

STUDIEORDNING 2005

Medievidenskab

BACHELORUDDANNELSEN – CENTRALT FAG OG TILVALG

UDDANNELSEN ER UDBUDT AF STUDIENÆVN FOR MEDIEUDDANNELSERNE,
SOM HØRER UNDER DET HUMANISTISKE FAKULTET

ODENSE

WWW.SDU.DK

Studieordning for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg (sidefag) i Medievidenskab

I nutidens samfund er medier og informations- og kommunikationsteknologi grundlæggende midler, hvormed vi skaber, udvikler og vedligeholder økonomiske, sociale og kulturelle relationer. Samtidig indebærer den teknologiske udvikling, at tv og radio, computere, telefoner og trykte medier er på vej til at smelte sammen.

Uddannelsen i medievidenskab ved Syddansk Universitet tager udgangspunkt i denne mediekonvergens og i det stigende behov for dybtgående kvalifikationer på det ekspanderende medieområde. Uddannelsen giver de studerende solide teoretiske, metodiske og praktiske kvalifikationer, der sætter færdige bachelorer i stand til at begribe, analysere og selv skabe medieudtryk inden for denne stadig mere komplekse og konvergerende mediekultur.

Medievidenskab defineres ud fra sit genstandsfelt. Studiet inddrager teorier og metoder fra både humanistiske og samfundsvidenskabelige områder, hvortil kommer teknologiske aspekter. Medievidenskab inddrager således fagområder og traditioner, der ellers ofte er adskilt i hver deres discipliner. Medieuddannelsen ved Syddansk Universitet omfatter alle medier og har særligt fokus på de audiovisuelle medier og computermedierne.

Uddannelsen er tilrettelagt så teoretiske, metodiske og produktionsmæssige dimensioner til stadighed integreres og befrugter hinanden, og der veksles mellem holdundervisning og øvelser, de studerende selv står for. Således giver studiet en bred og fleksibel uddannelse, der forbereder de færdige kandidater til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner inden for et fagfelt, der præges af dynamik og forandring.

Det er det overordnede formål med medieuddannelsen ved Syddansk Universitet at skabe en både fagligt og pædagogisk integrativ medieuddannelse, der tager højde for mediernes konvergens og kompleksitet og giver de studerende en bred og fleksibel uddannelse, der gør dem i stand til at varetage en række forskellige erhvervsfunktioner i fremtidens foranderlige medie- og kommunikationsmiljøer.

Mere konkret sigter medieuddannelsen, jvf. det fælles bekendtgørelsesmæssige grundlag, på at bibringe de studerende integrative *teoretiske, analytiske og produktionsmæssige kvalifikationer* og gøre det ud fra en faglig og pædagogisk struktur, der til stadighed sammentænker disse tre dimensioner. Eftersom nye medier bygger på ældre medier, inddrages alle medier

både teoretisk og analytisk. Hovedvægten lægges dog indholdsmæssigt på audiovisuelle medier samt computermedier, samt på disse mediers konvergens og kompleksitet.

Indholdsfortegnelse

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg (sidefag) i Medievidenskab	
A. Mål og forudsætninger	
Medievidenskab	5
Tilvalg i Medievidenskab	6
B. Forløbsmodel og eksamensoversigt	
Forløbsmodel – Medievidenskab	7
Forløbsmodel – Tilvalg Medievidenskab	8
Eksamensoversigt – Medievidenskab.....	9
Eksamensoversigt – Tilvalg Medievidenskab	10
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget	11
II. Beskrivelse af discipliner	
A. Beskrivelse af disciplinerne i det centrale fag	
Medieteori og -analyse I-II.....	15
Medie- og kulturhistorie I-II	16
Videnskabsteori	18
Metode og undersøgelsesdesign I-II	19
Medieproduktion I – II & III.....	21
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I-II	24
Valgfag I-II	26
Aktuel mediebrug	27
B.A. projekt	28
B. Beskrivelse af tilvalgets discipliner	
Medieteori og -analyse I – II (tilvalg)	30
Medie- og kulturhistorie I-II (tilvalg).....	31
Webproduktion (tilvalg).....	33
Valgfag (tilvalg)	34
Aktuel mediebrug	35
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	37
Almen del	
IV. Fællesbestemmelser	39

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen med centralt fag i Medievidenskab og tilvalg (sidefag) i Medievidenskab

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen med centralt fag i medievidenskab og tilvalg i medievidenskab.

A. Mål og forudsætninger

§ 1

Bacheloruddannelsens centrale fag i Medievidenskab er et 2 1/4-årigt fulltidsstudium, der udgør 135 ECTS. I kombination med et tilvalg (sidefag/suppleringsfag) på 45 ECTS opnår den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

§ 2

Formålet med det centrale fag er at give den studerende faglige kvalifikationer gennem fagspecifik og fagrelateret kunnen, viden og metode.

Det centrale fag vil kunne blive fuldt fagligt udbygget på kandidatuddannelsen, hvis fagets emne udgør den centrale del af kandidatuddannelsen. Den faglige og erhvervsmæssige kompetence vil således først være fuldt udbygget efter endt kandidatuddannelse, medens den opnåede faglige kompetence vil være mindre udbygget efter bacheloruddannelsen.

For bacheloruddannelsens centrale fag i Medievidenskab er formålet

- 1) at kvalificere den studerende til et efterfølgende kandidatstudium i medievidenskab eller fagligt relaterede studier.
- 2) at kvalificere den studerende til selvstændigt at varetage teoretiske, analytiske og produktionsmæssige erhvervsfunktioner inden for områder som reklame, markedsanalyse, film og tv, netmedier, virksomhedskommunikation, samt undervisning og forlagsvirksomhed.

Det centrale fag i Medievidenskab består af:

Obligatoriske fag i form af konsituerende fagelementer på 115 ECTS-point, heraf udgør faget videnskabsteori 10 ECTS-point og bachelorprojektet 15 ECTS-point. Valgfag på i alt 20 ECTS-point

§ 3

Tilvalget i Medievidenskab er et 3/4-årigt fuldtidsstudium, der udgør 45 ECTS.

For tilvalget i Medievidenskab er formålet

- 1) at give de studerende systematiske kvalifikationer, der sætter dem i stand til at analysere og håndtere medieudtryk inden for denne stadig mere komplekse og konvergerende mediekultur.
- 2) sammen med et afsluttet grundfag at forberede den studerende til et efterfølgende kandidatstudium.
- 3) i forbindelse med anden faglig beskæftigelse at kvalificere den studerende til på et professionelt og forskningsbaseret niveau at varetage teoretiske og analytiske medieopgaver.

Tilvalget består af:

Obligatoriske fag på 35 ECTS-point. Valgfag på 10 ECTS-point

§ 4

En bacheloruddannelse bestående af et centralt fag på 135 ECTS og et tilvalg (suppleringsfag/sidefag) på 45 ECTS giver ret til betegnelsen BA i Medievidenskab med efterfølgende angivelse af navnet på det centrale fag og tilvalget (suppleringsfaget/sidefaget). Bachelor of Arts (BA) in Media studies.

B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen § 5 bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag			Undervisningens placering				Eksamens placering	ECTS -vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	Efter periode	
Medieteori og -analyse I	ILKM	14	3				1	10
Medieteori og -analyse II	ILKM	14		3			2	10
Medie- og kulturhistorie I	ILKM	15	3				1	10
Medie- og kulturhistorie II	ILKM	15		3			2	10
Videnskabsteori	ILKM	16	2				1	10
Metode og undersøgelsesdesign I)	ILKM	17		3			2	5
Metode og undersøgelsesdesign II	ILKM	17			3		3	10
Medieproduktion I	ILKM	18		3			2	5
Medieproduktion II	ILKM	18			3		3	5
Medieproduktion III	ILKM	18				3	4	5
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I	ILKM	19A			2		3	5
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II	ILKM	19B				2	4	5
Valgfag 1	ILKM	20			3		3	10
Valgfag 2	ILKM	20				3	4	10
Aktuel mediebrug	ILKM	21				2	4	10
BA-projekt	ILKM	22					5-6	15

