

Studieordning for kandidatuddannelsen i IKT og organisation:

Webkommunikation
Syddansk Universitet
Kolding

2013, revideret 2014

Gældende for studerende optaget september 2014

(Revideret januar 2013 – AG
Revideret marts 2014 - MA)

Indholdsfortegnelse

Indledning	4
Faglig del	6
I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Webkommunikation	6
A. Mål og forudsætninger.....	6
§ 1. Kandidatuddannelsen i Webkommunikation.....	6
§ 2. Særfag og åbne fag	9
§ 3. Adgangskrav	9
§ 4. Titel.....	10
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt.....	11
§ 5a. Forløbsmodel - Webarkitektur.....	11
§ 5b. Forløbsmodel - Webformidling.....	12
§ 5c. Forløbsmodel - Interaktionsdesign	13
§ 6a. Eksamensoversigt - Webarkitektur.....	14
§ 6b. Eksamensoversigt - Webformidling.....	15
§ 6c. Eksamensoversigt - Interaktionsdesign	16
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	17
§ 7. Fællesbestemmelser.....	17
§ 8. Projektorienteret forløb.....	17
§ 9. Projektbaseret undervisning	18
§ 10. Undervisningsdeltagelse	18
§ 11. Hjemmeopgave.....	18
§ 12. Digital portefølje	18
§ 13. Skriftlig prøve.....	19
§ 14. Bilag til et skriftligt arbejde.....	19
§ 15. Stave- og formuleringsevne.....	20
§ 16. Udlandsophold.....	20
II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner	21
Fællesfag.....	21
§ 17. Webmedieret kommunikation og interaktion	21
§ 18. Webkommunikation: Formater og standarder.....	22
§ 19. Organisation og webkommunikation.....	23
§ 20. Projekt.....	24
§ 21. Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	26
§ 22. Valgfag	27
§ 23. Specialeworkshop.....	28
§ 24. Speciale.....	29
Specialisering i Webarkitektur	31
§ 25. Webarkitektur	31
§ 26. Semantisk webdesign og produktion.....	32
§ 27. Åbent fag i Webarkitektur	33
Specialisering i Webformidling.....	34
§ 28. Webformidling og webproduktion	34
§ 29. IT-didaktik i organisationer.....	35
§ 30. Åbent fag i Webformidling.....	36
Specialisering i Interaktionsdesign.....	38
§ 31. Oplevelsesorienteret IT-design.....	38

§ 32. Multimediedesign og -udvikling	39
§ 33. Interaktionsdesignprojekt	40
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	42
Almen del.....	43
IV. Fællesbestemmelser.....	43

Indledning

I disse år undergår internettet, og dermed World Wide Web, en hastig forandring. Fra primært at have været en kommunikationskanal til distribution og formidling af information har nettet udviklet sig til at være en egentlig platform for digital interaktion og samarbejde mellem såvel mennesker som computere. Denne forandring understøttes af en teknologisk udvikling, som muliggør langt mere avancerede og automatiserede anvendelser af nettets informations- og vidensressourcer end hidtil.

Nettets nye rolle ses eksempelvis i den stadig større anvendelse af teknologier så som blogs, wikier og sociale medier, som giver almindelige mennesker mulighed for at publicere, udtrykke sig kreativt eller danne sociale netværk på nettet, eller i opbygningen af det såkaldte semantiske web, hvor virtuelle agenter, dvs. specialdesignede softwareprogrammer, på egen hånd kan udføre komplekse opgaver som fx informationssøgning. Og på det mere tekniske plan udvikles åbne snitflader, så it-systemer uhindret og sikkert kan udveksle oplysninger på tværs af organisatoriske skel og teknologiske platforme.

Disse nye muligheder har virksomheder, organisationer og myndigheder fået øjnene op for: Virksomheder åbner blogs, hvor medarbejdere og kunder i et fælles forum kan drøfte virksomhedens værdier og produkter. Nyheder fra online-aviser, tv-stationer og andre websites ”syndikeres” og samles i emnebaserede nyhedsportaler eller sendes via e-mail til interesserede abonnenter. Offentlige myndigheder stiller deres data digitalt til rådighed for hinandens it-systemer, så borgere og virksomheder kun skal rette deres henvendelser et sted. Endelig udvikler uddannelsesinstitutioner webbaserede arbejdsrum, hvor undervisere i fællesskab kan fremstille, dele og genbruge digitale e-læringsmaterialer.

Der er naturligvis flere grunde til, at alt dette nu kan lade sig gøre. En af de vigtigste er dog, at nettet, og ikke mindst World Wide Web, i vidt omfang er blevet ”åbent”. Åbenheden manifesterer sig både i det informationsindhold, som publiceres, deles og videreudvikles på nettet og i de teknologier og standarder, som selve nettet bygger på. Indhold i form af tekst, billeder og video fremstilles og publiceres således i stigende grad under åbne licensbetingelser, hvor forfattere, fotografer etc. frasiger sig deres traditionelle ophavsrettigheder, og det produceres i åbne formater, som ikke kræver specielt software fra bestemte leverandører. Og mange af de systemer og værktøjer, som udvikles til kommunikation på nettet i dag, er typisk baseret på åbne standarder, der ikke er underlagt bestemte kommercielle eller politiske interesser, og de udvikles ofte som open source, dvs. som software, som stilles gratis og frit til rådighed (og som derfor også forholdsvis nemt kan videreudvikles eller direkte genbruges i andre systemer).

Denne åbenhed bidrager til en høj grad af innovation på nettet. Nye produkter, teknologier og ikke mindst nye samarbejds- og samværsformer ser i disse år dagens lys og vil på afgørende vis være med til at ændre eksistens-, produktions- og kommunikationsvilkår for virksomheder og organisationer.

En anden vigtig faktor er selve den måde, hvorpå informationsindhold organiseres på nettet. Indtil for ganske få år siden blev tekst, billeder og video vist på statiske websider, hvor præsentationen af dem var i fokus. Fremover vil indholdselementer i langt højere grad blive organiseret i netværk, hvor deres betydning og indbyrdes sammenhæng kodes og tydeliggøres i eksplicite og transparente informationsarkitekturer. En sådan ny organisering indebærer ikke alene en meget mere præcis informationssøgning på nettet, men også øgede muligheder for at kunne tilpasse, eller personalisere som det hedder, præsentationen af indhold til bestemte målgrupper eller til bestemte situationer.

Cand.it-uddannelsen i Webkommunikation tager afsæt i denne udvikling!

Uddannelsen i Webkommunikation har tre specialiseringsretninger, nemlig

- Webarkitektur
- Webformidling
- Interaktionsdesign

Uddannelsen består af en række fællesfag og en række specialiseringsfag.

