**RETTELSESBLAD til studieordningen for Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog,**

**negot (Arabisk, engelsk, spansk eller tysk) – 2013, samt tidligere studieordninger.**

**Rettelserne vedr. ændringer i ECTS vægtning på arabiskretningen gælder dog kun studerende optaget fra og med 1. september 2014.**

**Godkendt i Studienævn for negot.-studier 26. september og 21. november 2013, 27. februar 2014 samt 1. maj 2014.**

**Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet 17. september 2014**

***Samdrift***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Arabisk sprogfærdighed 2** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| **(**Oral and Written Arabic language proficiency 2**)** | | |  |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk)  BA i Arabisk og kommunikation/  BA i Interkulturel pædagogik med arabisk | | |
| **ECTS-vægt:** | 15 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 3. og 4. semester  Arabisk 3-årigt studium 2. sem. | **Fagansvarligt institut:** | Institut for Historie |
| **Undervis­ningssprog:** | Arabisk | **Fagansvarlig:** | Helle Lykke Nielsen |
| **Godkendt:** | Studienævn for cand.negot.-studier 27. februar 2014 | | |

**a. Undervisningens omfang**

3 ½ årigt studium: 6 timer ugentligt i 3. og 4. semester. Vægtning: 15 ECTS

3-årigt studium: 6 timer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS

**g. Eksamensbestemmelser**

*...*

**1. Sprogtests**

Underviseren fastlægger retningslinierne for, hvilket indhold der skal lægges i *portfolien* (jf. beskrivelsen af Arabisk sprogfærdighed 1, pkt. d).

Der afholdes i hvert semester 2 tests i mundtlig og skriftlige sprogfærdighed efter følgende bestemmelser, idet studerende på den 3-årige studieordning kun skal tage testene i andet semester:

Prøveform: ***Portfolio:*** arbejdet afsluttes med en skriftlig eller mundtlig præsentation eller evaluering fra den studerende af eget læringsforløb, der skal være godkendt af underviseren senest 15. maj.

***Test:***

*3 ½ årig studieordning:* To tests i efteråret og to tests i foråret.

*3 årig studieordning: 2 tests i foråret.*

Hver test omfatter en prøve i mundtlig sprogfærdighed (lytte- og talefærdighed) og en prøve i skriftlig sprogfærdighed (læse- og skrivefærdighed).

Mindst 2 af de 4 tests, og i hvert fald den sidste, afholdes i en undervisnings­time. Mindst 2 af de 4 tests skal tilrettelægges, så der indgår brug af compu­ter. Underviseren kan bestemme, at disse tests i givet fald skal afvikles på universitetets computere. Besvarelserne af de digitale tests skal indgå i den studerendes portfolio.

Tidspunktet Fastsættes af underviseren og meddeles ved opslag ved undervisningens start i hvert semester samt ved opslag mindst 1 uge før.

Hjælpemidler: fastsættes af underviseren

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: *Portfolio: godkendt/ikke-godkendt*

*Test:* For hver test gives to karakterer efter 7-trinsskalaen: én karakter for mundtlig sprogfærdighed (lytte- og talefærdighed) og én karakter for skriftlig sprogfærdighed (læse- og skrivefærdighed). Ingen delkarakter må være -3.

Hvert semester afsluttes for sig med to karakterer: én karakter for den mundtlige sprogfærdighed, som udgøres af gennemsnittet af de to afholdte tests i mundtlig sprogfærdighed i det pågældende semester og én karakter for den skriftlige sprogfærdighed, som udgøres af gennemsnittet af karaktererne for de to afholdte tests i skriftlig sprogfærdighed i det pågældende semester.

Varighed: fastsættes af underviseren

Vægtning: 1. semester: mundtlig sprogfærdighed 2,5 ECTS, skriftlig sprogfærdighed: 2,5 ECTS, i alt 5 ECTS.

2. semester: mundtlig sprogfærdighed 0,5 ECTS, skriftlig sprogfærdighed:0,5 ECTS, i alt 1 ECTS.

***Samdrift***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Arabisk sprogfærdighed 3** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| **(**Oral and Written Arabic language proficiency 3**)** | | | 7201511 |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk)  BA i Arabisk og kommunikation/ | | |
| **ECTS-vægt:** | 40 ECTS | **By:** | Studiested i udlandet |
| **Semester­placering:** | 3 ½-årig studieordning: 5. og 6. semester  3-årig studieordning: 3. og 4. semester | **Fagansvarligt institut:** | Institut for Historie |
| **Undervis­ningssprog:** | Arabisk | **Fagansvarlig:** | Helle Lykke Nielsen |
| **Godkendt:** | Studienævn for cand.negot.-studier den 27. februar 2014 | | |

**f. Eksamensbestemmelser**

...

1. Prøven i *mundtlig sprogfærdighed* omfatter referat af et auditivt eller au­diovisuelt mate­riale, som ud­le­veres ved forberedelsens begyndelse og som skal være af ca. 5 minut­ters varighed, samt samtale på basis af et trykt ma­teriale, der udleveres af ek­sami­nator.

Prøveform: mundtlig

Varighed: 30 minutter inkl. bedømmelse

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: alle inkl. internet. Dog ikke kommunikation med andre.

Censur: intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Der gives to karakterer, én for lyttefærdighed og én for ud­tryks­færdighed.

Vægtning: 20 ECTS

2. Der afholdes en *skriftlig prøve,* der omfatter såvel læse- som skrivefærdighed. Den studerende skal med udgangs­punkt i en ukendt udleveret arabisk tekst besvare spørgs­mål, referere el.lign. på en sådan måde, at det tester den studerendes læsefor­ståelse. I skrive­færdighed skal den studerende på basis af en opgaveformulering fremstille en tekst og i besvarelsen demonstrere beherskelse af den pågældende diskurstype.

Prøveform: skriftlig

Varighed: 5 timer

Hjælpemidler: alle inkl. internet. Dog ikke kommunikation med andre.

Computer: ja, jf. §19.

Censur: intern prøve med to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Der gives to karakterer, en for læsefærdighed og en for den skriftlige fremstilling.

Vægtning: 20 ECTS

*Skulle det ikke kunne lade sig gøre at afvikle prøverne efter de angivne ret­ningslinjer på en udenlandsk institution, afholdes de i stedet for på Syddansk Univer­sitet.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Humanistisk Bachelorprojekt** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Bachelor Project - Humanities) | | |  |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk) /7701262-09 | | |
| **ECTS-vægt:** | 10 ECTS | **By:** | studiested i udlandet |
| **Semester­placering:** | 3 ½ årig studieordn.: 6. og 7. semester  3-årig studieordn.: 4. og 5. semester | **Fagansvarligt institut:** | Institut for Historie |
| **Undervis­ningssprog:** | Arabisk | **Fagansvarlig:** | Helle Lykke Nielsen |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 27. februar 2014 | | |

**a. Undervisningens omfang**

Det humanistiske bachelorprojekt udarbejdes under vejledning i 6. og 7. semester (3 ½ årig studieordning) eller 4. og 5. semester (3-årig studieordning)

***Samdrift***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Interkulturel kommunikation** | | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Intercultural communication) | | | | Arabisk:  Engelsk:  Spansk:  Tysk: |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) /  IVK-Arabisk og kommunikation | | | |
| **ECTS-vægt:** | Arabisk: 5 ECTS  Engelsk: 10 ECTS  Spansk og Tysk: 9 ECTS  IVK-arabisk: 5 ECTS | **By:** | Odense | |
| **Semester­placering:** | 5. semester  (arabisk 4-årig studieordn.: 7. semester) | **Fagansvarligt institut:** | Arabisk: Institut for Historie  Øvrige sprog: Inst. for Sprog og Kommunikation | |
| **Undervis­ningssprog:** | arabisk/engelsk/spansk/tysk | **Fagansvarlig:** | Arab.: Helle Lykke Nielsen,  Eng.: Dennis Day  Spa.: Virginia Hvid  Tysk: Kristian Bruun Rasmussen | |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 27. februar 2014 | | | |

**...**

**g. Eksamensbestemmelser**

**1.**

Det er en forudsætning for at indstille sig til den skriftlige afsluttende eksamen, at den studerende i løbet af kurset har bestået en *en bunden hjemmeopgave* (skriftlig eller mundtlig) i relation til de gennemgåede problemstillinger. Opgaven stilles normalt i oktober. *Afleveringsfristen* meddeles af undervisningen samt ved opslag ved undervisningens begyndelse.

Prøveform: bunden hjemmeopgave på fremmedsproget.

Sideomfang: fastsættes af underviseren og meddeles ved undervisningens begyndelse

Flere deltagere: det meddeles af underviseren. Hver deltagers bidrag skal kunne konstateres.

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: bestået/ikke-bestået. Det sproglige niveau skal være til mindst bestået på 5. semesters niveau (for arabisk dog 7. semesters), for at prøven er bestået. Der gives individuel bedømmelse

Vægtning: Arabisk: 2 ECTS; spansk og tysk: 4,5 ECTS, IVK: 2,5 ECTS

**2.**

Kurset afsluttes med en *skriftlig* eksamen:

Prøveform: skriftlig prøve på fremmedsproget under tilsyn

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: alle trykte hjælpemidler

Computer: tilladt, jf. Det Humanistiske Fakultets regler om brug af computer ved eksamen

Censur: ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Der gives ingen særskilt sprogkarakter, men det sproglige niveau skal være til mindst bestået på 5. semesters niveau (for arabisk dog 7. semesters), for at prøven som helhed er bestået.

Vægtning: Arabisk, 3 ECTS; engelsk: 5 ECTS, spansk og tysk: 4,5 ECTS, IVK: 2,5 ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Forhandlingsteori og -træning** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Negotiation Theory and Skills) | | | Arabisk:  Engelsk:  Spansk:  Tysk: |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) / | | |
| **ECTS-vægt:** | Engelsk: 5 ECTS  Arabisk: 5 ECTS, spansk og tysk: 6 ECTS  Arabisk 3-årig studieordn. 5 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 5. semester  (arabisk: 3 ½ årig studieordn.: 7. semester, 3-årig studieordn.: 5. semester) | **Fagansvarligt institut:** | Arabisk: Institut for Historie  Øvrige sprog: Inst. for Sprog og Kommunikation |
| **Undervis­ningssprog:** | Arabisk, engelsk, spansk eller tysk | **Fagansvarlig:** | Arabisk: H.L.Nielsen  Engelsk: Rasmus Nielsen  Spansk: Virginia Hvid  Tysk: Klaus Geyer |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 27. februar 2014 | | |

**...**

**g. Eksamensbestemmelser**

Eksamen består i gennemførelse af et forhandlingsrollespil på fremmed­sproget på grundlag af et udleveret oplæg på dansk og / eller fremmed­sproget. Inden for den samme forhandlingsgruppe skal oplægget være på samme sprog. Den studerende afleverer før eksami­na­tionens påbegyndelse en kort skriftlig redegørelse for valg af strategi og (evt. alternative) mål. Redegørelsen gøres til genstand for eksamination efter forhandlingen.

Prøveform: mundtlig prøve med 2-3 deltagere

Varighed: 20 minutter pr. studerende inkl. bedømmelse

Forberedelse: 40 minutter pr. studerende

Hjælpemidler: alle hjælpemidler, inkl. internet, dog ikke kommunikation med andre

Censur: ekstern

Bedømmelse: individuel bedømmelse efter 7-trinsskalaen. Der gives én karakter for den mundtlige sprogfærdighed og én karakter for forhand­lingsevne

Vægtning: arabisk: 5 ECTS, spansk og tysk: 6 ECTS, engelsk: 5 ECTS

**B Forløbsmodeller og eksamensoversigter**

**§ 5 Forløbsmodeller**

**Arabisk-retningen. 3 1/2-årig. For studerende uden gymnasialt A-niveau i arabisk** (De med fed skrift fremhævede fag udgør førsteårsprøven)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HUMANIORA | | | | | | | | | | **SAMFUNDSVIDENSKAB** | | | | | | | **TIMER\*\*/ECTS** | | |
|  | **Kultur/**  **samf.** | | | **Sprogfærdighed** | | | **Kommu-**  **nikation** | | | **Red­skab/**  **meto­de** | | **Marketing** | | **Økonomi** | **Erhvervsøkonomi** | | **Sam\*\*** | **Hum** | **IALT** |
| ***1.år***  **1. sem.** | Intr. til Kult. og samf.  *2 t/u*  *5 ECTS* | | | **Sprogfærdighed 1**  ***7 t/u***  ***10 ECTS*** | | |  | | | Erhvervs­økon. projekt  *5 ECTS*  *3+1,75* | |  | |  | **Organi­sa­tion**  ***4+1t/u***  ***10 ECTS*** | | 7+2,75  15  ECTS | 9  15 ECTS | 16+2,75  30 ECTS |
| **2. sem.** |  | | | **Sprogfærdighed 1**  ***7 t/u***  ***10 ECTS*** | | | Videnskabsteori  *1 t/u*  *5 ECTS* | | |  | | **Marketing**  ***3 t/u***  ***5 ECTS*** | |  | Virksom­heds­økon.  *2+1 t/u*  *5 ECTS* | Statistik  *2+2 t/u*  *5 ECTS* | 7+3  15 ECTS | 8  15 ECTS | 15+3  30 ECTS |
| ***2.år***  **3.**  **sem .** |  | | | Sprogfærdighed 2  *6 t/u*  *5 ECTS* | | |  | | |  | Kultur­socio­logi  2 t/u  5 ECTS | | Forbruger­­adfærd  2 t/u  *5 ECTS* | International økonomi 1  *2+1 t/u*  *5 ECTS* |  | | 10 +1  25 ECTS | 6  5 ECTS | 16+1  30 ECTS |
| Valgfag, 4 t/ugen, 10 ECTS | | | | | | |
| **4. sem.** |  | | | Sprogfærdighed 2  *6 t/u*  *10 ECTS* | | |  | | |  | | Markeds­analyse  *4+1 t/u*  *10 ECTS* | | International økonomi 2  *2+2 t/u*  *5 ECTS* | Erhvervsjura  *2 t/u*  *5 ECTS* | | 8 +3  20 ECTS | 6  10 ECTS | 14+3  30 ECTS |
| ***3.år***  **5. sem.¤** | Valgf.: Hist. og samf. forh.  *3 t/u, 5 ECTS* | | Sprog­­f. 3  *14 t/u*  *20 ECTS* | | | Valgf.: Kultur i arab.tal.lande  *3 t/u, 5 ECTS* | | |  |  | |  | |  |  | |  | 20  30 ECTS | 20  30 ECTS |
| **6. sem.** | Erhv.komm  *2 t/u, 5 ECTS* | | Sprogf. 3  *16 t/u,*  *20 ECTS* | | | Hum BA-proj.  *5 ECTS* | | |  |  | |  | |  |  | |  | 18  35 ECTS | 18  30 ECTS |
| ***4. år***  **7. sem.** |  | Hum BA-proj.  *5 ECTS* | | | Forh.teori &-træning  *3 t/u, 5 ECTS* | | | Interkult. komm.  *3 t/u, 5 ECTS* | | Valgfag, 2 t/u, 5 ECTS | | | | | | | 2  15 ECTS | 6  152 ECTS | 8  30 ECTS |
| Samfundsvidenskabelig del af BA projekt¤, *10 ECTS* | | | | | | |
| IALT |  | | | | | | | | | | | | | | | | 34+9,75  90 ECTS | 73  120 ECTS | 107+9,75  210 ECTS |

\*timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsningstimer og 2 øvelsestimer

# Valgfag kan f.eks. være Områdestudier, Økonomiske samfundsforhold eller ## Bisprog 1 og 2 (i så fald både 5. og 6. semester)

