

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

**KANDIDATUDDANNELSEN I
WEBKOMMUNIKATION (CAND.IT.)**

DET HUMANISTISKE FAKULTET

START 2015

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.)	6
A. Mål og forudsætninger	6
§ 1. Kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.)	6
§ 2. Kompetencebeskrivelse	6
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø	9
§ 4. Beskæftigelsesprofil	9
§ 5. Adgangskrav	10
§ 6. Titel	11
B. Opbygning og progression	12
§ 7. Faglig progression og sammenhæng	12
§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	16
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt	19
§ 9a. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	19
§ 9b. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	20
§ 9c. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	21
§ 10a. Eksamensoversigt	22
§ 10b. Eksamensoversigt	22
§ 10c. Eksamensoversigt	24
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	25
§ 11. Fællesbestemmelser	25
§ 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	25
§ 13. Undervisningsdeltagelse	25
§ 14. Case	25
§ 15. Digital portefølje uden eller med efterfølgende mundtligt forsvar	25
§ 16. Hjemmeopgave	26
§ 17. Hjælpebidrag	26
§ 18. Portefølje	27
§ 19. Skriftlig prøve	27
§ 20. Projektorienteret forløb	27
§ 21. Eksamen afholdt på computer	27
§ 22. Undervisnings- og eksamenssprog	27
§ 23. Udlandsophold	28
§ 24. Vægtning af karakterer	28
II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner	29
Fællesfag	29
§ 25. Webmedieret kommunikation og interaktion	29
§ 26. Webformater og -standarder	30
§ 27. Brugerstudier og evaluering af digitale brugergrænseflader	32
§ 28. Projekt	34
§ 29. Corporate communication	35
§ 30. Valgfag	37
§ 31. Specialeworkshop	37
§ 32. Speciale	38
Specialisering i Webarkitektur	41
§ 33. Webarkitektur	41
§ 34. Semantisk webdesign og -produktion	42
§ 35. Det semantiske web	44

Specialisering Webformidling	46
§ 36. Webformidling og webproduktion	46
§ 37. Værdibaseret design.....	47
§ 38. It-didaktik i organisationer	49
Specialisering Interaktionsdesign	51
§ 39. Oplevelsesorienteret it-design	51
§ 40. Multimediedesign og -udvikling	52
§ 41. Interaktionsdesignprojekt	53
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	56
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet	58
Bilag 1.	59
Bilag 2.	60

Indledning

I disse år undergår internettet, og dermed World Wide Web, en hastig forandring. Fra primært at have været en kommunikationskanal til distribution og formidling af information har nettet udviklet sig til at være en egentlig platform for digital interaktion og samarbejde mellem såvel mennesker som computere. Denne forandring understøttes af en teknologisk udvikling, som muliggør langt mere avancerede og automatiserede anvendelser af nettets informations- og vidensressourcer end hidtil.

Nettets nye rolle ses eksempelvis i den stadig større anvendelse af teknologier så som blogs, wikier og sociale medier, som giver almindelige mennesker mulighed for at publicere, udtrykke sig kreativt eller danne sociale netværk på nettet, eller i opbygningen af det såkaldte semantiske web, hvor virtuelle agenter, dvs. specialdesignede softwareprogrammer, på egen hånd kan udføre komplekse opgaver som fx informationssøgning. Og på det mere tekniske plan udvikles åbne snitflader, så it-systemer uhindret og sikkert kan udveksle oplysninger på tværs af organisatoriske skel og teknologiske platforme.

Disse nye muligheder har virksomheder, organisationer og myndigheder fået øjnene op for: Virksomheder åbner blogs, hvor medarbejdere og kunder i et fælles forum kan drøfte virksomhedens værdier og produkter. Nyheder fra online-aviser, tv-stationer og andre websites "syndikeres" og samles i emnebaserede nyhedsportaler eller sendes via e-mail til interesserede abonnenter. Offentlige myndigheder stiller deres data digitalt til rådighed for hinandens it-systemer, så borgere og virksomheder kun skal rette deres henvendelser et sted. Endelig udvikler uddannelsesinstitutioner webbaserede arbejdsrum, hvor undervisere i fællesskab kan fremstille, dele og genbruge digitale e-læringsmaterialer.

Der er naturligvis flere grunde til, at alt dette nu kan lade sig gøre. En af de vigtigste er dog, at nettet, og ikke mindst World Wide Web, i vidt omfang er blevet "åbent". Åbenheden manifesterer sig både i det informationsindhold, som publiceres, deles og videreudvikles på nettet, og i de teknologier og standarder, som selve nettet bygger på. Indhold i form af tekst, billeder og video fremstilles og publiceres således i stigende grad under åbne licensbetingelser, hvor forfattere, fotografer etc. frasiger sig deres traditionelle ophavsrettigheder, og det produceres i åbne formater, som ikke kræver specielt software fra bestemte leverandører. Og mange af de systemer og værktøjer, som udvikles til kommunikation på nettet i dag, er typisk baseret på åbne standarder, der ikke er underlagt bestemte kommercielle eller politiske interesser, og de udvikles ofte som open source, dvs. som software, som stilles gratis og frit til rådighed (og som derfor også forholdsvis nemt kan videreudvikles eller direkte genbruges i andre systemer).

Denne åbenhed bidrager til en høj grad af innovation på nettet. Nye produkter, teknologier og ikke mindst nye samarbejds- og samværsformer ser i disse år dagens lys og vil på afgørende vis være med til at ændre eksistens-, produktions- og kommunikationsvilkår for virksomheder og organisationer.

For at alle disse muligheder skal kunne realiseres på en måde, der tilgodeser brugernes behov, er der i disse år desuden stigende fokus på brugerstudier og brugerinddragelse i design og evaluering af digitale løsninger, samt på etiske aspekter i relation til design og teknologi.

En anden vigtig faktor er selve den måde, hvorpå informationsindhold organiseres på nettet. Indtil for ganske få år siden blev tekst, billeder og video vist på statiske websider, hvor præsentationen af dem var i fokus. Fremover vil indholdselementer i langt højere grad blive organise-

ret i netværk, hvor deres betydning og indbyrdes sammenhæng kodes og tydeliggøres i eksplícitte og transparente informationsarkitekturer. En sådan ny organisering indebærer ikke alene en meget mere præcis informationssøgning på nettet, men også øgede muligheder for at kunne tilpasse, eller personalisere som det hedder, præsentationen af indhold til bestemte målgrupper eller til bestemte situationer.

Cand.it.-uddannelsen i webkommunikation tager afsæt i denne udvikling!

Uddannelsen har tre specialiseringsretninger, nemlig

- Webarkitektur
- Webformidling
- Interaktionsdesign

Uddannelsen består af en række fællesfag og en række specialiseringsfag.

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.)

I henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.).

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.)

Kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.) er et fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS. Uddannelsen hører under Studienævn for Informations- og Kommunikationsstudier i Kolding og er knyttet til Censorkorpset for Humanistisk Informatik.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder fælles humanistiske kompetencer.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.) er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål, dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Kandidaten skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau
2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt kritisk udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne mestre fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et videnskabeligt niveau
7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver

9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Viden:

Kandidaten kan:

- Forstå, reflektere over og vurdere teorier, strategier, metoder og standarder inden for kommunikation, interaktion og it
- Forstå organisatoriske strukturer og processer samt analysere og vurdere deres betydning for organisationens webkommunikation og anden kommunikation

Færdigheder:

Kandidaten kan:

- Konfigurere, anvende og udvikle digitale applikationer og informationsprodukter med særlig relevans for webbaseret kommunikation
- Anvende fagets teorier, strategier og metoder i planlægning eller gennemførelse af webbaseret kommunikation i en bredere organisatorisk kontekst
- På et teoretisk funderet grundlag designe og gennemføre tests af webapplikationers brugervenlighed
- Anvende formater og standarder til strukturering, præsentation og udveksling af informationsindhold i webbaseret kommunikation
- Kommunikere om webkommunikation og -applikationer til forskellige målgrupper og samarbejde med andre om udvikling af løsninger inden for disse områder

Kompetencer:

Kandidaten kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Webarkitektur** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har:

- Kendskab til begreber, modeller og metoder til opbygning af webbaseret informationsarkitektur og kan anvende disse til informations- og vidensorganisering på nettet

Færdigheder:

Kandidaten kan:

- Analysere, udvikle og strukturere informationsindhold til webkommunikation
- Repræsentere webbaseret informationsindhold og -arkitekturer i åbne formater i overensstemmelse med relevante standarder og datamodeller
- Søge og finde data på det semantiske web og reorganisere dem i nye webapplikationer
- Implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater

Kompetencer:

Kandidaten kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til design, udvikling og vedligeholdelse af (semantisk) webindhold, -arkitektur og -applikationer
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar i projekter med sådant fokus

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Webformidling** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har:

- Kendskab til teorier og metoder for effektiv webformidling
- Viden om pædagogisk formidling og e-læring i organisatoriske sammenhænge

Færdigheder:

Kandidaten kan:

- Reflektere over læringsmæssige, organisatoriske og etiske aspekter af bruger-teknologi-interaktion og tage højde for sådanne aspekter i planlægning og udførelse af formidlingsopgaver
- Analysere og vurdere webtekster og informationsdesign på baggrund af fagets teorier og metoder
- Udføre webbaserede formidlings- og kommunikationsopgaver
- Vurdere og anvende pædagogisk og it-didaktisk teori i design og rådgivning om webmedie-rede undervisningsforløb til kompetenceudvikling på arbejdspladsen
- Teoretisk beskrive og analysere it-etiske problemstillinger samt fremsætte designforslag, der håndterer sådanne problemstillinger konstruktivt

Kompetencer:

Kandidaten kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse, vurdering og produktion af webbaseret kommunikation, herunder it-didaktisk design
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar i projekter med sådant fokus

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Interaktionsdesign** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har:

- kendskab til begreber, teorier og metoder til analyse, design og udvikling af multimodale informations- og kommunikationsprodukter
- Kendskab til teorier, principper og metoder til brugerdrevet innovation

Færdigheder:

Kandidaten kan:

- Teoretisk beskrive og analysere digitale multimodale informations- og kommunikationsprodukter
- Planlægge, gennemføre og styre processer, hvis mål er udviklingen af sådanne produkter
- Teknisk realisere sådanne produkter ved brug af billeder, lyd, video og animationer

Kompetencer:

Kandidaten kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse og design af multimodale informations- og kommunikationsprodukter, herunder brugerdreven innovation
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar i projekter med sådant fokus

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1 og 2.