§ 6 Tilvalg (sidefag 45 ECTS)

Undervisningsfag			Undervisningens placering		Eksamens placering	ECTS-vægt
Titel på undervisningsfag	Disciplinansvarligt institut	Beskr. i §	5. semester	6. semester	Efter periode	
Medieteorie og analyse I (tilvalg)	ILKM	23	3		5	5
Medieteorie og analyse II (tilvalg)	ILKM	23		3	6	10
Medie- og kulturhistorie I (tilvalg)	ILKM	24	3		5	5
Medie- og kulturhistorie II (tilvalg)	ILKM	24		3	6	10
Webproduktion (tilvalg)	ILKM	25	3		5	5
Valgfag (tilvalg)	ILKM	26		3	6	5
Aktuel mediebrug (tilvalg)	ILKM	27		3	6	5

Eksamensoversigt

§ 7 bacheloruddannelsens centrale fag

Undervisningsfag:	Prøve, henvisninger m.v.					
	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medieteori og -analyse I *	bd. hjemmeopgave	Intern	14 dage	b/ib	10	14
Medieteori og -analyse II	Mundtlig	Ekstern	½ time	13 skala	10	14
Medie- og kulturhistorie I *	Mundtlig	Intern	½ time	b/ib	10	15
Medie- og kulturhistorie II	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	13 skala	10	15
Videnskabsteori *	Mundtlig	Ekstern	½ time	13 skala	10	16
Metode og undersøg. I*	bd hjemmeopgave	Intern	14 dage	b/ib	5	17
Metode og undersøg. II	Fri hjemmeopgave	Intern	-	b/ib	10	17
Medieproduktion I*	Hjemmeopgave + mdt	Intern	½ time	b/ib	5	18
Medieproduktion II	Hjemmeopgave + mdt	Ekstern	½ time	13 skala	5	18
Medieproduktion III	Hjemmeopgave + mdt	Intern	½ time	13 skala	5	18
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I	Mundtlig	Intern	½ time	13 skala	5	19 + 19A
Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II	Fri hjemmeopgave	Ekstern	5 time	13 skala	5	19 + 19B
Valgfag 1	Fri hjemmeopgave	Intern	-	13 skala	10	20
Valgfag 2	Mundtlig	Ekstern	½ time	13 skala	10	20
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Intern	-	13 skala	10	21
BA-projekt	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	13 skala	15	22
ECTS-points i alt:					135	

* = indgår i 1. årsprøven.

§ 8 Tilvalg (45 ECTS)

	Prøve, henvisninger m.v.					
Undervisningsfag:	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS-vægt	Beskr. i §
Medieteori og -analyse I (tilvalg)	Mundtlig	Intern	30 min.	b-i/b	5	23
Medieteori og -analyse II (tilvalg)	Skr. prøve	Ekstern	5 timer	13 skala	10	23
Medie- og kulturhistorie I (tilvalg)	Mundtlig	Intern	30 min.	b-i/b	5	24
Medie- og kulturhistorie II (tilvalg)	Skr. prøve	Ekstern	5 timer	13 skala	10	24
Webproduktion (tilvalg)	Hjemmeopgave + mdt	Intern	½ time	b/ib	5	25
Valgfag (tilvalg)	Mundtlig	Ekstern	½ time	13 skala	5	26
Aktuel mediebrug (tilvalg)	Fri hjemmeopgave	Intern	-	13 skala	5	27
ECTS-points i alt:					45	

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

§ 9. I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt (§ 17)
- Gruppeprøver og individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Eksamensafvikling (§ 19 – 22)

§ 10.

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb (praktikophold): valgfag 1 – 2 på det centrale fag.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb (praktikophold) er følgende:

Studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb (praktikopholdet). Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at virksomheden har godkendt forløbet.

Der indgås en praktikaftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en praktikvejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Praktikvejlederen skal i rimeligt omfang (dette afgøres af studienævnet) vejlede den pågældende studerende i forbindelse med praktikforløbet. Prak-

tikvejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes praktikopgave. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb (praktikforløbet) aflevere en rapport på 10 normalsider til studienævnet. Opgaven skal dokumentere at det faglige indhold, som den studerende har angivet i ansøgning om praktikforløbet, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes ikke bestået, kan det projektorienterede forløb (praktikopholdet) ikke meritoverføres.

§ 11.

For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder

»Det Humanistiske Fakultets regelsæt« for skriftlige eksaminer med anvendelse af de studerendes egne computere:

<http://www.humaniora.sdu.dk/typo/index.php?id=386>

§ 12. Sprog, stave- og formuleringsevne

Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på dansk, aflægges prøven normalt på dansk. Hvis undervisningen i et fag har været meddelt på et fremmedsprog, aflægges prøven normalt på dette sprog.

Studienævnet kan tillade studerende at aflægge en prøve på et fremmedsprog, selv om undervisningen har været på dansk.

Skriftlige opgaver og rapporter skal overholde normale formkrav til videnskabelig fremstilling, herunder grammatik og retskrivning. Fremstillingen skal være klar, idiomatisk og korrekt, litteraturhenvisninger og noter skal være fyldestgørende og i overensstemmelse med international videnskabelig praksis.

I alle prøver indgår en bedømmelse af eksaminandens skriftlige og/eller mundtlige fremstillingsform. Denne bedømmelse kan påvirke karaktergivningen i både opad- og nedadgående retning.

§ 13 A Originaltekst

Ved en originaltekst forstås en teoretisk, historisk eller analytisk tekst, hvis forfatter er ophav til tekstens tema eller emne.

§ 14 Censur

Prøver kan bedømmes med intern eller ekstern censur.

Prøver med intern censur bedømmes af den eksamensberettigede underviser ved faget. I de tilfælde, hvor eksaminators bedømmelse er under karakteren syv eller over 11, bedømmes prøven tillige af en censor, der underviser ved faget.

Eksterne prøver bedømmes af en eksamensberettiget underviser ved faget og en ministerielt beskikket censor.

II. Beskrivelse af discipliner på bacheloruddannelsens centrale fag og på tilvalget (sidefaget)

A Discipliner på bacheloruddannelsens centrale fag

§ 14. Medieteorier og -analyse I-II (Media Theory and -Analysis I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 1. og 2. semester. Vægtning: 10 ECTS per semester, ialt 20 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget har til formål at indføre den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med vægt på de to sidstnævnte. Teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergens-teori og multimedieteorier. De studerende skal lære at forstå teoriernes relation til æstetik- og designteori, og lære at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Faget giver desuden forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

d. Eksamensfordringer

Ved prøven i Medieteorier og -analyse I + II skal den studerende demonstrere indsigt i væsentlige teorier om trykte, audiovisuelle og multimedier, samt vise evne til selvstændigt at analysere udvalgte medieudtryk og begrunde den valgte analytiske tilgang. Den studerende skal

kunne reflektere over analysens forklaringsværdi i forhold til forskellige aspekter af medieret kommunikation.

e. Eksamensbestemmelser

I Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar:

Til prøven i Medieteori og -analyse I opgives fem værker samt 600 normalsider medieteori, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Bunden 14-dages opgave
Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider
Gruppeprøve: Nej
Censur: Intern
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 10 ECTS

II Mundtlig prøve:

Til prøven i Medieteori og -analyse II opgives fem værker samt 600 normalsider medieteori, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Mundtlig prøve
Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering
Forberedelse: 30 minutter
Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.
Gruppeprøve: Muligt, antal deltagere: Max 2 deltagere.
Censur: Ekstern
Bedømmelse: 13-skala
Vægtning: 10 ECTS