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Webkommunikation

I henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2012 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelsen i Webkommunikation.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Kandidatuddannelsen i Webkommunikation

Kandidatuddannelsen i Webkommunikation er et fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS. Kandidatuddannelsen er tilknyttet Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier samt censorkorpset for Humanistisk Informatik/Informationsvidenskab.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder fælles humanistiske.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

Generelle kompetencemål:

Kandidaten skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau
2. udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage aktuel international forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt kritisk udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne mestre fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et videnskabeligt niveau
7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsningen af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne give og modtage konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia

14. anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke mål for læringsudbytte relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til den danske kvalifikationsramme.

Viden:

Kandidaten kan

- forstå, reflektere over og vurdere teorier, strategier og metoder inden for kommunikation, interaktion og it
- forstå organisatoriske strukturer og processer samt analysere og vurdere deres betydning for organisationens webkommunikation og anden kommunikation

Færdigheder:

Kandidaten kan

- på et teoretisk funderet grundlag designe og gennemføre tests af webapplikationers brugervenlighed
- anvende fagets teorier, strategier og metoder i planlægning eller gennemførelse af webbaseret kommunikation i en organisatorisk kontekst
- anvende, konfigurere og udvikle it-systemer med særlig relevans for webbaseret kommunikation
- beskrive, analysere og udvikle webbaserede informations- og vidensarkitekturer
- kunne forstå og anvende nye standarder og teknologier til organisering, håndtering og udveksling af informationsindhold i webbaseret kommunikation
- forstå, vurdere og anvende strategier og metoder til styring og genfindning af virksomheders og organisationers webressourcer
- kommunikere om webarkitektur, webapplikationer og webkommunikation til forskellige målgrupper og samarbejde med andre om udvikling af løsninger inden for disse områder

Kompetencer:

Kandidaten kan

- styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller
- selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- selvstændigt tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Webarkitektur** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har

- kendskab til begreber, modeller og metoder til opbygning af webbaseret informationsarkitektur og kan anvende disse til vidensorganisering på nettet

Færdigheder:

Kandidaten kan

- repræsentere webbaserede informationsarkitekturer i *åbne formater*
- udvikle og strukturere informationsindhold til webkommunikation
- forstå og reflektere over visioner og komponenter i det semantiske web
- implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Webformidling** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har

- kendskab til teorier og metoder for effektiv webformidling
- viden om pædagogisk formidling og e-læring i organisatoriske sammenhænge

Kandidaten kan

- reflektere over læringsmæssige, organisatoriske og etiske aspekter af brugerteknologi-interaktion og tage højde for sådanne aspekter i planlægning og udførelse af formidlingsopgaver

Færdigheder:

Kandidaten kan

- analysere og vurdere webtekster og informationsdesign på baggrund af fagets teorier og metoder
- udføre webbaserede formidlings- og kommunikationsopgaver
- vurdere og anvende pædagogisk og it-didaktisk teori i design og rådgivning om webmedierede undervisningsforløb til kompetenceudvikling på arbejdspladsen

Med en kompetenceprofil (specialisering) inden for **Interaktionsdesign** gælder endvidere:

Viden:

Kandidaten har

- kendskab til begreber, teorier og metoder til analyse, design og udvikling af multimodale informations- og kommunikationsprodukter
- kendskab til teorier, principper og metoder til brugerdrevet innovation

Færdigheder:

Kandidaten kan

- teoretisk beskrive og analysere samt planlægge og gennemføre udvikling af indhold og informationsarkitektur i digitale multimodale informations- og kommunikationsprodukter
- gennemføre designforløb med brugerinddragelse fra idéfase til prototype med henblik på implementering af prototype eller slutprodukt

Kandidatuddannelsen i Webkommunikation består af konstituerende fag på 80 ECTS, heraf:

- særfag på i alt 70 ECTS
- åbne fag på 10 ECTS

samt valgfag på 10 ECTS og kandidatspeciale på 30 ECTS.

§ 2. Særfag og åbne fag

I kandidatuddannelsen indgår særfag, åbne fag, valgfag og speciale.

'Særfag' er undervisningsfag, hvis faglige indhold er nærmere bestemt i studieordningen.

'Åbne fag' er undervisningsfag, som studienævnet kan godkende som understøttende den faglige profil, og/eller som kan give den studerende mulighed for at give kandidatuddannelsen en særlig toning. Studienævnet vurderer ved godkendelse af semesterets udbud af fag, om der er tale om åbne fag (som er konstituerende) eller valgfag (som ikke er konstituerende).

§ 3. Adgangskrav

Optagelse på den to-årige kandidatuddannelse i webkommunikation (cand.it) forudsætter en relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En relevant bacheloruddannelse er en humanistisk eller samfundsvidenskabelig bacheloruddannelse. En relevant professionsbacheloruddannelse er webudvikler, softwareudvikler, erhvervsprog og it-baseret markedskommunikation, folkeskolelærer, sygeplejerske, pædagog, socialrådgiver.

Ansøgere, der ikke opfylder disse betingelser, kan optages, hvis studienævnet ud fra en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale.

Optagelse på specialiseringsretningen i Interaktionsdesign forudsætter nedenstående fag fra bacheloruddannelsen i informations- og kommunikationsvidenskab ved Syddansk Universitet eller tilsvarende.

(a) Forudsætninger inden for interaktionsdesign og HCI

- Kommunikation og interaktion
- Teknologi og kommunikation
- Interaktionsdesign
- IKT i organisationer
- Læring og vidensdeling
- Æstetik og visuel kommunikation

(b) Forudsætninger inden for modellering og programmering

- Informationsvidenskabelig metode II: Informationsanalyse og formalisering
- Informationsvidenskabelig metode III: Modellering
- Logik, vidensrepræsentation og ontologier
- Internettet og hypermedier I: Webteknologier
- Internettet og hypermedier II: Medieprogrammering
- Programmering I og II

Samt (c): Systemudvikling

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde, ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse. For denne kandidatuddannelsen i webkommunikation omfatter dette følgende bacheloruddannelser ved Syddansk Universitet:

- BA i informations- og kommunikationsvidenskab (adgang til alle 3 specialiseringsretninger)
- BA i international virksomhedskommunikation med 1 fremmedsprog, it & webkommunikation (adgang til specialiseringsretning i webarkitektur og specialiseringsretning i webformidling).

§ 4. Titel

Kandidatuddannelsen i Webkommunikation giver ret til betegnelsen: cand.it. i IT, kommunikation og organisation, Master of Science (MSc) in Information Technology (IT, Communication and Organisation).

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

§ 5a. Forløbsmodel - Webarkitektur

<i>Undervisningsfag</i>			<i>Undervisningens placering</i>				<i>Eksamens placering</i>	<i>Åbne fag</i>	<i>Særfag</i>	<i>ECTS-vægt</i>
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester*	4. semester				
Webmedieret kommunikation og interaktion	IDK	17	3				1.		X	10
Webkommunikation: Formater og standarder	IDK	18	3				1.		X	10
Webarkitektur	IDK	25	3				1.		X	10
Organisation og webkommunikation	IDK	19		3			2.		X	10
Projekt	IDK	20		X			2.		X	10
Semantisk webdesign og produktion	IDK	26		3			2.		X	10
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	IDK	21			3		3.		X	10
Åbent fag i Webarkitektur		27			3		3.	X		10
Valgfag eller projektorienteret forløb (praktik)		22			X		3.			10
Specialeworkshop + Speciale		23+24			1	X	4.			30

* Det anbefales, at et eventuelt udlandsophold lægges i 3. semester. For at blive godkendt af studienævnet skal studieopholdet ved et udenlandsk universitet omfatte mindst tre fag, som afsluttes med en officiel godkendelse fra det udenlandske universitet.

§ 5b. Forløbsmodel - Webformidling

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	Åbne fag	Særfag	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester*	4. semester				
Webmedieret kommunikation og interaktion	IDK	17	3				1.		X	10
Webkommunikation: Formater og standarder	IDK	18	3				1.		X	10
Webformidling og webproduktion	IDK	28	3				1.		X	10
Organisation og webkommunikation	IDK	19		3			2.		X	10
Projekt	IDK	20		X			2.		X	10
IT-didaktik i organisationer	IDK	29		3			2.		X	10
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	IDK	21			3		3.		X	10
Åbent fag i Webformidling		30			3		3.	X		10
Valgfag eller projektorienteret forløb (praktik)		22			X		3.			10
Specialeworkshop + Speciale		23+24			1	X	4.			30

* Det anbefales, at et eventuelt udlandsophold lægges i 3. semester. For at blive godkendt af studienævnet skal studieopholdet ved et udenlandsk universitet omfatte mindst tre fag, som afsluttes med en officiel godkendelse fra det udenlandske universitet.

§ 5c. Forløbsmodel - Interaktionsdesign

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	Åbne fag	Særfag	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester*	4. semester				
Webmedieret kommunikation og interaktion	IDK	17	3				1.		X	10
Webkommunikation: Formater og standarder	IDK	18	3				1.		X	10
Oplevelsesorienteret IT-design	IDK	31	3				1.		X	10
Organisation og webkommunikation	IDK	19		3			2.		X	10
Projekt	IDK	20		X			2.		X	10
Multimediedesign og udvikling	IDK	32		3			2.		X	10
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	IDK	21			3		3.		X	10
Interaktionsdesign-projekt	IDK	33			X		3.		X	10
Valgfag eller projektorienteret forløb (praktik)		22			X		3.			10
Specialeworkshop + Speciale		23+24			1	X	4.			30

* Det anbefales, at et eventuelt udlandsophold lægges i 3. semester. For at blive godkendt af studienævnet skal studieopholdet ved et udenlandsk universitet omfatte mindst tre fag, som afsluttes med en officiel godkendelse fra det udenlandske universitet.

Eksamensoversigt

§ 6a. Eksamensoversigt - Webarkitektur

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	30 min./40 min./50. min/60 min.	7-trinsskala	10	17
Webkommunikation: Formater og standarder	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator	1 uge	Bestået/ikke bestået	10	18
Webarkitektur	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	1 uge/20 min.	7-trinsskala	10	25
Organisation og webkommunikation	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	1 uge	7-trinsskala	10	19
Projekt	Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	20 min./30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	20
Semantisk webdesign- og produktion	Fri hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator	1 uge	Bestået/ikke bestået	10	26
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	1 uge/30 min.	7-trinsskala	10	21
Åbent fag i Webarkitektur	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af det udbudte fag	10	27
Valgfag	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	22
Speciale		Ekstern prøve		7-trinsskala	30	24
ECTS i alt:					120	

§ 6b. Eksamensoversigt - Webformidling

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	30 min./40 min./50 min./60 min.	7-trinsskala	10	17
Webkommunikation: Formater og standarder	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator	1 uge	Bestået/ikke bestået	10	18
Webformidling og webproduktion	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	28
Organisation og webkommunikation	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	1 uge	7-trinsskala	10	19
Projekt	Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	20 min./30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	20
IT-didaktik i organisationer	Digital portefølje uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator		Bestået/ikke bestået	10	29
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	1 uge/30 min.	7-trinsskala	10	21
Åbent fag i Webformidling	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af det udbudte fag	Afhænger af de udbudte fag	10	30
Valgfag	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	22
Speciale		Ekstern prøve		7-trinsskala	30	24
ECTS i alt:					120	

§ 6c. Eksamensoversigt - Interaktionsdesign

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Webmedieret kommunikation og interaktion	Digital portefølje med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	30 min./40 min./50 min./60 min.	7-trinsskala	10	17
Webkommunikation: Formater og standarder	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator	1 uge	Bestået/ikke bestået	10	18
Oplevelsesorienteret IT-design	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	1 uge/30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	31
Organisation og webkommunikation	Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	1 uge	7-trinsskala	10	19
Projekt	Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	20 min./30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	20
Multimediedesign og udvikling	Fri hjemmeopgave uden mundtligt forsvar	Intern prøve, 1 eksaminator	1 uge	Bestået/ikke bestået	10	32
Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	Hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Ekstern prøve	1 uge/30 min.	7-trinsskala	10	21
Interaktionsdesignprojekt	Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar	Intern prøve, 2 eksaminatorer	20 min./30 min./40 min./50 min.	7-trinsskala	10	33
Valgfag	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	22
Speciale		Ekstern prøve		7-trinsskala	30	24
ECTS i alt:					120	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 7. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definition af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Kandidatspeciale (§ 16)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

§ 8. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for valgfaget på baggrund af et projektorienteret forløb.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende: Studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet.

Der indgås en aftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en vejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Vejlederen skal i rimeligt omfang (dette afgøres af studienævnet) vejlede den pågældende studerende i forbindelse med det projektorienterede forløb. Vejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes praktikopgave. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb aflevere en rapport på 10-15 normalsider eksklusivt bilag til studienævnet. Opgaven skal dokumentere at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i ansøgning om det projektorienterede forløb, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes til ikke bestået, kan det projektorienterede forløb ikke meritoverføres.

§ 9. Projektbaseret undervisning

Et projektbaseret undervisningsforløb er et forløb, hvor konfrontationstimerne helt eller delvist er konverteret til vejledningstimer, og således at der under vejledningsforløb i henhold til eksamensbestemmelserne for faget udarbejdes en hjemmeopgave.

Såfremt en underviser ønsker at tilrettelægge et kursus som et projektbaseret undervisningsforløb, skal vedkommende forud for afholdelsen af kurset udarbejde en undervisningsplan, der redegør for kursets forløb. Det er studienævnet, der efter forslag fra underviseren træffer beslutning om, hvorvidt undervisningen skal tilrettelægges som et projektbaseret undervisningsforløb.

I et projektbaseret undervisningsforløb aftales projektet og dets problemformulering individuelt mellem vejleder og studerende ved vejledningsperiodens start efter forslag fra studerende.

I et projektbaseret undervisningsforløb er hjemmeopgaver som udgangspunkt frie opgaver.

§ 10. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 11. Hjemmeopgave

En hjemmeopgave er en fri eller bunden skriftlig opgave med eller uden et efterfølgende mundtligt forsvar. En hjemmeopgave kan være en ekstern eller en intern prøve. Ved en fri hjemmeopgave godkendes problemformulering af vejlederen/underviseren. Hjemmeopgaven kan enten være en skriftlig opgave over et emne eller en case, der har tilknytning til undervisningen, eller en applikationsopgave hvor opgaven består i udvikling af en it-applikation og udarbejdelse af tilhørende dokumentation i form af en redegørelse for fagets problemstillinger i forbindelse med udviklingsarbejdet.

Med mindre andet er specificeret under eksamensbestemmelserne for de enkelte fag gælder følgende tidsfrister for udarbejdelse af besvarelsen af en hjemmeopgave:

Hvis opgaven kræver specialsoftware, gives der 2 uger til udarbejdelsen, ellers normalt 1 uge. Fristen forlænges med 1 uge, hvis opgaven udleveres således, at perioden til udarbejdelse af opgavebesvarelsen eller en del af denne ligger i juledagene. Underviseren fastlægger hvert år, hvad der forstås ved "specialsoftware".

§ 12. Digital portefølje

Digital portefølje er en samling opgaver med eller uden et efterfølgende mundtligt forsvar. I fag, der evalueres med denne evalueringsform, tilrettelægges undervisningen således, at den studerende løbende besvarer et antal opgaver i relation til det gennemgåede faglige pensum. De studerendes opgavebesvarelser diskuteres efterfølgende i tilste-

deværelsesundervisningen, og den studerende forventes at revidere og supplere sin besvarelse på baggrund af kritiske kommentarer fra underviser og medstuderende.

Hver studerende samler sine opgavebesvarelser i en mappe på fagets e-læringsplatform. Ved undervisningens afslutning udvælger den studerende et antal materialer fra denne mappe. Dette udvalg udgør sammen med en introduktion til udvalget den studerendes digitale portefølje. I introduktionen til udvalget skal indgå en redegørelse for, hvorledes materialet eksemplificerer det faglige indhold, som der er blevet arbejdet med i faget. Ligeledes skal det ekspliciteres, ud fra hvilke kriterier udvalget er foretaget, herunder hvilke faglige, intellektuelle og praktiske færdigheder materialet skal illustrere. Herudover kan der, i fald dette aftales studerende og undervisere imellem, i introduktionen indgå en præsentation af den studerende og af dennes læringsmål for faget, samt en refleksion over, i hvilken udstrækning disse læringsmål er blevet opfyldt, og på hvilke måder det udvalgte materiale illustrerer denne opfyldelse.

Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvor mange opgaver der skal udarbejdes i løbet af semestret, og hvor mange besvarelser der ved undervisningens afslutning skal udvælges til den digitale portefølje. Indholdet og formen for opgaverne afgøres af underviseren, evt. i samråd med de studerende. Opgavebesvarelserne kan udarbejdes af den studerende alene og/eller i samarbejde med andre studerende. Hvis en besvarelse er udarbejdet i samarbejde med andre studerende, skal det tydeligt fremgå, hvilke dele af materialet hver enkelt studerende er ansvarlig for. Opgavebesvarelserne kan efter aftale med underviseren være udført i forskellige genrer og ved brug af forskellige medier.

Efter undervisningens afslutning kan afholdes mundtligt forsvar af den digitale portefølje. Ved det mundtlige forsvar skal den studerende kunne redegøre for, hvorledes porteføljen eksemplificerer fagets teori og metoder, samt reflektere over i hvilken udstrækning porteføljens materiale lever op til de kriterier, der sættes af fagets målbeskrivelse og af de generelle, akademiske kompetencer beskrevet i § 1.

Hvis den digitale portefølje er fulgt af et mundtligt forsvar, modtager den studerende en samlet karakter for den digitale portefølje og det mundtlige forsvar.

§ 13. Skriftlig prøve

En skriftlig prøve er en bunden 4-timers skriftlig opgave under tilsyn. En skriftlig prøve er en intern prøve med to eksaminatorer. Alle hjælpemidler må benyttes, dog ikke kommunikation med andre. Alle skriftlige stedprøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne. For skriftlige stedprøver, der afvikles på computer, gælder Syddansk Universitets regelsæt for brug af computer ved skriftlige stedprøver:

[http://sdu.dk/Information til/Studerende ved SDU/Eksamen/generelt om eksamen/under eksamen/Skriftlig proeve digital](http://sdu.dk/Information%20til/Studerende%20ved%20SDU/Eksamen/generelt%20om%20eksamen/under%20eksamen/Skriftlig%20proeve%20digital)

§ 14. Bilag til et skriftligt arbejde

Ved bilag forstås bibliografier, programmer, uddata fra programkørsler, webmateriale, samlinger af eksempel- eller illustrationsmateriale og lignende.

§ 15. Stave- og formuleringsevne

I bedømmelsen af større skriftlige opgaver indgår en vurdering af den studerendes sproglige evner. Det omfatter emnets tilrettelæggelse og sproglige præsentation, ortografiske og grammatiske korrekthed såvel som opgavebesvarelsens yderligere form. Ved en ”større skriftlig opgave” forstås en opgave, for hvilken studieordningen fastsætter et maksimalt sidetal på 10 eller flere normalsider. Der henvises til Fællesbestemmelsernes § 9.

§ 16. Udlandsophold

Et eventuelt udlandsophold skal lægges i 3. semester. Et bestået studieophold i udlandet giver merit for studieaktiviteterne i dette semester.

For at blive godkendt af studienævnet skal studieopholdet ved et udenlandsk universitet omfatte mindst tre fag, som er relevant for uddannelsens 3. semester, jf. disciplinbeskrivelser for semestrets fag. Fagene skal afsluttes ved eksamen, som skal bestås.

Alternativt kan den studerende følge den normale undervisning på 3. semester.

II. Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner

Fællesfag

§ 17. Webmedieret kommunikation og interaktion

(Web communication and interaction)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- opstille kommunikationsmodeller, der er tilpasset forskellige webgenerationer samt konkrete webmedier og kontekster
- anvende kommunikationsmodeller og -teorier til at beskrive og analysere kommunikation og interaktion på nettet
- på reflekteret vis redegøre for muligheder og problemstillinger ved anvendelsen af nettet til kommunikation og interaktion mellem brugere
- demonstrere forståelse af, hvordan internettet understøtter og modificerer sociale fællesskaber
- demonstrere forståelse af den komplekse sociale økologi, som moderne webmedier er en del af

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget sætter fokus på webmedieret kommunikation og interaktion. Det diskuteres, hvordan kommunikationsteoriens klassiske transmissions- og interaktionsopfattelser må tilpasses og udvikles for at kunne bruges til analyse af kommunikation og interaktion på nettet. Centralt står spørgsmålet om, hvilken betydning forskellige webmedier og webgenerationer har for udviklingen af bestemte kommunikations- og interaktionsformer. Ligeledes arbejdes der med udviklingen af en forståelse af webmedier som del af en mere omfattende social økologi. I forlængelse heraf fokuseres der på, hvorledes nettet kan understøtte sociale grupper, fællesskaber og netværk, og hvilken indflydelse webmediering har på sociale roller, kommunikative strukturer og netværksdannelse. Der ses både på interaktion i rene online miljøer og på interaktion på tværs af fysiske og virtuelle kontekster. Endelig gives der i undervisningen konkrete eksempler på projekter og initiativer inden for kommunikation, hvor nettet spiller en væsentlig rolle.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, foredrag, e-læring, herunder især arbejde med digital portefølje.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges således vægt på såvel kvaliteten af porteføljens materiale som den studerendes evne til at redegøre for materialet,

som eksemplificerende fagets teori. Endvidere lægges der i bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, især nr. 2, 4, 6, 8-10 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Digital portefølje med mundtligt forsvar

Flere studerende kan bidrage til porteføljen: Ja, opgaverne, som indgår i porteføljen må udarbejdes af maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Porteføljens omfang: Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver der stilles. Introduktionen til porteføljen (jf. § 12) skal også være et elektronisk dokument. Den omfatter maks. 4 sider, hvis der ikke skal være præsentation af den studerende selv samt dennes læringsmål og 7 sider, hvis det er med.

Mundtlig gruppeprøve:

Maksimalt antal deltagere: 4

Varighed: Én studerende 30 min. inkl. censur; to studerende 40 min. inkl. censur; tre studerende 50 min. inkl. censur; fire studerende 60 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må den digitale portefølje og evt. præsentationsmaterialer (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 18. Webkommunikation: Formater og standarder

(Web communication: Formats and standards)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for centrale data-, dokument- og -præsentationsformater og -standarder og deres betydning for den teknologiske udvikling af World Wide Web, især Web 2.0 og 3.0
- vurdere muligheder og problemstillinger ved anvendelse af disse formater og standarder til webkommunikation, herunder dataudveksling og -integration
- benytte disse til konkrete kommunikationsformål
- analysere og vurdere udvalgte initiativer, projekter og teknologier på Web 2.0 og 3.0, der baserer sig på disse formater og standarder

c. Undervisningsfagets indhold:

Der gives en kort generel oversigt over den teknologiske udvikling på World Wide Web med hovedvægten på centrale Web 2.0- og 3.0-begreber. Derefter arbejdes der med en række udvalgte data-, dokument og -præsentationsformater og -standarder og deres betydning for kommunikation på Web 2.0 og 3.0. Der fokuseres såvel på menneske-til-menneske kommunikation som dataudveksling og -integration mellem softwaresystemer. I undervisningen inddrages konkrete eksempler på projekter, initiativer og teknologier på Web 2.0 og 3.0.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, forelæsninger, oplæg, gruppearbejde og praktiske øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til evalueringsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplin-specifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: Maks. 15 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Tidsfrist: 1 uge

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 19. Organisation og webkommunikation

(Organisation and web communication)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for, hvilke organisatoriske strukturer, modeller og processer, der omgiver og påvirker en organisations kommunikation, herunder dens webkommunikation
- vurdere og analysere de muligheder og begrænsninger den organisatoriske kontekst sætter for kommunikationen i en virksomhed/organisation
- demonstrere en grundlæggende viden om centrale begreber og modeller inden for corporate communication, hvor fokus lægges på stakeholderbegrebet og den strate-

giske styring af virksomhedens samlede kommunikation, herunder webkommunikation

- vurdere og analysere, hvordan begrebet corporate communication påvirker samspillet mellem ledelsesstrategi og kommunikationsstrategi
- reflektere over, hvilken rolle webkommunikation spiller i corporate communication fx i forbindelse med strategisk kommunikation af værdiladede genrer som CSR erklæringer, sustainability rapporter mv.
- reflektere over de særlige it-etiske problemstillinger, webkommunikation rejser inden for organisationskommunikation

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver den studerende en oversigt over og forståelse af de organisatoriske strukturer, processer og kommunikationsformer, som webkommunikation indgår i inden for den konkrete virksomhed eller organisation. Undervisningen opbygger en grundlæggende viden om centrale begreber, modeller og teorier inden for såvel organisationskommunikation som corporate communication og kvalificerer herigennem den studerende til at relatere og omsætte sine kommunikative og webteknologiske kompetencer og færdigheder til en virksomhedsnær praksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger samt dialogbaseret holdundervisning; gruppearbejde, individuelle studenteroplæg og -præsentationer.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til evalueringsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr.2-7, 9 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: Maks. 12 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Tidsfrist: 1 uge

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 20. Projekt

(Project)

a. Undervisningens omfang:

Projektbaseret undervisningsforløb i 2. semester. Undervisningen har form af vejledning.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- på selvstændig vis afgrænse og definere en problemstilling inden for webkommunikation
- vurdere relevansen af teorier, metoder og redskaber for behandlingen af denne problemstilling
- på kritisk og selvstændig vis anvende sådanne teorier, metoder og redskaber i behandlingen af problemstillingen
- arbejde problemorienteret, herunder at kunne lade en problemformulering styre udvalg af undersøgelsesfelt, teorier, litteratur og metoder
- tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation

c. Projektets indhold og emne:

Projektet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd eller i samarbejde med andre studerende at afgrænse, definere og fordybe sig i en problemstilling inden for webkommunikation og igennem sit arbejde med denne problemstilling at dokumentere sin evne til at vurdere og anvende fagligt relevante teorier, metoder og redskaber. Projektets emne og dets problemformulering aftales individuelt mellem vejleder og studerende efter forslag fra studerende. Som vejleder kan efter aftale vælges en af Webkommunikations faste undervisere.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Projektbaseret undervisningsforløb, hvor alle konfrontationstimer er konverteret til vejledningstimer. Der tildeles 8 vejledningstimer til den første studerende i et projekt og 5 vejledningstimer til de efterfølgende studerende i et projekt.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til projektarbejdsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-10 og 13. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang pr. studerende: Skriftlig opgave: 1 studerende maks. 32 sider, 2 studerende maks. 28 sider, 3 og 4 studerende maks. 24 sider. Applikationsopgave: 1 studerende maks. 24 sider, 2 studerende maks. 20 sider, 3 og 4 studerende maks. 16 sider. Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Mundtlig gruppeprøve:

Maksimalt antal deltagere: 4

Varighed: Én studerende: 20 min.; to studerende: 30 min.; tre studerende: 40 min.; 4 studerende: 50 minutter

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Vægtning: 10 ECTS

§ 21. Brugerstudier og evaluering af webapplikationer

(User studies and evaluation of web applications)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for, vurdere og anvende metoder til brugerinddragelse og til evaluering af *usability* (brugervenlighed) og *user experience* (brugeroplevelse) på et teoretisk vel-funderet grundlag
- demonstrere forståelse af centrale interaktionsdesignprincipper, der danner baggrund for evalueringsmetoderne
- designe og tilrettelægge tests af *usability* og *user experience*
- kommunikere med både eksperter og ikke-eksperter om metodiske og praktiske problemstillinger i relation til anvendelse, design og tilrettelæggelse af tests
- behandle problemstillinger og implikationer i forhold til tests på en selvstændig, systematisk og kritisk måde

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver den studerende et overblik over og forståelse for metoder til brugerinddragelse samt til formativ og summativ evaluering af web-applikationer. Der gennemgås og afprøves både analytiske metoder i form af ekspertvurderinger og empiriske metoder i form af fx *usability* test, spørgeskemaundersøgelser og fokusgruppeundersøgelser. Undervisningen opbygger en grundlæggende viden om centrale begreber inden for brugerinddragelse og evaluering af web-applikationer og kvalificerer herigenem den studerende til at tilrettelægge undersøgelsesdesign og gennemføre evaluerende undersøgelser af brugervenlighed og brugeroplevelse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-6, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelse af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 12 sider, 2 og 3 studerende maks. 11 sider. Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 3 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse

Tidsfrist: 1 uge

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 min. inkl. censur

Forberedelse: Ingen

Hjælpemidler: Ikke tilladt. Dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmaterialer (handouts, plancher, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Vægtning: 10 ECTS

§ 22. Valgfag

(Electives)

Valgfag oprettes under forudsætning af fornøden tilslutning. Valgfag udbydes af Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier i Kolding, men kan i princippet tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark, herunder naturligvis Syddansk Universitet, eller i udlandet, når blot indholdet er af relevans for uddannelsen.

Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller valgfag udbudt af et andet studienævn ved Syddansk Universitet, skal vedkommende henvende sig til Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier og sikre sig, at valgfaget kan godkendes. Kun valgfag, der er relevante for uddannelsen, vil blive godkendt.

I stedet for at tage valgfag kan den studerende vælge et projektorienteret forløb, se beskrivelsen af dette.

a. Undervisningens omfang:

Afhænger af valgfaget

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal uddybe sit kendskab til områder med relevans for webkommunikation

c. Undervisningsfagets indhold:

Afhænger af det valgte fag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag.

e. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det valgte fag.

f. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

§ 23. Specialeworkshop

(Master thesis workshop)

a. Undervisningens omfang:

1 ugentlig time i 3. semester. Timerne kan gennemføres som blokseminarer med 3-4 møder pr. semester. Faget har ikke særskilt vægtning, men indgår i specialets 30 ECTS, jf. § 24.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- have formuleret et udkast til en projektbeskrivelse for specialet
- foretage og redegøre for resultatet af en projektfokuseret litteratursøgning
- kunne give en stringent og projektfokuseret mundtlig præsentation af teori relevant for specialeemnet
- have kendskab til og kunne vurdere fordele og ulemper ved forskellige videnskabs-teoretiske tilgange og metoder til behandling af specialeemnet

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget har fokus på at støtte de studerende i valg af specialeemne og formulering af problemformulering og projektbeskrivelse for specialet. Der arbejdes med teorier og metoder relevante for de studerendes specialeemner med udgangspunkt i de studerendes egne litteratursøgninger og metodeforslag. Der sættes fokus på videnskabsteoretiske aspekter af de studerendes projektidéer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, projektrelaterede litteratursøgninger, studenteroplæg, peer- og underviserfeedback, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Faget udprøves ikke særskilt, idet opfyldelsen af målbeskrivelsen er et led i forarbejdet til specialet.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ikke særskilt, idet opfyldelsen af målbeskrivelsen er et led i forarbejdet til specialet.

§ 24. Speciale

(Thesis)

a. Omfang:

Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen

Vægtning: 30 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater

c. Specialets indhold og emne:

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området Webkommunikation og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 1 nævnte kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 27, stk. 2.

Det er kun muligt at indgå specialekontrakt to gange om året. Specialekontrakten kan indgås i følgende perioder:

- 1. februar til 15. februar med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. august)
- 1. august til 15. august med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. februar)

Specialeafhandlingen kan affattes på enten et skandinavisk sprog eller engelsk.

Prøveform: Kandidatspeciale

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja. Maks. 2 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende, speciale: 60-100 sider eksklusive bilag

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1-2 sider

Fremmedsprog resumé: Hvis specialafhandlingen affattes på et skandinavisk sprog, skal resumeet være på engelsk. Hvis specialeafhandlingen affattes på engelsk kan resumeet være på engelsk eller et skandinavisk sprog.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning

Vægtning: 30 ECTS

Specialisering i Webarkitektur

§ 25. Webarkitektur

(Web architecture)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for relevante begreber, modeller og metoder til opbygning af webbaseret informationsarkitektur
- producere og organisere informationsindhold og metadata til webkommunikation ved hjælp af udvalgte modeller, teknikker og metoder
- repræsentere og kode webarkitektur i et eller flere formater med henblik på publicering, genbrug og/eller dataudveksling og -integration

c. Undervisningsfagets indhold:

I faget arbejdes der med centrale begreber, modeller, metoder og formater til organisering, repræsentation og udveksling af webbaseret informationsindhold og metadata. Der fokuseres på opbygning og kodning af informationsstrukturer i udvalgte typer af webbaserede informationssystemer så som web sites, portaler, content management systemer, e-læringsmaterialer, tagging-systemer eller lignende. Der arbejdes både teoretisk og praktisk med de udvalgte emner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, forelæsninger, oplæg, gruppearbejde og praktiske øvelser

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 15 sider, 2 studerende maks. 12 sider.

Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 2 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Vægtning: 10 ECTS

§ 26. Semantisk webdesign og produktion

(Semantic web design and production)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- anvende semantiske metoder og principper fra kurset om informationsarkitektur fra uddannelsens 1. semester til at planlægge og designe og repræsentere informationsindhold
- udtrække semantiske data fra disse repræsentationer
- implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater

c. Undervisningsfagets indhold:

I faget præsenteres der en kohærent programmeringsplatform, som stiller værktøjer til rådighed til at implementere og vedligeholde webapplikationer, som udstiller semantiske data i forskellige formater. Faget sigter således imod den programmeringsmæssige realisering af webapplikationer, som beror på de metoder og principper, som blev behandlet i faget ”webarkitektur”. Det vises, hvordan man koder metoder til at udtrække semantiske data fra struktureret informationsindhold, samt hvordan man programmerer webapplikationer, som udbyder disse informationer i forskellige formater.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag, e-læring, projektbaseret undervisning.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-6, 8, 10, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Tidsfrist: 1 uge

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 27. Åbent fag i Webarkitektur

(Open course in web architecture)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal uddybe sit kendskab til områder med relevans for semantiske teknologier.

c. Undervisningsfagets indhold:

Det åbne fag i webarkitektur omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne inden for semantiske teknologier. Faget skal være godkendt af studienævnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det udbudte fag.

e. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det udbudte fag.

f. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det udbudte fag.

Specialisering i Webformidling

§ 28. Webformidling og webproduktion

(Web communication and web production)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for principper for effektiv webformidling samt analysere og vurdere konkrete eksempler på webformidling med udgangspunkt i disse principper
- producere webdokumenter bestående af tekst samt grafiske og multimedier elementer tilpasset forskellige webgenerationer, webmedier og webgenrer
- redegøre for forskellen i webopsætning til forskellige klienter, fx mobile medier og traditionelle pc-klienter
- have overblik over server-klient-arkitekturen samt protokoller, som anvendes på internettet
- bruge gængse standarder og opmærkningsprog til fremstilling af webdokumenter

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget giver den studerende viden om, hvilke faktorer der har betydning for produktionen af webdokumenter, og teoretiske og praktiske principper for god webformidling gennemgås. Der undervises i teorier om webkommunikation og brugeradfærd med henblik på at vurdere kommunikationsmodellens og analysemetodens anvendelse på webdokumenter, og den studerende trænes i analyse og vurdering af webdokumenter i de forskellige webgenerationer. Desuden fokuseres der på forholdet mellem webmedier og webgenrer. Den studerende trænes i selvstændigt eller i samarbejde med andre at producere dokumenter, der er tilpasset webmediers særlige kommunikationsvilkår, og som udnytter disse mediers faciliteter.

Derudover formidler kurset det teoretiske kendskab og de tekniske færdigheder, som er nødvendige for at udvikle og publicere webdokumenter. Hovedvægten ligger på anvendelse af relevante opmærkningsprog til opmærkning af elementer i et webdokument. Der forklares, hvordan man bestemmer dokumentets udseende ved hjælp af formateringsregler og specielle formateringsteknikker.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, øvelser, foredrag, e-læring, herunder især arbejde med digital portefølje.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges således vægt på såvel kvaliteten af porteføljens materiale som den studerendes evne til at redegøre for materialet som eksemplificerende fagets teori. Endvidere lægges der i bedømmelsen vægt på, i

hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, især nr. 2, 4, 6, 8-10 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtligt forsvar på baggrund af en it-applikation, de studerende har udviklet i løbet af semesteret

Sideomfang pr. studerende: 1 studerende maks. 12 sider; 2 og 3 studerende maks. 11 sider. Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 3 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Mundtlig gruppeprøve:

Maksimale antal deltagere: 3

Varighed: Én studerende 30 min. inkl. censur; to studerende 40 min. inkl. censur; tre studerende 50 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 29. IT-didaktik i organisationer

(IT didactics in organisations)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for og vurdere teorier om viden og pædagogisk formidling
- designe og rådgive om webmedierede undervisningsforløb i organisatoriske sammenhænge
- analysere, vurdere og anvende it-didaktiske metoder til kompetenceudvikling på arbejdspladsen
- analysere og vurdere konkrete e-læringsplatforme med henblik på såvel implicit pædagogik som praktisk pædagogisk brug i organisationer

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen tager udgangspunkt i pædagogisk teori om formidling, læring og viden. Der sættes fokus på it-systemer som læringsrum i organisatoriske sammenhænge. Endvidere arbejdes der med analyse og vurdering af didaktisk design af kurser på og i relation til arbejdspladsen. Herunder vægtes især diskussionen af kurser, der i væsentlig

grad inddrager former for e-læring. I forlængelse heraf behandles it-didaktiske metoders teoretiske og praktiske potentiale til kompetence- og human ressource-udvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, foredrag, e-læring, herunder især arbejde med digital portefølje.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges således vægt på såvel kvaliteten af porteføljens materiale som den studerendes evne til at redegøre for materialet som eksemplificerende fagets teori. Endvidere lægges der i bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, især nr. 2, 4, 6, 8-10 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Digital portefølje uden mundtligt forsvar

Flere studerende kan bidrage til porteføljen: Ja, opgaverne, som indgår i porteføljen, må udarbejdes af maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Porteføljens omfang: Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver der stilles. Introduktionen til porteføljen (jf. § 12) skal også være et elektronisk dokument. Den omfatter maks. 4 sider, hvis der ikke skal være præsentation af den studerende selv samt dennes læringsmål, og 7 sider, hvis det er med.

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 30. Åbent fag i Webformidling

(Open course in web communication)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal uddybe sit kendskab til områder med relevans for design, teknologi og etik i webbaseret sammenhæng.

c. Undervisningsfagets indhold:

Det åbne fag i webformidling omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt inden for design, teknologi og etik i webbaseret sammenhæng. Faget skal være godkendt af studienævnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det udbudte fag.

f. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det udbudte fag.

g. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det udbudte fag.

Specialisering i Interaktionsdesign

§ 31. Oplevelsesorienteret IT-design

(IT experience design)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- gøre rede for den faglige udvikling inden for HCI, interaktionsdesign og experience design
- gennemføre brugerundersøgelser (kulturelle undersøgelser, undersøgelser i brugernes livsverden, auto-etnografi og innovation) i forhold til udvikling af multimedie-applikationer
- gennemføre aktiviteter, hvor brugernes forståelse (sense-making) undersøges, fx gennem kontekst mapping, design games, e.l.
- vise godt kendskab til modeller, der afbilder brugernes erfaringer (personas, erfaringsbaserede modeller, mini etnografier, brugernes rolle i organisationen)
- designe for at give brugerne oplevelser

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget gennemgår og diskuterer undersøgelser om HCI i forhold til multimodale og multimediale anvendelser. Faget bruger metoder og aktiviteter som etnografi, *tinkering*, design games, *low fidelity tangible sketching*, arbejde med prototyper og *mock-ups* samt rollespil med materialer (props) m.m. for at komme tættere på brugernes situation og forestillinger. I løbet af semestret vil den studerende arbejde med flere cases, som skal reflekteres kritisk i eksamen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-6, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang: Maks. 3 studerende må bidrage til hjemmeopgaven. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, så der kan foretages individuel bedømmelse. 1 studerende

maks. 15 normalsider; 2 studerende maks. 25 normalsider; 3 studerende maks. 30 normalsider. Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, maks. 3

Tidsfrist: 1 uge

Mundtlig gruppeprøve:

Varighed: Én studerende 30 min. inkl. censur; to studerende 40 min. inkl. censur; tre studerende 50 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Vægtning: 10 ECTS

§ 32. Multimediedesign og -udvikling

(Multimedia design and development)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- redegøre for teorier, metoder og principper med relevans for multimediedesign
- gennemføre en teoretisk forankret beskrivelse og analyse af indhold og informationsarkitektur i digitale, multimodale informations- og kommunikationsprodukter, herunder digitale læremidler, på forskellige teknologiske platforme (web, smartphones og tablets)
- planlægge, designe og udvikle indhold og informationsarkitektur i digitale, multimodale informations- og kommunikationsprodukter, herunder digitale læremidler, på forskellige teknologiske platforme med afsæt i relevant teori og med anvendelse af relevante teknologier og værktøjer

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget omfatter en teoretisk og en praktisk del. I den teoretiske del gennemgås og diskuteres teorier, metoder og principper med relevans for multimediedesign, og disse appliceres i konkrete analyser af indhold og informationsarkitektur i eksisterende multimedieprodukter. I den praktiske del af kurset arbejdes der konkret med planlægning, design og produktion af multimodalt indhold og informationsarkitektur med henblik på produktion af fx en e-bog, et webbaseret undervisningsmateriale eller en mobil web app. Der lægges i kurset især vægt på samspillet mellem tekst, billeder, layout og interaktive objekter samt på organisering af disse i en hensigtsmæssig informations- og navigationsstruktur.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, foredrag, e-læring

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til prøveformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges således vægt på såvel kvaliteten af porteføljens materiale som den studerendes evne til at redegøre for materialet som eksemplificerende fagets teori. Endvidere lægges der i bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, især nr. 1-6 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til hjemmeopgaven: Nej

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 sider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Tidsfrist: 1 uge

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 33. Interaktionsdesignprojekt

(Interaction design project)

a. Undervisningens omfang:

Projektbaseret undervisningsforløb i 3. semester. Undervisningen har form af vejledning.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- på selvstændig vis afgrænse og definere en problemstilling inden for interaktionsdesignsområdet
- vurdere relevansen af teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester for behandlingen af den udvalgte problemstilling
- på kritisk og selvstændig vis anvende sådanne teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester i behandlingen af problemstillingen
- arbejde problemorienteret, herunder at kunne lade en problemformulering styre udvalg af undersøgelsesfelt, teorier, litteratur og metoder
- tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation

c. Projektets indhold og emne:

Projektet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd eller i samarbejde med andre studerende at afgrænse, definere og fordybe sig i en problemstilling inden for interaktionsdesign og igennem sit arbejde med denne problemstilling at dokumentere sin evne til at vurdere og anvende teorier, metoder og redskaber fra specialiseringsfagene på 1. og 2. semester. Projektets emne og dets problemformulering aftales individuelt mellem vejleder og studerende efter forslag fra studerende. Som vejleder kan efter aftale vælges en af Webkommunikations faste undervisere.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Projektbaseret undervisningsforløb med projekt-vejledningstimer.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til projektarbejdsformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-10 og 13. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Sideomfang pr. studerende: Skriftlig opgave: 1 studerende maks. 32 sider, 2 studerende maks. 28 sider, 3 og 4 studerende maks. 24 sider. Applikationsopgave: 1 studerende maks. 24 sider, 2 studerende maks. 20 sider, 3 og 4 studerende maks. 16 sider. Alle sidetal er eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 4 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, således at der kan foretages individuel bedømmelse.

Mundtlig gruppeprøve:

Maksimalt antal deltagere: 4

Varighed: Én studerende: 20 min, to studerende: 30 min., tre studerende: 40 min., 4 studerende: 50 minutter

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven og præsentationsmateriale (plancher, handouts, computerpræsentation osv.) medbringes

Censur: Intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen for den skriftlige og den mundtlige præstation.

Vægtning: 10 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Denne studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2012 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2014 eller senere.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til denne studieordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere studieordning.

I samtlige tilfælde overføres den opnåede karakter direkte. I de tilfælde, hvor en eksamen fra tidligere studieordninger er bedømt bestået/ikke bestået overføres denne bedømmelse, selv om der i tidligere studieordninger måtte være indført bedømmelse ved 13-skala/7-trinsskala.

Af nedenstående tabel fremgår de fag, en studerende kan opnå merit for.

<i>Studieordning 2007</i>	<i>Studieordning 2011</i>	<i>Studieordning 2012</i>
Valgfag	Valgfag	Valgfag
Kommunikation og IT-pædagogik	Webformidling og webproduktion	Webformidling og webproduktion
Læring og IT-didaktik	Valgfag	Valgfag
Webarkitektur	Webarkitektur	Webarkitektur
Åbent fag i Kommunikation og læring	Organisation og webkommunikation	Organisation og webkommunikation
	Webmedieret kommunikation og interaktion	Webmedieret kommunikation og interaktion
	Webkommunikation: Formater og standarder	Webkommunikation: Formater og standarder
	Projekt	Projekt
	Semantisk webdesign og produktion	Semantisk webdesign og produktion
	Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	Brugerstudier og evaluering af webapplikationer
	Brugerstudier og evaluering af webapplikationer	Brugerstudier og evaluering af webapplikationer

Indstillet til godkendelse af Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier den 29. januar 2013.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 17. maj 2013.

Ændringer indstillet til godkendelse af Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier den 26. februar 2014. Ændringer godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 30. juni 2014.

Almen del

IV. Fællesbestemmelser

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside, Ledelse og administration/Intern information/Materialesamling på følgende web-adresse:

http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Materialesamling/Faellesbestemmelser