

Studieordning kandidatuddannelsen i Medievidenskab

Kandidatuddannelsens profil er overordnet set sociale og kulturel deltagelse igennem digitale medier og kombinerer nyere medievidenskabelige studier med praktisk produktion og digitalt design. Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer, herunder analytiske, ledelsesmæssige og produktionsmæssige kompetencer, samt fælles humanistiske og samfundsvidenskabelige kompetencer.

Kandidatuddannelsen i medievidenskab fokuserer på forholdet mellem digitale medier og brugerdeltagelse. Den giver solide teoretiske, metodiske og praktiske færdigheder til at kunne forstå, håndtere og præge deltagelse gennem medierne – også når deltagelsen tager uforudsete retninger, der kræver kreativt samarbejde og ledelse.

Kandidatuddannelsen i medievidenskab rummer mulighed for fordybelse og specialisering i emner og arbejdsformer, som er målrettet et fremtidigt arbejdsliv med digitale medier. Uddannelsen inddrager human-, samfunds- og naturvidenskabelige traditioner og perspektiver, og den bringer teoretiske og analytiske erfaringer fra den studerendes bachelor i spil i forhold til erhvervsrettede muligheder og sammenhænge, specielt i forhold til brugerdeltagelse, kreativ medieudvikling og læring ved hjælp af digitale medier.

Samtidig er uddannelsen struktureret, så den studerende har mulighed for at skabe sin egen faglige profil og afprøve opnåede færdigheder gennem studieophold i udlandet, ophold i en offentlig eller privat virksomhed eller deltagelse i en forskergruppe. Den studerende kan således i løbet af sit studium opnå erfaring, som ligger ud over det faglige pensum, men har betydning og relevans i forhold til erhvervsrettede muligheder og sammenhænge.

Kandidatuddannelsen i medievidenskab repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Enhver kandidatuddannelse giver adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

Indholdsfortegnelse

Faglig del

| | |
|--|----|
| I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i medievidenskab..... | 3 |
| A. Mål og forudsætninger..... | 3 |
| § 1. Kandidatuddannelsen i medievidenskab | 3 |
| § 6. Adgangskrav | 8 |
| § 7. Titel..... | 11 |
| § 12. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen i medievidenskab (120 ECTS)..... | 16 |
| § 13. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS)..... | 17 |
| § 14. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (50 ECTS) | 18 |
| § 15. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (75 ECTS)..... | 19 |
| C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget | 20 |
| II. Beskrivelse af uddannelsernes discipliner..... | 26 |
| § 36. Deltagelse og samfund..... | 26 |
| § 37. Digitale metodologier | 27 |
| § 38. Digitalt design og produktion I..... | 28 |
| § 39. Digitalt design og produktion II | 30 |
| § 40. Deltagelse og læring | 31 |
| § 41. Kreative mediestrategier..... | 33 |
| § 42. Medieinstitutioner og mediesystemer..... | 34 |
| § 43. Karrieremodul..... | 35 |
| § 44. Valgfag | 37 |
| § 45. Speciale..... | 38 |
| § 46. Deltagelse og læring | 40 |
| § 47. Deltagelse og samfund..... | 41 |
| § 48. Medieinstitutioner og mediesystemer..... | 42 |
| § 49. Karrieremodul..... | 44 |
| § 50. Valgfag | 45 |
| § 51. Speciale..... | 46 |
| Kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab, 50 ECTS | 48 |
| § 52. Deltagelse og samfund..... | 48 |
| § 53. Digitalt design og produktion I..... | 49 |
| § 54. Digitalt design og produktion II | 50 |
| § 55. Deltagelse og læring | 52 |
| § 56. Valgfag | 54 |
| Tilvalg for studerende fra andre fakulteter:..... | 55 |
| § 57. Gymnasiepraktik..... | 55 |
| § 58. Videnskabsteori, tværvidevidenskabelighed og forskningsformidling | 56 |
| III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser | 58 |
| IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet | |
| Fejl! Bogmærke er ikke defineret. | |

Faglig del

I. Bestemmelser for kandidatuddannelsen i medievidenskab

I henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes kandidatuddannelserne med centralt fag i medievidenskab og kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Kandidatuddannelsen i medievidenskab

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab udbydes i to variationer, den et-faglige og den to-faglige. I den to-faglige kandidatuddannelse bruges de to år på 2 fag, således at 50 ECTS anvendes på et andet fag end Medievidenskab og de 70 ECTS på Medievidenskab. Den et-faglige kandidatuddannelse omfatter 120 ECTS i Medievidenskab.

Uddannelserne hører under studienævn for dansk, litteratur, kultur og medier og er knyttet til censorkorpset for medievidenskab.

§ 2 Et-faglig kandidatuddannelse.

Kandidatuddannelsen i Medievidenskab er et 2-årigt fuldtidsstudium, der udgør 120 ECTS.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervsmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder medieanalytiske og produktionsmæssige kompetencer samt fælles humanistiske kompetencer. Uddannelsen giver mulighed for beskæftigelse i det kulturelle og private erhvervsliv og i den offentlige kultur- og uddannelsessektor. Enhver kandidatuddannelse giver desuden adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

Uddannelsen har følgende mål for læringsudbytte:

Generelle kompetencemål:

Kandidaten skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et højt videnskabeligt niveau
2. selvstændigt og udtømmende kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt inddrage international forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og selvstændigt indsamle og bearbejde data samt kritisk udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne mestre fagets centrale teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et videnskabeligt niveau
7. kunne igangsætte og gennemføre en faglig dialog

8. kunne fokusere og skabe sammenhæng og systematik i løsning af opgaver
9. kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle forskningsbaseret viden og diskutere komplekse videnskabelige problemstillinger, således at resultatet bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller samt kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende digitale redskaber i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

Viden

Kandidaten har

- viden om forholdet mellem digitale medier og brugerdeltagelse, en viden som baseres på højeste, internationale forskning inden for de fagligt relevante områder af medievidenskaben
- teoretisk og empirisk indsigt i digitale design og medieproduktion
- kendskab til grundlæggende metodologiske tilgange til undersøgelse af brugerdeltagelse ved hjælp af digitale medier
- teoretisk og empirisk indsigt i digitale mediers potentiale med hensyn til læring og videnstilegnelse
- teoretisk og empirisk indsigt i medieinstitutionelle og systemiske problemstillinger i relation til digitale medier

Færdigheder

Kandidaten kan

- selvstændigt og kritisk bearbejde og anvende relevante medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- gennemføre en selvstændig, empirisk undersøgelse af digital brugerdeltagelse og af læring ved hjælp af digitale medier med anvendelse af relevante teoretiske og metodologiske tilgange
- selvstændigt anvende værktøjer til digital medieproduktion og kritisk perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant teori og metode
- forestå kreativ projektstyring og -ledelse på baggrund af selvstændig og kritisk anvendelse af relevant teori og metode

- analysere digitale mediers institutionelle, økonomiske og juridiske rammevilkår på baggrund af selvstændig og kritisk anvendelse og bearbejdelse af relevant teori
- kritisk reflektere over sociale, kulturelle og teknologiske dimensioners betydning for brugerdeltagelse igennem digitale medier.

Kompetencer

Kandidaten kan:

- overskue og lede komplekse arbejds- og udviklingssituationer, der er uforudsigelige og forudsætter nye, kreative løsningsmodeller
- selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar
- selvstændigt tage ansvar for egen, faglig udvikling og specialisering.

Kandidatuddannelsen giver undervisningskompetence i medievidenskab.

Kandidatuddannelsen i medievidenskab består af

- Konstituerende fag på 80 ECTS, heraf udgør særfag 60 ECTS og åbne fag 10 eller 20 ECTS.
- Valgfag på 10 ECTS
- Kandidatspeciale på 30 ECTS

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 3 2-faglig kandidatuddannelse med centralt fag i medievidenskab

Kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 70 ECTS. Sideløbende hermed læses tilvalg i et andet fag på 50 ECTS.

Hvis kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab kombineres med et tilvalg ved et andet fakultet ved SDU, udgør kandidatuddannelsen i medievidenskab 75 ECTS: 70 ECTS inden for det centrale fag og 5 ECTS valgfag, der er relevant for det centrale fag (medievidenskab). Valgfaget skal godkendes af studienævnet for det centrale fag.

Formålet med uddannelsen er at give den studerende en række fagspecifikke og fagrelaterede kompetencer – herunder fælles humanistiske kompetencer.

Kandidatuddannelsen repræsenterer den fulde faglige udbygning af den studerendes samlede studieforløb. Den færdige kandidat vil have opnået faglige og erhvervmæssige kompetencer, der kvalificerer den studerende til at varetage et bredt spektrum af erhvervsfunktioner i det kulturelle og private erhvervsliv og i den offentlige kultur- og uddannelsessektor, for eksempel, mediekonsulent, kommunikationsplanlægger, projektleder, digital designer, underviser i medier på gymnasier og mellemlange voksenuddannelser. Enhver kandidatuddannelse giver desuden adgang til at søge ind på en ph.d.-uddannelse.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

For generelle kompetencemål henvises til § 2.

