

Rettelsesblad til studieordningerne 2009 og 2010 for BA-negot.-uddannelsen i arabisk, engelsk, fransk, spansk og tysk.

Vedtaget i negot.-studienævnet den 23. juni 2011

Godkendt af Dekanen for det humanistiske Fakultet den 5. september 2011.

Ændringerne er fremhævet

Organisation (Organisation)		Undervisningsaktivitetsnr.:	
		7724021	
Studium/ studieord- nings nr:	Bachelor (BA) i erhvervsøkonomi – erhvervsprog, negot. (arabisk, engelsk, fransk, spansk eller tysk) /7701262-09,7701362-09, 7701462-09, 7701562-09, 7701661-09		
ECTS-vægt:	10 ECTS	By:	Odense
Semester- placering:	1. semester	Fagansvarligt institut:	Marketing og Management
Undervis- ningsprog:	Dansk/svensk/norsk/engelsk	Fagansvarlig:	Bo Eriksen
Godkendt:	Cand.negot.-studienævnet 23. juni 2011		

a. Undervisningens omfang

4 forelæsningstimer ugentligt i 1. semester

b. Målbeskrivelse

Faget organisation søger at bibringe den studerende en forståelse af, hvordan organisationer fungerer, kommunikerer og på anden vis interagerer med individer og det omgivende samfund.

Faget giver en introduktion til de væsentligste teorier og metoder inden for organisation. Dets centrale målsætninger er, at den studerende med udgangspunkt i adfærds- og organisationsteori kan identificere organisatoriske problemstillinger og kan opstille og sammenligne løsninger. Faget inddrager ligeledes videnskabssteoretiske og metodemæssige overvejelser, hvorved der opnås yderligere kompetence til vurdering af teorier og metoder til erhvervsøkonomiske analyser.

Den studerende skal demonstrere færdigheder inden for de væsentlige teoridannelser og metoder i faget, herunder skal den studerende kunne:

- redegøre for centrale begreber, teorier og metoder
- reflektere kritisk over gyldigheden af disse begreber og metoder
- relatere fagets begreber og metoder til empiriske observationer og analyser
- sammenligne organisatoriske løsninger i den opstillede sammenhæng

c. Undervisningsfagets indhold

Faget giver en introduktion til fagets centrale områder som:

- Videnskabssteoretiske hovedretninger og grundbegreber, bl.a. positivisme, hermeneutik, falsifikation og paradigme
- individets personlighed, værdier, perception, stemning og følgelse, beslutningstagen
- samfundsforandringer og organisationsforandringer
- motivationsteorier og anvendt motivation, attituder, job-tilfredshed og stress
- grupper og teams, lederskab, ledelsesformer, magt og politik, konflikt og forhandling

- kommunikative aspekter af den organisatoriske adfærd som for eksempler interpersonel kommunikation
- organisatoriske struktur, organisatorisk kultur og organisatorisk forandring

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges som forelæsninger.

e. Pensum

Oplyses af underviseren samt på faget s hjemmeside

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen og til eksamensformen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de 16 generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1 til 9.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	3 timers skriftlig eksamen med computer
Hjælpemidler:	ingen
Computer:	jf. Det Humanistiske Fakultets bestemmelser
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS