

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

Meritordning for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer til bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Bilag til studieordningen for
bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA i henhold til studieordningens § 6.2.

Meritordningen er gældende fra 1. februar 2013 optag i Slagelse og 1. september 2013 optag i Odense, Kolding, Esbjerg, Slagelse, Sønderborg.

Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.

Meritordningen er godkendt den 15. august 2012 af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Esbjerg, og den 19. september 2012 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Denne meritordning er i forhold til tidligere meritordning ændret vedr. faget Marketing for finansøkonomer samt i afsnit 8 og 9 (diagram for vejledende meritforløb, 1. februar i Slagelse)

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

Indhold

1. BESKRIVELSE AF MERITORDNINGEN.....	4
2. ADGANGSKRAV	4
3. FAGTITLER, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR/BEDØMMELSE FOR MARKEDSFØRINGSØKONOMER.....	5
4. FAGTITLER, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR/BEDØMMELSE FOR FINANSØKONOMER	6
5. FAGTITLER, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR/BEDØMMELSE FOR LOGISTIK-, SERVICE- OG HANDELSØKONOMER.....	7
6. DIAGRAM OVER VEJLEDENDE MERITFORLØB FOR MARKEDSFØRINGS- OG FINANSØKONOMER, START SEPTEMBER 2013 OG SENERE.....	8
7. DIAGRAM OVER VEJLEDENDE MERITFORLØB FOR LOGISTIK-, SERVICE- OG HANDELSØKONOMER, START SEPTEMBER 2013 OG SENERE.....	8
8. DIAGRAM OVER VEJLEDENDE MERITFORLØB FOR MARKEDSFØRINGS- OG FINANSØKONOMER, START FEBRUAR 2013 OG SENERE (KUN I SLAGELSE).....	9
9. DIAGRAM OVER VEJLEDENDE MERITFORLØB FOR LOGISTIK-, SERVICE- OG HANDELSØKONOMER, START FEBRUAR 2013 OG SENERE (KUN I SLAGELSE).....	9
10. OVERGANGSREGLER	10

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

1. Beskrivelse af meritordningen

Markedsføringsøkonomer, Finansøkonomer, Logistikøkonomer, Serviceøkonomer og Handelsøkonomer er tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA, men er ifølge studienævnets beslutning fritaget for en række fag og de dertil knyttede regler. I afsnit 3 nedenfor er vist hvilke fag på bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA, henholdsvis Markedsføringsøkonomer, Finansøkonomer, Logistikøkonomer, Serviceøkonomer og Handelsøkonomer skal bestå for at bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi er bestået.

Markedsføringsøkonomer, Finansøkonomer, Logistikøkonomer, Serviceøkonomer og Handelsøkonomer er fritaget for reglerne om 1.årsprøven og skal derfor heller ikke bestå 1. årsprøven. De lokale studienævn kan fastsætte særlige krav til eventuelle valgfag, ligesom de beslutter indholdet af de campusspecifikke fag. De lokale krav og indhold vil fremgå af lokalt tillæg til meritordningen.

Der er studiestart i september i: Esbjerg, Kolding, Odense, Slagelse og Sønderborg (alene engelsksproget i Sønderborg).

Der er studiestart i februar i Slagelse.

2. Adgangskrav

Adgangskravene er en bestået markedsførings-, finans-, logistik-, service- og handelsøkonomiuddannelse. Derudover skal de specifikke adgangskrav til bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA også være opfyldt, jf. anført.

Jf. Uddannelsesbekendtgørelsen § 8

Adgang til bacheloruddannelsen forudsætter en gymnasial uddannelse samt opfyldelse af specifikke adgangskrav, jf. bekendtgørelse om adgang m.v. ved bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne

De specifikke adgangskrav fremgår af studiets side på www.sdu.dk . Hvis ansøgeren ikke umiddelbart opfylder kravene har ansøgeren mulighed for at supplere.

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

3. Fagtitler, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse for Markedsføringsøkonomer

Skemaet nedenfor viser de fag, Markedsføringsøkonomer skal bestå for, at bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA er bestået. Øvrige fag på uddannelsen er der givet merit for.

Fagtitel	Type	ECTS	Vægt	Censur/ bedømmelse
Virksomhedens økonomi	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Organisation med videnskabsteori	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Regnskab	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Finansiering	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Kvantitative analyseredskaber ¹⁾	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Videregående kvantitative analyser	Fleksibelt	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Campuspecifikt fag	Besluttet lokalt	15	15*	Se fagbeskrivelse
Bachelorprojekt	Fælles	20	20	Ekstern/ 7-trinsskala

* Hvis der gives karakter i faget vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

- 1) Der kan søges individuel fritagelse for statistikdelen af Kvantitative analyseredskaber, forudsat faget indgår som valgfag i økonomuddannelsen. De 5 ECTS, som statistikdelen udgør, erstattes af valgfag.

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

4. Fagtitler, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse for Finansøkonomer

Skemaet nedenfor viser de fag, Finansøkonomer skal bestå for at bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA er bestået. Øvrige fag på uddannelsen er der givet merit for.

Fagtitel	Type	ECTS	Vægt	Censur/ bedømmelse
Virksomhedens økonomi	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Organisation med videnskabsteori	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Regnskab	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Marketing	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Finansiering	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Kvantitative analyseredskaber ¹⁾	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Videregående kvantitative analyser	Fleksibelt	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Campuspecifikt fag	Besluttet lokalt	5	5*	Se fagbeskrivelse
Bachelorprojekt	Fælles	20	20	Ekstern/ 7-trinsskala

* Hvis der gives karakter i faget vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

- 1) 1) Der kan søges individuel fritagelse for statistikdelen af Kvantitative analyseredskaber, forudsat faget indgår som valgfag i økonomuddannelsen. De 5 ECTS, som statistikdelen udgør, erstattes af valgfag.

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

5. Fagtitler, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur/bedømmelse for Logistik-, Service- og Handelsøkonomer

Skemaet nedenfor viser de fag, Logistik- Service- og Handelsøkonomer skal bestå for, at bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA er bestået. Øvrige fag på uddannelsen er der givet merit for.

Fagtitel	Type	ECTS	Vægt	Censur/ bedømmelse
Virksomhedens økonomi	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Organisation med videnskabsteori	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Regnskab	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Finansiering	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Kvantitative analyseredskaber	Fælles	10	10	Intern/ 7-trinsskala
Videregående kvantitative analyser	Fleksibelt	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Erhvervsjura	Fælles	5	5	Intern/ 7-trinsskala
Marketing	Fleksibelt	10	10	Ekstern/ 7-trinsskala
Bachelorprojekt	Fælles	20	20	Ekstern/ 7-trinsskala

* Hvis der gives karakter i faget vægter karakteren med fagets ECTS værdi.

- 1) Der kan søges individuel fritagelse for statistikdelen af Kvantitative analyseredskaber, forudsat faget indgår som valgfag i økonomuddannelsen. De 5 ECTS, som statistikdelen udgør, erstattes af valgfag.

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

6. Diagram over vejledende meritforløb for Markedsførings- og Finansøkonomer, start september 2013 og senere

3.sem	Finansiering 10 ECTS		Bachelorprojekt 20 ECTS		
2.sem	Virksomhedens økonomi 10 ECTS	Kvantitative analyse-redskaber 10 ECTS	Regnskab 10 ECTS	Videregående kvantitative analyser 5 ECTS	Marketing/ Campusspecifikt fag 1) 10 ECTS
1.sem				Campusspec. fag 5 ECTS	Organisation med videnskabsteori 10 ECTS

Tallene angiver fagets størrelse i ECTS.

De campusspecifikke fag kan udbydes både i efterårs- og forårssemestre.

- 1) Finansøkonomer skal følge faget Marketing, markedsføringsøkonomer skal i stedet følge campusspecifikt fag på 10 ECTS

7. Diagram over vejledende meritforløb for Logistik-, Service- og Handelsøkonomer, start september 2013 og senere

3.sem	Finansiering 10 ECTS		Bachelorprojekt 20 ECTS			
2.sem	Virksomhedens økonomi 10 ECTS	Kvantitative analyse-redskaber 10 ECTS	Regnskab 10 ECTS	Videregående kvantitative analyser 5 ECTS	Erhvervsjura 5 ECTS	Marketing 10 ECTS
1.sem				Organisation med videnskabsteori 10 ECTS		

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

8. Diagram over vejledende meritforløb for Markedsførings- og Finansøkonomer, start februar 2013 og senere (kun i Slagelse)

3.sem Forår	Virksomhedens Økonomi	Videregående kvantitative analyser 5 ECTS	Bachelorprojekt 20 ECTS		
2.sem Efterår		10 ECTS	Kvantitative Analyse Redskaber 10 ECTS	Regnskab 10 ECTS	Organisation 10 ECTS
1.sem Forår	Campus Specifikt Fag 5 ECTS				Campusspecifikt fag / Marketing 1) 10 ECTS

Tallene angiver fagets størrelse i ECTS.

De campusspecifikke fag kan udbydes både i efterårs- og forårssemestre.

- 1) Finansøkonomer skal følge faget Marketing, markedsføringsøkonomer skal i stedet følge campusspecifikt fag på 10 ECTS

9. Diagram over vejledende meritforløb for Logistik-, Service- og Handelsøkonomer, start februar 2013 og senere (kun i Slagelse)

3.sem Forår	Virksomhedens Økonomi	Videregående kvantitative analyser 5 ECTS	Bachelorprojekt 20 ECTS		
2.sem Efterår		10 ECTS	Kvantitative analyse redskaber 10 ECTS	Regnskab 10 ECTS	Organisation 10 ECTS
1.sem Forår	Erhvervs- jura 5 ECTS				Marketing 10 ECTS

Tallene angiver fagets størrelse i ECTS.

Særligt tilrettelagt forløb for Markedsførings-, Finans-, Logistik-, Service- og Handelsøkonomer
til bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi, HA

10. Overgangsregler

Studerende, der er indskrevet på Studieordninger, der er udfærdiget før nærværende studieordnings ikrafttræden, kan vælge at overgå til den nye studieordning.