

Studieordning

for

Cand.negot.-uddannelsen med arabisk, engelsk, fransk, spansk eller tysk

2007

REVIDERET 2009 og 2010

Vedtaget i Cand.negot.-studienævnet den 1. juni 2007.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 9. oktober 2007 i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne

Denne udgave inkluderer rettelsesblade godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 8. maj 2008

Denne udgave inkludere rettelsesblade godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 3. august 2009 og den 30 august samt den 16. september 2010.

INDHOLDSFORTEGNELSE

FAGLIG DEL

I Bestemmelser for cand.negot.-uddannelsen (kandidatuddannelsen)

A. Mål, kompetencer, forudsætninger, titler.....	5
B. 1. Forløbsmodel	7
2. Eksamensoversigt	12
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for cand.negot.-uddannelsen	
Undervisnings- og eksamenssprog	11
Eksamen.....	11
Definitioner	12
Meritoverførsel	13

II Beskrivelse af fagene på cand.negot.-uddannelsen

<i>Obligatoriske fælles fag, Humaniora</i>	
§ 20 Forhandlingsteori	17
<i>Obligatoriske fælles fag, Samfundsvidenskab</i>	
§ 21 Globaliseringsprocesser	18
<i>Fælles for de humanistiske spor:</i>	
§ 22 Sporfagsprojekt og Projektfremlæggelse	19
§ 23 Projektfremlæggelse	20
<i>Sporfag: Human Resource Management spor</i>	
§ 24 Kommunikation og kultur i organisationer	21
§ 25 Interpersonel kommunikation	22
§ 26 Human Resource Management	24
§ 27 International Management	27
<i>Sporfag: Internationale forhold spor</i>	
§ 28 Menneskerettigheder og kultur	26
§ 29 Velfærdssamfundet i internationalt perspektiv	27
§ 30 Økonomisk integration	29
§ 31 International handel og politik	30
<i>Sporfag: Marketing og kommunikation-spor</i>	
§ 32 Medie- og kommunikationsteori	31
§ 33 Medieanalyse	32
§ 34 Anvendt markedsføringsstrategi	33
§ 35 Integreret markeds kommunikation	34
§ 36 Valgfag	35
§ 37 Specialet	41

III Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 38 Gyldighed	43
§ 39 Overgangsbestemmelser	43

ALMEN DEL

IV Det Humanistiske Fakultets fællesbestemmelser	44
---	-----------

Fagbekendtgørelse, eksamensbekendtgørelse mv. findes i et separat hæfte.

I. Bestemmelser for Cand.negot-uddannelsen

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelsen i international erhvervsøkonomi, sprog og kultur.

A. Mål og forudsætninger

§ 1 Uddannelsens mål

Cand.negot.-kandidatuddannelsen med arabisk, engelsk, fransk, spansk eller tysk hovedsprog er et 2-årigt fuldtidsstudium (120 ECTS-point), som bygger videre på de færdigheder inden for erhvervsøkonomi, marketing og nationaløkonomi, sprog, kultur og kommunikation, som den studerende har opnået på bacheloruddannelsen. Ud over de fælles fag, skal den studerende specialisere sig i et af 3 områder (spor): Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation. Sporfagene, specialet og de fælles fag (de konstituerende fag) udgør ialt 90 ECTS.

Desuden indgår både humanistiske og samfundsvidenskabelige valgfag, der giver den studerende mulighed for individuelt at påvirke sin uddannelsesprofil i et omfang af ialt 30 ECTS.

Uddannelsen indeholder lige dele humanistiske og samfundsvidenskabelige fag, idet specialet dog efter den studerendes valg kan skrives inden for ét af de to områder eller kombinere dem. Specialet udgør 30 ECTS, og kan skrives i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.

Formålet med uddannelsen er at sætte den færdige kandidat i stand til selvstændigt at løse faglige problemstillinger og gennemføre relevante undersøgelser på baggrund af en bred kompetence inden for international erhvervsøkonomi og ledelse, kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger og fremmedsproglige færdigheder på højt niveau og, afhængigt af tilvalg, specialistviden inden for Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation.

Kandidatuddannelsen kvalificerer desuden de studerende til at udføre og deltage i videnskabeligt arbejde samt til at søge ind på en ph.d.-uddannelse

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

Generelle kompetencemål:

Den studerende skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

10. kunne anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. kunne formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. kunne anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

Faglige kompetencemål:

Den studerende skal:

- afhængigt af valg af spor have specialistviden inden for Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation
- beherske hovedsproget skriftligt og mundtligt på højt niveau og kunne anvende det i forhandlingssituationer
- have indsigt i kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger

Praksiskompetencemål:

Kandidaten skal have et solidt grundlag for selvstændig varetagelse af erhvervsfunktioner i danske og udenlandske erhvervsvirksomheder, organisationer og ved det offentlige inden for arbejdsområder, som dels kræver viden inden for international erhvervsøkonomi, dels kræver fremmedsproglige færdigheder på højt niveau samt indsigt i kultur- og kommunikationsteoretiske problemstillinger samt afhængigt af tilvalg specialistviden inden for Human Resource Management, Internationale forhold eller Marketing og kommunikation.

§ 2 Forudsætninger

Forudsætningen for at blive optaget på kandidatuddannelsen er en BA Negot.-uddannelse eller tilsvarende efter studienævnets konkrete godkendelse.

§ 3 Undervisningen

Undervisningen er forskningsbaseret.

§ 4 Titler

Når alle prøverne på *kandidatuddannelsen* er bestået har den studerende ret til betegnelsen cand.negot. (candidatus/candidata negotiandi (latin: handle, forhandle); på engelsk: Master of Arts (MA) i Business, Language and Culture. Studerende optaget før 1. september 2010 kan dog indtil 1. september 2011 i stedet for vælge titlen: Master of Science (MSc) in Business, Language and Culture.

B Forløbsmodeller og eksamensoversigter

§ 5 Forløbsmodeller

Kandidatuddannelsen. Arabisk hovedsprog

Obl. fag: fælles for alle. **Sporfag:** den studerende vælger 1 af de 3 spor.

	HUMANIORA				SAMFUNDSVIDENSKAB				ECTS		IALT
	OBL. FAG	SPORFAG			SPORFAG			OBL. FAG	Sam	Hum	
	FÆLLES uanset sprog og spor	SPOR 1 Human Resource Management	SPOR 2 Internationale Forhold	SPOR 3 Marketing og Kommunikation	SPOR 1 Human Resource Management	SPOR 2 Internationale Forhold	SPOR 3 Marketing og Kommunikation	FÆLLES uanset sprog og spor			
1. år 1. sem.	VALGFAG* Kan fordeles over flere semestre 15 ECTS § 36				VALGFAG Kan fordeles over flere semestre 15 ECTS § 36				4-6 15 ECTS	4 15 ECTS	8-10 30 ECTS
1. år 2. sem.	For-handlings-teori 2 t/u 5 ECTS § 20	HRM, Org. udvikl. og kommunikation 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 24	Menneske-rettigheder og kultur 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 28	Medie- og kommunikationsteori 2 t/u 10 ECTS § 32	Human Resource Management 3 t/u 10 ECTS § 26	Økonomisk integration 3 t/u 10 ECTS § 30	Anvendt Markedsførings planlægning 3 t/u 10 ECTS § 34		3 10 ECTS	4 (4,5) 15 ECTS	7 (7,5) 25 ECTS
3. sem.		Interpersonel komm. 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 25	Velfærds-samfundet 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 29	Medieanalyse 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 33	International Management 3 t/u 10 ECTS § 27	Intern. handel og politik 3 t/u 10 ECTS § 31	Integreret markeds-kommunikation 3 t/u 10 ECTS § 35	Globali-serings-proces-ser 3 t/u 10 ECTS § 21	6 20 ECTS	3 (3,5) 15 ECTS	9 (9,5) 35 ECTS
2. år 4. sem.	SPECIALE Fremmedsprogssumme: 5 ECTS, specialeafhandling: 25 ECTS § 37								15 [¤]	15 ECTS [¤]	30 ECST [¤]
Ialt									13-15 60 ECTS	11,5-11 60 ECTS	24,5 - 26,5 120 ECTS

* mindst 1 valgfag skal være på arabisk og omhandle de arabisktalende lande

Der gives 1 times vejledning til projektskrivning pr. studerende. Der undervises ca. 2 t/u og afsættes ca. 1/2 t/u til projektvejledning.

¤ fordelingen af specialets vægt på den humanistiske del eller den samfundsvidenskabelige afhænger af den studerendes emnevalg. Dog henføres fremmedsprogssummeet altid til den humanistiske del.

Engelsk, fransk, spansk eller tysk hovedsprog

Obl. fag: fælles for alle. **Sporfag:** den studerende vælger 1 af de 3 spor.

	HUMANIORA				SAMFUNDSVIDENSKAB				t/ugen/ECTS		IALT
	OBL. FAG	SPORFAG			SPORFAG			OBL. FAG	Sam	Hum	
	FÆLLES uanset sprog og spor	SPOR 1 Human Resource Management	SPOR 2 Internationale Forhold	SPOR 3 Marketing og Kommunikation	SPOR 1 Human Resource Management	SPOR 2 Internationale Forhold	SPOR 3 Marketing og Kommunikation	FÆLLES uanset sprog og spor			
1. år 1. sem.	Forhandlings-teori 2 t/u 5 ECTS § 20	HRM, Org. udvikl. og kommunikation 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 24	Menneske-rettigheder og kultur 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 28	Medie- og kommunikationsteori 2 t/u 10 ECTS § 32	Human Resource Management 3 t/u 10 ECTS § 26	Økonomisk integration 3 t/u 10 ECTS § 30	Anvendt markedsførings-planlægning 3 t/u 10 ECTS § 34		3 10 ECTS	4 (4,5) 15 ECTS	7 (7,5) 25 ECTS
2. år 2. sem.		Interpersonel komm.* 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 25	Velfærds-samfundet 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 29	Medie-analyse 2 1/2 t/u# 10 ECTS § 33	International Management 3 t/u 10 ECTS § 27	Intern. handel og politik 3 t/u 10 ECTS § 31	Integreret markeds-komm. 3 t/u 10 ECTS § 35	Globalise-ringspro-cesser 3 t/u 10 ECTS § 21	6 20 ECTS	3 (3,5) 15 ECTS	9 (9,5) 35 ECTS
		Projektfremstilling 1 t/u 5 ECTS § 23									
2. år 3. sem.	VALGFAG Kan fordeles over flere semestre 15 ECTS § 36				VALGFAG Kan fordeles over flere semestre 15 ECTS § 36				4-6 15 ECTS	4 15 ECTS	8-10 30 ECTS
4. år 4. sem.	SPECIALE Fremmedsprogsresume: 5 ECTS, specialeafhandling: 25 ECTS § 37								15 ECTS ^α	15 ECST ^α	30 ECTS
Ialt									13-15 60 ECTS	11,5 60 ECTS	24,5-26,5 120 ECTS

Der gives 1 times vejledning til projektskrivning pr. studerende. Der undervises ca. 2 t/u og afsættes ca. 1/2 t/u til projektvejledning.

α fordelingen af specialets vægt på den humanistiske del eller den samfundsvidenskabelige afhænger af den studerendes emnevalg. Dog henføres fremmed-sprogsresumeeet altid til den humanistiske del

§ 6 Eksamensoversigt

Eksaminer vægter normalt 1/5 rundet op til nærmeste hele tal af fagets samlede ECTS-vægt.

Arabisk hovedsprog.

Undervisning		Eksamen								Inst.		
Sem	Fag	t/u forel.	t/u øvels.	Prøveform	Varighed	Forberedelse	Hjælpemidler/comp.	Bedømmelse	Censur	ECTS	§	
FÆLLES FAG FOR ALLE SPOR												
HUM												
1	Valgfag	4-6		-	-	-	-	7-tr.sk.	Int/eks	15	§ 36	HKS
2	Forhandlingsteori	2		mdt.	20 min.	20 min.	ingen	7-tr.sk.	intern	5	§ 20	SK
3	Projektfrem læggelse	1		mdt.	20 min	-	-	7-tr.sk.	ingen	2,5	§ 23	SK
3	Sporfagsprojekt			hj.opg.				7-tr.sk.	intern	2,5		
				hj.opg.				7-tr.sk.	ekstern		§ 22	HKS/SK
		9								25		
SAM												
1/3	Globaliseringsprocesser	3		hj.opg.	-	-	-	7-tr.sk.	ingen	10	§ 21	MAR
1	Valgfag	4,5		-	-	-	-	7-tr.sk.	ingen/ekstern	15	§ 36	Alle SAM.
		7,5								25		
FÆLLES	Speciale			hj.opg.				7-tr.sk.	ekstern	25	§ 37	Alle
	Specialeresume			hj.opg.				b/ib	ingen	5	§ 37	HKS
										30		
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT-SPOR												
HUM	HRM, Org. udvikl. og kommunikation	2,5		hj.opg. el. sporfagsproj.		-		7-tr.sk.	ekstern	10	§ 24	SK
2												
3	Interpersonel kommunikation	2,5		hj.opg. el. sporfagsproj.				7-tr.sk.	ekstern	10	§ 25	SK
		5								20		
SAM	Human Resource Management	3		hj.opg.	72 t			7-tr.sk.	ekstern	10	§ 26	MAR
2												
3	Intern. Management	3		skr. el. bd. hj.opg.	5 t 24 t		alle skr.	7-tr.sk.	ingen	10	§ 27	MAR
		6								20		

INT. FORHOLD-SPOR

HUM												
2	Menneskerettigheder	2,5	hj.opg. (<i>sporfags</i> bunden hj. opg.				7-tr.sk.	ekstern	7	§ 28	HKS	
3	Velfærdssamfundet	2,5	mdt. el.	30 min.	30 min.	alle skr.	7-tr.sk.	ekstern	10	§ 29	HKS	
			<i>sporfagsproj.</i>				7-tr.sk.	ekstern	10			
									5		20	

SAM												
2	Økonomisk integration	3	skr.	4 t		alle skr.	7-tr.sk.	ingen	10	§ 30	VØK	
3	Intern. handel og politik	3	skr	4 t	-	alle	7-tr.sk.	ekstern	10	§ 31	VØK	
									6		20	

MARKETING og KOMMUNIKATIONSSPOR

Sem	Fag	t/u forel.	t/u øvels.	Prøve- form	Varig- hed	Forbe- redelse	Hjælpe- mid- ler/comp.	Bedøm- melse	Cen- sur	ECTS	§	
HUM	Medie- og komm.teori	2		hj.opg.				7-tr.sk.	ekstern	10	§ 32	SK
2												
3	Medieanalyse	2,5		<i>sporfagsproj.</i>				7-tr.sk.	ekstern	10	§ 33	SK
									4,5		10	
SAM	Anv. Markedsførings- planlægning	3		hj.opg.	72 t		alle skr.	7-tr.sk.	ingen	10	§ 34	MAR
2												
3	Integreret markeds kommunikation	3		skr.	4 t		alle skr.	7-tr.sk.	ingen	10	§ 35	MAR
									6		20	

* Sporfagsprojektet erstatter prøven i Menneskerettigheder, Medieanalyse eller (efter den studerendes eget valg) enten Kommunikation og kultur i organisationer eller Interaktionsstudier.

Engelsk, fransk, spansk og tysk hovedsprog.

Undervisning		Eksamen								Inst.		
Sem	Fag	t/u forel.	t/u øvel.	Prøveform	Varighed	Forberedelse	Hjælpe-midler	Bedøm-melse	Cen-sur	ECTS	§	
FÆLLES FAG FOR ALLE SPOR												
HUM												
3	Valgfag	4	-	-	-	-	-	7-tr.sk.	int/ekst	15	§ 36	
1	Forhandlingsteori	2	mdt.	20 min.	20 min.	ingen	-	7-tr.sk.	intern	5	§ 20 SK	
2	Projektfremleggelse	1	mdt.	20 min	-	-	-	7-tr.sk.	intern	2,5	§ 23 SK	
2	Sporfagsprojekt		hj.opg. hj.opg.					7-tr.sk.	ekstern	2,5 10	§ 22 Alle Hum	
		9								35		
SAM												
2	Globaliseringsprocesser	3	hj.opg.	-	-	-	-	7-tr.sk.	ingen	10	§ 21 MAR	
3	Valgfag		-	-	-	-	-	7-tr.sk.	ingen/ ekstern	15	§ 36	
		3								25		
FÆL- LES	Speciale Specialeresume		hj.opg. hj.opg.					7-tr.sk. b/ib	ekstern ingen	25 5	§ 37 § 37 Alle SK	
										30		

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT-SPOR												
HUM	Komm. og kultur i 1 organisationer	2,5	hj.opg. e.sporfagsp					7-tr.sk.	ekstern	10	§ 24 SK	
2	Interpersonel kommunikation	2,5	hj.opg. el. sporfagsproj.					7-tr.sk.	ekstern	10	§ 25 SK	
		5								20		
SAM	Hum. Resource Management	3	hj. opg.	72 t				7-tr.sk.	ekstern	10	§ 26 MAR	
2	Intern. Management	3	skr. el. bd. hj.opg.	5 t 24 t		alle skr.		7-tr.sk.	ingen	10	§ 27 MAR	
		6								20		
INT. FORHOLD-SPOR												
HUM												
1	Menneskerettigheder	2,5	hj.opg.)sporfagsp bunden hj.opg..					7-tr.sk.	ekstern	7 3	§ 28 HKS	
2	Velfærdssamfundet	2,5	mdt. el. sporfagsproj.	30 min.	30 min.	alle skr.		7-tr.sk.	ekstern	10	§ 29 HKS	
		5								20		
SAM												
1	Økonomisk integration	3	skr.	4 t		alle skr.		7-tr.sk.	ingen	10	§ 30 VØK	
2	Intern.handel og politik	3	skr	4 t	-	alle skr.		7-tr.sk.	ekstern	10	§ 31 VØK	

		6						20		
MARKETING og KOMMUNIKATIONSSPOR										
HUM	Medie- og									
1	kommunikationsteori	2	hj.opg.			7-tr.sk.	ekstern	10	§32	SK
2	Medieanalyse	2,5	sporfagsprojekt			7-tr.sk.	ekstern	10	§ 33	SK
		4,5						20		
SAM	Anv. Markedsførings-	3	hj.opg.	72 t		alle skr.	7-tr.sk.	ingen	10	§ 34 MAR
1	planlægning									
2	Integreret									
	markedskommunikation	3	skr.	4 t		alle	7-tr.sk.	ingen	10	§ 35 MAR
		6						20		

* Sporfagsprojektet erstatter prøven i Menneskerettigheder, Medieanalyse eller (efter den studerendes eget valg) enten Kommunikation og kultur i organisationer eller Interaktionsstudier.

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for Cand.negot.-uddannelsen

§ 7 I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28) (se også nedenfor § 16)
- Normalsider (§ 27) (se også nedenfor § 16)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om:

- Kandidatspeciale (§ 16)
- Resumé i forbindelse med kandidatspeciale (§19)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9) (se også nedenfor § 13)
- Eksamenssprog (§ 11) (se også nedenfor § 8)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13) (se også nedenfor § 14)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)
- Dispensationer og særlige prøvevilkår (§ 23 og 24)

E-læring

Det tilstræbes i videst muligt omfang at inddrage tilgængelige og relevante e-læringsværktøjer i undervisningen.

§ 8 Undervisningssprog, sprog i pensum, eksamenssprog.

Undervisning i de sprogspecifikke fag (fag der er tilrettelagt for den enkelte sprogretning) på den humanistiske del foregår principielt på det pågældende fremmedsprog.

Undervisningssproget er normalt engelsk i de ikke-sprogspecifikke fag.

Eksamenssproget er det samme som undervisningssproget, med mindre studienævnet har fastsat andet, jf. *Bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser § 5.*

Eksamen

§ 9 Beståkrav, karaktervægte og gennemsnit

Ved bedømmelsen af en prøve gives enten karakter efter 7-trinsskalaen eller bedømmelsen bestået/ ikke-bestået. En karaktergivende prøve skal være vurderet til mindst karakteren 2 for at være bestået. Dette gælder dog ikke delprøver, jf. *Bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser § 14, stk. 1*

En én gang bestået prøve kan ikke tages om.

Karakterer

Der udregnes et *gennemsnit* for kandidatuddannelsen. I gennemsnittet indgår *specialet med dobbelt vægt*.

§ 10 Eksamenstilmelding

Tilmelding til prøverne finder sted via studenterselvbetjening i forbindelse med tilmelding til undervisningen eller på særlige blanketter. Tilmelding til andre prøver eller ændringer i tilmeldinger foretages 20.-30. oktober, hhv. 20.-30. marts.

§ 11 Pensum

Pensum ved ordinær eksamen i et fag efter undervisningens afslutning gælder, indtil der igen har været udbudt et undervisningsforløb i faget. Herefter eksamineres kun i det nye pensum.

§ 12 Stave- og formuleringsevne

Ved bedømmelsen af speciale og andre større skriftlige opgaver indgår den studerendes stave- og formuleringsevne, uanset sprog. Sprogbehandlingen, defineret som skriftlig/mundtlig fremstillingsform, skal vurderes til bestået, for at prøven i sin helhed er bestået. En dårlig sprogbehandling i disse prøver kan påvirke den samlede karakter i nedadgående retning. På samme måde kan en god sprogbehandling påvirke karakteren i opadgående retning.

§ 13 Sygeeksamen/reeksamen

Der afholdes normalt ikke sygeeksamen eller reeksamen uden for eksamens- og reeksamensterminerne. Undtagelser herfra er nævnt under de pågældende fags eksamensbestemmelser.

§ 14 Klager

Klager over en eksamination eller over vurderingen af en eksamenspræstation skal indsendes til dekanen for Det Humanistiske Fakultet (for de humanistiske fags vedkommende) eller til dekanen for Det Samfundsvidenskabelige Fakultet (for de samfundsvidenskabelige fags vedkommende) *senest 2 uger efter, at bedømmelsen er blevet offentliggjort.*

Offentliggørelsesdatoen fremgår af opslaget vedr. eksamensdatoer.

Klagen skal være skriftlig og begrundet. Klageren bør først tage kontakt med eksaminator.

Der henvises endvidere til *Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser § 22 og § 23.*

Dispensationer.

Ansøgning om dispensationer fra reglerne i studieordningen skal være studienævnet i hænde senest *1. marts, hhv. 1. oktober* for at have virkning fra efterfølgende eksamenstermin.

Definitioner

§ 15 Normalside

En normalside er en beregningsfaktor, der dækker 2100 typeenheder prosa og 14 vers poesi. Ved audiovisuelle tekster svarer 2 minutters lyd eller film til 1 normalside.

I *arabisk* medregnes korte vokaler, også selvom de ikke er manifesteret i teksten. En arabisk normalside uden korte vokaler vil typisk svare til ca. 1400 typeenheder.

Ved typeenheder forstås ethvert typografisk element, d.v.s. ikke blot bogstaver og tal, men også interpunktionstegn og blanke.

§ 16 Aflevering af hjemmeopgaver

Hjemmeopgaver, der bedømmes med censur, skal afleveres på sekretariatet i 3 eksemplarer.

Hjemmeopgaver, der bedømmes uden censur, skal afleveres på sekretariatet i 2 eksemplarer.

Omfangsangivelse for hjemmeopgaver er baseret på normalsider (se § 15).
Afleveringsfristen er anført under eksamensbestemmelserne for de pågældende fag.
Afleveringstidspunktet er altid den pågældende dato i sekretariatets åbningstid.
I nærværende studieordning skelnes mellem:

- a. *En fri hjemmeopgave* - emnet for opgaven formuleres af den studerende efter aftale med vejlederen/læreren.
- b. *En bunden hjemmeopgave* - opgaven stilles af læreren..

En bunden hjemmeopgave, der bliver bedømt ikke-bestået, kan ikke genindleveres i samme eksamenstermin, med mindre andet er fastsat i eksamensbestemmelserne for faget.

§ 17 Bidrag fra flere studerende ved en eksamen

Prøverne er individuelle, jf. § 3 i Bekendtgørelse om eksamen ved universitetsuddannelser som ændret ved bekendtgørelse nr. 857 af 1. juli 2010. . Ved flere bidragydere til en skriftlig opgave skal den enkelte deltagers bidrag kunne bedømmes for sig. Opgavens omfang skal stå i et rimeligt forhold til antallet af bidragydere. Højest 3 personer kan bidrage ved et *speciale*.. Ved andre eksaminer kan højst 4 personer bidrage, med mindre andet udtrykkeligt er nævnt under fagets eksamensbestemmelser.

§ 18 Brug af computer ved eksamen

Brug af computer som hjælpemiddel ved eksamen er kun tilladt, hvor det udtrykkeligt er nævnt under eksamensbestemmelserne for et fag. I givet fald gælder *Det humanistiske Fakultets regelsæt om brug af egen computer ved eksamen*, se hæftet ”Bekendtgørelser og regler” eller Det Humanistiske Fakultets hjemmesider.

§ 19 Meritoverførsel

Generelt

Grundlaget for meritoverførsel kan være enten en *prøve*, der er bestået ved en anden dansk eller udenlandsk uddannelsesinstitution, eller et *praktikophold i udlandet*. I sidstnævnte tilfælde skal det dreje sig om arbejde, der er relevant i forhold til studiets formål (se § 1).

Den studerende kan søge om studienævnets *forhåndsgodkendelse* af studieaktiviteten eller praktikopholdet på et *særligt skema*. En *forhåndsgodkendelse* er udtryk for et informativt skøn. Den *endelige afgørelse om merit* træffes i hvert enkelt tilfælde på grundlag af den indleverede dokumentation efter opholdets afslutning. I ansøgningen om forhåndsgodkendelse skal den studerende godtgøre, at studienævnets betingelser for at bevilge merit, som nævnt nedenfor, opfyldes.

Ansøgning om endelig meritoverførsel indgives til studienævnet på et særligt skema senest hhv. 15. september og 15. februar i semestret umiddelbart efter hjemkomsten.

Hvis der søges om flere fag på baggrund af samme studie- eller praktikophold, skal ansøgning omfattende *alle* fag indsendes samlet.

Meritoverførsel på grundlag af studier

Meritoverførsel på grundlag af studier i Danmark eller i udlandet kan gives for alle fag – dog kan specialet ikke meritoverføres.

Meritoverførsel gives kun på grundlag af *dokumentation for beståede prøver*, herunder hjemmeopgaver. Dokumentationen skal indeholde oplysninger om de pågældende kursers omfang (f.eks. i antal timer), pensum og prøveform.

Meritoverførsel af obligatoriske fag bevilges med karakteren bestået, uanset andre uddannelsesinstitutioners vurdering, med mindre der på forhånd er aftalt en overførsel af karakterer til 13-skalaen.

For at der kan gives meritoverførsel, skal den aflagte prøve have et fagligt niveau og omfang, der mindst er på højde med studieordningens krav.

Hvis omfanget af de fag, der ønskes meritoverført, skønnes at være mindre end på cand.negot.-uddannelsen, kan der evt. gives *pensumreduktion*.

Meritoverførsel kan *ikke* gives på grundlag af kurser/uddannelsesdele på ikke-universitært niveau.

Meritoverførsel på grundlag af praktikophold

Da praktik ikke er en integreret del af studiet, vil det som regel ikke være muligt at give fuld studietidskompensation for praktikophold.

Generelle forudsætninger for meritoverførsel på grundlag af praktikophold i udlandet er,

- a) at opholdet/arbejdsopgaverne har relevans for uddannelsens overordnede formål
- b) at opholdets varighed er min. 3 1/2 måneder,
- c) at praktikopholdets omfang og indhold er dokumenteret i form af udtalelse fra arbejdsgiver, samt eksempler på udførte arbejdsopgaver,
- d) at den studerende har udarbejdet en hjemmeopgave (se nærmere nedenfor).

Praktikopholdet skal forhåndsgodkendes af en faglærer.

Det er muligt at meritoverføre følgende fag på grundlag af praktikophold ved opfyldelse af de angivne betingelser (efter konkret vurdering):

Humanistisk valgfag :

Praktikopholdet kan foregå i hovedsprogssområdet eller andetssteds.

Prøveform	En hjemmeopgave, der skal omhandle et kulturelt- eller samfundsmæssigt emne fra hovedsprogssområdet eller bisprogssområdet, eller hvis opholdet ikke er foregået der, da skal knytte an til et af fagområderne på den humanistiske del af uddannelsen. Opgaven skal indeholde en teoretisk del.
Sprog	Hvis praktikopholdet foregår i hovedsprogssområdet eller bisprogssområdet, skal hjemmeopgaven affattes på det pågældende fremmedsprog. Hvis praktikopholdet foregår i Danmark eller i et land, hvor sproget hverken er hovedsproget eller bisproget, kan hjemmeopgaven skrives på dansk.
Omfang	10-15 normalsider pr. 5 ECTS
Bedømmelse:	bestået/ikke-bestået.
Censur:	ingen

Vægtning: Der kan gives merit for 5-10 ECTS (efter konkret vurdering af opgaven) på grundlag af et praktikophold

Samfundsvidenskabelige valgfag:

Prøveform hjemmeopgave med relation til praktikopholdet. Hjemmeopgaven skal indeholde en teoretisk del.
Omfang: 10-15 normalsider pr. 5 ECTS
Bedømmelse: bestået/ikke-bestået.
Censur: ingen
Vægtning Der kan gives merit for 5-10 ECTS

II. Beskrivelse af fagene på Cand. negot.-uddannelsen (Kandidatuddannelsen)

Kandidatuddannelsens fag er opdelt i

1. **Obligatoriske fælles fag**, som alle studerende uanset hovedsprog skal have
2. **Sporfag**: Den studerende vælger ved indskrivning på kandidatuddannelsen ét af de tre spor og skal have de fag, som hører med til dette spor på såvel den humanistiske som den samfundsvidenskabelige del
3. **Valgfag**: udbydes for alle spor.
4. **Speciale**

Der undervises på engelsk, hvis ikke andet er nævnt.

1. Obligatoriske fælles fag

§ 20 Forhandlingsteori (Negotiation Theory)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Efter kursusforløb skal den studerende kunne gøre rede for forskellige teorier og deres beskrivelse af forhandlingsprocessen og dens konstituerende elementer. Den studerende skal være i stand til at forklare styrker og svagheder ved disse beskrivelser afhængig af kontekst. Endvidere skal den studerende være i stand til at bearbejde komplekse forhandlingsteoretiske problemstillinger, der er relevante for (internationale) forhandlingssituationer.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås kognitive (f.eks. rational choice og spilteori) såvel som socialpsykologiske tilgange (f.eks. identitetsteorier) til forhandlingsteori. Der lægges vægt på at beskrive hvilken betydning faktorer i den kontekst som forhandlingsprocessen er indlejret i, kan have på processens forløb og udfald. I den forbindelse lægges der særlig vægt på kommunikative aspekter i forbindelse med begreber som magt, tillid, 'agency' og på forhandlinger som kulturel manifestation. I undervisningen indgår case-materiale som anvendes til at analysere hvorledes de introducerede forhandlingsteoretiske begreber kan bringes i spil i konkrete situationer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion og øvelser. Undervisningen foregår på dansk eller engelsk.

e. Eksamensfordringer

Pensum udgøres af ca. 1000 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester (for arabisk-studerende 2. semester) lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges endvidere vægt på i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, pkt. 1-8.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: individuel mundtlig prøve
Varighed: 20 minutter inkl. bedømmelse
Forberedelse: 20 minutter
Hjælpe midler: alle trykte hjælpemidler må medbringes
Censur: intern
Bedømmelse: 7-trinsskalaen
Vægtning: 5 ECTS

§ 21 Globaliseringsprocesser (Globalization Processes)

a. Undervisningens omfang

4 timer om ugen i 11 uger i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester.
Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

De studerende skal ved eksamen demonstrere indsigt i de grundlæggende træk ved globaliseringen som en social, kulturel, og økonomisk proces, og forstå at anvende denne indsigt på et nærmere defineret emne.

c. Undervisningsfagets indhold

Formålet er at bibringe de studerende en forståelse for globaliseringsprocesserne inden for økonomi, politik og kultur, men med særlig vægt på markeds- og forbrugsmæssige forhold. Kurset indeholder en introduktion til varianter af globaliseringsbegrebet og til samspillet mellem globaliserings- og lokaliseringsprocesser.

