

Studieordning for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg i Medievidenskab

I nutidens samfund er medier og informations- og kommunikationsteknologi grundlæggende midler, hvormed vi skaber, udvikler og vedligeholder økonomiske, sociale og kulturelle relationer. Samtidig indebærer den teknologiske udvikling, at tv og radio, computere, telefoner og trykte medier er på vej til at smelte sammen.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet tager udgangspunkt i denne mediekonvergens og i det stigende behov for dybtgående kvalifikationer på det ekspanderende medieområde. Uddannelsen giver de studerende solide teoretiske, metodiske og praktiske kvalifikationer, der sætter færdige bachelorer i stand til at begribe, analysere og selv skabe medieudtryk inden for denne stadig mere komplekse og konvergerende mediekultur.

Medievidenskab defineres ud fra sit genstandsfelt. Studiet inddrager teorier og metoder fra både humanistiske og samfundsvidenskabelige områder, hvortil kommer teknologiske aspekter. Medievidenskab inddrager således fagområder og traditioner, der ellers ofte er adskilt i hver deres discipliner. Medieuddannelsen ved Syddansk Universitet omfatter alle medier og har særligt fokus på de audiovisuelle medier og computermedierne.

Uddannelsen er tilrettelagt så teoretiske, metodiske og produktionsmæssige dimensioner til stadighed integreres og befrugter hinanden, og der veksles mellem holdundervisning og øvelser, de studerende selv står for. Således giver studiet en bred og fleksibel uddannelse, der forbereder de færdige kandidater til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner inden for et fagfelt, der præges af dynamik og forandring.

Det er det overordnede formål med medieuddannelsen ved Syddansk Universitet at skabe en både fagligt og pædagogisk integrativ medieuddannelse, der tager højde for mediernes konvergens og kompleksitet og giver de studerende en bred og fleksibel uddannelse, der gør dem i stand til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner i fremtidens foranderlige medie- og kommunikationsmiljøer.

Mere konkret sigter medieuddannelsen, jvf. det fælles bekendtgørelsesmæssige grundlag, på at bibringe de studerende integrative *teoretiske, analytiske og produktionsmæssige kvalifikationer* og gøre det ud fra en faglig og pædagogisk struktur, der til stadighed sammentænker disse tre dimensioner. Eftersom nye medier bygger på ældre medier, inddrages alle medier

både teoretisk og analytisk. Hovedvægten lægges dog indholdsmæssigt på audiovisuelle medier og computermedier, samt på disse mediers konvergens og kompleksitet.

Indholdsfortegnelse

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg i Medievidenskab	
A. Mål og forudsætninger	
Medievidenskab	5
Tilvalg i Medievidenskab	6
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt	
Forløbsmodel – Medievidenskab	7
Forløbsmodel – Tilvalg Medievidenskab	8
Eksamensoversigt – Medievidenskab	9
Eksamensoversigt – Tilvalg Medievidenskab	10
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	11
II. Beskrivelse af discipliner	
A. Beskrivelse af disciplinerne i det centrale fag	
Medieteor og -analyse I-II	15
Medie- og kulturhistorie I-II	16
Videnskabsteori	18
Metode og undersøgelsesdesign I-II	19
Medieproduktion I – II & III	21
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I-II	24
Valgfag (I-II-III)	26
Aktuel mediebrug	28
B.A. projekt	29
B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner	
Medieteor og -analyse I – II	31
Medie- og kulturhistorie I-II	32
Webproduktion	34
Valgfag	35
Aktuel mediebrug	36
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	38
Almen del	
IV. Fællesbestemmelser	39

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg (sidefag) i Medievidenskab

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab og tilvalg i medievidenskab.

A. Mål og forudsætninger

§ 1

Bacheloruddannelsens centrale fag i Medievidenskab er et 2 1/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg (sidefag/suppleringsfag) på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

§ 2

Formålet med det centrale fag er at give den studerende faglige kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Det centrale fag vil kunne blive fuldt fagligt udbygget på kandidatuddannelsen, hvis fagets emne udgør den centrale del af kandidatuddannelsen. Den faglige og erhvervsmæssige kompetence vil således først være fuldt udbygget efter endt kandidatuddannelse, medens den opnåede faglige kompetence vil være mindre udbygget efter bacheloruddannelsen.

På bachelorniveau, centralt fag, stræber uddannelsen mod følgende kompetencemål for den studerende

Generelle kompetencemål:

Den studerende skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i faglige, intellektuelle og praktiske kompetencemål i henhold til den danske kvalifikationsnøgle.

Faglige kompetencemål:

Den studerende skal:

- have et solidt kendskab til specifikke medier, herunder især audiovisuelle medier, med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for nye, konvergerende medier
- kunne anvende produktionsmæssige værktøjer til medieprojekter
- kunne analysere og perspektivere konvergerende medier

Intellektuelle kompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til konvergerende medier
- kritisk redegøre for og diskutere sammenhænge mellem de metodiske dimensioner af produktion, herunder den studerendes egen, og de analytiske dimensioner af denne
- kunne anvende relevant teori samt metode i relation til udarbejdelse eller analyse af konvergerende medier

Praksiskompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne forstå sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
- demonstrere praktiske færdigheder indenfor produktion
- kunne forstå og kritisk perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode

Det centrale fag i Medievidenskab består af:

Obligatoriske fag i form af konsituerende fagelementer på 105 ECTS-point, heraf udgør faget videnskabsteori 10 ECTS-point og bachelorprojektet 15 ECTS-point. Valgfag på i alt 30 ECTS-point.

§ 3

Tilvalget i Medievidenskab er et 3/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

På bachelorniveau, tilvalg, stræber uddannelsen mod følgende kompetencemål for den studerende:

Generelle kompetencemål:

Den studerende skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver

9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

Fagspecifikke kompetencemål:

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i faglige, intellektuelle og praktiske kompetencemål i henhold til den danske kvalifikationsnøgle.

Faglige kompetencemål:

Den studerende skal:

- have et solidt kendskab til specifikke medier, herunder især audiovisuelle medier, med henblik på en analytisk, teoretisk og metodisk forståelse for nye, konvergerende medier
- kunne anvende produktionsmæssige værktøjer til medieprojekter
- kunne analysere og perspektivere konvergerende medier

Intellektuelle kompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne reflektere over kulturelle, historiske og analytiske dimensioner i forhold til konvergerende medier
- kritisk redegøre for og diskutere sammenhænge mellem de metodiske dimensioner af produktion, herunder den studerendes egen, og de analytiske dimensioner af denne
- kunne anvende relevant teori samt metode i relation til udarbejdelse eller analyse af konvergerende medier

Praksiskompetencemål:

Den studerende skal:

- kunne forstå sammenhængen mellem historiske og aktuelle medier
- demonstrere praktiske færdigheder indenfor produktion
- kunne forstå og kritisk perspektivere produktionsarbejde i forhold til relevant analyse, teori og metode

Tilvalget består af:

Obligatoriske fag på 35 ECTS-point. Valgfag på 10 ECTS-point.

§ 4

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg på 45 ECTS giver ret til betegnelsen BA i Medievidenskab med efterfølgende angivelse af navnet på det centrale fag og tilvalget (suppleringsfag/sidefaget). Bachelor of Arts (BA) in Media studies.

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen § 5 bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	ECTS -vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	Efter peri- ode	
Medieteori og -analyse I	ILKM	16	3				1	5
Medieteori og -analyse II	ILKM	16		3			2	10
Medie- og kulturhistorie I	ILKM	17	3				1	5
Medie- og kulturhistorie II	ILKM	17		3			2	10
Videnskabsteori	ILKM	18	2				1	10
Metode og undersøgelsesdesign I)	Marketing	19	3				1	5
Metode og undersøgelsesdesign II	ILKM	19		3			2	10
Medieproduktion I	ILKM	20		3			2	5
Medieproduktion II	ILKM	20			3		3	5
Medieproduktion III	ILKM	20				3	4	5
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I	Marketing	21A			2		3	5
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II	Marketing	21B				2	4	5
Valgfag	ILKM	22			3		3	10
Valgfag	IKLM	22				3	4	10
Valgfag	ILKM	22			3		3	10
Aktuel mediebrug	Marketing	23				3	4	10
BA-projekt		24					5-6	15

Formateret: Skrifffarve:
Automatisk

§ 6 Tilvalg i Medievidenskab (45 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	Efter periode	
Medieteori og analyse I	ILKM	25	3		5	5
Medieteori og analyse II	ILKM	25		3	6	10
Medie- og kulturhistorie I	ILKM	26	3		5	5
Medie- og kulturhistorie II	ILKM	26		3	6	10
Webproduktion	ILKM	27	3		5	5
Valgfag	ILKM	28		3	6	5
Aktuel mediebrug	ILKM	29		3	6	5

Eksamensoversigt

§ 7 bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag:	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medieteori og -analyse I *	bd. hjemmeopgave	Intern	7 dage	b/ib	5	16
Medieteori og -analyse II	Mundtlig	Ekstern	20 minutter	7-trinsskala	10	16
Medie- og kulturhistorie I *	Mundtlig	Intern	20 minutter	b/ib	5	17
Medie- og kulturhistorie II	Bd. hjemmeopgave	Ekstern	14 dage	7-trinsskala	10	17
Videnskabsteori *	Mundtlig	Ekstern	½ time	7-trinsskala	10	18
Metode og undersøg. I*	bd hjemmeopgave	Intern	14 dage	b/ib	5	19
Metode og undersøg. II	Fri hjemmeopgave	Intern	-	b/ib	10	19
Medieproduktion I*	Hjemmeopgave + mdt	Intern	20 minutter	b/ib	5	20
Medieproduktion II	Hjemmeopgave + mdt	Ekstern	20 minutter	7-trinsskala	5	20
Medieproduktion III	Hjemmeopgave + mdt	Intern	20 minutter	7-trinsskala	5	20
Organisatorisk kommunikation og videnledelse I	Mundtlig	Intern	½ time	7-trinsskala	5	21 + 21A
Organisatorisk kommunikation og videnledelse II	Fri hjemmeopgave	Ekstern		7-trinsskala	5	21 + 21B
Valgfag **	Afhænger af det udbudte fag	Intern	-	-	10	22
Valgfag **	Afhænger af det udbudte fag	Intern		-	10	22
Valgfag **	Afhænger af det udbudte fag	Intern	-	-	10	22
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Intern	-	7-trinsskala	10	23
BA-projekt	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	7-trinsskala	15	24
ECTS-points i alt:					135	

* = indgår i 1. årsprøven. ** = der skal være en variation af eksamensformerne jf. § 22

§ 8 Tilvalg (45 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medieteorie og -analyse I	bd. hjemmeopgave	Intern	7 dage	b/ib	5	25
Medieteorie og -analyse II	Mundtlig	Ekstern	20 minutter	7-trinsskala	10	25
Medie- og kulturhistorie I	Mundtlig	Intern	20 minutter	b/ib	5	26
Medie- og kulturhistorie II	Bd. hjemmeopgave	Ekstern	-	7-trinsskala	10	26
Webproduktion	Hjemmeopgave + mdt	Intern	20 minutter	b/ib	5	27
Valgfag	Fri hjemmeopgave	Intern		7-trinsskala	5	28
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Intern	-	7-trinsskala	5	29
ECTS-points i alt:					45	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 9. I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Eksamensafvikling (§ 19 – 22)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

§ 10.

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb (praktikophold): valgfag på det centrale fag.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb (praktikophold) er følgende:

Studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb (praktikopholdet). Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet.

Der indgås en praktikaftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en praktikvejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Praktikvejlederen skal i rimeligt omfang (dette afgøres af studienævnet) vejlede den pågældende studerende i forbindelse med praktikforløbet. Praktikvejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes praktikopgave. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb (praktikforløbet) aflevere en rapport på 10 normalsider til studienævnet. Opgaven skal dokumentere at det faglige indhold, som den studerende har angivet i ansøgning om praktikforløbet, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes ikke-bestået, kan det projektorienterede forløb (praktikopholdet) ikke meritoverføres.

Et projektorienteret forløb kan ikke påbegyndes, før der forligger en godkendelse fra studienævnet.

§ 11.

For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder

»Det Humanistiske Fakultets regelsæt« for skriftlige eksaminer med anvendelse af de studerendes egne computere:

http://www.sdu.dk/Om_SDUFakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Intern%20information/Materialesamling.aspx

§ 12. Sprog, stave- og formuleringsevne

Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på dansk, aflægges prøven normalt på dansk. Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på et fremmedsprog, aflægges prøven normalt på dette sprog.

Studienævnet kan tillade studerende at aflægge en prøve på et fremmedsprog, selv om undervisningen har været på dansk.

Skriftlige opgaver og rapporter skal overholde normale formkrav til videnskabelig fremstilling, herunder grammatik og retskrivning. Fremstillingen skal være klar, idiomatisk og korrekt, litteraturhenvisninger og noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med international videnskabelig praksis.

I alle prøver indgår en bedømmelse af eksaminandens skriftlige og/eller mundtlige fremstillingsform. Denne bedømmelse kan påvirke karaktergivningen i både opad- og nedadgående retning.

§ 13 Originaltekst og opgivelser

Ved en originaltekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, hvis forfatter er ophav til tekstens tema eller emne.

Et stillbillede = 1 normalside

En film = 100 normalsider

Et computerspil = 100 normalsider

Ovennævnte indgår ikke som originaltekst. 2/3 dele af pensum skal være tekst.

§ 14 Censur

Prøver kan bedømmes med intern eller ekstern censur.

Prøver med intern censur bedømmes af den eksamensberettigede underviser ved faget. I de tilfælde, hvor eksaminators bedømmelse er under karakteren 04 eller over 10, bedømmes prøven tillige af en censor, der underviser ved faget.

Eksterne prøver bedømmes af en eksamensberettiget underviser ved faget og en ministerielt beskikket censor.

§ 15 Deltagelse i undervisningen (prøveafløsning)

Ved prøveafløsning forstås, at studerende i nogle tilfælde har adgang til at dokumentere et pensum ved aktiv undervisningsdeltagelse. Derved fritages den studerende for prøve i pågældende fag, og eksamensbeviset påføres karakteren Bestået. Ved aktiv undervisningsdeltagelse forstås den studerendes regelmæssige, aktive og tilfredsstillende deltagelse i mindst 80% af undervisningen, herunder besvarelse af 2 mindre opgaver af 2-3 sider, deltagelse i øvelser, fremlæggelse af diskussionsoplæg og lignende. Det er den studerendes pligt at sørge for at de 80 % deltagelse føres til protokol efter hver endt undervisningsgang. Dette gøres via underskrift på deltagerliste som underviseren medbringer til undervisningen.

II. Beskrivelse af discipliner på bacheloruddannelsens centrale fag og på tilvalget

A Discipliner på bacheloruddannelsens centrale fag

§ 16. Medieteorier og -analyse I-II (Media Theory and -Analysis I-II)

a. Undervisningsomfang

3 timer ugentlig i 1. og 2. semester. Vægtning: 1. semester (Medieteorier og analyse I) 5 ECTS, 2. semester (Medieteorier og analyse II) 10 ECTS, ialt 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- kunne forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang og analytisk metode
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur.
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget har til formål at indføre den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med vægt på de to sidstnævnte. Teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergens-teori og multimedieteorier. De studerende skal lære at forstå teoriernes relation til æstetik- og designteori, og lære at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Faget giver desuden forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Medieteoriet og –analyse I, Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar:

Til prøven i Medieteoriet og –analyse I opgives fem værker samt 600 normalsider medieteoriet, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave

Sideomfang pr. studerende: max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Medieteoriet og –analyse II, Mundtlig prøve:

Til prøven i Medieteoriet og -analyse II opgives fem værker samt 600 normalsider medieteoriet, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. votering

Forberedelse: Ingen

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.

Synopsis og litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1. december eller 1. maj i to eksemplarer. Max. 3 studerende må bidrage til synopsis.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 17. Medie- og kulturhistorie I-II (Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 1. og 2. semester. Vægtning: 1. semester (Medie- og kulturhistorie I) 5 ECTS, 2. semester (Medie- og kulturhistorie II) 10 ECTS, ialt 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne forstå og redegøre for mediers – herunder især nyere konvergensmediers – forhold til modernitet og dermed indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne anvende denne viden i relation til en teoretisk baseret analyse af et medieværk
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere

c. Undervisningsfagets indhold

Faget giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs historie set i perspektivet af mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers udviklingstræk – som f.eks. fotografiet, de trykte medier, telegrafi, telefoni, radio, film, tv, video, computeren og internet – og giver en indsigt i, hvordan medierne frembringes af og frembringer den moderne kommunikationskultur. Hovedvægten er på dynamiske audiovisuelle medier, interaktive og multifunktionelle medier, samt på deres interaktion kulturelt, teknologisk, æstetisk og socialt. Målet

er at give den studerende viden og forståelse for mediernes kulturelle og historiske betydning for den moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere caseorienterede nedslag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Medie- og kulturhistorie I, Mundtlig prøve:

Ved eksamen i Medie- og kulturhistorie I skal den studerende på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en historisk og teoretisk baseret analyse af et mediespecificeret fænomen.

Til prøven opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. votering

Forberedelse: Ingen

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Synopsis og litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1.december eller 1.maj i to eksemplarer.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

**Medie- og kulturhistorie II, Hjemmeopgave uden mundtligt for-
svar:**

Ved eksamen i Medie og kulturhistorie II skal den studerende demonstrere indsigt i audiovisuelle mediers og multimediers historie, og relatere denne viden til en kulturhistorisk udvikling. Den studerende skal kunne reflektere over forskellige historiografiske tilgange og vurdere deres forklaringsværdi overfor de forskellige mediers udvikling. Til prøven opgives 1200 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Bunden 14-dages opgave
Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider
Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej
Censur: Ekstern
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 18. Videnskabsteori (Philosophy of Science I: The Humanities)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentlig i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal efter endt kursus:

- kunne anvende humanistiske videnskabsteorier samt grundlæggende fællesvidenskabelige teorier med henblik på en analyse og metodisk vurdering af et emne
- kunne perspektivere og gerne sammenligne teorier og deres relevans og applicerbarhed
- kunne vurdere teoriers styrker og svagheder
- kunne redegøre for teoriers grundlæggende arkitektur og opbygning
- have kendskab til og kunne redegøre for toneagivende humanistiske teorier, både historiske og nutidige
- kunne forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang og analytisk metode
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Målet er at bevidstgøre den studerende om de humanistiske videnskaber og deres teoretiske, metodiske og empiriske grundlag. Derudover introducerer disciplinen fundamentale begreber indenfor og analytiske greb til forståelse for de forskellige humanvidenskabers teoridannelser, herunder begreber som aksiomatik, teori, system, validering, falsifikation, probabilitet m.fl. I løbet af disciplinen vil der blive introduceret til teorier som retorik, hermeneutik, semiotik, strukturalisme, systemteori, kompleksitetsteori m.fl. Disse teorier vil blive relateret til medievidenskabelige og mediemetodologiske emner og diskussioner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg, gerne med inddragelse af konkret case.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Der opgives 600 normalsider. Ved eksamen i Videnskabsteori skal den studerende kunne reflektere over forskellige humanistiske videnskaber og deres teoretiske, metodiske og empiriske grundlag.

Mundtlig prøve:

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1.december eller 1.maj i to eksemplarer.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 19 Metode og undersøgelsesdesign I-II (Methodology and Research Design I-II)

a. Undervisningens omfang

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 1. semester (Metode og undersøgelsesdesign I) 5 ECTS, 2. semester (Metode og undersøgelsesdesign II) 10 ECTS, i alt 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Metode og undersøgelsesdesign I

Den studerende skal efter endt kursus :

- vise kendskab til de grundlæggende metodologiske tilgange i kvantitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af den selvstændige empiriske undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvantitativ analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra den selvstændige empiriske undersøgelses problemstilling og teoretiske referenceramme
- redegør for dataindsamlingens forløb og vurderer eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

Metode og undersøgelsesdesign II

Den studerende skal efter endt kursus

- vise kendskab til de grundlæggende metodologiske tilgange i kvalitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi

- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af den selvstændige empiriske undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvalitative analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra den selvstændige empirisk undersøgelses problemstilling og teoretisk referenceramme
- kunne redegøre for forløbet af den kvalitative data generering og vurderer eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende viden om centrale kvalitative og kvantitative empiriske undersøgelsesmetoder (individuelle og fokusgruppeinterviews, observation, historiografisk metode, kvantitativ analyse ved hjælp af f.eks. SPSS og TV-Meter, ansigt-til-ansigt- og online-analyse). De studerende lærer redskaber til at tilrettelægge, udføre og formidle mindre kvalitative og kvantitative medieundersøgelser (interviewguide, observationskema, kodning af kvalitative og kvantitative data, formidlingsgenrer), og de får forståelse for betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Bedømmelsen bestå-

et/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Metode og undersøgelsesdesign I, Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign I omhandler kvantitativ og empirisk metodologi. Der opgives 250 sider tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højst 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. kodebog, datakørsler). Ved eksamen i Metode og undersøgelsesdesign I skal den studerende dokumentere færdighed i selvstændigt at kunne udføre en mindre empirisk analyse med anvendelse af kvantitativ metodologi. Den studerende skal kunne argumentere for valg af metode og reflektere over egne metodologiske erfaringer, samt demonstrere evne til at relatere metodologiske overvejelser til teoretiske og epistemologiske problemstillinger.

Prøveform: Bunden 14-dages opgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider (40 % mere pr. deltager)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, antal deltagere: max. 5 studerende. Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Metode og undersøgelsesdesign II, Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign II omhandler kvalitativ og empirisk metodologi. Der opgives 500 sider tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højst 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. interview- eller observationsudskrift). Ved eksamen i Metode og undersøgelsesdesign II skal den studerende dokumentere færdighed i selvstændigt at kunne udføre en mindre empirisk analyse med anvendelse af kvalitativ metodologi. Den studerende skal kunne argumentere for valg af metode og reflektere over egne metodologiske erfaringer. Endelig skal den studerende demonstrere evne til at relatere metodologiske overvejelser til

teoretiske og epistemologiske problemstillinger. Der gives 1 uge til udarbejdelse af besvarelsen.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider (40 % mere pr. deltager)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja. antal deltagere: max. 5 studerende. Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 20. Medieproduktion I, II og III (Media Production I, II and III)

a. Undervisningens omfang

39 timer per semester i 2., 3. og 4. semester. Vægtning: 5 ECTS per semester, i alt 15 ECTS. Undervisning i august måned kan forekomme.

b. Målbeskrivelser

Den studerende skal efter endt kursus:

- vise praktisk indsigt i de audiovisuelle og interaktive mediers kommunikative egenskaber
- vise indsigt i deres produktionsmæssige vilkår
- vise indsigt i den skabende proces
- vise indsigt i medieproduktioners vilkår
- kunne benytte ovenstående til at tilrettelægge design, udformning og vurdere produktioner i professionel kontekst

Medieproduktion I. Webproduktion og – design.

- Den studerende skal efter endt kursus:
- kunne benytte de praktiske redskaber til at udvikle en to – eller tredimensionalflade som kommunikationsbærende
- kunne benytte interessentanalyse
- kunne afklare målgruppe og brugskontekst
- vise overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmdesign og grafisk layout)
- benytte grafisk design
- fortage billedbehandling

- analysere brugere og brugskontekst
- benytte æstetiske teorier,
- kunne analysere visuel kommunikation
- vise indsigt i design – og produktionsprocessen
- vise indsigt i benyttelsen af, relevante tekniske platforme og værktøjer
- foretage relevant produktionsplanlægning

Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

Medieproduktion II. Audiovisuel produktion.

Den studerende skal efter endt kursus

- tilrettelægge og producere audio-visuelle medieproduktioner
- vise indsigt i av-produktionsprocesser
- vise erfaring i brug af audiovisuelle virkemidler og fortælle-teknikker.
- kunne benytte visuelle virkemidler såsom billedbeskæring, komposition og vektorer
- kunne håndtere tekniske redskaber såsom kamera, mikrofoner og lys
- kunne afklare målgruppe
- benytte budgetteringsredskaber
- kunne analysere en produktions struktur
- begrunde genre
- kunne planlægge og håndtere optagelse og redigering
- anvende forskellige montageteknikker
- forestå produktionsplanlægning
- analysere afsætningsmuligheder
- foreslå lanceringsmetode

Faget lægger vægt på den forudgående tilrettelæggelse af produktionen.

Medieproduktion III. Interaktive medier

Den studerende skal efter endt kursus:

- vise erfaring med design af dynamiske multimedieproduktioner
- benytte interaktionsprincipper

- håndtere informationsvisualisering
- forholde sig til brugere og brugskontekst
- vælge metoder til inddragelse af brugere i designprocessen
- foretage produktionsplanlægning
- vælge IT-designmetoder og værktøjer
- benytte interaktiv designproces og produktionskompetencer

c. **Undervisningsfagets indhold**

Målet er at give de studerende praktisk indsigt i de audiovisuelle og interaktive mediers kommunikative egenskaber, deres produktionsmæssige vilkår og skabende proces. Dette opnås ved at gennemføre et produktionsforløb fra idé til produkt samt ved refleksion over produktions- og designproces. I lille skala erfares mediets egenskaber som gestaltningsværktøj for ideer, kommunikation og udtryk. Den lille skala har karakter af dummy eller prototype. Målet er at give den studerende indsigt i medieproduktioners vilkår for senere at kunne tilrettelægge design, udformning og vurdering af produktioner i professionel kontekst. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor medierne.

Medieproduktion I. Webproduktion og -design

Faget giver de studerende praktiske redskaber til at udvikle en to- eller tredimensionel flade som kommunikationsbærende (herunder introduktion til interessentanalyse, målgruppe, brugskontekst). Faget giver overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmdesign, grafisk layout), samt værktøjer til udformning af en statisk multimedieproduktion (eksempelvis HTML-baseret website). Faget behandler grafisk design, billedbehandling, brugere og brugskontekst, æstetiske teorier, visuel kommunikation, design- og produktionsproces, relevante tekniske platforme og værktøjer samt produktionsplanlægning. Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

Medieproduktion II. Audiovisuel produktion

Faget giver de studerende redskaber til at tilrette og producere audiovisuelle medieproduktioner, indsigt i av-produktionsprocesser, samt erfaring i brug af audiovisuelle virkemidler og fortælleteknikker. Faget lægger vægt på den forudgående tilrettelæggelse af produktionen. Der bliver behandlet visuelle virkemidler (f.eks. billedbeskæring, vektorer), tekniske redskaber (kamera, mikrofoner), målgrupper, struktur, genre, lyd (optagelse samt redigering), editering og analytisk og synte-

tisk montage, produktionsplanlægning, afsætningsmuligheder og budget.

Medieproduktion III. Interaktive medier

Kurset giver de studerende erfaring med design af dynamiske multimedieproduktioner, d.v.s. IT-produkter med høj grad af interaktivitet. Kurset er udformet som et designforløb hvor de studerende i grupper planlægger, designer og realiserer et multimedieprodukt. Realisationen kan efter aftale med den fagligt ansvarlige bestå i en funktionel mock-up og en medfølgende designpræstation eller et designdokument. Forløbet indeholder interaktionsprincipper, informationsvisualisering, animation og navigation, dynamisk genereret grafik og tekst, praktisk digital æstetik, brugere og brugskontekst, metoder til inddragelse af brugere i designprocessen, produktionsplanlægning, IT-designmetoder og -værktøjer, interaktiv designproces og produktionskompetencer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt hold - og gruppebaserede penneprøver og opgaver.

I de tre forløb opnås målene ved at gennemføre et produktionsforløb fra ide til produkt samt ved refleksion og produktions- og designproces. I mindre skala erfares mediets egenskaber som gestaltningsværktøj for ideer, kommunikation og udtryk. Den lille skala har karakter af en dummy eller prototype, i produktion kaldet penneprøve.

Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor medieproduktion.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter-skalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

a) Medieproduktion I

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Ved eksamen i Medieproduktion I skal den studerende producere et web-site samt en arbejdsrapport, der redegør for kravspecifikationer. Web-siten afleveres i form af en funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation. Arbejdsrapporten skal indeholde en kort beskrivelse af hvad hvert enkelt holdmedlem vil fremlægge ved den mundtlige eksamen(½ normalside for hele holdet). I Medieproduktion I opgives 200 normalsider omhandlende web produktion og design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 5 sider + 5 sider pr. ekstra deltager

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. ? studerende.

Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Individuel mundtlig prøve:

Den individuelle mundtlige prøves varighed: 20 min. inkl. votering.

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle er tilladt

Censur: Intern

Bedømmelse: bestået/ikke bestået

Vægtning 5 ECTS

b) Medieproduktion II

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Ved eksamen i Medieproduktion II skal den studerende redegøre for og reflektere over intentioner, virkemidler, genrer og produktionsforløb. Prøven omfatter en audiovisuel produktion på max. 10 min., en arbejdsrapport, der redegør for problemstillinger vedr. produktionsteknik, visuelle virkemidler, genre, målgruppe.

Arbejdsrapporten skal desuden indeholde en kort beskrivelse af hvad hver enkelt gruppemedlem vil fremlægge ved den mundtlige eksamen(½ normal side pr. gruppe).

Der opgives 200 normalsider omhandlende AV - produktion og design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende 5 sider + 4 sider pr. ekstra deltager .

Omfang produktion: max. 10 min.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. ? studerende.

Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Individuel mundtlig prøve:

Den individuelle mundtlige prøves omfang: 20 min. inkl. votering.

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle er tilladt.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

c) Medieproduktion III

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Ved eksamen i Medieproduktion III skal den studerende redegøre for og reflektere over produktionens funktionalitet, interaktion, målgruppe og æstetik.

Arbejdsrapporten skal indeholde en kort beskrivelse af hvad det enkelte gruppemedlem vil fremlægge til eksamen (max. ½ side pr. gruppe). Prøven består af en multimedieproduktion, enten som funktionel muck-up eller prototype samt en arbejdsrapport der redegør for produktionens intention, funktion, brugere og brugskontekst.

Der opgives 400 normalsider omhandlende IT-produktion og - design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 5 sider + 4 sider pr. ekstra deltager.

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. ? studerende.

Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Individuel mundtlig prøve:

Den individuelle mundtlige prøves varighed: 20 min. inkl. votering.

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle er tilladt.

Censur: Intern
Bedømmelse 7-trinsskala
Vægtning: 5 ECTS.

§ 21 Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I-II (Organisational Communication and Knowledge Management I-II)

Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I og II giver den studerende et grundlæggende teoretisk, metodisk og produktionsorienteret kendskab til fagets fire basale fagområder: organisatorisk kommunikation, videns-teori, vidensledelse og digital competenceudvikling.

§ 21 A Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I

a. Undervisningens omfang

2 timer i 3. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt kursus

- kvalificeret kunne beskrive, analysere og teoretisk perspektivere organisatorisk kommunikation
- kunne analysere eksempler på medier og mediekonvergens i relation til organisatorisk kommunikation og vidensledelse.
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen har til formål at give de studerende en introduktion til grundlæggende teorier om organisatorisk kommunikation i offentlig og

privat regi. Den studerende får kendskab til mediekonvergensens indflydelse på og betydning for organisationers kommunikationsforhold samt basale færdigheder i tilrettelæggelse og produktion af medieret organisatorisk kommunikation.

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion samt individuelle og holdbaserede opgaver, gerne med reference til en eller flere specifikke cases.

d. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter skalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve

Ved eksamen skal den studerende demonstrere kendskab til grundlæggende teorier om organisatorisk kommunikation i offentlig og privat kontekst. Den studerende skal dokumentere viden om mediekonvergensens indflydelse på og betydning for organisationers kommunikationsforhold samt kendskab til metoder vedrørende tilrettelæggelse og produktion af medieret organisatorisk kommunikation.

Til prøven opgives 500 normalsider, der skal repræsentere en flerhed af teorier om organisatorisk kommunikation og rumme både analytiske og fremstillende tekster. 200 af de opgivne sider skal være originale tekster.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.

Litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1. december eller 1. maj i to eksemplarer.

Censur: Intern.

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 21 B Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II

a. Undervisningens omfang

2 timer i 4. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt kursus

- kvalificeret kunne beskrive, analysere og teoretisk perspektivere organisatorisk kommunikation
- kunne analysere eksempler på medier og mediekonvergens i relation til organisatorisk kommunikation og vidensledelse.
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.

c. Undervisningsfagets indhold og emne:

Faget giver de studerende kendskab til teoretiske, metodiske og produktionsorienterede kompetencer inden for fagområderne vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse. I undervisningen får den studerende introduktion til teorier om vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse, samt lærer at anvende digitale værktøjer til kompetenceudvikling og vidensledelse.

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang.

Undervisningen veksler mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger og caseorienterede aktiviteter, der stimulerer den studerendes design- og ledelseskompetencer.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter-skalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Ved eksamen skal den studerende demonstrere kendskab til grundlæggende teorier om vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse. Den studerende skal ydermere dokumentere færdigheder i anvendelse af digitale værktøjer til kompetenceudvikling og vidensledelse.

Til prøven opgives 500 normalsider, der skal repræsentere teorier om vidensteori og vidensledelse, og som skal rumme både analyser og fremstillende tekster. 200 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max.15 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 2 deltagere Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 22. Valgfag (Elective Courses)

Valgfag (Elective Courses)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen svarer til 3 ugentlige timer i enten 3. eller 4. semester.

Vægtning: 10 ECTS for hvert valgfag, i alt 30 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt kursus:

- kunne dokumentere overblik over fagproblematikken
- kvalificeret kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber indenfor valgfaget
- selvstændigt og reflekteret kunne analysere problemstillinger indenfor valgfaget

- trække på relevante metodiske og teoretiske elementer fra BA-studiets øvrige discipliner
- c. Undervisningsindhold:**
Den studerende kan frit vælge mellem valgfag, som er fundet relevante og er godkendt af Studienævnet for Medievidenskab. Valgfagene kan således udbydes af såvel Studienævn for Medievidenskab som af andre studienævn. Valgfag giver den studerende lejlighed til at fordybe sig i afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område.
- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**
Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter studienævnets godkendelse tage form af seminarer og workshops af flere dages varighed med krav om aktiv deltagelse af de studerende.
- e. Pensum:**
600 normalsider, der skal omfatte nyere forskningslitteratur indenfor emnet.
- f. Bedømmeskriterier**
Under hensynstagen til eksamensformen (som kan variere alt efter det udbudte valgfag) og niveauet på henholdsvis bacheloruddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen.
Hvilke generelle akademiske kompetencer (jvf. § 2), som kurset i særlig grad vil understøtte, vil afhænge af det enkelte valgfags konkrete formulering. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.
- g. Eksamensbestemmelser**
Afhænger af det valgte fag.

Den studerende har pligt til at sørge for variation af eksamensformerne i valgfagene. Max. et valgfag kan bedømmes som bestå-

et/ikke bestået. Hvis man følger fag under andre studienævn, følger man deres eksamensbestemmelser.

Eksamensbestemmelser for valgfag udbud af Medievidenskab:

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Den studerende kan frit vælge et opgaveemne indenfor valgfagets problemstillinger. Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger.

Prøveform: fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider (40 % mere pr. ekstra delta-ger)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja. Max 2 studerende.

Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig prøve

Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger. Ved eksamen trækkes et spørgsmål. Efter aftale med underviseren kan den studerende gå op med synopsis, og vil i så fald få udleveret til tillægsspørgsmål inden forberedelsen.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering

Forberedelse: 30 min.

Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladte

Pensumopgivelser: pensum (og evt. synopsis, max. 2 sider) afleveres til underviseren inden 1. december eller 1. maj i to eksemplarer

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Deltagelse i undervisning

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jfr. definitioner § 15.

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

Reksamensbestemmelser: Hvis karakteren bestået ikke opnås, skal den studerende til mundtlig prøve (uden synopsis), se ovenfor.

§ 23 Aktuel mediebrug (Media Uses in Contemporary Society)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelser

Den studerende skal efter endt kursus

- kunne vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i relation til nye udviklinger i medierne og den mediebrug, disse medfører
- forstå og anvende teoretiske tilgange til aktuel mediebrug (teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug i et moderne samfund).
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (f.eks. identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering). De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter-skalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen skal den studerende dokumentere viden om væsentlige teorier vedrørende mediernes brug og deres betydning i det moderne samfund. Den studerende skal samtidig demonstrere evne til selvstændigt at sammenligne, vurdere og reflektere over disse teories forklaringskraft i forhold til konkrete medieundersøgelser.

Til prøven opgives 600 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 300 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider (40 % mere pr. deltager)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3 deltagere. Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 24 B.A. projekt (B.A. project)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 5. semester. Vægtning: 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne arbejde selvstændigt med en selvvalgt problemstilling inden for en enkelt eller flere af fagets discipliner
- selvstændigt og kritisk specialisere sig inden for et selvvalgt og afgrænset mediefagligt område
- kunne opstille og udvikle en relevant problemformulering med tilhørende teser, og lade projektet være en undersøgelse og belysning af disse

- kunne disponere BA-opgaven velvalgt og fornuftigt, således at der er en god vægtning mellem den teori, metode og analyse, som det valgte emne fordrer.
- kunne forstå og anvende en bred vifte af teoretiske tilgange til det emne, som er valgt.
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur.
- kunne udvise analytiske evner inden for det valgte emne.
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.
- udvise evne til at anvende videnskabelig arbejdsmetode og kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt og velfungerende form, der indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende mulighed for at fordybe sig i et udvalgt emne indenfor fagets område: en periode, et tema, en problemstilling indenfor eller på tværs af fagets discipliner. Undervisningen har karakter af generel og individuel vejledning af de studerende i B.A. projektet. Undervisningen træner den studerende i selvstændigt og systematisk at arbejde med det valgte projektemne, samt opøve videnskabelig arbejdsmetode

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af projektvejledning og består af en kombination af holdbaseret undervisning og individuel vejledning.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter-skalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Der opgives 1000 normalsider, hvis sammensætning skal have relevans for projektemnet. 500 af de opgivne sider skal være originaltekster. B.A. projektet skal indeholde én sides resumé på både dansk og engelsk.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende, projekt: max 25 sider (40 % mere pr. deltager)

Sideomfang pr. studerende, resumé: max 1 side.

Sprog, resumé: Både dansk og engelsk

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3 deltagere. Det skal af besvarelsen fremgå hvem der har lavet hvad.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 15 ECTS

Aflevering: 1.februar

B. Beskrivelse af discipliner på tilvalget

§ 25. Medieteorier og -analyse I-II (Media Theory and -Analysis I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 5. og 6. semester. Vægtning: 5. semester (Medieteorier og analyse I) 5 ECTS, 6. semester (Medieteorier og analyse II) 10 ECTS, ialt 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne anvende medieteorier med henblik på selvstændig analyse
- kunne forstå og redegøre for sammenhænge mellem teoretisk tilgang og analytisk metode
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur.
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Faget har til formål at indføre den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med vægt på de to sidstnævnte. Teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergens-teori og multimedieteorier. De studerende skal lære at forstå teoriernes relation til æstetik- og designteori, og lære at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Faget giver desuden forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter-skalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Medieteoriet og –analyse I, Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar:

Til prøven i Medieteoriet og -analyse I opgives fem værker samt 600 normalsider medieteoriet, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Bunden 7-dages opgave

Sideomfang pr. studerende: max. 10 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Medieteoriet og –analyse II, Mundtlig prøve:

Til prøven i Medieteoriet og -analyse II opgives fem værker samt 600 normalsider medieteoriet, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. votering

Forberedelse: Ingen

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.

Synopsis og litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1.december eller 1.maj i to eksemplarer. Max. 3 studerende må bidrage til synopsis.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 26. Medie- og kulturhistorie I-II (Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 5. og 6. semester. Vægtning: 5. semester (Medie- og kulturhistorie I) 5 ECTS, 6. semester (Medie- og kulturhistorie II) 10 ECTS, ialt 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Efter endt kursus skal den studerende

- kunne forstå og redegøre for mediers – herunder især nyere konvergensmediers – forhold til modernitet og dermed indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne anvende denne viden i relation til en teoretisk baseret analyse af et medieværk
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere

c. Undervisningsfagets indhold

Faget giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs historie set i perspektivet af mediekonvergens. Faget behandler en række centrale mediers udviklingstræk – som f.eks. fotografiet, de trykte medier, telegrafi, telefoni, radio, film, tv, video, computeren og internet – og giver en indsigt i, hvordan medierne frembringes af og frembringer den moderne kommunikationskultur. Hovedvægten er på dynamiske audiovisuelle medier, interaktive og multifunktionelle medier, samt på deres interaktion kulturelt, teknologisk, æstetisk og socialt. Målet er at give den studerende viden og forståelse for mediernes kulturelle og historiske betydning for den moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et genealogisk baseret overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere caseorienterede nedslag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 3 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Medie- og kulturhistorie I, Mundtlig prøve:

Ved eksamen i Medie- og kulturhistorie I skal den studerende på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en historisk og teoretisk baseret analyse af et mediespecificeret fænomen.

Til prøven opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. votering

Forberedelse: Ingen

Hjælpe midler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Synopsis og litteraturopgivelser: Afleveres til underviseren inden den 1.december eller 1.maj i to eksemplarer. Max. 3 studerende må bidrage til synopsis.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Medie- og kulturhistorie II, Hjemmeopgave uden mundtligt svar:

Ved eksamen i Medie og kulturhistorie II skal den studerende demonstrere indsigt i audiovisuelle mediers og multimediers historie, og relatere denne viden til en kulturhistorisk udvikling. Den studerende skal kunne reflektere over forskellige historiografiske tilgange og vurdere deres forklaringsværdi overfor de forskellige mediers udvikling.

Til prøven opgives 1200 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Bunden 14-dages opgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 27. Webproduktion (mangler engelsk oversættelse!)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 5. semester, vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal efter endt kursus:

- vise praktisk indsigt i de audiovisuelle og interaktive mediers kommunikative egenskaber
- vise indsigt i deres produktionsmæssige vilkår
- vise indsigt i den skabende proces
- vise indsigt i medieproduktioners vilkår
- kunne benytte ovenstående til at tilrettelægge design, udformning og vurdere produktioner i professionel kontekst
- kunne benytte de praktiske redskaber til at udvikle en to – eller tredimensionalflade som kommunikationsbærende
- kunne benytte interessentanalyse
- kunne afklare målgruppe og brugskontekst
- vise overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmdesign og grafisk layout)
- benytte grafisk design
- fortage billedbehandling
- analysere brugere og brugskontekst
- benytte æstetiske teorier,
- kunne analysere visuel kommunikation
- vise indsigt i design – og produktionsprocessen
- vise indsigt i benyttelsen af, relevante tekniske platforme og værktøjer
- foretage relevant produktionsplanlægning

Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

c. Undervisningsfagets indhold

Målet er at give de studerende praktisk indsigt i de audiovisuelle og interaktive mediers kommunikative egenskaber, deres produktionsmæssige vilkår og skabende proces. Dette opnås ved at gennemføre et produktionsforløb fra idé til produkt samt ved refleksion over produktions- og designproces. I lille skala erfares mediets egenskaber som gestaltningsværktøj for ideer, kommunikation og udtryk. Den lille skala har karakter af dummy eller prototype. Målet er at give den studerende indsigt i medieproduktionens vilkår for senere at kunne tilrettelægge design, udformning og vurdering af produktioner i professionel kontekst. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor medierne.

Faget giver de studerende praktiske redskaber til at udvikle en to- eller tredimensionel flade som kommunikationsbærende (herunder introduktion til interessentanalyse, målgruppe, brugskontekst). Faget giver overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmdesign, grafisk layout), samt værktøjer til udformning af en statisk multimedieproduktion (eksempelvis HTML-baseret website). Faget behandler grafisk design, billedbehandling, brugere og brugskontekst, æstetiske teorier, visuel kommunikation, design- og produktionsproces, relevante tekniske platforme og værktøjer samt produktionsplanlægning. Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt hold - og gruppebaserede penneprøver og opgaver.

I de tre forløb opnås målene ved at gennemføre et produktionsforløb fra ide til produkt samt ved refleksion og produktions- og designproces. I mindre skala erfares mediets egenskaber som gestaltningsværktøj for ideer, kommunikation og udtryk. Den lille skala har karakter af en dummy eller prototype, i produktion kaldet penneprøve.

Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor medieproduktion.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til

målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 3 nævnte generelle kompetencemål. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen i Webproduktion skal den studerende producere et web-site samt en arbejdsrapport, der redegør for kravspecifikationer. Web-siten afleveres i form af en funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

Arbejdsrapporten skal indeholde en kort beskrivelse af hvad hvert enkelt holdmedlem vil fremlægge ved den mundtlige eksamen (1/2 normalside for hele holdet).

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

I Webproduktion opgives 200 normalsider omhandlende webproduktion og design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Arbejdsrapport og produktion:

Sideomfang pr. studerende: 5 sider + 5 sider pr. ekstra deltager..

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max. ? studerende.

Det skal af besvarelsen fremgå hvem der har lavet hvad.

Individuel mundtlig prøve:

Den individuelle mundtlige prøves varighed: 20 min. inkl. votering.

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle er tilladt

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning 5 ECTS

§ 28. Valgfag (Elective Courses)

Valgfag (Elective Courses)

a. Undervisningens omfang:

Undervisningen svarer til 3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal efter endt kursus:

- kunne dokumentere overblik over fagproblematikken
- kvalificeret kunne demonstrere indsigt i centrale teorier og begreber indenfor valgfaget
- selvstændigt og reflekteret kunne analysere problemstillinger indenfor valgfaget
- trække på relevante metodiske og teoretiske elementer fra BA-studiets øvrige discipliner

c. Undervisningens indhold:

Den studerende kan frit vælge mellem valgfag, som er fundet relevante og er godkendt af Studienævnet for Medievidenskab. Valgfagene kan således udbydes af såvel Studienævn for Medievidenskab som af andre studienævn. Valgfag giver den studerende lejlighed til at fordybe sig i afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter studienævnets godkendelse tage form af seminarer og workshops af flere dages varighed med krav om aktiv deltagelse af de studerende.

e. Pensum:

600 normalsider, der skal omfatte nyere forskningslitteratur indenfor emnet.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensynstagen til eksamensformen og niveau lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præsentation lever op til målbeskrivelsen.

Hvilke generelle akademiske kompetencer (jvf. § 3), som kurset i særlig grad vil understøtte, vil afhænge af det enkelte valgfags konkrete formulering. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedøm-

melsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Afhænger af det valgte fag.

Den studerende har pligt til at sørge for variation af eksamensformerne i valgfagene. Max. et valgfag kan bedømmes som bestået/ikke bestået. Hvis man følger fag under andre studienævn, følger man deres eksamensbestemmelser.

Eksamensbestemmelser for valgfag udbudt af Medievidenskab:

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Den studerende kan frit vælge et opgaveemne indenfor valgfagets problemstillinger. Eksaminanden prøves på sin opnåede indsigt i og analytiske tilgang til valgfagets centrale problemstillinger.

Prøveform: fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider (40 % mere pr. ekstra deltagere)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja. Max 2 studerende.

Det skal fremgå af besvarelsen hvem der har lavet hvad.

Censur: intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 29 Aktuel mediebrug (Media Uses in Contemporary Society)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelser

Den studerende skal efter endt kursus

- kunne vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i relation til nye udviklinger i medierne og den mediebrug, disse medfører
- forstå og anvende teoretiske tilgange til aktuel mediebrug (teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug i et moderne samfund).

- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne formidle sine analyser og øvrige resultater i en sproglig korrekt form, der også indfrier akademiske krav om at kunne argumentere og dokumentere.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (f.eks. identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering). De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterkalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Ved eksamen skal den studerende dokumentere viden om væsentlige teorier vedrørende mediernes brug og deres betydning i det moderne samfund. Den studerende skal samtidig demonstrere evne til selvstændigt at sammenligne, vurdere og reflektere over disse teories forklaringskraft i forhold til konkrete medieundersøgelser.

Til prøven opgives 400 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 200 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 12 sider (40 % mere pr. deltager)

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Ja, max 3 deltagere. Det skal af besvarelsen fremgå hvem der har lavet hvad.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2005 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning sommeren 2009

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Medieuddannelserne den 2. februar 2005.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 10. august 2005.

Rettelser indstillet til godkendelse af Studienævn for Medieuddannelserne den 7. juni 2006 og den ???

Rettelser godkendte af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 17. august 2006 og den 31. august 2007.