§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

Cand.it. i webkommunikation er tæt knyttet til det faglige miljø omkring Institut for Design og Kommunikation og forskningsinitiativet SDU Design ved SDU i Kolding. Forskerne fra Institut for Design og Kommunikation er undervisere på uddannelsen og bidrager ofte med egen forskning. Studerende deltager indimellem i forskningsprojekter og andre forskningsrelaterede aktiviteter.

§ 4. Beskæftigelsesprofil

En cand.it. i webkommunikation har solidt kendskab til teorier og metoder inden for menneskelig kommunikation og interaktion. Kandidaten kan anvende og vurdere dem i forhold til it som ressource og kommunikationsmedium i forbindelse med planlægning og gennemførelse af webbaseret kommunikation og formidling i en bredere organisatorisk sammenhæng. Endvidere kan kandidaten designe og udvikle digitale applikationer og informationsprodukter med særlig relevans for webbaseret kommunikation og formidling med afsæt i viden om teknologier, formater og standarder. Endelig kan kandidaten på et teoretisk funderet grundlag designe og gennemføre tests af webapplikationers brugervenlighed.

Med en specialisering i **Webarkitektur** kan kandidaten desuden analysere, udvikle og strukturere informationsindhold og -arkitekturer til webkommunikation samt repræsentere sådanne i åbne formater i overensstemmelse med relevante standarder og datamodeller. Herunder kan kandidaten vurdere, designe og udvikle it-applikationer til håndtering af informationsindhold

på det semantiske web.

Med en specialisering i **Webformidling** kan kandidaten desuden analysere og vurdere webtekster og udføre webbaserede formidlings- og kommunikationsopgaver samt vurdere og anvende pædagogisk og it-didaktisk teori i design og rådgivning om kompetenceudvikling i en organisatorisk kontekst. Desuden kan kandidaten beskrive og analysere it-etiske problemstillinger samt fremsætte designforslag, der håndterer sådanne problemstillinger.

Med en specialisering i **Interaktionsdesign** kan kandidaten desuden analysere, designe og udvikle multimodale informations- og kommunikationsprodukter på baggrund af kendskab til teorier, principper og metoder til brugerdrevet innovation, herunder planlægge og gennemføre processer til udvikling af sådanne produkter. Desuden kan kandidaten teknisk realisere disse produktioner gennem brug af relevante teknologier.

På engelsk:....

§ 5. Adgangskrav

Retskravsbacheloror:

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde/fagområder, ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse.

For kandidatuddannelsen i webkommunikation (120 ECTS) omfatter dette følgende bacheloruddannelser ved SDU:

- Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med engelsk, it og webkommunikation
- Bacheloruddannelsen i informationsvidenskab, it og interaktionsdesign (tidligere Bacheloruddannelsen i informations- og kommunikationsvidenskab)
- Bacheloruddannelsen i bibliotekskundskab og videnskommunikation

Øvrige:

Følgende bacheloruddannelser fra Syddansk Universitet og fra andre universiteter giver i øvrigt adgang til kandidatuddannelsen i webkommunikation:

- En humanistisk BA-uddannelse
- En samfundsvidenskabelig BA-uddannelse
- En relevant professionsbacheloruddannelse, fx webudvikler, softwareudvikler, erhvervsprog og it-baseret markedskommunikation, folkeskolelærer, sygeplejerske, pædagog, socialrådgiver

Ansøgere, der ikke opfylder disse betingelser, kan optages, hvis studienævnet ud fra en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan side-stilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale.

§ 6. Titel

Kandidatuddannelsen i webkommunikation (cand.it.) giver ret til betegnelsen:
cand.it. i it, kommunikation og organisation.

Master of Science (MSc) in Information Technology in IT, Communication and Organisation.

B. Opbygning og progression

§ 7. Faglig progression og sammenhæng

Kandidatuddannelsen i webkommunikation består af

- Konstituerende fagelementer: 110 ECTS
Herunder
 - Fællesfag: 50 ECTS
 - Specialiseringsfag: 30 ECTS
 - Speciale: 30 ECTS
- Valgfag 10 ECTS

På uddannelsens første semester introduceres de studerende til uddannelsens konstituerende fagområder i fællesfagssøjlen, dvs. Webmedieret kommunikation og interaktion og Webformater og standarder, samt inden for uddannelsens tre specialiseringer, hvorunder fagene Webarkitektur, Webformidling og webproduktion samt Oplevelsesorienteret it-design udbydes. Disse fag udgør begyndelsen på en faglig progression igennem uddannelsen.

Fællesfaget Webmedieret kommunikation og interaktion anvender eksamensformen digital portefølje, som er velkendt for universitetsstuderende. Ydermere sikres herigennem, at alle studerende, herunder professionsbachelor og studerende fra andre fagtraditioner, får feedback på akademisk skriftlighed og argumentation gennem digitale porteføljeopgaver undervejs i semesterets forløb.

Undervisningen i uddannelsens første semestre tager udgangspunkt i velkendte læringsformer, som forelæsninger, porteføljeafleveringer, øvelsesgennemgang og holddiskussioner.

Ved uddannelsens start etableres der studiegrupper, hvor det tilstræbes, at grupperne sammensættes således, at studerende med traditionel universitetsbaggrund kommer i gruppe med studerende med anden baggrund. Dette sker for at understøtte etablering af en fælles faglig baggrundsforståelse blandt studerende. Studiegrupperne kan, efter de studerendes valg, vare hele studietiden.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression disciplinerne imellem. Undtaget er valgfag.

Progression for kandidatuddannelsen i webkommunikation, specialisering i Webarkitektur

4. sem	Vejledning				UV om ugen
	30 ECTS			30	ECTS-point
	Kandidatspeciale				
3. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9*	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Corporate communication	Valgfag	Det semantiske web		
2. sem	3 t/u	Vejledning	3 t/u	6	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Projekt	Semantisk webdesign og produktion		
1. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Webmedieret kommunikation og interaktion	Webformater og standarder	Webarkitektur		

*Hertil kommer specialeworkshop på 1 t/u

Progression for kandidatuddannelsen i webkommunikation, specialisering i Webformidling

4. sem	Vejledning				UV om ugen
	30 ECTS			30	ECTS-point
	Kandidatspeciale				
3. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9*	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Corporate communication	Valgfag	It-didaktik i organisationer		
2. sem	3 t/u	Vejledning	3 t/u	6	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Projekt	Værdibaseret design		
1. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Webmedieret kommunikation og interaktion	Webformater og standarder	Webformidling og webproduktion		

*Hertil kommer specialeworkshop på 1 t/u

Progression for kandidatuddannelsen i webkommunikation, specialisering i Interaktionsdesign

4. sem	Vejledning				UV om ugen
	30 ECTS			30	ECTS-point
	Kandidatspeciale				
3. sem	3 t/u	3 t/u	Vejledning	6*	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Corporate communication	Valgfag	Interaktionsdesignprojekt		
2. sem	3 t/u	Vejledning	3 t/u	6	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Projekt	Multimediedesign og -udvikling		
1. sem	3 t/u	3 t/u	3 t/u	9	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Webmedieret kommunikation og interaktion	Webformater og standarder	Oplevelsesorienteret it-design		