Kurset beskæftiger sig endvidere med forandringer i markeds- og forbrugerkulturen som affødes af globaliseringen, samt med de deraf afledte nye betingelser for markedsføring og kulturel identitetsdannelse.

Endelig indeholder kurset en særlig del, der sætter fokus på globaliseringens effekter i nye markedsøkonomier.

Der undervises normalt på engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger. Der undervises normalt på engelsk.

e. Pensum

Pensum udgøres af max. 1200 normalsider.

f. Bedømmeskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Der lægges endvidere vægt på i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, pkt. 1-15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: fri hjemmeopgave. Emnet for opgaven vælges af den studerende efter aftale med læreren, idet underviseren dog kan fastsætte en temaramme, inden for hvilken opgaverne skal skrives
Sideomfang: 15-25 normalsider

Aflevering: ultimo maj på en af underviseren fastsat dato
Bidrag fra flere
studerende: nej
Censur: ingen
Bedømmelse: 7-trinsskalaen
Vægtning: 10 ECTS

Fælles for de humanistiske sporfag

§ 22 Sporfagsprojekt (Profile Project)

a. Undervisningens omfang

Der tilrettelægges projektvejledning på gennemsnitligt ½ time ugentligt i 1. eller 2. semester (højst 1 time pr. studerende) i forb. med undervisning i sporfaget. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal i projektet dokumentere evne til at arbejde selvstændigt og metodebevidst med problemstillinger fra sporfaget.

c. Undervisningsfagets indhold

Sporfagsprojektet er en *fri hjemmeopgave*, som udgør eksamen i et af de humanistiske sporfag på det spor, som den studerende har valgt. Den studerende vælger selv blandt følgende muligheder, hvilket fag, der skal afsluttes med et sporfagsprojekt:

International forhold-sporet:

Menneskerettigheder eller *Velfærdssamfundet i internationalt perspektiv*

Marketing og Kommunikations-sporet:

Medieanalyse

HRM-sporet:

HRM, Organisationsudvikling og kommunikation eller *Interpersonel kommunikation*.

Indholdet er beskrevet under disse fag.

Emnet for sporfagsprojektet vælges af den studerende inden for det pågældende sporfags emneområde. Der gives vejledning i projektet ved underviseren i sporfaget.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Den studerende arbejder selvstændigt under vejledning af underviseren i sporfaget.

e. Pensum

Som angivet under de enkelte sporfag

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges endvidere vægt på i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, pkt. 1-15.

e. Eksamensbestemmelser

Prøveform: en fri skriftlig hjemmeopgave om et selvvalgt emne inden for det valgte sporfag. Emnet godkendes af vejlederen, som er underviseren i sporfaget. Sproget er dansk, medmindre andet aftales med vejlederen

	I <i>Menneskerettigheder og kultur</i> indgår endvidere en bunden opgave i form af et spørgsmål i pensum. Tidspunktet for udlevering af den bundne opgave fastsættes af underviseren.
Sideomfang	15-20 normalsider ekskl. bilag. I <i>Menneskerettigheder og kultur</i> er omfanget af den frie del ca. 15 normalsider, og omfanget af den bundne del ca. 5 normalsider.
Bidrag fra flere studerende:	mulig, idet hver enkelt deltagers bidrag skal fremstå og kunne vurderes for sig, jf. § 17
Aflevering:	frist for indlevering af opgaver, der skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin af den pågældende underviser, er hhv. 1. januar/1. juni.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. I <i>Menneskerettigheder og kultur</i> skal både den frie del og den bundne del vurderes til bestået for at prøven er bestået.
Vægtning:	10 ECTS

§ 23 Projektfremlæggelse (*Presentation of Profile Project*)

a. Undervisningens omfang

Sprogspecifik undervisning: 1 time ugentligt i 2. semester, arabisk-retningen 3. semester.
Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

De studerende skal være i stand til på hovedsproget, veldisponeret, flydende, leksikalsk nuanceret og grammatisk korrekt at formidle formål, indhold og metode i sporfaget/ sporfagsprojektet/en anden opgave på kandidatuddannelsen, på et niveau, der er i overensstemmelse med kravene til en kandidatuddannelse, såvel mundtligt som skriftligt.

Der lægges desuden vægt på, at de studerende kan disponere deres stof og anvende de præsentationsteknikker, der er gennemgået på kurset, gerne ved hjælp af visuelle hjælpemidler.

c. Undervisningsfagets indhold

De studerende præsenteres for relevante temaer inden for retorik og public speaking-genren som f.eks. præsentationsteknik, argumentation, disponering, kropssprog og brug af visuelle hjælpemidler.

De studerende gives mulighed for at anvende disse teknikker praktisk gennem en fremlæggelse og diskussion af deres sporfag/sporfagsprojekt på hovedsproget, dels mundtligt, dels i form af korte synopsis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tager udgangspunkt i mundtlige og skriftlige studenteroplæg. Der undervises på fremmedsproget.

e. Pensum

Pensum udgøres af det i undervisningen angivne stof.

f. Bedømmeskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges endvidere vægt på i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1.

g. Eksamensbestemmelser

Der afholdes en mundtlig og en skriftlig prøve *ultimo januar/juni*.

A.

- Prøveform: skriftligt resume på hovedsproget af sporfaget/ sporfagsprojektet/en anden opgave på kandidatuddannelsen
Omfang: ca. 5 normalsider
Censur: *arabisk, fransk, spansk, tysk*: intern; *engelsk*: ingen
Bedømmelse: én karakter efter 7-trinsskalaen, idet fremstillingsevne og sproglig korrekthed vægtes lige meget
Vægtning: 2,5 ECTS

B.

- Prøveform: mundtlig prøve i fremlæggelse af sporfaget/sporfagsprojektet/en anden opgave på kandidatuddannelsen.
Varighed: 25 minutter inkl. bedømmelse (præsentation 15 minutter, spørgsmål 5 minutter)
Forberedelse: ingen
Censur: intern
Bedømmelse: én karakter efter 7-trinsskalaen for den mundtlige sprogfærdighed, idet korrekthed og fremstillingsevne vægtes lige meget
Vægtning: 2,5 ECTS

2. Sporfag

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT– SPOR

Humanistiske fag

§ 24 HRM, Organisationsudvikling og kommunikation (HRM, Organisational Development and Kommunikation)

a. Undervisningens omfang

2 1/2 timer ugentligt i 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester.
Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne redegøre for og tage kritisk stilling til centrale teoretiske og metodologiske traditioner indenfor studiet af relationer mellem kommunikation, kultur og organisationer
- kunne redegøre for og tage kritisk stilling til, hvordan disse teoretiske og metodologiske traditioner kan bruges i den HR-relaterede forskning
- ud fra en bestemt teoretisk og metodologisk tradition være i stand til at konstruere et empirisk studium af et vel afgrænset HR-relateret emne fra et kommunikativt perspektiv

c. Undervisningsfagets indhold

De studerende skal introduceres til centrale emner inden for antropologi, sociologi og lingvistik, der er relevante for forståelsen af relationerne mellem HRM, organisationsudvikling og kommunikation, f.eks. organisationskultur som HRM-værktøj, kommunikative kompetencer i globaliserede kontekster, interaktion og ledelse, læring som kommunikativ og social praksis, etc.

I faget arbejdes der dels med teoretiske og metodologiske overvejelser og dels med analyse af konkrete undersøgelser af relevans for studiet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion og øvelser. Undervisnings sproget er normalt engelsk.

e. Eksamensfordringer

Pensum udgøres af ca. 1000 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2 – 6, 8 – 10 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Som sporfag og som valgfag på 10 ECTS afvikles faget *som beskrevet under sporfagsprojekt (§ 22)*:

Prøveform:	en fri skriftlig hjemmeopgave inden for sporfagets emneområde. Emnet godkendes af underviseren. Sproget er dansk, medmindre andet aftales med underviseren.
Sideomfang	15-20 normalsider ekskl. bilag.
Bidrag fra flere studerende:	mulig, idet hver enkelt deltagers bidrag skal fremstå og kunne vurderes for sig, jf. § 17
Aflevering:	frist for indlevering af opgaver, der skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin af den pågældende underviser, er hhv. 1. januar/1. juni.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen.
Vægtning:	10 ECTS

§ 25 Interpersonel kommunikation (Interpersonal Communication)

a. Undervisningens omfang

2 1/2 timer ugentligt i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- indkredse en specifik social-kommunikativ problemstilling af relevans for sit studium
- demonstrere indsigt i den i undervisningen valgte social-kommunikative teori og/eller metodes erkendelsesinteresser

- beskrive den valgte teori og/eller metode og anvende den på en hensigtsmæssig måde
- præsentere socialt-kommunikative analyser af empirisk materiale i form af (non)verbale og/eller face-to-face kommunikation
- perspektivere analyseresultaterne i relation til fx et videre arbejde med resultaterne med henblik på sikring af validitet; til i litteraturen etablerede forståelser af sociale processer; til i litteraturen etablerede forståelser af tilblivelsen af sociale normer; til i litteraturen etablerede forståelser af hvilke sociale normer, der kendetegner givne sociale grupper i givne kommunikative situationer.

c. Undervisningsfagets indhold

Der introduceres til en socialkommunikativ metode som f.eks. *ethno-methodologi* eller *conversation analysis*.

Der analyseres data i form af samtaler f.eks. mellem (et og/eller tosprogede) kolleger, over- og underordnede, mellem repræsentanter for moder- og datterselskab (evt. pr. telefon), mellem køber og sælger eller mellem patient og behandler, lærer og elev.

Samtalerne kan principielt handle om alt fra ordrer over personaleudviklingssamtaler til terapisaftaler. Det centrale for arbejdet med samtalerne vil være at se på, hvilke sociale normer samtalepartnerne (re)etablerer i deres samtale for at omgås hinanden.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, studenteroplæg og –præsentationer, samt diskussion, øvelser, datasessions. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum udgøres af ca. 1000 normalsider.

f. Bedømmeskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2 – 6, 8 – 10 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Som sporfag og som valgfag på 10 ECTS afvikles faget *som beskrevet under sporfagsprojekt (§ 22)*:

Prøveform:	en fri skriftlig hjemmeopgave, der har form af et empirisk projekt. Emnet godkendes af underviseren. Sproget er dansk, medmindre andet aftales med underviseren.
Sideomfang	15-20 normalsider ekskl. bilag.
Flere deltagere:	mulig, idet hver enkelt deltagers bidrag skal fremstå og kunne vurderes for sig, jf. § 17
Aflevering:	frist for indlevering af opgaver, der skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin af den pågældende underviser, er hhv. 1. januar/1. juni.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen.
Vægtning:	10 ECTS

Samfundsvidenskabelige fag

§ 26 Human Resource Management (Human Resource Management)

a. Undervisningens omfang

44 timer 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Ud fra et kendskab til moderne HRM værktøjer skal den studerende kunne vurdere en organisations behov for at udvikle eller forbedre brugen af disse værktøjer mhp. strategisk 'fit', produktivitet, særlige opgaver og – ikke mindst – trivsel og psykofysisk sundhed for de ansatte.

Den studerende kan:

- *definere begreber*, der beskriver menneskelige egenskaber og jobadfærd (se pkt. c, 2, 4) og relatere disse til HRM værktøjskassens anvendelses- og resultatområder (5)
- *kravspecificere* HRM værktøjer (se pkt. c, 6,7,8,9,10) mhp. på at imødekomme organisationens behov – fx udtrykt ved konkrete forbedringskrav til performance eller nyetablering af virksomhed, funktioner, projekter, task forces ol.
- *sandsynliggøre* en effektiv HR-strategi (se pkt. c, 3,11) mhp. at realisere strategiske mål for en organisation
- *ræsonnere og danne hypoteser* ud fra begrænsede oplysninger om en HR-relateret problemstilling, mhp. at afdække behov for yderligere informationer for at opnå større beslutningssikkerhed.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget er et naturligt supplement til den studerendes forståelse for generel ledelse, tværkulturelle forskelle i menneskesyn og menneskelige relationer samt refleksioner over eget jobmatch og karriere. Det indeholder bl.a. følgende elementer:

1. HRM's historie og relation til andre ledelsesdiscipliner, HRM i det 21. århundrede
2. Basisbegreber i arbejdet med de menneskelige ressourcer (HR)
3. HR som strategisk parameter
4. Kritisk adfærd mhp. at opnå konkurrencefordele
5. HRM's centrale og perifere resultatområder
6. Bemanding af organisationen
7. Jobkonstruktion og -analyse
8. Læring og udvikling I organisationen
9. Karriereudvikling
10. HRM's klassiske områder: Løn, personalepolitikker, vurdering, Disciplinering, problemløsning (personaleproblemer),
11. HRM strategier der understøtter forretningsstrategien

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger foregår på engelsk.

20 af de 44 undervisningstimer gennemføres som dialogbaseret forelæsning og indeholder en generel indføring i strategisk HRM og moderne HRM-værktøjer, som beskrevet i fagets formål. Til denne del anvendes grundbøger om HRM og strategisk HRM.

16 undervisningstimer gennemføres som kritisk studium af udvalgte temaer inden for strategisk HRM. Til denne del af faget anvendes videnskabelige artikler inden for flere afgrænsede områder.

De resterende 12 undervisningstimer gennemføres som case-baseret projektarbejde, hvor der tilbydes gruppediskussion med sparring og vejledning fra underviseren.

Case-arbejdet gennemføres i grupper af 3-6 studerende. Studerende der ikke selv kan finde en gruppe vil af underviserne blive sat sammen til en gruppen. der tildeles min. 23 diskussionssessioner med underviseren pr. gruppe.

e. Pensum

Pensum udgøres af maks. 1200 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2 – 6, 8 – 10 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Hjemmeopgave, der består i løsning af en case, hvorpå den studerende skal anvende fagets teori, metoder og værktøjer. Opgaven skrives på engelsk.
Varighed:	72 timer – typisk over en weekend.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

§ 27 International Management (International Management)

a. Undervisningens omfang

45 timer 2. semester, arabisk dog 3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal have indsigt i teori, begreber og metoder af relevans for ledelse i en global virksomheds organisatoriske kontekst samt kunne problematisere internationaliseringens betydning for virksomhedens struktur, kultur og adfærd.

Den studerende skal kunne redegøre for de processer, der opstår i samspillet mellem struktur og adfærd belyses og kunne forklare den internationale virksomhed som et koordineringsmønster af relationer mellem interne og eksterne netværk.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset formidler indsigt i teori, begreber og metoder af relevans for ledelse i en global virksomheds organisatoriske kontekst samt problematiserer internationaliseringens betydning for virksomhedens struktur, kultur og adfærd .

De processer, der opstår i samspillet mellem struktur og adfærd belyses. Den internationale virksomhed ses som et koordineringsmønster af relationer mellem interne og eksterne netværk.

Kurset består af følgende dele:

- kultur som erkendelsesmæssigt parameter: kulturens indflydelse på kognitive processer, der er relevante for organisationel adfærd: beslutningstagning, forhandling, kommunikation
- implementering af strategier, struktur og systemer i globale organisationer. Hvordan designes internationale organisationer med henblik på at højne interkulturelle kompetencer og viden?

- Interkulturel effektivitet i et globalt ledelsesperspektiv. Hvordan kan interkulturel effektivitet opnås og vurderes ud fra et globalt ledelsesperspektiv?
- social adfærd i globale organisationer. Hvordan håndteres etiske problemer set under forskellige adfærdsmæssige aspekter?

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen finder sted som traditionelle forelæsninger, strukturerede selvstudier, undervisnings- og reporteringsworkshops. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Vejledende pensumomfang: 1100 - 1200 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Enten: a) skriftlig eksamen eller b) bunden hjemmeopgave (take home eksamen)
Varighed:	Skriftlig eksamen: timer, bunden hjemmeopgave: 24 timer
Hjælpemidler:	(kun skriftlig eksamen) alle trykte hjælpemidler
Censur:	ingen
Bedømmelse	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

INTERNATIONALE FORHOLD - SPOR

Humanistiske fag

§ 28 Menneskerettigheder og kultur (Human Rights and Culture)

a. Undervisningens omfang

2 1/2 timer ugentligt i 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester.
Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne fremstille og demonstrere indsigt i relevante teorier omhandlende menneskerettigheder og kunne vurdere disses anvendelighed i forskellige konkrete geografiske, sociale og kulturelle kontekster

c. Undervisningsfagets indhold

Centrale emner og problemstillinger inden for emnekredsen, menneskerettigheder og kultur. Blandt disse vil være:

- menneskerettighedernes historie
- (menneske)rettighedsbegrebet og dets indhold
- menneskerettighedernes universalitet

- forholdet mellem menneskerettigheder og religion
- forholdet mellem menneskerettigheder og etik
- menneskerettighedernes betydning for supranationale organisationer som f.eks. FN og deres hjælpearbejde
- menneskerettighederne på mere lokalt plan
- menneskerettighedernes betydning for erhvervsvirksomheder

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen vil typisk finde sted som traditionelle forelæsninger, men heri kan indgå strukturerede selvstudier og workshops. Der forventes betydelig aktivitet fra de studerendes side med hensyn til forberedelse, fremlæggelse og diskussion af tekstforslag. De studerende opfordres til at danne studiegrupper i disciplinen.

Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Eksamensfordringer

Pensum udgøres af maks. 1200 normalsider, som skal dække disciplinen bredt.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2 – 6, 8 – 10 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Faget afvikles *som beskrevet under sporfagsprojekt:*

Prøveform:	en fri skriftlig hjemmeopgave om et selvvalgt emne inden for det valgte sporfag. Emnet godkendes af vejlederen, som er underviseren i sporfaget. Sproget er dansk, medmindre andet aftales med vejlederen Der indgår endvidere en bunden opgave i form af et spørgsmål i pensum. Tidspunktet for udlevering af den bundne opgaver fastsættes af underviseren.
Sideomfang	15-20 normalsider ekskl. bilag. Den frie del ca. 15 normalsider, og den bundne del ca. 5 normalsider.
Bidrag fra flere studerende:	mulig, idet hver enkelt deltagers bidrag skal fremstå og kunne vurderes for sig, jf. § 17
Aflevering:	frist for indlevering af opgaver, der skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin af den pågældende underviser, er hhv. primo januar/primo juni. Præcis afleveringsdato oplyses ved undervisningens start.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen.. Der gives to karakterer. Den frie del bedømmes på 7-trinsskalaen. Den bundne del bedømmes bestået/ikke-bestået
Vægtning:	Bunden del: 3 ECTS, fri del: 7 ECTS

§ 29 Velfærdssamfundet i internationalt perspektiv (The Welfare Society in an International Perspective)

a. Undervisningens omfang

2 1/2 timer ugentligt i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- have kendskab til forskellige typer af velfærdsstater og deres historiske udvikling
- kunne diskutere forskellige typer af udfordringer til den danske velfærdsstat
- demonstrere komparativ indsigt i andre landes velfærdssystemer
- kunne anvende teoretiske tilgange på selvvalgte og/eller aktuelle problemstillinger

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset introducerer det danske velfærdssamfunds historiske udvikling med særlig vægt på perioden efter 1945 og med udblik til både den såkaldt nordiske, den angelsaksiske og den kontinentale velfærdsmodel.

Kurset diskuterer endvidere definitioner og problemer i velfærdssamfundet, ligesom modellens krise sættes under lup. Det vil indbefatte temaer som demografiske pres, globalisering, individualisering samt de politiske problemer der er knyttet til velfærdsreformer.

Der inddrages både politiske, økonomiske, sociale og kulturelle perspektiver og synsvinkler. Endelig vil kurset give en elementær indføring i metodiske og teoretiske problemer med henblik på at sætte den studerende i stand til at anvende sin viden på tilsvarende problemstillinger. Det sidstnævnte kan evt. tage karakter af en øvelsesopgave..

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum udgøres af ca. 1000 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse.

Der vil blive lagt vægt på, at den studerende ikke blot kan referere den i kursusforløbet tilegnede viden, men også kan anvende denne viden på andre aktuelle problemer med relation til velfærdssamfundet. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Faget afvikles *enten* ved en *mundtlig prøve (sporfag og valgfag)*:

Prøveform:	en mundtlig eksamen
Varighed:	ca. 30 minutter inkl. bedømmelse
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	alle trykte hjælpemidler må medbringes
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

eller ved et *sporfagsprojekt (se § 22)*.

§ 30 Økonomisk integration (Economic Integration)

a. Undervisningens omfang

45 timer i 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal:

- Beskrive og identificere de væsentligste historiske begivenheder samt de vigtigste organer i EU.
- Sammenligne og forklare de forskellige niveauer for økonomisk integration.

Real integration:

- Beskrive, analysere og diskutere velfærdseffekterne af at etablere et firhandelsområde, en toldunion, et indre varemarked og et fællesmarked ved hjælp af såvel figurer som algebra.
- Analysere dynamiske effekter af integration ved hjælp af både figurer og algebra samt diskutere forskellen mellem statiske og dynamiske effekter af integration.
- Forklare verbalt spatiale effekter af integration.
- Beskrive, analysere og kritisere følgende EU politikker: Fælles landbrugspolitik, konkurrencepolitik, industripolitik og regionalpolitik ved hjælp af såvel figurer som algebra.
- Gøre rede for data om real integration i EU og relatere til teori.

Monetær integration:

- Beskrive, analysere og diskutere fordele og ulemper ved monetær integration ved hjælp af såvel figurer som algebra og evaluere den monetære union i EU med hensyn til fordele og ulemper.
- Analysere og diskutere effekterne af finans- og pengepolitik i en monetær union på såvel det korte som lange sigt og under påvirkning af makroøkonomiske stød ved hjælp af både figurer og algebra.
- Beskrive den institutionelle opbygning af Den Europæiske Centralbank.
- Beskrive og analysere centralbank uafhængighed og konservatisme ved hjælp af såvel figurer som algebra og evaluere den institutionelle opbygning af Den Europæiske Centralbank.
- Forklare og analysere Den Europæiske Centralbanks pengepolitiske strategi og relatere til data.
- Beskrive, analysere og diskutere finanspolitikens rolle i en monetær union ved hjælp af såvel figurer som algebra.
- Forklare, analysere og kritisere Stabilitets- og Vækstpagten ved hjælp af såvel figurer som algebra.
- Beskrive og forklare finansiel integration og monetære transmissionsmekanismer i EU.

c. Undervisningsfagets indhold

Formålet med kurset er at give de studerende en dybtgående og kritisk indsigt i de økonomiske aspekter af international integration generelt og specifikt i de økonomiske aspekter i den europæiske integrationsproces. I kurset fokuseres særligt på økonomisk teori om integration – både reale og monetære forhold – og på aspekter af økonomisk politik i EU. Derudover inkluderes empiri om europæisk integration.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Der læses ca. 700 normalsider inden for fagområdet.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	skriftlig eksamen under tilsyn
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	alle trykte og skrevne hjælpemidler
Censur:	ingen
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

§ 31 International handel og politik (International Trade and Policy)

a. Undervisningens omfang

4 timer ugentligt i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS. Som valgfag kan faget desuden afvikles på 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal:

- for åbne økonomier

- beskrive de antagelser, herunder produktionsfunktioner, der danner grundlag for Ricardo-modellen, samt kunne forklare modellens begrænsninger i forhold til mere generelle modeller
- beskrive modellens udbudsrelationer, handelsstrømme og velfærdsgevinster ved international handel
- inden for modellen, beskrive og analysere betydningen af forskelle i de relative lønninger mellem lande
- beskrive, analysere og diskutere modellen når flere varer, transportomkostninger og ej handlede varer indgår
- beskrive de antagelser, herunder produktionsfunktioner, der danner grundlaget for Heckscher/Ohlin-modellen
- beskrive modellens udbudsrelationer, handelsstrømme og velfærdsgevinster ved international handel
- inden for modellen, beskrive og analysere betydningen af handel for faktoraflønningen i landene
- beskrive, analysere og diskutere modellens evne til at forklare internationale handelsstrømme
- beskrive antagelserne bag standard modellen for international handel
- beskrive modellens udbudsrelationer, handelsstrømme og velfærdsgevinster ved international handel
- beskrive og analysere og diskutere betydningen vækst og indkomstoverførsler for internationale handelsstrømme og bytteforhold
- beskrive de antagelser, herunder produktionsfunktioner og markedsformer, der danner grundlaget for nyere handelsteorier
- beskrive og forklare intraindustriell handel som følge af internal economies of scale og ufuldkommen konkurrence

- beskrive og forklare international handel som følge af external economies of scale
- beskrive, analysere og diskutere årsager til internationale handelsstrømme
- beskrive og forklare internationale faktorstrømme og diskutere deres betydning for den relative faktor aflønning og velfærdsgevinster
- beskrive, forklare og diskutere virkningerne af handelspolitiske indgreb som told, kvoter og subsidier på de internationale handelsstrømme og velfærden.
- beskrive, forklare og diskutere de økonomiske og politiske argumenter for og imod international handel under fuldkommen konkurrence
- beskrive og forklare handelslige vægte under ufuldkommen konkurrence
- beskrive og forklare midler i og virkninger af strategisk handelspolitik
- beskrive, forklare og diskutere de økonomiske og politiske argumenter for og imod international handel under ufuldkommen konkurrence
- beskrive, analysere og diskutere den politiske proces bag handelspolitiske beslutninger
- redegøre for og diskutere virkningerne af international handel på udviklingslandenes økonomier samt deres handelspolitik
- redegøre for og diskutere aktuelle handelspolitiske problemstillinger under WTO

c. Undervisningens indhold

Faget belyser økonomiske teorier for international handel og handelspolitik. Økonomiske aspekter af det internationale handelssystem beskrives og ses i sammenhæng med de handelspolitiske institutioners rolle i en global økonomi.

Følgende emner gennemgås: Internationale handelsteorier, protektionistiske virkemidler, penge- og valutakursteorier, penge og finanspolitik i en åben økonomi, det internationale monetære system. Argumenter for og imod fri handel gennemgås sammen med de indkomstfordelmæssige aspekter af handel. Strategiske argumenter for indgreb og handelspolitiske instrumenter inddrages. Virkningerne af globalisering, udviklingslandenes problemstillinger og aktuelle konflikter under WTO behandles.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger.

e. Pensum

Der læses mindst 700 normalsider inden for fagområdet.

f. Bedømmelseskriterier

Der lægges ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Sporfag eller valgfag på 10 ECTS:

Prøveform: skriftlig eksamen under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler må medbringes

Censur: ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Vægtning: 10 ECTS

MARKETING OG KOMMUNIKATIONS-SPOR

Humanistiske fag

§ 32 Medie- og kommunikationsteori (Theory of Media and Communication)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester, arabisk-retningen dog 3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Ved eksamen skal den studerende:

- dokumentere viden om væsentlige human- og samfundsvidenskabelige kommunikations- og medieteorier og metodologier.
- demonstrere evne til selvstændigt at vurdere og reflektere over disse teoriers forklaringsværdi i forhold til forskellige aspekter af medieret kommunikation
- kritisk vurdere empirisk kommunikations- og medieforskning af relevans for sit studium fra et teoretisk og metodologisk perspektiv.

c. Undervisningsfagets indhold

Den studerende skal introduceres til centrale teorier om mediekommunikations psykologiske, kulturelle og sociale udveksling, brug og betydning.

Der gives vejledning i at reflektere over og vurdere disse teoriers anvendelighed og relevans i forhold til forskellige dimensioner (eksempelvis medier og socialisering, medier og tillid, medier og globalisering). Konkrete empiriske undersøgelser skal læses med formål at kunne kritisk granske deres teoretiske og metodologiske koherens.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen består af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum består af maks. 1200 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	en fri skriftlig hjemmeopgave. Frist for aflevering hhv. 1. juni/1. januar, hvis opgaven skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin og ved den pågældende underviser/vejleder.
Sideomfang:	10-15 normalsider
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

§ 33 Medieanalyse (Analysis of Media)

a. Undervisningens omfang

2 1/2 timer ugentligt i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Ved eksamen skal den studerende

- bruge centrale teorier og metodologier om mediekommunikations psykologiske, kulturelle og sociale brug og betydning i moderne samfund med formål at
- tilrettelægge og gennemføre en mindre, empirisk medieundersøgelse af relevans for sit studium ud fra enten et afsender- eller et modtagerperspektiv og kunne begrunde den valgte tilgang.

c. Undervisningsfagets indhold

Efter en gentagelse af centrale medie- og kommunikationsteorier og metodologier præsenteres de forskellige analytiske og metodiske muligheder som disse tilbyder.

Der gives indsigt i de kriterier, som skal overvejes ved valget af metoder og analytiske værktøj for en empirisk undersøgelse. Derefter vejledes de studerende i selvstændigt at tilrettelægge og gennemføre en mindre, empirisk medieundersøgelse ud fra enten et afsender- eller et brugerperspektiv.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum består af maks. 1200 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på Negot-uddannelsens kandidatuddannelse lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, og om den studerende

- kan dokumentere viden om væsentlige teorier vedrørende mediernes brug og betydning i moderne samfund
- kan demonstrere evne til selvstændigt at sammenligne, vurdere og reflektere over disse teories udsagnskraft med henblik på at kunne anvende dem i forhold til konkrete medieundersøgelser
- er i stand til at tilrettelægge og gennemføre en mindre, empirisk medieundersøgelse ud fra enten et afsender- eller et modtagerperspektiv og kunne begrunde den valgte tilgang.

Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer der er beskrevet i § 1.

g. Eksamensbestemmelser

Som sporfag og som valgfag på 10 ECTS afvikles faget *som beskrevet under sporfagsprojekt (§ 22)*:

Prøveform: en fri skriftlig hjemmeopgave inden for fagets emneområde. Emnet godkendes af underviseren. Sproget er dansk, medmindre andet aftales med underviseren.

Sideomfang 15-20 normalsider ekskl. bilag.

Bidrag fra flere

studerende:	mulig, idet hver enkelt deltagers bidrag skal fremstå og kunne vurderes for sig, jf. § 17
Aflevering:	frist for indlevering af opgaver, der skal bedømmes i den pågældende eksamenstermin af den pågældende underviser, er hhv. 1. januar/1. juni.
Censur:	ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskalaen.
Vægtning:	10 ECTS

Samfundsvidenskabelige fag

§ 34 Anvendt markedsføringsplanlægning (Applied Marketing Management)

a. Undervisningens omfang

45 timer i 1. semester, arabisk-retningen dog 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Formålet med faget er at give et solidt markedsføringsteoretisk grundlag, som kan danne baggrund for at strukturere og diskutere de markedsføringsmæssige problemstillinger der findes i virksomheders marketingfunktioner.