\*\* På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

¤I 7. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

**Arabisk-retningen. 3-årig. For studerende med gymnasialt A-niveau i arabisk.**(De med fed skrift fremhævede fag udgør førsteårsprøven)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HUMANIORA | | | | | | | | **SAMFUNDSVIDENSKAB** | | | | | | **TIMER\*\*/ECTS** | | |
|  | **Kultur/**  **samf.** | | **Sprogfærdighed** | | | **Kommu-**  **nikation** | | **Red­skab/**  **meto­de** | | **Marketing** | **Økonomi** | **Erhvervsøkonomi** | | **Sam\*\*** | **Hum** | **IALT** |
| ***1.år***  **1. sem.** |  | |  | | |  | | Erhvervs­økon. projekt  *5 ECTS*  *3+1,75 t/u* | Kultur­socio­logi  *2 t/u*  *5 ECTS* | *Forbrugeradfærd*  *2 t/u*  *5 ECTS* | Intern. økonomi 1  *2+1 t/u*  *5 ECTS* | **Organi­sa­tion**  ***3+1 t/u***  ***10 ECTS*** | | 12+3,75  30  ECTS |  | 12+3,75  30 ECTS |
| **2. sem.** |  | | **Sprogfærdighed 2**  ***6 t/u***  ***10 ECTS*** | | | Videnskabsteori  *1 t/u*  *5 ECTS* | |  | | **Marketing**  ***2+1 t/u***  ***5 ECTS*** | Intern. økonomi 2  *2+1 t/u*  *5 ECTS* | Virksom­­heds­økon.  *2+1 t/u*  *5 ECTS* |  | 6+3  15 ECTS | 7  15 ECTS | 13+3  30 ECTS |
| ***2 .år#***  **3. sem.¤** | Valgf.: Hist. og samf. forh.  *3 t/u, 5 ECTS* | | Sprog­­f. 3  *14 t/u*  *20 ECTS* | | | Valgf.: Kultur i arab.tal.lande  *3 t/u, 5 ECTS* | |  | |  |  |  | |  | 20  30 ECTS | 20  30 ECTS |
| **4. sem.¤** | Erhv.komm  *2 t/u, 5 ECTS* | | Sprogf. 3  *16 t/u,*  *20 ECTS* | | | Hum BA-proj.  *5 ECTS* | |  | |  |  |  | |  | 18  35 ECTS | 18  30 ECTS |
| ***3. år***  **5.**  **sem.** |  | Hum BA-proj.  *5 ECTS* | | | Forh.teori &-træning  *3 t/u,*  *5 ECTS* | | Interkult. komm.  *3 t/u,*  *5 ECTS* | Valgfag, 6 t/ugen, 15 ECTS | | | | | | 6  15 ECTS | 6  15 ECTS | 12  30 ECTS |
| **6.**  **sem.** |  | | |  | |  | |  | | Markeds­analyse *4+1 t/u*  *10 ECTS* | Statistik  *3+2 t/u*  *5 ECTS* | Erhvervsjura  *2 t/u*  *5 ECTS* | | 9+3  30 ECTS |  | 6+1  30 ECTS |
| Samfundsvidenskabelig del af BA projekt¤, *10 ECTS* | | | | | |
| IALT |  | | | | | | | | | | | | | 33+6,75  90 ECTS | 51  90 ECTS | 84+6,75  180 ECTS |

\*timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsningstimer og 2 øvelsestimer.

# 3. og 4. semester tilbringes ved en undervisningsinstitution i et arabisktalende land

\*\* På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

¤I 5. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

**Engelsk-retningen**(De med fed skrift fremhævede fag udgør førsteårsprøven)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HUMANIORA | | | | | | **FÆLLES** | **SAMFUNDSVIDENSKAB** | | | | | | | | **TIMER\*/ECTS** | | |
|  | **Kultur/**  **samf.** | **Sprogfærdighed** | | | **Kommu­nikation** |  | **Red­skab/**  **meto­de** | | **Marketing** | | **Økonomi** | **Erhvervs­økonomi** | | | **Sam\*\*** | **Hum** | **IALT** |
| ***1.år***  **1. sem.** | Britiske  studier  *2 t/u*  *5 ECTS* | Mdt. Kom­munikation. 1  *2 t/u*  *5 ECTS* | | **Skr. sprog­prod. 1**  ***2 t/u***  ***5 ECTS*** |  |  | Erhvervs­økon. projekt  *5 ECTS*  *3+1,75* | |  | |  | **Organi­sa­tion**  ***4+1 t/u***  ***10 ECTS*** | | | 7+2,75  15 ECTS | 6  15 ECTS | 13+2,75  30 ECTS |
| **2. sem.** | Britiske studier  *2 t/u*  *5 ECTS* | Mdt. Kom­munik. 2  *2 t/u*  *5 ECTS* | | **Skr. sprog­prod. 2**  ***2 t/u***  ***5 ECTS*** |  |  |  | | **Marketing**  ***3 t/u***  ***5 ECTS*** | |  | Virksom­heds­økon.  *2+1 t/u*  *5 ECTS* | | Statistik  2+2 t/ugen  5 ECTS | 7+3  15 ECTS | 6  15ECTS | 13+3  30 ECTS |
| ***2.år***  **3. sem .** | Amer.  studier  *2 t/u*  *5 ECTS* |  | | Skr. sprog­prod. 3  *2 t/u*  *5 ECTS* | Viden­skabsteori  *1 t/u*  *5 ECTS* |  |  | Kultur­socio­logi  2 t/u  5 ECTS | | Forbruger­­adfærd  2 t/u  *5 ECTS* | Internatio­nal økonomi 1  *2+1 t/u*  *5 ECTS* |  | | | 6+1  15 ECTS | 6  15 ECTS | 12+1  30 ECTS |
| **4. sem.** | Amer.  studier  *2 t/u*  *5 ECTS* | Valgfag#  *2 t/u*  *5 ECTS* | |  | Erhvervs­komm.  *2 t/u*  *5 ECTS* |  |  | | | Markeds-  analyse  *4+1 t/u*  *10 ECTS* | International  økonomi 2  *2+2 t/u*  *5 ECTS* |  | | | 6+3  15 ECTS | 5  15 ECTS | 11+3  30 ECTS |
| ***3.år***  **5. sem.** |  | | Valgfag##  *2 t/u*  *5 ECTS* |  | Interkult.  komm.  *3 t/u*  *10 ECTS* |  | Valgfag 6 t/ugen, 15 ECTS | | | | | | | | 6  15 ECTS | 5  15 ECTS | 11\*\*  30 ECTS |
| **6. sem.** |  | |  |  | Forh. teo­ri og -træning  *3 t/u*  *5 ECTS* | Bachelor­projekt  *20 ECTS* |  | | | | | | Erhvervsjura  2 t/u  5 ECTS | | 2  15 ECTS | 3  15 ECTS | 5  30 ECTS |
| **IALT** |  | | | | | | | | | | | | | | 34+9,75  90 ECTS | 31  90 ECTS | 65+9,75  180 ECTS |