*Hertil kommer specialeworkshop på 1 t/u

§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

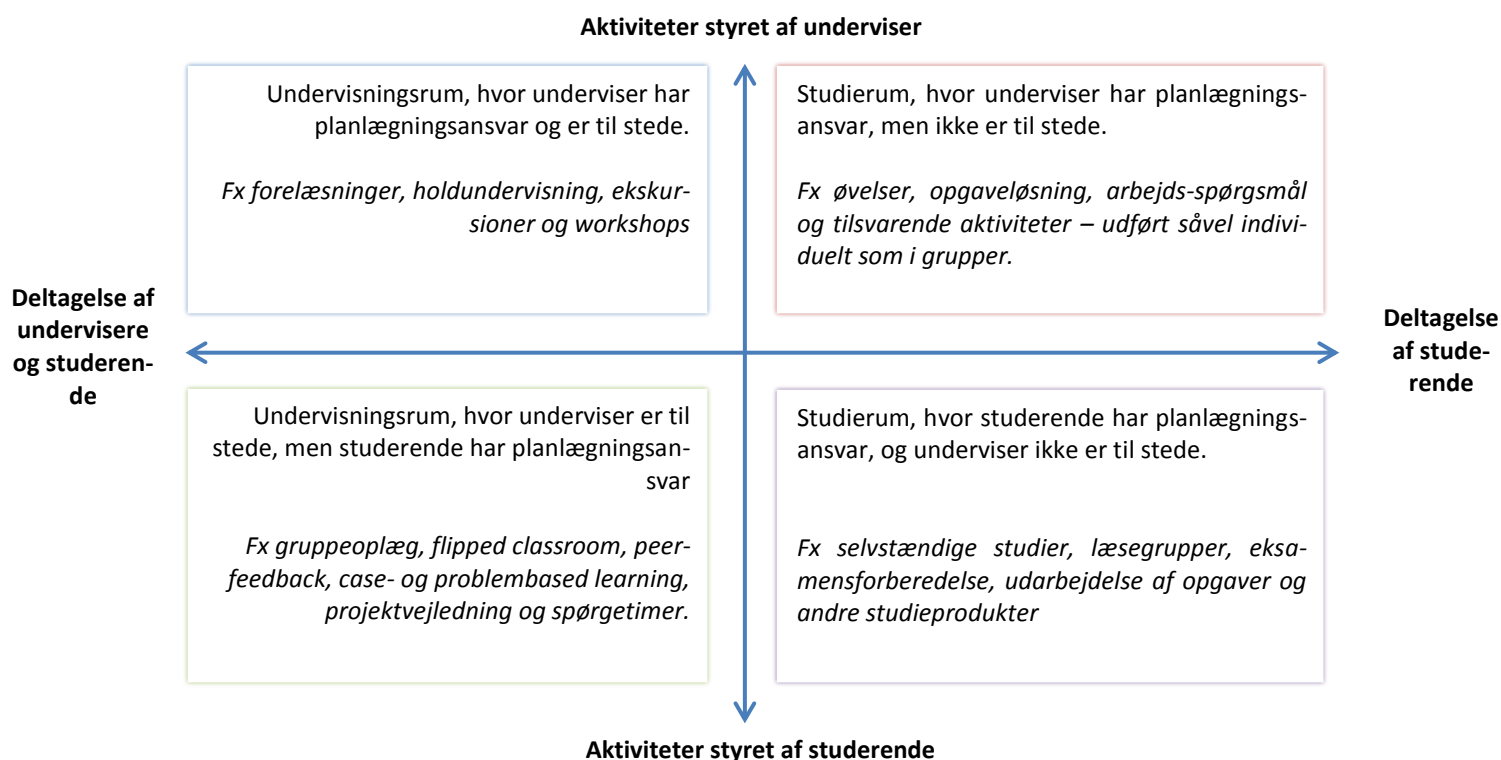
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte fag. I fag med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I fag med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen med disse færdigheder, fx i form af portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at underviserens særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ *Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.*

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ *Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med **arbejdsspørgsmål** til penum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.*

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ *Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peerfeedback, case- og problembased learning, projektvejledning** og **spørgetimer**.*

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede

⇒ *Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper** og **fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.*

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Kandidatuddannelsen i webkommunikation

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. gruppeoplæg, flipped classroom, peer-feedback, case- og problem-based learning, projektvejledning og spørgetime	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
Webmedieret kommunikation og interaktion	√	√	√	√
Webformater og standarder	√	√		
Webarkitektur	√	√		√
Webformidling og webproduktion	√	√	√	√
Oplevelsesorienteret it-design	√	√		√
2. semester				
Brugerstudier og evaluering af digitale grænseflader	√	√		√
Projekt				√
Semantisk webdesign og produktion	√	√		
Værdibaseret design	√	√		√
Multimediedesign og udvikling	√	√		√
3. semester				
Corporate communication	√	√		
Det semantiske web	√	√		√
It-didaktik i organisationer	√	√	√	√
Interaktionsdesignprojekt				√
Specialeworkshop	√		√	√

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

§ 9a. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Kandidatuddannelsen i webkommunikation – Specialisering Webarkitektur (120 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	Projektorien- teret forløb	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	Semester		
Webmedieret kommunikation og interaktion	IDK	25	3				1.		10
Webformater og standarder	IDK	26	3				1.		10
Webarkitektur	IDK	33	3				1.		10
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	IDK	27		3			2.		10
Projekt	IDK	28		X			2.		10
Semantisk webdesign og produktion	IDK	34		3			2.		10
Corporate communication	IDK	29			3		3.		10
Det semantiske web	IDK	35			3		3.		10
Specialeworkshop	IDK	31			1				
Valgfag		30			3		3.	X	10
Speciale	IDK	32				X	4.		30
I alt			9 timer	6 timer	10 timer				

Internationalisering: Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 3. semester.

Projektorienteret forløb/praktik: Studerende, der vælger at deltage i et projektorienteret forløb/praktik, skal gøre det på 3. semester.

Studiecafé SNIKS: I løbet af hvert semester afholdes der i regi af studiecaféen SNIKS faglige og sociale arrangementer på tværs af de humanistiske informations- og kommunikationsstudier ved campus Kolding.

§ 9b. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Kandidatuddannelsen i webkommunikation – Specialisering Webformidling (120 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	Projektorien- teret forløb	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	semester		
Webmedieret kommunika- tion og interaktion	IDK	25	3				1.		10
Webformater og standarder	IDK	26	3				1.		10
Webformidling og webpro- duktion	IDK	36	3				1.		10
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	IDK	27		3			2.		10
Projekt	IDK	28		X			2.		10
Værdibaseret design	IDK	37		3			2.		10
Corporate communication	IDK	29			3		3.		10
It-didaktik i organisationer	IDK	38			3		3.		10
Specialeworkshop	IDK	31			1				
Valgfag	IDK	30			3		3.	X	10
Speciale	IDK	32				X	4.		30
			9 timer	6 timer	10 timer				

Internationalisering: Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 3. semester.

Projektorienteret forløb/praktik: Studerende, der vælger at deltage i et projektorienteret forløb/praktik, skal gøre det på 3. semester.

Studiecafé SNIKS: I løbet af hvert semester afholdes der i regi af studiecaféen SNIKS faglige og sociale arrangementer på tværs af de humanistiske informations- og kommunikationsstudier ved campus Kolding.

§ 9c. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Kandidatuddannelsen i webkommunikation – Specialisering Interaktionsdesign (120 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	Projektorienteret forløb	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	semester		
Webmedieret kommunikation og interaktion	IDK	25	3				1.		10
Webformater og Standarder	IDK	26	3				1.		10
Oplevelsesorienteret it-design	IDK	39	3				1.		10
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	IDK	27		3			2.		10
Projekt	IDK	28		X			2.		10
Multimediedesign og -udvikling	IDK	40		3			2.		10
Corporate communication	IDK	29			3		3.		10
Interaktionsdesign-projekt	IDK	41			X		3.		10
Specialeworkshop	IDK	31			1				
Valgfag		30			3		3.	X	10
Speciale	IDK	32				X	4.		30
			9 timer	6 timer	7 timer				

Internationalisering: Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 3. semester.

Projektorienteret forløb/praktik: Studerende, der vælger at deltage i et projektorienteret forløb/praktik, skal gøre det på 3. semester.

Studiecafé SNIKS: I løbet af hvert semester afholdes der i regi af studiecaféen SNIKS faglige og sociale arrangementer på tværs af de humanistiske informations- og kommunikationsstudier ved campus Kolding.

§ 10a. Eksamensoversigt

Kandidatuddannelsen i webkommunikation (120 ECTS) – Specialisering Webarkitektur

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester						
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje m/mundtligt forsvar	Ekstern	20/30/40 min.	7-trinsskala	10	25
Webformater og standarder	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	1 uge	B/IB	10	26
Webarkitektur	Hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	33
2. semester						
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Hjemmeopgave m/mundtlig feedback	Ekstern	1 uge/20 min. pr. opgave v/eksaminator	7-trinsskala	10	27
Projekt	Fri hjemmeopgave m/mundtligt forsvar	Ekstern	40 min.	7-trinsskala	10	28
Semantisk webdesign og produktion	Fri hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	34
3. semester						
Corporate communication	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	3 døgn	B/IB	10	29
Det semantiske web	Hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	35
Valgfag*	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	30
4. semester						
Speciale		Ekstern		7-trinsskala	30	32
ECTS i alt:					120	

§ 10b. Eksamensoversigt

Kandidatuddannelsen i webkommunikation (120 ECTS) – Specialisering Webformidling

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester						
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje m/mundtligt forsvar	Ekstern	20/30/40 min.	7-trinsskala	10	25
Webformater og standarder	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	1 uge	B/IB	10	26
Webformidling og webproduktion	Hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	36
2. semester						
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Hjemmeopgave m/mundtlig feedback	Ekstern	1 uge/20 min. pr. opgave v/eksaminator	7-trinsskala	10	27
Værdibaseret design	Mundtlig prøve	Intern, 2 eks.	20 min./20 min.	7-trinsskala	10	37
Projekt	Fri hjemmeopgave m/mundtligt forsvar	Ekstern	40 min.	7-trinsskala	10	28
3. semester						
Corporate communication	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	3 døgn	B/IB	10	29
It-didaktik i organisationer	Digital portefølje u/mundtligt forsvar	Intern, 2 eks.		7-trinsskala	10	38
Valgfag*	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	30
4. semester						
Speciale		Ekstern		7-trinsskala	30	32
ECTS i alt:					120	

