

SYDDANSK UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR

BACHELORUDDANNELSEN I MEDIEVIDENSKAB

DET HUMANISTISKE FAKULTET

2015

Studieordning for bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab og sidefag i medievidenskab

Medier er grundlæggende midler, hvormed vi skaber, udvikler og vedligeholder økonomiske, sociale og kulturelle relationer. Den teknologiske udvikling og digitalisering har betydet, at medier såsom tv, film, radio, computere, telefoner og trykte medier i dag ikke fungerer adskilt, men i sammenhæng med hinanden. Dette udviklingstræk betegnes mediekonvergens.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet tager udgangspunkt i mediekonvergens såvel som i erhvervslivets behov for kandidater med dybtgående kvalifikationer inden for et fortsat ekspanderende mediefelt. Det overordnede formål med uddannelsen er at give de studerende en bred og fleksibel uddannelse, der gør dem i stand til at varetage en række erhvervsfunktioner i samtidens og fremtidens dynamiske medie- og kommunikationsmiljøer.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet er et tværfagligt studium, der kombinerer henholdsvis humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner og derved inddrager fagområder og traditioner, som ofte er adskilte. I studieforløbet veksles mellem forskellige undervisningsformer, herunder mellem holdundervisning og øvelser, de studerende selv står for.

Konkret sigter medieuddannelsen, jvf. det fælles bekendtgørelsesmæssige grundlag, på at bibringe de studerende såvel teoretiske som analytiske og produktionsmæssige kompetencer. Uddannelsens faglige og pædagogiske struktur sammentænker i hele forløbet disse tre dimensioner – teori, analyse og produktion. Eftersom nye medier bygger på ældre medier, inddrages alle medier både teoretisk og analytisk. Hovedvægten lægges dog indholdsmæssigt på digitale medier, deres samspil og kompleksitet.

Indholdsfortegnelse

Faglig del	5
I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i medievidenskab og bacheloruddannelsen med sidefag i medievidenskab	5
A. Mål og forudsætninger	5
§ 1. Bacheloruddannelsen i centralt fag i medievidenskab	5
§ 2. Kompetencebeskrivelse	5
§ 3. Sidefag i medievidenskab	7
§ 4. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø	8
§ 5. Beskæftigelsesprofil	8
§ 6. Titel	9
B. Opbygning og progression	10
§ 7. Faglig progression og sammenhæng	10
§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	14
§ 9. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	17
§ 10. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	18
§ 11. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen	19
§ 12. Eksamensoversigt	20
§ 13. Eksamensoversigt	21
§ 14. Eksamensoversigt	22
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	23
§ 15. Fællesbestemmelser	23
§ 16. Flere studerende kan bidrage til en opgave	23
§ 17. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	23
§ 18. Forhåndsgodkendelse og merit	23
§ 19. Hjælpe midler	23
§ 20. Normalsider og typeenheder	23
§ 21. Tekst og værk	24
§ 22. Pensum (undervisningspensum)	24
§ 23. Petitum	24
§ 24. Prøveformer	25
§ 25. Sprog, stave- og formuleringsevne	26
§ 26. Undervisnings- og eksamenssprog	26
§ 27. Reeksamensperiode for tredje eksamensforsøg	26
§ 28. Projektorienteret forløb	26
§ 29. Udlandsophold	27
§ 30. Studiestartsprøven	27
§ 31. Førsteårsprøven	27
§ 32. Vejledning	28
§ 33. Undervisningsevalueringer	28
II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner	29
§ 34. Medie- og kulturhistorie I	29
§ 35. Medie- og kulturhistorie II	30
§ 36. Medieteorier og -analyse I	32
§ 37. Medieteorier og -analyse II	34
§ 38. Videnskabsteori	35
§ 39. Metode og undersøgelsesdesign I	37

§ 40.	Metode og undersøgelsesdesign II	39
§ 41.	Medieproduktion - film	41
§ 42.	Organisationskommunikation og ledelse.....	43
§ 43.	Mediejura og medieetik	45
§ 44.	Medieproduktion – web og interaktive medier	46
§ 45.	Medier og samfund	48
§ 46.	Valgfag.....	50
§ 47.	Projektorienteret forløb.....	51
§ 48.	BA-seminar	52
§ 49.	Bachelorprojekt.....	54
III.	Beskrivelse af sidefagets discipliner	56
§ 50.	Medie- og kulturhistorie I.....	56
§ 51.	Medie- og kulturhistorie II.....	57
§ 52.	Medieteorier og –analyse I.....	59
§ 53.	Medier og samfund	61
§ 54.	Medieproduktion – web og interaktive medier	62
IV.	Ikkrafttræden og overgangsbestemmelser.....	65
	Almen del	68
V.	Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet	68
	Bilag 1	69
	Bilag 2	73

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i medievidenskab og bacheloruddannelsen med sidefag i medievidenskab

I henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og bacheloruddannelsen med sidefag i Medievidenskab.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Bacheloruddannelsen i centralt fag i medievidenskab

Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg /sidefag på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under studienævn for medievidenskab og er knyttet til censorkorpset for medievidenskab.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Dimittenden skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemstillinger ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt selekttere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper

12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk, tysk og på de skandinaviske sprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Viden

Dimittenden har opnået viden om:

- specifikke medier i et historisk, samfundsvidenskabeligt og humanistisk perspektiv
- forskellige teorier og metoder til analyse af specifikke medier
- perspektiverne for analoge og digitale medier, herunder teorier om mediekonvergens og tværmedialitet
- grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning
- tilrettelæggelse af audiovisuel og webbaseret kommunikation, herunder viden om tilrettelæggelse af auditive og visuelle virkemidler og fortælleprincipper, samt viden om design af interaktive, digitale kommunikationsformer.
- teorier om organisationskommunikation og ledelse, samt organisationskulturer og organisatorisk kommunikation
- aktuelle mediekulturer og kommunikative fællesskaber
- medieretslige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retslige forhold

Færdigheder

Dimittenden kan:

- analysere specifikke medier og redegøre for deres historiske og sociale indplacering i en moderne samfundsudvikling
- redegøre for forskellige teoritraditioner, metodologiske og analytiske tilgange til analoge og digitale medier
- Tilrettelægge og foretage en kvalitativ og/eller kvantitativ medieanalyse
- frembringe og udvikle ideer til auditive og audiovisuelle digitale produktioner
- foretage systematisk informations- og litteratursøgning
- analysere og vurdere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk sammenhæng
- identificere og vurdere medieretslige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retslige forhold.

Kompetencer

Dimittenden kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt formulere relevante faglige problemstillinger af såvel teoretisk som praktisk karakter

- indgå i faglige og professionelle samarbejder om design og tilrettelæggelse af teknologisk medieret kommunikation
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer
- arbejde disciplineret og systematisk med et emne
- frembringe og formidle ny viden om medier og deres anvendelse

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

§ 3. Sidefag i medievidenskab

Sidefag i medievidenskab er et fuldtidsstudium, der udgør 95 ECTS, hvoraf 45 ECTS er på bachelorniveau og 50 ECTS er på kandidatniveau. Sammen med en relevant kandidatuddannelse giver sidefaget på 95 ECTS undervisningskompetence inden for gymnasiesektoren.

Formålet med bachelorsidefag i medievidenskab er at give den studerende kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse" opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål:

Jf. § 2.

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til "Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse".

Viden

Dimittenden har:

- viden om specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens
- kendskab til væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teori-traditioner i forhold til det medievidenskabelige felt

Dimittenden kan:

- reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
- perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode

Færdigheder

Dimittenden kan:

- anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- analysere og perspektivere digitale medier
- anvende proces- og produktionsmæssige værktøjer til medieproduktion

Kompetencer

Dimittenden kan:

- håndtere komplekse og udviklings-orienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Sammenhængen mellem kvalifikationsrammen for videregående uddannelser, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål fremgår af bilag 1.

§ 4. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

Gennem undervisning, vejledning, studiegrupper og øvelser med tilknyttet underviser, gæsteforelæsninger o. lign. har den studerende mulighed for kontakt med forskere. Endvidere kan alle forskere kontaktes direkte enten via faste træffetider eller via mail.

§ 5. Beskæftigelsesprofil

Bachelor med centralt fag i medievidenskab, 135 ECTS

Bacheloren har et solidt kendskab til specifikke medier, herunder forholdet mellem analoge og digitale medier, reflekteret i et humanistisk og samfundsvidenskabeligt perspektiv samt en analytisk, teoretisk og historisk forståelse for mediekonvergens.

Ligeledes har bacheloren kompetencer i anvendelse af centrale audiovisuelle, herunder video- og webdesign samt metodologisk indsigt til at perspektivere disse kompetencer i en konvergerende medieudvikling.

Bacheloren kan reflektere kritisk over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til konvergerende medier og kritisk redegøre for og diskutere sammenhænge mellem de metodologiske dimensioner af produktion og de analytiske dimensioner af denne. Bacheloren kan reflektere over og selvstændigt anvende relevant teori og metode til analyse af konvergerende medier.

BA with major subject in Media Studies, 135 ECTS

BA graduates have a thorough knowledge of specific media, including the relationship between analog and digital media, seen from the viewpoint of the humanities and social sciences, alongside an analytical and historical understanding of media convergence.

Graduates also have competences in the application of core techniques of audio-visual production, including video and web design, and they have the methodological wherewithal to contextualise these competences in the framework of the convergent development of the media.

BA graduates are able to reflect critically on cultural, historical and analytical aspects relating to the convergent media and can give a critical account of methodological and the analytical dimensions of production and discuss the links between them. Graduates can reflect on and independently apply relevant theories and methods relating to analysis of media convergens.

Bachelor med sidefag i medievidenskab, 45 ECTS

Bacheloren har et solidt kendskab til specifikke medier, herunder forholdet mellem analoge og digitale medier, med henblik på en kritisk analytisk, teoretisk og historisk forståelse for mediekonvergens. Ligeledes har bacheloren kompetencer i anvendelse af audiovisuelle produktionsteknikker, specielt i forbindelse med web-produktion samt metodologisk indsigt til at perspektivere disse kompetencer i en konvergerende medieudvikling.

Bacheloren kan reflektere kritisk over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til konvergerende medier og kritisk redegøre for og diskutere sammenhænge mellem de metodologiske dimensioner af produktion og de analytiske dimensioner af denne. Bacheloren kan anvende relevant medieteori og metode med henblik på selvstændig medieanalyse. Bacheloren kan reflektere over og selvstændigt anvende relevant teori og metode til analyse af konvergerende medier.

BA with minor subject in Media Studies, 45 ECTS

BA graduates have a thorough knowledge of specific media, including the relationship between analog and digital media, which permits a critical-analytical, theoretical and historical understanding of media convergence. Graduates also have competences in the application of audio-visual production techniques, particularly in relation to web production, and have the methodological wherewithal to contextualise these competences in the framework of the convergent development of the media.

BA graduates are able to reflect critically on cultural, historical and analytical aspects relating to the convergent media and can give a critical account of methodological and the analytical dimensions of production and discuss the links between them. Graduates can apply relevant media theories and methods to carry out independent media analysis. Graduates can reflect on and independently apply relevant theories and methods relating to analysis of media convergence.

§ 6. Titel

En bacheloruddannelse med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS) og tilvalg/sidefag i et andet fag (45 ECTS) giver ret til betegnelsen Bachelor (BA) i medievidenskab, på engelsk Bachelor of Arts (BA) in Media Studies.

Sidefaget benævnes medievidenskab, på engelsk Media Studies.

B. Opbygning og progression

§ 7. Faglig progression og sammenhæng

Bacheloruddannelsen i medievidenskab består af

Konstituerende fagelementer	110 ECTS herunder
Videnskabsteori	10 ECTS
Bachelorprojekt	15 ECTS
samt Valgfag	25 ECTS

Sidefag i medievidenskab (45 ECTS) består af

Konstituerende fagelementer	45 ECTS
-----------------------------	---------

Bacheloruddannelsen:

Adgangskravene til bacheloruddannelsen i medievidenskab er alene de områdespecifikke adgangskrav for humanistiske uddannelser på universiteterne: Dansk A, Engelsk B, Historie B eller Idehistorie B eller Samtidshistorie B samt yderligere et fremmedsprog (begyndersprog A/fortsættersprog B).

Uddannelsens struktur og indhold er tilpasset uddannelsens adgangsforsætninger på følgende måde:

Undervisningen på bacheloruddannelsen er lagt an på at lave en overgang fra de gymnasiale uddannelsers arbejdsformer og terminologi. Specielt tager Medieteori og -analyse I-II udgangspunkt i det kendskab til det moderne mediebillede og det arbejde med forskellige medier, som de studerende har været igennem i faget Dansk. I Medie- og kulturhistorie bygges videre på den humanistiske og samfundsvidenskabelige tankegang, der er introduceret i f.eks. faget Historie. Ligeledes bygges der videre på de kritisk-analytiske evner, der ligeledes er opøvet i historie.

Didaktisk møder den studerende på sit studium forskellige formidlings- og læringsformer, fra forelæsning til gruppearbejder. Det er læringsformer, som den studerende kender fra gymnasiet. Når undervisningen foregår på store hold tilrettelægges der i sammenhæng hermed typisk mindre sessioner med en instruktør, der giver mulighed for dialog og øvelser. I det hele taget lægges der ved medievidenskab vægt på faglig aktivering af de studerende for eksempel i form af casestudier, øvelser og oplæg. Der arbejdes i undervisningen ofte med cases og projektorienterede aktiviteter/forløb, hvilket den studerende også vil kende fra gymnasiet og det alment studieforberedende forløb (AT). Sammenfald, hvad angår formidlings- og læringsformer, medvirker alt i alt til, at overgangen fra gymnasium til universitet opleves lettere.

Desuden er der på første og andet semester iværksat en række foranstaltninger, der skal lette overgangen fra de gymnasiale uddannelser til universitetet. Således mødes de nye studerende af faglige tutorer, der bl.a. sørger for dannelse af læse-/studiegrupper og som virker som støt-teperson for de nye studerende, jf. Studiestartsstrategi ved Det Humanistiske Fakultet, bilag 16. Desuden er der i de centrale fag på 1. og 2. semester (Medie- og kulturhistorie, Medieteori og analyse) ansat instruktører (ældre studerende), som bidrager til at indføre de studerende i det faglige stof.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression undervisningsfagene imellem. Undtaget er valgfag. Progression for bacheloruddannelsen i medievidenskab.

6. sem	Se sidefaget/tilvalget for UV-timer					UV om ugen
	30 ECTS				30	ECTS-point
	Sidefag					
5. sem			Se sidefaget/tilvalget for UV-timer			UV om ugen
	15 ECTS		15 ECTS		30	ECTS-point
	Bachelorprojekt		Tilvalg/sidefag			
4. sem	5 t/u	4 t/u		3 t/u	12	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS		10 ECTS	30	ECTS-point
	Medieproduktion – web og interaktive medier	Medier og samfund		Valgfag		
3. sem	3 t/u	3 t/u		3 t/u	12	UV om ugen
	10 ECTS	5 ECTS		10 ECTS	30	ECTS-point
	Organisationskommunikation og ledelse	Mediejura og medieetik		Valgfag	Valgfag	
2. sem	4 t/u	3 t/u	3 t/u	3 t/u	13	UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Medieproduktion – film	Medieteorier og –analyse II	Metode og undersøgelsesdesign II	Medie- og kulturhistorie II		
1. sem	4 t/u	3 t/u		3 t/u	13	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	30	ECTS-point
	Medieteorier og –analyse I	Videnskabsteori		Metode og undersøgelsesdesign I	Medie- og kulturhistorie I	

Progression for meritmodel under forudsætning af bestået multimediedesigneruddannelse (75 ECTS).

4. sem	Se sidefaget/tilvalget for UV-timer					UV om ugen
	30 ECTS				30	ECTS-point
Sidefag						
3. sem			Se sidefaget/tilvalget for UV-timer			UV om ugen
	15 ECTS		15 ECTS		30	ECTS-point
Bachelorprojekt			Tilvalg/sidefag			
2. sem	3 t/u	3 t/u	4 t/u	3 t/u	13	UV om ugen
	10 ECTS		5 ECTS	10 ECTS	35	ECTS-point
	Medie- og kulturhistorie II	Medieteori og –analyse II	Medier og samfund	Valgfag		
1. sem	3 t/u	4 t/u		3 t/u	10	UV om ugen
	5 ECTS	10 ECTS		10 ECTS	25	ECTS-point
Medie- og kulturhistorie I	Medieteori og –analyse I		Videnskabsteori			

Progression i sidefag i medievidenskab

6. sem	3 t/u	4 t/u	5 t/u	12	UV om ugen
	10 ECTS	10 ECTS	10 ECTS	30	ECTS-point
	Medie- og kulturhi- storie II	Medier og samfund	Medieproduktion – web og interaktive medier		
5. sem	4 t/u		3 t/u	7	UV om ugen
	10 ECTS		5 ECTS	15	ECTS-point
	Medieteori og –analyse I		Medie- og kulturhi- storie I		

§ 8. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

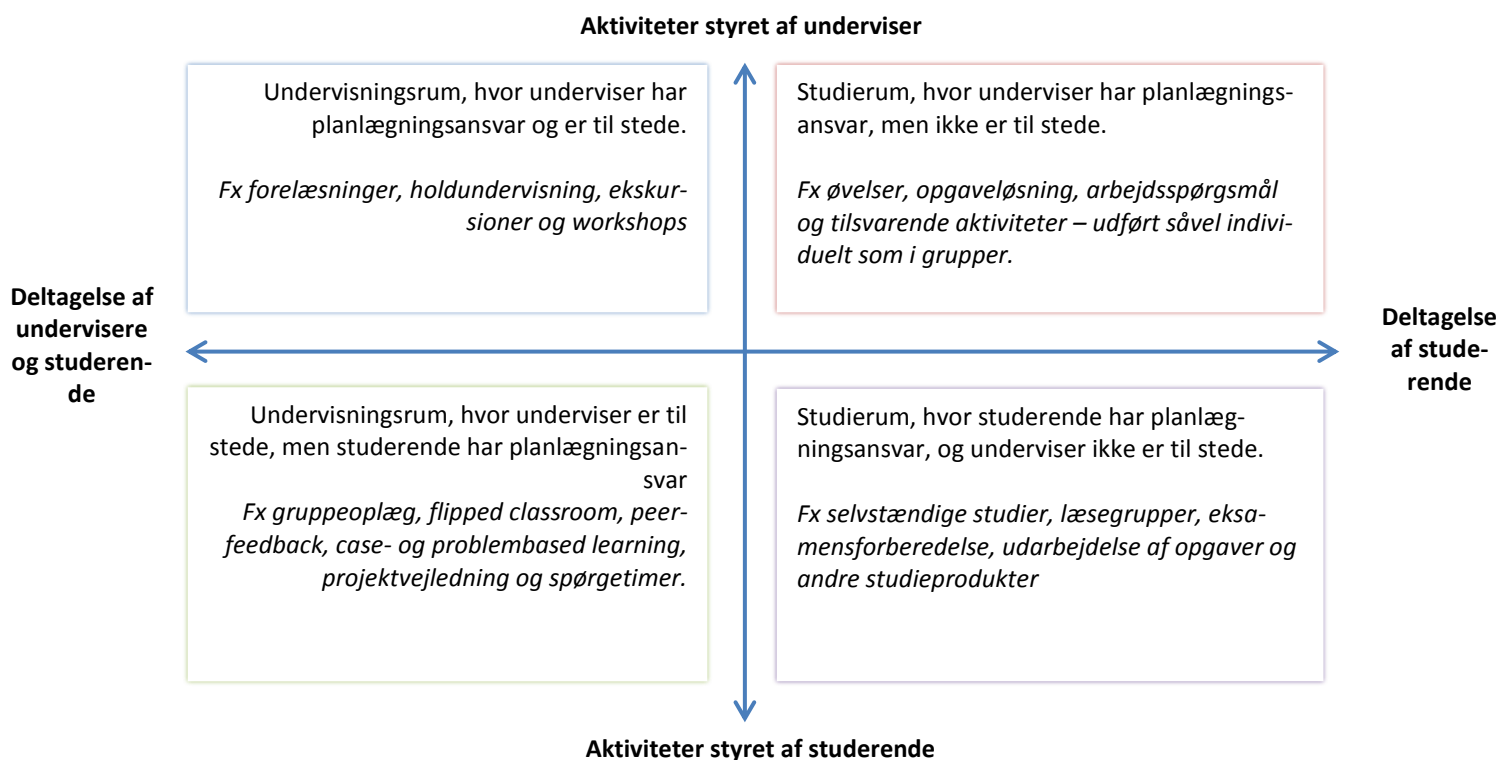
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte fag. I fag med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at underviserens særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktive elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejds spørgsmål til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, flipped classroom, peerfeedback, case- og problembased learning, projektvejledning og spørgetimer**.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede

⇒ Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet. Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

I nedenstående skema er en vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum, som de studerende aktiveres i, i de enkelte discipliner.

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case- og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
Medie- og Kulturhistorie I	√	√	√	√
Medieteorie og –analyse I	√	√	√	√
Videnskabsteori	√	√	√	√
Metode – og undersøgelsesdesign I	√	√	√	√
Medie- og Kulturhistorie II	√	√	√	√
Medieteorie og –analyse II	√	√	√	√
Metode – og undersøgelsesdesign II	√	√		√
Medieproduktion - film	√	√		√
Organisationskommunikation og ledelse	√	√		√
Mediejura og medieetik	√	√		√
Valgfag	Afhænger af det valgte fag			
Medieproduktion – web og interaktive medier	√	√		√
Medier og samfund	√	√	√	√
Valgfag	Afhænger af det valgte fag			

§ 9. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab (135 ECTS).

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	semester	
Medie- og Kulturhistorie I	IKV*	34	3					1.	5
Medieteorie og –analyse I	IKV	36	4					1.	10
Videnskabsteori	IKV	38	3					1.	10
Metode- og undersøgelsesdesign I	IMM**	39	3					1.	5
Medie- og Kulturhistorie II	IKV	35		3				2.	10
Medieteorie og –analyse II	IKV	37		3				2.	5
Metode –og undersøgelsesdesign II	IMM	40		3				2.	10
Medieproduktion – film	IKV	41		4				2.	5
Organisationskommunikation og ledelse	IMM	42			3			3.	10
Mediejura og medieetik	IMM	43			3			3.	5
Medieproduktion – web og interaktive medier	IKV	44				5		4.	10
Medier og samfund	IKV	45				4		4.	10
Valgfag	IKV	46			3			3.	5
Valgfag		46			3			3.	10
Valgfag		46				3		4.	10
BA-seminar	IKV	48				1		4.	0
Bachelorprojekt		49					x	5.	15
I alt			13 timer	13 timer	13 timer	13 timer			135

*Institut for Kulturvidenskaber; ** Institut for Marketing og Management

Endvidere tilbydes følgende generelle studieunderstøttende aktiviteter:

Velkomstmøde, faglig del af introdage, fagligt oplæg på internat, studieteknik, studiegruppemøder med tutor, introduktion til biblioteket, introduktion til Vejledningstilbud i alt 12 timer samlet set i 1. semester og i 2. og 3. semester i forbindelse med opgaveskrivning.

§ 10. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Meritmodel under forudsætning af bestået multimediedesigneruddannelse (75 ECTS).

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	semester	
Medie- og Kulturhistorie I	IKV*	34	3		<i>Her læses tilvalg/ sidefag</i>	<i>Her læses tilvalg/ sidefag</i>	1.	5
Medieteorie og –analyse I	IKV	36	4				1.	10
Videnskabsteori	IKV	38	3				1.	10
Medie- og Kulturhistorie II	IKV	35		3			2.	10
Medieteorie og –analyse II	IKV	37		3			2.	5
Medier og samfund	IKV	45		4			2.	10
Valgfag		46		3			2.	10
BA-seminar	IKV	48		1			2.	0
Bachelorprojekt		49			X	3.	15	
I alt			10 timer	14 timer				75

*Institut for Kulturvidenskaber.

Endvidere tilbydes følgende generelle studieunderstøttende aktiviteter:

Velkomstmøde, faglig del af introdage, fagligt oplæg på internat, studieteknik, studiegruppemøder med tutor, introduktion til biblioteket, introduktion til Vejledningstilbud i alt 12 timer samlet set i 1. semester og i 2. og 3. semester i forbindelse med opgaveskrivning.

§ 11. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

Sidefag i medievidenskab (45 ECTS).

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	Semester	
Medie- og Kulturhistorie I	IKV*	50	3		5	5
Medieteori- og analyse I	IKV	52	4		5	10
Medie- og Kulturhistorie II	IKV	51		3	6	10
Medier og samfund	IKV	53		4	6	10
Medieproduktion – web og interaktive medier	IKV	54		5	6	10
I alt			7	12 timer		45 ECTS

*Instituttet for Kulturvidenskaber.

§ 12. Eksamensoversigt

Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS).

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester						
Medie- og kulturhistorie I*	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	5	34
Medieteorie og -analyse I*	Bunden 7-dages opgave	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	10	36
Videnskabsteori*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	38
Metode og undersøgelsesdesign I*	Fri skriftlig hjemmeopgave	Intern prøve, to eksaminatorer		b/ib	5	39
Studiestartsprøve	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		g/ig	0	30
2. semester						
Medie- og kulturhistorie II*	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	35
Medieteorie og -analyse II*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	5	37
Metode og undersøgelsesdesign II	Fri skriftlig hjemmeopgave	Intern prøve, to eksaminatorer		7-trinsskala	10	40
Medieproduktion – film*	Mundtlig gruppeprøve pba. digital portefølje samt produkt	Intern prøve, to eksaminatorer	Afhænger af gruppestørrelse	7-trinsskala	5	41
3. semester						
Organisationskommunikation og ledelse	Mundtlig prøve	Intern prøve, to eksaminatorer	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	42
Mediejura og medieetik	Skriftlig prøve	Intern prøve, to eksaminatorer	4 timer	7-trinsskala	5	43
Valgfag	Afhænger af valgfaget				15	46
4. semester						
Medieproduktion – web og interaktive medier	Mundtlig prøve pba. digital portefølje samt produkt	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	44
Medier og samfund	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	45
Valgfag	Afhænger af valgfaget				10	46
BA-seminar	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	0	48
5. semester						
Bachelorprojekt	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	15	49
ECTS i alt:					135	

* Disse discipliner indgår i 1. årsprøven

§ 13. Eksamensoversigt

Meritmodel under forudsætning af bestået multimediedesigneruddannelse (75 ECTS).

Undervisningsfag:	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
1. semester						
Medie- og kulturhistorie I*	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	5	34
Medieteorie og -analyse I*	Bunden 7-dages opgave	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	10	36
Videnskabsteori*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	38
2. semester						
Medie- og kulturhistorie II*	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	35
Medieteorie og -analyse II*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min inkl. votering	7-trinsskala	5	37
Medier og samfund	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	45
Valgfag	Afhænger af valgfaget				10	46
BA-seminar	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	0	48
3. semester						
Bachelorprojekt	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	15	49
ECTS i alt:					75	

* Disse discipliner indgår i 1. årsprøven

§ 14. Eksamensoversigt

Sidefag i medievidenskab (45 ECTS).

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
5. semester						
Medie- og kulturhistorie I	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	5	50
Medieteorie og -analyse I	Bunden 7-dages opgave	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	10	52
6. semester						
Medie- og kulturhistorie II	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	51
Medier og samfund	Fri skriftlig hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	53
Medieproduktion – web og interaktive medier	Mundtlig prøve på baggrund af digital portefølje samt produkt	Ekstern prøve	30 min. inkl. vote-ring	7-trinsskala	10	54
ECTS i alt:					45	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 15. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 21)
- Typeenheder (§ 23)
- Normalsider (§ 22)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 12)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 14)
- Individuelle og gruppeprøver (§ 9)
- Eksterne/interne prøver (§ 7)
- Stave- og formuleringsevne (§ 8)
- Eksamenssprog (§ 10)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 19)
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet (§ 25)
- Regler om tidsfrister for afslutning af uddannelsen (§ 26)

§ 16. Flere studerende kan bidrage til en opgave

Hvis der er mulighed for, at flere studerende kan bidrage til en opgave, vil dette være anført ved den enkelte disciplin.

§ 17. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen, med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 18. Forhåndsgodkendelse og merit

Der er mulighed for at få merit for eksaminer bestået under ophold i udlandet eller fra andre danske universiteter samt for projektorienteret forløb. Ansøgning til studienævnet er altid påkrævet forud (forhåndsmerit). Merit gives først, når en eksamen er bestået.

§ 19. Hjælpemidler

Herved forstås bøger, artikler, kompendier og den studerendes eget skriftlige materiale, herunder eget skriftlige materiale i elektronisk form.

§ 20. Normalsider og typeenheder

1 normalside = 2400 typeenheder (§ 22 i fællesbestemmelser). Ved typeenhed forstås ethvert typografisk element, dvs. ikke blot bogstaver og interpunktionstegn og blanke (§ 23 i fællesbestemmelser).

Omregning til normalsider i forbindelse med opgivelser skal ske efter følgende retningslinjer:

- Et stillbillede = 5 normalsider
- Audiovisuelle værker og lydværker (fx film eller radiomontage) = 1 normalside per minut dog max 100 normalsider
- En roman = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)

- Magasiner, aviser og tegneserier = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)
- Et computerspil = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)
- En tv-serie = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)
- En hjemmeside = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

§ 21. Tekst og værk

Ved en **original** eller **primær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, hvis forfatter er ophav til tekstens tema eller emne.

Ved en **sekundær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, som er baseret på oplysninger fra en original eller primær tekst. Lærebogen er et eksempel på en sekundær tekst.

Et **værk** betegner en selvstændigt produceret eller opført tekst for eksempel en roman, en film, et teaterstykke, en tv-serie, en hjemmeside eller et computerspil. Et værk betegner således medietekster i bred forstand.

§ 22. Pensum (undervisningspensum)

Pensum er sammensat af underviser og fungerer som fælles undervisningsmateriale. Det er den studerendes eget ansvar at skaffe sig undervisningsmateriale ved semesterstart.

Den studerende eksamineres i det pensum, der er gældende for den eksamenstermin, hvori den studerende tilmelder sig eksamen.

§ 23. Petitem

Ved eksamener, hvor der kræves aflevering af petitem, skal petitem sammen med problemformulering eller projektbeskrivelse godkendes af underviser/eksaminator senest 1 måned før eksamen.

Ved godkendelsen attesterer underviser/eksaminator, at petitem har en tilfredsstillende vægtning mellem tekster fra det fælles undervisningspensum og den studerendes selvvalgte tekster og faglig tyngde.

Bemærk, at 2/3 af pensumopgivelserne skal være videnskabelig og skriftbaseret tekst.

Der ikke må være sammenfald mellem petita, dvs. den studerende må ikke opgive den samme tekst på flere petita.

Den konkrete deadline for aflevering og godkendelse af petitem og problemformulering fastsættes af underviser. Petitem og problemformulering afleveres på særlige blanketter, der kan hentes på fagets hjemmeside og afleveres elektronisk.

Petitem kan ikke ændres efter fristen udløb. Den studerende kan godt inddrage tekster eller værker, som ikke fremgår af petitem. Ligeledes skal den studerende ikke nødvendigvis anvende samtlige tekster fra petitem i opgaven, men det vil påvirke bedømmelsen negativt, hvis opgaven viser, at den studerende ikke har tilstrækkeligt kendskab til dele af petitem.

Opgavens litteraturliste eller bibliografi omfatter kun de tekster eller værker, der konkret henvises til eller citeres i opgaven. Da den studerende er ansvarlig for petitum vil litteraturlisten naturligt ligne petitum, men, som skitseret oven for, ikke nødvendigvis være sammenfaldende hermed.

§ 24. Prøveformer

Bunden ugeopgave

Den studerende stilles af underviser et analytisk spørgsmål på baggrund af pensum og med udgangspunkt i et sæt af materialer.

Fri skriftlig hjemmeopgave

En fri skriftlig hjemmeopgave skrives på baggrund af godkendt problemformulering og petitum (jf. § 23 angående petitum). Dog er BA-projektet samt Metode – og Undersøgelsesdesign I og II undtaget retningslinjerne for petitum.

Den frie skriftlige hjemmeopgave er en opgave, hvor fagets indhold og metoder bruges til at besvare en, inden for undervisningsfagets ramme, selvvalgt problemstilling. Den færdige opgave skal fremstå som en systematisk og afrundet behandling af den valgte problemstilling.

Rapport

Ved en eksamen i form af en rapport forstås en eksamen, hvor den studerende i samråd med en vejleder udarbejder en skriftlig rapport, typisk på baggrund af et projekt og/eller projektorienteret forløb. Længde af rapport fremgår af de enkelte eksamensbestemmelser.

Generelle forhold ved skriftlig eksamen

Sideantallet angivet i eksamensbestemmelserne for de bundne opgaver, frie skriftlige hjemmeopgaver og rapport tæller kun selve opgaveteksten. Dvs. sideantallet er eksklusiv indholdsfortegnelse, litteraturliste, bilag og eventuelle resumeer.

Digital portefølje

I undervisningsforløbet og til eksamen udarbejder den studerende en digital portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret film eller prototype. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

Mundtlig prøve med forberedelse

Den studerende trækker et spørgsmål på baggrund af pensum, som besvares i eksaminationen. Der er afsat forberedelsestid.

Generelle forhold ved mundtlige eksaminer

Til mundtlig eksamen skal alle studerende med formiddagstider møde op til den første tid om morgenen, og alle studerende med eftermiddagstider skal møde op til den første tid om eftermiddagen. Til eksamen medbringes dokumentation, hvoraf personnummer fremgår.

Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de

med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forståelse i mindst 80% af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forståelse, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 25. Sprog, stave- og formuleringsevne

Skriftlige opgaver og rapporter skal overholde normale formkrav til videnskabelig fremstilling, herunder grammatik og retskrivning. Fremstillingen skal være klar, idiomatisk og korrekt. Litteraturhenvisninger og noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med international videnskabelig praksis.

I alle prøver indgår en bedømmelse af eksaminandens skriftlige og/eller mundtlige fremstillingsform. Denne bedømmelse kan påvirke karaktergivningen i både opad og nedadgående retning.

§ 26. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisningssproget kan være dansk, svensk, norsk eller engelsk. Det samme gælder for sproget i de tekster, der indgår i pensum. Andre sprog kan kun anvendes efter godkendelse i studienævnet.

Eksamenssproget er det samme som undervisningssproget (med undtagelse af svensk og norsk, hvor eksamenssproget for den studerende vil være dansk), med mindre studienævnet har fastsat andet.

Hvis underviser og censor er indforstået, kan både skriftlig og mundtlig eksamen efter den studerendes ønske foregå på engelsk og tysk.

§ 27. Reeksamensperiode for tredje eksamensforsøg

Det tredje eksamensforsøg i konstituerende fagelementer tilbydes først i forbindelse med, at undervisningen i det pågældende fag udbydes næste gang, og ordinær eksamen afholdes. Tredje eksamensforsøg i valgfag, som ikke udbydes igen, afholdes i efterfølgende eksamensperiode.

§ 28. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for et valgfag på 10 ECTS på baggrund af et projektorienteret forløb. Et projektorienteret forløb består i et ophold i en fagligt relevant organisation eller virksomhed. I løbet af bachelorstudiet kan man kun få merit for ét projektorienteret forløb.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende:

Den studerende skal sikre sig godkendelse af meritoverførsel af det projektorienterede forløb forud for praktikforløbet (forhåndsmerit).

Der skal endvidere indgås en aftale mellem virksomheden/organisationen, den studerende og en vejleder. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål.

Den studerende har selv ansvar for at finde vejlederen blandt medievidenskabs fastansatte videnskabelige personale. Vejleder vil være fagligt tilsynsførende og vejlede den studerende i forhold til eksamen.

Læs mere om projektorienteret forløb § 47.

§ 29. Udlandsophold

For at styrke sprogkundskaber og kendskab til andre akademiske miljøer end det danske kan den studerende læse et semester ved et universitet i udlandet. At tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet indebærer, at den studerende følger fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS. Det anbefales, at opholdet lægges i 3. eller 4. semester.

Den studerende skal sikre sig studienævnets forhåndsgodkendelse af merit for valgte moduler/kurser forud for udlandsopholdet (forhåndsmerit).

§ 30. Studiestartsprøven

Studiestartsprøven skal afholdes senest 2 måneder efter uddannelsens studiestart, og resultatet skal være meddelt den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse. Hvis prøven ikke er godkendt, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, der afholdes senest 3 måneder efter uddannelsens studiestart. Den studerende har 2 prøveforsøg til at bestå studiestartsprøven.

Studiestartsprøven består i fremmøde og deltagelse i et mundtligt gruppeoplæg i Medie- og kulturhistorie I (jf. § 34).

Prøveform:	Undervisningsdeltagelse i form af fremmøde i et mundtligt gruppeoplæg i Medie- og kulturhistorie I (Jf. § 34)
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Godkendt/ikke godkendt
Vægtning:	0 ECTS

Reeksamen

Reeksamen består i aflevering af den første skriftlige øvelse i Medie- og kulturhistorie I.

Prøveform:	Aflevering af den første skriftlige øvelse i Medie- og kulturhistorie I
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Godkendt/ikke godkendt
Vægtning:	0 ECTS

§ 31. Førsteårsprøven

Den studerende skal deltage i nedenstående prøver inden udgangen af første studieår efter studiestart. Prøver, som indgår i førsteårsprøven, skal senest bestås inden udgangen af den studerendes andet studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

I førsteårsprøven indgår følgende prøver:

- Medie- og Kulturhistorie I
- Medieteorier og -analyse I
- Videnskabsteori

- Metode- og Undersøgelsesdesign I
- Medie- og Kulturhistorie II
- Medieteori og –analyse II
- Medieproduktion - film

§ 32. Vejledning

Den studerende har almindeligvis ikke krav på vejledning. Om der på det pågældende undervisningsfag er afsat timer til vejledning i forbindelse med eksempelvis opgaveskrivning og eksaminering, afhænger af undervisers tilrettelæggelse af undervisningen.

§ 33. Undervisningsevalueringer

I hvert fag udføres en mundtlig midtvejsevaluering og en skriftlig slutevaluering (udføres den andensidste gang). Midtvejsevalueringen har til hensigt at rette op på eventuelle u hensigtsmæssigheder i forhold til undervisningsforløbet, mens slutevalueringen har til formål at kvalitetssikre undervisningen fremadrettet.

Den mundtlige midtvejsevaluering tager form som en mundtlige drøftelse mellem studerende og underviser på baggrund af hvilken, underviser udfærdiger en kort skriftlig redegørelse. Denne drøftes efterfølgende i fagkollegiet og studienævnet.

I forbindelse med slutevalueringen besvares et spørgeskema. Spørgeskemaet kan besvares anonymt, hvis den studerende ønsker det. Underviseren udarbejder en sammenfatning, som en eller flere studerende fra holdet gennemlæser. Eventuelle kommentarer tilføjes, og de studerende og underviser underskriver evalueringen. Denne diskuteres på holdet den sidste undervisningsgang og efterfølgende i fagkollegiet og studienævnet, som drøfter kommentarerne og eventuelle forslag til ændringer.

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

§ 34. Medie- og kulturhistorie I

(Media and Cultural History I)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale teorier og metoder vedrørende mediehistorie
- grundlæggende metode til analyse af mediernes udviklingshistorie
- grundlæggende metode til analyse af forskellige perioders medier og medieformer

Den studerende kan

Færdigheder

- forstå og redegøre for de centrale mediehistoriske udviklingstræk
- redegøre for mediernes kulturhistoriske betydning i udviklingen af det moderne samfund
- afgrænse og analysere specifikke mediers udtryk i relation til historien

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af en medie- og kulturhistorisk problemstilling
- foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilder til analyse

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs etablering og udvikling i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers kulturhistoriske udviklingstræk – bl.a. overgangen fra oral- til skriftkultur og fra skriftkultur via bogtrykket til energibaserede medier som telegraf og radio. I undervisningen vægtes ligeledes de kulturhistoriske udviklingstræk som nationsdannelse, offentlighedsdannelse og udviklingen af den moderne kommunikationskultur. Samlet gives den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. De studerende skal deltage aktivt i gruppearbejde og øvelser (jf. § 24).

e. Pensum:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emner. Mindst 200 af normalsiderne skal være originaltekster

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform:	Undervisningsdeltagelse jf. § 24
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen:

Prøveform:	Bunden skriftlig hjemmeopgave jf. § 24
Sideomfang pr. studerende:	max. 10 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen:	Nej
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 35. Medie- og kulturhistorie II

(Media and Cultural History II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale mediehistorieteorier og metoder
- grundlæggende metode til analyse af mediernes udviklingshistorie
- grundlæggende metode til analyse af forskellige perioders medier og medieformer

Den studerende kan

Færdigheder

- forstå og redegøre for de centrale mediehistoriske udviklingstræk
- redegøre for mediernes kulturhistoriske betydning i udviklingen af det moderne samfund
- afgrænse og analysere specifikke mediers udtryk i relation til historien

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af en medie- og kulturhistorisk problemstilling
- foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilder til analyse

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs etablering og udvikling i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers kulturhistoriske udviklingstræk – bl.a. overgangen fra analoge energibaserede medier til de digitale medier. I undervisningen vægtes ligeledes den kulturhistoriske og sociale betydning af mediernes digitalisering herunder konvergens og divergenstræk, privat og offentlig kommunikation og netværksbaserede kommunikationsformer. Samlet gives den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på at undervisningen veksler mellem forelæsninger, holdundervisning med diskussion, samt gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider (300 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 600 vælges fra de 1000 normalsiders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 400 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

- g. Eksamensbestemmelser:**
Prøven indgår i førsteårsprøven.

Petitum godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 23).

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24.
Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 36. Medieteori og –analyse I

(Media Theory and Analysis I)

- a. Undervisningens omfang:**
4 ugentlige timer i 1. semester.
Vægtning: 10 ECTS

- b. Målbeskrivelse:**
Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale medieteorier og –traditioner
- grundlæggende medieanalytiske metoder
- grundlæggende akademisk argumentation

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende relevante medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang, empiri og analytisk metode
- anvende systematisk argumentation i skriftlig formidling
- reflektere over anvendte medieteorier og medieanalytiske tilgange

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til mediemæssige problemstillinger
- løse mediemæssige problemstillinger individuelt og i grupper ud fra en professionel tilgang

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medievidenskabens centrale teorier, herunder blandt andet kognitiv medieteor, semiotik, diskursteori, narratologi og genreteori. I undervisningen og igennem casearbejde lærer den studerende at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, kommunikative sammenhænge, formater og genrer inden for både fakta og fiktion. Undervisningen giver desuden den studerende forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på at undervisningen veksler mellem forelæsninger, holdundervisning med diskussion, samt gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emner. Mindst 400 af normalsiderne skal være originaltekster.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinsspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave jf. § 24
Sideomfang pr. studerende: max. 10 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 37. Medieteori og –analyse II

(Media Theory and Analysis II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale medieteorier og –traditioner i forhold til konvergerende medier
- grundlæggende medieanalytiske metoder
- grundlæggende akademisk argumentation og refleksion

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende relevante medieteorier i forhold til konvergerende medier med henblik på selvstændig analyse
- forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang, empiri og analytisk metode
- anvende systematisk argumentation i mundtlig formidling
- begrunde og reflektere over anvendte medieteorier og medieanalytiske tilgange

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til konvergerende mediers problemstillinger
- løse problemstillinger i forhold til konvergerende medier individuelt og i grupper ud fra en professionel tilgang

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medievidenskabens centrale teorier vedrørende konvergerende medier, herunder blandt andet teorier om mediekonvergens, medialisering, multimodalitet, tvær- og transmedialitet, interaktivitet samt teorier om computerspil. I undervisningen og igennem casearbejde lærer den studerende at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer i forhold til konvergerende medier. Undervisningen giver desuden den studerende forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emner. Mindst 200 af normalsiderne skal være originaltekster.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform:	Mundtlig prøve jf. § 24
Varighed pr. studerende:	30 minutter inkl. votering
Forberedelse:	30 min
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler er tilladt
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS.

§ 38. Videnskabsteori

(Philosophy of Science)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale videnskabsteoretiske traditioner inden for human- og samfundsvidenskabernes
- de grundlæggende argumenter inden for centrale videnskabsteoretiske retninger
- det grundlæggende videnskabsteoretiske grundlag for medievidenskabelige studier

Den studerende kan

Færdigheder

- identificere og anvende relevante videnskabsteoretiske argumenter i en medievidenskabelig sammenhæng
- redegøre for medievidenskabens hovedretninger og egenhistorie
- anvende videnskabsteoretisk baseret argumentation
- reflektere over forskellige videnskabsteoretiske tilgange

Kompetencer

- perspektivere og sammenligne relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teorier og vurdere deres gyldighed
- anvende relevante teorier med henblik på en metodisk vurdering og analyse af et medievidenskabeligt emne

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en videnskabelig og forskningsbaseret indføring i det videnskabsteoretiske grundlag for medievidenskabelige studier såvel som i den metavidenskabelige diskussion af medievidenskabens egen historie. Igennem undervisningen får den studerende indsigt i de overordnede teoretiske traditioner inden for især samfundsvidenskab og humaniora, som faget trækker på. Den studerende introduceres til teorier som retorik, hermeneutik, strukturalisme, semiotik, konstruktivisme, positivisme, systemteori, kompleksitetsteori, såvel som til centrale begreber og metodologier til forståelse af humanvidenskabens teoridannelser. Teorier og begreber vil blive relateret til historiske og aktuelle medievidenskabelige og mediemetodologiske emner og diskussioner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen veksler mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger, diskussion og gruppearbejde samt eventuelle studenteroplæg. I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang til emnerne, og i løbet af semestret gennemføres mindre projektførløb, hvor de studerende får mulighed for på selvstændig vis at afprøve videnskabsteoretiske tilgange og metoder på et mediespecifikt emne i underviser- eller instruktorstyrede øvelsestimer. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

e. Pensum:

Pensum udgør 600-800 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 100 normalsider skal være publiceret før 1980.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3 – 10 og 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform:	Mundtlig prøve jf. § 24
Varighed pr. studerende:	30 minutter inkl. votering
Forberedelse:	30 min
Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 39. Metode og undersøgelsesdesign I

(Methodology and Research Design I)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 9 uger med efterfølgende vejledning til projektarbejde

Vægtning: 5 ECTS

Faglige studieunderstøttende aktiviteter: Selvstændigt arbejde med gruppeprojekt, vejledning (max 6 timer) ydes af underviser

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale metoder til indsamling af kvalitative og kvantitative data, herunder de enkelte metoders fordele og ulemper samt betydningen af metodetriangulering
- grundlæggende trin og vigtige overvejelser i forbindelse udformning af undersøgelsesspørgsmål og valg af undersøgelsesdesign
- måleproblemer (reliabilitet, validitet og repræsentativitet)
- sekundære kilder til dataindsamling, herunder TV-meter og Gemius

Den studerende kan

Færdigheder

- udforme relevante undersøgelsesspørgsmål ud fra en selvvalgt problemstilling
- forstå og redegøre for hvilke indsamlingsmetoder, som egner sig til indsamling af data, og som kan bidrage til besvarelse af de opstillede undersøgelsesspørgsmål

- reflektere over måleproblemer forbundet med indsamling af data til besvarelse af de opstillede undersøgelsesspørgsmål
- anvende TV-meter til frembringelse af data, som kan belyse en given problemstilling

Kompetencer

- opstille, problematisere og konkretisere en aktuell problemstilling og med afsæt heri udforme relevante undersøgelsesspørgsmål
- opstille og begrunde et kvalitativt og kvantitativt undersøgelsesdesign, som kan tilvejebringe relevante informationer til besvarelse af undersøgelsesspørgsmålene

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har, sammen med Metode og Undersøgelsesdesign II, til formål at give de studerende viden om og færdigheder i centrale kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder, herunder forståelse for betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer. I faget introduceres til både kvalitative og kvantitative medieundersøgelser, herunder også overordnede rammer som undersøgelsesprocessen og kvalitative og kvantitative metoders fordele og ulemper. Udvikling af undersøgelsesspørgsmål leder videre til kriterier for valg af undersøgelsesmetoder (herunder også muligheden for metodetriangulering).

Udover brugen af primære data behandles også anvendelse af sekundære datakilder, herunder TV-meter (og i den udstrækning det er tilgængeligt også andre datakilder som f.eks. Gemius). Metode og Undersøgelsesdesign I har fokus på de indledende faser af undersøgelsesprocessen, som fører frem til opstilling af undersøgelsesspørgsmål og respondentudvælgelse.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Første del af semesteret sigter, gennem forelæsninger, øvelser og diskussion, på at bringe de studerende en grundlæggende indsigt i og forståelse for kvalitative og kvantitative undersøgelsesdesign. I sidste halvdel af semesteret arbejder de studerende med et gruppeprojekt, hvor de med udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling opstiller et kvalitativt og kvantitativt undersøgelsesdesign, som kan tilvejebringe valide og reliable informationer til besvarelse af problemstillingen. Projektarbejdet sigter på at opøve de studerendes færdigheder i anvendelse af deres viden om undersøgelsesdesign til løsning af en konkret problemstilling og spiller således en central rolle for opnåelse af fagets læringsmål. I forbindelse med projektarbejdet ydes vejledning fra underviser.

e. Pensum:

Pensum udgør ca. 400 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og studietrin lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign I tager afsæt i en problemstilling relateret til mediebrug. De(n) studerende skal med afsæt i denne problemstilling selvstændigt opstille tilhørende undersøgelsesspørgsmål og efterfølgende lave et begrundet design af en kvalitativ interviewundersøgelse samt en kvantitativ survey-undersøgelse, der kan tilvejebringe data af relevans for de opstillede undersøgelsesspørgsmål.

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24.

Omfang: Max. 15 sider for én studerende og op til 40 % mere pr. yderligere gruppemedlem.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Max. 5 studerende i gruppen, og det skal fremgå tydeligt, hvem der har ansvaret for hvilke dele i opgaven.

Hjælpe midler: Alle hjælpemidler tilladt.

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 40. Metode og undersøgelsesdesign II

(Methodology and Research Design II)

a. Undervisningens omfang:

3 timer ugentligt i 9 uger i 2. semester.

Vægtning: 10 ECTS

Deltagelse i prøven i Metode og undersøgelsesdesign II forudsætter, at den studerende har bestået prøven i faget Metode og undersøgelsesdesign I.

Faglige studieunderstøttende aktiviteter: Selvstændigt arbejde med gruppeprojekt, vejledning (max 6 timer) ydes af underviser.

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- metoder til dataindsamling, herunder overvejelser og problematikker forbundet hermed
- metoder og redskaber til analyse af såvel kvalitative som kvantitative data
- grundlæggende statistiske begreber og centrale analyseteknikker til analyse af kvantitative data
- fortolkning og formidling af dataanalyser

Den studerende kan

Færdigheder

- gennemføre indsamling af kvalitative data
- analysere, fortolke og formidle kvalitative data
- analysere, fortolke og formidle kvantitative data

Kompetencer

- administrere og på selvstændig vis foretage indsamling af kvalitative data
- analysere kvalitative data ud fra en medierelateret problemstilling og reflektere over resultaternes betydning i relation til en medierelateret problemstilling
- opstille en analyseplan, hvor der med afsæt det forhåndenværende datasæt og de opstillede undersøgelsesspørgsmål redegøres for valg af analyseteknikker
- gennemføre kvantitative dataanalyser med analyseprogrammet SPSS, fortolke og reflektere over analyseresultaterne i relation til de opstillede undersøgelsesspørgsmål

c. Undervisningsfagets indhold

Metode og Undersøgellesdesign II bygger videre på de færdigheder og kompetencer, som den studerende har indlært i Metode I og har fokus på de faser af undersøgelsesprocessen, som vedrører dataindsamling, analyse, fortolkning og formidling af resultaterne i relation til såvel kvalitative som kvantitative data. Undervisningen indebærer en grundig videnskabelig og forskningsbaseret introduktion til dataindsamlingen (udførelse), analyse, tests og formidling af analyseresultater. I faget indgår gennemførelse, analyse og afrapportering af en mindre kvalitativ undersøgelse herunder feltnoter, transkribering, kodning og fortolkning.

Faget indeholder desuden gennemførelse af en kvantitativ undersøgelse med analyseteknikker, analyseplan, opstilling af datafil og udførelse af konkret analyse ved brug af analysesoftware (SPSS). Kvantitative analysemetoder, der behandles, er, udover en grundlæggende beskrivende analyse: inferens og hypotesetest, krydstabulering (chi-square test), analyse af middelværdier (t-test) og lineære sammenhænge (korrelationsanalyse).

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser og diskussion samt arbejde med to projektopgaver med fokus på indsamling og analyse af henholdsvis kvalitative og kvantitative data.

e. Pensum:

Pensum udgør ca. 800 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og studietrin lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign II indeholder ligesom prøven i Metode og undersøgelsesdesign I en kvalitativ og en kvantitativ del. I den kvalitative del af prøven skal den studerende indsamle kvalitative data ved anvendelse af det undersøgelsesdesign, som blev opstillet i Metode og undersøgelsesdesign I, og efterfølgende analysere og fortolke dataene i relation til de opstillede undersøgelsesspørgsmål. I den kvantitative del af prøven skal den studerende, med afsat i en udleveret datafil og tilhørende spørgeskema, opstille et antal medierelaterede undersøgelsesspørgsmål, opstille en relevant analyseplan, implementere denne og fortolke resultaterne heraf i relation til de opstillede undersøgelsesspørgsmål.

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24.

Omfang: Max. 15 sider for én studerende og op til 40 % mere pr. yderligere gruppemedlem.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Max. 5 studerende i gruppen, og det skal fremgå tydeligt, hvem der har ansvaret for hvilke dele i opgaven.

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt.

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: 7 trinsskalaen

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 41. Medieproduktion - film

(Media Production – Film)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- filmiske virkemidler, herunder kamerabevægelser, kameravinkler, billedkomposition, billedbeskæring og klipning
- lyd og musik
- dramaturgi og narrativitet
- udarbejdelse af manuskripter, storyboards og lignende
- filmproduktionsprocesser og arbejdsopgaver

Den studerende kan

Færdigheder

- håndtere tekniske og digitale redskaber, herunder kamera, mikrofoner og lys
- benytte såvel visuelle virkemidler som auditive virkemidler
- udarbejde manuskripter, anvende forskellige fortælleteknikker og forholde sig praktisk til genre-begrebet
- anvende professionel redigeringssoftware på et grundlæggende niveau
- afklare målgruppe for en given produktion samt forholde sig til afsætningsmuligheder og lanceringsmetode

Kompetencer

- tilrettelægge og producere en film af kortere varighed
- indgå i samarbejde på tværs af forskellige arbejdsområder vedrørende f.eks. instruktion, lys, lyd, kamera og redigering

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give den studerende praktisk indsigt i filmmediets kommunikative egenskaber. Igennem undervisningen får den studerende redskaber til selvstændigt at tilrette og producere film. Den studerende får indblik i medieproduktions vilkår og forståelse for de forskellige faser af filmskabelsesprocessen. Dertil kommer erfaring med at bruge auditive og visuelle virkemidler såvel som forskellige fortælleteknikker.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af kortere forelæsninger og diskussioner samt gruppebaserede penneprøver. Forløbet leder frem til gennemførelsen af et produktionsforløb, i lille skala, fra idé til film. Undervisningen tager afsæt i gængse metoder og værktøjer til filmproduktion.

e. Pensum:

Pensum udgør ca. 300 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Mundtlig gruppeprøve med udgangspunkt i en afleveret filmproduktion og en portefølje vedrørende produktionsprocessen. Porteføljen har karakter af et bilagsmateriale og skal udover udvalgte arbejdsdokumenter indeholde en kort redegørelse (max. 1 normalside) for hensigten med produktionen samt de emner, som vil blive fremlagt til den mundtlige prøve. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den mundtlige prøve deltager hele gruppen, hvor den eksamineres med udgangspunkt i portefølje og filmproduktion, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og filmproduktion. De enkelte gruppemedlemmer kan få forskellig karakter.

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Mundtlig gruppeprøve på baggrund af digital portefølje samt produkt jf. § 24.

Varighed: Én studerende: 30 min, to studerende: 45 min., tre studerende: 60 min. etc.

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere

Mundtlig gruppeprøve mulig: Ja. Maksimalt antal deltagere: 5

Forberedelse: Nej

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 42. Organisationskommunikation og ledelse

(Organizational Communication and Management)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- viden om grundlæggende teorier om organisationskommunikation og ledelse
- forståelse for relationen mellem ledelse og kommunikation
- kendskab til teorier om integreret kommunikation og corporate communication

Den studerende kan

Færdigheder

- beskrive, analysere og teoretisk perspektivere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk og ledelsesmæssig kontekst ved hjælp af relevante teorier og metoder
- redegøre for og diskutere teorier fra kursets pensum samt give kvalificerede bud på deres anvendelse i praksis

Kompetencer

- at kunne selvstændigt systematisere kompleks viden om organisationskommunikation og ledelse
- selvstændigt selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for det konkrete emne og kritisk kunne vurdere fagets teorier

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i grundlæggende teorier om organisationskommunikation og ledelse i offentlig og privat regi, herunder teorier om kommunikationsstrukturer og processer, organisationskultur(er) og socialisering, organisatorisk identitet og organisatoriske kommunikationsteknologier samt teorier om integreret kommunikation og corporate communication.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion samt gennemgang af specifikke cases.

e. Pensum:

Pensum udgør 800 normalsider, der fastlægges af underviser, og repræsenterer en flersidig viden om organisatorisk kommunikation og ledelse.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10, 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Mundtlig prøve jf. § 24.
Varighed pr. studerende:	30 minutter inkl. votering
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 19
Censur:	Intern prøve, to eksaminatorer.
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 43. Mediejura og medieetik

(Media Law and Media Ethics)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester.
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- de grundlæggende retslige regler, der har betydning for personer, der arbejder med medier, herunder sikre, at love, afgørelser og domme kan læses og forstås
- etiske spørgsmål, der kan opstå i mediefeltet
- problemstillinger, der er knyttet til mediefeltets retlige regulering

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende de relevante reguleringer i det praktiske arbejde
- kunne vurdere betydningen og relevansen af den retslige regulering
- kunne diskutere og vurdere etiske problemstillinger i mediefeltet
- kunne formulere konkrete undersøgelsesspørgsmål inden for disciplinens rammer, der inkluderer retslige, herunder etiske, retslige aspekter
- kunne indsamle oplysninger om organisationer eller medievirksomheders retslige forhold
- kunne analysere oplysningerne ved hjælp af relevante teoretiske perspektiver

Kompetencer

- kunne identificere, kvalificere og diskutere retslige og etiske problemer på det medieretslige område
- kunne vurdere medieretslige problemer ud fra bredere, herunder etiske, betragtninger

- kunne identificere og vurdere de juridiske, herunder etiske problemstillinger i forhold til konkrete organisationer og medievirksomheder

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medie-jura og medie-etiske problemstillinger med særlig vægt på centrale og relevante områder indenfor områder som regulering af ytrings- og informationsfrihed; om privatliv og personbeskyttelse; markedsføring; producenters rettigheder og producenters muligheder og begrænsning mht. brug af beskyttet materiale, som f.eks. tekst, lyd og billeder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion, gruppeøvelser og specifikke ca- ses.

e. Pensum:

Pensum udgør 400 normalsider. Hertil 60 – 100 normalsider love, domme og afgørelser og 150 normalsider andet pensum om ophavsrettens betydning.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 3. Semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetence- mål.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterbekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	Alle
Censur:	Intern prøve, 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 44. Medieproduktion – web og interaktive medier

(Media Production – Web and Interactive Media)

a. Undervisningens omfang:

5 ugentlige timer i 4. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Ud over de generelle kompetencemål har den studerende efter endt kursus opnået følgende kompetencemål:

Den studerende har viden om

Viden

- principper og metoder for interaktionsdesign
- interaktivitet og forskellige interaktionsformer
- forskellige former for brugergrænseflader
- designprocesser, både teoretisk og praktisk

Den studerende kan

Færdigheder

- indsamle viden om brugere og brugskontekster
- udarbejde krav til interaktive medieprodukter
- evaluere brugerflader og brugervenlighed
- udarbejde og anvende prototyper
- omsætte viden og krav til design
- anvende softwareværktøjer til udarbejdelse af interaktive medieprodukter

Kompetencer

- tilrettelægge og gennemføre digitale designprocesser i mindre målestok
- indgå i samarbejder omkring udvikling af interaktive medieprodukter med særligt fokus på brugere, brugergrænseflade, enhed og brugskontekst
- identificere overordnede teknologiske udfordringer og muligheder på et niveau som vil gøre dimittenden i stand til at samarbejde med eksempelvis programmører om disse
- finde, læse og anvende dokumentation af basale digitale værktøjer efter behov

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give de studerende praktisk viden om design af digitale medieprodukter med en høj grad af interaktivitet. Undervisningen giver de studerende indsigt i teorier angående brugervenlighed og brugergrænsefladedesign og giver den studerende de grundlæggende redskaber til at analysere, evaluere og tilrettelægge brugeroplevelse af digitale produkter på mobile eller stationære enheder. Undervisningen leder frem til realiseringen af et digitalt, interaktivt medieprodukt med fokus på design af brugeroplevelse samt interaktion.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen har form af kortere forelæsninger samt øvelser. Forløbet rummer diskussioner samt små hold- og gruppebaserede pennenprøver og opgaver. Forløbet leder frem til gennemførelsen af et produktionsforløb i lille skala fra idé til produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor digital medieproduktion.

- e. **Pensum:**
Pensum udgør ca. 500 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emner.
- f. **Bedømmelseskriterier:**
Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

- g. **Eksamensbestemmelser:**
Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i et afleveret digitalt produkt og portefølje vedrørende produktionsprocessen. Porteføljen har karakter af et bilagsmateriale og skal udover udvalgte arbejdsdokumenter indeholde en kort redegørelse (max. 1 normalside) for hensigten med produktionen samt de emner, som vil blive fremlagt til den mundtlige prøve. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i portefølje og digitalt produkt, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og digitalt produkt.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve på baggrund af digital portefølje samt produkt jf. §24

Varighed: 30 min.

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere

Mundtlig gruppeprøve mulig: Nej

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Alle

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 45. Medier og samfund

(Media and society)

- a. **Undervisningens omfang:**
4 ugentlige timer i 4. semester (2. semester på meritmodellen, jf. forløbsmodel)
Vægtning: 10 ECTS
- b. **Målbeskrivelse:**
Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. neden-

for), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Ud over de generelle kompetencemål har den studerende efter endt kursus opnået følgende kompetencemål:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale teorier om mediernes aktuelle samfundsmæssige betydning
- grundlæggende analytiske metoder til forståelse af mediesystemernes betydning for nye kommunikationsformer

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende relevante teorier og metoder i forhold til den aktuelle mediebrug og samfundsudvikling
- forstå og redegøre for sammenhænge mellem aktuelle medieprocesser og transformationen af sociale processer
- forstå og redegøre for transformationer i offentlige og private kommunikationsstrategier
- begrunde og reflektere over teoriens relevans og anvendelighed

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af medier i deres brug
- forstå den aktuelle medieudviklings betydning for det moderne samfund og dets individer, institutioner og virksomheder

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i den aktuelle mediekultur og giver den studerende kendskab til centrale teorier om mediernes politiske og kulturelle, psykologiske og sociale betydning i et moderne samfund. Blandt andet undersøges mediernes betydning for den politiske kommunikation samt medier i et globalt perspektiv. Den studerende lærer at reflektere over og kritisk vurdere forskellige teoriers relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye medieudviklinger samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsniveau.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Pensum:

Pensum udgør 600 normalsider (200 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 400 vælges fra de 600 normalsiders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af

underviser ved semesterstart, mens de øvrige 200 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Petitum godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 23).

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24

Flere studerende kan bidrage til projektet. Maximalt tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: 12-15 normalsider (50 % ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ETCS

Reeksamen som ordinær eksamen.

Valgfag

§ 46. Valgfag

(Electives)

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: i alt 25 ECTS (5 eller 10 ECTS pr. valgfag) i 3. og 4. semester (I alt 10 ECTS i 2. semester på meritmodellen, jf. forløbsmodel).

b. Målbeskrivelse:

Målet med valgfaget er, at den studerende:

- uddyber sit kendskab til områder med relevans for medievidenskab
- opnår en bredere kompetence inden for medievidenskab

Valgfaget kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for medievidenskab. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved et andet universitet eller et andet studienævn, skal den studerende have forhåndsgodkendt valgfaget af studienævnet (forhåndsmerit).

c. Undervisningens indhold

Valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt, der er relevant for medievidenskab.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det valgte fag.

e. Pensum:

Afhænger af det valgte fag.

f. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det valgte fag.

g. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det valgte fag.

Den studerende har pligt til at sørge for variation af eksamensformerne i valgfagene. Max. 10 ECTS valgfag på det centrale fag i medievidenskab kan bedømmes som bestået/ikke bestået. Hvis man følger fag under andre studienævn, følger man deres eksamensbestemmelser.

§ 47. Projektorienteret forløb

(Project-oriented course of study)

a. Undervisningens omfang:

Projektorienteret forløb på 10 ECTS skal svare til mindst 280 arbejdstimer indbefattet ophold og eksamensopgave. Det svarer til ca. 7 ugers fuldtidsarbejde ved virksomheden / organisationen men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelt behov. Den studerende skal tilrettelægge forløbet således, at der er plads til at følge semestrets andre fag. Dette skal fremgå af kontrakten.

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål har den studerende efter endt kursus opnået følgende kompetencemål:

Den studerende har viden om

Viden

- tilrettelæggelsen og udarbejdelsen af et projektorienteret forløb
- kerneproblematikker og løsningsmodeller

Den studerende kan

Færdigheder

- selvstændigt etablere og vedligeholde kommunikationen med eksterne aktører i en praksissammenhæng
- anvende teoretisk og empirisk viden fra uddannelsens øvrige discipliner i forhold til opholdets praksissammenhæng
- selvstændigt vælge og anvende relevant litteratur til belysning af problemstillingen

Kompetencer

- indgå konstruktivt i den ramme, det pågældende ophold foreskriver
- udforme, analysere og reflektere over en problemstilling ud fra opholdet

- vurdere og evaluere opholdet og praksissammenhængen i forhold til teorier fra relevante discipliner på uddannelsen

c. Undervisningsfagets indhold

Indhold og de konkrete arbejdsopgaver tilrettelægges i et samarbejde mellem den studerende, arbejdsstedet og vejlederen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Vejlederen skal i rimeligt omfang vejlede den pågældende studerende i forbindelse med det projektorienterede forløb. Vejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes rapport.

Det projektorienterede forløb har til formål at give den studerende erfaring med at afprøve og anvende opnåede, faglige erfaringer og indsigter i en medierelateret praksissammenhæng (fx en virksomhed, institution forskningsenhed) og herved opnå erfaring med et felt, den studerende evt. ønsker at arbejde indenfor.

e. Pensum:

Ikke fast pensumkrav.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens aktuelle semester, lægges der i en bedømmelse vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til disciplinens målbeskrivelse.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af denne, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ ikke bestået vil markere i hvor høj grad den samlede sum af disse kompetencer opfyldes.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb aflevere en rapport. Rapporten skal dokumentere den studerendes projektorienterede forløb, som beskrevet i den indgåede kontrakt. Rapporten skal indeholde en institutionsbeskrivelse og en redegørelse for projektet/arbejdsopgaver i institutionen samt en videnskabelig refleksion over forløbets faglige resultater. Der er ikke et fastlagt et omfang for pensum, men den studerende forventes at inddrage relevante faglige teorier og metoder.

Prøveform:	Rapport
Sideomfang pr. studerende:	12 - 15 normalsider
Censur:	Intern prøve med en eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	10 ECTS

§ 48. BA-seminar

(BA seminar)

a. Undervisningens omfang:

1 time ugentligt i 4. semester (2. semester på meritmodellen, jf. forløbsmodel).

Vægtning: 0 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende har viden om

Viden

- forskellige videnskabsteoretiske tilgange og metoder til behandling af bachelorprojektemnet

Den studerende kan

Færdigheder

- opstille en kvalificeret problemstilling for bachelorprojektet på basis af kvalificeret valg af teori og metoder
- vurdere fordele og ulemper ved forskellige videnskabsteoretiske tilgange og metoder til behandling af bachelorprojektemnet
- foretage og redegøre for resultatet af en projektfokuseret litteratursøgning
- foretage og redegøre for valg og afgrænsning af empiri/cases

Kompetencer

- modtage og give kritik af egne og andres arbejder
- reflektere over arbejdsprocesser og læring

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen, som leder frem til udfærdigelsen af bachelorprojektet, indbefatter en redegørelse for BA-projektets formål og karakter. Undervisningen vil bestå af introduktioner til bachelorprojektskrivningens forskellige faser, udfordringer og opgaver, herunder emnevalg, problemformulering, bibliotekssøgning, opgavestruktur, formalia og argumentation. Desuden vil gruppearbejde, indbyrdes sparring mellem de studerende og diskussioner af de studerendes arbejder bidrage til at kvalificere arbejds- og skriveprocessen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Følgende undervisningsformer kan forekomme på kurserne: Seminarer med introduktioner, gruppearbejde, feedback og sparring.

For at sætte den studerende i stand til at reflektere over egen læringsproces skal den studerende desuden oprette og vedligeholde en elektronisk portefølje på SDU's e-læringsportal. Underviseren fastsætter hvilket indhold, der skal lægges i porteføljen, samt hvornår denne skal afleveres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 24
Censur: Intern prøve med en eksaminator
Bedømmelse: Bestået / ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

Reeksamen:

Prøveform: Individuel rapport
Sideomfang pr. studerende: Max 10 normalsider
Censur: Intern prøve med en eksaminator
Bedømmelse: Bestået / ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

BA-seminar skal være bestået, før BA-projektet kan afleveres.

§ 49. Bachelorprojekt

(Bachelor Project)

a. Omfang:

Bachelorprojektet udarbejdes i 5. semester (3. semester på meritmodellen, jf. forløbsmodel). Der tilbydes vejledning i et omfang af omtrent 4 arbejdstimer.
Vægtning: 15 ECTS.

Forudsætningsfag:

BA-seminar (§ 48) skal være bestået, inden BA-projektet kan afleveres.

b. Målbeskrivelse:

Ud over de generelle kompetencemål har den studerende efter endt kursus opnået følgende kompetencemål:

Den studerende har viden om

Viden

- opnået forståelse for relevante teorier

Den studerende kan

Færdigheder

- afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret redegøre for relevant litteratur
- tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange

- samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- i resumeform gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

Kompetencer

- kritisk og selvstændigt undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt eventuelle faglige mål

c. Bachelorprojektets indhold og emne:

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling inden for området medievidenskab. Emnet for BA-projektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder. Den studerende skal på en kritisk og selvstændig måde behandle et fagligt afgrænset emne inden for et eller flere af medievidenskabens kerneområder og derigennem demonstrere teoretisk indsigt, evne til metodisk refleksion såvel som analytiske færdigheder.

Der opgives 1400 normalsider, hvis sammensætning har relevans for projektemnet. Omrent halvdelen de opgivne normalsider skal være originaltekster

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Bachelorprojektet er en skriftlig hjemmeopgave. Bachelorprojektet skal affattes på dansk eller på engelsk. Bachelorprojektet skal afleveres 1. december. Reeksamen afholdes med afleveringsfrist 1. februar.

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja. Max 3. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende, bachelorprojekt: max 25 normalsider

Sideomfang pr. studerende, resumé: max 1 normalside

Fremmedsprog resumé: Engelsk (hvis bachelorprojektet er affattet på dansk) eller dansk (hvis bachelorprojektet er affattet på engelsk)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af resuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.

Vægtning: 15 ECTS

III. Beskrivelse af sidefagets discipliner

§ 50. Medie- og kulturhistorie I

(Media and Cultural History I)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale teorier og metoder vedrørende mediehistorie
- grundlæggende metode til analyse af mediernes udviklingshistorie
- grundlæggende metode til analyse af forskellige perioders medier og medieformer

Den studerende kan

Færdigheder

- forstå og redegøre for de centrale mediehistoriske udviklingstræk
- redegøre for mediernes kulturhistoriske betydning i udviklingen af det moderne samfund
- afgrænse og analysere specifikke mediers udtryk i relation til historien

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af en medie- og kulturhistorisk problemstilling
- foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilder til analyse

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs etablering og udvikling i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers kulturhistoriske udviklingstræk – bl.a. overgangen fra oral- til skriftkultur og fra skriftkultur via bogtrykket til energibaserede medier som telegraf og radio. I undervisningen vægtes ligeledes de kulturhistoriske udviklingstræk som nationsdannelse, offentlighedsdannelse og udviklingen af den moderne kommunikationskultur. Samlet gives den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. De studeren-
de skal deltage aktivt i gruppearbejde og øvelser (jf. § 24).

e. Pensum:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i for-
hold til disciplinens emner. Mindst 200 normalsiderne skal være originaltekster

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på sidefaget i 5. semester lægges vægt
på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken
grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 –
10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
racterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de gene-
relle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 24
Censur: Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

Reeksamen:
Prøveform: Bunden skriftlig hjemmeopgave
Sideomfang pr. studerende: max. 10 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

§ 51. Medie- og kulturhistorie II

(Media and Cultural History II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 6. semester.
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende,
som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. neden-

for), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Udover de generelle kompetencemål har den studerende efter endt kursus opnået følgende kompetencemål:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale mediehistorieteorier og metoder
- grundlæggende metode til analyse af mediernes udviklingshistorie
- grundlæggende metode til analyse af forskellige perioders medier og medieformer

Den studerende kan

Færdigheder

- forstå og redegøre for de centrale mediehistoriske udviklingstræk
- redegøre for mediernes kulturhistoriske betydning i udviklingen af det moderne samfund
- afgrænse og analysere specifikke mediers udtryk i relation til historien

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af en medie- og kulturhistorisk problemstilling
- foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilder til analyse

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs etablering og udvikling i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers kulturhistoriske udviklingstræk – bl.a. overgangen fra analoge energibaserede medier til de digitale medier. I undervisningen vægtes ligeledes den kulturhistoriske og sociale betydning af mediernes digitalisering herunder konvergens og divergenstræk, privat og offentlig kommunikation og netværksbaserede kommunikationsformer. Samlet gives den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på at undervisningen veksler mellem forelæsninger, holdundervisning med diskussion, samt gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider (300 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 600 vælges fra de 1000 normalsiders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 400 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på sidefaget i 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Petitum godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 24).

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24.

Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 52. Medieteorier og –analyse I

(Media Theory and Analysis I)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 5. semester.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale medieteorier og –traditioner
- grundlæggende medieanalytiske metoder
- grundlæggende akademisk argumentation

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende relevante medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang, empiri og analytisk metode
- anvende systematisk argumentation i skriftlig formidling
- reflektere over anvendte medieteorier og medieanalytiske tilgange

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til mediemæssige problemstillinger
- løse mediemæssige problemstillinger individuelt og i grupper ud fra en professionel tilgang

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medievidenskabens centrale teorier, herunder blandt andet kognitiv medieteor, semiotik, diskursteori, narratologi og genreteori. I undervisningen og igennem casearbejde lærer den studerende at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, kommunikative sammenhænge, formater og genrer inden for både fakta og fiktion. Undervisningen giver desuden den studerende forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på at undervisningen veksler mellem forelæsninger, holdundervisning med diskussion, samt gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum:

Pensum udgør 1000 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emner. Mindst 400 af normalsiderne skal være originaltekster.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på sidefaget i 5 semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden 7-dages opgave jf. § 24
Sideomfang pr. studerende: max. 10 normalsider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 53. Medier og samfund

(Media and society)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 6. semester.

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende, som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- centrale teorier om mediernes aktuelle samfundsmæssige betydning
- grundlæggende analytiske metoder til forståelse af mediesystemernes betydning for nye kommunikationsformer

Den studerende kan

Færdigheder

- anvende relevante teorier og metoder i forhold til den aktuelle mediebrug og samfundsudvikling
- forstå og redegøre for sammenhænge mellem aktuelle medieprocesser og transformationen af sociale processer
- forstå og redegøre for transformationer i offentlige og private kommunikationsstrategier
- begrunde og reflektere over teoriens relevans og anvendelighed

Kompetencer

- foretage relevante teoretiske og empiriske valg i forhold til analyse af medier i deres brug
- forstå den aktuelle medieudviklings betydning for det moderne samfund og dets individer, institutioner og virksomheder

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i den aktuelle mediekultur og giver den studerende kendskab til centrale teorier om mediernes politiske og kulturelle, psykologiske og sociale betydning i et moderne samfund. Blandt andet undersøges mediernes betydning for den politiske kommunikation samt medier i et globalt perspektiv. Den studerende lærer at reflektere over og kritisk vurdere forskellige teoriens relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye medieudviklinger samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsniveau.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 8. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt
individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Pensum:

Pensum udgør 600 normalsider (200 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst
400 vælges fra de 600 normalsiders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af
underviser ved semesterstart, mens de øvrige 200 normalsider vælges af den studeren-
de forud for eksamen.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på sidefaget i 6. semester lægges vægt
på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken
grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 -
15, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Petitur og problemformulering fremsendes og godkendes af underviser før eksamen.
Afleveringsdato fastsættes af underviser (jf. § 24).

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave jf. § 24

Flere studerende kan bidrage til projektet. Maximalt tre deltagere. Det skal nøje fremgå
af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven.
Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: 12-15 normalsider (50 % ekstra per yderligere deltager)

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ETCS

Reeksamen som ordinær eksamen.

§ 54. Medieproduktion – web og interaktive medier

(Media Production – Web and Interactive Media)

a. Undervisningens omfang:

5 ugentlige timer i 6. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende,
som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. neden-
for), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på
følgende punkter:

Den studerende har viden om

Viden

- principper og metoder for interaktionsdesign
- interaktivitet og forskellige interaktionsformer
- forskellige former for brugergrænseflader
- designprocesser, både teoretisk og praktisk

Den studerende kan

Færdigheder

- indsamle viden om brugere og brugskontekster
- udarbejde krav til interaktive medieprodukter
- evaluere brugerflader og brugervenlighed
- udarbejde og anvende prototyper
- omsætte viden og krav til design
- anvende softwareværktøjer til udarbejdelse af interaktive medieprodukter

Kompetencer

- tilrettelægge og gennemføre digitale designprocesser i mindre målestok
- indgå i samarbejder omkring udvikling af interaktive medieprodukter med særligt fokus på brugere, brugergrænseflade, enhed og brugskontekst
- identificere overordnede teknologiske udfordringer og muligheder på et niveau som vil gøre dimittenden i stand til at samarbejde med eksempelvis programmører om disse
- finde, læse og anvende dokumentation af basale digitale værktøjer efter behov

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give de studerende praktisk viden om design af digitale medieprodukter med en høj grad af interaktivitet. Undervisningen giver de studerende indsigt i teorier angående brugervenlighed og brugergrænsefladedesign og giver den studerende de grundlæggende redskaber til at analysere, evaluere og tilrettelægge brugeroplevelse af digitale produkter på mobile eller stationære enheder. Undervisningen leder frem til realiseringen af et digitalt, interaktivt medieprodukt med fokus på design af brugeroplevelse samt interaktion.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen har form af kortere forelæsninger samt øvelser. Forløbet rummer diskussioner samt små hold- og gruppebaserede penneprøver og opgaver. Forløbet leder frem til gennemførelsen af et produktionsforløb i lille skala fra idé til produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor digital medieproduktion.

e. Pensum:

Pensum udgør ca. 500 normalsider, der fastlægges af underviser og har en spredning i forhold til disciplinens emner.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på sidefaget i 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i et afleveret digitalt produkt og portefølje vedrørende produktionsprocessen. Porteføljen har karakter af et bilagsmateriale og skal udover udvalgte arbejdsdokumenter indeholde en kort redegørelse (max. 1 side) for hensigten med produktionen samt de emner, som vil blive fremlagt til den mundtlige prøve. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i portefølje og digitalt produkt, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og digitalt produkt.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve på baggrund af digital portefølje samt produkt jf. § 24

Varighed: 30 min.

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere

Mundtlig gruppeprøve mulig: Nej

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen som ordinær eksamen.

IV. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2015 eller senere.

Overgangsbestemmelser

I studieordninger, der er udfærdiget før nærværende studieordnings ikrafttræden, erstattes referencerne til bekendtgørelsen med den nye bekendtgørelse, jf. side 5 i nærværende studieordning.

Studieordning 2012:

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2012, 2013 og 2014, fortsætter uddannelsen efter den hidtil gældende studieordning. Disse studerende skal have afsluttet deres bacheloruddannelse senest i sommeren 2021.

Prøver og undervisning efter denne studieordning gennemføres sidste gang i takt med studieordningens udfasning i henhold til nedenstående plan. Fag og eksaminer, som ikke er blevet ændret i studieordning 2015 er ikke oplistet.

1. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2014, sidste eksamen vinter 2015/2016.
 - Metode og Undersøgelhedsdesign I
2. semesters fag undervises sidste gang foråret 2015, sidste eksamen sommer 2016.
 - Medie- og Kulturhistorie II
 - Metode og Undersøgelhedsdesign II
 - Medieproduktion – film
3. semesters fag undervises sidste gang efteråret 2015, sidste eksamen vinter 2016/2017.
4. semesters fag undervises sidste gang foråret 2016, sidste eksamen sommer 2017.
 - Medieproduktion – web og interaktive medier
 - Aktuel mediebrug

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning

Studieordning 2010,

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2010 og 2011, fortsætter uddannelsen efter studieordning 2010. Disse studerende skal have afsluttet deres bacheloruddannelse senest sommeren 2021.

Der udbydes ikke længere undervisning i henhold til denne studieordning. Prøver efter denne studieordning gennemføres sidste gang i henhold til følgende plan:

1. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
2. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.
3. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
4. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.

5. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
6. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på:

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning

Studieordning 2005, revideret 2007:

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2007 – sommeren 2009 fortsætter uddannelsen efter studieordning 205, revideret 2007. Disse studerende skal have afsluttet deres kandidatuddannelse senest sommeren 2021.

Der udbydes ikke længere undervisning i henhold til denne studieordning. Prøver efter denne studieordning gennemføres sidste gang i henhold til følgende plan:

1. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
2. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.
3. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
4. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.
5. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
6. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på:

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning

Studieordning 2006:

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2006 – sommeren 2007 fortsætter uddannelsen efter studieordning 2006. Disse studerende skal have afsluttet deres kandidatuddannelse senest sommeren 2021.

Der udbydes ikke længere undervisning i henhold til denne studieordning. Prøver efter denne studieordning gennemføres sidste gang i henhold til følgende plan:

1. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
2. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.
3. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
4. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.
5. semesters fag, sidste eksamen vinter 2015/2016.
6. semesters fag, sidste eksamen sommer 2016.

Studerende, der ikke har gennemført uddannelsen inden for ovennævnte tidsfrister, skal indsende ansøgning til studienævnet med henblik på:

- enten at få opstillet et studieforløb, hvor fag fra ny studieordning erstatter fag, som ikke længere udbydes
- eller at blive overført til ny studieordning

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Medievidenskab den 28. januar 2015.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 7. august 2015.

Almen del

V. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:
www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen med virkning fra den 1. september 2015.

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).

Bilag 1

Bilag 1. Bacheloruddannelsen i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	<p>Dimittenden skal have opnået viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - specifikke medier i et historisk, samfundsvidenskabeligt og humanistisk perspektiv - forskellige teorier og metoder til analyse af specifikke medier - perspektiverne for analoge og digitale medier, herunder teorier om mediekonvergens og tværmedialitet - grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ og kvalitativ modtagerforskning - tilrettelæggelse af audiovisuel og webbaseret kommunikation, herunder viden om tilrettelæggelse af auditive og visuelle virkemidler og fortælleprincipper, samt viden om design af interaktive, digitale kommunikationsformer. - teorier om organisationskommunikation og ledelse, samt organisationskulturer og organisatorisk kommunikation - aktuelle mediekulturer og kommunikative fællesskaber - medieretslige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirk-somheders juridiske og retslige forhold <p><i>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i></p>	<p>§ 34 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 35 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 36 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 37 Medieteorier og –analyse II</p> <p>§ 38 Videnskabsteori</p> <p>§ 39 Metode og Undersøgelsesdesign I</p> <p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 41 Medieproduktion – film</p> <p>§ 42 Organisationskommunikation og ledelse</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 44 Medieproduktion – web og interaktive medier</p> <p>§ 45 Medier og samfund</p>
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.		<p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 49 Bachelorprojekt</p>
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere specifikke medier og redegøre for deres historiske og sociale indplacering i en moderne 	<p>§ 34 Medie og Kulturhistorie I</p> <p>§ 35 Medie -og Kulturhistorie II</p>

<p>knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.</p>	<p>samfundsudvikling</p> <ul style="list-style-type: none"> - redegøre for forskellige teoritraditioner, metodologiske og analytiske tilgange til analoge og digitale medier. - foretage systematisk informations- og litteratursøgning - identificere og vurdere medieret-slige og medieetiske problemstillinger i forhold til brugere, organisationer og medievirksomheders juridiske og retslige forhold. <p>Dimittenden skal</p> <p>3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode</p> <p>5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</p> <p>9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p> <p>14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationsøgning som mundtlig og skriftlig formidling</p> <p>15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p>	<p>§ 36 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 37 Medieteorier og –analyse II</p> <p>§ 38 Videnskabsteori</p> <p>§ 39 Metode og Undersøgelsesdesign I</p> <p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 41 Medieproduktion – film</p> <p>§ 42 Organisationskommunikation og ledelse</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 44 Medieproduktion – web og interaktive medier</p> <p>§ 45 Medier og samfund</p> <p>§ 49 Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tilrettelægge og foretage en kvalitativ og/eller kvantitativ medieanalyse - frembringe og udvikle ideer til auditive og audiovisuelle digitale produktioner - analysere og vurdere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk sammenhæng <p>Dimittenden skal</p> <p>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt</p>	<p>§ 34 Medie og Kulturhistorie I</p> <p>§ 35 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 36 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 37 Medieteorier og –analyse II</p> <p>§ 38 Videnskabsteori</p> <p>§ 39 Metode og Undersøgelsesdesign I</p> <p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 41 Medieproduktion – film</p>

	<p>relatere dette til aktuel forskning</p>	<p>§ 42 Organisationskommunikation og ledelse</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 45 Medier og samfund</p> <p>§ 49 Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - frembringe og formidle ny viden om medier og deres anvendelse (fra kompetencer) <p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p>	<p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 49 Bachelorprojekt</p>
<p>Kompetencer:</p>		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge <p>Dimittenden skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p> <p>12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder</p>	<p>§ 36 Medieteori og –analyse I</p> <p>§ 37 Medieteori og –analyse II</p> <p>§ 38 Metode og Undersøgelsesdesign I</p> <p>§ 41 Medieproduktion – film</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 44 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>

	at kunne modtage og give konstruktiv kritik	
Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - indgå i faglige og professionelle samarbejder om design og tilrettelæggelse af teknologisk medieret kommunikation - selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang <p>Dimittenden skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p>	<p>§ 36 Medieteori og –analyse I</p> <p>§ 37 Medieteori og –analyse II</p> <p>§ 39 Metode og Undersøgelsesdesign I</p> <p>§ 40 Metode og undersøgelsesdesign II</p> <p>§ 41 Medieproduktion – film</p> <p>§ 42 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p> <p>§ 44 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>
Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer - arbejde disciplineret og systematisk med et emne - arbejde disciplineret og systematisk med et emne 	<p>§ 34 Medie og Kulturhistorie I</p> <p>§ 35 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 42 Organisationskommunikation og ledelse</p> <p>§ 43 Mediejura og medieetik</p>

Bilag 2

Sidefag i medievidenskab. Sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetenceprofil samt de enkelte fagelementers læringsmål.

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder.	<p>Dimittenden har</p> <ul style="list-style-type: none"> - viden om specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens - kendskab til væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner i forhold til det medievidenskabelige felt 	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 53 Medier og samfund</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis.	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier - perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode <p>Dimittenden skal</p> <p>1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</p>	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 53 Medier og samfund</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne.	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse <p>Dimittenden skal</p> <p>3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>4. kritisk kunne anvende fagets forskellige teorier og metode</p> <p>5. have en præcis og konsekvent be-</p>	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 53 Medier og samfund</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>

	<p>grebsanvendelse</p> <p>6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</p> <p>9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p> <p>14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</p> <p>15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p>	
<p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - analysere og perspektivere digitale medier - anvende proces- og produktionsmæssige værktøjer til medieproduktion <p>Dimittenden skal</p> <p>2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</p>	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 53 Medier og samfund</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden skal</p> <p>7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p>	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p> <p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 53 Medier og samfund</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>
<p>Kompetencer:</p>		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge 	<p>§ 52 Medieteorier og –analyse I</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>

	<p>ge</p> <p>Dimittenden skal</p> <p>8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p> <p>12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</p>	
<p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang <p>Dimittenden skal</p> <p>13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p>	<p>§ 52 Medieteori og –analyse I</p> <p>§ 54 Medieproduktion – web og interaktive medier</p>
<p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.</p>	<p>Dimittenden kan</p> <ul style="list-style-type: none"> - identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer 	<p>§ 50 Medie -og Kulturhistorie I</p> <p>§ 51 Medie -og Kulturhistorie II</p>