

**Studieordning for kandidatuddannelsen i
Medievidenskab**

Studieordning for kandidatuddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og for kandidatuddannelsen med tilvalg i Medievidenskab

I nutidens samfund er medier og informations- og kommunikationsteknologi grundlæggende midler, hvormed vi skaber, udvikler og vedligeholder økonomiske, sociale og kulturelle relationer. Samtidig indebærer den teknologiske udvikling, at tv og radio, computere, telefoner og trykte medier er på vej til at smelte sammen.

Uddannelsen i Medievidenskab ved Syddansk Universitet tager udgangspunkt i den mediekonvergens og i det stigende behov for dybtgående kvalifikationer på det ekspanderende medieområde. Uddannelsen giver de studerende solide teoretiske, metodiske og praktiske kvalifikationer, der sætter færdige kandidater i stand til at begribe, analysere og selv skabe medieudtryk inden for denne stadig mere komplekse og konvergerende mediekultur.

Medievidenskab defineres ud fra sit genstandsfelt. Studiet inddrager teorier og metoder fra både humanistiske og samfundsvidenskabelige områder, hvortil kommer teknologiske aspekter. Medievidenskab inddrager således fagområder og traditioner, der ellers ofte er adskilt i hver deres discipliner. Medieuddannelsen ved Syddansk Universitet omfatter alle medier og har særligt fokus på nye audiovisuelle medier og computermedierne.

Uddannelsen er tilrettelagt så teoretiske, metodiske og produktionsmæssige dimensioner til stadighed integreres og befrugter hinanden, og der veksles mellem holdundervisning og øvelser, de studerende selv står for. Projektundervisning, der kobler teori, praksis og metode, foregår ofte i modulbaserede forløb, hvor der arbejdes intensivt med et emne eller en produktion. Således giver studiet en bred og fleksibel uddannelse, der forbereder de færdige kandidater til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner inden for et fagfelt, der præges af dynamik og forandring.

Det er det overordnede formål med medieuddannelsen ved Syddansk Universitet at skabe en både fagligt og pædagogisk integrativ medieuddannelse, der tager højde for mediernes konvergens og kompleksitet og giver de studerende en bred og fleksibel uddannelse, der gør dem i stand til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner i fremtidens foranderlige medie- og kommunikationsmiljøer.

Mere konkret sigter medieuddannelsen på at bibringe de studerende integrative *teoretiske, analytiske og produktionsmæssige kvalifikationer* og gøre det ud fra en faglig og pædagogisk struktur, der til stadighed sammentænker disse tre dimensioner. Eftersom nye medier bygger på ældre medier, inddrages alle medier både teoretisk og analytisk. Hovedvægten lægges dog indholdsmæssigt på audiovisuelle medier samt computermedier, samt på disse mediers konvergens og kompleksitet.

Indholdsfortegnelse

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i Medievidenskab

A.	Mål og forudsætninger	
	1-faglig kandidat	6
	2-faglig med centralt fag i medievidenskab	8
	2-faglig med tilvalg i medievidenskab	10
	Adgangskrav	13
B.	Forløbsmodel og eksamensoversigt	
	Forløbsmodel, 1-faglig kandidat.....	15
	Forløbsmodel, 2-faglig kandidat med centralt fag i medievidenskab	16
	Forløbsmodel, 2-faglig kandidat med tilvalg i medievidenskab	17
	Eksamensoversigt, 1-faglig kandidat.....	18
	Eksamensoversigt, 2-faglig kandidat med centralt fag i medievidenskab	19
	Eksamensoversigt, 2-faglig kandidat med tilvalg i medievidenskab	20
C.	Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	21

II. Beskrivelse af uddannelsens discipliner

A.	Beskrivelse af kandidatuddannelsens discipliner	
	Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1	23
	Medieoplevelser.....	26
	Medier, teknologi og samfund.....	28
	Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2	30
	Brancheforståelse.....	33
	Valgfag	35
	Kreative mediestrategier.....	38
	Projekt.....	40
	Karrieremodul.....	42
	Speciale.....	43
B.	Beskrivelse af centralfaget discipliner	
	Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2	44
	Valgfag	48
	Kreative mediestrategier	51
	Projekt	53
	Brancheforståelse	55
	Karrieremodul	56
	Speciale.....	58
C	Beskrivelse af tilvalgets discipliner	

Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1	59
Medieoplevelser	63
Medier, teknologi og samfund	64
Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2	66
Valgfag	69
Kreative mediestrategier	73
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	75

Almen del

IV. Fællesbestemmelser

I. Bestemmelser for kandidatuddannelse med centralt fag i Medievidenskab og kandidatuddannelsen med tilvalg i Medievidenskab

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelserne med centralt fag i Medievidenskab og kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab.

A. Mål og forudsætninger

§ 1

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab udbydes i to variationer, den et-faglige og den to-faglige. I den to-faglige kandidatuddannelse bruges de to år på 2 fag, således at 50 ECTS anvendes på et andet fag end Medievidenskab og de 70 ECTS på Medievidenskab. Den et-faglige kandidatuddannelse omfatter 120 ECTS i Medievidenskab.

§ 2 Et-faglig kandidatuddannelse.

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab er et 2-årigt fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse. Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder medieanalytiske og produktionsmæssige kompetencer samt fælles humanistiske kompetencer.

I dag er medier og informationsteknologi ikke blot formidlere af sociale, kulturelle og økonomiske relationer; de er selv med til at udvikle og vedligeholde disse relationer. I den nuværende teknologiske konvergens er telefonen, computeren, tv, film og trykte medier på vej til at smelte sammen til én platform, både i sin teknologiske udformning og i sit medieindhold. Traditionelle faggrænser på medie- og kommunikationsområdet udviskes, og i virksomheder og organisationer forsvinder skellet mellem interne og eksterne kommunikationsopgaver. Kandidatuddannelsen videreudvikler bacheloruddannelsen i medievidenskab, der giver de studerende teoretiske, analytiske og produktionsmæssige kompetencer til at arbejde med områder indenfor mediekonvergens. Kandidatuddannelsen i medievidenskab vil give de studerende teoretisk, analytisk og produktionsmæssig færdighed i at arbejde på ledende niveau med områder indenfor medier og, især, mediekonvergens.

Medieuddannelsen ved SDU a) har mediekonvergens som fagligt udgangspunkt, b) placerer produktion og metode højt på såvel bachelor- og kandidatdel, c) kan kombineres med andre uddannelser på SDU, der ikke findes tilsvarende på andre universiteter, og d) tilbyder den studerende at skabe sin egen individuelle profil i form af valgfag, hvor der er mulighed for enten at specialisere sig indenfor det produktionsorienterede område eller indenfor områder, som i højere grad er teoretisk og analytisk orienteret. Uddannelsen inddrager human-, samfunds- og naturvidenskabelige traditioner og perspektiver. Nye medier bygger på ældre medier, og alle medier bliver derfor inddraget teoretisk og analytisk. Hovedvægten er dog på audiovisuelle medier og computermedier samt på mediernes konvergens og kompleksitet.

Kandidatuddannelsen kan føre til ansættelse som mediekonsulent, kommunikationsplanlægger, projektleder, medarbejder på digital tv-produktion, webdesigner, kulturkonsulent, producent af computerspil og interaktive fortællinger, underviser i medier på gymnasier og mellemlange voksenuddannelser samt en fortsat videnskabelig karriere.

På kandidatniveau stræber uddannelsen mod følgende kompetencemål for den studerende:

Generelle kompetencemål:

Den studerende skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:**Faglige kompetencemål:**

Den studerende skal:

- have et solidt kendskab til konvergerende medier
- kunne anvende produktionsmæssige værktøjer til medieprojekter
- kunne analysere og perspektivere konvergerende medier
- Vurdere hensigtsmæssigheden af forskellige metoder for analyse og faglig problemløsning selvstændigt
- Demonstrere:
 - Enten specialistforståelse i forlængelse af den forudgående grad.
 - Eller et bredere perspektiv på fagområdet for den forudgående grad.
 - Eller ny faglig kompetence ved siden af den forudgående grad.
- Demonstrere forståelse af forskningsarbejde og på denne baggrund indgå i forskningssammenhænge
- Demonstrere indsigt i implikationerne af forskningsarbejde (forskningsetik)

Intellektuelle kompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne reflektere over læringsdimensioner i forhold til konvergerende medier
- kritisk redegøre for og diskutere sammenhænge mellem de metodiske og projektorienterede dimensioner af produktion, herunder den studerendes egen, og de analytiske dimensioner af denne
- kunne anvende og kritisere relevant teori og metode i relation til udarbejdelse eller analyse af konvergerende medier
- Kommunikere om faglige problemer både til specialister og til almenkyndige.
- Formulere og analysere videnskabelige problemstillinger selvstændigt, systematisk og kritisk gennem anvendelse af videnskabelig metode
- Selvstændigt fortsætte egen kompetenceudvikling og specialisering

Praksiskompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne forstå sammenhængen mellem medialiseret læring og medieoplevelser indenfor skabende, analyserende og projekterende dimensioner
- demonstrere praktiske færdigheder indenfor projektorienteret produktion
- kunne forstå og kritisk perspektivere projektarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode
- Selvstændigt træffe og begrunde fagligt relaterede beslutninger og om nødvendigt gennemføre undersøgelser der fremskaffer et tilstrækkeligt beslutningsgrundlag
- Forstå udviklingsarbejde på baggrund af videnskabelige, teoretiske og/eller eksperimentelle metoder.