§ 10c. Eksamensoversigt

Kandidatuddannelsen i webkommunikation (120 ECTS) – Specialisering Interaktionsdesign

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester						
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje m/mundtligt forsvar	Ekstern	20/30/40/ min.	7-trinsskala	10	25
Webformater og standarder	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	1 uge	B/IB	10	26
Oplevelsesorienteret it-design	Hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	39
2. semester						
Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader	Hjemmeopgave m/mundtlig feedback	Ekstern	1 uge/20 min. pr. opgave v/eksaminator	7-trinsskala	10	27
Projekt	Fri hjemmeopgave m/mundtligt forsvar	Ekstern	40 min.	7-trinsskala	10	28
Multimediedesign og udvikling	Fri hjemmeopgave	Intern, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	10	40
3. semester						
Corporate communication	Hjemmeopgave	Intern, 1 eks.	3 døgn	B/IB	10	29
Interaktionsdesignprojekt	Fri hjemmeopgave m/mundtligt forsvar	Intern, 2 eks.	20/30/40 min.	7-trinsskala	10	41
Valgfag*	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	30
4. semester						
Speciale		Ekstern		7-trinsskala	30	32
ECTS i alt:					120	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 11. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af

- ECTS (§ 20)
- Typeenheder (§ 22)
- Normalsider (§ 21)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Kandidatspeciale (§ 13)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 14)
- Individuelle og gruppeprøver (§ 9)
- Interne og eksterne prøver (§ 7)
- Stave- og formuleringsevne (§ 8)
- Eksamenssprog (§ 10)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 19)
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet (§ 25)
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen (§ 26)

§ 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen, med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 13. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 14. Case

Case er en bunden opgave med ekstern censur. Opgaven stilles med udgangspunkt i en fiktiv eller ikke-fiktiv virksomhed. Den studerende skal til den mundtlige prøve præsentere sin løsning af opgaven og redegøre for de valg, der er truffet. Præsentationen skal ske ved hjælp af en disposition eller power-point præsentation, suppleret af bilag til udlevering til eksaminator og censor. Præsentationen må ikke have karakter af oplæsning fra et manuskript. Opgaven kan kun besvares individuelt.

§ 15. Digital portefølje uden eller med efterfølgende mundtligt forsvar

I fag, der evalueres med denne evalueringsform, tilrettelægges undervisningen således, at den studerende løbende besvarer et antal opgaver i relation til det gennemgåede faglige pensum. De studerendes opgavebesvarelser diskuteres efterfølgende i tilstedeværelsesundervisningen, og den studerende forventes at revidere og supplere sin besvarelse på baggrund af kritiske kommentarer fra underviser og medstuderende.

Hver studerende samler sine opgavebesvarelser i en mappe på fagets e-læringsplatform. Ved undervisningens afslutning udvælger den studerende et antal materialer fra denne mappe. Materialerne skal tilføjes porteføljen kontinuerligt i semestrets forløb. Dette udvalg udgør sammen med en introduktion til udvalget den studerendes digitale portefølje. I introduktionen til udvalget skal indgå en redegørelse for, hvorledes materialet eksemplificerer det faglige indhold, som der er blevet arbejdet med i faget. Ligeledes skal det ekspliciteres, ud fra hvilke kriterier udvalget er foretaget, herunder hvilke faglige, intellektuelle og praktiske færdigheder materialet skal illustrere. Herudover kan der, hvis dette aftales studerende og undervisere imellem, i introduktionen indgå en præsentation af den studerende og af dennes læringsmål for faget, samt en refleksion over, i hvilken udstrækning disse læringsmål er blevet opfyldt, og på hvilke måder det udvalgte materiale illustrerer denne opfyldelse.

Underviseren specificerer ved undervisningens start hvor mange opgaver, der skal udarbejdes i løbet af semestret, og hvor mange besvarelser, der ved undervisningens afslutning skal udvælges til den digitale portefølje. Indholdet og formen for opgaverne afgøres af underviseren, evt. i samråd med de studerende.

Hvis der er mundtligt forsvar, skal den studerende kunne redegøre for, hvorledes porteføljen eksemplificerer fagets teori og metoder, samt reflektere over i hvilken udstrækning porteføljens materiale lever op til de kriterier, der sættes af fagets målbeskrivelse og af de generelle, akademiske kompetencer beskrevet i § 2. Den studerende modtager en samlet karakter for den digitale portefølje og det mundtlige forsvar.

§ 16. Hjemmeopgave

En hjemmeopgave er en fri eller bunden skriftlig opgave med eller uden et efterfølgende mundtligt forsvar.

Hvis hjemmeopgaven er fulgt af et mundtligt forsvar, gives én karakter, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation.

Der er ikke vejledning i forbindelse med udarbejdelse af opgavebesvarelsen.

Hjemmeopgaven kan enten være en skriftlig opgave over et emne eller en case, der har tilknytning til undervisningen, eller en applikationsopgave, hvor projektet består i udvikling af en it-applikation med udarbejdelse af tilhørende dokumentation i form af en redegørelse for fagets problemstillinger i forbindelse med udviklingsarbejdet.

Omfanget fremgår af eksamensbestemmelserne.

Den mundtlige prøve former sig som en dialog mellem den studerende, eksaminator (eksaminatorer) og censor. Formålet med prøven er dels at give den studerende lejlighed til at forklare og uddybe besvarelsen af hjemmeopgaven, dels at efterprøve den studerendes forståelse af det stof, der er gennemgået i faget.

§ 17. Hjælpemidler

Alle skriftlige hjælpemidler betyder, at den studerende må medbringe alt skrevet materiale til den pågældende eksamen, dvs. lærebøger, kompendier, ordbøger, notater etc. i papirbaseret eller elektronisk form. Internettet må ikke benyttes.

Alle hjælpemidler betyder, at alle skriftlige hjælpemidler samt internettet må benyttes. Dog er det ikke tilladt under eksamen at udveksle oplysninger eller på anden måde at være i kontakt med andre eksaminander eller personer uden for eksamenslokalet.

Anviste hjælpemidler betyder de hjælpemidler, der er anvist af den faglærer, der stiller eksamensopgaven.

§ 18. Portefølje

Portefølje betyder ”mappe”, dvs. en mappe med opgaver, som den studerende afleverer ved kursets afslutning.

§ 19. Skriftlig prøve

En skriftlig prøve er en bunden skriftlig opgave under tilsyn. Alle skriftlige prøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne.

§ 20. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb: Valgfag.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende:

Studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet.

Der indgås en aftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en vejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den pågældende studerende i forbindelse med det projektorienterede forløb. Vejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes praktikrapport. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb aflevere en rapport på 10-15 normalsider til studienævnet. Opgaven skal dokumentere at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i ansøgning om forløbet, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes til ikke bestået, kan det projektorienterede forløb ikke meritoverføres.

§ 21. Eksamen afholdt på computer

Alle skriftlige stedprøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne. For skriftlige stedprøver, der afvikles på computer, gælder Syddansk Universitets regelsæt for brug af computer ved skriftlige stedprøver. [http://www.sdu.dk/Om SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse administration/Materialesamling](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Materialesamling)

§ 22. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk, med mindre andet er nævnt i eksamensbestemmelserne for den enkelte disciplin.

§ 23. Udlandsophold

For at styrke sprogkunderskaber og kendskab til andre akademiske miljøer end det danske kan den studerende i 3. semester af kandidatuddannelsen studere ved universiteter i udlandet. Man kan således vælge at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet. Den studerende skal allerede i 1. semester starte med at få forhåndsgodkendt ophold. Der afholdes info-møde i løbet af september/primio oktober.

Hvis en studerende ikke består det samlede studieophold, skal den studerende bestå fag, der i ECTS-point svarer til det antal ECTS-point, den studerende mangler at optjene for at bestå det samlede studieophold. Det eller de fag, den studerende skal bestå, skal være relevante for den studerendes kandidatuddannelse og godkendes af studienævnet.

Alternativt skal den studerende udarbejde en fri hjemmeopgave med efterfølgende mundtligt forsvar på engelsk. Emnet for hjemmeopgaven skal godkendes af en underviser på studiet. Hvis en studerende mangler at optjene mere end 10 ECTS, skal den studerende udarbejde 2 hjemmeopgaver. Følgende eksamensbestemmelser gælder:

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 5 ECTS: 10 normalsider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag. 10 ECTS: 12-15 normalsider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og evt. præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 eller 10 ECTS

§ 24. Vægtning af karakterer

Alle karakterer, der gives ved de enkelte prøver, vægtes ens ved beregningen af eksamensgenemsnittet.

II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner

Fællesfag

§ 25. Webmedieret kommunikation og interaktion

(Web Communication and Interaction)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Kommunikationsmodeller og -teorier til at beskrive og analysere kommunikation og interaktion på nettet
- Metoder, der anvendes i den relevante forskning, som fx interviews, spørgeskemaer, netnografi
- Modeller og teorier, der kan beskrive webmedierede socio-tekniske miljøer
- Demonstrere forståelse af, hvordan internettet understøtter og modificerer sociale fællesskaber og netværk
- Demonstrere forståelse af det komplekse socio-tekniske miljø, som moderne webmedier er en del af

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Analysere kommunikation og interaktion på nettet
- På reflekteret vis redegøre for muligheder og problemstillinger ved anvendelsen af nettet til kommunikation og interaktion mellem brugere

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Selvstændigt gennemføre undersøgelser om webmedierede sociale fællesskaber og netværk

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget sætter fokus på webmedieret kommunikation og interaktion. Det diskuteres, hvordan kommunikationsteoriens klassiske transmissions- og interaktionsopfattelser må tilpasses og udvikles for at kunne bruges til analyse af kommunikation og interaktion på nettet. Der arbejdes med udviklingen af en forståelse af webmedier som del af et mere omfattende socio-teknisk miljø. I forlængelse heraf fokuseres der på, hvorledes nettet kan understøtte sociale grupper, fællesskaber og netværk, og hvilken indflydelse webmediering har på sociale roller, kommunikative strukturer og netværksdannelse. Der

ses både på interaktion i rene online miljøer og på interaktion på tværs af fysiske og virtuelle kontekster. Endelig arbejdes der i undervisningen med konkrete eksempler og cases inden for kommunikation, hvor nettet spiller en væsentlig rolle.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompeten- cer, der er beskrevet i § 2, især nr. 2, 4-7, 12-14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karak- terbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Digital portefølje med mundtligt forsvar

Flere studerende kan bidrage til porteføljen: Ja, opgaverne, som indgår i porteføljen må udarbejdes af maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Porteføljens omfang: Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver der stilles. Intro- duktionen til porteføljen skal også være et elektronisk dokument. Den omfatter maks. 4 normalsider, hvis der ikke skal være præsentation af den studerende selv samt dennes læringsmål og 7 normalsi- der, hvis det er med.

Mundtlig prøve:

Maksimalt antal deltagere: 4

Varighed: Én studerende 20 min. inkl. censur; to studerende 30 min. inkl. cen- sur; tre eller fire studerende 40 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må den digitale portefølje og evt. præsentationsma- terialer (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbrin- ges

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 26. Webformater og -standarder

(Web Formats and Standards)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden og færdigheder på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Centrale data-, dokument- og -præsentationsformater og -standarder og deres betydning for den teknologiske udvikling af World Wide Web, især Web 2.0 og 3.0

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Benytte disse til konkrete kommunikationsformål i webkommunikation
- Vurdere muligheder og problemstillinger ved anvendelse af disse formater og standarder til webkommunikation, herunder dataudveksling og -integration
- Analysere og vurdere udvalgte initiativer, projekter og teknologier på Web 2.0 og 3.0, der baserer sig på disse formater og standarder

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i webkommunikation med en særlig vægt på centrale, relevante områder inden for webformater og -standarder. I undervisningen gives en kort generel oversigt over den teknologiske udvikling på World Wide Web med hovedvægten på centrale Web 2.0- og 3.0-begreber. Derefter arbejdes der med en række udvalgte data-, dokument og -præsentationsformater og -standarder og deres betydning for kommunikation på Web 2.0 og 3.0. Der fokuseres såvel på menneske-til-menneske kommunikation som dataudveksling og -integration mellem softwaresystemer. I undervisningen inddrages konkrete eksempler på projekter, initiativer og teknologier på Web 2.0 og 3.0.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til hjemmeopgaven som eksamensform og fagets teoretiske og praktiske vinkler lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende:	Maks. 14 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag
Censur:	Intern prøve, 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 27. Brugerstudier og evaluering af digitale brugergrænseflader

(User Studies and Evaluation of Digital User Interfaces)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Udviklingen inden for HCI og interaktionsdesign med henblik på at kunne placere fagets metoder i en historisk kontekst
- Centrale begreber og metoder inden for brugerstudier
- Centrale begreber og metoder inden for evaluering af digitale brugergrænseflade
- Centrale teorier, begreber og principper inden for brugervenlighed (*usability*) og brugeroplevelse (*user experience*)
- Forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over disse fagområders viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Vurdere og reflektere over hvilke metoder til brugerstudier og evaluering der er hensigtsmæssige at inddrage i konkrete designprocesser
- Kommunikere med både eksperter og ikke-eksperter om metodiske og praktiske problemstillinger i relation til planlægning og gennemførelse af brugerstudier og evaluering

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Selvstændigt og i samarbejde med andre planlægge og gennemføre brugerstudier og evaluering, analysere og præsentere resultaterne og omsætte dem til designforslag i form af fx papirprototyper eller wireframes
- Behandle problemstillinger og implikationer i forhold til planlægning og gennemførelse af brugerstudier og evaluering på en selvstændig, systematisk og kritisk måde

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen omfatter en grundig forskningsbaseret og praktisk indføring i brugerstudier og evaluering af digitale brugergrænseflader med en særlig vægt på teorier og metoder der kan understøtte brugervenlighed og brugeroplevelse. Et udvalg af metoder gennemgås, afprøves og diskuteres, for eksempel kvalitativt interview, observation, spørgeskema, tænke-højt-test og ekspertvurdering. Desuden kan der introduceres metoder fra designantropologi, participatory design og participatory innovation. I kurset indgår et caseforløb, hvor de studerende får mulighed for at planlægge og gennemføre en undersøgelse og samtidig indsamle empiri til den afsluttende hjemmeopgave.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen hjemmeopgave og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-6, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelse af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtlig feedback

Hjemmeopgave:

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 11 normalsider, 2 og 3 studerende maks.10 normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 3 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig feedback:

Varighed: 20 min. pr. hjemmeopgave. Kun eksaminator deltager

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 28. Projekt (Project)

a. **Undervisningens omfang:**

Projektbaseret undervisningsforløb i 2. semester. Undervisningen har form af vejledning.

Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**

Undervisningen, som har form af vejledning, tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Centrale teorier og metoder inden for det valgte emne

Færdigheder:

Den studerende kan:

- På selvstændig vis afgrænse og definere en problemstilling inden for webkommunikation
- Vurdere relevansen af teorier, metoder og redskaber for behandlingen af denne problemstilling
- På kritisk og selvstændig vis anvende sådanne teorier, metoder og redskaber i behandlingen af problemstillingen
- Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- Samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Arbejde problemorienteret, herunder at kunne lade en problemformulering styre udvalget af undersøgelsesfelt, teorier, litteratur og metoder
- Kunne tage initiativ til og gennemføre fagligt samarbejde

c. **Projektets indhold og emne:**

Projektet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for i samarbejde med andre studerende at afgrænse, definere og fordybe sig i en problemstilling inden for webkommunikation og igennem sit arbejde med denne problemstilling at dokumentere sin evne til at vurdere og anvende fagligt relevante teorier, metoder og redskaber. Projektets emne og dets problemformulering aftales mellem vejleder og studerende efter forslag fra studerende.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Projektbaseret undervisningsforløb, hvor alle konfrontationstimer er konverteret til vejledningstimer. Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved

undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til projektarbejdsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-10 og 13. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgaven udarbejdes i grupper á 3 – 4 studerende.

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang pr. hjemmeopgave: Maks. 50 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende skal bidrage til opgaven: Ja. 3-4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Mundtlig gruppeprøve:

Maksimalt antal deltagere: 3 - 4

Varighed: 3 eller 4 studerende: 40 minutter

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og evt. præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 29. Corporate communication

(Corporate Communication)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Hvorledes grundlæggende organisationsparadigmer og –processer påvirker en organisations samlede kommunikation
- Centrale begreber og modeller inden for corporate communication, hvor fokus lægges på stakeholderbegrebet og den strategiske styring af virksomhedens samlede kommunikation

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Anvende fagets teorier, strategier og metoder i planlægning eller gennemførelse af kommunikation i en bredere organisatorisk kontekst
- På et teoretisk funderet grundlag analysere, planlægge, igangsætte eller bistå ved gennemførelse af interne processer relateret til organisationskommunikation fx socialisering af nye organisationsmedlemmer, konflikthåndtering m.v.
- På et teoretisk funderet grundlag analysere og vurdere hvilken rolle corporate communication spiller fx i forbindelse med strategisk kommunikation af værdiladede genrer som fx mission og vision statements, CSR erklæringer, miljøerklæringer m.m. samt kommunikationsstrategier på de sociale medier
- Vurdere og analysere de specifikke it-etiske problemstillinger, der kan opstå i forbindelse med kommunikation i og omkring organisationer

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Deltage i samt påtage sig fagligt og personligt ansvar i forbindelse med tværfaglig planlægning af kommunikationsrelaterede aktiviteter i en organisation eksternt og internt

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver den studerende en oversigt over og forståelse af organisatoriske paradigmer, strukturer, processer og kommunikationsformer i en virksomhed eller organisation. Undervisningen opbygger en grundlæggende viden om og forståelse af centrale begreber, modeller og teorier inden for både organisationskommunikation og andre aspekter af corporate communication, herunder bl.a. stakeholderkommunikation, værdikommunikation og relationskommunikation. Undervisningen kvalificerer den studerende til at omsætte sin viden og kompetence i en virksomhedsnær praksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til evalueringsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad, den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr.2-7, 9 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

- f. Eksamensbestemmelser:**
Prøveform: Hjemmeopgave
Varighed: 3 døgn
Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag
Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej
Censur: Intern prøve, 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 30. Valgfag

(Electives)

- a. Undervisningens omfang:**
Vægtning: i alt 10 ECTS
- b. Målbeskrivelse:**
Den studerende skal:
- Uddybe sit kendskab til områder med relevans for webkommunikation
 - Opnå en bredere kompetence inden for webkommunikation

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for webkommunikation. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

- c. Undervisningens indhold**
Valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt inden for webkommunikation.
Faget skal være godkendt af studienævnet.
- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**
Afhænger af valgfaget.
- f. Bedømmelseskriterier:**
Afhænger af valgfaget.
- g. Eksamensbestemmelser:**
Afhænger af valgfaget.

§ 31. Specialeworkshop

(Master Thesis Workshop)

- a. Undervisningens omfang:**

1 ugentlig time i 3. semester. Timerne kan gennemføres som blokseminarer med 3-4 møder pr. semester. Faget har ikke særskilt vægtning, men indgår i specialets 30 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor.

Viden:

Den studerende har viden om:

- Have kendskab til fordele og ulemper ved forskellige videnskabsteoretiske tilgange og metoder til behandling af specialeemnet

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Give en stringent og projektfokuseret mundtlig præsentation af teori relevant for specialeemnet
- Vurdere fordele og ulemper ved forskellige videnskabsteoretiske tilgange og metoder til behandling af specialeemnet
- Have formuleret et udkast til en projektbeskrivelse for specialet
- Foretage og redegøre for resultatet af en projektfokuseret litteratursøgning

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget har fokus på at støtte de studerende i valg af specialeemne og formulering af problemformulering og projektbeskrivelse for specialet. Der arbejdes med teorier og metoder relevante for de studerendes specialeemner med udgangspunkt i de studerendes egne litteratursøgninger og metodeforslag. Der sættes fokus på videnskabsteoretiske aspekter af de studerendes projektidéer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, projektrelaterede litteratursøgninger, studenteroplæg, peer- og underviserfeedback, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Faget udprøves ikke særskilt, idet opfyldelsen af målbeskrivelsen er et led i forarbejdet til specialet.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ikke særskilt, idet opfyldelsen af målbeskrivelsen er et led i forarbejdet til specialet.

§ 32. Speciale

(Thesis)

a. Omfang:

Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen
Vægtning: 30 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

Viden

- have et grundigt kendskab til fagets kerneområder, teorier og metoder
- have et grundigt kendskab til relevant forskningslitteratur for det valgte emne

Færdigheder

- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

Kompetencer

- kunne styre specialeprocessen, herunder kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne tage initiativ til og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde, hvor det er påkrævet som led i arbejdet med specialet
- selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering, herunder kunne vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Specialets indhold og emne:

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området webkommunikation og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte generelle kompetencemål vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. **Eksamensbestemmelser:**

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. Specialet kan udarbejdes på dansk eller engelsk.

Prøveform: Kandidatspeciale

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja. Maks. 2 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Indledning og konklusion må gerne skrives i fællesskab. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende, speciale: 60-80 normalsider eksklusive bilag

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1-2 normalsider

Fremmedsprog resumé: Hvis specialafhandlingen skrives på dansk, skal resuméet være på engelsk. Hvis specialeafhandlingen skrives på engelsk, kan resuméet være på engelsk eller dansk

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning

Vægtning: 30 ECTS

Specialisering i Webarkitektur

I denne fagblok indgår følgende fag: Webarkitektur, Webdesign og webproduktion, Det semantiske web.

§ 33. Webarkitektur

(Web Architecture)

a. Undervisnings omfang

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Grundidéen bag det semantiske web (web 3.0), dets historie, formål og opbygning
- Det semantiske webs teoretiske grundlag, herunder særdeles om de centrale begreber og metoder inden for vidensrepræsentation og ontologiudvikling
- De vigtigste standarder og teknologier, som bruges til realiseringen af web-3.0-applikationer
- De vigtigste anvendelser af semantisk-web-teknologier i forbindelse med forummer, wikis, semantiske portaler osv.

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Analysere og strukturere informationer fra et emneområde og systematisere disse informationer i en ontologi
- Kode en ontologi i et web-ontologisprog ved hjælp af en udviklingsplatform
- Teste en ontologi med hensyn til dens konsistens
- Ekstrahere informationer fra en ontologi ved hjælp af et query-sprog

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til design, udvikling og vedligeholdelse af webindhold, webarkitektur og webapplikationer

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget behandler metoder til udviklingen af standardiserede begrebssystemer (ontologier), som kan bruges til vidensdeling på nettet. Der undervises i, hvordan man opbygger, koder og tester sådanne ontologier, og det forklares, i hvilke kontekster (webapplikationer) sådanne systemer anvendes. I kurset arbejdes der både på det teoretiske plan med informationsanalytiske metoder og på det praktiske plan med koderingen af ontologier.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.
De studerende arbejder med udviklingsprojekter, som strækker sig over hele semestret.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester
lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen,
samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetence-
mål, især nr. 1-8, 10 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i hen-
hold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørel-
sen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 10 normalsider, 2 studerende maks. 6
normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, biblio-
grafi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 2 studerende. Den enkelte stude-
rendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel be-
dømmelse.

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 34. Semantisk webdesign og –produktion

(Semantic Web Design and Production)

a. Undervisnings omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende
som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og
udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Standarder og metoder til opmærkning, udtrækning og publicering af semantiske
data på internettet

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Anvende semantiske metoder og principper fra uddannelsens 1. semester til at planlægge, designe og repræsentere informationsindhold
- Anvende standarder og metoder til opmærkning, udtrækning og publicering af semantiske data på internettet
- Implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Selvstændigt planlægge og udvikle semantiske webapplikationer
- Indgå i samarbejde med specialister inden for fagets område
- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til design, udvikling og vedligeholdelse af webindhold, webarkitektur og webapplikationer

c. Undervisningsfagets indhold:

I faget arbejdes der med centrale begreber, modeller, metoder og formater til organisering, repræsentation og udveksling af webbaseret informationsindhold og metadata. Der fokuseres på opbygning og kodning af informationsstrukturer i udvalgte typer af webbaserede informationssystemer så som web sites, portaler, content management systemer, e-læringsmaterialer, tagging-systemer eller lignende. Der arbejdes både teoretisk og praktisk med de udvalgte emner.

c. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 14 normalsider, 2 studerende maks. 11 normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 2 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 35. Det semantiske web

(The Semantic Web)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden og færdigheder på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Semantiske webteknologier

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Implementere webapplikationer baseret på semantiske teknologier, der integrerer og behandler data fra flere kilder

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen indbefatter arbejde med teknologier og metoder, der kan anvendes i forbindelse med udveksling af strukturerede data på nettet med henblik på opbygning af websites med data fra flere kilder. Undervisningen vil introducere et programmeringssprog til udvikling af websites med data fra flere kilder samt eksempler på standardiserede grænseflader til dataudveksling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen hjemmeopgave og kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-6, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 10 normalsider, 2 studerende maks. 6 normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 2 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

Specialisering Webformidling

§ 36. Webformidling og webproduktion

(Web Communication and Web Production)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Principper for effektiv webformidling
- Forskellen i webopsætning til forskellige klienter, fx mobile medier og traditionelle pc-klienter
- Server-klient-arkitekturen samt protokoller, som anvendes på internettet

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Analysere og vurdere konkrete eksempler på webformidling med udgangspunkt i principper for effektiv webformidling
- *Producere* webdokumenter bestående af tekst samt grafiske og multimodale elementer tilpasset forskellige webmedier og webgenrer
- Bruge gængse standarder og opmærkningsprog til fremstilling af webdokumenter

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse, vurdering og produktion af webbaseret kommunikation

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget giver den studerende viden om, hvilke faktorer der har betydning for produktionen af webdokumenter, og teoretiske og praktiske principper for god webformidling gennemgås. Der undervises i teorier om webkommunikation, herunder visuel og multimodal kommunikation, webgenrer og brugeradfærd, med henblik på at vurdere kommunikationsmodellens og analysemetodens anvendelse på webdokumenter, og den studerende trænes i analyse og vurdering af webdokumenter. Den studerende trænes i selvstændigt eller i samarbejde med andre at producere dokumenter, der er tilpasset webmediers særlige kommunikationsvilkår, og som udnytter disse mediers faciliteter.

Derudover formidler kurset det teoretiske kendskab og de tekniske færdigheder, som er nødvendige for at udvikle og publicere webdokumenter. Hovedvægten ligger på anvendelse af relevante opmærkningsprog til opmærkning af elementer i et webdokument. Der forklares, hvordan man bestemmer dokumentets udseende ved hjælp af formateringsregler og specielle formateringsteknikker.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester
lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte
målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompeten-
cer, der er beskrevet i § 2, især nr. 2, 4, 6, 8-10 og 14, som faget i særlig grad understøt-
ter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i
karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en hjemmeopgave på baggrund af en it-applikation, de studerende
har udviklet i løbet af semesteret. It-applikationen kan efter de studerendes eget valg
udvikles i grupper på maks. 3 studerende, men hjemmeopgaven skrives individuelt.
Der gives 1 uge til hjemmeopgaven.

Prøveform: Hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse,
bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 37. Værdibaseret design

(Value-based Design)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende
som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og
udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Centrale teoretiske positioner, begreber og metoder inden for værdibaseret design
- It-etiske problemstillinger og teoretiske begreber

- Fagområdets viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Vurdere og reflektere over muligheder og problemstillinger i tilknytning til værdibaserede teknologier og adfærdsændrende teknologier
- Analysere menneske-teknologiinteraktion samt vurdere interaktionens konsekvenser for udvikling af værdibaseret design
- Reflektere over etiske aspekter i relation til design og teknologi.

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse, vurdering og produktion af webbaseret kommunikation

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen giver overblik over og forståelse for teoretiske og metodiske aspekter i tilknytning til værdibaseret design, herunder privathedsfremmende teknologi og persuasivt design. Der fokuseres teoretisk på menneske-teknologi-relationer i udredningen af teknologiens rolle for vor erkendelse og praksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen, som er en mundtlig prøve, og kandidatuddannelsens niveau på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-11, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en mundtlig prøve ved udgangen af 2. semester. Den studerende trækker før forberedelsestiden et spørgsmål i pensum. Eksamen former sig som et oplæg på 5 minutter. Der følger en diskussion mellem eksaminatorer og den studerende primært med afsæt i eksamensspørgsmålet og oplægget, men den studerende skal også kunne relatere til andre emner fra fagets forløb.

Prøveform:	Individuel mundtlig prøve
Varighed:	20 min. inkl. censur
Forberedelse:	20 min.
Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler
Censur:	Intern prøve, 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve.

§ 38. It-didaktik i organisationer

(IT Didactics in Organisations)

a. **Undervisningens omfang:**

3 timer ugentligt i 3. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse**

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Pædagogiske teorier og didaktisk design
- It-baseret kompetenceudvikling i organisationer
- E-læring og webmedieret formidling og læring
- E-læringsplatforme, webteknologier til læring, og digitale læringsrum

Færdigheder:

Den studerende kan:

- Redegøre for og vurdere teorier om viden og pædagogisk formidling
- Analysere og vurdere konkrete e-læringsplatforme med henblik på såvel implicit pædagogik som praktisk pædagogisk brug i organisationer

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Designe og rådgive om webmedierede undervisningsforløb i organisatoriske sammenhænge
- Analysere, vurdere og anvende it-didaktiske metoder til kompetenceudvikling på arbejdspladsen

c. **Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen tager udgangspunkt i pædagogisk teori om formidling, læring og viden. Der sættes fokus på it-systemer som læringsrum i organisatoriske sammenhænge. Endvidere arbejdes der med analyse og vurdering af didaktisk design af kurser på og i relation til arbejdspladsen. Herunder vægtes især diskussionen af kurser, der i væsentlig grad inddrager former for e-læring. I forlængelse heraf behandles it-didaktiske metoders teoretiske og praktiske potentiale til kompetence- og human ressource-udvikling.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4-7, 11-14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. **Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Digital portefølje

Flere studerende kan bidrage til porteføljen: Ja, opgaverne, som indgår i porteføljen, må udarbejdes af maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse

Porteføljens omfang: Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver der stilles. Introduktionen til porteføljen skal også være et elektronisk dokument. Den omfatter maks. 4 normalsider, hvis der ikke skal være præsentation af den studerende selv samt dennes læringsmål, og 7 normalsider, hvis det er med

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

Specialisering Interaktionsdesign

§ 39. Oplevelsesorienteret it-design

(IT experience design)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Modeller, der afbilder brugernes erfaringer (personas, erfaringsbaserede modeller, minietnografier, brugernes rolle i organisationen)
- Den faglige udvikling inden for HCI, interaktionsdesign og experience design

Færdigheder:

Den studerende kan

- Gennemføre aktiviteter, hvor brugernes forståelse (sense-making) undersøges, fx gennem kontekst mapping, design games, e.l.
- Gennemføre brugerundersøgelser (kulturelle undersøgelser, undersøgelser i brugernes livsverden, auto-etnografi og innovation) i forhold til udvikling af multimedieapplikationer

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Designe med henblik på brugernes oplevelser

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget gennemgår og diskuterer undersøgelser om HCI i forhold til multimodale og multimediale anvendelser. Faget bruger metoder og aktiviteter som etnografi, *tinkering*, design games, *low fidelity tangible sketching*, arbejde med prototyper og *mock-ups* samt rollespil med materialer (props) m.m. for at komme tættere på brugernes situation og forestillinger.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle

kompetencer, især nr. 1-6, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 14 normalsider, 2 studerende maks. 11 normalsider, 3 studerende maks. 9 normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 3 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 40. Multimediedesign og -udvikling
(Multimedia Design and Development)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- De vigtigste semiotiske, psykologiske, pædagogiske, kommunikations- og medieteorier med relevans til multimediedesign
- De centrale teknologier, som anvendes i forbindelse med en multimedieformidling af indhold på nettet.

Færdigheder:

Den studerende kan designe og udvikle et multimedialt websted ved:

- Design og formatering af tekst
- Integration af billeder og diagrammer
- Integration af audio- og video-materialer, animationer og
- Implementering af muligheder til interaktion mellem brugerne og webstedet.

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse og design af multimediale informations- og kommunikationsprodukter,

c. Undervisningsfagets indhold:

Efter en kort gennemgang af teorier fra forskellige discipliner (som fx semiotik, psykologi og kommunikationsforskning), som har en umiddelbar relevans for multimediedesign, introducerer kurset de vigtigste teknologier, som anvendes i en multimedial formidling af indhold via internettet. Kurset tager sit udgangspunkt i en behandling af en websides grundstruktur og forklarer, hvordan man inkluderer tekst, billeder, audios og videos i grundstrukturen. Der gennemgås muligheder for selv at producere grafiske elementer som fx logoer og diagrammer. Endeligt behandler kurset også enkelte animationer ved hjælp af et scriptsprog.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. De studerende arbejder med udviklingsprojekter, som strækker sig over hele semestret.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 10 normalsider, 2 studerende maks. 6 normalsider. Alle sidetal er ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Reeksamen: Som ordinær prøve.

§ 41. Interaktionsdesignprojekt

(Interaction Design Project)

a. Undervisningens omfang:

Projektbaseret undervisningsforløb i 3. semester. Undervisningen har form af vejledning.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen i form af vejledning tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for den studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamens-

form, der fremmer og udprøver den studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende har viden om:

- Centrale teorier og metoder inden for det valgte interaktionsdesignemne

Færdigheder:

Den studerende kan:

- På selvstændig vis afgrænse og definere en problemstilling inden for interaktionsdesignsområdet
- Vurdere relevansen af teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester for behandlingen af den udvalgte problemstilling
- På kritisk og selvstændig vis anvende sådanne teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester i behandlingen af problemstillingen
- Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- Samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation

Kompetencer:

Den studerende kan:

- Arbejde problemorienteret, herunder at kunne lade en problemformulering styre udvalg af undersøgelsesfelt, teorier, litteratur og metoder
- Kunne tage initiativ til og gennemføre fagligt samarbejde

c. Projektets indhold og emne:

Projektet giver den studerende mulighed for på egen hånd eller i samarbejde med andre studerende at afgrænse, definere og fordybe sig i en problemstilling inden for interaktionsdesign og igennem sit arbejde med denne problemstilling at dokumentere sin evne til at vurdere og anvende teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester. Projektets emne og dets problemformulering aftales mellem vejleder og studerende efter forslag fra studerende.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Projektbaseret undervisningsforløb med projekt-vejledningstimer.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til projektarbejdsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-10 og 13. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af en poster og/eller prototype

Maksimalt antal deltagere: 4

Varighed:	Én studerende: 20 min; to studerende: 30 min.; tre eller fire studerende: 40 min.
Forberedelse:	Nej
Hjælpemidler:	Ikke tilladt, dog skal præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentationer, prototyper osv.) medbringes
Censur:	Intern prøve, 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reksamen: Som ordinær prøve.

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Denne studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2015 eller senere.

Overgangsbestemmelser:

Overgangsbestemmelser

I studieordninger, der er udfærdiget før nærværende studieordnings ikrafttræden, erstattes referencerne til bekendtgørelsen med den nye bekendtgørelse, jf. side 6 i nærværende studieordning.

Studieordning 2013:

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2013 og 2014, fortsætter uddannelsen efter den hidtil gældende studieordning. Prøver og undervisning efter denne studieordning gennemføres sidste gang i takt med studieordningens udfasning i henhold til følgende overordnede plan:

- 1. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2014, sidste eksamen vinter 2015/2016.*
- 2. semesters fag undervises sidste gang foråret 2015, sidste eksamen sommer 2016.*
- 3. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2015, sidste eksamen vinter 2016/2017.*

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister eller som har påbegyndt uddannelsen før 2013, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning

I tabellen nedenfor er anført de fag fra 2013 studieordningen, som udgår og som kan erstattes af andre fag iht. 2015 studieordningen:

Bemærk endvidere, at for de fag, der er anført i kolonne 1, 2013 studieordning, udbydes undervisning sidste gang i det semester, der er anført i kolonnen. Hertil kommer, at hvis der er studerende, der skal bruge deres 3. eksamensforsøg i et eller flere af disse fag, da udbydes det 3. eksamensforsøg i den eksamenstermin, der er ordinær eksamen i det tilhørende fag anført i kolonne 2, 2015 studieordning, og ifølge de eksamensbestemmelser, der gælder for faget iht. 2015 studieordningen. Eksempel: Hvis en studerende indskrevet før 2015 skal bruge et 3. eksamensforsøg i faget Organisation og webkommunikation, da er der undervisning i dette fag i efterårssemesteret med eksamen ved vintereksamen og med de eksamensbestemmelser og det pensum, der gælder for faget iht. 2015 studieordningen.

2013 studieordning	2015 studieordning	Bemærkninger
Webmedieret kommunikation og interaktion, 1. semester	Webmedieret kommunikation og interaktion, 1. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse

ster	ster	
Webformater og standarder, 1. semester	Webformater og -standarder, 1. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Webarkitektur, 1. semester	Webarkitektur, 1. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Webformidling og webproduktion, 1. semester	Webformidling og webproduktion, 1. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Oplevelsesorienteret it-design, 1. semester	Oplevelsesorienteret it-design, 1. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Organisation og webkommunikation, 2. semester	Corporate communication, 3. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Projekt, 2. semester	Projekt, 2. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Semantisk webdesign og produktion, 2. semester	Semantisk webdesign og produktion, 2. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
IT-didaktik i organisationer, 2. semester	It-didaktik i organisationer, 3. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Multimediedesign og udvikling, 2. semester	Multimediedesign og udvikling, 2. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer, 3. semester	Brugerstudier og evaluering af webapplikationer, 2. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Åbent fag i webarkitektur, 3. semester	Det semantiske web, 3. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Åbent fag i webformidling, 3. semester	Værdibaseret design, 2. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Interaktionsdesignprojekt, 3. semester	Interaktionsdesignprojekt, 3. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse
Speciale, 4. semester	Speciale, 4. semester	Ændret fag- og eksamensbeskrivelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Informations og Kommunikationsstudier den 21. januar 2015.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 3. juli 2015.

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen med virkning fra den 1. september 2015.

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

Bilag 1.

Kandidatuddannelsen i webkommunikation. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme og de enkelte fagelementers læringsmål (**generelle kompetencemål**).

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.		
Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdets/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.	Kandidaten <i>1. skal kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau</i>	§§ 25, 26, 27, 31, 32, 33, 34, 36, 38, 39, 40
Færdigheder:		
Skal mestre fagområdets/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	Kandidaten <i>3. skal kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</i> <i>4. kan kritisk vurdere fagets forskellige teorier og metoder</i> <i>5. har en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</i> <i>6. kan argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag</i> <i>9. kan tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</i> <i>14. kan anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</i> <i>15. kan forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</i> <i>16. kan formulere sig om faglige emner på engelsk</i>	§§ 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40
Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	Kandidaten skal <i>2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning</i>	§§ 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40
Skal kunne formidle forsknings-	Kandidaten skal	§§ 24, 25, 27, 28, 31, 32,

baseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.	7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog 10. kunne anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emne orienteret, præcist og korrekt 11. kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper	33, 35, 36, 37, 39, 40
Kompetencer:		
Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.	Kandidaten skal 8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver 12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder kunne modtage og give konstruktiv kritik	§§ 24, 27, 31, 32, 35, 36, 37, 40
Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	Kandidaten skal 13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia	§§ 24, 27, 31, 32, 36, 37, 40
Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.		Alle fag

Bilag 2.

Kandidatuddannelsen i webkommunikation. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens fagspecifikke kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål (**fagspecifikke kompetencemål**).

	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal inden for et eller flere fagområder have viden, som på udvalgte områder er baseret på højeste internationale forskning inden for et fagområde.	<ul style="list-style-type: none"> Forstå, reflektere over og vurdere teorier, strategier, metoder og standarder inden for kommunikation, interaktion og it 	Alle fag
	<ul style="list-style-type: none"> Forstå organisatoriske strukturer og processer samt analysere og vurdere deres betydning for organisationens webkommunikation og anden kommunikation 	Corporate communication
	<ul style="list-style-type: none"> Kendskab til begreber, modeller og metoder til opbygning af webbaseret informationsarkitektur og kan anvende disse til informations- og vidensorganisering på net- 	Webarkitektur, Semantisk webdesign og produktion, Det semantiske web

	tet	
	<ul style="list-style-type: none"> • Kendskab til teorier og metoder for effektiv webformidling • Viden om pædagogisk formidling og e-læring i organisatoriske sammenhænge 	<p>Webformidling og webproduktion, Værdibaseret design</p> <p>It-didaktik i organisationer</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Kendskab til begreber, teorier og metoder til analyse, design og udvikling af multimodale informations- og kommunikationsprodukter • Kendskab til teorier, principper og metoder til brugerdrevet innovation 	<p>Oplevelsesorienteret it-design, Multimediedesign og –udvikling</p> <p>Interaktionsdesignprojekt</p>
Skal kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag reflektere over fagområdet/ernes viden samt kunne identificere videnskabelige problemstillinger.		Alle fag
Færdigheder:		
Skal mestre fagområdet/ernes videnskabelige metoder og redskaber samt mestre generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<ul style="list-style-type: none"> • Konfigurere, anvende og udvikle digitale applikationer og informationsprodukter med særlig relevans for webbaseret kommunikation 	Webformater og standarder
	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende formater og standarder til strukturering, præsentation og udveksling af informationsindhold i webbaseret kommunikation 	Webformater og standarder
	<ul style="list-style-type: none"> • Teoretisk beskrive og analysere digitale multimodale informations- og kommunikationsprodukter 	Oplevelsesorienteret it-design
Skal kunne vurdere og vælge blandt fagområdet/ernes videnskabelige metoder, redskaber og generelle færdigheder samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller.	<ul style="list-style-type: none"> • Anvende fagets teorier, strategier og metoder i planlægning eller gennemførelse af webbaseret kommunikation i en bredere organisatorisk kontekst 	Webmedieret kommunikation og interaktion
	<ul style="list-style-type: none"> • På et teoretisk funderet grundlag designe og gennemføre tests af webapplikationers brugervenlighed 	Brugerstudier og evaluering af digitale brugerflader

	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere, udvikling og strukturere informationsindhold til webkommunikation 	Webarkitektur
	<ul style="list-style-type: none"> • Repræsentere webbaseret informationsindhold og –arkitekturer i åbne formater i overensstemmelse med relevante standarder og datamodeller 	Webarkitektur
	<ul style="list-style-type: none"> • Søge og finde data på det semantiske web og reorganisere dem i nye webapplikationer 	Semantisk webdesign og produktion, Det semantiske web
	<ul style="list-style-type: none"> • Implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater 	Semantisk webdesign og produktion, Det semantiske web
	<ul style="list-style-type: none"> • Analysere og vurdere webtekster og informationsdesign på baggrund af fagets teorier og metoder 	Webformidling og webproduktion
	<ul style="list-style-type: none"> • Teoretisk beskrive og analysere it-etiske problemstillinger samt fremsætte designforslag, der håndterer sådanne problemstillinger konstruktiv 	Værdibaseret design
	<ul style="list-style-type: none"> • Planlægge, gennemføre og styre processer, hvis mål er udviklingen af digitale multimodale informations- og kommunikationsprodukter 	Multimediedesign og –udvikling
	<ul style="list-style-type: none"> • Teknisk realisere multimodale informations- og kommunikationsprodukter ved brug af billeder, lyd, video og animationer 	Interaktionsdesignprojekt
Skal kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikere om webkommunikation og –applikationer til forskellige målgrupper og samarbejde med andre om udvikling af løsninger inden for disse områder 	Webmedieret kommunikation og interaktion
	<ul style="list-style-type: none"> • Reflektere over læringsmæssige, organisatoriske og etiske aspekter af brugerteknologi-interaktion og tage højde for sådanne aspekter i planlægning og udførelse af formidlingsopgaver 	It-didaktik i organisationer, Værdibaseret design
	<ul style="list-style-type: none"> • Udføre webbaserede formidlings- og 	Webformidling og webproduktion, It-didaktik i orga-

	kommunikationsopgaver	isationer
	<ul style="list-style-type: none"> Vurdere og anvende pædagogisk og it-didaktisk teori i design og rådgivning om webmedierede undervisningsforløb til kompetenceudvikling på arbejdspladsen 	It-didaktik i organisationer
Kompetencer:		
Skal kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.	<ul style="list-style-type: none"> Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til design, udvikling og vedligeholdelse af webindhold, webarkitektur og webapplikationer 	Webarkitektur, Semantisk webdesign og produktion, Det semantiske web
	<ul style="list-style-type: none"> Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse, vurdering og produktion af webbaseret kommunikation, herunder it-didaktisk design 	Webformidling og webproduktion, Værdibaseret design, It-didaktik i organisationer
	<ul style="list-style-type: none"> Styre arbejds- og udviklingssituationer, der relaterer sig til analyse og design og multimodale informations- og kommunikationsprodukter, herunder brugerdreven innovation 	Oplevelsesorienteret it-design, Multimediedesign og –udvikling, Interaktionsdesignprojekt
Skal selvstændigt kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.	<ul style="list-style-type: none"> Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar 	Projekt, speciale
Skal selvstændigt kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.		Alle fag