

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

**BACHELORUDDANNELSEN I
ERHVERVSØKONOMI OG ERHVERVSSPROG**

negot. (engelsk)

negot. (spansk)

negot. (tysk)

2017

DET HUMANISTISKE FAKULTET

Indholdsfortegnelse

I Bestemmelser for BA Negot.-uddannelsen	4
A. Mål og forudsætninger	4
§ 1. Uddannelsens mål	4
§ 2. Kompetencebeskrivelse.....	4
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø.....	5
§ 4. Beskæftigelsesprofil.....	5
§ 5. Titel.....	6
§ 6. Særligt forløb for markedsføringsøkonomer.....	6
B. Opbygning og progression	7
§ 7. Faglig progression og sammenhæng	7
§ 8. Progressionsmodel for fremmedsprog i Engelsk.....	8
§ 9. Progressionsmodel for fremmedsprog i Spansk eller tysk	9
§ 10. Særligt forløb for markedsføringsøkonomer.....	10
§ 11. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	11
§ 12. Eksamensoversigt for fremmedsprog i engelsk.....	15
§ 13. Eksamensoversigt for fremmedsprog i spansk eller tysk	17
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for BA Negot.-uddannelsen	20
§ 14. Fællesbestemmelserne.....	20
§ 15. E-læring.....	20
§ 16. Karaktervægte og gennemsnit	20
§ 17. Studiestartsprøven	20
§ 18. Førsteårsprøven.....	21
§ 19. Pensum	21
§ 20. Normalside	21
§ 21. Aflevering af hjemmeopgaver	21
§ 22. Regler for aflevering af BA-projekt	22
§ 23. Bidrag fra flere studerende ved en eksamen	22
§ 24. Internationalisering	22
§ 25. Samdrift og samlæsning	22
II Beskrivelse af fagene på BA Negot.-uddannelsen	24
A. Den humanistiske del	24
1. Fag på/om fremmedsprog – ENGELSK-retningen	24
§ 26. Mundtlig kommunikation 1	25
§ 27. Mundtlig kommunikation 2	28
§ 28. Skriftlig sprogfærdighed 1	31
§ 29. Skriftlig sprogfærdighed 2	33
§ 30. Skriftlig sprogfærdighed 3	35
§ 31. Moderne britiske studier.....	37
§ 32. Moderne britiske kulturstudier	39
§ 33. Amerikanske studier	41
§ 34. Erhvervskommunikation.....	43
§ 35. Interkulturel kommunikation	45
§ 36. Forhandlingsteori og -træning.....	47

2. Fag på/om fremmedsprog - SPANSK og TYSK-retningerne	49
§ 37. Mundtlig kommunikation 1 (spansk eller tysk)	50
§ 38. Mundtlig kommunikation 2 (spansk eller tysk)	50
§ 39. Skriftlig kommunikation 1, spansk eller tysk	50
§ 40. Skriftlig kommunikation 2, spansk eller tysk	50
§ 41. Samfund og historie 1 (spansk)	50
§ 42. Samfund og historie 2 (spansk)	50
§ 43. Samfund og historie 1 (tysk)	50
§ 44. Samfund og historie 2 (tysk)	51
§ 45. Tekstproduktion, spansk eller tysk	51
§ 46. Kulturhistorie 1 (spansk)	51
§ 47. Kulturhistorie 2 (spansk)	51
§ 48. Tekster i brug	51
§ 49. Interkulturel kommunikation	51
§ 50. Kulturhistorie 1 (tysk)	52
§ 51. Kulturhistorie 2 (tysk)	54
§ 52. Videregående interkulturel kommunikation	56
§ 53. Forhandlingsteori og -træning	58
3. HUMANISTISKE FAG FÆLLES FOR ENGELSK, SPANSK OG TYSK	60
§ 54. Videnskabsteori 1	61
B. Den samfundsvidenskabelige del	62
§ 55. Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship	63
§ 56. Organisation med videnskabsteori	67
§ 57. Statistik	69
§ 58. Virksomhedsøkonomi	71
§ 59. Marketing	73
§ 60. Kultursociologi	75
§ 61. International økonomi 1 og 2	77
§ 62. Forbrugeradfærd	81
§ 63. Markedsanalyse	84
§ 64. Erhvervsjura	87
C Valgfag	89
§ 65. Humanistiske valgfag	90
§ 66. Samfundsvidenskabelige valgfag	91
D. BA-projektet	92
§ 67. Bachelorprojekt	93
III Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	95
§ 68. Gyldighed	95
§ 69. Godkendelse	95
§ 70. Overgangsbestemmelser	96
§ 71. Ændringer i forhold til foregående studieordning	103
IV Det Humanistiske Fakultets fællesbestemmelser	103
Bilag	104

I Bestemmelser for BA Negot.-uddannelsen

I henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i international erhvervsøkonomi, sprog og kultur med engelsk, spansk eller tysk.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Uddannelsens mål

Bacheloruddannelsen i international erhvervsøkonomi, sprog og kultur med engelsk, spansk eller tysk (BA Negot.) er en kombinationsuddannelse, der består af 50 % fremmedsprogs-, kultur- og kommunikationsfag, og 50 % samfundsvidenskabelige/ erhvervsøkonomiske fag.

Bachelorstudiet er et 3-årigt fuldtidsstudium, der udgør 180 ECTS. Bisprog i engelsk, spansk eller tysk kan indgå som valgfag i studiet.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Uddannelsen har til formål

- at give den studerende grundlæggende humanistiske og samfundsvidenskabelige kvalifikationer inden for erhvervsøkonomi, marketing og organisation, kommunikation og kultur samt færdigheder på højt niveau i det valgte fremmedsprog
- at sætte den studerende i stand til at analysere praktiske problemstillinger inden for uddannelsens fagområder og træffe fagligt begrundede beslutninger på grundlag af indsigt i relevante metoder og teorier
- derved at give den studerende det bedst mulige grundlag for praktisk og teoretisk videreuddannelse i private og offentlige virksomheder og organisationer
- at kvalificere den studerende til optagelse på cand.negot.-kandidatuddannelsen eller andre relevante kandidatuddannelser

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål, dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau
7. kunne indgå i en faglig dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

Viden:

Dimittenden har

- et solidt kendskab til de erhvervsøkonomiske grunddiscipliner (bl.a. marketing, erhvervsøkonomi, mikro-/makro- og international økonomi, organisation)
- en grundlæggende viden om sprog, kultur- og samfundsforhold i det valgte sprogområde
- viden om regler for korrekt anvendelse af det pågældende fremmedsprog i relevante kommunikationssituationer
- en grundlæggende viden om kommunikationens funktion i det interkulturelle samkvem

Færdigheder:

Dimittenden

- behersker det valgte fremmedsprog skriftligt og mundtligt på højt niveau og kan anvende det i forhandlingssituationer
- er i stand til at analysere praktiske problemstillinger og træffe fagligt begrundede beslutninger på grundlag af indsigt i relevante metoder og teorier på arbejdsområder, som kræver sagkundskab inden for erhvervsøkonomi, marketing, organisation, fremmedsprog, kommunikation og kultur

Kompetencer:

Dimittenden

- er i stand til at opsøge og anvende nye informationer inden for studiets fagområder
- kan håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- kan forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis
- kan selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- kan identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

Undervisning og vejledning er forskningsbaseret.

§ 4. Beskæftigelsesprofil

Bacheloren kan analysere komplekse problemstillinger og arbejdsmæssige sammenhænge i den globale organisation på baggrund af et solidt kendskab til erhvervsøkonomiske grunddiscipliner samt en samfundsmæssig og interkulturel indsigt i fremmedsprogsområdet. Bacheloren kan vurdere og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller til de analyserede problemstillinger. Med udgangspunkt i sin interkulturelle og interdisciplinære viden, er bacheloren i stand til at indgå i

tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang. Bacheloren behersker et fremmedsprog på højt niveau både mundtlig og skriftligt og er i stand til at formidle professionelt såvel internt i organisationen som til omverden. Bacheloren kan selvstændigt opsøge og anvende ny viden inden for det erhvervsøkonomiske og det humanistiske område. Bacheloren har igennem studie- eller praktikophold i udlandet eller i et internationalt element på studiet erhvervet sig internationale kompetencer.

Engelsk:

BA graduates in business language and business economics can analyze complex issues and work-related contexts in the global organization based on a sound knowledge of business economics disciplines and knowledge of the social and intercultural circumstances of the chosen foreign language area. The bachelor can assess relevant analysis models and solutions and apply the relevant ones to the analyzed issues. Based on the intercultural and interdisciplinary knowledge, the graduate is able to engage in interdisciplinary collaboration with a professional approach. The graduate masters a foreign language at a high level, both orally and in writing and is able to communicate professionally both internally and with the outside world. The graduate can independently research and apply new knowledge in business economics and the humanities. The graduate has gained international skills either through a study abroad and/or as part of an international element in one or more subjects.

§ 5. Titel

Når alle prøverne på *bacheloruddannelsen* er bestået, har den studerende ret til en af følgende betegnelser, afhængig af det valgte fremmedsprog:

Bachelor i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (Engelsk)
Bachelor of Arts (BA) in Business, Language and Culture (English)

Bachelor i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (Spansk)
Bachelor of Arts (BA) in Business, Language and Culture (Spanish)

Bachelor i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (Tysk)
Bachelor of Arts (BA) in Business, Language and Culture (German)

§ 6. Særligt forløb for markedsføringsøkonomer

Personer med en erhvervsakademigrad som Markedsføringsøkonom kan optages på bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. med engelsk.

Studienævnet for negot.-studierne har besluttet, at en gennemført markedsføringsøkonomuddannelse giver merit på bacheloruddannelsen af et omfang på 90 ECTS. Ansøgere, som har bestået Statistik som en del af deres valgfag på markedsføringsøkonomuddannelsen opnår yderligere 5 (i alt 95) ECTS merit.

Fagsammensætningen og progressionsmodellen for markedsføringsøkonomer fremgår af § 10.

Studerende optaget på det særlige forløb er fritaget for bestemmelserne om førsteårsprøven i § 18.

B. Opbygning og progression

§ 7. Faglig progression og sammenhæng

Bacheloruddannelsen i international erhvervsøkonomi, sprog og kultur med engelsk, spansk eller tysk består af i alt 180 ECTS, heraf er 155 ECTS konstituerende fagelementer og valgfag på i alt 25 ECTS. Den indeholder lige dele humanistiske og samfundsvidenskabelige fag.

Studiet er opbygget omkring to fagområder – det samfundsfaglige (erhvervsøkonomiske fag) og det humanistiske (sprog, kommunikation, kultur) – som løber parallelt gennem hele uddannelsen.

Det første studieår bygger videre på det gymnasiale adgangsniveau og har til hensigt at introducere til grundlæggende begrebsapparater, modeller og metoder inden for såvel det erhvervsøkonomiske område som det sproglige og kulturelle område. Det er formålet at give den studerende et solidt tværfagligt fundament for den videre uddannelse. Således bliver den studerende i første studieår på det humanistiske område opøvet i grundlæggende skriftlig og mundtlig sprogfærdighed i fremmedsproget og introduceret til kultur og samfundsforhold i det valgte sprogområde. På det erhvervsøkonomiske område introduceres til grundlæggende erhvervs- og virksomhedsøkonomiske teorier og metoder, statistiske analysemetoder samt grundlæggende teorier om organisationer og marketing. Disse fag er essentielle for den studerendes forståelse af økonomiske og afsætningsøkonomiske fag i det videre studieforløb.

Den studerende bliver trænet i at udarbejde skriftlige opgaver på universitetsniveau og anvende grundlæggende videnskabsteoretiske positioner til det formål. Det er hensigten, at den studerende skal have grundlæggende færdigheder inden for begge områder, og at de to fagområder gensidigt skal berige hinanden - en synergieffekt, som kommer til udtryk i det senere studieforløb i fag som Kultursociologi, Forbrugeradfærd og Markedsanalyse samt i bachelorprojektet.

Fagene Videnskabsteori, Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship og Statistik er redskabsfag, som kan bidrage til mange fagområder – Erhvervsøkonomisk projekt og Statistik dog først og fremmest inden for det samfundsvidenskabelige fagområde.

§ 8. Progressionsmodel for fremmedsprog i Engelsk

(Farverne markerer progressionen og sammenhængen mellem fagene)

	HUMANISTISKE FAG			SAMFUNDSVIDENSKABELIGE FAG				HUM	SAMF				
6. sem	3 t/u			2 t/u			5	3	2	UV om ugen			
	10 ECTS			5 ECTS			30	17,5	12,5	ECTS-point			
	Forhandlingsteori og træning		Bachelorprojekt ¹			Erhvervsjura							
5. sem ²	3 t/u			2 t/u		6 t/u		11	5	6	UV om ugen		
	10 ECTS			5 ECTS		15 ECTS		30	15	15	ECTS-point		
	Interkulturel kommunikation		Valgfag	Valgfag ³									
4. sem	4 t/u			2 t/u		4 + 1 t/u		2 + 2 t/u		12+3	6	6+3	UV om ugen
	10 ECTS			5 ECTS		10 ECTS		5 ECTS		30	15	15	ECTS-point
	Amerikanske studier		Valgfag ⁴	Markedsanalyse		International økonomi 2							
3. sem	2 t/u	1 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 + 1 t/u		11+1	5	6+1	UV om ugen		
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		30	15	15	ECTS-point		
	Erhvervs-kommunikation	Videnskabsteori 1	Skriftlig sprogfærdighed 3	Kultursociologi	Forbrugeradfærd	International økonomi 1							
2. sem	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 + 2 t/u		3 t/u	2 + 1 t/u		13+3	6	7+3	UV om ugen	
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS		30	15	15	ECTS-point	
	Moderne britiske kulturstudier*	Mundtlig kommunikation 2*	Skriftlig sprogfærdighed 2*	Statistik	Marketing*	Virksomheds-økonomi*							
1. sem	2 t/u	2 t/u	2 t/u	3 + 1, 75 t/u		4 + 1 t/u		13+2,75 ⁵	6	7+2,75	UV om ugen		
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		10 ECTS		30	15	15	ECTS-point		
	Moderne britiske studier*	Mundtlig kommunikation 1	Skriftlig sprogfærdighed 1	Introduktion til erhvervs- økonomi	Organisation med videnskabsteori								

* Fag indgår i førsteårsprøven

¹ ECTS for BA-projektet henføres til det fakultet, vejlederen kommer fra

² I 5. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

³ Valgfag kan f.eks. være Områdestudier, Økonomiske samfundsforhold

⁴ Valgfag kan f.eks. være Bisprog 1 og 2 (i så fald både 4. og 5. semester)

⁵ Timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsningstimer og 2 øvelsestimer På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

§ 9. Progressionsmodel for fremmedsprog i Spansk eller tysk

	HUMANISTISKE FAG			SAMFUNDSVIDENSKABELIGE FAG				HUM	SAMF	
6. sem	3 t/u			2 t/u			5	3	2	UV om ugen
	10 ECTS			15 ECTS			30	17,5	12,5	ECTS-point
	Forhandlingsteori og træning			Bachelorprojekt ⁶			Erhvervsjura			
5. sem ⁷	2 t/u	2 t/u	2 t/u	6 t/u			12	6	6	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	15 ECTS			30	15	15	ECTS-point
	Interkulturel kommunikation	Videregående interkulturel kommunikation	Valgfag	Valgfag ⁸						
4. sem	2 t/u	2 t/u	2 t/u	4 + 1 t/u		2 + 2 t/u	12+3	6	6+3	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	30	15	15	ECTS-point
	Kulturhistorie 2	Tekster i brug	Valgfag ⁹	Markedsanalyse		International økonomi 2				
3. sem	2 t/u	1 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 + 1 t/u	11+1	5	6+1	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	30	15	15	ECTS-point
	Kulturhistorie 1	Videnskabsteori 1	Tekstproduktion	Kultursociologi	Forbrugeradfærd	International økonomi 1				
2. sem	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 + 2 t/u	3 t/u	2 + 1 t/u	13+3	6	7+3	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	30	15	15	ECTS-point
	Samfund og historie 2*	Mundtlig kommunikation 2*	Skriftlig kommunikation 2*	Statistik	Marketing*	Virksomhedsøkonomi*				
1. sem	2 t/u	2 t/u	2 t/u	3 + 1, 75 t/u	4 + 1 t/u		13+2,75 ¹⁰	6	7+2,75	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		30	15	15	ECTS-point
	Samfund og historie 1*	Mundtlig kommunikation 1	Skriftlig kommunikation 1	Introduktion til erhvervsøkonomi	Organisation med videnskabsteori					

* Fag indgår i førsteårsprøven

⁶ ECTS for BA-projektet henføres til det fakultet, vejlederen kommer fra

⁷ I 5. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

⁸ Valgfag kan f.eks. være Områdestudier, Økonomiske samfundsforhold

⁹ Valgfag kan f.eks. være Bisprog 1 og 2 (i så fald både 4. og 5. semester)

¹⁰ Timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsnings timer og 2 øvelsestimer På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

§ 10. Særligt forløb for markedsføringsøkonomer

	HUMANIORA			SAMFUNDSVIDENSKAB					
4. sem.							2 t/u	2	UV om ugen
							5 ECTS	5	ECTS-point
							Statistik*		
3. sem.	3 t/u		2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	9	UV om ugen	
	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	30	ECTS-point	
	Interkulturel kommunikation		Skriftlig sprogfærdighed 3	Valgfag	Valgfag	Valgfag			
2. sem.	2 t/u	4 t/u	2 t/u	4 +1 t/u		2 + 2 t/u	8+2	UV om ugen	
	5 ECTS	10 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	35	ECTS-point	
	Moderne britiske kulturstudier	Amerikanske studier	Skriftlig sprogfærdighed 2	Markedsanalyse		International økonomi 2			
1. sem.	2 t/u		2 t/u	2 t/u	2 + 1 t/u	2 + 1 t/u	10+1	UV om ugen	
	5 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	25	ECTS-point	
	Moderne britiske Studier		Skriftlig sprogfærdighed 1	Kultursociologi	Forbrugeradfærd	International økonomi 1			

* Statistik indgår kun for studerende der ikke har haft statistik som valgfag på markedsføringsøkonomuddannelsen.

Da fagene er taget fra forskellige semestre på BA.-negot med engelsk som fremmedsprog kan der være skemasammenfald. Skemaet er derfor kun vejledende, og det kan blive nødvendigt at tage fagene i en anden rækkefølge. Fagernes fordeling på efterår (1. og 3. semester) og forår (2. semester) ligger fast, men rækkefølgen i fagene er fri.

§ 11. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

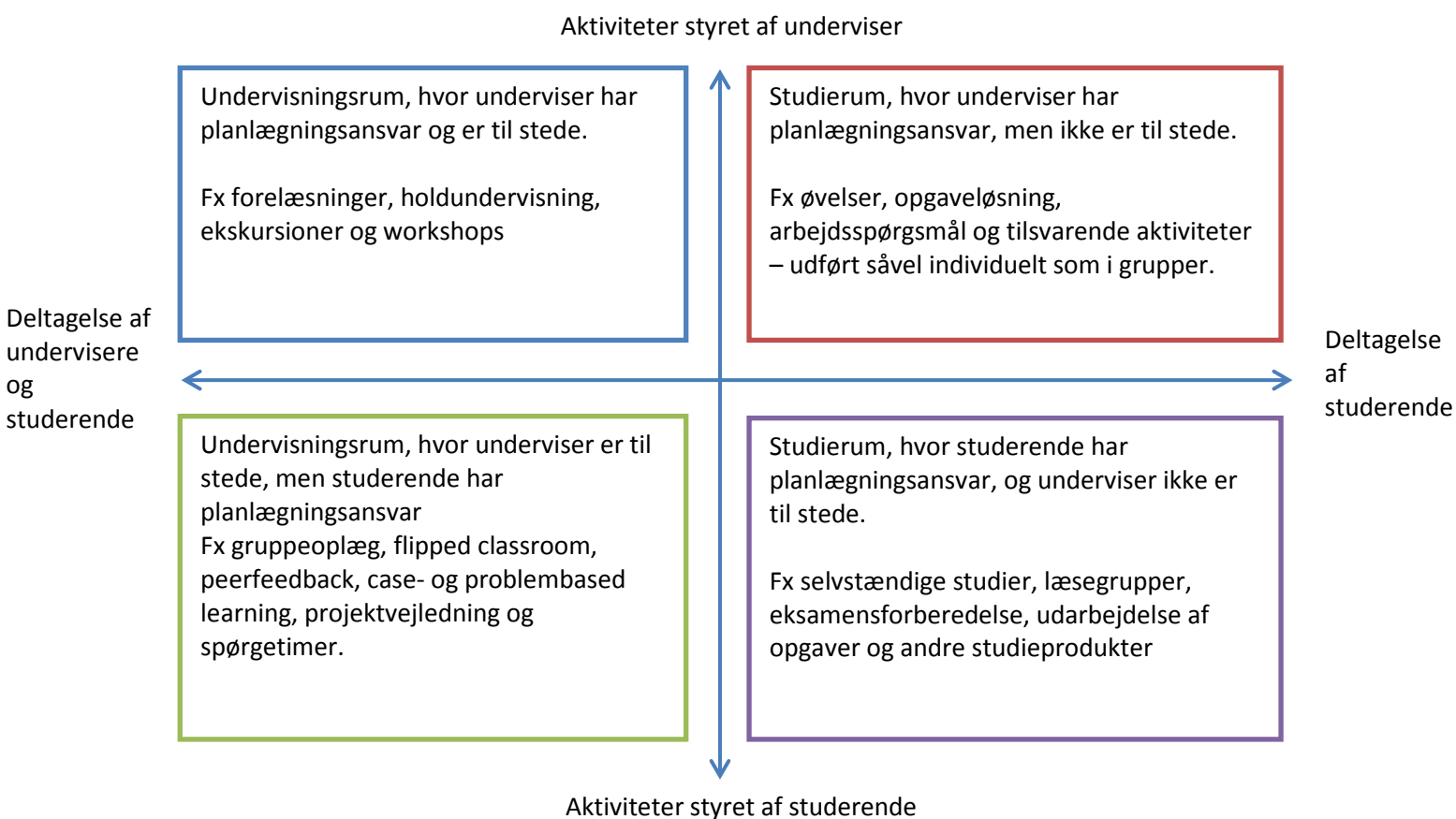
Både studieaktiviteter og eksamensformer i uddannelsesforløbet er valgt med henblik på bedst muligt at opbygge og afprøve den viden, de færdigheder og de kompetencer, som er målet for de enkelte fag og for uddannelsen som helhed. Der veksles derfor med udgangspunkt i fagenes forskellige målsætning mellem forskellige undervisnings- og eksamensformer.

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varieret af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at undervisernes særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktiverende elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.



Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.



Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsopgaver til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.



Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme gruppeoplæg, flipped classroom, peerfeedback, case- og problembased learning, projektvejledning og spørgetimer.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede



Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet.

Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er markeret de undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum ift. den enkelte disciplin.

Engelskretningen

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er ikke til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
Mdt. kommunikation 1	x	x	x	x
Skr. sprogfærdighed 1	x	x	x	x
Britiske samtidsstudier 1	x	x	x	x
Introd. til erhvervsøkonomi	x	x	x	x
Organisation	x	x	x	x
2. semester				
Mdt. kommunikation 2	x	x	x	x
Skr. sprogfærdighed 2	x	x	x	x
Britiske samtidsstudier 2	x	x	x	x
Virksomhedsøkonomi	x	x	x	x
Marketing	x	x	x	x
Statistik	x	x	x	x
3. semester				
Skr. sprogfærdighed 3	x	x	x	x
Erhvervs kommunikation	x	x	x	x
Videnskabsteori	x	x	x	x
Kultursociologi	x	x		x
Forbrugeradfærd	x	x		x
International økonomi 1				
4. semester				
Amerikanske studier	x	x	x	x
International økonomi 2	x	x	x	x
Markedsanalyse	x	x	x	x
5. semester				
Interkult. kommunikation	x	x	x	x
6. semester				
Forhandlingsteori og -træning	x	x	x	x
Erhvervsjura	x	x	x	x
Bachelorprojekt			x	x

Spansk- og tysk-retningerne

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er ikke til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problem-based learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
Mdt. kommunikation 1	x	x	x	x
Skr. kommunikation 1	x	x	x	x
Samfund og historie 1	x	x	x	x
Introd. til erhvervsøkonomi	x	x	x	x
Organisation	x	x	x	x
2. semester				
Mdt. kommunikation 2	x	x	x	x
Skr. kommunikation 2	x	x	x	x
Samfund og historie 2	x	x	x	x
Virksomhedsøkonomi	x	x	x	x
Marketing	x	x	x	x
Statistik	x	x	x	x
3. semester				
Skr. kommunikation 3	x	x	x	x
Kulturhistorie 1	x	x	x	x
Videnskabsteori	x	x	x	x
Kultursociologi	x	x	x	x
Forbrugeradfærd	x	x	x	x
International økonomi 1	x	x	x	x
4. semester				
Kulturhistorie 2	x	x	x	x
Tekster i brug	x	x	x	x
International økonomi 2	x	x	x	x
Markedsanalyse	x	x	x	x
5. semester				
Videregående interkult. komm.	x	x	x	x
Interkult. kommunikation	x	x	x	x
6. semester				
Forhandlingsteori og -træning	x	x	x	x
Erhvervsjura	x	x	x	x
Bachelorprojekt			x	x

§ 12. Eksamensoversigt for fremmedsprog i engelsk

(fag der indgår i førsteårsprøven med fed kursiv)

Sem	Fag	Prøveform	Varighed	Forberedelse	Hjælpemidler	Bedømmelse	Censur	ECTS	§-beskrivelse	Inst.
1. semester										
HUM	Mdt. kommunikation 1	Undervisningsdeltagelse				B/IB	intern m. 1 eksaminator	5	26	ISK
	Skr. sprogfærdighed 1	3 bundne opgaver				B/IB	intern m. 1 eksaminator	5	28	ISK
	Moderne britiske studier	Bunden hjemmeopgave	72 timer			7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	31	IH
SAM	Introd. til Erhvervsøkonomi	Portefølje Rapport	fasts. af underviser			B/IB 7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator intern m. 1 eksaminator	0 5	55	IMM
	Organisation m. videnskabsteori	Skriftlig prøve	4 timer		alle	7-trinsskala	ekstern	10	56	IMM
2. semester										
HUM	Mdt. kommunikation 2	Mundtlig prøve	20 min.	20 min.	alle	7-trinsskala	ekstern	5	27	ISK
	Skr. sprogfærdighed 2	3 bundne opgaver				7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	29	ISK
	Mod. britiske kulturstudier	Bunden hjemmeopgave	72 timer			7-trinsskala	Intern m. 1 eksaminator	5	32	IKV
SAM	Marketing	Skriftlig prøve	4 timer		alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	5	59	IMM
	Virksomhedsøkonomi	Skriftlig prøve	3 timer		alle	7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	58	IVØ
	Statistik	Bunden hjemmeopgave Skriftlig prøve	2 uger 2 timer		alle	7-trinsskala 7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator intern m. 1 eksaminator	2,5 2,5	57	IVØ
3. semester										
HUM	Skr. sprogfærdighed 3	Skriftlig prøve	4 timer		alle	7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	30	ISK
	Erhvervskommunikation	Bunden hjemmeopgave	24 timer			7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	34	ISK
	Videnskabsteori 1	Fri hjemmeopgave	24 timer			B/IB	intern m. 1 eksaminator	5	54	IKV
SAM	Kultursociologi	Skriftlig prøve	4 timer		ingen	7-trinsskala	Intern m. 1 eksaminator	5	60	IMM
	International økonomi 1	Skriftlig prøve	3 timer		alle	7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	61	IVØ
	Forbrugeradfærd	Skriftlig prøve	4 timer		alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	5	62	IMM
4. semester										

HUM	Valgfag el Bisprog 2 (Mdt. kommunikation 1)							5	65	
	Amerikanske studier	Bunden hjemmeopgave	1 uge			7-trinsskala	Intern m. 2 eksaminatorer	10	33	IH
SAM	International økonomi 2	Bunden hjemmeopgave Skriftlig prøve	4 timer			B/IB 7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator ekstern	0 5	61	IVØ
	Markedsanalyse	Fri hjemmeopgave	aftales			7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	10	63	IMM
5. semester										
HUM	Valgfag el Bisprog 1 (Mdt. kommunikation 1)	-				-	-	5	65	ISK
	Interkulturel kommunikation	Bunden hjemmeopgave	24 timer			7-trinsskala	ekstern	10	35	ISK
SAM	Valgfag	-	-	-	-	-	-	15	66	-
6. semester										
HUM	Forhandl. teori og -træning	Mundtlig prøve	20 min	40 min.	alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	10	36	ISK
SAM	Erhvervsjura	Skriftlig prøve	4 timer		alle	7-trinsskala	intern m. 1 eksaminator	5	64	JUR
FÆL	Bachelorprojekt	Fri hjemmeopgave				7-trinsskala	ekstern	15	67	

§ 13. Eksamensoversigt for fremmedsprog i spansk eller tysk

(fag der indgår i førsteårsprøven med fed kursiv)

Se desuden Eksamensoversigten for BA i Negot i Fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau. I tvivlstilfælde eller uoverensstemmelser mellem nedenstående og eksamensoversigten i Fællesbestemmelserne er det Fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau, der er gældende.

SAMDRIFTSFAG NEGOT TYSK OG SPANSK		Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	§-beskrivelse	Disciplinansvar
1. semester							
Spansk/tysk							
Skriftlig kommunikation 1	Test Hjemmeopgave	Intern m/1 eksaminator		B/IB	5	39	
Mundtlig kommunikation 1	Undervisningsdeltagelse	Intern m/1 eksaminator		B/IB	5	37	
<i>Tysk Samfund og historie 1</i>	Bunden hjemmeopgave	Intern m/1 eksaminator	3 døgn	B/IB	5	43	
<i>Spansk Samfund og historie 1</i>	Bunden hjemmeopgave	Intern m/1 eksaminator	3 døgn	B/IB	5	42	
2. semester							
Spansk/tysk							
<i>Skriftlig kommunikation 2</i>	Skriftlig prøve	Intern m/1 eksaminator	4 timer	7-trinsskala	5	40	
<i>Mundtlig kommunikation 2</i>	Mundtlig prøve	Intern m/2 eksaminatorer	15 min.	7-trinsskala	5	38	
<i>Tysk Samfund og historie 2</i>	Mundtlig	Intern m/2 eksaminatorer	25 min.	7-trinsskala	5	44	
<i>Spansk Samfund og historie 2</i>	Mundtlig	Intern m/2 eksaminatorer	25 min.	7-trinsskala	5	42	
3. semester							
Spansk/tysk							
Tekstproduktion	Skriftlig prøve	Ekstern	5 timer	7-trinsskala	5	45	
Spansk kulturhistorie 1	Bunden hjemmeopgave	Intern m/1 eksaminator	1 uge	7-trinsskala	5	46	
4. semester							
Spansk/tysk							
Tekster i brug	Bunden hjemmeopgave	Ekstern	2 døgn	7-trinsskala	5	48	
Spansk kulturhistorie 2	Mundtlig	Ekstern	30 min	7-trinsskala	5	47	
5. semester							
Spansk/tysk							
Interkulturel kommunikation	Synopsis m/mundtlig prøve	Ekstern	30 min	7-trinsskala	5	49	

	Fag	Prøveform	Varighed	Hjælpemidler	Bedømmelse	Censur	ECTS	§-beskrivelse	Inst.
1. semester									
SAM	Introd. til Erhvervsøkonomi	Portefølje Rapport	fasts. af underviser		B/IB 7-trinsskala	intern m. 1 eks. intern m. 1 eks.	0 5	55	IMM
	Organisation m. videnskabsteori	Skriftlig prøve	4 timer	alle	7-trinsskala	ekstern	10	56	IMM
2. semester									
SAM	Marketing	Skriftlig prøve	4 timer	alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	5	59	IMM
	Virksomhedsøkonomi	Skriftlig prøve	3 timer	alle	7-trinsskala	intern m. 1 eks.	5	58	IVØ
	Statistik	Bunden hjemmeopgave Skriftlig prøve	2 uger 2 timer	alle	7-trinsskala 7-trinsskala	intern m. 1 eks. intern m. 1 eks.	2,5 2,5	57	IVØ
3. semester									
HUM	Kulturhistorie 1 tysk	Skriftlig prøve	5 timer		7-trinsskala	Ekstern	5	50	
	Videnskabsteori	Fri hjemmeopgave	24 timer		B/IB	intern m. 1 eks.	5	54	IKV
SAM	Kultursociologi	Skriftlig prøve	4 timer	ingen	7-trinsskala	Intern m. 1 eks.	5	60	IMM
	International økonomi 1	Skriftlig prøve	3 timer	alle	7-trinsskala	intern m. 1 eks.	5	61	IVØ
	Forbrugeradfærd	Skriftlig prøve	4 timer	alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	5	62	IMM
4. semester									
HUM	Valgfag el Bisprog 2	Afhænger af valgfaget					5	65	
	Kulturhistorie 2 tysk	Mundtlig prøve	30 min	alle	7-trinsskala	Intern m. 2 eks.	5	51	IKV
SAM	International økonomi 2	Bunden hjemmeopgave Skriftlig prøve	4 timer		B/IB 7-trinsskala	intern m. 1 eks. ekstern	0 5	61	IVØ
	Markedsanalyse	Fri hjemmeopgave	aftales		7-trinsskala	intern m. 1 eks.	10	63	IMM
5. semester									
HUM	Valgfag el Bisprog 1	Afhænger af valgfaget					5	65	ISK
	Videregående interkult. komm.	Projektrapport Mundtlig prøve	30 min.		7-trinsskala	Ekstern	5	52	ISK
SAM	Valgfag	Afhænger af valgfagene					15	66	-
6. semester									

HUM	Forhandl. teori og -træning	Mundtlig prøve	20 min	alle inkl. internet	7-trinsskala	ekstern	10	53	ISK
SAM	Erhvervsjura	Skriftlig prøve	4 timer	alle	7-trinsskala	intern m. 1 eks.	5	64	JUR
FÆL	Bachelorprojekt	Fri hjemmeopgave			7-trinsskala	Ekstern	15	67	
	ECTS-point i alt						180		

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for BA Negot.-uddannelsen

§ 14. Fællesbestemmelserne

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS
- Typeenheder
- Normalsider (se også nedenfor § 19)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om:

- Bachelorprojekt
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt
- Interne og eksterne prøver
- Stave- og formuleringsevne (se også nedenfor § 16)
- Undervisnings- og weksamenssprog
- Regler for studieaktivitet
- Dispensationer og særlige prøvevilkår
- Regler for tilmelding til fag og prøver

§ 15. E-læring

Det tilstræbes i videst muligt omfang at inddrage tilgængelige og relevante e-læringsværktøjer i undervisningen.

§ 16. Karaktervægte og gennemsnit

Der udregnes et simpelt *gennemsnit* for hele bacheloruddannelsen.

§ 17. Studiestartsprøven

Studiestartsprøven består af undervisningsdeltagelse i Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship.

Tidspunkt for prøven:

Ordinær eksamen: 1. uge af efterårssemestret

Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse i disciplinen Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Reeksamen består i undervisningsdeltagelse i Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship i 2. uge af efterårssemestret.

Såfremt den studerende ikke består studiestartsprøven, kan den studerende ikke fortsætte på uddannelsen.

§ 18. Førsteårsprøven

Førsteårsprøven skal være bestået senest ved udgangen af det første studieår for at den studerende kan fortsætte på uddannelsen.

Førsteårsprøven består af følgende fag:

alle sprogretninger

Marketing (5 ECTS, 2. semester)

Virksomhedsøkonomi (5 ECTS, 2. semester)

spansk- og tyskretningen desuden

Samfund og historie 1 (5 ECTS, 1. semester)

Samfund og historie 2 (5 ECTS, 2. semester)

Mundtlig kommunikation 2 (5 ECTS, 2. semester)

Skriftlig kommunikation 2 (5 ECTS, 2. semester)

engelskretningen desuden:

Moderne britiske studier (5 ECTS, 1. semester)

Moderne britiske kulturstudier (5 ECTS, 2. semester)

Mundtlig kommunikation 2 (5 ECTS, 2. semester)

Skriftlig sprogfærdighed 2 (5 ECTS, 2. semester)

Førsteårsprøven er bestået, når disse fag er bestået.

For de førsteårsprøvefag der ligger på 2. semester gælder, at der kun udbydes 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 19. Pensum

Pensum ved ordinær eksamen i et fag efter undervisningens afslutning gælder, indtil der igen har været udbudt et undervisningsforløb i faget. Herefter eksamineres kun i det nye pensum.

§ 20. Normalside

En normalside er en beregningsfaktor, der dækker 2400 typeenheder prosa og 16 vers poesi. Ved audiovisuelle tekster svarer 2,3 minutters lyd eller film til 1 normalside.

Ved typeenhed forstås ethvert typografisk element, dvs. ikke blot bogstaver og tal, men også interpunktionstegn og blanke.

§ 21. Aflevering af hjemmeopgaver

For alle hjemmeopgaver gælder:

Omfangsangivelse for hjemmeopgaver er baseret på normalsider (se § 20).

Afleveringsfristen fremgår af eksamensplanen.

I nærværende studieordning skelnes mellem:

- a. *En fri hjemmeopgave* - emnet for opgaven formuleres af den studerende efter aftale med vejlederen/læreren.
- b. *En bunden hjemmeopgave* - opgaven stilles af læreren.

En bunden hjemmeopgave, der bliver bedømt ikke-bestået, kan ikke genindleveres i samme eksamenstermin, med mindre andet er fastsat i eksamensbestemmelserne for faget.

§ 22. Regler for aflevering af BA-projekt

Den studerende skal tilmelde sig projektvejledning på en tilmeldingsblanket, som forefindes på studiets hjemmeside. Det fremgår af tilmeldingsblanketten, hvornår denne skal afleveres. Afleveringsfristen for BA-projektet fremgår af Fællesbestemmelser for de humanistiske bachelor- og kandidatuddannelser ved Syddansk Universitet.

§ 23. Bidrag fra flere studerende ved en eksamen

Det fremgår af den relevante fagbeskrivelse, om det er muligt at være flere bidragsydere og i så fald hvor mange sider, der skal afleveres per studerende..

Højest 3 personer kan bidrage ved et bachelorprojekt.

Ved andre eksaminer kan højst 4 personer bidrage, med mindre andet udtrykkeligt er nævnt under fagets eksamensbestemmelser.

§ 24. Internationalisering

I henhold til *Projekt Internationalisering af uddannelse*, som udmøntet i *Principper for udmøntning og ansvarsfordeling af delprojekterne* skal uddannelsen være tilrettelagt, så der er de bedst mulige betingelser for at få en international dimension i uddannelsen. Dette skal ske enten i form af et udlandsophold eller alternativt et *Internationalisation at Home* forløb.

Mobilitetsvinduet placeres på 5. semester af bacheloruddannelsen/3. semester af kandidaten og giver den studerende mulighed for at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet. Den studerende bør starte med at planlægge og få forhåndsgodkendt opholdet ca. 2 semestre før opholdet skal afvikles.

Uddannelsen er international i sig selv, og indeholder derfor udelukkende aktiviteter med et internationalt perspektiv. Der er derfor ikke udpeget specifikke *Internationalisation at home*-aktiviteter.

Merit

Det er muligt at få merit for eksamener taget på et dansk eller et udenlandsk universitet.

Meritoverførsel på grundlag af studier i Danmark eller i udlandet kan gives for alle fag med undtagelse af Skriftlig kommunikation/Skriftlig sprogfærdighed 1 og 2 og Forhandlingsteori og -træning, som normalt ikke vil kunne meritoverføres.

For at der kan gives meritoverførsel, skal den aflagte prøve have et fagligt niveau og omfang, der mindst er på højde med studieordningens krav.

Meritoverførsel kan *ikke* gives på grundlag af kurser/uddannelsesdele på ikke-universitært niveau.

§ 25. Samdrift og samlæsning

Samdrift: At discipliner er samdrevne, indebærer, at den samme disciplin indgår i forskellige uddannelser under samme forudsætninger herunder med samme studieordningstekst, samme pensumkrav, samme eksamensform o.lign.

Samlæsning: At discipliner er samlæste, indebærer, at et undervisningsfag kan dække forskellige discipliner for studerende på samme eller forskellige uddannelser. De studerende følger den samme undervisning, men deres studieordningsbeskrivelser, fx pensumkrav, eksamensform etc. er forskellige. Undervisningen er organiseret på en måde, så alle forudsætninger imødegås.

Samdrevne discipliner

Følgende discipliner på BA-centralfaget er samdrevne med identiske discipliner på andre uddannelser:

Fag /fremmedsprog		Negot	IVK	Tysk	Spansk
Mundtlig kommunikation 1	Tysk	X	X	X	
	Spansk	X	X		X
Mundtlig kommunikation 2	Tysk				
	Spansk	X	X		X
Skriftlig kommunikation 1	Tysk	X	X	X	
	Spansk	X	X		X
Skriftlig kommunikation 2	Tysk	X	X	X	
	Spank	X	X		X
Samfund og historie 1	Tysk	X	X	X	
	Spansk	X	X		X
Samfund og historie 2	Tysk	X	X	X	
	Spansk	X	X		X
Kulturhistorie 1	Spansk	X			X
Kulturhistorie 2	Spansk	X			X
Tekstproduktion	Tysk	X	X	X	
	Spansk	X	X		X
Interkulturel kommunikation	Tysk	X	X		
	Spansk	X	X		X
Tekster i brug	Tysk	X	X		
	Spansk	X	X		

For ovenstående samdrevne fag henvises til Fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau.

II Beskrivelse af fagene på BA Negot.-uddannelsen

A. Den humanistiske del

1. Fag på/om fremmedsprog – ENGELSK-retningen

§ 26. Mundtlig kommunikation 1

(Spoken Communication in English 1)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. -engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	engelsk	Fagansvarlig:	Michael Madsen, Rasmus Nielsen, Anders Hougaard, Chr. Heyde, Cindie Maagaard
Godkendt: i studienævnet	22. januar 2015		

Mundtlig kommunikation 1 kan indgå som valgfag på de andre sprogretninger (= Bisprog 1). Kurset følges såvel af de studerende, der har det valgte sprog som hovedsprog, som af de studerende, der har valgt sproget som valgfag (Bisprog 1).

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester.

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende skal tilegne sig viden om

- de grammatiske, stilistiske og strukturelle træk, der kendetegner mundtligt engelsk og differentierer det fra skriftsprog
- lydsystemer i engelsk, inkl. viden om udtale og lyde, der kan være vanskelige for studerende, der studerer engelsk som fremmedsprog
- fonetiske tegn og fonetisk transskription, hvor det er relevant som understøttende for udtale
- relevante retoriske teknikker, herunder f.eks. præsentation, referat og overtalelsesstrategier.

Færdigheder:

Talefærdighed

Den studerende skal på et nuanceret, flydende og korrekt engelsk kunne indgå i såvel dagligdags som mere formelle situationer, f.eks. at kunne:

- præsentere sig selv/andre/sagsforhold
- give et velstruktureret og sammenhængende referat af en mundtlig eller skriftlig fremstilling
- argumentere for og imod synspunkter, herunder anvende overtalelsesstrategier
- bidrage aktivt til effektive gruppemøder ved bl.a. at beherske strategier og fraser til at give og -tage ordet i en diskussion med en eller flere samtalepartnere

Lyttefærdighed

Den studerende skal kunne forstå indholdet af mundtlige fremstillinger af faglig, erhvervsrelateret og almen karakter

Læsefærdighed

Den studerende skal forstå nutidige tekster med samfundsrelevant, erhvervsrelateret og kommunikationsfagligt indhold samt være i stand til at identificere stilistiske karakteristika i de gennemgåede diskurstyper

Kompetencer

Den studerende skal, ved at udnytte sin viden og færdigheder, kunne

- planlægge, udarbejde og levere mundtlige oplæg som er sprogligt korrekte og hvor de sproglige og kommunikative virkemidler er tilpasset formålet og modtager(ne)
- deltage aktivt i mundtlige diskussioner i større eller mindre grupper, herunder understøtte andre i at deltage aktivt
- evaluere egne og andres mundtlige præsentationer i forhold til de sproglige og kommunikative virkemidler, der anvendes.

c. Undervisningsfagets indhold

Der inddrages praktiske øvelser med relativt lettilgængelige nutidige trykte og audiovisuelle tekster af informativ, debatterende, dialogisk og litterær karakter med henblik på at lære den studerende at beherske (lytte, fremstille) relativt enkle og bundne diskurstyper som beskrivelse, referat, præsentation, forespørgsel, holdningstilkendegivelser.

Som et middel til at opnå en passende udtale gennemgås udtaleregler med fokus på de forhold, der kan skabe problemer for studerende, der studerer engelsk som fremmedsprog. Grammatiske og fonemiske forskelle mellem dansk og engelsk inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig sprogproduktion og grammatik). Til støtte for indlæringen stiftes der bekendtskab med relevant sprogindlæringsteori.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse. Kurset består af en kombination af f.eks. forelæsninger, holdundervisning, diskussioner, studenteroplæg og skriftlige øvelser. Dog tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og –sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum

Ca. 225 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 3-7, og 9-15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:

Undervisnings-

deltagelse: aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen.

Ved aktiv forstås, at den studerende deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige opgaver o.l.). Underviseren

specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver, der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at opgaver og oplæg bedømmes til bestået i henhold til fagets målbeskrivelse.

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået.

Vægtning: 5 ECTS

Får den studerende ikke bedømt undervisningsdeltagelsen til bestået (ordinær prøveform), foregår reeksamen i henhold til nedenstående reksamensbestemmelser.

Studerende der ikke benytter sig af muligheden for hurtig reeksamen, eller skal op for 3. gang, kan ved næste ordinære udbud vælge om de vil deltage i prøven på ordinære prøvevilkår eller deltage i reeksamen efter de fastsatte reksamensbestemmelser.

Reksamensbestemmelserne er som følgende:

Prøveform: Mundtlig prøve. Der udleveres en ektemporaltekst på maks. 1 normalside.

Sprog: Engelsk

Varighed: 20 minutter inkl. bedømmelse

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpemidler: Alle, incl. internet

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

§ 27. Mundtlig kommunikation 2

(Oral Communication 2)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot.-engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningsprog:	engelsk	Fagansvarlig:	Michael Madsen, Rasmus Nielsen, Anders Hougaard, Chr. Heyde, Cindie Maagaard
Godkendt i studienævnet:	22. 1. 2015		

Mundtlig kommunikation 2 kan indgå som valgfag på de andre sprogretninger (= Bisprog 2). Kurset følges såvel af de studerende, som har det valgte sprog som hovedsprog, som af de studerende, der har valgt sproget som Valgfag (Bisprog 2).

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 2. semester.

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal tilegne sig viden om

- de gennemgåede diskurstypers pragmatiske funktioner og deres grammatiske, stilistiske, leksikalske og strukturelle træk sprogindlæringsteori, hvor det er relevant for forståelse og anvendelse af de gennemgåede diskurstyper
- lydssystemer i engelsk, inkl. viden om udtale og lyde, der kan være vanskelige for studerende, der studerer engelsk som fremmedsprog
- fonetiske tegn og fonetisk transskription, hvor det er relevant som understøttende for udtale
- relevante retoriske teknikker, herunder f.eks. præsentation og overtalelsesstrategier.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- på nuanceret, korrekt og flydende engelsk agere sprogligt adækvat i mere komplekse kommunikationssituationer af erhvervsrelateret relevans for sprogområdet, som f.eks. forretningsmøder, virksomheds- og produktpræsentationer, interviews, problemløsning og beslutningstagning.
- vejlede og instruere andre
- anvende overtalelsesstrategier.

Kompetencer

Den studerende skal, ved at udnytte sin viden og færdigheder, kunne

- kommunikere effektivt og sprogligt korrekt i erhvervsrelaterede situationer som interviews, præsentationer, møder og case-løsning, herunder tage medansvar for planlægning, udarbejdelse og afholdelse af mundtlige oplæg

- understøtte andre i at deltage mundtligt i erhvervsrelaterede situationer for at nå frem til beslutninger og løsninger
- selvstændigt evaluere og vurdere egne og andres mundtlige præsentationer i forhold til de sproglige og kommunikative virkemidler, der anvendes.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen tilrettelægges som et samspil mellem teoretisk indføring i de udvalgte diskursformer, herunder møder og interview- og præsentationsteknikker, gennemgang af eksempler samt praktiske øvelser. Øvelserne kan f.eks. have form af cases og indeholde udarbejdelse af skriftlige oplæg. Grammatiske emner inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig sprogfærdighed). Til støtte for indlæringen kan læses relevant sprogindlæringsteori med udgangspunkt i de gennemgåede diskursformer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser o. lign. og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse. Kurset består af en kombination af f.eks. forelæsninger, holdundervisning, diskussioner, studenteroplæg og skriftlige øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7.

Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Dog tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og –sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Den studerende skal være bekendt med den grundlæggende teori i forbindelse med de gennemgåede diskurstyper svarende til et omfang af ca. 225 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 3-7, 9-15.

g. Eksamensbestemmelser

Der afholdes en *mundtlig prøve* med 2-3 deltagere. Deltagerne sammensættes af underviseren.

Prøven afvikles som:

a) et indlæg (4-5 min.) fra hver af deltagerne på baggrund af en tekst på fremmedsproget (ca. 1-2 normalsider), der udleveres til hver af deltagerne ved forberedelsestidens begyndelse, efterfulgt af:
b) en af eksamensspørgsmålet angivet kommunikationssituation mellem deltagerne. Den studerende skal redegøre for karakteristika ved den pågældende kommunikationssituation og tilhørende diskustræk. Desuden kan spørgsmål om engelsk udtale og intonation være genstand for eksamination.

Prøveform: Mundtlig prøve med indtil tre deltagere
 Sprog: Engelsk
 Varighed: 20 minutter pr. studerende inkl. bedømmelse
 Forberedelse: 20 minutter pr. studerende
 Hjælpe midler: Alle inkl. internet. Dog ikke kommunikation med andre.
 Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Én samlet karakter efter 7-trinsskalaen. I vurderingen vægter de sproglige og de kommunikative færdigheder hver 50 %. Begge færdigheder skal bedømmes til bestået for at faget som helhed kan bedømmes som bestået.

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 28. Skriftlig sprogfærdighed 1

(Written Language Proficiency1)			
Studium/ studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. -engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningsprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Christian Heyde, Rasmus Nielsen, Lene Dybbroe, Cindie Maagaard
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal have viden om

- engelsk sprog som beskrivelsesgenstand
- grundlæggende sproglige beskrivelsesapparater
- sproglige normer i skriftlig standard engelsk

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- genkende og definere grammatiske funktioner og former
- overholde de grammatiske, leksikalske og morfologiske normer og regler i mindre skriftlige opgaver
- genkende egne fejl og have kendskab til fejlkilder samt i et vist omfang demonstrere forståelsen af et relevant begrebsapparat

Kompetencer

Den studerende skal, ved at udnytte sin viden og færdigheder,

- udføre opgaveløsning og lave små øvelser på, i, og om engelsk skriftsprog
- kunne analysere og konkludere på enkle problemstillinger inden for skriftlig engelsk
- kunne evaluere og reflektere over sprogbrug

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset giver en grundig gennemgang af de centrale områder i engelsk grammatik, f.eks. ved hjælp af sætningsanalyse, med særlig vægt på grammatiske funktioner, strukturer og kategorier, der volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres”

Kurset består i en kombination af forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, opgaveløsning og øvelser, samt gennemgang af øvelser.

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

150-250 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-4, 10, 12 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Den studerende skal i løbet af semesteret bestå 3 bundne opgaver inden for det gennemgåede pensum. Opgaverne kan enten afvikles som hjemmeopgaver eller i en undervisningstime efter underviserens valg. Underviseren fastsætter og sørger for offentliggørelse af afleveringstidspunkterne ved semesterets begyndelse.

Prøveform:	3 bundne opgaver.
Flere deltagere:	mulig efter underviserens bestemmelse. Der gives individuel bedømmelse.
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået.
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	1 time for hver hjemmeopgave / prøve i en undervisningstime, der reeksamineres i
Sprog:	Engelsk
Hjælpe midler:	Alle. Dog ikke kommunikation med andre.
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 29. Skriftlig sprogfærdighed 2

(Written Language Proficiency 2)			
Studium/studieordningsnr.:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. -engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Christian Heyde, Rasmus Nielsen, Lene Dybbroe, Cindie Maagaard
Godkendt i studienævnet:			

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal have viden om

- den engelske grammatiks grundlæggende regler/normer
- de morfologisk, syntaktisk og semantisk betingede træk der navnlig volder danskere besvær
- professionel brug af engelsk, herunder tekstnormer og -konventioner i forskellige relevante genrer.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- kommunikere nuanceret og adækvat på skriftlig engelsk
- finde og klassificere egne og andres fejl og fejlkilder samt analysere disse samt
- anvende relevante og korrekte sproglige begreber

Kompetencer

Den studerende skal, ved at udnytte sin viden og færdigheder, kunne

- anvende abstrakt og propositionel viden til at identificere og beskrive sprogbrug
- reflektere over egne og andres sproglige færdigheder for at identificere læringsbehov, herunder kunne
- reflektere over typiske syntaktiske og grammatiske problemområder for danskere med engelsk som fremmedsprog

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset ligger i forlængelse af Skriftlig sprogfærdighed 1 og giver en yderligere detaljeret gennemgang af centrale områder i engelsk grammatik med særlig vægt på grammatiske funktioner, strukturer og kategorier der volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk, samt hovedtrækkene i forskelle mellem stilistiske og global-regionale varianter af engelsk. Dertil kommer en større vægt på anvendelse- og analyse af engelsk skriftlighed.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Kurset består i en kombination af forelæsninger, holdundervisning, studenteroplæg, gruppearbejde, opgaveløsning og øvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

150-250 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-4, 10, 12 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Den studerende skal i løbet af semesteret bestå 3 bundne opgaver inden for det gennemgåede pensum. Opgaverne kan enten afvikles som hjemmeopgaver eller i en undervisningstime efter underviserens valg. Læreren fastsætter afleveringstidspunkterne ved semesterets begyndelse.

Prøveform:	3 bundne opgaver.
Flere deltagere:	mulig efter underviserens bestemmelse. Der gives individuel bedømmelse.
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Der gives én karakter som et gennemsnit af karaktererne for de 3 opgaver. Karaktererne -3 og 00 må ikke indgå i gennemsnittet.
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	1 time for hver hjemmeopgave / prøve i en undervisningstime, der reeksamineres i.
Sprog:	Engelsk
Hjælpe midler:	Alle, dog ikke kommunikation med andre
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

Prøven indgår i førsteårsprøven. Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 30. Skriftlig sprogfærdighed 3

(Written Language Proficiency3)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. -engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Christian Heyde, Rasmus Nielsen, Lene Dybbroe, Cindie Maagaard
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal have viden om

- relevant teori, metode og praksis til analyse af forskellige tekstgenrer
- relevant og professionel brug af sproglige virkemidler

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- beskrive, identificere og evaluere sproglige, strukturelle og stilistiske særtræk ved skriftlig engelsk inden for forskellige relevante genrer
- udforme og skabe tekstproduktioner
- formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på grammatisk korrekt engelsk med respekt for stilniveau, terminologi og kommunikative funktioner.

Kompetencer

Den studerende skal, ved at udnytte sin viden og færdigheder, kunne

- analysere, planlægge og udføre selvstændig, sprogligt korrekt og sproglig bevidst tekstproduktion
- selvstændigt evaluere og vurdere egne og andres tekstproduktioner
- arbejde professionelt med engelsk skriftlighed i udøvelse og formidling

c. Undervisningsfagets indhold

I kurset arbejdes der teoretisk, analytisk og praktisk med skriftlig kommunikation. Kurset består i en kombination af forelæsninger, holdundervisning, studenteroplæg, gruppearbejde, opgaveløsning og øvelser. Kurset ligger i forlængelse af Skriftlig Sprogproduktion 1 og 2, og det forudsættes at de studerende har forståelse for og kendskab til skriftlig engelsk, da dette kursus lægger op til vidensyntese som grundlag for sprogvurdering og sprogproduktion.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 2. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres”

Der arbejdes med en række opgaver, der skal munde ud i tekstproduktioner, f.eks. kommunikationsopgaver, vidensformidling eller oversættelse. Kurset bygger videre på de færdigheder, de studerende har tilegnet sig i Skriftlig sprogproduktion 1 og 2 på 1. og 2. semester. Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

ca. 300 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-4, 9, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamen består af *to dele*. I den ene del prøves sproglig bevidsthed, f.eks. *sproglig viden* i form af en fejlretningsopgave. I den anden del prøves *skriftlig produktion*.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn (alternativt: digital skriftlig hjemmeopgave, 4 timer)
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	Alle, dog ikke kommunikation med andre
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Der gives én samlet karakter efter 7-trinsskalaen, hvor sproglig viden vægter 50 % og skriftlig produktion vægter 50 %. Hver del skal være vurderet til bestået, før eksamen som helhed er bestået.
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

§ 31. Moderne britiske studier

(Contemporary British Studies)			
Studium/ studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semester- placering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Historie
Undervis- ningsprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Casper Sylvest
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal have viden om:

- hovedtrækkene i britisk historie og samfund siden begyndelsen af det 20. århundrede med vægt på nyeste tid
- centrale offentlige institutioner i Storbritannien
- de værdier og adfærdsformer som kendetegner det moderne Storbritannien
- de vigtigste faktorer som har haft indflydelse på britisk historie og samfundsforhold i det 20. århundrede

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- bruge historiske og samfundsvidenskabelige metodologier i analysen af moderne historie og samfundsforhold i Storbritannien
- kommunikere målrettet på mundtligt og skriftligt engelsk om fagets emner

Kompetencer

Den studerende skal kunne

- analysere og forstå sammenhængen mellem konkrete problemstillinger og den samfundsmæssige og historiske sammenhæng de indgår i

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset giver en indføring i britisk historie og samfundsforhold de sidste ca. 100 år med hovedvægt på den nyeste tid. Historiske tilbageblik af relevans for forståelse af nutiden kan inddrages.

Samfundsudviklingen afdækkes i dens sociale, politiske og økonomiske aspekter.

Udviklingen af velfærdsstaten og historiske begivenheders indflydelse på alle dele af de britiske øer tematiseres, herunder Skotland og Nordirlands gradvise politiske selvstændiggørelse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen foregår som en kombination af forelæsninger, diskussion og øvelser:

Den tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Pensum består af følgende typer engelsksprogede tekster:

En fremstilling af Storbritanniens historie og samfundsforhold: ca. 500 sider, herunder en standard lærebog plus supplerende sekundær læsning og primære kilder

f. Bedømmelseskriterier

Der tages udgangspunkt i bestemmelserne i karakterskalabekendtgørelsen og eksamensformen, og den studerendes indsats bedømmes endvidere ud fra graden af opfyldelse af de i § 2 angivne generelle kompetencemål, samt yderlige følgende specifikke kriterier:

I forbindelse med den bundne hjemmeopgave lægges vægten i bedømmelsen på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsens punkt 1, 2, 6 og 7. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Ved semestrets slutning afleveres en bunden hjemmeopgave på engelsk i det gennemgåede stof.

Læreren fastsætter og sørger for offentliggørelse i samarbejde med studiesekretariatet af tidspunktet for aflevering af opgaven, dog *senest den 10. januar*. Der gives *72 timer* til besvarelsen. Studiesekretariatet offentliggør afleveringsdatoen.

Prøveform: Bunden individuel hjemmeopgave

Varighed: 72 timer

Sideomfang: 4-6 normalsider pr. studerende

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Én karakter efter 7-trinsskalaen. Der gives ingen særskilt sprogkarakter, men det sproglige niveau skal vurderes til bestået efter 1. semesters niveau, for at prøven som helhed er bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

Prøven indgår i førsteårsprøven.

§ 32. Moderne britiske kulturstudier

(Contemporary British Culture Studies)			
Studium/studieordningsnr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Institut for Kulturvidenskaber
Undervisningssprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Claus Schatz-Jakobsen
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016.1.2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal have

- overblik over britisk kultur og dens udtryksformer i bred forstand siden begyndelsen af det 20. århundrede
- kendskab til de vigtigste faktorer, som har haft indflydelse på moderne britisk kultur
- viden om de værdier og adfærdsformer, som karakteriserer det moderne Storbritannien

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- analysere moderne kulturelle fænomener i Storbritannien
- kommunikere mundtlig og skriftligt på engelsk om kulturelle forhold
- bruge relevante analysemetoder på kulturelle fænomener

Kompetencer

Den studerende

- kan analysere forholdet mellem kulturelle udtryksformer i bred forstand og den generelle samfundsudvikling

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset giver en indføring i i britisk kultur de sidste ca. 100 år med hovedvægt på den nyeste tid. Såvel litterære udtryksformer som andre kunstarter og massekulturelle former inddrages, inklusive musik, teater, kunst og nyere medier. Sammenhængen mellem den generelle samfundsudvikling og de kulturelle og sociale udtryksformer inddrages.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen foregår som en kombination af forelæsninger, diskussion og øvelser:

Den tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Pensum består af følgende typer engelsksprogede tekster:

En fremstilling af Storbritanniens kultur og litteratur på ca. 250 sider samt ca. 450 siders tekstprøver.

f. Bedømmelseskriterier

Der tages udgangspunkt i bestemmelserne i karakterskalabekendtgørelsen og eksamensformen, og den studerendes indsats bedømmes endvidere ud fra graden af opfyldelse af de i § 2 angivne generelle kompetencemål.

I forbindelse med den mundtlige eksamen efter andet semester lægges hovedvægten i bedømmelsen på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsens punkt. 3, 4, 5, 6 og 7. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden individuel hjemmeopgave

Varighed: 72 timer

Sideomfang: 4-6 normalsider pr. studerende

Hjælpe midler: Ordbøger. Evt. yderligere tilladte hjælpemidler oplyses ved offentliggørelsen af eksamensdatoen.

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Én karakter efter 7-trinsskalaen. Der gives ingen særskilt sprogkarakter, men det sproglige niveau skal vurderes til bestået efter 2. semesters niveau, for at prøven som helhed er bestået

Vægt: 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 33. Amerikanske studier

(American Studies)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	4. semester	Fagansvarligt institut:	Inst. for Historie/Inst. for Kulturvidenskaber
Undervisningsprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	David Nye, Am. St. 1 Thomas Æ. Bjerre, Am. St. 2
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

4 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS

2 timer ugentligt med fokus på det historiske/politiske samt 2 timer ugentligt med fokus på det kulturelle.

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende har

- overblik over hovedtrækkene af amerikansk historie og samfundsforhold de sidste ca. 100 år, med hovedvægten lagt på den nyeste tid.
- overblik over centrale amerikanske forestillinger og kulturelle udtryk i bred forstand i de sidste ca. 100 år samt indsigt i de værdinormer og adfærdsformer, der karakteriserer området.
- viden om fagområdet relevante teori, metode og praksis

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere problemstillinger af central betydning for amerikansk historie og kultur ved hjælp af fagområdets centrale metoder og redskaber.
- analysere sammenhængen mellem kulturelle og sociale udtryksformer på den ene side og den generelle samfundsudvikling på den anden.
- formidle relevante problemstillinger indenfor amerikansk historie og kultur både mundligt og skriftligt.

Kompetencer

Den studerende kan

- arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet med historiske og kulturelle problemstillinger.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset giver en indføring i amerikansk historie og samfundsforhold de sidste ca. 100 år med hovedvægt på den nyeste tid. Historiske tilbageblik af relevans for forståelse af nutiden kan inddrages. Samfundsudviklingen afdækkes i dens sociale, politiske, økonomiske og kulturelle aspekter. Samtidig giver kurset en indføring i amerikansk kultur. Centralt i kurset står analysen af den

dynamiske sammenhæng mellem den generelle samfundsudvikling og de kulturelle og sociale udtryksformer, hvilket bl.a. kommer til udtryk gennem konkrete analyser af kulturelle udtryk, herunder litterære værker og symbolske funktioner af fx historiske steder og vartegn.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Med forbehold for forskellige omstændigheder, som f.eks holdstørrelser, påtænkes den følgende opdeling af undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede
Hovedparten af kurset vil basere sig på holdundervisning og forelæsninger. Derudover vil undervisningen tage form af gruppearbejde, summemøder, og der er mulighed for quizzes.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede
Arbejdsspørgsmål til pensum vil blive anvendt i relevant omfang for at målrette de studerendes forberedelse. Gruppearbejde mellem timerne, bl.a. som forberedelse til studenteroplæg vil forekomme.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar
Studenteroplæg med efterfølgende diskussion vil være en del af kurset. Der vil også kunne forekomme spørgetimer.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede
Det forventes at de studerende arbejder aktivt og selvstændigt i læsegrupper, hvorved evnen til selvstændighed, samarbejde og evnen til at søge egen læring optrænes. Læsegrupperne kan ligeledes bruges i forbindelse med eksamensforberedelsen.

e. Pensum

Pensum består af følgende typer engelsksprogede tekster:

Historie og samfundsforhold: ca. 750 sider samt en fremstilling af USAs kultur og litteratur på ca. 1000 sider, inkl. 3-400 sider tekstprøver.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og studietrin lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 6, 9, 10, 11, 13 og 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	En bunden individuel hjemmeopgave ved semestrets slutning.
Varighed:	1 uge
Sideomfang:	10-12 normalsider
Censur:	Intern prøve med to eksaminatorer
Bedømmelse:	Én karakter efter 7-trinsskalaen. Der gives ingen særskilt sprogkarakter, men det sproglige niveau skal vurderes til bestået efter 4. semesters niveau, for at prøven som helhed er bestået
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

§ 34. Erhvervskommunikation

(Business Communication)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. –engelsk		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. semester	Fagansvarligt institut:	Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	Engelsk	Fagansvarlig:	Cindie Maagaard
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 3. semester.

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal tilegne sig viden om:

- kommunikationsmodeller og –teorier, herunder viden om pragmatik og strategisk kommunikation
- teori om relevante genrer inden for erhvervskommunikation og hvordan tekster inden for disse genrer udformes.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- anvende teoretisk viden til at beskrive og analysere organisationers interne og eksterne kommunikationsopgaver, herunder kunne
- redegøre for relevante genrers karakteristika under inddragelse af den kulturelle og situationelle kontekst og det eller de valgte medier, for relationerne mellem afsender og modtager og for de valgte retoriske strategier
- reflektere over relationerne mellem medie, genre og tekst i forhold til forskellige afsender- og modtagergrupper
- omsætte disse overvejelser til tekster, der er formuleret på et professionelt niveau, dvs. på grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau.

Kompetencer

Den studerende skal kunne

- anvende de ovennævnte færdigheder til at udføre skriftlige kommunikationsopgaver i professionelle sammenhæng
- forholde sig kritisk til valget af sprog og teksttype i forhold til en nærmere defineret modtagergruppe og kommunikationssituation i professionelle sammenhæng
- give kvalificeret respons på kollegaers skriftlige produktioner.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås forskellige teoretiske og metodiske forudsætninger for at analysere, planlægge og udføre en række kommunikationsopgaver i relation til organisationers kommunikation under hensyntagen til genrekonventioner og den situationelle og kulturelle kontekst. Med udgangspunkt i en kort introduktion til kommunikationsmodeller og på grundlag af en sociokognitiv tilgang til genreteori introduceres forskellige metoder til analyse af organisationers kommunikation som f.eks. genreteori og relevant pragmatisk teori. På det strategiske niveau introduceres de studerende til temaer som f.eks. strategisk kommunikation, image, identity og PR, og på det praktiske niveau arbejdes der med planlægning og produktion af en række forskellige genrer som fx pressemeddelelser, nyhedsbreve, websider, blogs og profiler i sociale netværk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, diskussion, workshops, individuel vejledning, studenteroplæg, præsentationer og e-læring.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum

Pensum udgøres af ca. 450 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på negotuddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer der er beskrevet i § 2, særligt punkterne 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Hjemmeopgave, der udleveres og afleveres digitalt. Der stilles et eller flere spørgsmål, der kan have form af en case. I hjemmeopgaven skal den studerende udarbejde en erhvervsrelevant tekst (del A) samt (i del B) kunne gøre rede for sine valg i del A, f.eks. ved at besvare et eller flere spørgsmål om de gennemgåede teksttypers karakteristiske træk og anvendelsesmuligheder. Opgaven skrives på engelsk.
Varighed:	24 timers bunden hjemmeopgave
Flere deltagere:	Nej.
Censur:	Intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Del A vægter 50 % og del B vægter 50 %. Ingen af de to delopgaver må vurderes til under karakteren 02. Formidling og grammatisk korrekthed skal vurderes til bestået for at eksamen som helhed er bestået.
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

§ 35. Interkulturel kommunikation

(Intercultural communication)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	5. semester	Fagansvarligt institut:	Inst. for Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	engelsk	Fagansvarlig:	Steven Breunig
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 5. semester. 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Den studerende skal have viden om

- forskellige kommunikationsteorier og kulturbegreber
- forskellige teorier om identitetskonstruktion og stereotyper
- fremmedsprogsområdets "værdier" og "adfærd"
- forskellige temaer inden for Interkulturel kommunikation som videnskabeligt felt

Færdigheder:

Den studerende skal kunne

- anvende ovennævnte teorier og begreber i analyser af interkulturel kommunikation
- vurdere anvendte teoriramers styrker og svagheder
- diskutere og argumentere for effektiv og hensigtsmæssig interkulturel kommunikation

Kompetencer:

Den studerende skal kunne

- indgå i socialt forskellige grupper med assertiv adfærd, dvs. at kunne og turde udtrykke sine følelser, meninger og behov klart, utvetydigt og ærligt med respekt for sig selv og andre
- håndtere mangfoldigheden blandt personer med forskellig kulturel og etnisk baggrund
- handle på trods af følelser af tvetydighed og usikkerhed

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås kulturbegreber og kommunikationsteorier, som udgør fundamentet for forskellige teorier om interkulturel kommunikation. Teorierne kan anvendes til en gennemgang af analyser af interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet (f.eks. mellem minoriteter og majoriteter eller organisationens interne kulturelle diversitet) og/eller mellem fremmedsprogsområdet og Danmark. I faget diskuteres endvidere identitet og stereotypdannelse med særligt henblik på deres funktion og problemer i interkulturel kommunikation, samt gruppedynamikker og håndtering af samarbejde og konflikter på tværs af kulturer. Desuden introduceres betydningen af interkulturelle kompetencer – kognitiv, affektiv og adfærdsmæssig

kompetence. Problematikken vedrørende sproglige ressourcer (f.eks. lingua franca og flersprogethed) kan inddrages.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, studenteroplæg og –præsentationer, samt diskussion, øvelser og erfaringsbaseret læring. Der undervises på fremmedsproget.

e. Pensum

Pensum udgøres af maks. 800 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på cand.negot-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præsentation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer der er beskrevet i § 2, særligt punkterne 1-9, 11, 15 og 16.

g. Eksamensbestemmelser

- 1) Ved semestrets slutning afleveres en bunden hjemmeopgave, som består af 2 dele: En teoretisk del, hvor den studerende skal demonstrere sin teoretiske viden om interkulturel kommunikation samt sine evner til at analysere
- 2) En erfaringsbaseret del, hvor den studerende skal reflektere over tilegnelse af egne interkulturelle kompetencer og læring.

Prøveform:	bunden hjemmeopgave på fremmedsproget.
Varighed:	24 timer
Sideomfang:	ca. 6-8 sider (ca. 3-4 sider til den teoretiske del og ca. 3-4 sider til den erfaringsbaserede del), men fastsættes af underviseren og meddeles ved undervisningens begyndelse
Flere deltagere:	Nej pga. den erfaringsbaserede del.
Studerende i udlandet:	Studerende fra SDU som læser i udlandet kan følge kurset som fjernstudie. Den erfaringsbaserede del skal i så fald inkludere egne erfaringer og refleksioner fra udlandsholdet. Det er den studerendes ansvar at kontakte underviseren i begyndelsen af semesteret.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Det sproglige niveau skal være til mindst bestået på 5. semesters niveau for, at prøven som helhed er bestået.
Vægtning:	10 ECTS

Reksamens som den ordinære prøve.

§ 36. Forhandlingsteori og -træning

(Negotiation Theory and Skills)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	6. semester	Fagansvarligt institut:	Inst. Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	engelsk	Fagansvarlig:	Rasmus Nielsen
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- være fortrolig med gængse forhandlingsteoretiske begreber.
- kendskab til forhandlingsteoretiske grundbegreber i relation til interkulturelle forretningssammenhænge.

Færdigheder:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere færdigheder i informationsstrukturering, etablere konversationelt samarbejde og udføre kommunikative handlinger som at beskrive, forklare, argumentere, fremsætte spørgsmål, opsummere, fremsætte tilbud og krav, afslå, acceptere, gøre gensidige indrømmelser og indgå aftaler.

Kompetencer:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- være i stand til at håndtere forretningsmæssige forhandlinger på tværs af kulturer.

c. Undervisningens indhold

Der gives en praktisk orienteret indføring i forhandlingsteori, og der gennemføres forhandlingssimuleringer. Den studerende trænes i at beherske de kommunikative færdigheder på fremmedsproget, der er nødvendige for gennemførelse af en forhandling. Der sigtes mod opnåelse af kompetent taler- og lytteradfærd med henblik på at få en forhandling til at forløbe dynamisk og kohærent.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, øvelser, summemøder og lign.

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Ca. 600 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især målene 1-8 og 10.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamen består i gennemførelse af en forhandlingssimulering på fremmedsproget på grundlag af et udleveret oplæg på dansk og / eller fremmedsproget. Inden for den samme forhandlingsgruppe skal oplægget være på samme sprog. Den studerende afleverer efter eksaminationen en kort skriftlig redegørelse for valg af strategi og (evt. alternative) mål.

Prøveform:	mundtlig prøve med 2-3 deltagere
Varighed:	20 minutter pr. studerende inkl. bedømmelse
Forberedelse:	40 minutter pr. studerende
Hjælpe midler:	alle hjælpemidler, dog ikke kommunikation med andre
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	individuel bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Der gives én karakter for den mundtlige sprogfærdighed og én karakter for forhandlingsevne inkl. den teoretiske refleksion over redegørelsen for strategiske valg og mål.
Vægtning:	5 + 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

2. Fag på/om fremmedsprog - SPANSK og TYSK-retningerne

§ 37. Mundtlig kommunikation 1 (spansk eller tysk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 38. Mundtlig kommunikation 2 (spansk eller tysk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 39. Skriftlig kommunikation 1, spansk eller tysk

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 40. Skriftlig kommunikation 2, spansk eller tysk

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 41. Samfund og historie 1 (spansk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

§ 42. Samfund og historie 2 (spansk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 43. Samfund og historie 1 (tysk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

§ 44. Samfund og historie 2 (tysk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 45. Tekstproduktion, spansk eller tysk

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 46. Kulturhistorie 1 (spansk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 47. Kulturhistorie 2 (spansk)

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 48. Tekster i brug

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 49. Interkulturel kommunikation

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit III Fællesbestemmelser).

§ 50. Kulturhistorie 1 (tysk)

(Cultural History 1 (German))			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (tysk) Tyske studier/		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. semester	Fagansvarligt institut:	Institut for Kulturvidenskaber
Undervisningssprog:	tysk	Fagansvarlig:	Moritz Schramm
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende har kendskab til

- kultur- og litteraturhistoriens væsentligste perioder til og med det 19. århundrede
- centrale kulturelle, litterære, kunstneriske, sociologiske, politiske, religiøse og historiske fænomener i de enkelte perioder
- kulturelle og litterære fænomeners nutidige betydning, hvor dette er relevant
- disciplinens teoretiske fundament

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere kulturelle udtryksformer i deres æstetiske og politiske kontekst
- relatere de forskellige perioder til hinanden
- sætte kulturhistoriske fænomener i relation til nutidens diskussioner
- reflektere over disciplinens teoretiske tilgange

Kompetencer

Den studerende kan

- udvise overblik over kultur- og litteraturhistoriens væsentligste perioder til og med det 19. århundrede
- demonstrere indblik i centrale kulturelle, litterære, kunstneriske, sociologiske, politiske, religiøse og åndshistoriske fænomener i de enkelte perioder
- udvise forståelse for kulturelle og litterære fænomeners nutidige betydning, hvor dette er relevant
- demonstrere teoretisk forståelse af disciplinen

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen rummer dels indførende forelæsninger i periodernes karakteristika, dels analyser af forskellige kulturelle udtryksformer såsom litteratur, arkitektur, maleri, musik, film, m.m. Undervisningen vil tematisere forskellige kulturbegreber og deres politiske, æstetiske og

mentalitetshistoriske funktioner. Undervisningen kan organiseres i tematiske blokke, der behandler bestemte perioder under fælles problemfokus.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen består i holdundervisning med oplæg ved underviser, samt i analyser og diskussioner af de gennemgåede emner på baggrund af forskellige materialer.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7.

Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Dog tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og –sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Per semester opgives en eller flere fremstillinger af det tysktalende områdes kultur- og litteraturhistorie på i alt højst 250 sider (grundbogsmateriale) samt ca. 400 sider tekstprøver og evt. andre materialer.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt punkt 2, 3, 6, 8, 9, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelse af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

En individuel skriftlig prøve på tysk i to dele, hvor der prøves a) i kultur- og litteraturhistorisk paratviden og b) i almen forståelse af kultur- og litteraturhistoriske sammenhænge i de gennemgåede perioder.

Prøveform:	Individuel bunden, skriftlig prøve under tilsyn med computer, ingen internetforbindelse.
Varighed:	5 timer
Hjælpe midler:	Et- og tosprogede ordbøger
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

§ 51. Kulturhistorie 2 (tysk)

(Cultural History 2 (German))			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (tysk) Tyske studier/		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	4. semester	Fagansvarligt institut:	Institut for Kulturvidenskaber
Undervisningssprog:	tysk	Fagansvarlig:	Moritz Schramm
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende har kendskab til

- kultur- og litteraturhistoriens væsentligste tendenser i det 20. og 21. århundrede og deres betydning for i dag
- centrale kulturelle, litterære, kunstneriske, sociologiske, politiske og historiske fænomener i de gennemgåede perioder
- de ånds- og idéhistoriske linjer bag de gennemgåede perioder
- disciplinens teoretiske fundament

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere moderne kulturelle udtryksformer i deres æstetiske og politiske kontekst
- reflektere over de ånds- og idéhistoriske linjer bag de gennemgåede perioder
- reflektere over disciplinens teoretiske tilgange

Kompetencer

Den studerende kan

- udvise overblik over kultur- og litteraturhistoriens væsentligste tendenser i det 20. og 21. århundrede
- demonstrere indblik i centrale kulturelle, litterære, kunstneriske, sociologiske, politiske og historiske fænomener i de enkelte perioder
- anvende sin viden i forhold til aktuelle problemstillinger
- demonstrere teoretisk forståelse af disciplinen

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen rummer dels indførende forelæsninger i det 20. og 21. århundredes væsentligste kulturhistoriske tendenser, dels analyser af forskellige kulturelle udtryksformer såsom litteratur, arkitektur, maleri, musik, film, m.m. Undervisningen vil tematisere de ånds- og idéhistoriske linjer

bag de gennemgåede perioder, og diskutere kulturhistoriens betydning for samtiden. Undervisningen kan organiseres i tematiske blokke, der behandler bestemte tendenser under fælles problemfokus.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen består i holdundervisning med oplæg ved underviser, samt i analyser og diskussioner af de gennemgåede emner på baggrund af forskellige materialer.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7.

Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Dog tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og –sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Der opgives en eller flere fremstillinger af det tysktalende områdes kultur- og litteraturhistorie på i alt højst 250 sider (grundbogsmateriale) samt ca. 400 sider tekstprøver og evt. andre materialer.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt punkt 2, 3, 6, 8, 9, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelse af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

En individuel mundtlig prøve på tysk, hvor der prøves i almen forståelse af kulturhistoriske sammenhænge fra det 20. og 21. århundrede.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 min
Forberedelse	60 min
Hjælpemidler	Alle uden internet
Censur:	Intern prøve, to eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

§ 52. Videregående interkulturel kommunikation

Studium/studieordnings nr:		Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (spansk eller tysk) /	
ECTS-vægt:	spansk og tysk: 5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	5. semester	Fagansvarligt institut:	Inst. for Sprog og Kommunikation
Undervisningsprog:	spansk eller tysk	Fagansvarlig:	spansk: Virginia Hvid tysk: Kristian Bruun Rasmussen
Godkendt i studienævnet:	26. januar 2017		

a. Undervisningens omfang

2 timer per uge i 5. semester; vægtning 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere fordybet kendskab til forskellige kommunikationsteorier og kulturbegreber samt til kommunikationens funktion i det interkulturelle samkvem
- demonstrere viden om normer, former og funktioner af akademisk skrivning på fremmedsproget

Færdigheder

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende de ovennævnte teorier og begreber i analyser af interkulturel kommunikation samt kunne vurdere og diskutere anvendte teoriramers styrker og svagheder
- beherske kommunikationen i det interkulturelle samkvem
- anvende og diskutere relevant teori i relation til et selvvalgt kommunikationsfagligt problem
- formulere sig i overensstemmelse med de normer, der gælder for akademisk skrivning og formidling af undersøgelsesresultater på fremmedsproget

Kompetencer

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- håndtere samarbejde og konflikter på tværs af kulturer
- udarbejde et projekt på videnskabeligt grundlag

c. Undervisningsfagets indhold

Med udgangspunkt i – men ikke begrænset til – de kulturbegreber og kommunikationsteorier, der blev gennemgået på basiskurset i interkulturel kommunikation, arbejdes der med analyser af interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet (f.eks. mellem minoriteter og majoriteter eller organisationens interne kulturelle diversitet) og/eller mellem fremmedsprogsområdet og Danmark. Dette arbejde udmøntes i udarbejdelsen af et projekt. De studerende arbejder med undersøgelses- og skriveprocesser i projekter, herunder problemformulering, videnskabelig argumentation, kildehåndtering, opgavestrukturering samt sprog og formalia i akademisk skrivning på fremmedsproget.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i uddannelsens studieordning. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Der veksles mellem forelæsning, caseorienteret undervisning, diskussion, gruppearbejde, samt gennemgang af løsningsforslag til caseopgaver i form af diskussionspaneler.

e. Pensum

Maks. 500 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især 3, 5, 7, 8, 10,11, 12, 13, 14 og 16.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:

Projekt med mundtligt forsvar

Supplerende information til prøveform:

Prøven består i udarbejdelse af en projektrapport på fremmedsproget efterfulgt af en mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i det skriftlige projekt, der således indgår indirekte i bedømmelsen. Rapporten udarbejdes i grupper à 2-3 studerende.

Prøveform: Projekt med individuelt mundtligt forsvar

Varighed: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Sideomfang: 4 - 6 normalsider pr. studerende ekskl. indholdsfortegnelse, illustrationer, referenceliste og bilag. (minimum 12 og maksimum 18 normalsider pr. opgave).

Flere studerende kan bidrage: Ja, max. 3 studerende

Sprog: Fremmedsproget

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter som er udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige projektrapport og det individuelle mundtlige forsvar

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve

For studerende der tager faget som en del af et godkendt udlandsophold:

Fri hjemmeopgave

I den frie hjemmeopgave skal den studerende med udgangspunkt i fagets målbeskrivelse udvælge en problemstilling, belyse og undersøge denne samt gøre rede for de teorier og metoder, der er anvendt.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang: 8-10 normalsider

Sprog: Fremmedsproget

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 53. Forhandlingsteori og -træning

(Negotiation Theory and Skills)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (spansk eller tysk) /		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	6. semester	Fagansvarligt institut:	Institut for Sprog og Kommunikation
Undervisningssprog:	spansk eller tysk	Fagansvarlig:	Spansk: Virginia Hvid Tysk: Klaus Geyer
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- være fortrolig med gængse forhandlingsteoretiske begreber.
- demonstrere kendskab til forhandlingsteoretiske grundbegreber i relation til interkulturelle forretningssammenhænge.

Færdigheder:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere færdigheder i informationsstrukturering, etablere konversationelt samarbejde og på et adækvat sprogligt niveau udføre kommunikative handlinger som at beskrive, forklare, argumentere, fremsætte spørgsmål, opsummere, fremsætte tilbud og krav, afslå, acceptere, gøre gensidige indrømmelser og indgå aftaler.

Kompetencer:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- være i stand til at håndtere forretningsmæssige forhandlinger på tværs af kulturer.

c. Undervisningens indhold

Der gives en praktisk orienteret indføring i forhandlingsteori, og der gennemføres forhandlingssimuleringer. Den studerende trænes i at beherske de kommunikative færdigheder på fremmedsproget, der er nødvendige for gennemførelse af en forhandling. Der sigtes mod opnåelse af kompetent taler- og lytteradfærd med henblik på at få en forhandling til at forløbe dynamisk og kohærent.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres. Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, øvelser, summemøder og lign.

e. Pensum

Ca. 500 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især målene 1-8 og 10.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamen består i gennemførelse af en forhandlingssimulering på fremmedsproget på grundlag af et udleveret oplæg på dansk og / eller fremmedsproget. Inden for den samme forhandlingsgruppe skal oplægget være på samme sprog. Den studerende afleverer efter eksaminationen en kort skriftlig redegørelse for valg af strategi og (evt. alternative) mål.

Prøveform:	mundtlig prøve med 2-3 deltagere; grupperne sammensættes af underviseren
Varighed:	20 minutter pr. studerende inkl. bedømmelse
Forberedelse:	40 minutter pr. studerende
Hjælpe midler:	alle hjælpemidler, dog ikke kommunikation med andre
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	individuel bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Der gives én karakter for den mundtlige sprogfærdighed og én karakter for forhandlingsevne inkl. den teoretiske refleksion over redegørelsen for strategiske valg og mål.
Vægtning:	5 + 5 ECTS

Reeksamen som den ordinære prøve.

3. HUMANISTISKE FAG FÆLLES FOR ENGELSK, SPANSK OG TYSK

§ 54. Videnskabsteori 1

(Humanistic Inquiry)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk) /		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	engelsk, spansk og tysk: 3. semester	Fagansvarligt institut:	Institut for Kulturvidenskaber
Undervisningssprog:	dansk	Fagansvarlig:	Søren Harnow Klausen
Godkendt i studienævnet:	26. januar 2017		

Disciplinen er samdrevet mellem bacheloruddannelserne i negot, tysk (2016, rev. 2017) og engelsk.

Der henvises til fællesbestemmelserne for samdrevne fag på bachelorniveau for de nærmere bestemmelser for disciplinen (se Afsnit IV Fællesbestemmelser).

B. Den samfundsvidenskabelige del

§ 55. Introduktion til erhvervsøkonomi med entrepreneurship

(Introduction to Business Economics with Entrepreneurship)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervisningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Martin Hannibal
Godkendt i studienævnet:	Ændringer, derfor ny dato 15/12		

a. Undervisningens omfang

Vægtning: 5 ECTS

2 x 2 timer ugentligt i de første 7½ uger på 1. semester
Ialt 14 gruppevejledningstimer ved instruktør

b. Målbeskrivelse

Fagets formål er at give den studerende viden om grundlæggende erhvervsøkonomiske begreber, modeller og metoder. Derudover indføres den studerende i grundlæggende viden om, hvordan nye forretningsmuligheder i etablerede og nystartede virksomheder kan evalueres og analyseres via de grundlæggende erhvervsøkonomiske begreber, modeller og metoder.

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Faget giver den studerende basale færdigheder i:

- at identificere, forklare og vurdere konkrete forretningsmuligheder i en egenudviklet case ved hjælp af grundlæggende teori samt simple metoder og teknikker inden for det erhvervsøkonomiske fagområde
- at identificere informationsbehovet i forhold til at kunne vurdere markedspotentialet for egen case.
- at kunne anvende videnskabelig metode og valide sekundære og eventuelt primære markedsdata til indsamling af de nødvendige informationer og herunder at kunne forholde sig til validitet og reliabilitet af de gennemførte analyser.
- at præsentere de gennemførte analyser, baggrunden for disse samt deres konsekvenser for en tænkt beslutningstager i en rapport, der lever op til standarder for akademisk arbejde, herunder korrekt opstilling samt angivelse af referencer i rapporten og i en bibliografi.

Faget udvikler den studerendes studiekompetencer på to områder:

- den studerende bliver i stand til at levere en mundtlig og især en skriftlig fremstilling, der lever op til akademiske standarder
- den studerende bliver via arbejdet i studiegrupper i stand til at deltage i et forpligtende læringsfællesskab.

- I forhold til fagets faglige fokus, opnår den studerende desuden kompetencer i at fremstille en rapport, der præsenterer og analyserer en egenudviklet case på baggrund af det erhvervsøkonomiske begrebsapparat og –modeller.

c. Undervisningsfagets indhold

Der introduceres til følgende erhvervsøkonomiske områder: markedsanalyse, undersøgelsesmetode, marketing. Desuden er der fokus på anvendelse af IT og rapportskrivningsteknikker samt på, hvordan man skaber en forretningsidé og på øvelser i mundtlig præsentation. Således arbejdes der med:

Analyse af en forretningsidé på baggrund af indsigt i marketing og markedsanalyse
 Fremskaffelse af et empiriske grundlag til analysen på baggrund af undersøgelsesmetode og litteratursøgning)

Brug af redskaber til rapportskrivning så som referenceværktøj, IT redskaber, rapportteknik m.v.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

A. Forelæsninger: I forelæsningerne præsenteres stoffet, mens vejledningen har til formål at understøtte forståelsen af det stof, der præsenteres i forelæsningstimerne. De studerende skal desuden præsentere dele af deres case i grupper med henblik på at udvikle færdigheder i at anvende de erhvervsøkonomiske begreber, modeller og metoder i en konkret analyse.

B. Gruppevejledning: I løbet af semestret vil der være gruppevejledning, som planlægges og afholdes af instruktoren. Det forventes, at de studerende er i grupper på 5 studerende. Tidspunkter for vejledningssessionerne meddeles på Blackboard.

Vejledningssessionerne har til formål at understøtte grupperne i arbejdet med den egenudviklede case. Til støtte for den studerendes læring skal grupperne i løbet af semestret i vejledningssessionerne mundtligt præsentere og skriftligt producere i alt 3 *porteføljerapporter* på hver max 4 sider pr. gruppe.

Grupperne får på baggrund af præsentationen feedback fra instruktør og det resterende øvelseshold. Instruktoren afholder gruppevejledning med hver gruppe med udgangspunkt feedbacken fra gruppepræsentationerne. Det skriftlige produkt skal vise, at gruppen har taget stilling til den mundtlige feedback. Porteføljerapporterne skal indleveres og repræsenterer de tre fokusområder for kursets indhold:

Porteføljeopgave 1 udarbejdes i studiegruppen og skal indeholde en Pitchpræsentation, der præsenterer, motiverer og reflekterer over fundamentale forretningsmæssige udfordringer for deres egen case omkring en virksomhedsidé.

Porteføljeopgave 2 udarbejdes i studiegruppen og har fokus på, at den endelige rapport opfylder akademiske standarder, og at der anvendes relevant software til dette.

Porteføljeopgave 3 udarbejdes i studiegruppen og præsenterer resultatet af en markedsanalyse med fokus på de metoder og teknikker, der er anvendt til indsamling og behandling af datamateriale og information.

Faget er beregnet til 140 arbejdstimer (5 ECTS), fordelt på følgende aktiviteter:

Deltagelse i forelæsninger: 30 timer.

Forberedelse til forelæsning: 52 timer.

Deltagelse i gruppevejledningssessioner: 12 timer.

Forberedelse til vejledning og øvelser: 15 timer.

Forberedelse af præsentation: 10 timer.

Færdiggørelse af rapport: 20 timer.

Total: 140 timer.

e. Pensum

Relevant grundlæggende erhvervsøkonomisk litteratur. Endelig litteraturliste vil blive meddelt ved semesterstart.

f. Bedømmelseskriterie

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

1. Porteføljerapporter

Det er en forudsætning for at deltage i den afsluttende gruppe rapport, at den studerende har bestået de 3 porteføljerapporter i løbet af undervisningen.

Prøveform: Porteføljerapport 1 med mundtlig præsentation
Flere deltagere: Ja, udarbejdes i grupper på indtil 5 studerende
Omfang: Maks. 4 normalsider
Varighed: Afleveringsfrist vil fremgå af semesterplanen
Censur: intern, 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået
Vægtning: 0 ECTS

Prøveform: Porteføljerapport 2 med mundtlig præsentation
Flere deltagere: Ja, udarbejdes i grupper på indtil 5 studerende
Omfang: Maks. 4 normalsider
Varighed: Afleveringsfrist vil fremgå af semesterplanen
Censur: intern, 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået
Vægtning: 0 ECTS

Prøveform: Porteføljerapport 3 med mundtlig præsentation
Flere deltagere: Ja, udarbejdes i grupper på indtil 5 studerende
Omfang: Maks. 4 normalsider
Varighed: Afleveringsfrist vil fremgå af semesterplanen
Censur: intern, 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået
Vægtning: 0 ECTS

2. Afsluttende prøve

Prøveform: Grupperapport med udgangspunkt i en analyse af den egenudviklede case. Grupperne består af 5 studerende. Anden gruppe størrelse kræver skriftligt tilsagn fra underviseren og skal være begrundet.
Omfang: Max. 13 sider inkl. 3 siders executive summary, eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag. Det skal klart fremgå, hvem af de studerende, der er ansvarlige for de enkelte afsnit, således at det er muligt at foretage individuel bedømmelse. Kun indledning og konklusion må være fælles afsnit.
Varighed: Afleveringsfrist vil fremgå af eksamensplanen.
Hjælpe midler: Alle hjælpemidler tilladt.
Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen:

Skriftlig opgave med udgangspunkt i den allerede afleverede grupperapport

Prøveform: Grupperapport med udgangspunkt i en analyse af den egenudviklede case. Grupperne består af 5 studerende. Anden gruppestørrelse kræver skriftligt tilsagn fra underviseren og skal være begrundet.

Omfang: Max. 13 sider inkl. 3 siders executive summary, eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag. Det skal klart fremgå, hvem af de studerende, der er ansvarlige for de enkelte afsnit, således at det er muligt at foretage individuel bedømmelse. Kun indledning og konklusion må være fælles afsnit.

Varighed: Afleveringsfrist vil fremgå af eksamensplanen.

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt.

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Faget er samlæst med HA-faget, udbudt af Studienævn for Erhvervsøkonomi

§ 56. Organisation med videnskabsteori

(Organisation with philosophy of science)			
Studium/ studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semester- placering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervis- ningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Ingo Winckler
Godkendt af studielederen:	23. juni 2017		

a. Undervisningens omfang

60 timers forelæsning og 30 timers øvelser/workshop/seminarer i løbet af semestret.

b. Målbeskrivelse

Alle organisationer har mange fælles træk og der anvendes mange af de samme teorier og modeller til at forstå hvad der foregår i dem, uanset hvad de beskæftiger sig med. Men organisationer præges også af det de laver. Dette fag handler om begge aspekter, om hvad organisationer er, hvad der foregår i dem, samt hvordan menneskelige egenskaber og omstændighederne, herunder herskende normer og etiske hensyn i øvrigt, påvirker, udvikler og former den enkelte organisation.

Formålet er at give en grundlæggende *viden* om adfærd, grupper og teams, ledelse, kommunikation og struktur i alle typer organisationer. Integreret heri er den gennemgående antagelse, at det at forstå organisationer, kræver at den studerende opnår *færdigheder* i og *kompetencer* til at vurdere om organiseringen er hensigtsmæssig, om den måske bør ændres og hvordan en ændring evt. skal se ud.

At forstå den situation, hvori organisering foregår, kræver at den studerende har viden om centrale videnskabsteoretiske begreber og tankegange. Derfor er et yderligere formål med faget, at den studerende opnår denne viden.

Den studerende skal ved afslutningen af dette fag kunne:

- beskrive organiseringen af og adfærden i organisationen ved hjælp af et relevant udvalg af teorier og modeller indenfor de centrale områder,
- reflektere kritisk over gyldigheden af disse begreber, teorier og modeller,
- anvende de valgte teorier og modeller til selvstændigt at analysere og vurdere hvorvidt organiseringen er hensigtsmæssig i forhold til at fremme organisationens mål,
- redegøre for centrale normer og etiske og problemstillinger for organisatorisk arbejde, og
- redegøre for et videnskabsteoretisk udgangspunkt for en undersøgelse og hvilken betydning dette har for undersøgelsen.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget giver indsigt i de centrale emner inden for organisation samt videnskabsteori, herunder begreber, teorier, modeller, metoder og processer med relation til:

Individer

- Individets personlighed, værdier, perception og forvrængninger
- Beslutningstagen og etik
- Attituder, belønning, jobtilfredshed og stress
- Motivation

Gruppe

- Grupper og teams
- Lederskab og ledelsesformer
- Magt og politik i organisationer
- Konflikt og forhandling
- Kommunikation
- Diversitet

Organisation

- Organisatorisk struktur
- Organisationsdesign
- Organisatorisk kultur
- Organisatorisk forandring
- Samfundsforandringer og organisationsforandringer
- Samspil mellem organisation og omgivelserne
- Teknologi og organisatorisk struktur

Videnskabsteori

- Videnskabsteoretiske hovedretninger og grundlæggende paradigmer

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Faget indeholder forelæsninger der skal understøtte studerendes egen læsning af fagets stof ved at skabe overblik over de forskellige emner og ved at binde disse sammen indbyrdes. Faget indeholder også øvelser/workshops/seminarer der har til formål at udvikle færdigheder i at analysere og formidle konkrete problemstillinger. Her bruger undervisere cases, artikler, diskussionsspørgsmål etc. I midten af semesteret finder der en prøveeksamen sted med det formål at give de studerende erfaring med gennemførelse af en sådan og eksamenskravene.

e. Pensum

Oplyses af underviseren samt på fagets hjemmeside

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1 til 9.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamensform:	Skriftlig stedprøve med egen PC
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	Alle hjælpemidler tilladt
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen.
Vægtning:	10 ECTS

§ 57. Statistik

(Statistics)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Virksomhedsledelse og økonomi
Undervisningssprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Christian Møller Dahl
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 forelæsnings timer og 2 øvelsestimer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Undervisningen har til formål at indføre den studerende i fagets grundlæggende begreber samt metoder til indsamling, sammenfatning og analyse af stikprøvebaserede datamaterialer med henblik på løsning af økonomiske problemstillinger. Centralt i faget er statistiske modeller baseret på sandsynlighedsteorien.

Færdigheder

I undervisningen lægges der vægt på, at den studerende bliver i stand til:

- at opstille statistiske modeller i en række hyppigt forekommende problemstillinger
- at foretage analyser ved hjælp af modellerne
- kritisk at vurdere en models forudsætninger og begrænsninger
- på relevant måde at sammenholde den statistiske analyse af data med den problemstilling, der har genereret undersøgelsen
- at arbejde med et større datamateriale ved hjælp af statistisk beregningsprogrammel

Kompetencer

Målet er, at den studerende – efter at have deltaget i undervisningsaktiviteten i Statistik kan:

1. Analysere et større datamateriale vha. statistisk beregningsprogrammel
2. Beskrive statistiske modeller og begreber matematisk og verbalt
3. Kritisere en statistisk models forudsætninger og begrænsninger
4. Relatere statistiske modeller til hyppigt forekommende problemstillinger i økonomi og erhvervsøkonomi
5. Anvende statistisk analyse til at undersøge problemstillinger i økonomi og erhvervsøkonomi
6. Bedømme den statistiske analyses anvendelighed i forhold til problemstillingen

c. Undervisningsfagets indhold

Centrale områder:

- Beskrivende statistik
- Sandsynlighedsbegrebet og sandsynlighedsregning

- Stokastiske variable og sandsynlighedsfordelinger
- Stikprøver og stikprøvefordeling

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Fagets overordnede formål søges opnået gennem forelæsninger og øvelsesopgaver. Forelæsningerne skal støtte den studerendes indlæring af viden om fagets begreber, teorier og metoder, mens øvelsestimerne har til formål at støtte de studerendes færdighed i at udvælge og anvende disse på konkrete problemstillinger. Øvelserne vil dels være klasseøvelser, dels øvelser med brug af programmell. I forbindelse med øvelserne stilles der frivillige hjemmeopgaver.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Lærebøger om anvendt statistik, statistiske tabeller, notesamling mv.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1 til 9.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamen består af 2 dele:

1.

Prøveform: en bunden hjemmeopgave, der løses i grupper på 2 studerende. Underviseren kan tillade afvigelser. Den enkelte studerendes bidrag skal kunne konstateres. Det skal således fremgå hvilke dele af opgaven hver studerende er ansvarlig for.

Varighed: 14 dage

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen. Opgaven vægter med 50 % i den samlede karakter for faget, se under 2.

Vægtning: 2,5 ECTS

2.

Prøveform: en skriftlig eksamen under tilsyn

Varighed: 2 timer

Hjælpe midler: alle, dog ikke internet eller kommunikation med andre

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen. Den samlede karakter for faget gives ved en sammenregning af de to delkarakterer. Delkaraktererne må ikke indeholde karakteren -3. Den samlede karakter 02 kan ikke opnås ved oprunding. Karakteren 00 kan ikke forbedres, hvis der i den samlede karakter er opnået karakteren 02 eller derover. Karakteren 02 kan ikke nås ved oprunding. Vægtning af gruppeprojekt og skriftlig eksamensbesvarelse er 50 % hver.

Vægtning: 2,5 ECTS

Beståede deleksamener kan overføres til ny eksamenstermin.

§ 58. Virksomhedsøkonomi

(Business and Markets)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Virksomhedsledelse og økonomi
Undervisningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Niels Nannerup
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

2 forelæsnings timer og 1 øvelsestime ugentligt i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Det er målet, at den studerende skal opnå

- en solid indsigt og forståelse i mikroøkonomiske grundprincipper og metoder set ud fra især virksomhedens perspektiv
- en bred analytisk forståelse af virksomhedens grundlæggende beslutninger vedrørende optimering af ressourcefremskaffelse, produktion og profit i en markedsøkonomi med nyttemaksimerende forbrugere.

Færdigheder

Det tilstræbes, at den studerende opnår færdigheder i at analysere simple erhvervsøkonomiske problemstillinger

Kompetencer

Den studerende er i stand til at identificere grundlæggende økonomiske aspekter af mere udviklede erhvervsøkonomiske problemstillinger

c. Undervisningsfagets indhold

Hovedvægten ligger på økonomisk adfærd hos den enkelte forbruger og producent. Der gives indsigt i pris- og mængdedannelse i et marked, og der bibringes en forståelse af, hvilke faktorer, der er afgørende for markedsstrukturer og konkurrenceforhold. Hovedemner er grundlæggende forbrugsteori og producentteori, markedsstrukturer og de konkurrencemæssige forhold, der følger heraf.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger samt øvelsestimer ved instruktorer. Der gennemgås et antal skriveøvelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Der læses ca. 300 sider inden for fagområdet.

f. Bedømmelseskriterier

Eksamination består af en skriftlig eksamen. Der testes i den studerendes evne til løsning af opgaver inden for den fagets formelle teoriområde. Udgangspunkt tages i det individuelle problem for nyttemaksimerende forbrugere og profitmaksimerende virksomheder. Der testes således som helhed i forståelse, anvendelse og perspektivering af udbud og efterspørgsel i markedsøkonomien.

g. Eksamensbestemmelser

Efter sidste forelæsningsgang holdes en *skriftlig eksamen*:

Prøveform:	skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	3 timer
Hjælpe midler:	alle, dog ikke internet eller kommunikation med andre.
Computer:	tilladt
Censur:	intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Der udbydes kun 2 prøveforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 59. Marketing

(Marketing)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	2. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervisningssprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Erik Stavnsager Rasmussen
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 6 uger i 2. semester samt selvstudie af videomateriale. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende opnår viden om og forståelse for teorier og metoder, der kan anvendes til at beskrive, undersøge og løse markedsføringsproblemer.

Færdigheder

Den studerende kan anvende fagets teorier og modeller til at:

- identificere, analysere og afgrænse en konkret teoretisk eller praktisk markedsføringsrelateret problemstilling for danske og udenlandske virksomheder
- argumenterer for hvilke informationer, der er nødvendige for løsning af problemstillingen og redegøre for, hvordan de nødvendige informationer kan tilvejebringes
- på baggrund af ovenstående at analysere og redegøre for virksomhedens markedsmuligheder og markedstrusler
- opstille en markedsføringsplan

Kompetencer

Undervisningen har til formål at give den studerende kompetencer til at indgå i virksomhedens markedsføringsfunktion på et udførende og planlæggende niveau.

c. Undervisningsfagets indhold

Centrale områder er:

- metoder til analyse af brancher og deres udvikling
- omverdens- og situationsanalyse
- trusler og muligheder for aktørerne i en branche
- kunders købsadfærd
- indsamling af sekundære og primære markedsinformationer
- segmentering og positionering
- branding og brand equity
- produktudvikling og –strategi
- distribution og prisfastsættelse

- promotion og kommunikationsstrategi
- markedsføringsstrategi, - planlægning og kontrol

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af enkelte forelæsninger, selvstudier af videomateriale som supplement til lærebog/artikler, øvelser og case-arbejde. For at få udbytte af undervisningen forventes det, at den studerende tager aktivt del i arbejdet med cases både i form af forberedelse og i selve undervisningen.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Ca. 500 sider samt en række cases

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen, som er en 4 timers skriftlig prøve, lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1 til 9.

Den gode besvarelse (10-12) vil være karakteriseret ved, at den studerende er i stand til at udvælge og anvende relevante teorier, modeller og metoder på en given case samt er i stand til at indsamle sekundære data, der kan bidrage til analysen af casen.

g. Eksamensbestemmelser

Prøven består af en case med en kort beskrivelse af en virksomhed og en markedsføringsmæssig problemstilling relateret til denne virksomhed. Den studerendes opgave er ved hjælp af fagets teorier, modeller og metoder og ved indsamling af sekundære data fra databaser at analysere den givne problemstilling og komme med forslag til løsninger.

Prøveform:	skriftlig prøve med computer under tilsyn
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	alle inklusive internet.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

Prøven indgår i førsteårsprøven. Der udbydes kun 2 prøvoforsøg inden udgangen af det første studieår.

§ 60. Kultursociologi

(Culture Sociology)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervisningssprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Ian Woodward
Godkendt i studienævnet:	15. december 2016		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt på 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne dokumentere fortrolighed med de mest grundlæggende sociologiske og kulturanalytiske begreber
- kunne dokumentere fortrolighed med de mest grundlæggende sociologiske og kulturanalytiske problemstillinger, og herunder at
- være i stand til at forklare nuancerne mellem diverse sociologiske begreber, samt
- være i stand til at forklare hvorfor sociologiske teorier er vigtige, når man skal analysere sociale interaktioner, kulturelle forskelle og sociale forandringer.

Færdigheder

Efter endt kursus skal den studerende

- være i stand til at opfange relevante informationer og anvende relevante begreber i analysen af konkrete problemstillinger med relation til sociale relationer, kulturelle forskelle og sociale forandringer, samt
- kunne forklare andre, hvad der kan være medvirkende – kultursociologisk set – til en given social eller kulturel situation og
- kunne forklare, hvordan i henhold til det lærte, denne situation evt. kan påvirkes.

Kompetence

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne drage nytte af relevante informationer for at analysere de sociokulturelle situationer hun eller han indgår i, dvs. at den studerende bl.a. skal
- kunne forstå sin rolle og andres roller i en organisation,
- forholde sig kritisk og analytisk til egne og andres meninger om kultur og samfund,
- kunne håndtere kulturforskelle og sociale forandringer, samt
- kunne blive ved med at tilegne sig relevant kultursociologisk viden.

c. Undervisningsfagets indhold

Med udgangspunkt i en generel introduktion til den sociologiske tradition samt til grundlæggende kulturalanalytiske problemstillinger indføres de studerende til betydelige dele af det kultursociologiske begrebsapparat.

De sociologiske kernebegreber, som introduceres og forklares, vedrører hovedsagligt: - det sociale bånd, symbolske interaktioner, sociale grupperinger, sociale autoritetsformer, sociale roller, status og klasser, forholdet mellem individ og gruppe, værdier og normer, fremmedgørelse, anomi og afvigelse.

Efter en grundig indføring i kulturbegrebet og dets historie sat i relation til samfundsudviklingen introduceres og diskuteres kulturelle kategorier og kulturalanalytiske problemstillinger så som: modernitet og tradition, sociale forandringer, kulturforskelle, identitet og livsstil, etnicitet, køn, generation og ændringer i familien, byudvikling, teknologisk udvikling, integration og differentiering.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger. Inden hver forelæsning skal de studerende læse den i læseplanen angivne litteratur, som de selv skal lave noter til. De studerende opfordres til at danne studiegrupper. Der tilbydes øvelsesaktiviteter, en del af dem baseret på film, avisartikler eller uddrag fra noveller. De studerende opfordres til at foretage observationer i det offentlige rum og til at kaste et fornyet blik på deres tidligere oplevelser.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Der opgives ca. 800 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, særligt nr. 1 til 12 samt 14 & 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen skal den studerende systematisk og argumenterende anvende relevante sociologiske teorier og begreber fra pensum på en given problemstilling.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	Alle hjælpemidler, dog ikke internet
Censur:	Intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

§ 61. International økonomi 1 og 2

(International Economics)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. og 4. semester	Fagansvarligt institut:	Virksomhedsledelse og økonomi
Undervisningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Peter Sandholt Jensen
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

3. semester: 2 forelæsnings timer ugentligt og 2 øvelsetimer hver anden uge.

4. semester: 2 forelæsnings timer og 2 øvelsetimer ugentligt.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Efter endt kursus skal den studerende:

i en lukket økonomi med faste priser:

- Kunne beskrive antagelserne og de adfærdsrelationer, der danner grundlaget for IS/LM-modellen
- Kunne beskrive effekterne af stabiliseringspolitik på økonomiens målvariable i en IS-LM-model

i en lukket økonomi med fleksible priser:

- Kunne beskrive økonomiens udbudside og sammenhængen mellem inflation og arbejdsløshed.
- Kunne beskrive effekterne af stabiliseringspolitik på økonomiens målvariable i en AS/AD-model.
- Kunne beskrive determinanter for økonomisk vækst.

i en åben økonomi:

- Kunne beskrive de antagelser der danner grundlag for Ricardo-modellen.
- Kunne beskrive modellens udbudsrelationer, handelsstrømme og velfærdsgevinster ved international handel.
- Kunne beskrive de antagelser, der danner grundlaget for Heckscher/Ohlin-modellen.
- Kunne beskrive modellens udbudsrelationer, handelsstrømme og velfærdsgevinster ved international handel samt betydningen af handel for faktoraflønningen i landene.
- Kunne beskrive modellernes evne til at forklare internationale handelsstrømme.
- Kunne beskrive de antagelser, der danner grundlaget for nyere handelsteorier.
- Kunne beskrive intra-industriel handel som følge af interne stordriftsfordele og ufuldkommen konkurrence.
- Kunne beskrive international handel som følge af eksterne stordriftsfordele, herunder som følge af "learning by doing".

- Kunne beskrive virkningerne af handelspolitiske indgreb som told, kvoter og subsidier på de internationale handelsstrømme og velfærden. redegøre for handelspolitiske problemstillinger under WTO.
- Kunne beskrive udbud og efterspørgsel på internationale valutamarkeder og valuta-kursfastsættelsen på kort sigt.
- Kunne beskrive kursfastsættelsen på længere sigt under inddragelse af købekraftsparitetsteoremet.
- Kunne beskrive sammenhængen mellem nationale varemarkeder, nationale pengemarkeder og valutamarkederne i en AA/DD model.
- Kunne beskrive virkningerne af nationale penge- og finanspolitiske indgreb på valutakurser og beskæftigelse på kort og langt sigt i økonomier med flydende valutakurser og med faste valutakurser.
- diskutere fordele og ulemper ved forskellige valutakursregimer.

Færdigheder

Efter endt kursus skal den studerende:

- *i en lukket økonomi med faste priser* kunne analysere effekterne af stabiliseringspolitik på økonomiens målvariable i en IS-LM-model.
- *i en lukket økonomi med fleksible priser* kunne analysere effekterne af stabiliseringspolitik på økonomiens målvariable i en AS/AD- model.
- i en åben økonomi:
- Kunne analysere modellernes evne til at forklare internationale handelsstrømme.
- Kunne forklare intra-industriell handel som følge af interne stordriftsfordele og ufuldkommen konkurrence.
- Kunne forklare international handel som følge af eksterne stordriftsfordele, herunder som følge af "learning by doing".
- Kunne analysere virkningerne af handelspolitiske indgreb som told, kvoter og subsidier på de internationale handelsstrømme og velfærden.
- Kunne redegøre for handelspolitiske problemstillinger under WTO.
- Kunne forklare udbud og efterspørgsel på internationale valutamarkeder og valuta-kursfastsættelsen på kort sigt.
- Kunne forklare kursfastsættelsen på længere sigt under inddragelse af købekraftsparitetsteoremet.
- Kunne forklare sammenhængen mellem nationale varemarkeder, nationale pengemarkeder og valutamarkederne i en AA/DD model.
- Kunne analysere virkningerne af nationale penge- og finanspolitiske indgreb på valutakurser og beskæftigelse på kort og langt sigt i økonomier med flydende valutakurser og med faste valutakurser.

Kompetencer:

Efter endt kursus skal den studerende:

- kende til relevante samfundsforhold og kunne identificere sammenhænge herfra til økonomisk teori.
- Kunne diskutere modellernes evne til at forklare internationale handelsstrømme.
- Kunne diskutere virkningerne af nationale penge- og finanspolitiske indgreb på valutakurser og beskæftigelse på kort og langt sigt i økonomier med flydende valutakurser og med faste valutakurser.

c. Undervisningens indhold

Faget fokuserer på konjunkturudviklingen samt på den økonomiske politik såsom finanspolitik, pengepolitik og strukturpolitik og virkningerne heraf i en global økonomi og i sammenhæng med det internationale monetære system.

Endvidere belyser faget økonomiske teorier for international handel og virkninger af handelspolitik. Økonomiske aspekter af det internationale handelssystem beskrives og ses i sammenhæng med de handelspolitiske institutioners rolle i en global økonomi.

Hovedvægten lægges på behandlingen af en national økonomi, der er monetært og reelt integreret i den internationale økonomi.

Følgende emner gennemgås: nationalregnskab og indekstal, udenrigshandel og betalingsbalance, befolknings- og arbejdsmarkedsforhold, den aktuelle konjunkturudvikling. Modeller for efterspørgselssidens vare- og pengemarked, den samlede efterspørgselsfunktion, udbudsfunktionen og det samlede marked for produktion og beskæftigelse i den lukkede økonomi.

Valutamarkedet og finans- og pengepolitikken i en åben økonomi med flydende og fast valutakurs.

Det internationale monetære system og IMF.

Endvidere gennemgås: Internationale handelsteorier, protektionistiske virkemidler, det internationale handelssystem og WTO.

Argumenter for og imod fri handel gennemgås sammen med de indkomstfordelingsmæssige aspekter af handel.

d. Undervisnings og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger. Inden hver forelæsning skal de studerende læse de relevante dele af pensum, som de selv skal lave noter til. De studerende opfordres til at danne studiegrupper. Der tilbydes øvelsesaktiviteter i form af øvelseshold. Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter aktiv læring og aktiverende undervisning som beskrevet i Humanioramodellen i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteten organiseres.

e. Pensum

Der opgives ca. 500 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på BA-uddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

g. Eksamensbestemmelser

1.

Ved afslutningen af 3. semester afholdes en *Midtvejsprøve*:

Prøveform:	skriftlig prøve under tilsyn med anvendelse af egen PC og digital aflevering.
Varighed:	3 timer
Hjælpe midler:	alle, dog ikke kommunikation med andre
Censur:	intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Karakteren for hele kurset er gennemsnittet af karaktererne midtvejsprøven og slutprøven. Begge prøver skal være bestået for at kunne indgå i den samlede karakter. Slutprøven vejer 2/3 og midtvejsprøven 1/3.
Vægtning:	5 ECTS

2.

2 a

I midten af 4. semester afleveres en bunden skriftlig hjemmeopgave. Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til den skriftlige slutprøve efter 4. semester, at opgaven er bestået.

Prøveform:	Bunden, skriftlig hjemmeopgave
Varighed:	opgaven stilles medio marts og afleveres medio april
Omfang:	det maksimale omfang er 10 sider pr. studerende
Flere deltagere:	opgaven kan besvares individuelt eller i grupper af maksimalt tre studerende. Ved gruppebesvarelser skal det fremgå, hvem der er hovedansvarlig for de enkelte afsnit.
Censur:	intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	bedømmes bestået/ikke-bestået. Hver deltagers bidrag bedømmes for sig. En evt. ikke-bestået opgave kan én gang rettes og genafleveres.
Vægtning:	0 ECTS

2b

Ved afslutningen af 4. semester afholdes en *Slutprøve*:

Prøveform:	skriftlig prøve under tilsyn med brug af egen PC og digital aflevering.
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	alle, dog ikke kommunikation med andre.
Censur:	ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Karakteren for kurset fås som gennemsnittet af karakteren for slutprøven og midtvejsprøven, hvor slutprøven vejer 2/3 og midtvejsprøven 1/3. Begge prøver skal være bestået for at kunne indgå i gennemsnittet.
Vægtning:	5 ECTS

§ 62. Forbrugeradfærd

(Consumer Behaviour)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	3. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervisningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Søren Askegaard
Godkendt i studienævnet:	22. januar 2015		

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

Faglige studieunderstøttende aktiviteter:

Gæsteforelæsning	2 timer
Spørgetime	2 timer
Korrespondance ang. vejledning, spørgsmål,	1 time/uge
Respons på opgavebesvarelser	individuel feedback for ikke-beståede studerende

b. Målbeskrivelse

Formålet med faget er at bibringe de studerende en grundlæggende forståelse for de sociologiske og psykologiske faktorer, der er styrende for forskelle og ligheder i forbrugsvaner i forskellige samfund. Dette opnås ved at give de studerende:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

- Viden om basale teorier og begreber til forståelse af de mest almindelige former for forbrugeradfærd.

Færdigheder

- Færdigheder med hensyn til at anvende disse teorier og begreber til beskrivelse og analyse af forbrugeradfærd i en konkret samfundsmæssig og situationel kontekst.

Kompetencer

- Kompetencer med henblik på konkret at kunne opstille forklaringsmodeller vedrørende forbrugeradfærd, der kan anvendes i en markedsstrategisk sammenhæng.

Forelæsningerne har først og fremmest til formål at præsentere de studerende for den nødvendige teoretiske og begrebslige viden. Desuden anvendes en høj grad af praktiske eksempler og cases samt en dialogbaseret undervisningsform med henblik på at give de studerende lejlighed til at demonstrere deres færdigheder i anvendelsen af teori og begreber i konkrete sammenhænge.

Eksamen (se under eksamensform) har til hensigt at udprøve denne viden og disse færdigheder i en konkret kompetencemæssig sammenhæng.

c. Undervisningsfagets indhold

Fagets indhold udgøres af en introduktion til grundlæggende teoretiske og begrebslige forklaringsrammer for forbrugeradfærd. Dette indbefatter kendskab til såvel psykologiske som sociologiske og antropologiske sider af forbrugeradfærden. Kurset indeholder derfor

En diskussion af forbrugerkulturens grundlæggende træk og de markeds-mæssige omgivelser, der karakteriserer den.

Forbrugernes verdensopfattelse, herunder perceptionsprocesser, selv-billede og selvprojekt, motivations- og livsstilsfaktorer.

Forbrugernes beslutningsprocesser, herunder holdningsdannelse, informationsbehandling og beslutningstagning.

Forbrugerne som medlemmer af sociale grupper, herunder klasse og indkomstforhold, familiestruktur samt sociale medier.

Forbrugerne som kulturbårne væsner i antropologisk perspektiv samt i forhold til kulturelle ændringsprocesser og nationale, etniske og andre subkulturelle forskelle.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Alle læringsrum indgår i faget via

- Forelæsning.
- Dialogbaseret case-diskussion.
- Aktiv anvendelse af fagets teori og metode, fx gennem observation af forbrugerkultur og adfærd i det offentlige rum som forberedelse til forelæsning.
- Læsning af pensum, selvstændig refleksion over fagets relevans i markedsføringsmæssige sammenhænge på basis af nyhedsstrøm, mm.

e. Pensum

Ca. 750 sider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til den skriftlige eksamen og fagets placering på 2. år af bachelorstudiet lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2,3,4,5 og 6, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Introduktionen af teori og begreber, den dialogbaserede undervisning samt undervisningens praktiske eksempler bygger op til en prøveform, hvor de studerende gennem stillingtagen til et eller et sæt af konkrete eksempler på forbrugeradfærd skal demonstrere deres praktiske kompetencer med henblik på konsistent anvendelse af teorier og begreber til forklaring af de i casen angivne forhold og evt. anvendelse af denne indsigt i en markedsføringsmæssig sammenhæng.

Skriftlig prøve

Prøveform: skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladt, herunder internettet. Dog ikke kommunikation med andre

Censur: ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trins skalaen

Vægtning: 5 ECTS

§ 63. Markedsanalyse

(Market Analysis)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	4. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervisningssprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Jan Møller Jensen
Godkendt i studienævnet:			

a. Undervisningens omfang

4 timer samt 1 øvelsestime ugentligt i 4. semester. Vægtning:10 ECTS

Forudsætninger for deltagelse:

Faget bygger på den teoretiske viden som de studerende har opnået i fagene Statistik, Marketing, Kultursociologi og Forbrugeradfærd.

b. Målbeskrivelse

Fagets formål er at give en generel introduktion til kvalitative og kvantitative metoder og teknikker til analyse af konsumenter og markeder. Denne viden sættes ind i en anvendelsesorienteret sammenhæng i udformningen af konkrete projekter til analyse af konsumenter og markeder. Herved opnår den studerende:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

- en grundlæggende indsigt i markedsanalyseprocessen og kvalitative og kvantitative markedsanalytiske metoder og teknikker til analyse af konsumenter og markeder.

Færdigheder

- gennem løsningen af en hjemmeopgave forståelse for og evner til anvendelsen af markedsanalytiske metoder
- i udformningen af denne opgave evne til at reflektere over fordele og ulemper i relation til opgavens teorier og metoder.

Kompetencer

- at kunne kombinere viden om marketing og forbrugeradfærd med både kvalitative og kvantitative metoder.
- at kunne reflektere over fordele og ulemper ved teorier og metoder i forbindelse med en markedsanalyseopgave.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen er fokuseret på at arbejde med konkrete problemstillinger. Kurset indeholder derfor:

- Introduktion til kvalitative og kvantitative metoder

- Udvikling af undersøgelsesspørgsmål
- De kvalitative og kvantitative metodes fordele og ulemper
- Udvælgelse af relevante teoretiske perspektiver i relation til undersøgelsesspørgsmålet
- Tømatisering og design af interviewundersøgelse
- Udarbejdelse af interviewguide på baggrund af relevant teori
- Gennemførelse af kvalitative interview
- Vurdering af interviewkvalitet
- Analyse af kvalitative data ved hjælp af forskellige metoder
- Sømmenskrivning af den kvalitative dataanalyse
- Refleksion over kvaliteten af dataanalysen
- Surveys; spørgeskemaudformning
- Population og sampling
- Måling og skalering (reliabilitet og validitet)
- Analyseprogrammet SPSS
- Analyseteknikker og opstilling af analyseplan
- Inferens og hypotesetest
- Beskrivende analyser, krydstabulering
- Analyse af middelværdier (t-test); variansanalyse
- Analyse af lineære sammenhænge (korrelations- og regressionsanalyse)
- Faktor- og klyngeanalyse
- Analyserapporten: formidling af analyseresultater

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Indlæringen sker gennem selvstændige litteraturstudier støttet af forelæsninger over emnerne listet under "Indhold". Arbejdsprocessen understøttes af øvelsestimer og vejledning.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Ca. 1200 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til hjemmeopgaven og fagets placering på 4 semester af bachelorstudiet lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 12, 14 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: hjemmeopgave, hvis emne aftales med underviseren. Hjemmeopgaven består af en kvantitativ og en kvalitativ del. Afleveringstidspunkt fastsættes af underviseren.

Censur: Intern prøve med en eksaminator

Bedømmelse: En samlet karakter efter 7-trinsskala. Delprøve 1 vægter 50 % af den endelige karakter. Delprøve 2 vægter 50 % af den endelige karakter. Karakterne 00 og -03 må ikke indgå i beregningen.

Vægtning: 10 ECTS

Delprøve 1:
Prøveform: hjemmeopgave, hvis emne aftales med underviseren med fokus på kvantitativ metode. Afleveringstidspunkt fastsættes af underviseren

Sideomfang: fastsættes af underviseren efter aftale med de studerende

Flere deltagere: opgaven kan udarbejdes af indtil 3 deltagere, idet hver deltagers bidrag skal kunne konstateres for sig og bedømmes for sig

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Karakteren vægter 50 % af den endelige karakter. Karakterne 00 og -03 må ikke indgå i beregningen.

Delprøve 2:
Prøveform: hjemmeopgave, hvis emne aftales med underviseren med fokus på kvalitativ metode. Afleveringstidspunkt fastsættes af underviseren

Sideomfang: fastsættes af underviseren efter aftale med de studerende

Flere deltagere: opgaven kan udarbejdes af indtil 3 deltagere, idet hver deltagers bidrag skal kunne konstateres for sig og bedømmes for sig

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Karakteren vægter 50 % af den endelige karakter. Karakterne 00 og -03 må ikke indgå i beregningen.

Den eller de delprøver, som ikke består skal tages om.

Reeksamen som ordinær prøve.

§ 64. Erhvervsjura

(Business Law)			
Studium/ studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk)		
ECTS-vægt:	5 ECTS	By:	Odense
Semester-placering:	6. semester	Fagansvarligt institut:	Juridisk Institut
Undervisningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Hans Viggo Godsk Pedersen
Godkendt i studienævnet:			

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Viden

Den studerende skal opnå viden om

- Anvendelse af juridisk metode til at analysere en konkret ukendt case.
- Analyse og identifikation af juridiske problemstillinger.
- Bedømmelse af fakta i en konkret situation/case, og om hvorvidt disse er relevante eller irrelevante for en juridisk problemstilling.

Færdigheder

Den studerende skal kunne

- anvende juridiske argumentationsteknikker i forbindelse med de givne problemstillinger.
- formulere sig skriftligt klart og juridisk relevant.

Kompetencer

Den studerende kan

- formidle juridiske problemstillinger og løsningsmodeller.
- forudsige den juridiske korrekte løsning på en problemstilling/case, som den må kunne forventes at blive, såfremt problemstillingen skulle afgøres af en domstol eller lign.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget omfatter følgende emnekredse:

- Retssystemet, herunder bl.a. EU.
- Retskilder og juridisk metode.
- Virksomhedens aftaler.
- Virksomhedens hæftelse og skadeforvoldelse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger. Derudover skal de studerende aktivt og selvstændigt arbejde med opgaver, evt. i grupper, og fremlægge løsninger til opgaverne i en fremlæggelsesform, som på passende vis fastsættes af underviseren, men tilrettelægges af de studerende. Dette kræver bl.a., at de studerende selvstændigt, eller evt. i læsegrupper, sætter sig ind i opgaverne.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 11. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Der tages forbehold for ændringer i holdstørrelse og -sammenlægninger, lokaler, nye understøttende aktiviteter, brug af IT, osv.

e. Pensum

Pensum som f.eks.:

Dansk Privatret - 19. udgave, 2016, red. Nis Jul Clausen, Jurist- og Økonomforbundets forlag, isbn: 978-87-574-3528-3. De relevante kapitler kan fås i en særlig udgave til studiebrug HA/HD isbn: 978-87-574-3732-4.

Erhvervsretlig Opgavebog - seneste udgave 2011, Syddansk Universitetsforlag, Camilla Hørby Jensen og Jørgen Jessen.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1 til 9.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn. Det testes, at de studerende er i stand til at analysere nogle konkrete juridiske problemstillinger, diskutere disse i juridisk sammenhæng og komme med en begrundet stillingtagen til disse.
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler er tilladt, herunder internettet, dog ikke kommunikation med andre. Internetadgang er nødvendig.
Computer:	Eksamen gennemføres på egen PC. Der er digital aflevering.
Censur:	Intern prøve med én eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

C Valgfag

§ 65. Humanistiske valgfag

På den humanistiske del indgår valgfag af et omfang på i alt 10 ECTS på 4. og 5. semester.

Valgfag kan være udbudt af negot.-studiet eller være valgfag, der er udbudt af et andet studium, og forhåndsgodkendt af negot.-studiet. Udbuddet af valgfag kan variere fra semester til semester.

Følgende bestemmelser gælder for de humanistiske valgfag.:

a. Undervisningens omfang

Normalt fordelt på 4. og 5. semester med 2 timer ugentligt. Vægtning: 5 ECTS pr. valgfag

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal opfylde målbeskrivelsen for de enkelte valgfag, som godkendes af studienævnet.

c. Undervisningsfagets indhold

Valgfagene skal indholdsmæssigt ligge i forlængelse af de obligatoriske fag på den humanistiske del, undervises på fremmedsproget og/eller indeholde et bisprog, som skal være på universitetsniveau. Hvis fagene ikke er udbudt af eller forhåndsgodkendt af cand.negot.-studienævnet i læseplanen, kan den studerende søge studienævnet om individuel forhåndsgodkendelse af fag udbudt under andre studier. Deltagelse i undervisning i fag udbudt af andre studier, skal godkendes af det pågældende studienævn.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Kan være forskellige fra fag til fag.

e. Pensum

Ifølge bestemmelserne for det enkelte fag.

f. Bedømmelseskriterier

I henhold til karakterskalabekendtgørelsen skal den studerende bedømmes ud fra opfyldelsen af målbeskrivelsen for det enkelte fag samt af de relevante generelle kompetencemål, som er beskrevet i § 2.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamensbestemmelser for valgfag udbud af studienævnet:

Godkendes af studienævnet for de enkelte fag, og skal meddeles de studerende senest ved undervisningens start.

§ 66. Samfundsvidenskabelige valgfag

På den samfundsvidenskabelige del indgår valgfag af et omfang på i alt 15 ECTS på 5. semester. Valgfag kan være udbudt af negot.-studiet eller være valgfag, der er udbudt af et andet studium, og forhåndsgodkendt af negot.-studiet. Udbuddet af valgfag kan variere fra semester til semester.

