

Rettelsesblad til
Studieordning for Bacheloruddannelsen i Medievidenskab 2012, centralt fag og
tilvalg

samt Studieordning for Bacheloruddannelsen i Medievidenskab 2012

(for multimediedesignere)

Gælder for studerende indskrevet pr. 1. september 2012 og senere

§ 5-6. Forløbsmodel – Placering af undervisning og eksamen: se i slutningen af dokumentet
Endvidere tilbydes følgende generelle studieunderstøttende aktiviteter:

Velkomstmøde, faglig del af introdage, fagligt oplæg på rustur, studieteknik, studiegruppemøder med tutor, introduktion til biblioteket, introduktion til VejledningsCentret og KarriereCentret samt informations- og litteratursøgningsforløb.

Rettelser vedr. *Bacheloruddannelsen i Medievidenskab 2012* vedrører §§ 32, 33, 34, 36, 38, 41, 46.

Rettelser vedr. *Bacheloruddannelsen i Medievidenskab 2012 for multimediedesignere* vedrører §§ 30, 31, 32, 36.

Rettelser vedr. *Tilvalg i Medievidenskab 2012* vedrører §§ 42, 43, 44.

Rettelserne er så vidt muligt understreget.

§ 32. Medie- og kulturhistorie I-II

§ 30. Medie- og kulturhistorie I-II (for multimediedesignere)

(Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 1. semester og 4 ugentlige timer 2. semester.

Vægtning:

1. semester (Medie- og kulturhistorie I): 5 ECTS,

2. semester (Medie- og kulturhistorie II): 10 ECTS,

i alt 15 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges generelt vægt på en struktur, hvor forelæsningspræget undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

I første semester er eksamensformen undervisningsdeltagelse, hvormed de studerende er underlagt et krav om 80% tilstedeværelse i forhold til de udbudte undervisningstimer (jf. § 22). De studerende deltager igennem gruppearbejde og øvelser, men også konkrete opgaver, som underviser giver kollektiv eller individuel respons på. Antallet af opgaver fastsættes af underviser. I andet semester vil de studerende få mulighed for at arbejde med blandt andet

sproglig fremstilling og argumentation i underviser- eller instruktorstyrede øvelsestimer. Underviser vil desuden afholde en spørgetime før eksamen.

§ 33. Medieteori og –analyse I-II

§ 31. Medieteori og –analyse I-II (for multimediedesignere)

(Media Theory and –Analysis I-II)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 1. semester og 3 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning:

1. semester (Medieteori og -analyse I): 10 ECTS,

2. semester (Medieteori og -analyse II): 5 ECTS,

i alt 15 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. En del af undervisningen foregår i grupper, i hvilke de studerende selvstændigt arbejder med forskellige analyser i relation til pensum.

Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

Underviseren vejleder desuden de studerende og giver respons på de studerendes arbejde samt i 1. semester individuel feedback i forbindelse med eksamensopgaven. I 2. semester vil underviseren desuden afholde en spørgetime før eksamen.

§ 34. Videnskabsteori

§ 32. Videnskabsteori (for multimediedesignere)

(Philosophy of Science)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen veksler mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger, diskussion og gruppearbejde samt eventuelle studenteroplæg. I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang til emnerne og i løbet af semestret gennemføres mindre projektføløb, hvor de studerende får mulighed for på selvstændig vis at afprøve videnskabsteoretiske tilgange og metoder på et mediespecifikt emne i underviser- eller instruktorstyrede øvelsestimer. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

§ 36. Medieproduktion - film

(Media Production - Film)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning: 5 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er tilrettelagt i form af forelæsninger og diskussioner samt hold- og gruppebaserede øvelser og opgaveløsninger. Undervisningen leder frem til gennemførelse af et produktionsforløb, i lille skala, fra idé til film. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder og værktøjer til filmproduktion. Undervejs vejleder underviseren grupperne og giver respons på deres arbejde. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

§ 38. Medieproduktion – web og interaktive medier

(Media Production – Web and Interactive Media)

a. Undervisningens omfang:

5 ugentlige timer i 4. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er tilrettelagt i form af forelæsninger og diskussioner samt hold- og gruppebaserede øvelser og opgaveløsninger. Undervisningen leder frem til gennemførelse af et produktionsforløb, i lille skala, fra idé til funktionel prototype eller produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder og værktøjer til filmproduktion. Undervejs vejleder underviseren grupperne og giver respons på deres arbejde. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

§ 41. Bachelorprojekt

(Bachelor Project)

g. Eksamensbestemmelser:

Tilføjes: Bestået undervisningsdeltagelse i § 46. Studietimer er en forudsætning for at aflevere bachelorprojektet.

Ny disciplin tilføjes:

§ 46. Studietimer

(Study Classes)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 3. semester

b. Målbeskrivelse

Frem mod egen fordybelse i BA-projektopgaven skal den studerende udbygge sin grundlæggende viden om, hvad medier og medievidenskab er. Den studerende skal få et indblik i medievidenskabs faglige identitet(er) ved konkret at møde en række forskellige undervisere og forskeres emnefelt(er) ved medievidenskab. Desuden skal den studerende tilegne sig en basal viden om mulige emner frem mod BA-projektopgaven og motiveres til at indgå i læse- og skrivegrupper samt til at videndele med medstuderende.

c. Undervisningsfagets indhold:

En række forskellige oplægsholdere, knyttet til medievidenskab, præsenterer i løbet af semestret de studerende for udvalgte medievidenskabelige temaer og empiriske eksempler. Forelæsningserne lægger op til debat og refleksion, og der kan indgå konkrete øvelser. I løbet af semestret gennemgås fremgangsmåder i forbindelse med mundtlige og skriftlige oplæg. Skrive- og læsegrupper igangsættes.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af forelæsninger og diskussion med aktiv deltagelse, mindre ekskursion eller lignende.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Bestået undervisningsdeltagelse er en forudsætning for at aflevere bachelorprojektet, jf. § 41

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 22

Censur: Intern prøve, én eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 0 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig opgave indeholdende indledende refleksion vedrørende den studerendes BA-projekt.

Sideomfang pr. studerende: max. 2 normalsider

Censur: Intern prøve, én eksaminator

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 0 ECTS

Ny disciplin tilføjes (for multimediedesignere):

§ 36. Studietimer

(Study Classes)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 1. semester

b. Målbeskrivelse

Frem mod egen fordybelse i BA-projektopgaven skal den studerende udbygge sin grundlæggende viden om, hvad medier og medievidenskab er. Den studerende skal få et indblik i medievidenskabs faglige identitet(er) ved konkret at møde en række forskellige undervisere og forskeres emnefelt(er) ved medievidenskab. Desuden skal den studerende tilegne sig en basal viden om mulige emner frem mod BA-projektopgaven og motiveres til at indgå i læse- og skrivegrupper samt til at videndele med medstuderende.

c. Undervisningsfagets indhold:

En række forskellige oplægsholdere, knyttet til medievidenskab, præsenterer i løbet af semestret de studerende for udvalgte medievidenskabelige temaer og empiriske eksempler. Forelæsningerne lægger op til debat og refleksion, og der kan indgå konkrete øvelser. I løbet af semestret gennemgås fremgangsmåder i forbindelse med mundtlige og skriftlige oplæg. Skrive- og læsegrupper igangsættes.

Beskrivelse af discipliner på tilvalget

§ 42. Medie- og kulturhistorie I-II

(Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer 5. semester og 4 ugentlige timer 6. semester.

Vægtning: 5. semester 5 ECTS, 6. semester 10 ECTS, i alt 15 ECTS

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges generelt vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

I første semester er eksamensformen undervisningsdeltagelse, hvormed de studerende er underlagt et krav om 80% tilstedeværelse i forhold til de udbudte undervisningstimer (jf. §

22). De studerende aktiveres igennem gruppearbejde og summeøvelser, men også konkrete afleveringsopgaver, som underviser giver kollektiv eller individuel respons på. Antallet af afleveringer fastsættes af underviser. I andet semester vil de studerende få mulighed for at arbejde med blandt andet sproglig fremstilling og argumentation. Dette kan foregå i underviser- eller instruktorstyrede øvelsestimer. Underviser vil desuden afholde en spørgetime før eksamen, således at de studerende får mulighed for at få svar på eventuelle tvivlsspørgsmål angående det faglige pensum eller besvarelsen af den forestående eksamensopgave.

§ 43. Medieteori og –analyse I

(Media Theory and –Analysis I)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 10 ECTS

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. En del af undervisningen foregår i grupper, i hvilke de studerende selvstændigt arbejder med forskellige analyser i relation til pensum. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

Underviseren vejleder desuden de studerende og giver respons på de studerendes arbejde samt i 5. semester individuel feedback i forbindelse med eksamensopgaven.

§ 44. Medieproduktion – web og interaktive medier

(Media Production – Web and Interactive Media)

a. Undervisningens omfang:

5 ugentlige timer i 4. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er tilrettelagt i form af kortere forelæsninger og diskussioner samt hold- og gruppebaserede øvelser og opgaveløsninger. Undervisningen leder frem til gennemførelse af et produktionsforløb, i lille skala, fra idé til funktionel prototype eller produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder og værktøjer til filmproduktion. Undervejs vejleder underviseren grupperne og giver respons på deres arbejde. Underviser kommunikerer løbende med de studerende via Blackboard, som også inddrages i undervisningen i forbindelse med øvelser og aflevering.

Rettelser er godkendt af Studienævn for Medievidenskab den 14. februar 2013 og den 15. maj 2013.
Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 1. juli 2013.

Konsekvensrettelse Studieordning 2012 Medievidenskab bacheloruddannelsen centralt fag og tilvalg

B. Forløbsmodel

§ 5. Forløbsmodel – Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksamen placering	ECTS- vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester	semester	
Medie- og kulturhistorie I	IKV*	32	3					1.	5
Medieteorie og -analyse I	IKV	33	4					1.	10
Videnskabsteori	IKV	34	3					1.	10
Metode og undersøgelsesdesign I	IMM**	35	3					1.	5
Medie- og kulturhistorie II	IKV	32		4				2.	10
Medieteorie og -analyse II	IKV	33		3				2.	5
Metode og undersøgelsesdesign II	IMM	35		3				2.	10
Medieproduktion – film	IKV	36		4				2.	5
Organisationskommunikation og ledelse	IMM	37			3			3.	10
Medieproduktion – web og interaktive medier	IKV	38				5		4.	10
Aktuel mediebrug	IKV	39				4		4.	10
Valgfag		40			3			3.	10
Valgfag		40			3			3.	10
Valgfag		40				3		4.	10
Studietimer					3				-
Bachelorprojekt		41					x	5.	15
I alt			13	14	12	12			135

*Institut for Kulturvidenskaber

**Institut for Marketing og Management

Konsekvensrettelse Studieordning 2012 Medievidenskab bacheloruddannelsen centralt fag for multimediedesignere

B. Forløbsmodel

§ 5. Forløbsmodel, Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab, multimediedesignere

Undervisningsfag			Undervisningens placering			Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	<i>semester</i>	
Medie- og kulturhistorie I	IKV*	30	3			1.	5
Medieteorie og -analyse I	IKV	31	4			1.	10
Videnskabsteori	IKV	32	3			1.	10
Medie- og kulturhistorie II	IKV	30		4		2.	10
Medieteorie og -analyse II	IKV	31		3		2.	5
Aktuel mediebrug	IKV	33		4		2.	10
Valgfag		34		3		2.	10
Studietimer		36	3			3.	-
Bachelorprojekt		35			x	3.	15
I alt			13	14			75

*Institut for Kulturvidenskaber

§ 6. Forløbsmodel – Tilvalg i medievidenskab (45 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	<i>Semester</i>	
Medie- og kulturhistorie I	IKV*	42	3		5.	5
Medieteorie og -analyse I	IKV	43	4		5.	10
Medie- og kulturhistorie II	IKV	42		4	6.	10
Aktuel mediebrug	IKV	45		4	6.	10
Medieproduktion - web og interaktive medier	IKV	44		5	6.	10
I alt			7	13		45

*Institut for Kulturvidenskaber