\*timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsningstimer og 2 øvelsestimer

# Valgfag kan f.eks. være Områdestudier, Økonomiske samfundsforhold eller ## Bisprog 1 og 2 (i så fald både 5. og 6. semester)

\*\* På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

¤I 5. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

**Spansk- eller tysk-retningen.** (De med fed skrift fremhævede fag udgør førsteårsprøven)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| HUMANIORA | | | | | **FÆL­LES** | | **SAMFUNDSVIDENSKAB** | | | | | | | | | | **TIMER\*/ECTS** | | | | |
|  | **Kultur/­samf.** | **Sprogfærdighed** | | **Kommu-**  **nikation** |  | | **Red­skab/**  **metode** | | | **Marke­ting** | | | **Økonomi** | **Erhvervsøkonomi** | | | **Sam\*\*** | **Hum** | | | **IALT** |
| ***1.år***  **1. sem.** | Samfund og historie 1  *2 t/u*  *5 ECTS* | Mdt. kom­mu­nikation 1  *2 t/u*  *2,5 ECTS* | **Skr. kom­mun­ikation 1**  ***3 t/u***  ***5 ECTS*** |  |  | | Erhvervs­økon. projekt  *5 ECTS*  *3+1,75* | | |  | | |  | **Organi­sa­tion**  ***4+1 t/u***  ***10 ECTS*** | | | 7+2,75  15 ECTS | 7  12,5 ECTS | | | 14+2,75  27,5  ECTS |
| **2. sem.** | Samfund og historie 2  *2 t/u*  *5 ECTS* | Mdt. kommu­nikation 2  *2 t/u*  *2,5 ECTS* | Skr. kommunikation 2  ***2 t/u***  ***5 ECTS*** | Viden­skabsteori  *1 t/u*  *5 ECTS* |  | |  | | | **Marketing**  ***3 t/u***  ***5 ECTS*** | | |  | Virksom­heds­økon.  *2+1 t/u*  *5 ECTS* | Statistik  2+2 t/ugen  5 ECTS | | 7+3  15 ECTS | 6  17,5 ECTS | | | 13+3  32,5 ECTS |
| ***2.år***  **3. sem .** | Kultur­historie 1  *2 t/u*  *5 ECTS* | Mdt. kommu­nikation 3  *2 t/u*  *5 ECTS* | Tekst­produktion  *2 t/u*  *5 ECTS* |  |  | |  | | Kultur­socio­logi  2 t/u  5 ECTS | | | Forbruger­adfærd  2 t/u  *5 ECTS* | Internatio­nal økonomi 1  *2+1 t/u*  *5 ECTS* |  | | 6+1  15 ECTS | | | 8  15 ECTS | 14+1  30 ECTS | | |
| **4. sem.** | Kultur­historie 2  *2 t/u*  *5 ECTS* | Valgfag #  *2 t/u*  *5 ECTS* |  | Tekster i brug  *2 t/u*  *5 ECTS* | |  | |  | | | Markeds-  analyse  *4+1 t/u*  *10 ECTS* | | International  økonomi 2  *2+2 t/u*  *5 ECTS* |  | | | 6+3  15 ECTS | 5  15 ECTS | | | 11+3  30 ECTS |
| ***3.år***  **5. sem.** |  | Valgfag ##  *2 t/u*  *5 ECTS* |  | Interkult.  kommun.  *3 t/u*  *9 ECTS* |  | | Valgfag 6 t/ugen, 15 ECTS | | | | | | | | | | 6  15 ECTS | 5  14 ECTS | | | 11¤  29 ECTS |
| **6. sem.** |  |  |  | Forh. teo­ri & -træning  *3 t/u*  *6 ECTS* | Bache­lorpro­j.  *20 ECTS* | |  | | | | | | | Erhvervsjura  2 t/u  5 ECTS | | | 2  15 ECTS | 3  16 ECTS | | | 5  31 ECTS |
| **IALT** |  | | | | | | | | | | | | | | | | 34 +8,75  90 ECTS | 34  90 ECTS | | | 68+9,75  180 ECTS |

\*timetallet: tal efter + er øvelsestimer, eks. 2+2: 2 forelæsningstimer og 2 øvelsestimer

# Valgfag kan f.eks. være Områdestudier, Økonomiske samfundsforhold eller ## Bisprog 1 og 2 (i så fald både 5. og 6. semester)

\*\* På den samfundsvidenskabelige del af studiet er semestrets varighed 15 uger

¤I 5. semester udbydes 2 timer i informationssøgning i databaser ved Syddansk Universitetsbibliotek

***Samdriftsfag***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skriftlig kommunikation 1 og 2, spansk eller tysk** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Written Communication 1 and 2, Spanish or German) | | | Spansk:  Tysk: |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (spansk eller tysk)  Spanske studier  Tyske studier  BA i International Virksomhedskommunikation | | |
| **ECTS-vægt:** | 5 ECTS pr. sem., i alt 10 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 1. og 2. semester | **Fagansvarligt institut:** | Sprog og Kommunikation |
| **Undervis­ningssprog:** | spansk eller tysk | **Fagansvarlig:** | spansk: U.K. Nissen  tysk: A. Holsting |
| **Godkendt:** |  | | |

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

* kunne producere tekster (f.eks. resumeer, læserbreve, oversættelser) af stadig større kompleksitet ved at overholde de syntaktiske, morfologiske, leksikalske og ortografiske normer og ved at beherske den behandlede og grundlæggende grammatik. Mindre fejl tillades, medmindre de medfører væsentlige misforståelser
* kunne producere tekster, der er tilpasset situation og modtager
* kunne producere tekster, der formidler oplysninger eller giver begrundelser for eller imod et bestemt synspunkt
* kunne læse og forstå nutidige deskriptive og argumenterende tekster
* være bevidst om kontekstuelle faktorers indflydelse på af det sproglige udtryk
* have kendskab til strukturer, der er karakteristiske for det pågældende sprog
* kunne anvende et metasprog, der passer til faget, primært i forhold til grammatik
* anvende fagets hjælpemidler (f.eks ordbøger, grammatiske fremstillinger og korpora i trykt og elektronisk form).

**...**

**e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1., 2. og 3. semester lægges i opgaverne vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, særligt pkt. 1, 2, 5, 10 og 16.

Bedømmelsen gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskala­bekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og discplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

***Samdriftsfag***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tekster i brug** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Working with Texts) | | | Spansk:  Tysk: |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (spansk og tysk),  BA i International virksomhedskommunikation / | | |
| **ECTS-vægt:** | Spansk og tysk: 5 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 4. semester | **Fagansvarligt institut:** | Sprog og Kommunikation |
| **Undervis­ningssprog:** | spansk eller tysk | **Fagansvarlig:** | spansk: Inge-Marie Nielsen  tysk: Klaus Geyer |
| **Godkendt:** | Studienævn for cand.negot.-studier 9. februar 2013 | | |

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, især at

* kunne systematisere kompleks viden og data samt selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
* kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
* have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
* kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
* tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
* anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
* formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
* kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
* kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
* kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Erhvervsøkonomisk projekt** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Business Economics Project) | | | 7711511 |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) | | |
| **ECTS-vægt:** | 5 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 1. semester | **Fagansvarligt institut:** | Marketing og Management |
| **Undervis­ningssprog:** | Dansk/svensk/norsk/engelsk | **Fagansvarlig:** | Per Østergaard/Poul Basse |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 27. februar 2014 | | |

**...**

**g. Eksamensbestemmelser**

**1. EDB**

Prøveform: *Skriftlig eksamen* i terminalrum på universitetets computere midt i semestret

Varighed: 2 timer

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 2 ECTS

**Reeksamen:**

1.

Hvis den studerende ikke består den skriftlige eksamen, kan vedkommende tilmelde sig en ny prøve, der forventes afholdt i slutningen af november.

2.

Hvis heller ikke denne prøve bestås, kan den studerende tilmelde sig en mundtlig prøve på grundlag af en opgave, som der gives 3 dage til at løse. Opgaven vælges af underviseren blandt de to opgaver, den studerende tidligere ikke har bestået.

Den mundtlige prøve afholdes i slutningen af februar/primo marts.

Varighed: 20 minutter. Uden forberedelse. To eksaminatorer.

Den studerende skal have afleveret besvarelse i begge terminalrumseksaminer eller have gyldig sygemelding til en eller begge for at kunne deltage i den mundtlige udprøvning.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bachelorprojekt** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Bachelor Project) | | |  |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (engelsk, spansk eller tysk) / | | |
| **ECTS-vægt:** | 20 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 7. semester | **Fagansvarligt institut:** | - |
| **Undervis­ningssprog:** | - | **Fagansvarlig:** | - |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 26. september 2013 | | |

**.....**

**Reeksamen:**

Ved en eventuel reeksamen er afleveringsfristen senest hhv. 15. november (ved ordinær aflevering 15. maj) og 15. april (ved ordinær aflevering 15. november). Eksaminator vil normalt være den samme som ved ordinær eksamen.

***Nedenstående ændring i faget Organisation har virkning for studerende, som optages pr. 1. september 2014. For studerende på ældre studieordninger, afholdes der sidste gang prøve efter de hidtidige bestemmelser i januar 2015. Herefter afholdes eksamen efter nedenstående bestemmelser.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Organisation** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Organisation) | | | 7724021 |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) | | |
| **ECTS-vægt:** | 10 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 1. semester | **Fagansvarligt institut:** | Marketing og Management |
| **Undervis­ningssprog:** | Dansk/svensk/norsk/engelsk | **Fagansvarlig:** | Karsten Boye Rasmussen |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 1. maj 2014 | | |

**a. Undervisningens omfang**

60 timers forelæsninger fordelt over 15 uger med 25 forelæsningsgange a 2-3 timer i 1. semester. Dertil 28 timers øvelser fordelt med 2 timer ugentligt i 14 uger.

**b. Målbeskrivelse**

Vi tilbringer en meget stor del af livet i organisationer, som producerer fysiske produkter eller leverer serviceydelser, og udenfor arbejdslivet har vi relationer til andre typer organisationer som sportsklubber, interesseorganisationer etc. Organisationer kontrollerer en betydelig andel af de menneskelige, fysiske og økonomiske ressourcer, og en stor del af den kommunikation, vi modtager, har organisationer som afsender. Organisationers individer, grupper og struktur påvirker virksomheden selv, de enkelte mennesker, der indgår og også det samfund, de er en del af.

Organisationers forhold anskues på individ-, gruppe- organisatorisk og interorganisatorisk niveau.

Kurset fokuserer på adfærd, ledelse, organisering og kommunikation i såvel private som offentlige virksomheder. Virksomhederne befinder sig i et marked, som påvirker rammerne for, hvorledes den enkelte virksomhed agerer og organiserer sig. Hvordan håndterer virksomheden fx presset om yderligere innovation og effektivitet? Organisering af virksomhedens aktiviteter påvirker dens evne og mulighed for at tilpasse sig, og virksomhedens økonomi og markedsforhold er centrale for beslutningerne.

Faget giver viden om væsentlige teorier, modeller, begreber og processer for, hvordan organisationer fungerer, kommunikerer og på anden vis interagerer med individer, andre organisationer og det omgivende samfund. Organisationsteorien forklarer nogle grundlæggende processer i det komplicerede samspil.

Faget bringer den studerende en forståelse af, hvordan organisationer fungerer, kommunikerer og på anden vis interagerer med individer, andre organisationer og det omgivende samfund. Organisationsteorien forklarer nogle grundlæggende mekanismer og processer i det komplicerede samspil.

Med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteorier får den studerende færdigheder i at identificere, beskrive og analysere organisatoriske problemstillinger samt opstille og sammenligne løsninger. Faget inddrager videnskabsteoretiske og metodemæssige overvejelser fra videnskabsteoretiske skoler inden for det samfundsvidenskabelige genstandsfelt, hvorved der opnås yderligere kompetence til vurdering af teorier og metoder ved erhvervsøkonomiske analyser.

Indsigt i organisationsadfærd kan også have direkte relevans for den studerende som individ gennem bidrag til selvrefleksion over egen adfærd fx ved valg af hensigtsmæssig kommunikation, selvindsigt gennem personlighedstest og kendskab til organisatoriske processer i en gruppe.

Den studerende skal kunne:

* redegøre for og sammenholde begreber, teorier og modeller inden for fagets centrale emner
* reflektere kritisk over gyldigheden af disse begreber, teorier og modeller
* relatere fagets begreber, teorier og modeller til observationer og analyser
* sammenligne forslag til organisatoriske løsninger med anvendelse af fagets begreber, teorier og modeller

**c. Undervisningsfagets indhold**

Faget giver indsigt i de centrale emner inden for ”Organisation med videnskabsteori”, herunder begreber, teorier, modeller, metoder og processer med relation til:

* Individets personlighed, værdier, perception og forvrængninger
* Beslutningstagen og etik
* Samfundsforandringer og organisationsforandringer
* Motivation, attituder, belønning, job-tilfredshed og stress
* Grupper og teams, lederskab og ledelsesformer
* Magt og politik i organisationer, konflikt og forhandling
* Kommunikative aspekter af adfærd
* Organisatorisk struktur og design, organisatorisk kultur og organisatorisk forandring
* Videnskabsteoretiske hovedretninger og grundlæggende paradigmer

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Både forelæsninger og øvelser kan omfatte gruppearbejde, fremlæggelser fra studerende, skriftlige afleveringer, anvendelse af elektroniske underivsningssystemer og andre tiltag.

I faget indgår to Multiple choice –prøver, som undervejs i forløbet vil give de studerende en evaluering af deres eget niveau i forhold til læringsmålene.

**e. Pensum**

Oplyses af underviseren samt på faget s hjemmeside

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen tilkarakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1 til 9.

**g. Eksamensbestemmelser**

Eksamen består af 3 delprøver:

**1) Delprøve 1 og delprøve 2 (multiple choice)**

Tidspunkter: fastsættes af underviser

Eksamensform: Skriftlige stedprøver med egen PC. Opgave udleveres på BlackBoard og besvarelsen afleveres via SDU-assignment.

Varighed: 30 minutter pr. prøve

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, men brug af internet og andre hjælpemidler frarådes. Kommunikation med andre er ikke tilladt.

Censur: Ekstern. Den eksterne censur sikres gennem censorgodkendelse af eksamensspørgsmålene.

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Hver af af de to delprøver vægter 15 % af den samlede karakter.

Vægtning: Delprøve 1: 1,5 ECTS, delprøve 2: 1,5 ECTS.

