

Følgende valgfag udbudt til cand.merc. i foråret 2012 blev godkendt:

Cand.merc. i Økonomisk styring:

Toning:	Fagtitel:	Udbudt af:
	Advanced Strategy and Organization Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Strategy and Organization Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Asset Pricing with Fixed Income	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Econometrics with Application	Studienævn for Økonomi
	International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
	Dynamic Investment Strategies	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Kvalitative markedsanalyser	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
	Strategic Issues in Supply Chain Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Supply Chain Links and Enterprise Resource Planning	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Microeconometrics	Studienævn for Økonomi

Cand.merc. i Finansiering:

Toning;	Fagtitel:	Udbudt af:
	Advanced Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Econometrics with Applications	Studienævn for Økonomi
	International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
	Microeconomics	Studienævn for Økonomi
	Strategic Issues in Supply Chain Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Toning: Økonomi	Strategic Issues in Supply Chain Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Advanced Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
	Financial Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Microeconomics	Studienævn for Økonomi

Cand.merc. i Marketing, Globalisering & Kommunikation:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
	Corporate Strategy and Organization Design	Studienævn for Erhvervsøkonomi

	International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
	International Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Internationale Markedsrelationer	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Kvalitative markedsundersøgelser	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi

Cand.merc. i Strategi og organisation:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Strategi og organisationsdesign	Product and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Supply Chain Links and Enterprise Resource Planning	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Strategic Issues in Supply Chain Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
International Management	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Internationale Markedsrelationer	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Globalization Processes	Studienævn for cand.negot.
	International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
	Advanced Strategy and Organization Theory	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Kvalitative markedsundersøgelser	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
Human Resource Management	International Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
	Financial Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Advanced Strategy and Organization Theory	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
Generel ledelse	Financial Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Dynamic Investment Strategies	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Advanced Strategy and Organization Theory	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi

Cand.merc. i International Marketing:

Toning.	Fagtitel:	Udbudt af:
Business to Consumer	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Product and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
Kommunikation	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Globalization Processes	Studienævn for cand.negot.
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Product and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
Business Development	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Globalization Processes	Studienævn for cand.negot.
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
Strategi	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Globalization Processes	Studienævn for cand.negot.
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
	Product and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
International Distribution	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Corporate Communication	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Marketing Channels	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
	Product and Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi

Cand.merc. i Global logistik og Supply Chain Management:

Toning:	Fagtitel:	Udbudt af:
Organization Issues og Advanced Cost Accounting Issues	Advanced Management Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Advanced Strategy and Organization Theory	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Business Strategy	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Asset Pricing with Fixed Income	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Econometrics with Applications	Studienævn for Økonomi
	Financial Accounting	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	International Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Dynamic Investment Strategies	Studienævn for Erhvervsøkonomi
	Microeconometrics	Studienævn for Økonomi

	Projektledelse og konsulentrollen	Studienævn for Økonomi
--	-----------------------------------	------------------------

Faget *International Trade and Policy* udbudt af Studienævn for cand.negot. blev godkendt som valgfag på følgende profiler:

Cand.merc. i Finansiering

Cand.merc. i International Marketing (alle toninger)

Cand.merc. i Marketing Globalization and Communication

Cand.merc. i Strategi og Organisation (alle toninger)

Følgende fag udbydes som valgfag på de nye cand.merc.-profiler med opstart pr. 1. februar 2012:

Fagtitel:	Udbudt af:
International Trade Theory and Policy	Studienævn for Økonomi
Economics of Information and Network Industries (afventer)	Studienævn for Økonomi
International Human Rights	Studienævn for Jura
International Transport Law	Studienævn for Jura
Introduction to Chinese Law	Studienævn for Jura
Business Research Methods	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Strategic Global Sourcing	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Product Innovation Management	Studienævn for Erhvervsøkonomi
International Trade and Policy	Studienævn for Cand.negot.

Dog med undtagelse af følgende nye cand.merc.-profiler:

European Business Management

Management Accounting

Accounting and Finance

Global Logistics and Supply Chain Management.

For disse profiler skal henvendelse ske til den profilansvarlige.