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

Viden

Kandidaten har

- viden om forholdet mellem digitale medier og brugerdeltagelse, en viden som baseres på højeste, internationale forskning inden for de fagligt relevante områder af medievidenskaben
- teoretisk og empirisk indsigt i digitale mediers potentiale med hensyn til læring og videnstilegnelse
- teoretisk og empirisk indsigt i medieinstitutionelle og systemiske problemstillinger i relation til digitale medier

Færdigheder

Kandidaten kan:

- selvstændigt og kritisk bearbejde og anvende relevante medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- analysere digitale mediers institutionelle, økonomiske og juridiske rammevilkår på baggrund af selvstændig og kritisk anvendelse og bearbejdelse af relevant teori
- kritisk reflektere over sociale, kulturelle og teknologiske dimensioners betydning for brugerdeltagelse igennem digitale medier.

Kompetencer

Kandidaten kan:

- overskue og lede komplekse arbejds- og udviklingssituationer, der er uforudsigelige og forudsætter nye, kreative løsningsmodeller
- selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar
- selvstændigt tage ansvar for egen, faglig udvikling og specialisering.

Kandidatuddannelsen giver undervisningskompetence i medievidenskab.

Kandidatuddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og med tilvalg i et andet fag består af:

- Konstituerende fag på 30 ECTS,
- Kandidatspeciale på 30 ECTS
- Valgfag på 10 ECTS
- Hertil kommer et tilvalg på 50 ECTS i et andet fag

En kandidatuddannelse på 70 ECTS i kombination med et centralt fag på bachelordannelsen på 135 ECTS inden for samme fag som kandidatuddannelsen og et relevant tilvalg på 95 ECTS giver undervisningskompetence inden for gymnasie-sektoren i begge fag.

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 4 Tilvalg i Medievidenskab

Tilvalg i Medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 50 ECTS på kandidatuddannelsen, og som er en naturlig fortsættelse af tilvalget på 45 ECTS på bacheloruddannelsen. En kandidatuddannelse med centralt fag på 70 ECTS og tilvalg på 50 ECTS giver undervisningskompetence inden for gymnasiesektoren.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

For generelle kompetencemål henvises til § 2.

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

Viden

Kandidaten har

- viden om forholdet mellem digitale medier og brugerdeltagelse, en viden som baseres på højeste, internationale forskning inden for de fagligt relevante områder af medievidenskaben
- teoretisk og empirisk indsigt i digitale design og medieproduktion
- teoretisk og empirisk indsigt i digitale mediers potentiale med hensyn til læring og videnstilegnelse

Færdigheder

Kandidaten kan

- selvstændigt og kritisk bearbejde og anvende relevante medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- selvstændigt anvende værktøjer til digital medieproduktion og kritisk perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant teori og metode
- forestå kreativ projektstyring og -ledelse på baggrund af selvstændig og kritisk anvendelse af relevant teori og metode
- kritisk reflektere over sociale, kulturelle og teknologiske dimensioners betydning for brugerdeltagelse igennem digitale medier

Kompetencer

Kandidaten kan:

- overskue og lede komplekse arbejds- og udviklingssituationer, der er uforudsigelige og forudsætter nye, kreative løsningsmodeller
- selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar
- selvstændigt tage ansvar for egen, faglig udvikling og specialisering.

Tilvalget (50 ECTS) er placeret på kandidatuddannelsens 1. og 2. semester og består af

- konstituerende fag på 40 ECTS, heraf udgør særfag 40 ECTS og åbne fag 0 ECTS.
- Valgfag på 10 ECTS

Tilvalgets valgfag skal være også relevant for det centrale fag. Det kan f.eks. være gymnasiepraktik.

For studerende med centralt fag i et af gymnasiefagene inden for naturvidenskab, teknik (+ idræt) samt samfundsvidenskab består kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab af 75 ECTS i henhold til følgende model:

- Konstituerende fag på 65 ECTS, heraf udgør særfag 65 ECTS og åbne fag 0 ECTS
- Valgfag på 10 ECTS. Tilvalgets valgfag skal også være relevant for det centrale fag.

Særfag og åbne fag er defineret i § 5.

§ 5 Særfag og åbne fag

I kandidatuddannelsen indgår særfag, åbne fag, valgfag og speciale.

'Særfag' er undervisningsfag, hvis faglige indhold er nærmere bestemt i studieordningen.

'Åbne fag' er undervisningsfag, som studienævnet kan godkende som understøttende den faglige profil, og/eller som kan give den studerende mulighed for at give kandidatuddannelsen en særlig toning. Studienævnet vurderer ved godkendelse af semesterets udbud af fag om der er tale om åbne fag (som er konstituerende) eller valgfag (som ikke er konstituerende).

§ 6. Adgangskrav

Nugældende:

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde/fagområder, ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelse i medievidenskab (120 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med BA i medievidenskab ved Syddansk Universitet har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab.

Studerende med Erhvervsprog og medier med 45 ECTS i mediefag samt et mediefagsrelevant BA-projekt har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab, SDU:

Studerende med BA i medievidenskab ved andre danske universiteter.

Studerende der kan dokumentere 45 ECTS i mediefag.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med et centralt fag på bacheloruddannelsen i medievidenskab (135 ECTS) ved Syddansk Universitet har krav på at blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab, SDU:

Studerende med 100 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Kendskab til AV-produktion er at foretrække.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (50 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med et tilvalg i medievidenskab på bacheloruddannelsen (45 ECTS) ved Syddansk Universitet har krav på at blive optaget på det tilsvarende tilvalg (50 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab, SDU:

Studerende med 45 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på det tilsvarende tilvalg (50 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Kendskab til AV-produktion er at foretrække.

Pr. 1. april 2013 og frem:

En bestået bacheloruddannelse ved universitetet giver ret til optagelse på den kandidatuddannelse, der er den naturlige overbygning af bacheloruddannelsens fagområde/fagområder, ved samme universitet i direkte forlængelse af den afsluttende bacheloruddannelse.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelse i medievidenskab (120 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med BA i medievidenskab ved Syddansk Universitet har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab.

Studerende med international virksomhedskommunikation og medier med 45 ECTS i mediefag samt et mediefagsrelevant BA-projekt har krav på optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab. Af de 45 ECTS skal mindst 10 ECTS have produktionsmæssig karakter.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab, SDU:

Studerende med BA i medievidenskab ved andre danske universiteter. Studerende der kan dokumentere 45 ECTS i mediefag. Af de 45 ECTS skal mindst 10 ECTS have produktionsmæssig karakter.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med et centralt fag på bacheloruddannelsen i medievidenskab (135 ECTS) ved Syddansk Universitet har krav på at blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen i medievidenskab, SDU:

Studerende med 100 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på det tilsvarende centrale fag (70 ECTS) på kandidatuddannelsen. Af de 100 ECTS skal mindst 10 ECTS have produktionsmæssig karakter.

Følgende studerende kan optages på kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (50 ECTS), SDU:

Retskrav:

Studerende med et tilvalg i medievidenskab på bacheloruddannelsen (45 ECTS) ved Syddansk Universitet har krav på at blive optaget på det tilsvarende tilvalg (50 ECTS) på kandidatuddannelsen.

Andre:

Derudover har følgende mulighed for optagelse på kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab, SDU:

Studerende med 45 ECTS i medievidenskab på bacheloruddannelsen kan blive optaget på det tilsvarende tilvalg (50 ECTS) på kandidatuddannelsen. Af de 45 ECTS skal mindst 10 ECTS have produktionsmæssig karakter.

§ 7. Titel

Kandidatuddannelsen i medievidenskab (120 ECTS) giver ret til betegnelsen:

Dansk: Cand.mag. i medievidenskab

Engelsk: Master of Arts (MA) in Media Studies.

Kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS) giver ret til betegnelsen:

Dansk: Cand.mag. i medievidenskab og [tilvalg]

Engelsk: Master of Arts (MA) in Media Studies and [tilvalg på engelsk]

Kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (50 og 75 ECTS) giver ret til den betegnelse, der er angivet i studieordningen for det centrale fag. Tilvalg i medievidenskab benævnes medievidenskab, på engelsk Media Studies.

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

§ 8. Forløbsmodel, Kandidatuddannelsen medievidenskab (120 ECTS)

| Undervisningsfag | | | Undervisningens placering | | | | Eksamens placering | Åbne fag | Sær-fag | Projekt-orienteret forløb | ECTS -vægt |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------|---------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|----------|---------|---------------------------|------------|
| Titel på undervisningsfag | Disciplin-ansvarligt institut | Beskr. i § | 1. semester | 2. semester | 3. semester | 4. semester | <i>semester</i> | | | | <i>10</i> |
| Deltagelse og samfund | ILKM | 36 | 3 | | | | 1. | | x | | 10 |
| Digitale metodologier | ILKM | 37 | 3 | | | | 1. | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion I | ILKM | 38 | 3 | | | | 1. | | x | | 10 |
| Deltagelse og læring | ILKM | 40 | | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Kreative mediestrategier | ILKM | 41 | | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion II | ILKM | 39 | | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Medieinstitutioner og mediesystemer | ILKM | 42 | | | 3 | | 3. | | x | | 10 |
| Karrieremodul | ILKM | 43 | | | x | | 3. | x | | | 10/20# |
| Valgfag# | ILKM | 44 | | | x | | 3. | x | | x | 10 |
| Speciale | ILKM | 45 | | | | x | | | x | | 30 |
| I alt | | | | | | | | | | | 120 |

Valgfaget kan slås sammen med karrieremodul som således kan afvikles med 20 ECTS

Det anbefales, at et evt. udlandsophold placeres i 3. semester.

§ 9. Forløbsmodel, Kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS)

| Undervisningsfag | | | Undervisningens placering | | | | Eksamens placering | Åbne fag | Sær-fag | Projekt-orienteret forløb | ECTS -vægt |
|-------------------------------------|-------------------------------|------------|--|--|-------------|-------------|--------------------|----------|---------|---------------------------|------------|
| Titel på undervisningsfag | Disciplin-ansvarligt institut | Beskr. i § | 1. semester | 2. semester | 3. semester | 4. semester | <i>semester</i> | | | | |
| Deltagelse og læring | ILKM | 46 | <i>Her læses kandidat-tilvalg, 30 ECTS</i> | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Deltagelse og samfund | ILKM | 47 | | <i>Her læses kandidat-tilvalg, 20 ECTS</i> | 3* | | 3. | | x | | 10 |
| Medieinstitutioner og mediesystemer | ILKM | 48 | | 3 | | | 3. | | x | | 10 |
| Karrieremodul | ILKM | 49 | | 3# | | | 3. | x | | | (10) |
| Valgfag | ILKM | 50 | | 3# | | | 3. | x | | | 10 |
| Speciale | ILKM | 51 | | | x | | | | x | | 30 |
| I alt | | | | | | | | | | | 70 |

*Læses sammen med kandidatuddannelsen 120 ECTS, 1. semester

Den studerende kan vælge mellem Karrieremodul og Valgfag

§ 10. Forløbsmodel, Kandidatuddannelsen med tilvalg i Medievidenskab (50 ECTS)

| Undervisningsfag | | | Undervisningens placering | | | | Eksamens placering | Åbne fag | Sær-fag | Projekt-oriente-ret for-løb | ECTS-vægt |
|----------------------------------|-------------------------------|------------|---------------------------|--------------|--|--------------|--------------------|----------|---------|-----------------------------|-----------|
| Titel på undervisningsfag | Disciplin-ansvarligt institut | Beskr. i § | 1. seme-ster | 2. seme-ster | 3. seme-ster | 4. seme-ster | semester | | | | |
| Deltagelse og samfund | ILKM | 52 | 3 | | <i>Her læses centralt fag i et andet fag</i> | | 1. | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion I | ILKM | 53 | 3 | | | 1. | | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion II | ILKM | 54 | | 3 | | 2. | | | x | | 10 |
| Deltagelse og læring | ILKM | 55 | | 3 | | 2. | | | x | | 10 |
| Valgfag | ILKM | 56 | x | | | | 3. | x | | | 10 |
| I alt | | | | | | | | | | | 50 |

§ 11. Forløbsmodel, Kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (75 ECTS)

(kun for studerende med centralt fag i et af gymnasiefagene inden for naturvidenskab, teknik (+ idræt) samt samfundsvidenskab)

| Undervisningsfag | | | Undervisningens placering | | | | Eksamens placering | Åbne fag | Sær- fag | Projekt- orienteret for- løb | ECTS- vægt |
|---|--------------------------------------|------------|---------------------------|--------------------------------------|--|------------------|-----------------------|-------------|-------------|------------------------------------|---------------|
| Titel på undervisningsfag | Disciplin- ansvarligt institut | Beskr. i § | 1. seme- ster | 2. seme- ster | 3. seme- ster | 4. seme- ster | semester | | | | |
| Deltagelse og samfund | ILKM | 52 | 3 | | <i>Her læses centralt fag i et andet fag</i> | | 1. | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion I | ILKM | 53 | 3 | | | | 1. | | x | | 10 |
| Deltagelse og læring | ILKM | 55 | | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Digitalt design og produktion II | ILKM | 54 | | 3 | | | 2. | | x | | 10 |
| Valgfag | ILKM | 56 | x | | | | 1. | x | | x | 10 |
| Gymnasiepraktik | IFPR | 57 | | 2 timer + prak- tikop- hold | | | 2. | | x | | 10 |
| Videnskabsteori, tværviden- skabelighed og forskningsformid- ling | IFPR | 58 | | | 3 | | 3. | | x | | 15 |
| I alt | | | | | | | | | | | 75 |

Eksamensoversigt

§ 12. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen i medievidenskab (120 ECTS)

| | Prøve, henvisninger m.v. | | | | | |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------|------------|
| Undervisningsfag: | Prøveform | Censur | Prøvens Varighed | Vurdering | ECTS-vægt | Beskr. i § |
| Deltagelse og samfund | Mundtlig prøve | Intern prøve med to eksaminatorer | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 36 |
| Digitale metodologier | Fri hjemmeopgave | Ekstern prøve | | 7-trinsskala | 10 | 37 |
| Digitalt design og produktion I | Mundtlig prøve pba. digital portefølje og prototype | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 38 |
| Deltagelse og læring | Fri hjemmeopgave | Ekstern prøve | - | 7-trinsskala | 10 | 40 |
| Kreative mediestrategier | Mdt. prøve med synopsis | Intern prøve med to eksaminatorer | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 41 |
| Digitalt design og produktion II | Mundtlig prøve | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 39 |
| Medieinstitutioner og mediesystemer | Mdt. prøve med synopsis | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 42 |
| Karrieremodul | Fri hjemmeopgave | Intern prøve med to eksaminatorer | - | b/ib | 10/20# | 43 |
| Valgfag | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | 10 | 44 |
| Speciale | | Ekstern prøve | | 7-trinsskala | 30 | 45 |
| ECTS i alt: | | | | | 120 | |

Mulighed for at valgfag og karrieremodul kombineres til karrieremodul på 20 ECTS

Eksamensoversigt

§ 13. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med centralt fag i medievidenskab (70 ECTS)

| | Prøve, henvisninger m.v. | | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------|------------|
| Undervisningsfag: | Prøveform | Censur | Prøvens Varighed | Vurdering | ECTS-vægt | Beskr. i § |
| Deltagelse og læring | Fri hjemmeopgave | Ekstern prøve | - | 7-trinsskala | 10 | 46 |
| Deltagelse og samfund | Mundtlig prøve | Intern prøve med to eksaminatorer | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 47 |
| Medieinstitutioner og mediesystemer | Mdt. prøve med synopsis | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 48 |
| Karrieremodul | Fri hjemmeopgave | Intern prøve med to eksaminatorer | - | b/ib | 10 | 49 |
| Eller Valgfag | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | (10) | 50 |
| Speciale | | Ekstern prøve | | 7-trinsskala | 30 | 51 |
| ECTS i alt: | | | | | 70 | |

Eksamensoversigt

§ 14. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (50 ECTS)

| | Prøve, henvisninger m.v. | | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|------------------------|-----------------------|-----------|------------|
| Undervisningsfag: | Prøveform | Censur | Prøvens Varighed | Vurdering | ECTS-vægt | Beskr. i § |
| Deltagelse og samfund | Mundtlig prøve | Intern prøve med to eksaminatorer | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 52 |
| Digitalt design og produktion I | Mundtlig prøve pba. digital portefølje og prototype | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 53 |
| Deltagelse og læring | Fri hjemmeopgave | Ekstern prøve | - | 7-trinsskala | 10 | 55 |
| Digitalt design og produktion II | Mundtlig prøve | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 54 |
| Valgfag | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | 10 | 56 |
| ECTS i alt: | | | | | 50 | |

Eksamensoversigt

§ 15. Eksamensoversigt, kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab (75 ECTS)

| | Prøve, henvisninger m.v. | | | | | |
|---|---|--|------------------------|------------------------------|-----------|------------|
| Undervisningsfag: | Prøveform | Censur | Prøvens Varighed | Vurdering | ECTS-vægt | Beskr. i § |
| Deltagelse og samfund | Mundtlig prøve | Intern prøve med to eksaminatorer | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 52 |
| Digitalt design og produktion I | Mundtlig prøve pba. digital portefølje og prototype | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 53 |
| Deltagelse og læring | Fri hjemmeopgave | Ekstern prøve | - | 7-trinsskala | 10 | 55 |
| Digitalt design og produktion II | Mundtlig prøve | Ekstern prøve | 30 min. inkl. votering | 7-trinsskala | 10 | 54 |
| Valgfag | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | Afhænger af valgfaget | 10 | 56 |
| Gymnasiepraktik | Fri hjemmeopgave | Intern prøve med to eksaminatorer | | b/ib | 10 | 57 |
| Videnskabsteori, tværvidenskabelighed og forskningsformidling | Fri hjemmeopgave Fri hjemmeopgave | Intern prøve med to eksaminatorer Ekstern prøve | 7 dage 7 dage | 7-trinsskala 7-trinsskala | 5 10 | 58 |
| ECTS i alt: | | | | | 75 | |

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 16. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Kandidatspeciale (§ 16)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

Fællesbestemmelserne for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet findes på:
http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx

§ 17. Flere studerende kan bidrage til en opgave

Hvis der er mulighed for, at flere studerende kan bidrage til en opgave, vil dette være anført ved den enkelte disciplin.

§ 18. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 19. Forhåndsgodkendelse og merit

Der er mulighed for at få merit for eksaminer bestået under ophold i udlandet eller fra danske universiteter samt praktikophold. Ansøgning til studienævnet er altid påkrævet. Merit gives først, når en eksamen er bestået.

Hvis du overvejer at følge et kursus eller fag som ikke er en udbudt del af din uddannelse (måske ved et andet universitet), men ønsker at dette skal indgå i din uddannelse, er det således vigtigt, at du søger en meritgodkendelse på forhånd (forhåndsmerit).

§ 20. Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier og den studerendes eget skriftlige materiale, herunder eget skriftligt materiale i elektronisk form.

§ 21. Kandidatspeciale (speciale)

Kandidatspecialet er en større selvstændig hjemmeopgave, som afslutter kandidatuddannelsen. Specialet udgør 30 ECTS. Se Fællesbestemmelserne for beskrivelse af specialeregler og processen.

§ 22. Karrieremodul (projektorienteret forløb)

Der er mulighed for at få merit for følgende fag til et projektorienteret forløb: Karrieremodul og/eller valgfag.

Der er mulighed for merit for valgfag på op til 20 ECTS på baggrund af et projektorienteret forløb (praktikophold). I løbet af studiet kan man kun få merit for ét projektorienteret forløb inden for det centrale fag. Reglerne for meritoverførsel af projektorienteret forløb er følgende:

- Den studerende udarbejder en meritansøgning til studienævnet. Den studerende, der har skaffet sig en plads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet. Et projektorienteret forløb kan ikke påbegyndes, før der forligger en godkendelse fra studienævnet.
- Der udpeges en **projektvejleder** fra faget. Vejlederen fungerer som faglig tilsynsførende og typisk også som eksaminator for den studerendes projektopgave. Dertil kommer vejledningen af den studerendes projektrapport.
- Der udarbejdes en **kontrakt**, hvoraf det fremgår, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans indholdet har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at såvel projektvejleder som projektstedet har godkendt forløbet.
- Den studerende skal ved afslutningen af forløbet aflevere en rapport på max 15 normalsider (10 ECTS) eller max 25 normalsider (20 ECTS). Rapporten skal dokumentere, at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i ansøgningen om projektforsløbet, har været tilfredsstillende. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes ikke bestået, kan det projektorienterede forløb ikke meritoverføres.

For information angående projektorienteret forløb og download af kontrakt se Kontoret for Projektorienteret forløb:

http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/Ilkm/Projektkontoret

§ 23. Klager over eksamen

Klage over prøver eller anden bedømmelse, der indgår i eksamen, skal indbringes for dekanen, senest 2 uger efter at resultatet af eksamen er bekendtgjort. Klagen skal være skriftlig og begrundet. Se Fællesbestemmelserne.

§ 24. Normalsider og typeenheder

1 normalside = 2100 typeenheder

Omregning til normalsider i forbindelse med opgivelser skal ske efter følgende retningslinjer:

Et stillbillede = 5 normalsider

Audiovisuelle værker og lydværker (fx film eller radiomontage) = 1 normalside per minut dog max 100 normalsider

En roman = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)

Magasiner, aviser og tegneserier = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)

Et computerspil = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

En tv-serie = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

En hjemmeside = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

§ 25. Pensum (undervisningspensum)

Pensum er sammensat af underviser og fungerer som fælles undervisningsmateriale. Det er den studerendes eget ansvar at skaffe sig undervisningsmateriale ved semesterstart.

§ 26. Petikum

Ved visse bundne opgaver og fri hjemmeopgaver skal den studerende udarbejde et petikum. Petikum skal, sammen med problemformulering eller projektbeskrivelse, godkendes af underviser/eksaminator senest 1 måned før eksamen.

Ved godkendelsen attesterer underviser/eksaminator, at petikum har en tilfredsstillende vægtning mellem tekster fra det fælles undervisningspensum og den studerendes selvvalgte tekster og faglig tyngde.

Bemærk at 2/3 af pensumopgivelserne skal være videnskabelig og skriftbaseret tekst.

Der ikke må være sammenfald mellem petita, dvs. den studerende må ikke opgive den samme tekst på flere petita. Dette gælder kun undervisningsfag med krav om petikum og derfor ikke for Speciale.

Den konkrete deadline for aflevering og godkendelse af petikum og problemformulering fastsættes af underviser. Petikum og problemformulering afleveres på særlige blanketter, der kan hentes på fagets hjemmeside, og afleveres elektronisk til sekretariatet.

Petikum kan ikke ændres efter fristen udløb. Den studerende kan godt inddrage tekster eller værker som ikke fremgår af petikum. Ligeledes skal den studerende ikke nødvendigvis anvende samtlige tekster fra petikum i opgaven, men det vil påvirke bedømmelsen negativt, hvis opgaven viser, at den studerende ikke har tilstrækkeligt kendskab til dele af petikum.

Opgavens litteraturliste eller bibliografi omfatter kun de tekster eller værker, der konkret henvises til eller citeres i opgaven. Da den studerende er ansvarlig for petikum vil litteraturlisten naturligt ligne petikum, men, som skitseret oven for, ikke nødvendigvis være sammenfaldende hermed.

§ 27. Prøveformer

Fri skriftlig hjemmeopgave

En fri skriftlig hjemmeopgave skrives på baggrund af godkendt problemformulering og petitum (jf. § 26 Pensumopgivelser/petitum).

Mundtlig prøve med materialer (synopsis)

På baggrund af et godkendt petitum samt en godkendt problemformulering udformer den studerende en synopsis på max. 5 normalsider. En synopsis skal indeholde en problemformulering samt en redegørelse for teorien og metoden, herunder hvordan analysen tænkes foretaget og perspektiveret. Petitum og synopsis skal være godkendt senest 1 måned før eksaminationen (jf. § 26).

Til eksaminationen vil den studerende typisk lægge ud med et oplæg eller en præsentation på baggrund af synopsis. Dernæst vil eksaminationen forme sig som en dialog mellem den studerende og eksaminatorerne med udgangspunkt i såvel det skriftlige oplæg (synopsis) som det mundtlige.

Mundtlig prøve med materialer – digital portefølje og prototype

I undervisningsforløbet og til eksamen udarbejder den studerende en digital portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret film eller prototype. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

Mundtlig prøve med forberedelse

Den studerende trækker et spørgsmål på baggrund af pensum som besvares i eksaminationen. Der er afsat forberedelsestid.

§ 28. Sprog, stave- og formuleringsevne

Skriftlige opgaver og rapporter skal overholde normale formkrav til videnskabelig fremstilling, herunder grammatik og retskrivning. Fremstillingen skal være klar, idiomatisk og korrekt, litteraturhenvisninger og noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med international videnskabelig praksis.

I alle prøver indgår en bedømmelse af eksaminandens skriftlige og/eller mundtlige fremstillingsform. Denne bedømmelse kan påvirke karaktergivningen i både opad og nedadgående retning.

§ 29. Timetal og undervisning

Undervisningstimetallet, der er anført i studieordningens faglige del i forløbsmodellen og under disciplinbeskrivelserne, er vejledende. Timetal og -fordeling afhænger af den konkrete tilrettelæggelse af undervisningen.

§ 30. Resumé

Bachelorprojekt, kandidatspeciale og masterafhandling skal forsynes med et resumé på et fremmedsprog. Resuméet indgår i den samlede bedømmelse af eksamenspræstationen. Se Fællesbestemmelserne.

§ 31. Tekst og værk

Ved en **original** eller **primær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, hvis forfatter er ophav til tekstens tema eller emne.

Ved en **sekundær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, som er baseret på oplysninger fra en original eller primær tekst. Lærebogen er et eksempel på en sekundær tekst.

Et **værk** betegner en selvstændigt produceret eller opført tekst, for eksempel, en roman, en film, et teaterstykke, en tv-serie, en hjemmeside eller et computerspil. Et værk betegner således medietekster i bred forstand.

2/3 af pensumopgivelserne skal være akademisk tekst.

§ 32. Vejledning

Den studerende har almindeligvis ikke krav på vejledning. Om der på det pågældende fag er afsat timer til vejledning vedrørende opgaveskrivning og eksaminering afhænger af undervisers tilrettelæggelse af undervisningen.

§ 33. Udlandsophold

Den studerende har i løbet af sit studium mulighed for at studere et semester i udlandet. Centralfagets 3. semester er bedst egnet til udlandsophold.

Den studerende kan søge studienævnet om at foretage et semesters studieophold i udlandet. Ansøgningen skal indeholde følgende punkter:

- en begrundelse for opholdet
- en dokumenteret beskrivelse af relevante fag (studieplan)
- en bekræftelse fra værtsinstitutionen på, at man kan deltage i den ønskede undervisning.

Studieplanen udarbejdes i samråd med en af fagets undervisere eller studieleder. En formel meritfastlæggelse kan først finde sted, når der foreligger dokumentation for beståede prøver.

§ 34. Undervisningsevalueringer

På hvert fag udføres en mundtlig midtvejsevaluering og en skriftlig slutevaluering (udføres den anden sidste gang). Midtvejsevalueringen har til hensigt at rette op på eventuelle uhensigtsmæssigheder i forhold til undervisningsforløbet, mens slutevalueringen har til formål at kvalitetssikre undervisningen fremadrettet.

Den mundtlige midtvejsevaluering tager form som en mundtlige drøftelse mellem studerende og underviser på baggrund af hvilken, underviser udfærdiger en kort skriftlig redegørelse. Denne drøftes efterfølgende i fagkollegiet. I forbindelse med slutevalueringen besvares et spørgeskema. Spørgeskemaet kan besvares anonymt, hvis den studerende ønsker det. Underviseren udarbejder en sammenfatning som en eller flere studerende fra holdet gennemlæser. Eventuelle kommentarer tilføjes og de studerende og underviser underskriver evalueringen. Denne diskuteres på holdet den sidste undervisningsgang

og efterfølgende i fagkollegiet, som drøfter kommentarerne og eventuelle forslag til ændringer.

§ 35. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk med mindre andet er nævnt i eksamensbestemmelserne for den enkelte disciplin. Studienævnet kan på baggrund af en velbegrun- det ansøgning tillade studerende at aflægge en prøve på et fremmedsprog, selv om un- dervisningen har været på dansk.

II. Beskrivelse af uddannelsernes discipliner

Kandidatuddannelsen i medievidenskab, 120 ECTS

Særfag

§ 36. Deltagelse og samfund

(Participation and Society)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne redegøre dækkende og kritisk for forskellige teorier om brugernes inklusion og deltagelse i samfundet
- kunne analysere konkrete eksempler på brugerinddragelse og inklusion i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv, nationalt såvel som globalt
- kunne vurdere og selvstændigt reflektere over teoriernes anvendelighed og konsekvenser for brugernes samfundsmæssige handlemuligheder i relation til konkrete, digitale medier

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give den studerende en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i de digitale mediers betydning for brugernes inklusion og deltagelse i samfundet. Igennem undervisningen får den studerende kendskab til centrale teoridannelser vedrørende blandt andet globalisering, domesticering, medialisering, netværk og offentlighed. Den studerende vil desuden opnå kritisk forståelse for deltagelsens undertiden sociale og erhvervsmæssige forskydninger, når brugerdeltagelse for eksempel tager form som affektivt arbejde.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 800-1000 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 100 normalsider skal være publiceret før 1980.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Prøveform: | Mundtlig prøve jf. § 27 |
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Forberedelse: | 30 minutter |
| Hjælpemidler: | Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20 |
| Censur: | Intern prøve med to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

§ 37. Digitale metodologier

(Digital Methodologies)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne redegøre dækkende og kritisk for forskellige metodiske tilgange til analyse af digitale medier og deres brug samt for centrale metodiske udfordringer i den forbindelse
- på baggrund af en formuleret problemstilling kunne vælge en passende metodisk tilgang til at analysere digitale medier og deres brug, samt argumentere reflekteret for dette valg
- kunne argumentere for og selvstændigt anvende metodologiske redskaber i praksis, herunder operationalisere teoretiske begreber i en analyse

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningens formål er at give den studerende indsigt i centrale metoder til analyse af digitale medier og deres anvendelse, samt at skabe kritisk forståelse for de metodologiske udfordringer, der kan opstå i den forbindelse. Den studerende får kendskab til forskellige digitale metoder og redskaber, for eksempel processuelle metoder, netnografi og brugerdriven analyse, og lærer selvstændigt at gennemføre og vurdere alle faser af en undersøgelse med fokus på digitale medier og deres brug

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er projektorienteret med vægt på inddragelse af de studerende gennem diskussion, øvelser, tilbagemeldinger fra fagfæller og selvstændige oplæg. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 600 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 400 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26).

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 3, 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 27

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max 20 normalsider eksklusive bilag (50% mere per deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 38. Digitalt design og produktion I

(Digital Design and Production I)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende redskaber til idéudvikling og projektstyring og kunne omsætte disse i forhold til konkrete processer

- kunne redegøre dækkende og kritisk for teorier om design- og innovationsprocesser
- have opnået praktisk indsigt i design og produktion af en digital prototype af audiovisuel karakter
- kritisk kunne evaluere egen arbejdsproces og eget produkt på et teoretisk reflekteret grundlag

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og praktisk viden om planlægning, ledelse og udførelse af digitalt design og medieproduktion. I undervisningen får den studerende kendskab til de organisatoriske dimensioner af projektledelse, herunder dimensionering, logistik og tidsplanlægning. Medieproduktionen vil være en prototype af audiovisuel karakter (for eksempel en reklamefilm) og processerne vil tage form efter produktionsmåden. Den studerende træner sine færdigheder i at vurdere såvel proces som produkt i forhold til især *cross media*-tilgangen. Produktionsprocessens omfang, herunder portefølje og produkt, rammesættes i samarbejde mellem underviser og studerende.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 700-800 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder til eksamen en portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret prototype. Det skal ikke angives hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

| | |
|--|--|
| Prøveform: | Mundtlig prøve på baggrund af digital portefølje samt prototype jf. § 27 |
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: | Ja, max fem deltagere |
| Forberedelse: | Nej |
| Censur: | Ekstern prøve |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

§ 39. Digitalt design og produktion II (Digital Design and Production II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende redskaber til idéudvikling og projektstyring og kunne omsætte disse i forhold til konkrete processer
- have opnået praktisk indsigt i design og produktion af en digital prototype af interaktiv karakter
- kritisk kunne evaluere egen arbejdsproces og eget produkt på et teoretisk reflekteret grundlag
- kunne skabe en markedsføringsstrategi for produktet med henblik på kommunikation til forskellige målgrupper

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og praktisk viden om ledelse og udførelse af digitalt design og medieproduktion. Undervisningen tager afsæt i den studerendes viden om de organisatoriske dimensioner af projektledelse fra undervisningsfaget Digitalt design og produktion I. Den studerende vil desuden arbejde med iterative procesmodeller og prototyping. Medieproduktet, der produceres, er interaktivt og designet til stationære eller mobile enheder. På baggrund af centrale teorier og metoder vedrørende målgrupper og markedsføring, vil den studerende desuden udvikle en markedsføringsstrategi til sin prototype. Produktionsprocessens omfang, herunder portefølje og produkt, rammesættes i samarbejde mellem underviser og studerende.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 700-800 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en

spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder til eksamen en portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret prototype. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

Prøveform: Mundtlig prøve jf. § 27

Varighed: 30 minutter inkl. votering

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere

Forberedelse: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 40. Deltagelse og læring

(Participation and Learning)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- på baggrund af nyere læringsteori kritisk forstå og analysere forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer deltagelse
- redegøre for forskellige videns- og læringsformer (fx formel, semiformal og uformel læring) samt disses institutionelle muligheder og begrænsninger i forhold til digitale medier
- foretage en konkret undersøgelse af læring ved hjælp af digitale medier
- evaluere og revidere egne teoretiske og metodiske tilgange i forhold til undersøgelsen og kritisk kunne perspektivere dens resultater

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og empirisk viden om forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer mediebrugeres deltagelse. Den studerende får en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i nyere teorier om relationen mellem læring og digitale medier, og derigennem kendskab til centrale begreber om digital kompetence og om læring, herunder formel, uformel og semiformal læring. Disciplinen inddrager empiriske eksempler, der repræsenterer forskellige medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge (fx skoler, museer, private hjem), idet der lægges vægt på teoretisk og analytisk reflekteret præcisering af de læringsmæssige dimensioner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen kombinerer forelæsninger, diskussioner i plenum og gruppeøvelser ud fra empiriske eksempler på medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 sideres fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26)

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 27

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max 20 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 41. Kreative mediestrategier (Creative Media Strategies)

a. **Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- have kendskab til relevante kreativitets- og innovationsteorier
- kunne analysere og indgå i digitale skabelsesprocesser
- kunne arbejde selvstændigt og på et metodisk reflekteret grundlag med idéudvikling og gruppedynamikker
- kunne forstå, vurdere og udforme kreative mediestrategier

c. **Undervisningsfagets indhold**

Formålet med undervisningen er at sætte fokus på processer, der kan føre til kreativitet og innovation i relation til digitale medier. De studerende gives teoretiske og praktiske redskaber til at iværksætte, analysere, og evaluere kreative processer og produkter. Da kreative mediestrategier finder sted på tværs af domæner og medier, indeholder disciplinen en *cross media*-optik.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. **Pensum:**

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26).

På baggrund af et godkendt petitum udformer den studerende en synopsis på max. 5 normalsider (se § 27).

f. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om

de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

På baggrund af et godkendt petitum, jf. pkt. e. udformer den studerende en synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis jf. § 27

Synopsis:

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej
Sideomfang pr. studerende: Max. 5 normalsider

Mundtlig prøve:

Varighed: 30 minutter inkl. votering
Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20
Censur: Intern prøve med to eksaminatorer
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 42. Medieinstitutioner og mediesystemer
(Media Institutions and Media Systems)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- redegøre dækkende og kritisk for teorier om medieinstitutioner og mediesystemer i en national og international sammenhæng
- analysere konkrete medieinstitutioner, deres interne opbygning og eksterne funktioner i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv
- redegøre for relevant mediejura
- analysere og forklare institutioners kommunikations- og mediestrategier

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk, empirisk og metodisk indsigt i forskellige typer af medieinstitutioner og mediesystemer. For at opnå en generel viden om og forståelse af medieinstitutioner i en samfundsmæssig kontekst analyseres konkrete eksempler på forskellige medieinstitutioners interne opbygning og eksterne funktioner samt disses arbejdsbetingelser. Relevant mediejura inddrages, ligesom den politiske kontekst behandles, eksempelvis rammelovgivning for public service-mediers virke.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen vil veksle mellem seminarer, forelæsninger og diskussion med studenteroplæg. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26).

På baggrund af et godkendt petitum udformer den studerende en synopsis på max. 5 normalsider (se § 27).

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 4, 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

På baggrund af et godkendt petitum, jf. pkt. e. udformer den studerende en synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis jf. § 27

Synopsis:

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej
Sideomfang pr. studerende: Max. 5 normalsider

Mundtlig prøve:

Varighed: 30 minutter inkl. votering
Hjælpe midler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Åbne fag

§ 43. Karrieremodul (career module)

Et karrieremodul består i et ophold i en fagligt relevant organisation eller virksomhed. Der indgås en aftale mellem den studerende, vejleder og projektstedet. Det skal fremgå af aftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet. Det er den studerendes ansvar at sørge for, at aftalen kopieres til vejleder og projektstedet samt at originalen afleveres. Den studerende har selv ansvaret for (med vejledning) at finde en passende organisation eller virksomhed. Kan den studerende ikke finde en passende virksomhed kan den studerende alternativt udarbejde et projekt af praktisk art

a. Undervisningens omfang

Karrieremodulet på 10 ECTS skal svare til mindst 240 arbejdstimer, der så vidt muligt placeres i 1. halvdel af 3. semester

b. Målbeskrivelse

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- Selvstændigt kunne etablere og vedligeholde kommunikation med eksterne aktører i en praksissammenhæng.
- Kunne indgå konstruktivt i den ramme, det pågældende ophold foreskriver.
- Anvende teoretisk og empirisk viden fra uddannelsens øvrige discipliner i forhold til opholdets praksissammenhæng
- Vurdere og evaluere opholdet og praksissammenhængen i forhold til teorier fra relevante discipliner på uddannelsen
- Selvstændigt udforme, analysere og reflektere over en problemstilling ud fra opholdet
- Selvstændigt kunne vælge og anvende relevant litteratur til belysning af problemstillingen.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Karrieremodulet har til formål at give den studerende erfaring med at afprøve og anvende opnående, faglige erfaringer og indsigter i en medierelateret praksissammenhæng (fx en virksomhed, institution forskningsenhed) og herved opnå erfaring med et felt, den studerende evt. ønske at arbejde indenfor.

d. Pensum:

Der er ikke et fastlagt omfang for pensum, men den studerende forventes at inddrage relevante faglige teorier og metoder. Vælges den alternative eksamensform (projekt opgave) udarbejder den studerende petitum af et omfang svarerende til ca. 700 normalsider.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensynstagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester, lægges der i en bedømmelse vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til disciplinens målbeskrivelse. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af denne, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består vil markere i hvor høj grad den samlede sum af disse kompetencer opfyldes.

f. Eksamensbestemmelser:

Afsluttende rapport som bedømmes af vejleder.

| | |
|-------------|--------------------------------|
| Prøveform: | Rapport |
| Sidetal: | 10-15 normalsider |
| Censur: | Intern prøve, to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | Bestået/ikke bestået |
| Vægtning: | 10 ECTS |

Alternativ eksamensform:

Kan den studerende ikke finde en passende virksomhed, kan den studerende alternativt udarbejde et projekt af praktisk art. I så fald gælder følgende eksamensbestemmelser:

| | |
|---|--------------------------------|
| Prøveform: | Projekt opgave |
| Sidetal: | 25-30 normalsider |
| Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: | Nej |
| Censur: | Intern prøve, to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | Bestået/ikke bestået |
| Vægtning: | 10 ECTS |

Karrieremodul, 20 ECTS:

Hvis karrieremodulet udvides til 20 ECTS (karrieremodul og valgfag kombineres) gælder følgende eksamensbestemmelser:

| | |
|-------------|--------------------------------|
| Prøveform: | Rapport |
| Sidetal: | 20-25 normalsider |
| Censur: | Intern prøve, to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | Bestået/ikke bestået |
| Vægtning: | 20 ECTS |

Valgfag

§ 44. Valgfag

(Electives)

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: i alt 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Det fagrelevante valgfag skal uddybe den studerendes kendskab til et eller flere områder af relevans for en bredere forståelse af Medievidenskab, herunder sociale og kulturel deltagelse og digitale medier.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for medievidenskab. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

- c. Undervisningens indhold**
Afhænger af det konkrete kursus.
- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**
Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag og/eller e-læring.
- e. Pensum:**
Afhænger af det valgte fag.
- f. Bedømmelseskriterier:**
Afhænger af det valgte fag.
- g. Eksamensbestemmelser:**
Afhænger af det valgte fag.
Vægtning: 10 ECTS

Speciale

§ 45. Speciale (Thesis)

- a. Omfang:**
Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen.
Vægtning: 30 ECTS.
- b. Målbeskrivelse:**
Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:
 - kunne arbejde selvstændigt med et medievidenskabeligt emne
 - kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område.
 - kvalificeret redegøre for relevant forskningslitteratur
- c. Specialets indhold og emne:**
Specialet er en større, skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for det medievidenskabelige område og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig teori og metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.
- d. Bedømmelseskriterier:**
Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til

målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. Såfremt der indgår en egenproduktion i specialet (f.eks. en produktion af audiovisuel eller interaktiv karakter) reduceres specialets omfang med 25 normalsider. Egenproduktionen skal godkendes af vejleder. Bemærk, at sidereduktionen kun gives én gang, selvom flere studerende bidrager til specialet.

I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 27, stk. 2. Specialet affattes på dansk.

Det er kun muligt at indgå specialekontrakt to gange om året: Specialekontrakten kan indgås i følgende perioder:

- 1. februar til 15. februar med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. august)
- 1. august til 15. august med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. februar)

Prøveform: Kandidatspeciale

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja, max tre. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang, speciale: Én studerende: 60-100 normalsider eksklusive bilag, to studerende: 90 – 150 normalsider eksklusive bilag, tre studerende: 120 – 200 normalsider eksklusive bilag.

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1 normalside

Fremmedsprog resumé: engelsk

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af sproglig præcision og af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.

Vægtning: 30 ECTS

Kandidatuddannelsen i medievidenskab, 70 ECTS

Særfag

§ 46. Deltagelse og læring (Participation and Learning)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- på baggrund af nyere læringsteori kritisk forstå og analysere forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer deltagelse
- redegøre for forskellige videns- og læringsformer (fx formel, semiformal og uformel læring) samt disses institutionelle muligheder og begrænsninger i forhold til digitale medier
- foretage en konkret undersøgelse af læring ved hjælp af digitale medier
- evaluere og revidere egne teoretiske og metodiske tilgange i forhold til undersøgelsen og kritisk kunne perspektivere dens resultater

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og empirisk viden om forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer mediebrugeres deltagelse. Den studerende får en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i nyere teorier om relationen mellem læring og digitale medier, og derigennem kendskab til centrale begreber om digital kompetence og om læring, herunder formel, uformel og semiformal læring. Disciplinen inddrager empiriske eksempler, der repræsenterer forskellige medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge (fx skoler, museer, private hjem), idet der lægges vægt på teoretisk og analytisk reflekteret præcisering af de læringsmæssige dimensioner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen kombinerer forelæsninger, diskussioner i plenum og gruppeøvelser ud fra empiriske eksempler på medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26).

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 27

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max 20 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 47. Deltagelse og samfund

(Participation and Society)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne redegøre dækkende og kritisk for forskellige teorier om brugernes inklusion og deltagelse i samfundet
- kunne analysere konkrete eksempler på brugerinddragelse og inklusion i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv, nationalt såvel som globalt
- kunne vurdere og selvstændigt reflektere over teoriernes anvendelighed og konsekvenser for brugernes samfundsmæssige handlemuligheder i relation til konkrete, digitale medier

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give den studerende en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i de digitale mediers betydning for brugernes inklusion og deltagelse i samfundet. Igennem undervisningen får den studerende kendskab til centrale teoridannelser vedrørende blandt andet globalisering, domesticering, medialisering, netværk og offentlighed. Den studerende vil desuden opnå kri-

tisk forståelse for deltagelsens undertiden sociale og erhvervmæssige forskydninger, når brugerdeltagelse for eksempel tager form som affektivt arbejde.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 800-1000 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 100 normalsider skal være publiceret før 1980.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Prøveform: | Mundtlig prøve jf. § 27 |
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Forberedelse: | 30 minutter |
| Hjælpemidler: | Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20 |
| Censur: | Intern prøve med to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

§ 48. Medieinstitutioner og mediesystemer

(Media Institutions and Media systems)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- redegøre dækkende og kritisk for teorier om medieinstitutioner og mediesystemer i en national og international sammenhæng
- analysere konkrete medieinstitutioner, deres interne opbygning og eksterne funktioner i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv

- redegøre for relevant mediejoura
- analysere og forklare institutioners kommunikations- og mediestrategier

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk, empirisk og metodisk indsigt i forskellige typer af medieinstitutioner og mediesystemer. For at opnå en generel viden om og forståelse af medieinstitutioner i en samfundsmæssig kontekst analyseres konkrete eksempler på forskellige medieinstitutioners interne opbygning og eksterne funktioner samt disses arbejdsbetingelser. Relevant mediejoura inddrages, ligesom den politiske kontekst behandles, eksempelvis rammelovgivning for public service-mediers virke.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen vil veksle mellem seminarer, forelæsninger og diskussion med studenteroplæg. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26).

På baggrund af et godkendt petitum udformer den studerende en synopsis på max. 5 normalsider (se § 27).

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 4, 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

På baggrund af et godkendt petitum, jf. pkt. e. udformer den studerende en synopsis.

Prøveform: Mundtlig prøve med synopsis jf. § 27

Synopsis:

Flere studerende kan bidrage til synopsis: Nej
Sideomfang pr. studerende: Max. 5 normalsider

Mundtlig prøve:

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Hjælpemidler: | Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20 |
| Censur: | Ekstern prøve |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

Åbne fag

Der vælges mellem **Karrieremodul og Valgfag.**

§ 49. Karrieremodul

(Career Module)

Et karrieremodul består i et ophold i en fagligt relevant organisation eller virksomhed. Der indgås en aftale mellem den studerende, vejleder og projektstedet. Det skal fremgå af aftalen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet. Det er den studerendes ansvar at sørge for, at aftalen kopieres til vejleder og projektstedet samt at originalen afleveres. Den studerende har selv ansvaret for (med vejledning) at finde en passende organisation eller virksomhed. Kan den studerende ikke finde en passende virksomhed kan den studerende alternativt udarbejde et projekt af praktisk art

a. Undervisningens omfang

Karrieremodulet på 10 ECTS skal svare til mindst 240 arbejdstimer, der så vidt muligt placeres i 1. halvdel af 3. semester

b. Målbeskrivelse

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- Selvstændigt kunne etablere og vedligeholde kommunikation med eksterne aktører i en praksissammenhæng.
- Kunne indgå konstruktivt i den ramme, det pågældende ophold foreskriver.
- Anvende teoretisk og empirisk viden fra uddannelsens øvrige discipliner i forhold til opholdets praksissammenhæng
- Vurdere og evaluere opholdet og praksissammenhængen i forhold til teorier fra relevante discipliner på uddannelsen
- Selvstændigt udforme, analysere og reflektere over en problemstilling ud fra opholdet
- Selvstændigt kunne vælge og anvende relevant litteratur til belysning af problemstillingen.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Karrieremodulet har til formål at give den studerende erfaring med at afprøve og anvende opnående, faglige erfaringer og indsigter i en medierelateret praksissammenhæng (fx en virksomhed, institution forskningsenhed) og herved opnå erfaring med et felt, den studerende evt. ønske at arbejde indenfor.

d. Pensum:

Der er ikke et fastlagt omfang for pensum, men den studerende forventes at inddrage relevante faglige teorier og metoder. Vælges den alternative eksamensform (projekt opgave) udarbejder den studerende petitem af et omfang svarerende til ca. 700 normalsider.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensynstagen til eksamensformen og niveauet på kandidatuddannelsens 3. semester, lægges der i en bedømmelse vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til disciplinens målbeskrivelse. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af denne, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået vil markere i hvor høj grad den samlede sum af disse kompetencer opfyldes.

f. Eksamensbestemmelser:

Afsluttende rapport som bedømmes af vejleder.

Prøveform: Rapport
Sidetal: 10-15 normalsider
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

Alternativ eksamensform:

Kan den studerende ikke finde en passende virksomhed, kan den studerende alternativt udarbejde et projekt af praktisk art. I så fald gælder følgende eksamensbestemmelser:

Prøveform: Projekt opgave
Sidetal: 25-30 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

Valgfag

§ 50. Valgfag (Electives)

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: i alt 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Det fagrelevante valgfag skal uddybe den studerendes kendskab til et eller flere områder af relevans for en bredere forståelse af Medievidenskab, herunder social og kulturel deltagelse og digitale medier.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for faget. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

- c. Undervisningens indhold**
Afhænger af det konkrete kursus.
- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**
Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag og/eller e-læring.
- e. Pensum:**
Afhænger af det valgte fag.
- f. Bedømmelseskriterier:**
Afhænger af det valgte fag.
- g. Eksamensbestemmelser:**
Afhænger af det valgte fag.
Vægtning: 10 ECTS

Speciale

§ 51. Speciale (Thesis)

- a. Omfang:**
Specialet udarbejdes i 4. semester og afslutter uddannelsen.
Vægtning: 30 ECTS.
- b. Målbeskrivelse:**
Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:
 - kunne arbejde selvstændigt med et medievidenskabeligt emne
 - kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område.
 - kvalificeret redegøre for relevant forskningslitteratur
- c. Specialets indhold og emne:**
Specialet er en større, skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for det medievidenskabelige område og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig teori og metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervi-

sere, der fungerer som vejleder. Det tilrådes, at den studerende allerede i starten af 3. semester overvejer specialeemne og tager kontakt til en vejleder.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Specialeafhandlingen er en skriftlig hjemmeopgave. Såfremt der indgår en egenproduktion i specialet (f.eks. en produktion af audiovisuel eller interaktiv karakter) reduceres specialets omfang med 25 normalsider. Egenproduktionen skal godkendes af vejleder. Bemærk, at sidereduktionen kun gives én gang, selvom flere studerende bidrager til specialet.

I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 27, stk. 2. Specialet affattes på dansk.

Det er kun muligt at indgå specialekontrakt to gange om året: Specialekontrakten kan indgås i følgende perioder:

- 1. februar til 15. februar med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. august)
- 1. august til 15. august med seneste aflevering 6 måneder efter (1. – 15. februar)

Prøveform: Kandidatspeciale

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja, max tre. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang, speciale: Én studerende: 60-100 normalsider eksklusive bilag, to studerende: 90 – 150 normalsider eksklusive bilag, tre studerende: 120 – 200 normalsider eksklusive bilag.

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1 normalside

Fremmedsprog resumé: engelsk

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af sproglig præcision og af specialeresuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.

Vægtning: 30 ECTS

Kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab, 50 ECTS

Særfag

§ 52. Deltagelse og samfund

(Participation and Society)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne redegøre dækkende og kritisk for forskellige teorier om brugernes inklusion og deltagelse i samfundet
- kunne analysere konkrete eksempler på brugerinddragelse og inklusion i et samfundsmæssigt og kulturelt perspektiv, nationalt såvel som globalt
- kunne vurdere og selvstændigt reflektere over teoriernes anvendelighed og konsekvenser for brugernes samfundsmæssige handlemuligheder i relation til konkrete, digitale medier

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give den studerende en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i de digitale mediers betydning for brugernes inklusion og deltagelse i samfundet. Igennem undervisningen får den studerende kendskab til centrale teoridannelser vedrørende blandt andet globalisering, domesticering, medialisering, netværk og offentlighed. Den studerende vil desuden opnå kritisk forståelse for deltagelsens undertiden sociale og erhvervmæssige forskydninger, når brugerdeltagelse for eksempel tager form som affektivt arbejde.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 800-1000 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 100 normalsider skal være publiceret før 1980.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

| | |
|---------------|---------------------------------------|
| Prøveform: | Mundtlig prøve jf. § 27 |
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Forberedelse: | 30 minutter |
| Hjælpemidler: | Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 20 |
| Censur: | Intern prøve med to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

§ 53. Digitalt design og produktion I
(Digital Design and Production I)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende redskaber til idéudvikling og projektstyring og kunne omsætte disse i forhold til konkrete processer
- kunne redegøre dækkende og kritisk for teorier om design- og innovationsprocesser
- have opnået praktisk indsigt i design og produktion af en digital prototype af audiovisuel karakter
- kritisk kunne evaluere egen arbejdsproces og eget produkt på et teoretisk reflekteret grundlag

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og praktisk viden om planlægning, ledelse og udførelse af digitalt design og medieproduktion. I undervisningen får den studerende kendskab til de organisatoriske dimensioner af projektledelse, herunder dimensionering, logistik og tidsplanlægning. Medieproduktionen vil være en prototype af audiovisuel karakter (for eksempel en reklamefilm) og processerne vil tage form efter produktionsmåden. Den studerende træner sine færdigheder i at vurdere såvel proces som produkt i forhold til især *cross me-*

dia-tilgangen. Produktionsprocessens omfang, herunder portefølje og produkt, rammesættes i samarbejde mellem underviser og studerende.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 700-800 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder til eksamen en portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret prototype. Det skal ikke angives hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af digital portefølje samt prototype jf. § 27

Varighed: 30 minutter inkl. votering

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere

Forberedelse: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 54. Digitalt design og produktion II

(Digital Design and Production II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende redskaber til idéudvikling og projektstyring og kunne omsætte disse i forhold til konkrete processer
- have opnået praktisk indsigt i design og produktion af en digital prototype af interaktiv karakter
- kritisk kunne evaluere egen arbejdsproces og eget produkt på et teoretisk reflekteret grundlag
- kunne skabe en markedsføringsstrategi for produktet med henblik på kommunikation til forskellige målgrupper

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og praktisk viden om ledelse og udførelse af digitalt design og medieproduktion. Undervisningen tager afsæt i den studerendes viden om de organisatoriske dimensioner af projektledelse fra undervisningsfaget Digitalt design og produktion I. Den studerende vil desuden arbejde med iterative procesmodeller og prototyping. Medieproduktet, der produceres, er interaktivt og designet til stationære eller mobile enheder. På baggrund af centrale teorier og metoder vedrørende målgrupper og markedsføring, vil den studerende desuden udvikle en markedsføringsstrategi til sin prototype. Produktionsprocessens omfang, herunder portefølje og produkt, rammesættes i samarbejde mellem underviser og studerende.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, selvstændige studenteroplæg, øvelser og diskussioner. Der lægges vægt på de studerendes aktive inddragelse med udgangspunkt i såvel teoretiske tekster som forskningsartikler, der benytter fagets begreber. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 700-800 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål nr. 1 - 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

De studerende udarbejder til eksamen en portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret prototype. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

| | |
|--|----------------------------|
| Prøveform: | Mundtlig prøve jf. § 27 |
| Varighed: | 30 minutter inkl. votering |
| Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: | Ja, max fem deltagere |
| Forberedelse: | Nej |
| Censur: | Ekstern prøve |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala |
| Vægtning: | 10 ECTS |

§ 55. Deltagelse og læring (Participation and Learning)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- på baggrund af nyere læringsteori kritisk forstå og analysere forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer deltagelse
- redegøre for forskellige videns- og læringsformer (fx formel, semiformal og uformel læring) samt disses institutionelle muligheder og begrænsninger i forhold til digitale medier
- foretage en konkret undersøgelse af læring ved hjælp af digitale medier
- evaluere og revidere egne teoretiske og metodiske tilgange i forhold til undersøgelsen og kritisk kunne perspektivere dens resultater

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende teoretisk og empirisk viden om forholdet mellem læring og digitale medier, der fremmer mediebrugerens deltagelse. Den studerende får en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i nyere teorier om relationen mellem læring og digitale medier, og derigennem kendskab til centrale begreber om digital kompetence og om læring, herunder formel, uformel og semiformal læring. Disciplinen inddrager empiriske eksempler, der repræsenterer forskellige medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge (fx skoler, museer, private hjem), idet der lægges vægt på teoretisk og analytisk reflekteret præcisering af de læringsmæssige dimensioner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen kombinerer forelæsninger, diskussioner i plenum og gruppeøvel-

ser ud fra empiriske eksempler på medieteknologier og institutionelle brugssammenhænge. Undervisningen understøttes af e-læring.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, hvoraf mindst 500 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 500 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

Pensumopgivelserne (petitum) godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 26)

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 27

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max 20 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidatuddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 27

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max 20 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 56. Valgfag

(Electives)

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Det fagrelevante valgfag skal uddybe den studerendes kendskab til et eller flere områder af relevans for en bredere forståelse af Medievidenskab, herunder deltagelse og digitale medier.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for faget. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

c. Undervisningens indhold

Afhænger af det konkrete kursus.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag og/eller e-læring.

e. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

f. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det valgte fag.

g. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.
Vægtning: 10 ECTS

Tilvalg for studerende fra andre fakulteter:

For studerende med centralt fag i et af gymnasiefagene inden for naturvidenskab, teknik (+ idræt) samt samfundsvidenskab består kandidatuddannelsen med tilvalg i medievidenskab af 75 ECTS i henhold til følgende model:

- De fag, der er angivet i studieordningens § 52 - § 56 i alt 50 ECTS
- Disciplinen Gymnasiepraktik, 10 ECTS, jf. § 57
- Disciplinen Videnskabsteori, tværvideenskabelighed og forskningsformidling, 15 ECTS, jf. § 58

§ 57. Gymnasiepraktik

(Upper Secondary School Teaching Practice)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i ni uger samt praktikophold i gymnasiet i fire uger i 2. semester. Vægtning 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne demonstrere kendskab til det valgte fags indhold i en gymnasial uddannelse set i forhold til faget som videnskabsfag. Endvidere skal den studerende - bl.a. via et mindre undervisningsforløb - reflektere over fagets ydre rammer sammenholdt med de konkrete didaktiske og pædagogiske muligheder i en gymnasial undervisning.

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen behandles udvalgte teorier om læring samt stofområder, der har med praktisk tilrettelæggelse af undervisning at gøre. Som eksempel på det sidste kan nævnes stofudvælgelse, motivation, progression og arbejdsformer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, øvelser og praktik. Undervisningen tilrettelægges, så semestret forløber således:

- 1) Undervisning på universitetet i tre uger
- 2) To uger i praktik, hvor de studerende følger undervisningen i en gymnasieklasser
- 3) To uger i praktik, hvor de studerende selv prøver at undervise i en gymnasieklasser
- 4) Undervisning på universitetet i seks uger.

Omfanget af praktikken vil variere noget og afhænge af den konkrete aftale på den enkelte skole. Men det kan forventes at den studerende vil følge undervisningen 2-4 gange og selv prøve at undervise ca. 4 timer.

Pensum: Ca. 1200 sider.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidattilvalgets 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbe-

skrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 4. nævnte mål for læringsudbyttet, som faget i særlig grad understøtter.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen afvikles som en hjemmeopgave. Hjemmeopgaven har form af en praktikrapport. En praktikrapport skal overordnet på den ene side analysere og vurdere praktikerfaringer med faglige briller, og på den anden side vurdere uddannelsens faglige briller og de erhvervede kompetencer ud fra disses egnethed i praktikken. Rapporten bør have en form, hvor ensidige beskrivelser og referater af praktikopholdet minimeres. I stedet fokuseres på, dvs. analyseres en arbejdsproces, som praktikanten har udført. Praktikopholdet skal fungere som kontekst for en konkret analyse og i rapporten skal der lægges vægt på analyse, refleksion, diskussion og vurdering af kompetencer.

| | |
|---|-----------------------------------|
| Prøveform: | Bunden hjemmeopgave |
| Omfang: | 10-15 normalsider |
| Flere studerende kan medvirke ved udarbejdelse: | Nej |
| Censur: | Intern prøve med to eksaminatorer |
| Bedømmelse: | Bestået/ikke bestået |
| Vægt: | 10 ECTS |

§ 58. Videnskabsteori, tværvideenskabelighed og forskningsformidling
(Philosophy of Science and the Humanities)

a. Undervisningens omfang:

13 x 3 timer i 3. semester.
Vægtning: 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne analysere og diskutere centrale videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til tilvalgsfaget, vise kendskab til problemer og metoder som i særlig grad knytter sig til humanistisk forskning og forskningsformidling, samt kunne reflektere over forskellige, ligheder og samspilsmuligheder mellem fag og hovedområder.

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset giver en indføring i videnskabsteoretiske problemstillinger i mødet mellem naturvidenskab, samfundsvidenskab og humaniora, med særligt henblik på at skabe forståelse for forskelle, ligheder og berøringspunkter mellem de forskellige fag og hovedområder. Der lægges særlig vægt på tværvideenskabelige arbejdsformer og problemer, samt på at give et tidssvarende billede af de forskellige videnskabsområder og videnskabsgenrer, herunder også af videnskabens samfundsmæssige rolle og de problemer som knytter sig til forskningsformidling og forskningsbaseret undervisning. Der gives en kort introduktion til markante humanistiske forskningstraditioner. Desuden behandles emner som kvalitative og kvantitative metoder, fortolkning og forklaring og den historiske dimension i humaniora.

- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**
Undervisningen består dels af underviseroplæg, dels af diskussion af cases og eksempler, som de studerende arbejder med individuelt og i grupper ud fra deres faglige udgangspunkt.
- e. Pensum:**
Ca. 550 sider fordelt på lærebøger i både almen og humanistisk videnskabsteori og artikler om bl.a. tværvidenskabelighed, forskningsformidling og forskningens samfundsmæssige betingelser og betydning.
- f. Bedømmelseskriterier:**
Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på kandidattilvalgets 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 4. nævnte mål for læringsudbyttet, som faget i særlig grad understøtter.
- g. Eksamensbestemmelser:**
Prøveform: To skriftlige hjemmeopgaver
- Opgave a:*
Omfang: 4-7 normalsider
Varighed: 7 dage pr. opgave
Afleveringsfrister: Opgave a afleveres i efteråret
Censur: Intern prøve med to eksaminatorer
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 5 ECTS
- Opgave b:*
Omfang: 10-15 normalsider
Varighed: 7 dage pr. opgave
Afleveringsfrister: Opgave b afleveres i januar
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2012 eller senere.

Der holdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning ved sommereksamen 2015.

Studerende, der er påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Overgangsordning:

I samtlige tilfælde overføres den opnåede karakter direkte. I de tilfælde, hvor en eksamen fra tidligere studieordninger er bedømt bestået/ikke bestået, overføres denne bedømmelse, selv om der i studieordning 2012 måtte være indført bedømmelse ved 7-trinsskala.

| Studieordning 2010, 120 og 70 ECTS | Studieordning 2012, 120 og 70 ECTS |
|--|---|
| Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 | Digitalt design og produktion I |
| Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 | Digitalt design og produktion II |
| Medieoplevelser | Deltagelse og læring |
| Medier, teknologi og samfund | Deltagelse og samfund |
| Brancheforståelse | Medieinstitutioner og mediesystemer |
| Kreative mediestrategier | Kreative mediestrategier |
| Projekt | Valgfag |
| Karrieremodul | Karrieremodul |
| Valgfag | Valgfag |

| Studieordning 2010, tilvalg | Studieordning 2012, tilvalg |
|--|--|
| Produktion, Mediemetode og –projektstyring 1 | Digitalt design og produktion I |
| Produktion, Mediemetode og –projektstyring 2 | Digitalt design og produktion II |
| Medieoplevelser | Deltagelse og læring |
| Medier, teknologi og samfund | Deltagelse og samfund |
| Kreative mediestrategier | Valgfag |
| Valgfag | Valgfag |
| Gymnasiepraktik | Gymnasiepraktik |
| Videnskabsteori, tværvideenskabelighed og forskningsformidling | Videnskabsteori, tværvideenskabelighed og forskningsformidling |

Indstillet til godkendelse af Studienævn for dansk, litteratur, kultur og medier den 13. april 2012 og den 6. juni 2012.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 22. juni 2012.

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen den 1. september 2010

Om dispensation fra regler i studieordningen

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).