Kandidatuddannelsen giver undervisningskompetence i medievidenskab

Kandidatuddannelsen i medievidenskab består af

Konstituerende fag på 80 ECTS,
Heraf udgør særfag 60 ECTS og åbne fag 20 ECTS.
Valgfag på 10 ECTS
Kandidatspeciale på 30 ECTS

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 3 2-faglig kandidatuddannelse med centralt fag i medievidenskab

Kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 70 ECTS. Sideløbende hermed læses tilvalg i et andet fag på 50 ECTS.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder fælles humanistiske kompetencer.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende: Se § 2

Kandidatuddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og med tilvalg i et andet fag består af:

Konstituerende fag på 40 ECTS,
Heraf udgør særfag 20 ECTS og åbne fag 20 ECTS.
Kandidatspeciale på 30 ECTS
Valgfag på 10
Hertil kommer et tilvalg på 50 ECTS i et andet fag

En kandidatuddannelse på 70 ECTS i kombination med et centralt fag på bacheloruddannelsen på 135 ECTS inden for samme fag som kandidatuddannelsen og et relevant tilvalg (sidefag) på 95 ECTS giver undervisningskompetence inden for gymnasie-sektoren i begge fag.

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 4 Tilvalg i Medievidenskab

Tilvalg i Medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 50 ECTS på kandidatuddannelsen, og som er en naturlig fortsættelse af tilvalget på 45 ECTS på bacheloruddannelsen. En kandidatuddannelse med centralt fag på 70 ECTS og tilvalg på 50 ECTS giver undervisningskompetence inden for gymnasiesektoren.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende: Se § 2

Tilvalget (50 ECTS) er placeret på kandidatuddannelsens 1. og 2. semester og består af konstituerende fag på 40 ECTS,

Heraf udgør særfag 40 ECTS og åbne fag 0 ECTS.

Valgfag på 10 ECTS

Tilvalgets valgfag skal være også relevant for det centrale fag. Det kan f.eks. være gymnasiepraktik.

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 5 Særfag og åbne fag

I kandidatuddannelsen indgår særfag, åbne fag, valgfag og speciale.

'Særfag' er undervisningsfag, hvis faglige indhold er nærmere bestemt i studieordningen.

'Åbne fag' er undervisningsfag, som studienævnet kan godkende som understøttende den faglige profil, og/eller som kan give den studerende mulighed for at give kandidatuddannelsen en særlig toning. Studienævnet vurderer ved godkendelse af semesterets udbud af fag om der er tale om åbne fag (som er konstituerende) eller valgfag (som ikke er konstituerende).

§ 6 Adgangskrav:

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde/fagområder ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse.

Følgende studerende har ret til optagelse på kandidatuddannelsen i Medievidenskab, SDU:

Retskrav:

Studerende med BA i Medievidenskab ved Syddansk Universitet har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i Medievidenskab.

Studerende med Erhvervsprog og Medier med 45 ECTS i mediefag samt et mediefags-relevant BA-projekt har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i Medievidenskab.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i Medievidenskab, SDU:

Studerende med BA i Medievidenskab ved andre danske universiteter.

Studerende der kan dokumentere 45 ECTS i mediefag.

Retskrav:

Ved kandidat med centralt fag og tilvalg i medievidenskab gælder følgende adgangskrav:

Studerende med et centralt fag på bacheloruddannelsen i Medievidenskab (135 ECTS) ved Syddansk Universitet har krav på at blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Et tilvalg på bacheloruddannelsen i Medievidenskab ved Syddansk Universitet (45 ECTS) giver ret til at blive optaget på det tilsvarende tilvalg på kandidatuddannelsen (50 ECTS).

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i Medievidenskab, SDU:

Studerende med 100 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Studerende med 45 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på tilvalget på kandidatuddannelsen (50 ECTS).

Kendskab til AV-produktion er at foretrække.

§ 7 Titel

Kandidatuddannelserne i Medievidenskab giver ret til betegnelsen:

cand.mag. (candidatus/candidata magisterii) med efterfølgende angivelse af uddannelsens fagbetegnelse (Medievidenskab). På engelsk Master of Arts efterfulgt af uddannelsens fagbetegnelse på engelsk (Media Science).

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen (*et-faglig kandidatuddannelse*)

§ 8 Kandidatuddannelsen i Medievidenskab (120 ECTS)

<i>Undervisningsfag</i>			Undervisningens placering				Eksamens placering	Åbne fag*	Særfag **	Projekt-orienteret forløb (praktik) ***	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester*	4. semester	<i>semester</i>				
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 1	ILKM	19	6				1.		x		10
Medieoplevelser	ILKM	20	3				1.		x		10
Medier, teknologi og samfund	ILKM	21	3				1.		x		10
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2	ILKM	22		6			2		x		10
Valgfag	ILKM	24		3			2.				10
Kreative mediestrategier	ILKM	25		3			2.		x		10
Projekt		26			3		3.	x	x	x	10
Brancheforståelse	ILKM	23			3		3.				10
Karrieremodul	ILKM	27			x		3.	x	x	x	10
Speciale	ILKM	28				x	4.				30

*Det anbefales, at et eventuelt udlandsophold placeres i 3. semester.

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen (*det centrale fag på den to-faglige kandidatuddannelse*)

§ 9 Kandidatuddannelsen med centralt fag i Medievidenskab (70 ECTS)

<i>Undervisningsfag</i>			Undervisningens placering				Eksa- mens place- ring	Åbne fag	Særfag	Pro- jekto- riente- ret forløb (prak- tik)	ECTS- vægt	
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester *	3. semester ***	4. semester						seme- ster
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2** <i>eller</i>	ILKM	29	Her læses 3. semester af tilvalget	6				2		x	10	
Valgfag** <i>eller</i>	ILKM	30		3				2				10
Kreative mediestrategier**	ILKM	31		3				2		x		10
Projekt		32				3		3	x		x	10
Brancheforståelse	ILKM	33				3		3		x		10
Karrieremodul		34				x		3	x		x	10
Speciale		35					x	4				30

* På 2. semester læses 20 ECTS af tilvalget og 10 ECTS af det centrale fag.

**Den studerende skal vælge en ud af følgende tre discipliner:

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2
- Valgfag
- Kreative mediestrategier

***Det anbefales at eventuelt udlandsophold placeres på 3. semester

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen (tilvalg i medievidenskab på den to-faglige kandidatuddannelse)

§ 10 Kandidatuddannelsen med tilvalg i Medievidenskab (50 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Ek-samen s place- ring	Åbne fag	Sær- fag	Pro- jekto- rien- teret forløb (prak- tik)	ECTS -vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester *	3. semester	4. seme- ster	seme- ster	sæt x	sæt x	sæt x	
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 1	ILKM	36	6				1		x		10
Medieoplevelser	ILKM	37	3				1		x		10
Medier, teknologi og samfund	ILKM	38	3				1		x		10
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2**eller	ILKM	39		6			2		x		10
Valgfag** eller		40		3			2				10
Kreative mediestrategier**	ILKM	41		3			2		x		10

* På 2. semester læses 20 ECTS af tilvalget og 10 ECTS af det centrale fag. Tilvalgets valgfag skal være relevant for det centrale fag, f.eks. gymnasiepraktik.

** Den studerende skal vælge to ud af følgende tre discipliner:

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2
- Valgfag
- Kreative mediestrategier

Eksamensoversigt

§ 11 Kandidatuddannelsen i Medievidenskab (120 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 1	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar.	Intern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	19
Medieoplevelser	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	7-trinsskala	10	20
Medier, teknologi og samfund	Mundtlig m. synopsis	Intern	30 min inkl. censur	7-trinsskala	10	21
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar.	Ekstern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	22
Kreative mediestrategier	Mundtlig m. synopsis	Intern	30 min inkl. censur	7-trinsskala	10	25
Projekt	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar/ Fri hjemmeopgave	Ekstern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	26
Brancheforståelse	Fri hjemmeopgave	Intern	-	7-trinsskala	10	23
Karrieremodul	Fri hjemmeopgave	Intern	-	Bestået/ikke bestået	10	27
Valgfag	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	24
Speciale	Kandidatspeciale	Ekstern		7-trinsskala	30	28
ECTS i alt:					120	

§ 12 Kandidatuddannelsen med centralt fag i Medievidenskab (70 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2*	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar.	Ekstern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	29
Kreative mediestrategier*	Mundtlig m. synopsis	Intern	30 min inkl. censur	7-trinsskala	10	31
Projekt	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar/ Fri hjemmeopgave	Ekstern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	32
Brancheforståelse	Fri hjemmeopgave	Intern	-	7-trinsskala	10	33
Karrieremodul	Fri hjemmeopgave	Intern	-	Bestået/ikke bestået	10	34
Valgfag*	Afhænger af de udbudte fag	Afhænger af de udbudte fag	Afhænger af de udbudte fag	Afhænger af de udbudte fag	10	30
Speciale	Kandidatspeciale	Ekstern	-	7-trinsskala	30	35
ECTS i alt:					70	

*Den studerende skal vælge én ud af følgende tre discipliner:

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2
- Valgfag
- Kreative mediestrategier

§ 13 Kandidatuddannelsen med tilvalg i Medievidenskab (50 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 1	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar.	Intern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	36
Medieoplevelser	Fri hjemmeopgave	Ekstern		7-trinsskala	10	37
Medier, teknologi og samfund	Mundtlig m. synopsis	Intern	30 min inkl. censur	7-trinsskala	10	38
Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2*	Produktion, arbejdsrapport med mundtligt forsvar.	Ekstern	45 min inkl. censur	7-trinsskala	10	39
Kreative mediestrategier*	Mundtlig m. synopsis	Intern	30 min inkl. censur	7-trinsskala	10	41
Valgfag*	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	10	40
ECTS i alt:					50	

*Den studerende skal vælge to ud af følgende tre discipliner:

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2
- Valgfag
- Kreative mediestrategier

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 14. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Kandidatspeciale (§ 16)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

§ 15. Definitioner af hjælpemidler

Når der i eksamensbestemmelserne for de enkelte fag anføres, at hjælpemidler er tilladt, skal dette forstås som alle skriftlige hjælpemidler. Herved forstås bøger, artikler og den studerendes eget skriftlige materiale i papirbaseret eller elektronisk form. Der må ikke medbringes egen bærbar computer.

Når der anføres ”Anviste hjælpemidler tilladt” skal dette forstås som de hjælpemidler, der er anvist af den faglærer, der stiller eksamensopgaven.

§ 16. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb herunder praktik: Karrieremodul og Projekt (den et- og tofaglige kandidatuddannelse) samt Valgfag (tilvalget).

Et projektorienteret forløb kan sammenlægges med karrieremodulet til ét længerevarende forløb tilknyttet samme virksomhed. I givet fald afleveres en rapport på 10 sider samt den anførte opgave beskrevet under § 27.

Reglerne for meritoverførsel af projektorienteret forløb er følgende:

Studerende, der har skaffet sig en plads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienteret forløb. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige ind-

hold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet.

Der indgås en aftale mellem studienævnet, den studerende og virksomheden. Den studerende ansøger om en vejleder blandt fagets videnskabelige personale, som er fagligt tilsynsførende.

Vejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes rapport. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Et projektorienteret forløb kan ikke påbegyndes, før der forligger en godkendelse fra studienævnet.

§ 17. Udlandsophold

Den studerende kan ansøge studienævnet om at tage et semester i udlandet. Ansøgningen skal indeholde følgende punkter:

- en begrundelse for opholdet
- en oversigt over de fag som man ønsker at deltage i
- en bekræftelse på at man kan deltage i undervisning.

Efter udlandsopholdet skal den studerende selv sørge for at ansøge studienævnet om merit ved at vedlægge dokumentation for beståede eksaminer.

Et udlandsophold kan ikke påbegyndes, før der forligger en godkendelse fra studienævnet. Det anbefales at udlandsophold lægges i 3. semester.

§ 18. For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder

Der henvises til Det Humanistiske Fakultets regelsæt for skriftlige eksaminer med anvendelse af de studerendes egne computere:

http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx

II Beskrivelse af uddannelsernes discipliner

Beskrivelse af discipliner på den etfaglige kandidatuddannelse, 120 ECTS.

Særfag

§ 19. Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 (Production, Media, Method and Project maintenance 1)

a. Undervisningens omfang:

Disciplinen Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 er delt i to delkurser, som har fælles eksamen:

Produktion 1: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 1. semester.

Mediemetode og –projektstyring 1: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 1. semester.

Vægtning (samlet): 10 ECTS.

Delkursus A: Produktion 1

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- kunne skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser
- kunne arbejde selvstændigt med idéudvikling,
- forestå produktionsplanlægning,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.

- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion. I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og –muligheder for elektronisk medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, gener, formater, etc.). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

Delkursus B: Mediemetode og –projektstyring 1

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og realistisk med projektledeelse, idet processen fra idé til mål gennemgås via teoretisk og caseorienteret litteratur samt med udgangspunkt i de studerendes egne produktioner på første semester. Der introduceres til basale såvel som avancerede værktøjer til pro-

jektering og processtyring – herunder arbejde med flowcharts og ressourcemodeller – og i disciplinen opøves desuden, i samarbejde med produktionsdisciplinen, den studerendes evne til at tilrettelægge, håndtere og målrette såvel intern og ekstern kommunikation i forbindelse med projekter.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg med inddragelse af konkrete cases og desuden med integration af de produktioner, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

Fælles for begge delkurser:

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Produktion 1 og Mediemetode og –projektstyring 1 består af udarbejdelsen af en produktion samt en skriftlig rapport med efterfølgende mundtligt forsvar. Rapporten skal være på 20 sider, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets styring, ressourceallokering, kommunikationsstrategier, osv. For hvert delkursus opgives 600 normalsider, dvs. i alt 1200 normalsider.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion

Sideomfang pr. studerende: 20 sider, hvoraf 10 sider skal kunne relateres til Mediemetode og projektstyring 1

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja (40 % mere pr. ekstra deltager), max. 5 studerende. I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 20. Medieoplevelser (Media Experiences)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- kunne forstå og analysere forholdet mellem medialisering og medieoplevelser
- kunne anvende nyere læringsteorier i forbindelse med analyse og diskussion af konvergensmedier
- redegøre for forskelle og sammenhænge mellem formel og uformel læring samt disses potentialer indenfor nye konvergensmedier
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne udtrække og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Målet er at bibringe den studerende viden om moderne læringsteorier og bringe disse i anvendelse i relation til nye konvergensmedier. Disciplinen arbejder med både formel og uformel læring i tæt integration med teorier og metoder – samt konkrete cases – der sigter mod en forståelse af de æstetiske, narrative, diskursive og tværmediale muligheder, som nye konvergensmedier giver. Disciplinen kan endvidere arbejde med emner som filmæstetik, computerspil og grafiske brugerflader, hvor der især lægges vægt på konvergens imellem disse specifikke medieformater med fokus på læringsaspekter. Samt hvorledes oplevelsesøkonomiske aspekter kan dimensioneres – det vil sige benyttes og analyseres i relation til mediekonvergens. Den studerende skal således opnå sikkerhed i at analysere mediefænomener eller medieartefakter med henblik på deres konkrete eller potentielle funktion i forbindelse med læringsmæssige, æstetiske, narrative osv forskelle.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mel-

lem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg, gerne med inddragelse af konkret case og gerne med inddragelse af det projektorienterede arbejde, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

c. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

d. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen skal den studerende dokumentere kendskab til, hvorledes formel og uformel læring kan opnås eller dimensioneres via nye konvergensmedier. Den studerende skal kunne foretage en selvstændig analyse af en problemstilling indenfor dette område ved inddragelse og sammenligning af flere forskellige audiovisuelle medier. Den studerende skal herudover inddrage relevant medieteori fra faget.

Der opgives 1000 normalsider.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja, max. 3 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå.

Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 21. Medier, teknologi og samfund (Media, Technology and Society)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen består af hvad der svarer til 3 ugentlige timer i 1. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- kvalificeret kunne redegøre for, analysere samt perspektivere forholdet mellem medier, teknologi og samfund, evt. med særligt fokus på ét af disse tre områder.
- kunne reflektere over mediers samfundsmæssige betydning på baggrund af teorier, der bl.a. vedrører modernitet og globalisering.
- kunne vurdere forskellige teoriers relevans og anvendelighed i forhold til konkrete medieartefakter og -genstandsfelter
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur

- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og vurderinger i en sproglig præcis form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Undervisningens mål er at bevidstgøre den studerende om to samvirkende forhold i relation til digitaliseringen: dels den øgede divergens i mediebilledet og udviklingen af nye medietyper i kraft af konvergens, dels de konstitutionelle betingelser, som moderne massemedier fungerer under, både som del af samfundsøkonomien og som del af samfundets offentlighed.

Faget forløber således i to spor. Det ene spor anskuer konvergens i et teknologisk perspektiv. Den studerende sættes i stand til aktivt og bevidst at analysere og perspektivere mediernes udvikling i relation til teorier og metoder, som knytter an til mediernes digitalisering f.eks. teorier, der vedrører medieteknologiers specificitet eller forbindelsen mellem bruger og maskine. Det andet spor anskuer konvergens i et samfundsmæssigt perspektiv og som et kulturbegreb. Inden for dette spor sættes den studerende i stand til at reflektere over mediers samfundsmæssige betydning på baggrund af teorier, der bl.a. vedrører modernitet og globalisering.

I undervisningen vil de to spor konvergere via inddragelse af konkrete cases. Disse cases forbinder teorien med praksis og styrker den studerendes evne til at vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete medieartefakter og –genstandsfelter.

Undervisningen er både forelæsningspræget og projekt- og case-orienteret (navnlig fra sidste halvdel af semesteret og frem).

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Medier, teknologi og samfund er en mundtlig eksamen med synopsis. Der opgives 1200 normalsider.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Omfang: Aftales med underviser
Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. censur

Hjælpemidler: Ja

Forberedelse: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 22. Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 (Production, Media, Method and Project maintenance 2)

a. Undervisningens omfang:

Disciplinen Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 er delt i to delkurser, som har fælles eksamen:

Produktion 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentlig i 2. semester.

Mediemetode og –projektstyring 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Vægtning (samlet): 10 ECTS.

Delkursus A: Produktion 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser
- kunne arbejde selvstændigt med idéudvikling, samt redegøre for og håndtere kompleksiteten heri.
- forestå produktionsplanlægning og demonstrere avanceret kendskab til og håndtering af denne
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale såvel som avancerede værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion. I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og –muligheder for elektronisk medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige men relevante typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc.). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng

Delkursus B: Mediemetode og –projektstyring 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer såvel som avancerede værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange

- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og realistisk med projektledeelse, idet processen fra idé til mål gennemgås via teoretisk og case-orienteret litteratur samt med udgangspunkt i de studerendes egne produktioner på anden semester.

Der introduceres til nyere teoretiske og metodologiske perspektiver til at iagttage og analysere modtagernes brug, reception og tilegnelse af medier. Disciplinen perspektiverer den studerendes kendskab til de sociopsykologiske og *cultural studies*-orienterede traditioner, der har været central for receptionsforskning og *new audience research* med særlig fokus på deres kvalitative empiriske metodologi. Disciplinen introducerer avancerede kvantitative redskaber i modtagerforskning så som TV-Meter-analyse og formidler den studerendes evne til at tage kritisk stilling til forhold mellem kvalitative og kvantitative metodologiske valg. Disciplinen omfatter derudover en introduktion til marketing af specifikke medieprodukter og analyse af deres mangfoldige reception i det intertekstuelle, konvergerende mediekredsløb.

Faget gennemføres i samarbejde med produktionsdisciplinen, og i undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg med inddragelse af konkrete cases og desuden med integration af de produktioner, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

Fælles for begge delkurser:

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2 semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Produktion 2 og Mediemetode og –projektstyring 2 består af udarbejdelsen af en produktion samt en skriftligt rapport med efterfølgende mundtligt forsvar. Den skriftlige rapport skal være på 20 sider, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets receptionsanalyse, brugerundersøgelse, osv. For hvert delkursus opgives 600 normalsider, dvs. i alt 1200 normalsider.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider, hvoraf 10 sider skal kunne relateres til Metode og projektstyring

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Hjælpemidler: Ja

Forberedelse: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 23. Brancheforståelse (Understanding Media Business)

a. Undervisningens omfang:

Svarende til 3 ugentlige timer i 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til forskellige typer medievirksomheder
- vise kendskab til medievirksomheders organisatoriske, forretningsmæssige og branchemæssige forhold
- kunne anvende denne viden både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for opnået viden og indsigt i forbindelse med samarbejdet med en medievirksomhed (som f.eks. film og tv selskab/organisation, forlag, museum eller anden offentlig/privat informations- og kommunikations virksomhed).
- kunne opbygge en forståelse for og viden om virksomhedstypens markedsbetingelser
- kunne sætte fokus på medieprodukternes livscyklus og juridiske og rettmæssige grundlag.

- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere de branchemæssige betingelser for medieproduktion på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer

Undervisningsfaget giver den studerende indsigt i forskellige typer medievirksomheders organisatoriske, forretningsmæssige og branchemæssige forhold. I forløbet vil den studerende gennem kontakt til og i samarbejde med en medievirksomhed (f.eks. film- og tv-selskab, forlag, museum eller anden offentlig/privat informations- og kommunikationsvirksomhed) opbygge en forståelse for og viden om virksomhedstypens markedsbetingelser, herunder i særlig grad medieproduktens livscyklus og juridiske og rettmæssige grundlag. Formålet er at give den studerende forudsætninger for at vurdere de branchemæssige betingelser for medieproduktion.

Undervisningen er tilrettelagt med vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang. Undervisningen vil veksle mellem projektføreløb, seminarer, forelæsninger og diskussion med studenteroplæg, med inddragelse af konkret case og gerne med inddragelse af det projektorienterede arbejde, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Der opgives 1000 normalsider.

Hjemmeopgave på 20 sider uden mundtligt forsvar.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 normalsider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå, så der kan foretages individuel bedømmelse.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Valgfag

§ 24. Valgfag

(Elective)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen svarer til 3 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Valgfaget kan enten være et teoretisk kursus med relevans for medievidenskab eller aflægges som praktisk medieproduktion. Der gælder følgende målbeskrivelser:

Teoretisk kursus

Den studerende skal

- dokumentere overblik over fagproblematikken
- kvalificeret kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber indenfor faget
- selvstændigt og reflekteret kunne analysere problemstillinger indenfor faget
- trække på relevante metodiske og teoretiske elementer fra kandidatstudiets øvrige discipliner

Praktisk produktion

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med ide udvikling,
- forestå produktionsplanlægning,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder

- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Teoretisk kursus:

Den studerende kan frit vælge mellem valgfag, som er fundet relevante og er godkendt af Studienævnet for Medievidenskab. Valgfagene kan således udbydes af såvel Studienævn for Medievidenskab som af andre studienævn. Valgfag giver den studerende lejlighed til at fordybe sig i afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område. Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter studienævnets godkendelse tage form af seminarer og workshops af flere dages varighed med krav om aktiv deltagelse af de studerende.

Praktisk produktion:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion.

I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og – muligheder for elektroniske medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

d. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

Valgfag udbudt af Medievidenskab:

Teoretisk kursus: 600 normalsider, der skal omfatte nyere forskningslitteratur indenfor emnet.

Praktisk produktion: 800 normalsider.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Hvis man følger fag under andre studienævne, følger man deres eksamensbestemmelser.

For valgfag udbudt af Medievidenskab gælder følgende eksamensbestemmelser:

Teoretisk kursus:

Udprøves enten ved en fri hjemmeopgave eller en mundtlig prøve.

Fri hjemmeopgave:

Den studerende kan frit vælge et opgaveemne indenfor valgfagets problemstillinger. Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider (40 % mere pr. ekstra deltager)

Flere studerende kan bidrage til opgave: Ja, max. ? studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag fremgår. Der gives individuelle karakterer.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig prøve:

Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger. Ved eksamen trækkes et spørgsmål. Efter aftale med underviseren kan den studerende gå op med synopsis, og vil i så fald få udleveret til tillægsspørgsmål inden forberedelsen.

Prøveform: Mundtlig Prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering

Forberedelse: 30 min.

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladte

Pensumopgivelser: pensum (og evt. synopsis, max. 2 sider) afleveres til underviseren inden 1. december eller 1. maj i to eksemplarer

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Praktisk produktion:

Samlet består eksamen af udarbejdelsen af en produktion på max. 10 min., et mundtligt forsvar samt en skriftlig rapport, hvoraf mindst 10 sider skal

dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets styring, resourceallokering, kommunikationsstrategier, osv.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 25. Kreative mediestrategier (Creative Media Strategies)

a. Omfang:

Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- kunne analysere skabelsesprocesser forbundet med medier - både hvad angår afsender, værk og modtager,
- kunne analysere komplekse medieværker fra en bred vifte af kontekster med henblik på forståelse og fordybelse,
- kunne genere og udvikle idéer til nye medieprojekter,
- kunne vurdere hvilke strategier og medier, der egner sig bedst til udvikling af forskellige typer medieværker,
- kunne inddrage kreative mediestrategier, herunder brandings- og kommunikationsmetoder,
- kunne medtænke flere medier (remediering) i forbindelse med kreative mediestrategier,
- forstå og anvende teoretiske tilgange til skabelsesprocesser forbundet med medier,
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur,
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi,
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange,
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere,

c. **Indhold, emne og arbejdsformer**

Det overordnede mål i denne disciplin er at give de studerende indsigter og redskaber til at iværksætte, analysere, styre og evaluere kreative processer inden for medierelaterede projekter. De skal i undervisningen ikke som det primære udføre idéerne, men opnå viden om, hvordan man analyserer sig frem til at sætte de rette pædagogiske og organisatoriske rammer for en kreativ proces, (hvor andre udfører selve de praktiske processer forbundet med projekterne). De studerende lærer at vurdere, hvilke medier og formidlingsstrategier, der kan være hensigtsmæssige at henvende sig via (evt. at kombinere) f.eks. ved tilrettelæggelse af et medierelateret projekt, og hvilke målgrupper man rammer via disse medier og formidlingsstrategier. Begreber som multimodalitet, intelligensformer, målgruppetænkning, kreativitet, læring, innovation og storytelling er centrale i denne disciplin. Viden om branding indgår desuden som et centralt emne, idet viden om branding-strategier på eksemplarisk vis indbefatter alle de ovenstående begreber. Teori knyttet til denne disciplin er primært hentet fra læringsteorier og kreativitetsteori og fra og brandings- og storytellingsteori. Disciplinen beskæftiger sig også med specifikke casestudies, som vedrører kreativitet (f.eks. fra reklame-, museums-, film-, tv- eller spiludviklingsbranchen). Kreative mediestrategier må oftest tænkes på tværs af medierne, hvorfor viden om remediering medtænkes på faget.

De studerende involveres på faget i at analysere allerede eksisterende cases (f.eks. kampagner, udstillinger mv.). Det er oplagt at bruge dem, der måtte være i mediernes søgelys under fagets udvikling. Dette fag lægger op til højt aktivitetsniveau fra de studerende, der undervejs ideudvikler deres egne projekter. Der veksles således mellem forelæsningsformen og projekt-baseret arbejde.

d. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensynstagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken udstrækning de studerende lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

e. **Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig eksamen 30 min. med synopsis/materiale. Omfang af synopsis/materiale aftales med underviseren.

Pensum: 1000 sider.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Omfang: Aftales med underviseren

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed pr. studerende: 30 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Åbne fag

§ 26. Projekt (Project)

a. Omfang:

Undervisningen består af seminarer, workshops samt andre modulbaserede forløb svarende til 3 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer til initiering samt vedligeholdelse af relevante og selvstændige medieproduktioner og -projekter
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- vise udvidet forståelse for inddragelse af kreative mediestrategier, herunder branding- og kommunikationsmetoder, i et projekt
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og brancherealistisk i forbindelse med ét eller flere projekter, som den studerende enten selvstændigt definerer og projekterer eller kobler sig på i forbindelse med en udbuddt, fælles case. I disciplinen trækkes der og bygges videre på dels samfunds- og teknologiorienterede metoder og teorier og dels projektstyrings- og metodisk viden fra tidligere semestre.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på et modulbaseret forløb, som tilrettelægges i forhold til de konkrete projekter.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Projekt kan enten A) tage form som en produktion samt medfølgende projektrapport på mindst 20 sider, der efterfølgende forsvares mundtligt, eller B) en projektrapport på mindst 30 sider. Der opgives hhv. 800 og 1200 sider.

A)

Prøveform: Projektrapport og produktion med mundtligt forsvar

Projektrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som projektrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 45 min inkl. censur

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

B)

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 30 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 27. Karrieremodul (Career Seminar)

a. Undervisningens omfang

3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal:

- kunne dokumentere selvstændigt arbejde med et emne eller en problemstilling, som kan relateres til en medievirksomhed
- kunne arbejde selvstændigt med en selvvalgt problemstilling inden for en enkelt eller flere af fagets discipliner.
- selvstændigt og kritisk specialisere sig inden for et selvvalgt og afgrænset mediefagligt område.
- kunne opstille og udvikle en relevant problemformulering med tilhørende teser, og lade projektet være en undersøgelse og belysning af disse.
- kunne disponere opgaven velvalgt og fornuftigt, således at der er en god vægtning mellem den teori, metode og analyse, som det valgte emne fordrer.
- kunne forstå og anvende en bred vifte af teoretiske tilgange til det emne, som er valgt.
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne udvise analytiske evner inden for det valgte emne
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- udvise evne til at anvende videnskabelig arbejdsmetode og kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt og velfungerende form, der indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

b. Indhold, emne og arbejdsformer

I 3. semester indgår et karrieremodul af en varighed på ca. 2 måneder. Dette modul kan være projektorienteret forløb i form af et praktikophold i en virksomhed eller organisation kombineret med et skriftligt arbejde. Det kan også være et projektorienteret forløb udført i samarbejde med et firma, en organisation eller en virksomhed, enten af skriftlig art eller af praktisk, empirisk og teknologisk art. I begge tilfælde anbefales det, at ophold eller projektarbejde sker ved en medievirksomhed som f.eks. et PR-firma, en TV-station, redaktion, m.v.

Karrieremodulet skal knytte an til den studerendes forventede beskæftigelsesområde og gerne også til specialet i 4. semester. Skulle et projektorienteret forløb ikke være ønskeligt, kan et karrieremodul også udformes som en undersøgelsesaktivitet, hvor et selvstuderet emne beskrives og analyseres. I givet fald udformes en skriftlig opgave med udgangspunkt i en problemstilling, der er godkendt af vejlederen, som har relevans i relation til forhold til medievirksomheder og -institutioner.

c. Eksamensbestemmelser

Den skriftlige afrapportering eller den skriftlige opgave udformes ud fra kravene til universitetsopgaver på kandidatniveau. Der er ingen undervisning, men en lærer tilknyttes karrieremodulet som vejleder, der godkender det projektorienterede forløb og er eksaminator på den skriftlige rapport eller opgave.

Prøveform: Fri hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. 5 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå. Der foretages individuel bedømmelse.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 28. Speciale (Thesis)

a. **Omfang:**

Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen. Vægtning: 30 ECTS.

b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal:

- kunne arbejde selvstændigt med et medievidenskabeligt stof
- kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- på engelsk eller et andet hovedsprog i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

c. **Indhold og emne:**

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området medievidenskab og herigenem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 27, stk. 2. Specialet skal affattes på dansk, men kan efter aftale skrives på engelsk eller et andet hovedsprog.

Der er mulighed for at kombinere specialets skriftlige del med en tilhørende produktion, hvis nærmere omfang og emne aftales med vejlederen. Eksamensbestemmelser som nedenfor, dog erstattes sideomfang pr. studerende med 50-70 sider.

Prøveform: Kandidatspeciale

Sideomfang pr. studerende, speciale: 60 – 100 sider

Sideomfang pr. studerende, resumé: 2 sider

Fremmedsprog resumé: Engelsk eller andet hovedsprog

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 2 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 30 ECTS.

Beskrivelse af discipliner på den to-faglige kandidatuddannelse, 70 ECTS.

Den studerende skal vælge ét ud af følgende tre fag (se beskrivelser nedenfor):

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2 (§ 29)
- Valgfag (§ 30)
- Kreative mediestrategier (§ 31)

§ 29. Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 (Production, Media, Method and Project maintenance 2)

a. Undervisningens omfang:

Disciplinen Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 er delt i to delkurser, som har fælles eksamen:

Produktion 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Mediemetode og –projektstyring 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS

Delkursus A: Produktion 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med ideudvikling, samt redegøre for og håndtere kompleksiteten heri,
- forestå produktionsplanlægning og demonstrere avanceret kendskab til og håndtering af denne,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale såvel som avancerede værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen

- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. **Indhold, emne og arbejdsformer**

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion. I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og –muligheder for elektronisk medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediasammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

Delkursus B: Mediemetode og –projektstyring 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale såvel som avancerede værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.

- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og realistisk med projektledelse, idet processen fra idé til mål gennemgås via teoretisk og case-orienteret litteratur samt med udgangspunkt i de studerendes egne produktioner på anden semester.

Der introduceres til nyere teoretiske og metodologiske perspektiver til at iagttage og analysere modtagernes brug, reception og tilegnelse af medier. Disciplinen perspektiverer den studerendes kendskab til de sociopsykologiske og *cultural studies*-orienterede traditioner, der har været central for receptionsforskning og *new audience research* med særlig fokus på deres kvalitativ empirisk metodologi. Disciplinen introducerer avancerede kvantitative redskaber i modtagerforskning så som TV-Meter-analyse og formidler den studerendes evne til at tage kritisk stilling til forhold mellem kvalitative og kvantitative metodologiske valg. Disciplinen omfatter derudover en introduktion til marketing af specifikke medieprodukter og analyse af deres mangfoldige reception i det intertekstuelle, konvergerende mediekredsløb.

Faget gennemføres i samarbejde med produktionsdisciplinen, og i undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg med inddragelse af konkrete cases og desuden med integration af de produktioner, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

Fælles for begge delkurser:

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Produktion 2 og Mediemetode og –projektstyring 2 består af udarbejdelsen af en produktion samt en skriftlig rapport med efterfølgende mundtligt forsvar. Den skriftlige rapport skal være på 20 sider, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets receptionsanalyse, brugerundersøgelse, osv. For hvert delkursus opgives 600 normalsider, dvs. i alt 1200 normalsider.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider, hvoraf 10 sider skal kunne relateres til Metode og projektstyring 2.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Valgfag

§ 30. Valgfag

(Elective)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen svarer til 3 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Valgfaget kan enten være et teoretisk kursus med relevans for medievidenskab eller aflægges som praktisk medieproduktion. Der gælder følgende målbeskrivelser:

Teoretisk kursus

Den studerende skal

- dokumentere overblik over fagproblematikken
- kvalificeret kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber indenfor faget
- selvstændigt og reflekteret kunne analysere problemstillinger indenfor faget
- trække på relevante metodiske og teoretiske elementer fra kandidatstudiets øvrige discipliner

Praktisk produktion

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med ide udvikling,
- forestå produktionsplanlægning,

- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Teoretisk kursus:

Den studerende kan frit vælge mellem valgfag, som er fundet relevante og er godkendt af Studienævnet for Medievidenskab. Valgfagene kan således udbydes af såvel Studienævn for Medievidenskab som af andre studienævn. Valgfag giver den studerende lejlighed til at fordybe sig i afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område. Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter studienævnets godkendelse tage form af seminarer og workshops af flere dages varighed med krav om aktiv deltagelse af de studerende.

Praktisk produktion:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion.

I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og – muligheder for elektroniske medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og

der forudsættes et kompetence niveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

d. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

Valgfag udbudt af Medievidenskab:

Teoretisk kursus: 600 normalsider, der skal omfatte nyere forskningslitteratur indenfor emnet.

Praktisk produktion: 800 normalsider.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Hvis man følger fag under andre studienævn, følger man deres eksamensbestemmelser. For valgfag udbudt af Medievidenskab gælder følgende eksamensbestemmelser:

Teoretisk kursus:

Udprøves enten ved en fri hjemmeopgave eller en mundtlig prøve.

Fri hjemmeopgave:

Den studerende kan frit vælge et opgaveemne indenfor valgfagets problemstillinger. Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger.

Prøveform: fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider (40 % mere pr. ekstra deltager)

Flere studerende kan bidrage til opgave: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag fremgår. Der gives individuelle karakterer.

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig prøve:

Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger. Ved eksamen trækkes et spørgsmål. Efter aftale med underviseren kan den studerende gå op med synopsis, og vil i så fald få udleveret til tillægsspørgsmål inden forberedelsen.

Prøveform: Mundtlig Prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering
Forberedelse: 30 min.
Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladte
Pensumopgivelser: pensum (og evt. synopsis, max. 2 sider) afleveres til underviseren inden 1. december eller 1. maj i to eksemplarer
Censur: intern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Praktisk produktion:

Samlet består eksamen af udarbejdelsen af en produktion på max. 10 min., et mundtligt forsvar samt en skriftlig rapport, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets styring, resourceallokering, kommunikationsstrategier, osv.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 31. Kreative mediestrategier (Creative Media Strategies)

a. Omfang:

Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- kunne analysere skabelsesprocesser forbundet med medier - både hvad angår afsender, værk og modtager,
- kunne analysere komplekse medieværker fra en bred vifte af kontekster med henblik på forståelse og fordybelse,
- kunne genere og udvikle idéer til nye medieprojekter,

- kunne vurdere hvilke strategier og medier, der egner sig bedst til udvikling af forskellige typer medieværker,
- kunne inddrage kreative mediestrategier, herunder brandings- og kommunikationsmetoder,
- kunne medtænke flere medier (remediering) i forbindelse med kreative mediestrategier,
- forstå og anvende teoretiske tilgange til skabelsesprocesser forbundet med medier,
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur,
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi,
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange,
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere,

c. Indhold og emne

Det overordnede mål i denne disciplin er at give de studerende indsigter og redskaber til at iværksætte, analysere, styre og evaluere kreative processer inden for medierelaterede projekter. De skal i undervisningen ikke som det primære udføre idéerne, men opnå viden om, hvordan man analyserer sig frem til at sætte de rette pædagogiske og organisatoriske rammer for en kreativ proces, (hvor andre udfører selve de praktiske processer forbundet med projekterne). De studerende lærer at vurdere, hvilke medier og formidlingsstrategier, der kan være hensigtsmæssige at henvende sig via (evt. at kombinere) f.eks. ved tilrettelæggelse af et medierelateret projekt, og hvilke målgrupper man rammer via disse medier og formidlingsstrategier. Begreber som multimodalitet, intelligensformer, målgruppetænkning, kreativitet, læring, innovation og storytelling er centrale i denne disciplin. Viden om branding indgår desuden som et centralt emne, idet viden om branding-strategier på eksemplarisk vis indbefatter alle de ovenstående begreber. Teori knyttet til denne disciplin er primært hentet fra læringsteorier og kreativitetsteori og fra og brandings- og storytellingsteori. Disciplinen beskæftiger sig også med specifikke casestudies, som vedrører kreativitet (f.eks. fra reklame-, museums-, film-, tv- eller spiludviklingsbranchen). Kreative mediestrategier må oftest tænkes på tværs af medierne, hvorfor viden om remediering medtænkes på faget.

De studerende involveres på faget i at analysere allerede eksisterende cases (f.eks. kampagner, udstillinger mv.). Det er oplagt at bruge dem, der måtte være i mediernes søgelys under fagets udvikling. Dette fag lægger op til højt aktivitetsniveau fra de studerende, der undervejs ideudvikler deres egne projekter. Der veksles således mellem forelæsningsformen og projekt-baseret arbejde.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensynstagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken udstrækning de studerende lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig eksamen 30 min. med synopsis/materiale. Omfang af synopsis/materiale aftales med underviseren.

Pensum: 1000 sider.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Omfang: Aftales med underviseren

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed pr. studerende: 30 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 32. Projekt (Project)

a. Omfang:

Undervisningen består af seminarer, workshops samt andre modulbaserede forløb svarende til 3 ugentlige timer i 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer til initiering samt vedligeholdelse af relevante og selvstændige medieproduktioner og -projekter
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- vise udvidet forståelse for inddragelse af kreative mediestrategier, herunder branding- og kommunikationsmetoder, i et projekt
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange

- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og brancherealistisk i forbindelse med ét eller flere projekter, som den studerende enten selvstændigt definerer og projekterer eller kobler sig på i forbindelse med en udbudt, fælles case. I disciplinen trækkes der og bygges videre på dels samfunds- og teknologiorienterede metoder og teorier og dels projektstyrings- og metodisk viden fra tidligere semestre.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på et modulbaseret forløb, som tilrettelægges i forhold til de konkrete projekter.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Projekt kan enten A) tage form som en produktion samt medfølgende projektrapport på mindst 20 sider, der efterfølgende forsvares mundtligt, eller B) en projektrapport på mindst 30 sider. Der opgives hhv. 800 og 1200 sider.

A)

Prøveform: Projektrapport og produktion med mundtligt forsvar

Projektrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. ? studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som projektrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

B)

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 30 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå.
Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 33. Brancheforståelse (Understanding Media Business)

a. Undervisningens omfang:

svarende til 3 ugentlige timer i 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS

c. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til forskellige typer medievirksomheder
- vise kendskab til medievirksomheders organisatoriske, forretningsmæssige og branchemæssige forhold
- kunne anvende denne viden både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for opnået viden og indsigt i forbindelse med samarbejdet med en medievirksomhed (som f.eks. film og tv selskab/organisation, forlag, museum eller anden offentlig/privat informations- og kommunikations virksomhed).
- kunne opbygge en forståelse for og viden om virksomhedstypens markedsbetingelser
- kunne sætte fokus på medieprodukternes livscyklus og juridiske og rettighedsmæssige grundlag.
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere de branchemæssige betingelser for medieproduktion på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer

Undervisningen giver den studerende indsigt i forskellige typer medievirksomheders organisatoriske, forretningsmæssige og branchemæssige forhold. I forløbet vil den studerende gennem kontakt til og i samarbejde med en medievirksomhed (f.eks. film- og tv-selskab, forlag, museum eller anden offentlig/privat informations- og kommunikationsvirksomhed) opbygge en forståelse for og viden om virksomhedstypens markedsbetingelser, herunder i særlig grad medieprodukternes livscyklus og juridiske og rettighedsmæssige grundlag. Formålet er at give den studerende forudsætninger for at vurdere de branchemæssige betingelser for medieproduktion.

Undervisningen er tilrettelagt med vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang. Undervisningen vil veksle mellem projektforsøg, seminarer, forelæsninger og diskussion med studenteroplæg, med inddragelse af konkret case og gerne med inddragelse af det projektorienterede arbejde, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen

f. Eksamensbestemmelser:

Der opgives 1000 normalsider.

Hjemmeopgave på 20 sider uden mundtligt forsvar.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå.

Der gives individuelle karakterer.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 34. Karrieremodul (Career Seminar)

a. Undervisningens omfang

3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal:

- kunne dokumentere selvstændigt arbejde med et emne eller en problemstilling, som kan relateres til en medievirksomhed
- kunne arbejde selvstændigt med en selvvalgt problemstilling inden for en enkelt eller flere af fagets discipliner.
- selvstændigt og kritisk specialisere sig inden for et selvvalgt og afgrænset mediefagligt område.
- kunne opstille og udvikle en relevant problemformulering med tilhørende teser, og lade projektet være en undersøgelse og belysning af disse.
- kunne disponere opgaven velvalgt og fornuftigt, således at der er en god vægtning mellem den teori, metode og analyse, som det valgte emne fordrer.
- kunne forstå og anvende en bred vifte af teoretiske tilgange til det emne, som er valgt.
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur.
- kunne udvise analytiske evner inden for det valgte emne.
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.
- udvise evne til at anvende videnskabelig arbejdsmetode og kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt og velfungerende form, der indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Indhold, emne og arbejdsformer

I 3. semester indgår et karrieremodul af en varighed på ca. 2 måneder. Dette modul kan være projektorienteret forløb i form af et praktikophold i en virksomhed eller organisation kombineret med et skriftligt arbejde. Det kan også være et projektorienteret forløb udført i samarbejde med et firma, en organisation eller en virksomhed, enten af skriftlig art eller af praktisk, empirisk og teknologisk art. I begge tilfælde anbefales det, at ophold eller projektarbejde sker ved en medievirksomhed som f.eks. et PR-firma, en TV-station, redaktion, m.v.

Karrieremodulet skal knytte an til den studerendes forventede beskæftigelsesområde og gerne også til specialet i 4. semester. Skulle et projektorienteret forløb ikke være ønskeligt, kan et karrieremodul også udformes som en undersøgelsesaktivitet, hvor et selvstuderet emne beskrives og analyseres. I givet fald udformes en skriftlig opgave med udgangspunkt i en problemstilling, der er godkendt af vejlederen, som har relevans i relation til forhold til medievirksomheder og -institutioner.

d. Eksamensbestemmelser

Den skriftlige afrapportering eller den skriftlige opgave udformes ud fra kravene til universitetsopgaver på kandidatniveau. Der er ingen undervisning, men en lærer tilknyttes karrieremodulet som vejleder, der godkender det projektorienterede forløb og er eksaminator på den skriftlige rapport eller opgave. Ekstern censur, bestået/ikke bestået.

Prøveform: Fri hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. 5 studerende. Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå. Der foretages individuel bedømmelse.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 35. Speciale (Thesis)

a. Omfang:

Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen. Vægtning: 30 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- kunne arbejde selvstændigt med et medievidenskabeligt stof
- kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder og kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- på engelsk eller et andet hovedsprog i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

c. Indhold og emne

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området medievidenskab og herigenem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til

målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 27, stk. 2. Specialet skal affattes på dansk, men kan efter aftale skrives på engelsk eller et andet hovedsprog.

Der er mulighed for at kombinere specialets skriftlige del med en tilhørende produktion, hvis nærmere omfang og emne aftales med vejlederen. Eksamensbestemmelser som nedenfor, dog erstattes sideomfang pr. studerende med 50-70 sider.

Prøveform: Kandidatspeciale

Sideomfang pr. studerende, speciale: 60 – 100 sider

Sideomfang pr. studerende, resumé: 2 sider

Fremmedsprog resumé: Engelsk eller andet hovedsprog

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 2 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå.
Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 30 ECTS.

Beskrivelse af discipliner på tilvalget i medievidenskab, 50 ECTS.

§ 36. Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 (Production, Media, Method and Project maintenance 1)

a. Undervisningens omfang:

Disciplinen Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 er delt i to delkurser, som har fælles eksamen:

Produktion 1: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 1. semester.

Mediemetode og –projektstyring 1: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 1. semester.

Vægtning 10 ECTS

Delkursus A: Produktion 1

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med idéudvikling,
- forestå produktionsplanlægning,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion. I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og –muligheder for elektronisk medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, gener, formater, etc.). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

Delkursus B: Mediemetode og –projektstyring 1

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og realistisk med projektledelse, idet processen fra idé til mål gennemgås via teoretisk og caseorienteret litteratur samt med udgangspunkt i de studerendes egne produktioner på første semester. Der introduceres til basale såvel som avancerede værktøjer til projektering og processtyring – herunder arbejde med flowcharts og ressourcemodeller – og i disciplinen opøves desuden, i samarbejde med produktionsdisciplinen, den

studerendes evne til at tilrettelægge, håndtere og målrette såvel intern og ekstern kommunikation i forbindelse med projekter.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg med inddragelse af konkrete cases og desuden med integration af de produktioner, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

Fælles for begge delkurser:

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Produktion 1 og Mediemetode og –projektstyring 1 består af udarbejdelsen af en produktion samt en skriftlig rapport med efterfølgende mundtligt forsvar. Den skriftlige skal være på 20 sider, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets styring, ressourceallokering, kommunikationsstrategier, osv. For hvert delkursus opgives 600 normalsider, dvs. i alt 1200 normalsider.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider, hvoraf 10 sider skal kunne relateres til Mediemetode og projektstyring 1

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerende bidrage fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 37. **Medieoplevelser (Media Experiences)**

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- kunne forstå og analysere forholdet mellem medialiseret læring og medieoplevelser
- kunne anvende nyere læringsteorier i forbindelse med analyse og diskussion af konvergensmedier
- redegøre for forskelle og sammenhænge mellem formel og uformel læring samt disses potentialer indenfor nye konvergensmedier
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Målet er at bibringe den studerende viden om moderne læringsteorier og bringe disse i anvendelse i relation til nye konvergensmedier. Disciplinen arbejder med både formel og uformel læring i tæt integration med teorier og metoder – samt konkrete cases – der sigter mod en forståelse af de æstetiske, narrative, diskursive og tværmediale muligheder, som nye konvergensmedier giver. Disciplinen kan endvidere arbejde med emner som filmæstetik, computerspil og grafiske brugerflader, hvor der især lægges vægt på konvergens imellem disse specifikke medieformater med fokus på læringsaspekter. Samt hvorledes oplevelsesøkonomiske aspekter kan dimensioneres – det vil sige benyttes og analyseres i relation til mediekonvergens. Den studerende skal således opnå sikkerhed i at analysere mediefænomener eller medieartefakter med henblik på deres konkrete eller potentielle funktion i forbindelse med læringsmæssige, æstetiske, narrative osv forskelle.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskus-

sion og studenteroplæg, gerne med inddragelse af konkret case og gerne med inddragelse af det projektorienterede arbejde, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

d. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen skal den studerende dokumentere kendskab til, hvorledes formel og uformel læring kan opnås eller dimensioneres via nye konvergensmedier. Den studerende skal kunne foretage en selvstændig analyse af en problemstilling indenfor dette område ved inddragelse og sammenligning af flere forskellige audiovisuelle medier. Den studerende skal herudover inddrage relevant medieteori fra faget.

Der opgives 1000 normalsider.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja, max. 3 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå.
Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 38. Medier, teknologi og samfund (Media, Technology and Society)

- Undervisningens omfang:

Undervisningen består, hvad der svarer til 3 ugentlige timer i 1 semester. Vægtning 10 ECTS.

- Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Kvalificeret kunne redegøre for, analysere samt perspektivere forholdet mellem medier, teknologi og samfund, evt. med særligt fokus på ét af disse tre områder.
- kunne reflektere over mediers samfundsmæssige betydning på baggrund af teorier, der bl.a. vedrører modernitet og globalisering.
- kunne vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete medieartefakter og -genstandsfelter
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og vurderinger i en sproglig præcis form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Undervisningens mål er at gøre den studerende i stand til at vurdere og aktivt reflektere over to samvirkende forhold i relation til digitaliseringen: dels den øgede divergens i mediebilledet og udviklingen af nye medietyper i kraft af konvergen- sen, dels de konstitutionelle betingelser, som moderne massemedier fungerer under, både som del af samfundsøkonomien og som del af samfundets offentlighed. Faget forløber således i to spor. Det ene spor anskuer konvergens i et teknologisk perspektiv. Den studerende sættes i stand til aktivt og bevidst at analysere og perspektivere mediernes udvikling i relation til teorier og metoder, som knytter an til mediernes digitalisering fx teorier, der vedrører medieteknologiers specificitet (medium theory) eller forbindelsen mellem bruger og maskine (Human Computer Interaction). Det andet spor anskuer konvergens i et samfundsmæssigt perspektiv og som et kulturbegreb. Inden for dette spor sættes den studerende i stand til at reflektere over mediernes samfundsmæssige betydning på baggrund af teorier, der bl.a. vedrører modernitet og globalisering. De to spor konvergerer hen imod slutningen af undervisningsforløbet, hvor der inddrages og arbejdes med udvalgte cases.

Undervisningen er både forelæsningspræget og projekt- og case-orienteret (navnlig fra sidste halvdel af semesteret og frem).

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Medier, teknologi og samfund er en mundtlig eksamen med synopsis. Der opgives 600 normalsider.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Omfang: Aftales med underviseren

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed pr. studerende: 30 inkl. censur
Forberedelse: Nej
Hjælpe midler: Ja
Censur: Intern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Den studerende skal vælge to ud af følgende tre fag (se beskrivelser nedenfor):

- Produktion, Mediemetode og -projektstyring 2
- Valgfag
- Kreative mediestrategier

§ 39. Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 (Production, Media, Method and Project maintenance 2)

a. Undervisningens omfang:

Disciplinen Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 er delt i to delkurser, som har fælles eksamen:

Produktion 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2.semester.

Mediemetode og –projektstyring 2: Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester.

Vægtning (samlet): 10 ECTS

Delkursus A: Produktion 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med ide udvikling,
- forestå produktionsplanlægning,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion. I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og –muligheder for elektronisk medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetenceniveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

Delkursus B: Mediemetode og –projektstyring 2

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som –eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange

- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Disciplinen giver den studerende redskaber til at arbejde selvstændigt og realistisk med projektledeelse, idet processen fra idé til mål gennemgås via teoretisk og case-orienteret litteratur samt med udgangspunkt i de studerendes egne produktioner på anden semester.

Der introduceres til nyere teoretiske og metodologiske perspektiver til at iagttage og analysere modtagernes brug, reception og tilegnelse af medier. Disciplinen perspektiverer den studerendes kendskab til de sociopsykologiske og *cultural studies*-orienterede traditioner, der har været central for receptionsforskning og *new audience research* med særlig fokus på deres kvalitativ empirisk metodologi. Disciplinen introducerer avancerede kvantitative redskaber i modtagerforskning så som TV-Meter-analyse og formidler den studerendes evne til at tage kritisk stilling til forhold mellem kvalitative og kvantitative metodologiske valg. Disciplinen omfatter derudover en introduktion til marketing af specifikke medieprodukter og analyse af deres mangfoldige reception i det intertekstuelle, konvergerende mediekredsløb.

Faget gennemføres i samarbejde med produktionsdisciplinen, og i undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og case-orienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk, metodisk og analytisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg med inddragelse af konkrete cases og desuden med integration af de produktioner, som foregår i øvrige undervisningsfag på dette semester.

Fælles for begge delkurser:

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2 semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Den afsluttende prøve i Produktion 2 og Mediemetode og –projektstyring 2 består af udarbejdelsen af en produktion samt en skriftlig rapport med efterfølgende mundtligt forsvar. Den skriftlige rapport skal være på 20 sider, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets receptionsanalyse, brugerundersøgelse, osv. For hver delkursus opgives 600 normalsider, dvs. i alt 1200 normalsider.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 20 sider, hvoraf 10 sider skal kunne relateres til Metode og projektstyring 2.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja, max. 5 studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 40. Valgfag

(Elective)

a. Undervisningens omfang:

Timetal afhænger af det valgte fag. Valgfaget er placeret i 2. semester.

Valgfag udbudt af studienævn for Medievidenskab:

Undervisningen svarer til 3 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal demonstrere overblik over og indsigt i et emne med relevans for medievidenskab, der ikke er genstand for et af uddannelsens andre fag. Tilvalgets valgfag skal være relevant for det centrale fag (f.eks. gymnasiepraktik). Valgfaget kan afvikles som et projektorienteret forløb (praktik), se § 16.

Valgfag udbudt af medievidenskab:

Valgfaget kan enten være et teoretisk kursus med relevans for medievidenskab eller aflægges som praktisk medieproduktion. Der gælder følgende målbeskrivelser:

Teoretisk kursus

Den studerende skal

- dokumentere overblik over fagproblematikken

- kvalificeret kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber indenfor faget
- selvstændigt og reflekteret kunne analysere problemstillinger indenfor faget
- trække på relevante metodiske og teoretiske elementer fra kandidatstudiets øvrige discipliner

Praktisk produktion

Den studerende skal

- opnå kompetencer i både at skabe og vurdere forskellige typer medieoplevelser.
- kunne arbejde selvstændigt med ide udvikling,
- forestå produktionsplanlægning,
- have viden om og kunne udføre produktion (lyd, lys, kamera, grip m.v.)
- have indsigt i post-produktion (redigering, valg af format, distribution og lanceringsforhold).
- vise kendskab til fundamentale værktøjer og projektstyringsmidler i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse værktøjer både som dokumentation for den selvstændige produktion og i relation til en kritisk vurdering af egne procesresultater
- kunne anvende og selvstændigt argumentere for valget af kommunikative strategier i relation til såvel projektinterne som – eksterne aktører
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for produktionen
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne udtrække og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Valgfag udbydes af medievidenskab, men kan også tages ved et andet studienævn eller et andet universitet i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for medievidenskab. I dette tilfælde skal den studerende henvende sig til studienævn for Medievidenskab og sikre sig, at valgfaget kan godkendes. Tilvalgets valgfag skal være relevant for det centrale fag.

Valgfag udbudt af studienævn for Medievidenskab:

Teoretisk kursus:

Den studerende kan frit vælge mellem valgfag, som er fundet relevante og er godkendt af Studienævnet for Medievidenskab. Valgfagene kan således udbydes af såvel Studienævn for Medievidenskab som af andre studienævne, f.eks. gymnasieprak-

tik. Valgfag giver den studerende lejlighed til at fordybe sig i afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område. Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter studienævnets godkendelse tage form af seminarer og workshops af flere dages varighed med krav om aktiv deltagelse af de studerende.

Praktisk produktion:

Kompetencen i at skabe medieoplevelser opnås gennem undervisning i praktisk produktion.

I produktionsforløbet vil der blive lagt vægt på, at den studerende opnår viden og praktisk forståelse for valget af forskellige medieplatforme, receptionssammenhænge og konvergensbetingelser og – muligheder for elektroniske medieproduktion. Medievalg eller valg af elektronisk producerede segmenter i andre mediesammenhænge bestemmes gennem projektformuleringerne. At vurdere forskellige medieoplevelser opnås gennem udviklingen af indsigt i og refleksion over forskellige – men relevante – typer medieprodukters funktionelle design (stil, genrer, formater, etc). Formålet er at give den studerende viden om de valgmuligheder, der traditionelt foreligger og evner til at udvikle disse. Produktionerne vurderes som prototyper, og der forudsættes et kompetence niveau, hvor den studerende vil kunne foretage relevante medievalg i en konkret kommunikationssammenhæng.

d. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

Valgfag udbudt af Medievidenskab:

Teoretisk kursus: 600 normalsider, der skal omfatte nyere forskningslitteratur indenfor emnet.

Praktisk produktion: 800 normalsider.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Hvis man følger fag under andre studienævn, følger man deres eksamensbestemmelser. For valgfag udbudt af Medievidenskab gælder følgende eksamensbestemmelser:

Teoretisk kursus:

Udprøves enten ved en fri hjemmeopgave eller en mundtlig prøve.

Fri hjemmeopgave:

Den studerende kan frit vælge et opgaveemne indenfor valgfagets problemstillinger. Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger.

Prøveform: fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20 sider (40 % mere pr. ekstra deltager)

Flere studerende kan bidrage til opgave: Ja, max. ? studerende (40 % mere pr. ekstra deltager). Den enkelte studerendes bidrag fremgår. Der gives individuelle karakterer.

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig prøve:

Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger. Ved eksamen trækkes et spørgsmål. Efter aftale med underviseren kan den studerende gå op med synopsis, og vil i så fald få udleveret til tillægsspørgsmål inden forberedelsen.

Prøveform: Mundtlig Prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering

Forberedelse: 30 min.

Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladte

Pensumopgivelser: pensum (og evt. synopsis, max. 2 sider) afleveres til underviseren inden 1. december eller 1. maj i to eksemplarer

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Praktisk produktion:

Samlet består eksamen af udarbejdelsen af en produktion på max. 10 min., et mundtligt forsvar samt en skriftlig rapport, hvoraf mindst 10 sider skal dokumentere samt indeholde kritisk diskussion af projektets styring, resourceallokering, kommunikationsstrategier, osv.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 20 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: ja (40 % mere pr. ekstra deltager). I produktion såvel som arbejdsrapport skal den enkelte studerendes bidrag fremgå. Der gives individuelle karakterer.

Individuel mundtlig prøve

Varighed: 45 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja
Censur: intern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 41. Kreative mediestrategier (Creative Media Strategies)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen svarer til 3 timer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- kunne analysere skabelsesprocesser forbundet med medier - både hvad angår afsender, værk og modtager,
- kunne analysere komplekse medieværker fra en bred vifte af kontekster med henblik på forståelse og fordybelse,
- kunne genere og udvikle idéer til nye medieprojekter,
- kunne vurdere hvilke strategier og medier, der egner sig bedst til udvikling af forskellige typer medieværker,
- kunne inddrage kreative mediestrategier, herunder brandings- og kommunikationsmetoder,
- kunne medtænke flere medier (remediering) i forbindelse med kreative mediestrategier,
- forstå og anvende teoretiske tilgange til skabelsesprocesser forbundet med medier,
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur,
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi,
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange,
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere,

c. Indhold, emne og arbejdsformer:

Det overordnede mål i denne disciplin er at give de studerende indsigter og redskaber til at iværksætte, analysere, styre og evaluere kreative processer inden for medierelaterede projekter. De skal i undervisningen ikke som det primære udføre idéerne, men opnå viden om, hvordan man analyserer sig frem til at sætte de rette pædagogiske og organisatoriske rammer for en kreativ proces, (hvor andre udfører selve de praktiske processer forbundet med projekterne). De studerende lærer at vurdere, hvilke medier og formidlingsstrategier, der kan være hensigtsmæssige at henvende sig via (evt. at kombinere) f.eks. ved tilrettelæggelse af et medierelateret projekt, og hvilke målgrupper man rammer via disse medier og formidlingsstrategier. Begreber som multimodalitet, intelligensformer, målgruppetænkning, kreativitet, læring, innovation og storytelling er centrale i denne disciplin. Viden om branding indgår desuden som et centralt emne, idet viden om branding-strategier på eksemplarisk vis indbefatter alle de ovenstående begreber. Teori knyttet til denne disciplin

er primært hentet fra læringsteorier og kreativitetsteori og fra og brandings- og storytellingsteori. Disciplinen beskæftiger sig også med specifikke casestudies, som vedrører kreativitet (f.eks. fra reklame-, museums-, film-, tv- eller spiludviklingsbranchen). Kreative mediestrategier må oftest tænkes på tværs af medierne, hvorfor viden om remediering medtænkes på faget.

De studerende involveres på faget i at analysere allerede eksisterende cases (f.eks. kampagner, udstillinger mv.). Det er oplagt at bruge dem, der måtte være i mediernes søgelys under fagets udvikling. Dette fag lægger op til højt aktivitetsniveau fra de studerende, der undervejs ideudvikler deres egne projekter. Der veksles således mellem forelæsningsformen og projekt-baseret arbejde.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensynstagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken udstrækning de studerende lever op til målbeskrivelsen. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig eksamen 30 min. med synopsis/materiale. Omfang af synopsis/materiale aftales med underviseren.

Pensum: 1000 sider.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis

Synopsis:

Omfang: Aftales med underviseren

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej

Individuel mundtlige prøve:

Varighed pr. studerende: 30 min inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ja

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2007 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning ved sommerekamen 2010.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Medieuddannelsen den 30. april 2007.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 3. juli 2007.