§ 15. Medie- og kulturhistorie I-II (Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 1. og 2. semester. Vægtning: 10 ECTS per semester, ialt 20 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationkulturs historiske udvikling set i lyset af mediekonvergens. Faget

behandler hovedmediernes udvikling – fotografi, trykte medier, film, radio, tv, video, computermedier, internet og mobile medier – og giver indsigt i, hvordan de forskellige medier er en del af og sætter deres præg på den moderne kommunikationskultur. Hovedvægten er på audiovisuelle medier og interaktive medier, og på deres interaktion med hinanden såvel historisk som teknologisk, æstetisk og strukturelt. Målet er at give den studerende viden om og forståelse for mediernes forhold til moderniteten og moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et genealogisk overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere case-orienterede nedslag.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i Medie- og kulturhistorie I skal den studerende på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en teoretisk baseret analyse af et værk (et medieprodukt af enten tekstlig, audiovisuel eller multimediemæssig art).

Ved eksamen i Medie og kulturhistorie II skal den studerende demonstrere indsigt i audiovisuelle mediers og multimediers historie, og relatere denne viden til en kulturhistorisk udvikling. Den studerende skal kunne reflektere over forskellige historiografiske tilgange og vurdere deres forklaringsværdi overfor de forskellige mediers udvikling.

e. Eksamensbestemmelser

I Mundtlig prøve:

Til prøven opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Gruppeprøve: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

II Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar:

Til prøven opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider

Gruppeprøve: Muligt, max 2 deltagere pr. gruppe.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13-skala

Vægtning: 10 ECTS

§ 16. Videnskabsteori (Philosophy of Science I: The Humanities)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentlig i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Målet er at bevidstgøre den studerende om de humanistiske videnskaber og deres teoretiske, metodiske og empiriske grundlag. Derudover introducerer disciplinen fundamentale begreber indenfor og analytiske greb til forståelse for de forskellige humanvidenskabers teoridannelser, herunder begreber som aksiomatik, teori, system, validering, falsifikation, probabilitet m.fl. I løbet af disciplinen vil der blive introduceret til teorier som retorik, hermeneutik, semiotik, strukturalisme, systemteori, kompleksitetsteori m.fl. Disse teorier vil blive relateret til medievidenskabelige og mediemetodologiske emner og diskussioner.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang til emnerne. Herudover vil undervisningen være udformet som en vekslen mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger og diskussion og studenteroplæg, gerne med inddragelse af konkret case.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i Videnskabsteori skal den studerende kunne reflektere over forskellige humanistiske videnskaber og deres teoretiske, metodiske og empiriske grundlag.

e. Eksamensbestemmelser

Der opgives 600 normalsider.

Mundtlig prøve:

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Gruppeprøve: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13-skala

Vægtning: 10 ECTS

**§ 17 Metode og undersøgelsesdesign I-II
(Methodology and Research Design I-II)****a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 2. og 3. semester. Vægtning: 1. semester (Metode og undersøgelsesdesign I) 5 ECTS, 2. semester (Metode og undersøgelsesdesign II) 10 ECTS, ialt 15 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende viden om centrale kvalitative og kvantitative empiriske undersøgelsesmetoder (individuelle og fokusgruppeinterviews, observation, historiografisk metode, kvantitativ analyse ved hjælp af f.eks. SPSS og TV-Meter, ansigt-til-ansigt- og online-analyse). De studerende lærer redskaber til at tilrettelægge, udføre og formidle mindre kvalitative og kvantitative medieundersøgelser (interviewguide, observationsskema, kodning af kvalitative og kvantitative data, formidlingsgenrer), og de får forståelse for betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion samt individuelle og holdbaserede øvelser.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i Metode og undersøgelsesdesign I skal den studerende dokumentere færdighed i selvstændigt at kunne udføre en mindre empirisk analyse med anvendelse af kvantitativ metodologi. Den studerende skal kunne argumentere for valg af metode og reflektere over egne metodologiske erfaringer, samt demonstrere evne til at relatere

metodologiske overvejelser til teoretiske og epistemologiske problemstillinger.

Ved eksamen i Metode og undersøgelsesdesign II skal den studerende dokumentere færdighed i selvstændigt at kunne udføre en mindre empirisk analyse med anvendelse af kvalitativ metodologi. Den studerende skal kunne argumentere for valg af metode og reflektere over egne metodologiske erfaringer. Endelig skal den studerende demonstrere evne til at relatere metodologiske overvejelser til teoretiske og epistemologiske problemstillinger.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign I omhandler kvantitativ og empirisk metodologi. Der opgives 250 sider tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højest 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. kodebog, datakørsler).

Prøveform: Bunden 14-dages opgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider

Gruppeprøve: Muligt. antal deltagere: max. 5 studerende pr. gruppe.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign II omhandler kvalitativ og empirisk metodologi. Der opgives 500 sider tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højest 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. interview- eller observationsudskrift). Hvor lang tid har man til at udarbejde opgavebesvarelsen?

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider

Gruppeprøve: Muligt. antal deltagere: max. 5 studerende.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 18 . Medieproduktion I, II og III (Media Production I, II and III)

a. Undervisningens omfang

39 timer per semester i 2., 3. og 4. semester. Vægtning: 5 ECTS per semester, ialt 15 ECTS. Undervisning i august måned kan forekomme.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Målet er at give de studerende praktisk indsigt i de audiovisuelle og interaktive mediers kommunikative egenskaber, deres produktionsmæssige vilkår og skabende proces. Dette opnås ved at gennemføre et produktionsforløb fra idé til produkt samt ved refleksion over produktions- og designproces. I lille skala erfares mediets egenskaber som gestaltningsværktøj for ideer, kommunikation og udtryk. Den lille skala har karakter af dummy eller prototype. Målet er at give den studerende indsigt i medieproduktioners vilkår for senere at kunne tilrettelægge design, udformning og vurdering af produktioner i professionel kontekst. Undervisningen tager udgangspunkt i gængse metoder, formater, standarder og værktøjer indenfor medierne.

Medieproduktion I. Webproduktion og -design

Faget giver de studerende praktiske redskaber til at udvikle en to- eller tredimensionel flade som kommunikationsbærende (herunder introduktion til interessentanalyse, målgruppe, brugskontekst). Faget giver overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmdesign, grafisk layout), samt værktøjer til udformning af en statisk multimedieproduktion (eksempelvis HTML-baseret website). Faget behandler grafisk design, billedbehandling, brugere og brugskontekst, æstetiske teorier, visuel kommunikation, design- og produktionsproces, relevante tekniske platforme og værktøjer samt produktionsplanlægning. Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototype, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

Medieproduktion II. Audiovisuel produktion

Faget giver de studerende redskaber til at tilrette og producere audiovisuelle medieproduktioner, indsigt i av-produktionsprocesser, samt erfaring i brug af audiovisuelle virkemidler og fortælle teknikker. Faget lægger vægt på den forudgående tilrettelæggelse af produktionen. Der bliver behandlet visuelle virkemidler (f.eks. billedbeskæring, vektorer), tekniske redskaber (kamera, mikrofoner), målgrupper, struktur, genre, lyd (optagelse samt redigering), editering og analytisk og syntetisk montage, produktionsplanlægning, afsætningsmuligheder og budget.

Medieproduktion III. Interaktive medier

Kurset giver de studerende erfaring med design af dynamiske multimedieproduktioner, d.v.s. IT-produkter med høj grad af interaktivitet. Kurset er udformet som et designforløb hvor de studerende i grupper planlægger, designer og realiserer et multimedieprodukt. Realisationen kan efter aftale med den fagligt ansvarlige bestå i en funktionel mock-up og en medfølgende designpræstation eller et designdokument. Forløbet indeholder interaktionsprincipper, informationsvisualisering, animation og navigation, dynamisk genereret grafik og tekst, praktisk digital æstetik, brugere og brugskontekst, metoder til inddragelse af brugere i designprocessen, produktionsplanlægning, IT-designmetoder og -værktøjer, interaktiv designproces og produktionskompetencer.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt holdbaserede øvelser og opgaver. I Medieproduktion II gennemføres produktionen som gruppearbejde med 2-5 deltagere.

d. Eksamensforordringer

Ved eksamen i *Medieproduktion I* skal den studerende producere et website samt en arbejdsrapport, der redegør for kravsspecifikationer.

Ved eksamen i Medieproduktion II skal den studerende redegøre for og reflektere over intentioner, virkemidler, målgruppe og produktionsforløbet.

Ved eksamen i Produktion III skal den studerende redegøre for og reflektere over produktionens funktionalitet, interaktion, målgruppe og æstetik.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

I *Medieproduktion I* opgives 200 normalsider omhandlende webproduktion og -design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Sideomfang pr. studerende: 5-10 + 5 sider pr. ekstra deltager i gruppen

Gruppeprøve: Muligt max. 5 studerende pr. gruppe.

Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter. Der lægges 15 minutter til pr. ekstra deltager i gruppen

Forberedelse: Nej
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler er tilladt
Censur: Intern
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Prøven i *Medieproduktion II* består af en audiovisuel produktion på max. ti minutter samt en arbejdsrapport, der redegør for problemstillinger vedrørende produktionsteknik, visuelle virkemidler, genre, målgruppe. Der opgives 200 normalsider omhandlende AV-produktion og -design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.
Sideomfang pr. studerende: 5-10 + 4 sider pr. ekstra deltager i gruppen
Gruppeprøve: Muligt, max 5 studerende.
Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter. Der lægges 15 minutter til pr. ekstra deltager i gruppen
Forberedelse: Nej
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler er tilladt
Censur: Ekstern
Bedømmelse: 13-skala
Vægtning: 5 ECTS

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Prøven i *Medieproduktion III* består af en multimedieproduktion, enten som funktionel mock-up eller prototype, samt en arbejdsrapport der redegør for produktionens intention, funktion, brugere og brugs-kontekst. Der opgives 400 normalsider omhandlende IT-produktion og -design.
Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.
Sideomfang pr. studerende: 5-10 + 4 sider pr. ekstra deltager i gruppen
Gruppeprøve: Muligt, max. 5 studerende pr. gruppe.
Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter. Der lægges 15 minutter til pr. ekstra deltager i gruppen
Forberedelse: Nej
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler er tilladt
Censur: Intern
Bedømmelse: 13 skala
Vægtning: 5 ECTS

§ 19 Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I-II (Organisational Communication and Knowledge Management I-II)

Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I og II giver den studerende et grundlæggende teoretisk, metodisk og produktionsorienteret kendskab til fagets fire basale fagområder: organisatorisk kommunikation, videns-teori, vidensledelse og digital kompetenceudvikling.

§ 19 A Organisatorisk kommunikation og vidensledelse I

a. Undervisningens omfang

2 timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 5 ECTS pr. semester, ialt 10 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende en introduktion til grundlæggende teorier om organisatorisk kommunikation i offentlig og privat regi. Den studerende får kendskab til mediekonvergensens indflydelse på og betydning for organisationers kommunikationsforhold, samt basale færdigheder i tilrettelæggelse og produktion af medieret organisatorisk kommunikation.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussion samt individuelle og holdbaserede opgaver, gerne med reference til en eller flere specifikke cases.

d. Eksamensforordringer

Ved eksamen skal den studerende demonstrere kendskab til grundlæggende teorier om organisatorisk kommunikation i offentlig og privat kontekst. Den studerende skal dokumentere viden om mediekonvergensens indflydelse på og betydning for organisationers kommunikationsforhold, samt kendskab til metoder vedrørende tilrettelæggelse og produktion af medieret organisatorisk kommunikation.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve

Til prøven opgives 500 normalsider, der skal repræsentere en flerhed af teorier om organisatorisk kommunikation og rumme både analytiske og fremstillende tekster. 200 af de opgivne sider skal være originaltekster.

