

# Linjebeskrivelse for International Business - Kolding

Bilag til studieordningen for  
bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

---

Denne linjebeskrivelse er udarbejdet som et bilag, tilknyttet studieordningen for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA).

Linjebeskrivelsen er gældende for studerende optaget fra den 1. sep. 2016.

*Det anbefales også at læse såvel studieordning som tilhørende bekendtgørelser i deres fulde ordlyd.*

---

Linjebeskrivelsen er godkendt den 5. juli 2016 af Studienævn for Erhvervsøkonomi i Kolding og den 11. august 2016 af Dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet.

Linjebeskrivelsens version 02 er sammenholdt med version 01 ændret med ny titel på faget Virksomhedens økonomi til Mikroøkonomi i version 02, da dette fællesfag er ændret i studieordningen for Erhvervsøkonomi, HA fra 1.sep. 2016.

## Indhold

<b>1. LINJENS BETEGNELSE PÅ DANSK OG ENGELSK .....</b>	<b>4</b>
<b>2. BESKRIVELSE AF LINJENS FOKUS.....</b>	<b>4</b>
2.1. LINJENS FOKUSOMRÅDE.....	4
2.2. LINJENS CENTRALE KOMPETENCEOMRÅDER ER (ECTS I PARENTES): .....	5
2.3. SEMESTERPLACERING AF LINJEFAG.....	5
<b>3. ANDRE FORHOLD .....</b>	<b>6</b>
3.1 SPROG.....	6
3.2 SÆRLIGE FORHOLD VEDRØRENDE LINJEN .....	6
3.3 SÆRLIGE KRAV TIL STUDERENDE, DER FØLGER DENNE LINJE .....	6
<b>4. LINJENS OPBYGNING .....</b>	<b>7</b>
4.1 OVERSIGT OVER FAG, ECTS-VÆRDI, EKSAMENSVÆGT SAMT CENSUR. ....	7
4.2 DIAGRAM OVER INTERNATIONAL BUSINESS .....	8
<b>5. SÆRLIGE LINJESPECIFIKKE OVERGANGSREGLER .....</b>	<b>9</b>

## 1. Linjens betegnelse på dansk og engelsk

Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi (HA) med linje i International Business.  
Bachelor of Science in Economics and Business Administration (with profile in International Business)

## 2. Beskrivelse af linjens fokus

Studerende, der gennemfører linjens forløb, opnår de kompetencer, der er beskrevet i studieordningens pkt. 1.1 igennem fokus, som her beskrevet:

### 2.1. Linjens fokusområde

Linjens fokusområde er ledelse af virksomheders internationale forretningsaktiviteter. Linjen har særlig fokus på internationale Business-to-Business Relationer. Bacheloren med denne linje har derfor især viden om virksomheders relationer til udenlandske kunder, leverandører o.a. og har udviklet færdigheder i at analysere og løse opgaver i tilknytning planlægning og udvikling af internationale forretningsaktiviteter. Disse kompetencer er viden og færdigheder indenfor International marketing, International management og International økonomi & handel.

## 2.2. Linjens centrale kompetenceområder er (ECTS i parentes):

Kompetenceområde	Kompetencebeskrivelse
International B2B-marketing (10)	Den dimittenden har viden om de udfordringer, der opstår i forbindelse med markedsføring af produkter og ydelser på tværs af landegrænser og kulturer. Denne viden er beslutningsorienteret og dimittenden har derfor viden, færdigheder og kompetencer til at bidrage til de beslutninger virksomheder står over for i forbindelse med den internationale markedsføringsproces. Dimittenden har færdigheder i analyse af udenlandske markeder, valg af marked/netværk, valg af markedsadgangsstrategi, design af et internationalt marketingprogram samt gennemførelse og koordinering af det internationale marketingprogram
International management (10)	Dimittenden har viden om de udfordringer, ledelse af multinationale virksomheder giver. En sådan forståelse gør det muligt for dimittenden at forstå de fordele og faldgruber, der kan være ved at overføre den eksisterende teoretiske vidensbase til et internationalt miljø. Dimittenden har således viden om kulturteorier, forståelse for styrker og svagheder ved forskellige internationale ledelsesteorier, indsigt i forskellige teorier om motivation og kommunikation på tværs af kulturer, samt viden om ledelse af menneskelige ressourcer i en global kontekst.
International økonomi & handel (10)	Dimittenden har viden om de væsentligste faktorer bag udviklingen af den globale økonomi. Det primære fokus er på faktorer, der påvirker valutakurser, rentesatser og handelen mellem landene og de deraf afledte økonomiske effekter. Dimittenden har færdigheder til at analysere og forudsige, hvordan den globale udvikling kan påvirke forskellige typer af virksomheder. Dimittenden har redskaber til at analysere de politiske faktorer bag rentedannelse, konjunkturer og langsigtede økonomiske tendenser, og derved kompetencer til at udarbejde og planlægge globale strategier. Dimittenden besidder derved en handlingsorienteret viden om betydningen af international økonomi og handelsforhold, der kan danne grundlag for udviklingen af offensive globale forretningsstrategier.

## 2.3. Semesterplacering af linjefag

Linjefag placeres på 2.-6. semester. Den konkrete placering kan være forskellig på de forskellige campusser.

Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

---

Linjefag på 5. semester skal kun følges, hvis den studerende *ikke* tager på udlandsophold. Ved godkendelse af udlandsophold skal studienævnet tilstræbe, at den studerendes aktiviteter bidrager til linjens fokusområde.

### **3. Andre forhold**

#### ***3.1 Sprog***

##### *Sprog*

Linjen gennemføres fortrinsvist på dansk. Da det er en international linje, kan der forekomme undervisning på engelsk.

#### ***3.2 Særlige forhold vedrørende linjen***

Der lægges stor vægt på at de studerende tager på udlandsophold på 5. semester, da det anses som et naturligt element i at læse International Business.

#### ***3.3 Særlige krav til studerende, der følger denne linje***

Den studerende skal skrive bachelorprojekt i et emne, der er relateret til International Business.

## 4. Linjens opbygning

### 4.1 Oversigt over fag, ECTS-værdi, eksamensvægt samt censur.

	Fagtitler	ECTS	Vægt	Censur	Bedømmelse
	<b>Fællesfag og fleksible fag:</b>				
Konstituerende fag 120 ECTS	Mikroøkonomi	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Organisation med videnskabsteori (Organisation med videnskabsteori)	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Entrepenørskab og ledelse (Entrepenørskab)	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Marketing (Marketing)	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Regnskab (Regnskab)	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	Finansiering, generel (Finansiering)	10	10	Ekstern censur	7-trinsskala
	International marketing management	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Bachelorprojekt	20	20	Ekstern censur	7-trinsskala
	Kvantitative analyseredskaber	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	Kvantitativ markedsanalyse (Videregående kvantitativ analyse)	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Erhvervsjura	5	5	Internt bedømt	7-trinsskala
	Samfundsøkonomiske rammebetingelser	10	10	Internt bedømt	7-trinsskala
	<b>Specifikke linjefag (i alt 60 ECTS):</b>				
	Internationalt virksomhedssamarbejde	5	5	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Interkulturel kommunikation, kultur og ledelse	10	10	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Projektledelse	5	5	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Global handel og produktion	10	10	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Forretningsengelsk	10	10	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Forhandlingsteori	5	5	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	International erhvervsjura	5	5	Se fagbeskrivelse	Se fagbeskrivelse
	Valgfag	10	*	Se fagbeskrivelser	

(\* ) Hvis der gives karakter i fagene vægter karakteren med fagenes ECTS værdi.

## 4.2 Diagram over International Business

6	Bachelorprojekt (20)*			Forhandlings- teori (5)	International erhvervsjura (5)
5 +	Global handel og produktion (10) Ω	Forretningsengelsk (10)		Valgfag (10)	
4	Samfunds- økonomiske ramme- betingelser (10)	Regnskab  (10)*	Erhvervs- jura (5)	Kvantitativ markeds- analyse(5)	International marketing management (10)# Ω
3			Finansiering, general (10)*		Internationalt virksomheds- samarbejde (5) Ω
2	Mikro- økonomi (10)*α	Kvantitative analyse- redskaber (10)	Marketing  (10)*α		Projekt- Ledelse (5)
1			Organisation med videnskabsteori (10)*α		Entreprenørskab og ledelse (10)

\* Disse fag evalueres med ekstern censur.

α Disse fag indgår i 1.årsprøven. De skal bestås hver for sig, for at 1. årsprøven er bestået.

# Videregående erhvervsøkonomisk fag.

Ω Fag på linjens særlige kompetenceområder (et fag kan godt bidrage til flere kompetenceområder og et kompetenceområde kan dækkes af flere fag):

**Kompetenceområder:**

International B2B Marketing

**Fag:**

Internationalt virksomhedssamarbejde +  
International marketing management

International management

Interkulturel kultur, kommunikation og ledelse +  
International marketing management

International økonomi og handel:

Global handel og produktion

+Fagene på 5. semester skal følges såfremt den studerende ikke vælger at tage på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet. For studerende, der tager på studieophold ved uddannelsesinstitution i udlandet, kan studieprogrammet frit sammensættes af fag, som hører til indenfor den erhvervsøkonomiske fagramme, og som ikke er en del af det øvrige studieprogram på linjen. Programmet skal godkendes i studienævnet.

Antallet af undervisnings- og øvelsestimer fremgår af fagbeskrivelserne.



Bilag til studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, HA

---

Tallene i parentes angiver fagets størrelse i ECTS

## 5. Særlige linjespecifikke overgangsregler

Skift mellem campusser kan finde sted efter ansøgning til det optagende studienævn i det omfang der findes studieplads.

For generelle regler vedrørende overgangsregler henvises til dette punkt i studieordningen.