Den studerende skal:

- selvstændigt og på et reflekteret videnskabeligt grundlag kunne planlægge løsningen af virksomheders markedsføringsopgaver set ud fra marketingsfunktionen.
- i forbindelse med analysen og struktureringen af informationer kunne udvælge og anvende de modeller og metoder der er relevante for løsningen af markedsføringsproblemer.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset bygger videre på den viden, de studerende har opnået i kurset i Marketing på bacheloruddannelsen. Formålet med kurset er, at den studerende får forståelse for og kan analysere en organisations marketingfunktioners opgaver og problemstillinger, herunder hvilke metoder og teknikker, der kan anvendes for at imødekomme de krav og forventninger, der stilles til marketing-funktionen.

I kurset præsenteres de studerende for, hvordan marketingfunktionen udøves i praksis med specielt henblik på at kunne styre og lede de værdiskabende processer, som marketing-funktionen deltager i. Centralt i kurset står planlægningen og ledelsen af effektive udvekslingsrelationer som en rød tråd for marketingfunktionens rolle og dens aktiviteter rettet mod opnåelse af den enkelte virksomheds formål.

Udover marketingplanlægningsprocessen får den studerende mulighed for at demonstrere indsigt i relationsmarkedsføring overfor kunder, konkurrenter og distributører, hvad enten det drejer sig om markedsføringen af fysiske produkter eller services.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, studenteroplæg og diskussion. Der forventes betydelig aktivitet fra de studerendes side med hensyn til forberedelse, fremlæggelse og diskussion af løsningsforslag. De studerende opfordres til at danne studiegrupper i disciplinen.

Alle forelæsninger tager udgangspunkt i konkrete opgaver og problemstillinger for en organisation. Forelæsningerne skaber et overblik over litteraturen og anviser i forbindelse med cases praktiske løsninger som svar på opgaven/problemstillingen. De studerende inddrages i problemformulerings- og løsningsfasen.

Undervisnings sproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Litteraturopgivelser: ca. 1200 sider, som dækker forskningsområdet bredt.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	en bunden hjemmeopgave i form af løsning af en case. Tidspunkt for udlevering og aflevering af opgaven fastsættes af underviseren.
Flere deltagere:	2 deltagere muligt efter faglærerens bestemmelse, idet den enkelte deltagers bidrag skal fremgå og kunne bedømmes individuelt
Varighed:	72 timer
Censur:	ingen
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

§ 35 Integreret markeds kommunikation (Integrated Marketing Communications)

a. Undervisningens omfang

45 timer i 2. semester, arabisk-retningen dog 3. semester.
Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal opnå følgende kompetencer:

- At kunne redegøre for centrale markeds kommunikationsbegreber
- At kunne forklare, hvorfor virksomheder i stigende grad integrerer deres kommunikation
- At kunne identificere samspillet mellem strategi, kreativitet og identitet i en virksomheds reklame og anden markeds kommunikation.
- At kunne redegøre for og anvende centrale markeds kommunikationsbegreber på praktiske cases
- At kunne analysere og vurdere betydningen og effekten af en kommunikationsplan
- At kunne problematisere idealet om integreret kommunikation som organiseringspraksis

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset tager afsæt i det faktum, at en virksomheds marked er præget af mange forskellige kommunikationsformer, medier og aktører. For at udnytte og forstå potentialet af og samspillet mellem disse, er det vigtigt at kunne planlægge, styre og analysere den markedsrelaterede kommunikation på dens præmisser. Kurset gennemgår, hvorledes markedsrelateret kommunikation skabes, modtages og fortolkes af forskellige aktører i og omkring markedet. Kurset anlægger såvel et strategisk som et fortolkningsorienteret perspektiv på markeds kommunikation og lægger op til en nuanceret, mangefacetteret og kritisk forståelse af markeds kommunikationens forudsætninger, dimensioner og virkninger. Kurset sigter m.a.o. mod at bibringe deltagerne en grundlæggende teoretisk og praktisk forståelse af kommunikationen i spændingsfeltet mellem virksomhed, marked og samfund.

Centrale områder:

I faget gennemgås og diskuteres følgende begreber og problematikker:

- Markedskommunikationens planlægning
- Integreret kommunikation som organiseringspraksis
- Reklame
- Andre markedskommunikationsmedier, herunder trykte medier, TV og radio, internet
- Forbrugeradfærd
- Branding
- Kreative strategier
- Corporate identity og image
- Kommunikationens effekt(er)

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum består af maks. 1200 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: skriftlig eksamen under tilsyn
Varighed: 4 timer
Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler
Computer: efter underviserens valg
Censur: ingen
Bedømmelse: 7-trinsskalaen
Vægtning: 10 ECTS

§ 36 Valgfag (Electives)

a. Undervisningens omfang

Det samlede omfang af valgfag skal være 30 ECTS, idet mindst 10 ECTS skal være humanistiske og mindst 10 ECTS samfundsvidenskabelige.

På arabisk-retningen skal mindst ét valgfag være på arabisk og omhandle forhold i den arabisktalende verden.

Både på den humanistiske og den samfundsvidenskabelig del kan valgfagene bestå i *spor* fra et andet spor.

Valgmuligheder:

Den studerende kan som valgfag vælge:

A. *valgfrie fag, udbudt af cand.negot.-studienævnet.*

B. *sporfagene på de andre spor:*

C. *fag, udbudt af andre uddannelser, som er forhåndsgodkendt af cand.negot.-studienævnet.*

Eksamensbestemmelser og ECTS-vægt følger bestemmelserne i studieordningen på den pågældende uddannelse, med mindre forhåndsgodkendelsen fra cand.negot.-studienævnet fastsætter andet. Godkendelse af fag udbudt af andre uddannelser kan foregå på to måder:

A. Forhåndsftale mellem studienævnene

Studienævnet *forhåndsgodkender forud for hvert semester en række fag, udbudt af andre uddannelser.* I disse tilfælde har de udbydende studienævn godkendt, at der deltager studerende fra andre uddannelser.

B. Individuelle ansøgninger

Den studerende kan individuelt ansøge cand.negot.-studienævnet om forhåndsgodkendelse af fag, udbudt af andre uddannelser.

Ansøgningsfrist: hhv. 20. september og den 20. februar.

Ansøgninger skal vedlægges fagbeskrivelse indeholdende ECTS-Vægt og timetal for faget.

De studerende skal selv anmode studienævnet for den uddannelse, som udbyder faget, om tilladelse til følge faget.

D. *praktikrapport*

1. *En rapport om et forskriftsmæssigt dokumenteret praktikophold af mindst 3,5 mdr.s varighed kan afløse et humanistisk valgfag på 5-10 ECTS (jf. § 19). Rapporten bedømmes bestået/ikke-bestået uden censur.*

2. *En markedsrapport eller lign., der indeholder en teoretisk del, og som er udarbejdet på grundlag af et praktikophold i udlandet på min. 3,5 mdr. kan give merit for et samfundsvidenskabeligt valgfag på 5-10 ECTS (jf. § 19).*

b. Målbeskrivelse

Der henvises til det konkrete valgfag.

c. Undervisningsfagets indhold

Formålet med valgfag er at give den studerende mulighed for at profilere sit studium individuelt enten gennem uddybning af et allerede studeret fagområde eller ved tilføjelse af nye kompetencer. Valgfag kan således ikke dække områder, som i forvejen er dækket ind af obligatoriske fag. Indholdet af valgfagene er forskelligt fra semester til semester.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Afhænger af det udbudte fag. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensums omfang er normalt 5-600 normalsider pr. 5 ECTS.

f. Bedømmelseskriterier

Der henvises til det konkrete valgfag.

g. Eksamensbestemmelser

Eksamensformen i valgfag fastsættes af studienævnet efter aftale med underviseren senest ved undervisningens begyndelse.

Eksempler på valgfag:

Humanistiske valgfag

Som humanistiske valgfag kan *f.eks.* udbydes følgende:

1. Områdestudier (*kun arabisk hovedsprog*) (*Area Studies*)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 8. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal dokumentere indsigt i en nærmere defineret samfundsmæssig, markeds-mæssig, erhvervmæssig eller nutidshistorisk problemstilling i det arabisktalende sprogområde, samt kunne forholde sig kritisk reflekterende til emneområdet.

Den studerende skal være i stand til at formidle sin indsigt i emnet på fremmedsproget på et niveau, som svarer til kandidatuddannelsen.

c. Undervisningsfagets indhold

Emnet/emnerne fastlægges af studienævnet forud for semestret inden for samfundsforhold, markedsforhold eller erhvervsforhold inden for det pågældende fremmedsprogsområde og består af en nærmere defineret problemstilling med relevans for nutiden. I undervisningen inddrages litteratur, der forholder sig kritisk reflekterende til emnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er arabisk.

e. Pensum

Pensum er på ca. 500 normalsider, som fastsættes af underviseren, hvoraf mindst 200 normalsider skal være på arabisk.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13-15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: en skriftlig prøve under tilsyn, en mundtlig prøve eller en hjemmeopgave. Andre eksamensformer kan anvendes efter studienævnets bestemmelse. Eksamensformen meddeles af underviseren i begyndelsen af undervisningsforløbet. For alle prøveformer gælder, at besvarelsen udfærdiges på fremmedsproget

Varighed: Skriftlig prøve: 5 timer, mundtlig prøve: 30 minutter inkl. bedømmelse

Forberedelse: Mundtlig prøve: 30 minutter

Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler er tilladt

Sideomfang:	Hjemmeopgave: ca. 10 normalsider
Censur:	intern
Bedømmelse:	én karakter efter 7-trinsskalaen. Sprogniveauet skal vurderes til bestået i forhold til kandidatniveau for at eksamen som helhed er bestået
Vægtning:	5 ECTS

Det er *muligt* at få merit for Områdestudier på baggrund af et *praktikophold* ved at skrive en *rapport på hovedsproget*. Rapporten skal omhandle et kulturelt- eller samfundsmæssigt emne fra hovedsprogområdet, og skal indeholde en teoretisk del. Omfang: ca. 10 normalsider. Bedømmes *bestået/ikke-bestået uden censur*.

- Bisprog 3 i fransk, spansk eller tysk** (*kun for engelsk, fransk, spansk og tysk hovedsprog*): faget er identisk med **Mundtlig kommunikation 3** på bacheloruddannelsen i fransk, spansk eller tysk hovedsprog. Se derfor beskrivelsen af dette fag i bachelorstudieordningen.
- Engelsk bisprog 3** (English as a Second Language 3)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal dokumentere et generelt indblik i det engelsktalende områdes (USAs eller Englands) historiske, politiske, sociale, økonomiske og kulturelle forhold i moderne tid samt kunne udtrykke sig korrekt og flydende på engelsk.

c. Undervisningsfagets indhold

Vægten lægges på indlæring af realia gennem læsning og brug af audio- og audiovisuelt materiale inden for de nævnte områder. Den sproglige indlæring tilgodeses gennem undervisningsformer som klasseundervisning, studenterooplæg, gruppearbejder etc. Grammatik og skriftlige øvelser indgår i undervisningen i det omfang, det er nødvendigt for at opnå korrekt mundtlig sprogfærdighed.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er engelsk.

e. Pensum

Læsepensum: ca. 250 normalsider.

d. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål beskrevet i § 1, herunder især målene 9-11 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: en mundtlig prøve der tager udgangspunkt i en ekstemporaltekst på ca. 1 normalside. Under samtalen skal den studerende dels give et resume på bisproget af den udleverede tekst, dels indgå i en dialog med eksaminator om temaer, der har relation til teksten med udgangspunkt i det gennemgåede pensum.

Varighed: 20 minutter inkl. bedømmelse

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler må medbringes
Censur: intern
Bedømmelse: 7-trinsskalaen. Der gives én karakter, hvor sprogfærdighed og indhold vægtes ligeligt
Vægtning: 5 ECTS

4. **Etik, religion og interkulturel kommunikation** (Ethics, Religion and Intercultural Communication)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 1 semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal være i stand til på fagligt kvalificeret vis at analysere og diskutere betydningen af forskellige kulturelle, religiøse og moralske koder og normer i interkulturel kommunikation og international forretning.

c. Undervisningsfagets mål og indhold

I kurset gennemgås

- a) grundlæggende positioner og argumenter inden for humanistisk og religiøs etik
- b) moralske værdier og normer i et udvalg af verdens kulturer og religioner
- c) aktuelle etiske problemstillinger samt virksomheds- og forretningsetik i lyset af globalisering, kultur- og religionsmødet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Undervisningssproget er normalt engelsk.

e. Pensum

Pensum udgøres af ca. 1000 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Læreren meddeler ved undervisningens start, hvilken af følgende prøveformer, der benyttes:

Prøveform 1: Mundtlig prøve
Varighed: 30 minutter inkl. bedømmelse
forberedelse: 30 minutter
Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler

Prøveform 2: en skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler er tilladt

Prøveform 3: en fri hjemmeopgave, hvis emne aftales med underviseren
Bidrag fra flere

studerende: Nej
Sideomfang: 10-15 normalsider

Uanset prøveform:
Censur: intern
Bedømmelse: 7-trinsskalaen
Vægtning: 10 ECTS

5. **Kommunikationsteori** (Communication Theory)

a. **Undervisningens omfang**

2 timer ugentligt i 1 semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. **Målbeskrivelse**

Med udgangspunkt i kommunikationsteorier, der belyser kommunikationsprocesser ud fra forskellige afsæt, skal den studerende være i stand til at vurdere teoriernes styrker og svagheder.

c. **Undervisningsfagets indhold**

Der kan f.eks. introduceres til funktionelle, semiotiske, interaktive, kognitive og/eller kritiske teorier og metoder.

Der fokuseres på de valgte teories/metoders egnethed til at analysere diverse kommunikationsprocesser og –genrer.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger og øvelser. Der undervises normalt på engelsk.

e. **Pensum**

Pensum: Der opgives maks. 1000 sider.

f. **Bedømmelseskriterier**

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 5-7, 10, 13 og 14.

g. **Eksamensbestemmelser**

Læreren meddeler ved undervisningens start, hvilken af følgende prøveformer, der benyttes:

Prøveform 1: mundtlig prøve
Varighed: 30 minutter inkl. bedømmelse
Forberedelse: 30 minutter
Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler

Prøveform 2: skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Hjælpemidler: alle trykte og skrevne hjælpemidler er tilladt
Prøveform: en fri hjemmeopgave, hvis emne aftales med underviseren
Sideomfang: 10-15 normalsider

Uanset prøveform:
Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskalaen

Vægtning: 10 ECTS

§ 37 Speciale (Thesis)

a. Specialets omfang

Der ydes individuel vejledning i et nærmere aftalt omfang.

Vægtning: 30 ECTS, heraf 5 ECTS til fremmedsprogsresumeeet.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal vise evne til problemafgrænsning og problemløsning ved selvstændigt og kritisk at anvende de metoder og teorier, som har været introduceret i uddannelsen, på et økonomisk, samfundsmæssigt, kulturelt og/eller sprogligt emne, som har relation til hovedsprogområdet, og/eller i betydeligt omfang inddrager litteratur på hovedsproget. Emnet skal ligge inden for det valgte spor.

I et *specialeresume på hovedsproget* skal den studerende vise evne til at give en klar og overskuelig fremstilling af specialets indhold på et sprog uden nævneværdige grammatiske, idiomatiske, ordforrådsmæssige og ortografiske afvigelser.

c. Undervisningsfagets indhold

Specialet udarbejdes under individuel vejledning af en lærer fra et af de to hovedområder, eller evt. af en lærer fra hvert hovedområde. *Specialeemnet* formuleres af den studerende og skal ligge inden for det valgte hovedsprogområde og spor. Det godkendes af en *specialevejleder*, som udpeges af studienævnet.

Procedurer

Blanketter og detaljeret beskrivelse af procedure fås på sekretariatet. Den studerende udfylder en *Ansøgning om specialevejleder*. I samarbejde med vejleder udarbejdes en *Specialekontrakt*, en *Vejledningsplan* og en *Problemformulering*.

Senest efter 2. vejledningsmøde afleveres de 3 dokumenter på sekretariatet, og der fastsættes en *frist* på ikke mere end 6 måneder for aflevering af specialet, idet den studerende tilmeldes eksamen.

d. Eksamensbestemmelser

Prøveform: kandidatspeciale (fri hjemmeopgave). Skrives normalt på dansk, men kan skrives på hovedsproget, hvis vejlederen er indforstået hermed.

Sideomfang: 60-100 normalsider pr. studerende.

Bidrag fra flere

studerende: muligt – højst 3 deltagere. Den enkelte studerendes bidrag skal fremstå for sig og skal bedømmes individuelt, og specialets samlede omfang skal stå i et rimeligt forhold til antallet af deltagere

Specialefrem- læggelse:

Så vidt muligt *senest 5 uger* efter specialets aflevering holdes en *specialefremlæggelse* i form af et møde på ca. *1 time* mellem specialeskriveren, vejlederen og censor. Specialeskriveren indleder med et oplæg på 5-10 minutter. I oplægget, som ikke skal være et referat af specialet, kan den studerende f.eks. give en uddybende begrundelse for den valgte form, problemer ved udarbejdelsen, andre mulige løsningsmodeller osv. I den

Speciale

efterfølgende samtale kan vejlederen og censor stille uddybende spørgsmål, f.eks. for at få afklaret tvivlsspørgsmål vedrørende detaljer i specialet og for at foretage en dybdegående afprøvning af specialeskriverens indsigt i specialets emneområde.

Censur: ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskalaen. *Specialefremlæggelsen* kan normalt påvirke karakteren med højst 1 point.

Den studerendes *stave- og formuleringsevne* skal, hvad enten specialet skrives på dansk eller fremmedsprog, vurderes til bestået, for at specialet som helhed er bestået. En dårlig sprogbehandling kan påvirke den samlede karakter i nedadgående retning, og en god sprogbehandling kan påvirke den samlede karakter i opadgående retning.

Umiddelbart efter den mundtlige fremlæggelse af specialet voterer vejleder og censor, hvorefter karakteren offentliggøres.

Karakteren tæller dobbelt.

Vægtning: 25 ECTS

Den studerende skal desuden udfærdige et *resume på hovedsproget*, som afleveres sammen med, men adskilt fra specialet i 2 eksemplarer:

Prøveform: specialeresume på hovedsproget (fri hjemmeopgave)

Sideomfang: ca. 5 normalsider pr. studerende

Flere deltagere: Indtil 3 deltagere, idet hver enkelt deltagers bidrag skal kunne konstateres og bedømmes for sig

Censur: ingen

Bedømmelse: bestået/ikke-bestået. Specialet er ikke bestået, før resumeet er bestået. Bedømmelsen af resumeet skal være afsluttet senest ved specialefremlæggelsen. Der gives individuel bedømmelse.

Vægtning: 5 ECTS

Specialet kan ikke bedømmes, før alle andre fag på uddannelsen er afsluttet. Ved en evt. omprøve skal specialet have et nyt emne.

III Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 38 Gyldighed

Denne studieordning er udarbejdet i henhold til Bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende, der immatrikuleres den 1. september 2007 eller senere.

§ 39 Overgangsbestemmelser

Sidste gang, der afholdes eksamen efter bestemmelserne i 2005-studieordningen (revideret 2006) er i sommeren 2009 (januar 2010 for arabisk-retningen), idet sidste eksamenstermin for de enkelte mundtlige og skriftlige prøver dog er som følger:

2005-studieordningens (rev. 2006) kandidatuddannelse ifølge normalstudieplanen	sidste eksamen efter 2005-studieordningens (rev. 2006) bestemmelser i følgende terminer
7. semesters prøver	januar 2007
8. semesters prøver	sommer 2007
9. semesters prøver	januar 2008
10. semesters prøver	sommer 2008 (arabisk dog januar 2009)

Fra september 2007 afløser fagene på 2007-studieordningen gradvist fagudbuddet efter 2005-ordningen i overensstemmelse med forløbsmodellen.

Studerende på 2001-, 2003-, 2004- og 2005- studieordningernes kandidatuddannelse kan uden videre overflyttes til nærværende ordning, idet fagene European Integration og Videregående Marketingteori og –strategi overføres i stedet for hhv. Økonomisk integration og Applied Marketing Management

Studerende med en afsluttet bachelordel efter 1997-, 2001- og 2003- og 2004 studieordningerne kan uden videre påbegynde kandidatuddannelsen efter nærværende ordning.

Studerende på 1997-ordningens overbygning kan få overflyttet beståede prøver på denne som følger:

1997-ordningen: Overbygning	2007-ordningen: Kandidatuddannelse
HUMANIORA	HUMANIORA
1. Bisprog	Bisprog 3
2. Forhandlingstræning	Forhandlingsteori
3. Markedsforhold	Sproglig-kulturelt valgfag
4. Valgfri fag	Valgfri fag
5. Overbygningsseminar, sprogl.-kultr.	Valgfri fag
SAMFUNDSVIDENSKAB	SAMFUNDSVIDENSKAB
6. International organisation og ledelse	International management
7. Markedskommunikation	Integreret markedskommunikation
8. Valgfri fag	Valgfri fag
9. Overbygningsseminar, økon. emne	Valgfri fag
Speciale	Speciale

IV. Det Humanistiske Fakultets fællesbestemmelser

Der henvises til Det Humanistiske fakultets hjemmeside for en opdateret udgave:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser