culture	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Design for Environment	Tekniske fakultet
Strategi	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Brand Management	Studienævn for cand.negot.
	Business Development and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Human Resource Management	Studienævn for cand.negot.
	Marketing & Culture	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Design for Environment	Tekniske fakultet

Global logistik og Supply Chain Management:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Organization Issues	Applied Marketing Management	Studienævn for cand.negot.
	Advanced Corporate Finance	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Derivatives and Risk Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Foundations of Organization	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Macroeconomics	Studienævn for Økonomi
	Intermediate Macroeconomics	Studienævn for Økonomi
	Kvantitativ markedsanalyse	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Project Management and the Consultant Role	Studienævn for Økonomi
	Sport Marketing & Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Value Chain Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi