

## **Rettelsesblad til cand.negot.-studieordningen 2004 og tidligere, samt til studieordningen for Cand.negot. i international turisme og fritidsmanagement 2005/06 og tidligere .**

Godkendt i Cand.negot.-studienævnet den 1. juni 2007

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 2. juli 2007.

### **Gældende fra 1. september 2007.**

Nedenstående bestemmelser træder i stedet for eksisterende tilsvarende bestemmelser angående karaktergivning og gruppeprøver i de pågældende studieordninger:

#### **Karaktergivning**

Karaktergivning efter 13-skalaen erstattes overalt med karaktergivning efter 7-trinsskalaen, idet kriterierne for karaktergivning er de fagspecifikke krav, der er formuleret i afsnittene om Undervisningsfagets mål og indhold samt Eksamensfordringer under hvert enkelt fag. For studieordninger 2001-2004 er kriterierne desuden de i § 1 angivne generelle kompetencemål, som fremgår i den ny udgave af paragraffen gengivet nedenfor.

#### **Gruppeeksaminer**

I henhold til bekendtgørelse nr. 231 af 22 marts 2006 om ændring af bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen), kan der sidste gang afholdes gruppeprøver den 31. august 2007.

Det betyder, at eksamination og bedømmelse skal foretages individuelt.

**Mundtlige prøver** skal tilrettelægges som individuelle prøver, idet der skal gives individuelle karakter og der kun må deltage én eksaminand i eksamen.

Hvis der er flere deltagere i en **skriftlig eksamensbesvarelse** skal den enkelte studerendes bidrag fremgå klart (evt. i indholdsfortegnelsen), og der kan ikke være fælles afsnit.

Bedømmelsen er individuel.

Hvis den skriftlige besvarelse kombineres med en mundtlig prøve, er den mundtlige prøve individuel, jf. ovenfor.

### ***Studieordninger 2001-2004***

#### **§ 1 Uddannelsens mål**

##### **Bacheloruddannelsen**

Negot.-bacheloruddannelsen er en kombinationsuddannelse, der består af 50 % sprog-, kultur- og kommunikationsfag med arabisk, engelsk, fransk, spansk eller tysk som hovedsprog, og 50 % samfundsvidenskabelige/erhvervsøkonomiske fag.

*For retningerne med engelsk, fransk, spansk eller tysk hovedsprog er bachelorstudiet et 3-årigt fuldtidsstudium (180 ECTS-point), med arabisk som hovedsprog er bachelor-delen på 3 ½ års (210 ECTS-point), idet den indeholder ½ års ekstra undervisning i arabisk sprog og kultur (propædeutik).*

*På arabisk-retningen tilbringer de studerende så vidt muligt det tredje studieår ved et uddannelsessted i den arabisktalende verden med studier i arabisk sprog, kultur og samfundsforhold.*

*Bisprog i engelsk, fransk, spansk eller tysk kan indgå som valgfag i studiet på retningerne med engelsk, fransk, spansk eller tysk som hovedsprog.*

For retningen med international turisme og fritidsmanagement eller hotelmanagement er bachelorstudiet et 3-årigt fuldtidsstudium (180 ECTS-point).

### **Uddannelsen har til formål**

- at give den studerende grundlæggende humanistiske og samfundsvidenskabelige kvalifikationer inden for erhvervsøkonomi, marketing og ledelse, kommunikation og kultur samt færdigheder på højt niveau i det valgte fremmedsprog
- at sætte den studerende i stand til at analysere praktiske problemstillinger inden for uddannelsens fagområder og træffe fagligt begrundede beslutninger på grundlag af indsigt i relevante metoder og teorier
- derved give den studerende det bedst muligt grundlag for praktisk og teoretisk videreuddannelse i private og offentlige virksomheder og organisationer
- at kvalificere den studerende til optagelse på cand.negot.-kandidatuddannelsen eller andre relevante kandidatuddannelser

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

### **Generelle kompetencemål:**

Den studerende skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

*Faglige kompetencemål:*

Den studerende skal:

- have et solidt kendskab til de erhvervsøkonomiske grunddiscipliner (bl.a. marketing, erhvervsøkonomi, mikro-/makro- og international økonomi, organisation)
- beherske hovedsproget skriftligt og mundtligt på højt niveau og kunne anvende det i forhandlingssituationer
- have en grundlæggende viden om kultur- og samfundsforhold i hovedsprogområdet
- have en grundlæggende viden om kommunikationens funktion i det interkulturelle samkvem
- være i stand til at opsøge og anvende nye informationer inden studiets fagområder

*Praksis kompetencemål:*

Den studerende skal på arbejdsområder, som kræver sagkundskab inden for erhvervsøkonomi, marketing, ledelse, sprog, kommunikation og kultur være i stand til at analysere praktiske problemstillinger og træffe fagligt begrundede beslutninger på grundlag af indsigt i relevante metoder og teorier.

### **Kandidatuddannelsen**

Cand.negot.-kandidatuddannelsen med arabisk, engelsk, fransk, spansk eller tysk hovedsprog er et 2-årigt fuldtidsstudium (120 ECTS-point), som bygger videre på de færdigheder inden for erhvervsøkonomi, marketing og nationaløkonomi, sprog, kultur og kommunikation, som den studerende har opnået på bacheloruddannelsen. Ud over de fælles fag, skal den studerende specialisere sig i et af 3 områder (spor): Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation. Sporfagene, specialet og de fælles fag (de konstituerende fag) udgør ialt 90 ECTS.

Cand.negot.-kandidatuddannelsen med International turisme og fritidsmanagement er et 2-årigt fuldtidsstudium (120 ECTS-point), som bygger videre på de færdigheder inden for erhvervsøkonomi, marketing og nationaløkonomi, sprog, kultur og kommunikation, som den studerende har opnået på bacheloruddannelsen.

Desuden indgår både humanistiske og samfundsvidenskabelige valgfag, der giver den studerende mulighed for individuelt at påvirke sin uddannelsesprofil i et omfang af ialt 30 ECTS.

Uddannelsen indeholder lige dele humanistiske og samfundsvidenskabelige fag, idet specialet dog efter den studerendes valg kan skrives inden for ét af de to områder eller kombinere dem. Specialet udgør 30 ECTS, og kan skrives i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.

Formålet med uddannelsen er at sætte den færdige kandidat i stand til selvstændigt at løse faglige problemstillinger og gennemføre relevante undersøgelser på baggrund af en bred kompetence inden for international erhvervsøkonomi og ledelse, kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger og fremmedsproglige færdigheder på højt niveau og, afhængigt af tilvalg, specialistviden inden for Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation.

Kandidatuddannelsen kvalificerer desuden de studerende til at udføre og deltage i videnskabeligt arbejde samt til at søge ind på en ph.d.-uddannelse

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

**Generelle kompetencemål:**

Den studerende skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

***Fagspecifikke kompetencemål:***

*Faglige kompetencemål:*

Den studerende skal:

- afhængigt af tilvalg have specialistviden inden for **Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation**
- beherske hovedsproget skriftligt og mundtligt på højt niveau og kunne anvende det i forhandlingssituationer
- have indsigt i kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger

*Praksiskompetencemål:*

Kandidaten skal have et solidt grundlag for selvstændig varetagelse af erhvervsfunktioner i danske og udenlandske erhvervsvirksomheder, organisationer og ved det offentlige inden for arbejdsområder, som dels kræver viden inden for international erhvervsøkonomi, dels kræver fremmedsproglige færdigheder på højt niveau samt indsigt i kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger **samt afhængigt af tilvalg specialistviden inden for Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation.**