

## **Studieordning for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg i Medievidenskab**

Medier er grundlæggende midler, hvormed vi skaber, udvikler og vedligeholder økonomiske, sociale og kulturelle relationer. Den teknologiske udvikling og digitalisering har betydet, at medier såsom tv, film, radio, computere, telefoner og trykte medier i dag ikke fungerer adskilt, men i sammenhæng med hinanden. Dette udviklingstræk betegnes mediekonvergens.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet tager udgangspunkt i mediekonvergens såvel som i erhvervslivets behov for kandidater med dybtgående kvalifikationer inden for et fortsat ekspanderende mediefelt. Det overordnede formål med uddannelsen er at give de studerende en bred og fleksibel uddannelse, der gør dem i stand til at varetage en række erhvervsfunktioner i samtidens og fremtidens dynamiske medie- og kommunikationsmiljøer.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet er et tværfagligt studium, der kombinerer henholdsvis humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner og derved inddrager fagområder og traditioner, som ofte er adskilte. I studieforløbet veksles mellem forskellige undervisningsformer, herunder mellem holdundervisning og øvelser, de studerende selv står for.

Konkret sigter medieuddannelsen, jvf. det fælles bekendtgørelsesmæssige grundlag, på at bibringe de studerende såvel teoretiske som analytiske og produktionsmæssige kompetencer. Uddannelsens faglige og pædagogiske struktur sammentænker i hele forløbet disse tre dimensioner – teori, analyse og produktion. Eftersom nye medier bygger på ældre medier, inddrages alle medier både teoretisk og analytisk. Hovedvægten lægges dog indholdsmæssigt på digitale medier, deres samspil og kompleksitet.

## Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i medievidenskab.....	3
A. Mål og forudsætninger.....	3
§ 2. Kompetencebeskrivelse.....	3
§ 5. Forløbsmodel – Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS).....	7
§ 6. Forløbsmodel – Tilvalg i medievidenskab (45 ECTS).....	8
§ 7. Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS).....	9
§ 8. Bacheloruddannelsen med tilvalg i medievidenskab (45 ECTS).....	10
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget.....	12
II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner.....	18
§ 32. Medie- og kulturhistorie I-II.....	18
§ 33. Medieteorier og -analyse I-II.....	19
§ 34. Videnskabsteori.....	21
§ 35. Metode og undersøgelsesdesign I-II.....	22
§ 36. Medieproduktion - film.....	24
§ 37. Organisationskommunikation og ledelse.....	26
§ 38. Medieproduktion – web og interaktive medier.....	27
§ 39. Aktuel mediebrug.....	28
§ 40. Valgfag.....	30
§ 41. Bachelorprojekt.....	31
E. Beskrivelse af discipliner på tilvalget.....	33
§ 42. Medie- og kulturhistorie I-II.....	33
§ 43. Medieteorier og -analyse I.....	34
§ 44. Medieproduktion.....	35
§ 45. Aktuel mediebrug.....	37
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser.....	39
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet.....	
.....	<b>Fejl! Bogmærke er ikke defineret.</b>

## **I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i medievidenskab**

I henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab.

### **A. Mål og forudsætninger**

#### **§ 1.**

Bacheloruddannelsens centrale fag i Medievidenskab er et 2 1/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under studienævn for dansk, litteratur, kultur og medier og er knyttet til censorkorpset for medievidenskab.

#### **§ 2. Kompetencebeskrivelse**

Formålet med det centrale fag er at give den studerende faglige kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode. Det centrale fag vil kunne blive fuldt fagligt udbygget på kandidatuddannelsen, hvis fagets emne udgør den centrale del af kandidatuddannelsen. Den faglige og erhvervsmæssige kompetence vil således først være fuldt udbygget efter endt kandidatuddannelse, medens den opnåede faglige kompetence vil være mindre udbygget efter bacheloruddannelsen.

På bachelorniveau, centralt fag, stræber uddannelsen mod følgende kompetencemål. Uddannelsen har følgende mål for læringsudbytte:

#### **Generelle kompetencemål:**

Dimittenden skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt selekttere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
8. kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
11. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper

12. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. at kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

### **Viden**

Dimittenden har:

- viden om specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens
- kendskab til væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner i forhold til det medievidenskabelige felt

Dimittenden kan:

- reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
- perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode
- forholde sig reflektivt til kommunikative problemstillinger i en organisatorisk og ledelsesmæssig kontekst

### **Færdigheder**

Dimittenden kan:

- anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- analysere og perspektivere digitale medier
- anvende og vurdere relevant teori og metode i relation til selvstændigt udførte undersøgelser og projekter
- anvende proces- og produktionsmæssige værktøjer til medieproduktion

### **Kompetencer**

Dimittenden kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Det centrale fag i Medievidenskab består af:  
Obligatoriske fag i form af konstituerende fagelementer på 105 ECTS-point, heraf udgør faget videnskabsteori 10 ECTS-point og bachelorprojektet 15 ECTS-point. Valgfag på i alt 30 ECTS-point.

### § 3.

Tilvalget i Medievidenskab er et 3/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

På bachelorniveau, tilvalg, stræber uddannelsen mod følgende kompetencemål for den studerende:

#### **Generelle kompetencemål:**

Der henvises til de generelle kompetencemål i § 2.

#### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

#### **Viden**

Dimittenden har:

- viden om specifikke medier med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for analoge og digitale medier såvel som mediekonvergens
- kendskab til væsentlige og relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teoritraditioner i forhold til det medievidenskabelige felt

Dimittenden kan:

- reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til digitale medier og over sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
- perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode

#### **Færdigheder**

Dimittenden kan:

- anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- analysere og perspektivere digitale medier
- anvende proces- og produktionsmæssige værktøjer til medieproduktion

#### **Kompetencer**

Dimittenden kan:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge
- indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer

Tilvalget består af:

Obligatoriske fag på 45 ECTS-point.

**§ 4. Titel**

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg på 45 ECTS giver ret til betegnelsen bachelor (BA) i medievidenskab. Bachelor of Arts (BA) in Media Studies.

Tilvalget betegnes medievidenskab, på engelsk Media Studies.

## B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

### § 5. Forløbsmodel – Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering					Eksa- mens place- ring <i>semester</i>	ECTS- vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin- ansvarligt institut	Beskr. i §	1. semester	2. semester	3. semester	4. semester	5. semester		
Medie- og kulturhistorie I	ILKM*	32	3					1.	5
Medieteorie og -analyse I	ILKM	33	4					1.	10
Videnskabsteori	ILKM	34	2					1.	10
Metode og undersøgelsesdesign I	IMM**	35	3					1.	5
Medie- og kulturhistorie II	ILKM	32		3				2.	10
Medieteorie og -analyse II	ILKM	33		3				2.	5
Metode og undersøgelsesdesign II	IMM	35		3				2.	10
Medieproduktion – film	ILKM	36		3				2.	5
Organisationskommunikation og ledelse	IMM	37			3			3.	10
Medieproduktion – web og interaktive medier	ILKM	38				4		4.	10
Aktuel mediebrug	ILKM	39				4		4.	10
Valgfag		40			3			3.	10
Valgfag		40			3			3.	10
Valgfag		40				3		4.	10
Bachelorprojekt		41					x	5.	15
I alt			12	12	9	11			135

\*Institut for Litteratur, Kultur og Medier

\*\*Institut for Marketing og Management

## § 6. Forløbsmodel – Tilvalg i medievidenskab (45 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplin-ansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	<i>Semester</i>	
Medie- og kulturhistorie I	ILKM	42	3		5.	5
Medieteorie og -analyse I	ILKM	43	4		5.	10
Medie- og kulturhistorie II	ILKM	42		3	6.	10
Aktuel mediebrug	ILKM	45		4	6.	10
Medieproduktion - web og interaktive medier	ILKM	44		4	6.	10
I alt			7	11		45



## Eksamensoversigt

### § 7. Bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab (135 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medie- og kulturhistorie I*	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	5	32
Medieteorie og -analyse I*	Bunden 7-dages opgave	Intern prøve, én eksaminator		b/ib	10	33
Videnskabsteori*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	34
Metode og undersøgelsesdesign I*	Projekt opgave	Intern prøve, to eksaminatorer		b/ib	5	35
Medie- og kulturhistorie II*	Bunden 14-dages opgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	10	32
Medieteorie og -analyse II*	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min inkl. votering	7-trinsskala	5	33
Metode og undersøgelsesdesign II	Projekt opgave	Intern prøve, to eksaminatorer		7-trinsskala	10	35
Medieproduktion – film	Mundtlig prøve	Intern prøve, to eksaminatorer	30 min inkl. votering	7-trinsskala	5	36
Organisationskommunikation og ledelse	Mundtlig prøve	Intern prøve, to eksaminatorer	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	37
Medieproduktion – web og interaktive medier	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	38
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, to eksaminatorer		7-trinsskala	10	39
Valgfag	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	Afhænger af valgfaget	30	40
Bachelorprojekt	Fri hjemmeopgave	Ekstern prøve		7-trinsskala	15	41
ECTS i alt:					135	

\* Disse discipliner indgår i 1. årsprøven: Medie- og kulturhistorie I-II, Medieteorie og -analyse I-II, Videnskabsteori, Metode- og undersøgelsesdesign I

## § 8. Bacheloruddannelsen med tilvalg i medievidenskab (45 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens Varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medie- og kulturhistorie I	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve, én eksaminator	-	b/ib	5	42
Medieteorie og -analyse I	Bunden 7-dages opgave	Intern prøve, én eksaminator	-	b/ib	10	43
Medie- og kulturhistorie II	Bunden 14-dages opgave	Ekstern prøve	-	7-trinsskala	10	42
Medieproduktion – web og interaktive medier	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min. inkl. votering	7-trinsskala	10	44
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Intern prøve, to eksaminatorer	-	7-trinsskala	10	45
ECTS i alt:					45	



## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 9. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

Fællesbestemmelserne for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet findes på: [http://www.sdu.dk/Om\\_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse\\_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx)

### § 10. BA-projekt

Bachelorprojektet er placeret på bacheloruddannelsens 3. år og skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne. Bachelorprojektet skrives inden for centralfaget.

I forbindelse med BA-projekt skal ansøges om en vejleder. Ansøgningsblanketten findes online. Emnet for bachelorprojektet godkendes af vejleder og der indgås en kontrakt mellem den studerende og vejleder. Kontrakten kan ligeledes findes online. Såvel afleveringsfristen som de nærmere bestemmelser angående BA-projektet fremgår af § 41.

### § 11. Flere studerende kan bidrage til en opgave

Hvis der er mulighed for, at flere studerende kan bidrage til en opgave, vil dette være anført ved den enkelte disciplin.

### § 12. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

### § 13. Forhåndsgodkendelse og merit

Der er mulighed for at få merit for eksaminer bestået under ophold i udlandet eller fra danske universiteter samt praktikophold. Ansøgning til studienævnet er altid påkrævet. Merit gives først, når en eksamen er bestået.

Hvis du overvejer at følge et kursus eller fag som ikke er en udbudt del af din uddannelse (måske ved et andet universitet), men ønsker at dette skal indgå i din uddannelse, er det således vigtigt, at du søger en meritgodkendelse på forhånd (forhåndsmerit).

#### **§ 14. Førsteårsprøven**

1.-årsprøven omfatter prøverne i Medie- og kulturhistorie I-II, Medieteori og -analyse I-II, Videnskabsteori samt Metode- og undersøgelsesdesign I efter 1. og 2. semester. Den studerende skal deltage i den første ordinære prøve, der afholdes i de fag, som indgår i 1. årsprøven. 1. årsprøven skal være bestået senest ved udgangen af 4. semester efter studiestart.

#### **§ 15. Hjælpemidler**

Herved forstås bøger, artikler, kompendier og den studerendes eget skriftlige materiale, herunder eget skriftligt materiale i elektronisk form.

#### **§ 16. Interne og eksterne prøver**

For beskrivelse af interne og eksterne prøver se Fællesbestemmelserne.

#### **§ 17. Klager over eksamen**

Klage over prøver eller anden bedømmelse, der indgår i eksamen, skal indbringes for dekanen, senest 2 uger efter at resultatet af eksamen er bekendtgjort. Klagen skal være skriftlig og begrundet. Se Fællesbestemmelserne.

#### **§ 18. Normalsider og typeenheder**

1 normalside = 2100 typeenheder

Omregning til normalsider i forbindelse med opgivelser skal ske efter følgende retningslinjer:

Et stillbillede = 5 normalsider

Audiovisuelle værker og lydværker (fx film eller radiomontage) = 1 normalside per minut dog max 100 normalsider

En roman = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)

Magasiner, aviser og tegneserier = 1 normalside svarer til en værkside (dog max 100 normalsider)

Et computerspil = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

En tv-serie = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

En hjemmeside = efter aftale med vejleder (dog max 100 normalsider)

#### **§ 19. Pensum (undervisningspensum)**

Pensum er sammensat af underviser og fungerer som fælles undervisningsmateriale. Det er den studerendes eget ansvar at skaffe sig undervisningsmateriale ved semesterstart.

#### **§ 20. Petikum**

Ved visse bundne opgaver og fri hjemmeopgaver skal den studerende udarbejde et petikum. Petikum skal, sammen med problemformulering eller projektbeskrivelse, godkendes af underviser/eksaminator senest 1 måned før eksamen.

Ved godkendelsen attesterer underviser/eksaminator, at petitum har en tilfredsstillende vægtning mellem tekster fra det fælles undervisningspensum og den studerendes selvvalgte tekster og faglig tyngde.

Bemærk at 2/3 af pensumopgivelserne skal være videnskabelig og skriftbaseret tekst.

Der ikke må være sammenfald mellem petita, dvs. den studerende må ikke opgive den samme tekst på flere petita. Dette gælder kun undervisningsfag med krav om petitum og derfor ikke BA-projekt og Metode- og undersøgelsesdesign I-II.

Den konkrete deadline for aflevering og godkendelse af petitum og problemformulering fastsættes af underviser. Petitum og problemformulering afleveres på særlige blanketter, der kan hentes på fagets hjemmeside, og afleveres elektronisk til sekretariatet.

Petitum kan ikke ændres efter fristen udløb. Den studerende kan godt inddrage tekster eller værker som ikke fremgår af petitum. Ligeledes skal den studerende ikke nødvendigvis anvende samtlige tekster fra petitum i opgaven, men det vil påvirke bedømmelsen negativt, hvis opgaven viser, at den studerende ikke har tilstrækkeligt kendskab til dele af petitum.

Opgavens litteraturliste eller bibliografi omfatter kun de tekster eller værker, der konkret henvises til eller citeres i opgaven. Da den studerende er ansvarlig for petitum vil litteraturlisten naturligt ligne petitum, men, som skitseret oven for, ikke nødvendigvis være sammenfaldende hermed.

## § 21. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for merit for valgfag på op til 20 ECTS på baggrund af et projektorienteret forløb (praktikophold). I løbet af studiet kan man kun få merit for ét projektorienteret forløb inden for det centrale fag. Reglerne for meritoverførsel af projektorienteret forløb er følgende:

- den studerende udarbejder en meritansøgning til studienævnet. Se [http://www.sdu.dk/Om\\_SDU/Institutter\\_centre/Ilkm/Projektkontoret/Projektguide](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/Ilkm/Projektkontoret/Projektguide)
- der udpeges en **projektvejleder** fra faget. Vejlederen fungerer som faglig tilsynsførende og typisk også som eksaminator for den studerendes projektopgave. Dertil kommer vejledningen af den studerendes projektrapport.
- der udarbejdes en **kontrakt**, hvoraf det fremgår, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans indholdet har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at såvel projektvejleder som projektstedet har godkendt forløbet.
- den studerende skal ved afslutningen af forløbet aflevere en rapport på max 15 normalsider (10 ECTS) eller max 25 normalsider (20 ECTS). Rapporten skal dokumentere, at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i an-

søgningen om projektforsløbet, har været tilfredsstillende. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes ikke bestået, kan det projektorienterede forløb ikke meritoverføres.

For information angående projektorienteret og download af kontrakt se Kontoret for Projektorienteret forløb:

[http://www.sdu.dk/Om\\_SDU/Institutter\\_centre/Ilkm/Projektkontoret](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Institutter_centre/Ilkm/Projektkontoret)

## **§ 22. Prøveformer**

### **Bunden ugeopgave**

Den studerende stilles af underviser et analytisk spørgsmål på baggrund af pensum og med udgangspunkt i et sæt af materialer. Der er en eller to uger til den skriftlige besvarelse.

### **Fri skriftlig hjemmeopgave**

En fri skriftlig hjemmeopgave skrives på baggrund af godkendt problemformulering og petitum (jf. § 20 angående petitum). Dog er BA-projekt er undtaget retningslinjerne for petitum.

### **Mundtlig prøve med materialer – digital portefølje**

I undervisningsforløbet og til eksamen udarbejder den studerende en digital portefølje, som indeholder udvalgte procesdokumenter (fx storyboard, skitser, tidlige prototyper, evalueringer, gruppeobservationer) samt en egenproduceret film eller prototype. Det skal ikke angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i den digitale portefølje og prototype, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke karakter for digital portefølje og prototype.

### **Mundtlig prøve med forberedelse**

Den studerende trækker et spørgsmål på baggrund af pensum som besvares i eksaminationen. Der er afsat forberedelsestid.

### **Projekt opgave (uden mundtligt forsvar)**

Projekt opgaven er en opgave, hvor fagets indhold og metoder bruges til at besvare en, inden for undervisningsfagets ramme, selvvalgt problemstilling. Den færdige projekt opgave skal fremstå som en systematisk og afrundet behandling af den valgte problemstilling.

### **Undervisningsdeltagelse**

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter den studerendes deltagelse eller tilstedeværelse i mindst 80% af de udbudte undervisningstimer. Det er den studerendes eget ansvar at sørge for, at tilstedeværelsen føres til protokol efter hver endt undervisningsgang. Dette gøres via underskrift på en deltagerliste, som underviseren medbringer til undervisningen. Undervisningsdeltagelsen forudsætter derudover den studerendes aktive og tilfredsstillende deltagelse i undervisningens aktiviteter. Dette indbefatter, at den studerende, ud over den almindelige forberedelse, bidrager med mundtlige oplæg og skriftlige opgaver i undervisningsforløbet.

Underviseren definerer ved semesterstart, hvad den aktive deltagelse konkret indbefatter, for eksempel, hvor mange skriftlige opgaver, der skal udarbejdes. Med tilfredsstillende forstås, at oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

### § 23. Sprog, stave- og formuleringsevne

Skriftlige opgaver og rapporter skal overholde normale formkrav til videnskabelig fremstilling, herunder grammatik og retskrivning. Fremstillingen skal være klar, idiomatisk og korrekt, litteraturhenvisninger og noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med international videnskabelig praksis.

I alle prøver indgår en bedømmelse af eksaminandens skriftlige og/eller mundtlige fremstillingsform. Denne bedømmelse kan påvirke karaktergivningen i både opad og nedadgående retning.

### § 24. Timetal og undervisning

Undervisningstimetallet, der er anført i studieordningens faglige del i forløbsmodellen og under disciplinbeskrivelserne, er vejledende. Timefordelingen afhænger af den konkrete tilrettelæggelse af undervisningen.

### § 25. Resumé

Bachelorprojekt, kandidatspeciale og masterafhandling skal forsynes med et resumé på et fremmedsprog. Resuméet indgår i den samlede bedømmelse af eksamenspræstationen. Se Fællesbestemmelserne.

### § 26. Reeksamen og sygeeksamen

Den studerende har mulighed for at gå til omprøve i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf. Se Fællesbestemmelserne

### § 27. Tekst og værk

Ved en **original** eller **primær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, hvis forfatter er ophav til tekstens tema eller emne.

Ved en **sekundær** tekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, som er baseret på oplysninger fra en original eller primær tekst. Lærebogen er et eksempel på en sekundær tekst.

Et **værk** betegner en selvstændigt produceret eller opført tekst, for eksempel, en roman, en film, et teaterstykke, en tv-serie, en hjemmeside eller et computerspil. Et værk betegner således medietekster i bred forstand.

### § 28. Vejledning

Den studerende har almindeligvis ikke krav på vejledning. Om der på det pågældende undervisningsfag er afsat timer til vejledning i forbindelse med eksempelvis opgaveskrivning og eksaminering, afhænger af underviserens tilrettelæggelse af undervisningen.

### § 29. Udlandsophold

Den studerende har i løbet af sit studium mulighed for at studere et semester i udlandet. Centralfagets 3. semester er bedst egnet til udlandsophold.



Den studerende kan søge studienævnet om at foretage et semesters studieophold i udlandet. Ansøgningen skal indeholde følgende punkter:

- en begrundelse for opholdet
- en dokumenteret beskrivelse af relevante fag (studieplan)
- en bekræftelse fra værtsinstitutionen på, at man kan deltage i den ønskede undervisning.

Studieplanen udarbejdes i samråd med en af fagets undervisere eller fagleder. En formel meritfastlæggelse kan først finde sted, når der foreligger dokumentation for beståede prøver.

### **§ 30. Undervisningsevalueringer**

På hvert fag udføres en mundtlig midtvejsevaluering og en skriftlig slutevaluering (udføres den anden sidste gang). Midtvejsevalueringen har til hensigt at rette op på eventuelle uhensigtsmæssigheder i forhold til undervisningsforløbet, mens slutevalueringen har til formål at kvalitetssikre undervisningen fremadrettet.

Den mundtlige midtvejsevaluering tager form som en mundtlig drøftelse mellem studerende og underviser på baggrund af hvilken, underviser udfærdiger en kort skriftlig redegørelse. Denne drøftes efterfølgende i fagkollegiet. I forbindelse med slutevalueringen besvares et spørgeskema. Spørgeskemaet kan besvares anonymt, hvis den studerende ønsker det. Underviseren udarbejder en sammenfatning som en eller flere studerende fra holdet gennemlæser. Eventuelle kommentarer tilføjes og de studerende og underviser underskriver evalueringen. Denne diskuteres på holdet den sidste undervisningsgang og efterfølgende i fagkollegiet, som drøfter kommentarerne og eventuelle forslag til ændringer.

### **§ 31. Undervisnings- og eksamenssprog**

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk med mindre andet er nævnt i eksamensbestemmelserne for den enkelte disciplin. Studienævnet kan på baggrund af en velbegrunnet ansøgning tillade studerende at aflægge en prøve på et fremmedsprog, selv om undervisningen har været på dansk.

## II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

### § 32. Medie- og kulturhistorie I-II

(Media and Cultural History I-II)

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer 1. semester og 3 ugentlige timer 2. semester.

Vægtning:

1. semester (Medie- og kulturhistorie I): 5 ECTS,  
2. semester (Medie- og kulturhistorie II): 10 ECTS,  
i alt 15 ECTS.

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne forstå og redegøre for mediernes forhold til modernitet og indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne foretage en teoretisk baseret analyse af et medieudtryk eller en afgrænset medieproces
- kunne foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilderne til analyse

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs historie set i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers udviklingstræk – printmedier, audiovisuelle medier, digitale medier – og giver en indsigt i, hvordan medierne frembringes af og frembringer den moderne kommunikationskultur. Målet er at give den studerende forståelse for mediernes kulturelle og historiske betydning for den moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere caseorienterede nedslag.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

**e. Pensum:**

Medie- og kulturhistorie I:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 200 normalsider skal være originaltekster.

Medie- og kulturhistorie II:

Pensum udgør 1000 normalsider (300 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 600 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlæg-

ges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 400 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Medie- og kulturhistorie I:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 22  
Censur: Intern prøve, én eksaminator  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**Medie- og kulturhistorie II:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Petitum godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 20).

Prøveform: Bunden 14-dages opgave jf. § 22  
Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider  
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 33. Medieteorier og -analyse I-II**  
(Media Theory and -Analysis I-II)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 1. semester og 3 ugentlige timer i 2. semester.

Vægtning:

1. semester (Medieteorier og -analyse I): 10 ECTS,  
2. semester (Medieteorier og -analyse II): 5 ECTS,  
i alt 15 ECTS.

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- kunne forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang og analytisk metode

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medievidenskabens centrale teorier til analyse, herunder blandt andet semiotik, diskursteorier, narratologi og genreteori. I undervisningen og igennem casearbejde lærer den studerende at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Undervisningen giver desuden den studerende forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

**e. Pensum:**

Medieteorier og -analyse I:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Ca. halvdelen af teksterne skal være originaltekster.

Medieteorier og -analyse II:

Pensum udgør 500 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Ca. halvdelen af teksterne skal være originaltekster.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Medieteorier og -analyse I:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave jf. § 22  
Sideomfang pr. studerende: max. 10 normalsider  
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej  
Censur: Intern prøve, én eksaminator  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 10 ECTS

### **Medieteori og -analyse II:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Mundtlig prøve jf. § 22  
Varighed: 30 minutter inkl. votering  
Forberedelse: 30 minutter  
Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 15  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## **§ 34. Videnskabsteori**

(Philosophy of Science)

### **a. Undervisningsomfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester.  
Vægtning: 10 ECTS.

### **b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- have opnået indsigt i det videnskabsteoretiske grundlag for medievidenskabelige studier og kunne redegøre for medievidenskabens hovedretninger og egen historie
- kunne perspektivere og gerne sammenligne relevante humanistiske og samfundsvidenskabelige teorier og vurdere deres faglige gyldighed
- kunne anvende relevante teorier med henblik på en analyse og metodisk vurdering af et medievidenskabeligt emne

### **c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en videnskabelig og forskningsbaseret indføring i det videnskabsteoretiske grundlag for medievidenskabelige studier såvel som i den metavidenskabelige diskussion af medievidenskabens egen historie. Igennem undervisningen får den studerende indsigt i de overordnede teoretiske traditioner inden for især samfundsvidenskab og humaniora, som faget trækker på. Den studerende introduceres til teorier som retorik, hermeneutik, strukturalisme, semiotik, konstruktivisme, positivisme, systemteori, kompleksitetsteori, såvel som til centrale begreber og metodologier til forståelse af humanvidenskabens teoridannelser. Teorier og begreber vil blive relateret til historiske og aktuelle medievidenskabelige og mediemetodologiske emner og diskussioner.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger, diskussion og studenteroplæg.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 600-800 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 100 normalsider skal være publiceret før 1980.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3 – 10 og 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Prøven indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Mundtlig prøve jf. § 22  
Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering  
Forberedelse: 30 minutter  
Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 15  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 35. Metode og undersøgelsesdesign I-II**

(Methodology and Research Design I-II)

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer 1. semester og 2. semester.

Vægtning: 1. semester 5 ECTS, 2. semester 10 ECTS, i alt 15 ECTS.

Den studerende kan først indstille sig til prøve i disciplinen Metode og undersøgelsesdesign II, når disciplinen Metode og undersøgelsesdesign I er bestået.

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- have opnået indsigt i de grundlæggende metodologiske tilgange i kvalitativ og kvantitativ modtagerforskning
- kunne anvende de metodologiske tilgange til gennemførelse af en selvstændig, empiriske undersøgelse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra den empiriske undersøgelses problemstilling og teoretiske reference-ramme
- kunne designe en kvalitativ og kvantitativ undersøgelse, som kan frembringe data med relevans for problemstillingen.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en videnskabelig og forskningsbaseret indføring i kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder. Igennem undervisningen får den studerende indsigt i betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer, og den studerende lærer selvstændigt at gennemføre og vurdere alle faser af kvalitative (brugeranalyse, observation, individuelle og fokusgruppeinterviews) og kvantitative (indholds- og observationsanalyse samt surveys) undersøgelsesdesign. Metode og Undersøgelsesdesign I har fokus på de faser af undersøgelsesprocessen, som fører frem til udformning af metodisk design. Metode og undersøgelsesdesign II tager afsæt heri og sigter på indlæring af kompetencer i dataindsamling, analyse, fortolkning og formidling af såvel kvalitative som kvantitative data.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser og diskussion samt arbejde med projektopgave, som tager afsæt i en problemstilling relateret til medieundersøgelser.

**e. Pensum:**

Metode og undersøgelsesdesign I:

Pensum udgør 400 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

Metode og undersøgelsesdesign II:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 11 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

- g. Eksamensbestemmelser:**  
**Metode og undersøgelsesdesign I:**  
Prøven indgår i førsteårsprøven.

I *Metode og undersøgelsesdesign I og II* skal den studerende med afsæt i en medierelateret problemstilling selvstændigt opstille tilhørende undersøgelsesspørgsmål og efterfølgende udforme et begrundet design af en kvalitativ undersøgelse (interview og/eller observation) samt en kvantitativ surveyundersøgelse, der kan tilvejebringe data af relevans for de opstillede undersøgelsesspørgsmål.

Prøveform: Projektopgave jf. § 22  
Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max fem deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.  
Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)  
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**Metode og undersøgelsesdesign II:**

I *Metode og undersøgelsesdesign I og II* skal den studerende med afsæt i en medierelateret problemstilling selvstændigt opstille tilhørende undersøgelsesspørgsmål og efterfølgende udforme et begrundet design af en kvalitativ undersøgelse (interview og/eller observation) samt en kvantitativ surveyundersøgelse, der kan tilvejebringe data af relevans for de opstillede undersøgelsesspørgsmål.

Prøveform: Projektopgave jf. § 22  
Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max. fem deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.  
Sideomfang pr. studerende: max. 20 normalsider eksklusive bilag (50% ekstra per yderligere deltager)  
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer  
Bedømmelse: 7-trinsskalaen  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 36. Medieproduktion - film**  
(Media Production - Film)

- a. Undervisningens omfang:**  
3 ugentlige timer i 2. semester  
  
Vægtning 5 ECTS

- b. Målbeskrivelse:**



Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne tilrettelægge og producere en film af 5-10 minutters varighed
- kunne håndtere tekniske og digitale redskaber, herunder kamera, mikrofoner og lys
- kunne benytte såvel visuelle virkemidler (fx billedbeskæring, komposition og vektorer) som auditive virkemidler (fx parafraserede og kontrapunktisk lyd)
- kunne anvende forskellige fortælle teknikker og forholde sig praktisk til genrebegrebet
- kunne afklare målgruppe for en given produktion og benytte budgetteringsredskaber og kunne analysere afsætningsmuligheder og foreslå lanceringsmetode

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen har til formål at give den studerende praktisk indsigt i filmmediets kommunikative egenskaber. Igennem undervisningen får den studerende redskaber til selvstændigt at tilrette og producere film. Den studerende får indblik i medieproduktioners vilkår og forståelse for de forskellige faser af filmskabelsesprocessen. Dertil kommer erfaring med at bruge auditive og visuelle virkemidler såvel som forskellige fortælle teknikker.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af kortere forelæsninger og diskussioner samt gruppebaserede penneprøver. Forløbet leder frem til gennemførelsen af et produktionsforløb, i lille skala, fra idé til film. Undervisningen tager afsæt i gængse metoder og værktøjer til filmproduktion.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 300 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig prøve med udgangspunkt i en afleveret filmproduktion og en portefølje vedrørende produktionsprocessen. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i portefølje og filmproduktion, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og filmproduktion.

Prøveform: Mundtlig prøve med materialer jf. § 22  
Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering.  
Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere  
Forberedelse: Nej  
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

### § 37. Organisationskommunikation og ledelse (Organizational Communication and Management)

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 3. semester.  
Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne beskrive, analysere og teoretisk perspektivere kommunikative problemstillinger i en organisatorisk og ledelsesmæssig kontekst ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- selvstændigt kunne systematisere kompleks viden om organisationskommunikation og ledelse
- kunne selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for det konkrete emne, og kritisk kunne vurdere fagets teorier

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i grundlæggende teorier om organisationskommunikation og ledelse i offentlig og privat regi, herunder teorier om kommunikationsstrukturer og processer. Igennem undervisningen opnår den studerende viden om organisationskultur(er) og socialisering, organisatorisk identitet og organisatoriske kommunikationsteknologier og indføres i teorier om integreret kommunikation og corporate communication.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion samt gennemgang af specifikke cases.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 800 normalsider, der fastlægges af underviser, og repræsenterer en flerhed af teorier om organisatorisk kommunikation og ledelse.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10, 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Mundtlig prøve jf. § 22  
Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering  
Forberedelse: 30 minutter  
Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 15  
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer.  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 38. Medieproduktion – web og interaktive medier**

(Media Production – Web and Interactive Media)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne udvikle og anvende prototyper og tilrettelægge iterative udviklingsprocesser
- have opnået praktisk indsigt i design af dynamiske, digitale produktioner
- kunne forstå grundlæggende principper for brug af digitale udviklingsværktøjer og kunne benytte interaktionsprincipper
- kunne evaluere brugergrænseflader og brugervenlighed
- kunne forholde sig til brugere og brugskontekst og kunne vælge metoder til inddragelse af brugere i designprocessen

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen har til formål at give de studerende praktisk erfaring med design af digitale produkter med en høj grad af interaktivitet. Undervisningen giver de studerende indsigt i teorier angående brugervenlighed og brugergrænsefladedesign og giver den studerende de grundlæggende redskaber til at analysere, evaluere og tilrettelægge brugeroplevelse af digitale produkter på mobile eller stationære enheder. Undervisningen leder frem til realiseringen af et digitalt produkt i form af en funktionel prototype med fokus på design af brugeroplevelse samt interaktionsdesign.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt hold - og gruppebaserede penneprøver og opgaver. Forløbet leder frem til gennemførelsen

af et produktionsforløb i lille skala fra idé til funktionel prototype eller produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor digital medieproduktion.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 500 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig prøve med udgangspunkt i et afleveret digitalt produkt og portefølje vedrørende produktionsprocessen. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i portefølje og digitalt produkt, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og digitalt produkt.

Prøveform: Mundtlig prøve med materialer jf. § 22

Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere.

Mundtlig prøve: 30 min. inkl. votering.

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Alle

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

### § 39. Aktuel mediebrug

(Media Uses in Contemporary Society)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 4. semester.

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- have opnået indsigt i aktuelle mediebrug og deres kulturelle, sociale og psykologiske implikationer
- kunne anvende væsentlige samfundsvidenskabelige og humanistiske teorier med henblik på analyse af medier i brug og deres betydning for udviklingen af det moderne samfund
- Kunne arbejde selvstændigt og casebaseret med aktuelle mediefænomener og -problemstillinger

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i den aktuelle mediekultur og giver den studerende kendskab til centrale teorier angående mediernes psykologiske, kulturelle og sociale betydning i et moderne samfund (fx identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, nye offentlighedsformer og globalisering). Den studerende lærer at reflektere over og kritisk vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete medieudviklinger samt den hertil knyttede mediebrug på såvel individ- og gruppeniveau som på overordnet samfundsniveau.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 600 normalsider (200 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 400 vælges fra de 600 sideres fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 200 sider vælges af den studerende forud for eksamen.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Petitur og problemformulering fremsendes og godkendes af underviser før eksamen. Afleveringsdato fastsættes af underviser (jf. § 20).

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 22

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider eksklusive bilag (50 % ekstra per yderligere deltager)

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

## Valgfag

### § 40. Valgfag

(Electives)

**a. Undervisningens omfang:**

Vægtning: 10 ECTS per valgfag, i alt 30 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne dokumentere overblik over fagproblematikken
- kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber inden for valgfaget
- selvstændigt kunne analysere problemstillinger inden for valgfaget

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for medievidenskab. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det humanistiske fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

**c. Undervisningsfagets indhold**

Valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt inden for humaniora.

Faget skal være godkendt af studienævnet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, foredrag og e-læring.

**e. Pensum:**

Afhænger af det valgte fag.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Afhænger af det valgte fag.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Afhænger af det valgte fag.

Den studerende har pligt til at sørge for variation af eksamensformerne i valgfagene. Max. et valgfag kan bedømmes som bestået/ikke bestået. Højst to eksamens-

former må være de samme. Hvis man følger fag under andre studienævne, følger man deres eksamensbestemmelser.

## **§ 41. Bachelorprojekt**

(Bachelor Project)

### **a. Omfang:**

Vægtning: 15 ECTS.

### **b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne arbejde selvstændigt med en selvvalgt problemstilling inden for et eller flere af medievidenskabens kerneområder
- kunne opstille og udvikle en relevant problemformulering med tilhørende teser, og lade projektet være en undersøgelse og belysning af disse
- kunne disponere projektet velvalgt og fornuftigt, således at der er en begrundet vægtning mellem den teori, metode og analyse, som det valgte emne fordrer

### **c. Undervisningsfagets indhold:**

Bachelorprojektet skrives i et selvvalgt emne uden tilknytning til et undervisningsforløb, men inden for det medievidenskabelige felt. Den studerende skal på en kritisk og selvstændig måde behandle en afgrænset problematik inden for et eller flere af medievidenskabens kerneområder og derigennem demonstrere teoretisk indsigt, evne til metodisk refleksion såvel som analytiske færdigheder.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Vejledning og selvstudium.

### **e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### **f. Pensum**

Der opgives 1000 normalsider, hvis sammensætning har relevans for projektemnet. 500 af de opgivne normalsider skal være originaltekster.

### **g. Eksamensbestemmelser:**

Bachelorprojektet er en skriftlig hjemmeopgave. Såfremt der indgår en egenproduktion i bachelorprojektet (f.eks. en produktion af audiovisuel eller interaktiv karakter) reduceres omfanget med 5 normalsider. Egenproduktionen skal godkendes af vejleder. Bemærk, at sidereduktionen kun gives én gang, selvom flere studerende bidrager til projektet.

Afleveringsfrist: 1. september på 5. semester

Prøveform: Fri skriftlig hjemmeopgave  
Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.  
Sideomfang, bachelorprojekt: Én studerende: 20 - 25 normalsider eksklusive bilag, to studerende: 30 – 38 normalsider eksklusive bilag, tre studerende: 40 – 50 normalsider eksklusive bilag  
Sideomfang pr. studerende, resumé: 1 normalside  
Sprog, resumé: Dansk og engelsk.  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af resuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.  
Vægtning: 15 ECTS



## **E. Beskrivelse af discipliner på tilvalget**

### **§ 42. Medie- og kulturhistorie I-II** (Media and Cultural History I-II)

#### **a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlig timer 5. semester og 3 ugentlige timer i 6. semester.

Vægtning: 5. semester 5 ECTS, 6. semester 10 ECTS, i alt 15 ECTS.

#### **b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne forstå og redegøre for mediernes forhold til modernitet og indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne foretage en teoretisk baseret analyse af et medieudtryk eller en afgrænset medieproces
- kunne foretage en systematisk informations- og litteratursøgning og kunne anvende kilderne til analyse

#### **c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs historie set i perspektivet af digitalisering og mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers udviklingstræk – printmedier, audiovisuelle medier, digitale medier – og giver en indsigt i, hvordan medierne frembringes af og frembringer den moderne kommunikationskultur. Målet er at give den studerende viden om og forståelse for mediernes kulturelle og historiske betydning for den moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et kronologisk og genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere caseorienterede nedslag.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

#### **e. Pensum:**

Medie- og kulturhistorie I:

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Mindst 200 normalsider skal være originaltekster.

Medie- og kulturhistorie II:

Pensum udgør 1000 normalsider (300 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 600 vælges fra de 1000 siders fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 400 normalsider vælges af den studerende forud for eksamen.

#### **f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

**Medie- og kulturhistorie I:**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 22  
Censur: Intern prøve, én eksaminator  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**Medie- og kulturhistorie II:**

Petitum godkendes sammen med problemformulering af eksaminator og afleveres på særlige blanketter (se § 20).

Prøveform: Bunden 14-dages opgave jf. § 22  
Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider  
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 43. Medieteorier og -analyse I**

(Media Theory and -Analysis I-II)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 5. semester.

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- kunne forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang og analytisk metode

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i medievidenskabens centrale teorier til analyse, herunder blandt andet semiotik, diskursteori, narratologi og genre-teori. I undervisningen og igennem casear-

bejde lærer den studerende at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Undervisningen giver desuden den studerende forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 600 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne. Ca. halvdelen af teksterne skal være originaltekster.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3 – 10 og 13 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Bunden 7-dages opgave jf. § 22  
Sideomfang pr. studerende: max. 10 normalsider  
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej  
Censur: Intern prøve, én eksaminator  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 44. Medieproduktion - Web og interaktive medier**

(Media Production – Web and Interactive Media)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 6. semester

Vægtning 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- kunne udvikle og anvende prototyper og tilrettelægge iterative udviklingsprocesser
- have opnået praktisk indsigt i design af dynamiske, digitale produktioner
- kunne forstå grundlæggende principper for brug af digitale udviklingsværktøjer og kunne benytte interaktionsprincipper
- kunne evaluere brugergrænseflader og brugervenlighed
- kunne forholde sig til brugere og brugskontekst og kunne vælge metoder til inddragelse af brugere i designprocessen

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen har til formål at give de studerende praktisk erfaring med design af digitale produkter med en høj grad af interaktivitet. Undervisningen giver de studerende indsigt i teorier angående brugervenlighed og brugergrænsefladedesign og giver den studerende de grundlæggende redskaber til at analysere, evaluere og tilrettelægge brugeroplevelse af digitale produkter på mobile eller stationære enheder. Undervisningen leder frem til realiseringen af et digitalt produkt i form af en funktionel prototype med fokus på design af brugeroplevelse samt interaktionsdesign.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt hold - og gruppebaserede penneprøver og opgaver. Forløbet leder frem til gennemførelsen af et produktionsforløb i lille skala fra idé til funktionel prototype eller produkt. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor digital medieproduktion.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 500 normalsider, der fastlægges af underviser, og har en spredning i forhold til disciplinens emne.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 – 10 og 12 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig prøve med udgangspunkt i et afleveret digitalt produkt og portefølje vedrørende produktionsprocessen. Ved den individuelle mundtlige prøve eksamineres den studerende med udgangspunkt i portefølje og digitalt produkt, som dermed indgår i bedømmelsen. Der gives ikke særskilt karakter for portefølje og digitalt produkt.

Prøveform: Mundtlig prøve med materialer jf. § 22  
Flere studerende kan bidrage til produktion og portefølje: Ja, max fem deltagere.  
Mundtlig prøve: 30 min. inkl. votering.  
Forberedelse: Nej  
Hjælpe midler: Alle  
Censur: Ekstern prøve  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

#### **§ 45. Aktuel mediebrug**

(Media Uses in Contemporary Society)

**a. Undervisningens omfang:**

4 ugentlige timer i 6. semester.

Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Ud over de generelle kompetencemål skal den studerende efter endt kursus:

- have opnået indsigt i aktuelle mediebrug og deres kulturelle, sociale og psykologiske implikationer
- kunne anvende væsentlige samfundsvidenskabelige og humanistiske teorier med henblik på analyse af medier i brug og deres betydning for udviklingen af det moderne samfund
- Kunne arbejde selvstændigt og casebaseret med aktuelle mediefænomener og -problemstillinger

**c. Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i den aktuelle mediekultur og giver den studerende kendskab til centrale teorier angående mediernes psykologiske, kulturelle og sociale betydning i et moderne samfund (f.eks. identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, nye offentlighedsformer og globalisering). De studerende lærer at reflektere over og kritisk vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete medieudviklinger samt den hertil knyttede mediebrug på såvel individ- og gruppeniveau som på overordnet samfundsniveau.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

**e. Pensum:**

Pensum udgør 600 normalsider (200 af disse skal være originaltekster), hvoraf mindst 400 vælges fra de 600 sideres fælles undervisningsmateriale, som fastlægges af underviser ved semesterstart, mens de øvrige 200 sider vælges af den studerende forud for eksamen.

**f. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1 - 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser:**

Petitur og problemformulering fremsendes og godkendes af underviser før eksamen. Afleveringsdato fastsættes af underviser (jf. § 20).

Prøveform: Fri hjemmeopgave jf. § 22

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max tre deltagere. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende: max. 15 normalsider eksklusive bilag (50 % ekstra per yderligere deltager)

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

### III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2012 eller senere.

Der holdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning ved sommereksamen 2016.

Studerende, der er påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

#### *Overgangsordning:*

I samtlige tilfælde overføres den opnåede karakter direkte. I de tilfælde, hvor en eksamen fra tidligere studieordninger er bedømt bestået/ikke bestået, overføres denne bedømmelse, selv om der i studieordning 2012 måtte være indført bedømmelse ved 7-trinsskala.

<b>Studieordning 2005/2010, centralt fag</b>	<b>Studieordning 2012, centralt fag</b>
Medieteor og -analyse I	Medieteor og -analyse I
Medieteor og -analyse II	Medieteor og -analyse II
Medie- og kulturhistorie I	Medie- og kulturhistorie I
Medie- og kulturhistorie II	Medie- og kulturhistorie II
Videnskabsteori	Videnskabsteori
Metode og undersøgelsesdesign I	Metode og undersøgelsesdesign I
Metode og undersøgelsesdesign II	Metode og undersøgelsesdesign II
Medieproduktion I og III	Medieproduktion - Web og interaktive medier
Medieproduktion II	Medieproduktion - Film
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I	Organisationskommunikation og ledelse
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II	
Valgfag	Valgfag
Aktuel mediebrug	Aktuel mediebrug

<b>Studieordning 2005/2010, tilvalg</b>	<b>Studieordning 2012, tilvalg</b>
Medieteor og -analyse I	Medieteor og -analyse I
Medieteor og -analyse II	Medieteor og -analyse II
Medie- og kulturhistorie I	Medie- og kulturhistorie I
Medie- og kulturhistorie II	Medie- og kulturhistorie II
Webproduktion	
Aktuel mediebrug	Aktuel mediebrug

Indstillet til godkendelse af Studienævn for dansk, litteratur, kultur og medier den 13. april 2012 og den 6. juni 2012.  
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 22. juni 2012.



## **Almen del**

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske

# **studier ved Syddansk Universitet**

*Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:*

[www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser](http://www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser)

Revideret af dekanen den 1. september 2010

### **Om dispensation fra regler i studieordningen**

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).