Følgende bestemmelser gælder for de samfundsvidenskabelige valgfag.:

a. Undervisningens omfang

Normalt 2 timer ugentligt i et semester pr. 5 ECTS. Vægtning: 5 ECTS pr. valgfag

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal opfylde målbeskrivelsen for de enkelte valgfag, som godkendes af studienævnet.

c. Undervisningsfagets indhold

Valgfagene skal indholdsmæssigt ligge i forlængelse af de obligatoriske fag på den samfundsvidenskabelige del. Hvis fagene ikke er udbudt af eller forhåndsgodkendt af cand.negot.-studienævnet i læseplanen, kan den studerende søge studienævnet om individuel forhåndsgodkendelse af fag udbudt under andre studier. Deltagelse i undervisning i fag udbudt af andre studier, skal godkendes af det pågældende studienævn.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Kan være forskellige fra fag til fag.

e. Pensum

Ifølge bestemmelserne for det enkelte fag.

f. Bedømmelseskriterier

I henhold til karakterskalabekendtgørelsen skal den studerende bedømmes ud fra opfyldelsen af målbeskrivelsen for det enkelte fag samt af de relevante generelle kompetencemål, som er beskrevet i § 1.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamensbestemmelser for valgfag udbud af studienævnet:

Godkendes af studienævnet for de enkelte fag, og skal meddeles de studerende senest ved undervisningens start.

D. BA-projektet

§ 67. Bachelorprojekt

(Bachelor Project)			
Studium/studieordnings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk) /		
ECTS-vægt:	15 ECTS	By:	Odense
Semesterplacering:	6. semester	Fagansvarligt institut:	-
Undervisningsprog:	-	Fagansvarlig:	-
Godkendt i studienævnet:	15.12.2016		

a. Undervisningens omfang

Bachelorprojektet udarbejdes under vejledning af en underviser i 6. semester.

Studieunderstøttende aktiviteter:

I 5. semester udbydes 2 timer i informationsøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek samt 2 timers vejledning om BA-projektet ved de faglige vejledere.

b. Målbeskrivelse

Viden

Den studerende har

- overblik over et afgrænset problem inden for et væsentligt fagområde på uddannelsen
- kendskab til opdateret, relevant videnskabelig litteratur på området

Færdigheder

Den studerende kan:

- afgrænse og definere et problem inden for et væsentligt fagområde på uddannelsen og opstille en problemformulering
- gennemføre indsamling af og analysere relevant information på området gennem anvendelse af relevante teknikker og metoder indlært i løbet af studiet
- identificere behov for yderligere information samt gøre rede for, hvordan denne kan indsamles
- kritisk og selvstændigt undersøge og diskutere resultatet af analysen og bæredygtigheden af denne
- tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation
- foretage en konklusion og en perspektivering på basis af ovenstående
- reflektere og teoretisere over projektets indhold

Kompetencer

Den studerende kan selvstændigt skaffe sig overblik over et afgrænset problem inden for et relevant fagområde, og i projektform definere problemstillinger inden for emnet, indsamle og analysere relevant information på området samt foretage en konklusion og en perspektivering af resultaterne. Den studerende kan endvidere kritisk og selvstændigt diskutere resultatet af sine analyseresultater.

c. Bachelorprojektets indhold og emne

Bachelorprojektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling om et emne, der vælges inden for et af de fagområder, som indgår i uddannelsen. Emnet godkendes af vejlederen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Der gives individuelt vejledning til den studerende af en underviser fra enten den humanistiske eller den samfundsvidenskabelige del af uddannelsen efter studienævnets bestemmelse og under hensyntagen til det af den studerende valgte emne.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på negot.-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål.

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: En fri hjemmeopgave på 25-30 normalsider om et selvvalgt emne, der falder inden for fagområderne på bachelordelen. Studerende på engelskretningen skal skrive projektet på engelsk. Studerende på andre sprogretninger kan skrive projektet på dansk eller på fremmedsproget efter aftale med vejleder. Bachelorprojektet skal indeholde et resumé på engelsk eller evt. dansk, hvis projektet er skrevet på fremmedsproget. Resuméet indgår i den samlede bedømmelse.

Aflevering: Der afholdes ordinær eksamen både i forårssemesteret og efterårssemesteret.

Bidrag fra flere studerende: Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal klart fremgå, hvilke afsnit den enkelte deltager er ansvarlig for. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang: Ved en individuel opgave 25-30 normalsider. Ved 2 deltagere er omfanget normalt ca. 45 normalsider, og ved 3 deltagere normalt ca. 66 normalsider.

Censur: Ekstern prøve.

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen.

Vægtning: 15 ECTS

Reeksamen:

Reeksamen finder sted i august. Et evt. *tredje eksamensforsøg* finder sted i den efterfølgende vintereksamenstermin. Afleveringsfrister offentliggøres i eksamensplanen.

Eksaminator ved reeksamen vil normalt være den samme som ved ordinær eksamen.

III Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 68. Gyldighed

Denne studieordning er udarbejdet i henhold til Bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende, der immatrikuleres den 1. september 2017 eller senere.

§ 69. Godkendelse

Godkendt i studienævnet for cand.negot.-studier den 16. januar 2017.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 16. august 2017.

§ 70. Overgangsbestemmelser

Studerende optaget 1. september 2016 skal følge fagene fra og med 3. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017
 Studerende optaget 1. september 2015 skal følge fagene fra og med 5. semester (E2017) i henhold til nærværende studieordning fra og med efteråret 2017
 Studerende optaget 1. september 2014 eller før skal såfremt de mangler at bestå fag følge nærværende overgangsbestemmelser

Engelsk-retningen

Fagets titel studieordning 2017	Optaget 1. september 2014 (STO 2015 rev. 2016)	Optaget 1. september 2013 (STO 2013 rev. 2014)
Moderne britiske studier	Moderne britiske studier Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Britiske studier 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Mundtlig kommunikation 1	Mundtlig kommunikation 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Mundtlig kommunikation 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Skriftlig sprogfærdighed 1	Skriftlig sprogfærdighed 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Skriftlig sprogproduktion og grammatik 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Moderne britiske kulturstudier	Moderne britiske kulturstudier Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Britiske studier 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Mundtlig kommunikation 2	Mundtlig kommunikation 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Mundtlig kommunikation 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Skriftlig sprogfærdighed 2	Skriftlig sprogfærdighed 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Skriftlig sprogproduktion og grammatik 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Erhvervskommunikation	Erhvervskommunikation. I STO 2017 har faget skiftet semesterplacering fra fjerde til tredje semester. Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Erhvervskommunikation. I STO 2017 har faget skiftet semesterplacering fra fjerde til tredje semester. Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Videnskabsteori 1	Videnskabsteori 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Videnskabsteori Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.

Skriftlig sprogfærdighed 3	Skriftlig sprogfærdighed 3 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Skriftlig sprogproduktion og grammatik 3 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Amerikanske studier	I STO 2017 er fagene Amerikanske studier 1 (5 ECTS) og Amerikanske studier 2 (5 ECTS) lagt sammen til Amerikanske studier (10 ECTS). I STO 2017 er faget placeret på fjerde semester. Studerende, der mangler at bestå både Amerikanske studier 1 (5 ECTS) og Amerikanske studier 2 (5 ECTS), skal i stedet følge Amerikanske studier (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået enten Amerikanske studier 1 (5 ECTS) eller Amerikanske studier 2 (5 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i Amerikanske studier 1 (5 ECTS) hhv. Amerikanske studier 2 (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.	I STO 2017 er fagene Amerikanske studier 1 (5 ECTS) og Amerikanske studier 2 (5 ECTS) lagt sammen til Amerikanske studier (10 ECTS). I STO 2017 er faget placeret på fjerde semester. Studerende, der mangler at bestå både Amerikanske studier 1 (5 ECTS) og Amerikanske studier 2 (5 ECTS), skal i stedet følge Amerikanske studier (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået enten Amerikanske studier 1 (5 ECTS) eller Amerikanske studier 2 (5 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i Amerikanske studier 1 (5 ECTS) hhv. Amerikanske studier 2 (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.
Interkulturel kommunikation	Interkulturel kommunikation Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Interkulturel kommunikation Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Forhandlingsteori og –træning	I STO 2017 er vægtningen af faget Forhandlingsteori og –træning øget fra 5 til 10 ECTS. Studerende, der mangler at bestå faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) og samtidig mangler at bestå faget Skriftlig præsentation af BA-projekt, skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Skriftlig præsentation af BA-projekt, vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.	I STO 2017 er vægtningen af faget Forhandlingsteori og –træning øget fra 5 til 10 ECTS. Studerende, der mangler at bestå faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) og samtidig mangler at bestå Bachelorprojektet (20 ECTS), skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Bachelorprojektet (20 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.
Intro. til erhvervsøkonomi med entrepreneurship	Intro. til erhvervsøkonomi med entrepreneurship Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Erhvervsøkonomisk projekt Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.

Organisation med videnskabsteori	Organisation med videnskabsteori Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Organisation Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Statistik	Statistik Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Statistik Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Marketing	Marketing Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Marketing Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Virksomhedsøkonomi	Virksomhedsøkonomi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Virksomhedsøkonomi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Kultursociologi	Kultursociologi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Kultursociologi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Forbrugeradfærd	Forbrugeradfærd Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Forbrugeradfærd Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
International økonomi 1	International økonomi 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	International økonomi 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Markedsanalyse	Markedsanalyse Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Markedsanalyse Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
International økonomi 2	International økonomi 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	International økonomi 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Erhvervsjura	Erhvervsjura Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Erhvervsjura Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Intet tilsvarende fag	Skriftlig præsentation af BA-projekt I STO 2017 er faget Skriftlig præsentation af BA-projekt udgået. Studerende, der mangler at bestå faget Skriftlig præsentation af BA-projekt og samtidig mangler at bestå faget Forhandlingsteori	Skriftlig præsentation af BA-projekt Faget eksisterer ikke på denne studieordning. I stedet talte resuméet og BA-projektet 20 ECTS tilsammen. Studerende optaget 1. september 2013 der mangler BA-projekt skal færdiggøre

	og –træning (5 ECTS), skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget <i>skriftlig præsentation af BA-projekt</i> ved sommereksamen 2018.	uddannelsen efter 2015-studieordningen med senere rettelser. Der vil blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget <i>Skriftlig præsentation af BA-projektet</i> ved sommer eksamen 2018
Bachelorprojekt	Bachelorprojekt	Bachelorprojekt. I STO 2017 vægter bachelorprojektet 15 ECTS. I STO 2013 rev. 2014 vægtede bachelorprojektet 20 ECTS. Studerende, der alene mangler at bestå BA-projektet (20 ECTS), skal færdiggøre efter STO 2015 med senere rettelser.

Spansk- og tysk-retningerne

Fagets titel studieordning 2017	Optaget 1. september 2014 (STO 2015 rev. 2016)	Optaget 1. september 2013 (STO 2013 rev. 2014)
Samfund og historie 1	Samfund og historie 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Samfund og historie 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Mundtlig kommunikation 1	Mundtlig kommunikation 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Vægtningen af faget Mundtlig kommunikation 1 er øget fra 2,5 til 5 ECTS. Studerende, der ikke har bestået faget, skal søge studienævnet om dispensation til at følge undervisningen og gå til eksamen i faget efter STO 2017 og efter beståelse få intern merit til faget på egen studieordning.
Skriftlig kommunikation 1	Skriftlig kommunikation 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Skriftlig kommunikation 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Samfund og historie 2	Samfund og historie 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Samfund og historie 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Mundtlig kommunikation 2	Mundtlig kommunikation 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Vægtningen af faget Mundtlig kommunikation 2 er øget fra 2,5 til 5 ECTS. Studerende, der ikke har bestået faget, skal søge studienævnet om

		dispensation til at følge undervisningen og gå til eksamen i faget efter STO 2017 og efter beståelse få intern merit til faget på egen studieordning.
Skriftlig kommunikation 2	Skriftlig kommunikation 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Skriftlig kommunikation 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Kulturhistorie 1	Kulturhistorie 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Kulturhistorie 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Videnskabsteori 1	Videnskabsteori 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Videnskabsteori Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Tekstproduktion	Tekstproduktion Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Tekstproduktion Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Kulturhistorie 2	Kulturhistorie 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Kulturhistorie 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Tekster i brug	Tekster i brug Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Tekster i brug Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Interkulturel kommunikation	Interkulturel kommunikation Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Vægtningen af faget Interkulturel kommunikation er ændret til 5 ECTS. Studerende, der ikke har bestået faget, skal søge studienævnet om dispensation til at følge undervisningen og gå til eksamen i faget efter STO 2017 og efter beståelse få intern merit til faget på egen studieordning.
Videregående interkulturel kommunikation	Mundtlig kommunikation i organisationer I STO 2017 erstattes Mundtlig kommunikation i organisationer af faget Videregående interkulturel kommunikation. For studerende der ikke har bestået, men har brugt forsøg i faget Mundtlig kommunikation i organisationer udbydes der et tredje og sidste prøveforsøg ved vintereksamen 2017/18.	Mundtlig kommunikation 3 Studerende, der ikke har bestået, men har brugt forsøg i faget Mundtlig kommunikation 3, skal gå til eksamen i Mundtlig kommunikation i organisationer ved vintereksamen 2017/18.

Forhandlingsteori og –træning	I STO 2017 er vægtningen af faget Forhandlingsteori og –træning øget fra 5 til 10 ECTS. Studerende, der mangler at bestå faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) og samtidig mangler at bestå faget Skriftlig præsentation af BA-projekt, skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Skriftlig præsentation af BA-projekt, vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.	I STO 2017 er vægtningen af faget Forhandlingsteori og –træning øget fra 5 til 10 ECTS. Studerende, der mangler at bestå faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) og samtidig mangler at bestå Bachelorprojektet (20 ECTS), skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Bachelorprojektet (20 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS) ved sommereksamen 2018.
Intro. til erhvervsøkonomi med entrepreneurship	Intro. til erhvervsøkonomi med entrepreneurship Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Erhvervsøkonomisk projekt Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Organisation med videnskabsteori	Organisation med videnskabsteori Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Organisation Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Statistik	Statistik Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Statistik Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Marketing	Marketing Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Marketing Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Virksomhedsøkonomi	Virksomhedsøkonomi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Virksomhedsøkonomi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Kultursociologi	Kultursociologi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Kultursociologi Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Forbrugeradfærd	Forbrugeradfærd Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Forbrugeradfærd Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
International økonomi 1	International økonomi 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge	International økonomi 1 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge

	faget i henhold til nærværende studieordning.	faget i henhold til nærværende studieordning.
Markedsanalyse	Markedsanalyse Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Markedsanalyse Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
International økonomi 2	International økonomi 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	International økonomi 2 Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Erhvervsjura	Erhvervsjura Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.	Erhvervsjura Studerende, der mangler at bestå faget, skal følge faget i henhold til nærværende studieordning.
Intet tilsvarende fag	Skriftlig præsentation af BA-projekt I STO 2017 er faget Skriftlig præsentation af BA-projekt udgået. Studerende, der mangler at bestå faget Skriftlig præsentation af BA-projekt og samtidig mangler at bestå faget Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS), skal i stedet følge Forhandlingsteori og –træning (10 ECTS) efter nærværende studieordning. For studerende, der har bestået Forhandlingsteori og –træning (5 ECTS), vil der blive udbudt et tredje og sidste prøveforsøg i faget skriftlig præsentation af BA-projekt ved sommereksamen 2018.	Intet tilsvarende fag
Bachelorprojekt	Bachelorprojekt	Bachelorprojekt I STO 2017 vægter bachelorprojektet 15 ECTS. I STO 2013 rev. 2014 vægtede bachelorprojektet 20 ECTS. Studerende, der alene mangler at bestå BA-projektet (20 ECTS), skal færdiggøre efter STO 2013 rev. 2014.

§ 71. Ændringer i forhold til foregående studieordning

Vedrører	Beskrivelse af ændring
§ 8 progressionsmodel	Amerikanske studier i og II er lagt sammen til et fag på 10 ECTS og flyttet til 4. semester
§ 8 progressionsmodel	Forhandlingsteori og træning er udvidet til 10 ECTS. Skriftlig præsentation af BA-projekt er nedlagt.
§ 8 progressionsmodel	Erhvervskommunikation er flyttet fra 4. til 3. semester
§ 9 progressionsmodel	Forhandlingsteori og træning er udvidet til 10 ECTS. Skriftlig præsentation af BA-projekt er nedlagt.
§ 9 progressionsmodel	Videregående interkulturel kommunikation erstatter Mundtlig kommunikation i organisationer
	Det særlige forløb for markedsføringsøkonomer nedlægges

IV Det Humanistiske Fakultets fællesbestemmelser

Fællesbestemmelserne for de humanistiske bachelor- og kandidatuddannelser findes på fakultetets hjemmeside under: www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser.

Fællesbestemmelser for samdrevne fag på bachelorniveau findes på fakultetets hjemmeside under: www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser.

Om dispensation fra regler i studieordningen

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

Bilag

Bilag 1. Bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi og erhvervsprog (negot.). Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	Efter endt BA-uddannelse har dimittenden en forskningsbaseret viden om - de erhvervsøkonomiske grunddiscipliner (bl.a. marketing, erhvervsøkonomi, mikro-/makro- og international økonomi, organisation) Viden om kommunikationsteorier	§ 55-64
	- sprog, kultur- og samfundsforhold i det valgte sprogområde - regler for korrekt anvendelse af det pågældende fremmedsprog i relevante kommunikationssituationer - kommunikationens funktion i det interkulturelle samkvem	§ 26-54, § 67
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.	Dimittenden skal - kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau	§ 26-67
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	Dimittenden skal 3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet 4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode 5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse 6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau 9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi 14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog - er i stand til at analysere praktiske problemstillinger og træffe fagligt begrundede beslutninger på grundlag af indsigt i relevante metoder og teorier på arbejdsområder, som kræver sagkundskab inden for erhvervsøkonomi, marketing, organisation, fremmedsprog, kommunikation og kultur	§ 26-67

	<p>16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog</p> <ul style="list-style-type: none"> - behersker det valgte fremmedsprog skriftligt og mundtligt på højt niveau og kan anvende det i forhandlingssituationer 	§ 26-54, § 67
Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.	<p>Dimittenden skal</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning 	§ 26-67
Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.	<p>Dimittenden skal</p> <p>Kan formidle</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag - anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt - formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper 	§ 26-67
Kompetencer:		
Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.	<p>Dimittenden skal</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver - kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik 	§ 26-67
Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.	<p>Dimittenden skal</p> <ul style="list-style-type: none"> - kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia <p><i>Dimittenden</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - kan selvstændigt indgå i tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang 	§ 26-67
Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.	<p>Dimittenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - er i stand til at opsøge og anvende nye informationer inden for studiets fagområder - kan forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis - kan identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer 	§ 26-67