**2) Delprøve 3 (Skriftlig eksamen)**

Prøveform: 2 timers skriftlig eksamen i IT –lokale uden adgang til internettet. Opgaven udleveres i papirform og afleveres via SAM hand in.

Hjælpemidler: ingen

Censur: ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Prøven vægter 70 % af den samlede karakter.

Vægtning: Delprøve 3: 7 ECTS.

***Prøven indgår i førsteårsprøven***

**RETTELSESBLAD til studieordningen for Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot (Arabisk, engelsk, spansk eller tysk) – 2013, samt tidligere studieordninger.**

**Godkendt i Studienævn for negot.-studier 12. juni 2014.**

**Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 11. august 2014**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Statistik** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Statistics) | | | 7711541 |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) | | |
| **ECTS-vægt:** | 5 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 2. semester  Arabisk 3-årig studieordning: 6. semester | **Fagansvarligt institut:** | Virksomheds­ledelse og økonomi |
| **Undervis­ningssprog:** | Dansk/svensk/norsk/engelsk | **Fagansvarlig:** | Christian Møller Dahl |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 12. juni 2014 | | |

Prøveform: en skriftlig eksamen under tilsyn

Varighed: 2 timer

Hjælpemidler: alle, dog ikke internet eller kommunikation med andre

Computer: tilladt

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: Der gives en karakter efter 7-trinsskalaen. Den samlede karakter for faget gives ved en sammenregning af de to delkarakterer. Delkaraktererne må ikke indeholde karakteren -3. Den samlede karakter 02 kan ikke opnås ved oprunding. Karakteren 00 kan ikke forbedres, hvis der i den samlede karakter er opnået karakteren 02 eller derover. Karakteren 02 kan ikke nås ved oprunding. Vægtning af gruppeprojekt og skriftlig eksamensbesvarelse er 50 % hver.

Vægtning: 2,5 ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Virksomhedsøkonomi** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (Business and Markets) | | | 7711571 |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) | | |
| **ECTS-vægt:** | 5 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 2. semester | **Fagansvarligt institut:** | Virksomhedsledelse og økonomi |
| **Undervis­ningssprog:** | Dansk/svensk/norsk/engelsk | **Fagansvarlig:** | Niels Nannerup |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 12. juni 2014 | | |

**2.** Sidste forelæsningsgang holdes en skriftlig eksamen:

Prøveform: skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: alle, dog ikke internet eller kommunikation med andre

Computer: tilladt

Censur: intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Vægtning: 5 ECTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **International økonomi 1 og 2** | | | Undervisnings­aktivitetsnr.: |
| (International Economics) | | |  |
| **Studium/**  **stu­dieord­nings nr:** | Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervssprog, negot. (arabisk, engelsk, spansk eller tysk) | | |
| **ECTS-vægt:** | 10 ECTS | **By:** | Odense |
| **Semester­placering:** | 3. og 4. semester  Arabisk 3-årig studieordn.: 1. og 2. semester | **Fagansvarligt institut:** | Virksomhedsledelse og økonomi |
| **Undervis­ningssprog:** | Dansk/svensk/norsk/engelsk | **Fagansvarlig:** | Anthony Mveyange |
| **Godkendt:** | Studienævn for negot.-studier 12. juni 2014 | | |

**g. Eksamensbestemmelser**

**1.** Ved afslutningen af 1. semester afholdes en ***Midtvejsprøve:***

Prøveform: skriftlig prøve under tilsyn med anvendelse af egen PC og digital aflevering.

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: alle, dog ikke kommunikation med andre

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Karakteren for hele kurset er gennemsnittet af karaktererne for midtvejsprøven og slutprøven. Begge prøver skal være bestået for at kunne indgå i den samlede karakter. Slutprøven vejer 2/3 og midtvejsprøven 1/3.

Vægtning: 5 ECTS

**2.**

**A.**

I midten af 2. semester afleveres en ***bunden skriftlig hjemmeopgave***. *Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til den skriftlige slutprøve efter 2. semester, at opgaven er bestået.*

Prøveform: bunden, skriftlig hjemmeopgave

Varighed: opgaven stilles medio marts og afleveres medio april

Omfang: det maksimale omfang er 10 sider pr. studerende

Flere deltagere: opgaven kan besvares individuelt eller i grupper af maksimalt tre studerende. Ved gruppebesvarelser skal den enkelte deltagers bidrag fremgå for sig.

Censur: Intern prøve med én eksaminator

Bedømmelse: bedømmes bestået/ikke-bestået. Hver deltagers bidrag bedømmes for sig. En evt. ikke-bestået opgave kan én gang rettes og genafleveres.

Vægtning: 0 ECTS

**B**

Ved afslutningen af 2. semester afholdes en ***Slutprøve****:*

Prøveform: skriftlig prøve under tilsyn med brug af egen PC og digital aflevering.

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: alle, dog ikke kommunikation med andre.

Censur: ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Karakteren for kurset fås som gennemsnittet af karakteren for slutprøven og midtvejsprøven, hvor slutprøven vejer 2/3 og midtvejsprøven 1/3. Begge prøver skal være bestået for at kunne indgå i gennemsnittet.

Vægtning: 5 ECTS

Midtvejsprøven tester de emner og mål, der gennemgås i efterårssemestret. Slutprøven tester opfyldelsen af samtlige mål med hovedvægt på emner og mål, der gennemgås i forårssemestret.