Prøveform: Mundtlig prøve
Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering
Forberedelse: 30 minutter
Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.
Gruppeprøve: Nej.
Censur: Intern.
Bedømmelse: 13 skala
Vægtning: 5 ECTS

§ 19 B Organisatorisk kommunikation og vidensledelse II

a. Undervisningens omfang

2 timer i 3. og 4. semester. Vægtning: 5 ECTS pr. semester, ialt 10 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget giver de studerende kendskab til teoretiske, metodiske og produktionsorienterede kompetencer inden for fagområderne vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse. I undervisningen får den studerende introduktion til teorier om vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse, samt lærer at anvende digitale værktøjer til kompetenceudvikling og vidensledelse.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

I undervisningen vil der blive lagt vægt på en projekt- og caseorienteret tilgang. Undervisningen veksler mellem teoretisk og metodisk perspektiverende forelæsninger og caseorienterede aktiviteter, der stimulerer den studerendes design- og ledelseskompetencer.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen skal den studerende demonstrere kendskab til grundlæggende teorier om vidensteori, digital kompetenceudvikling og vidensledelse. Den studerende skal ydermere dokumentere færdigheder i anvendelse af digitale værktøjer til kompetenceudvikling og vidensledelse.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Til prøven opgives 500 normalsider, der skal repræsentere teorier om vidensteori og vidensledelse, og som skal rumme både analyser og fremstillende tekster. 200 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave
Sideomfang pr. studerende: max.15 sider
Gruppeprøve: Muligt, max 2 deltagere pr. gruppe.
Censur: Ekstern
Bedømmelse: 13-skala
Vægtning: 5 ECTS

§ 20. Valgfag 1 og 2 (Elective Courses 1 and 2)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt 3. og 4. semester. Vægtning: 10 ECTS for hvert valgfag, ialt 20 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

De studerende kan frit vælge mellem relevant valgfag, der udbydes af Studienævnet for Medievidenskab eller andre studienævn som udbyder relevant mediefag. Målet er at give de studerende lejlighed til at arbejde med afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et afgrænset fagligt område.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter godkendelse af Studienævnet alternativt udbydes som et seminar fordelt over to eller flere dage med krav om aktiv deltagelse af de studerende, evt. med begrænset deltagertal.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i valgfag 1 + 2 skal den studerende dokumentere selvstændighed og overblik over fagproblematikken. Hvis man følger fag under andre studieordninger, følger man deres eksamensbestemmelser.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Til prøven opgives 600 normalsider, der skal rumme såvel teoretiske, analytiske og fremstillende tekster. 300 af disse skal være originaltekster

Prøveform: Fri hjemmeopgave
Sideomfang pr. studerende: max.15 sider

Gruppeprøve: Muligt, max 2 deltager pr. gruppe.

Censur: Intern.

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 10 ECTS

Mundtlig prøve

Til prøven opgives 600 normalsider, der skal rumme såvel teoretiske, analytiske og fremstillende tekster. 300 af disse skal være originaltekster

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladte

Gruppeprøve: Nej.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 10 ECTS

§ 21 Aktuel mediebrug (Media Uses in Contemporary Society)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (f.eks. identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering). De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen skal den studerende dokumentere viden om væsentlige teorier vedrørende mediernes brug og deres betydning i det moderne

samfund. Den studerende skal samtidig demonstrere evne til selvstændigt at sammenligne, vurdere og reflektere over disse teoriers forklarende kraft i forhold til konkrete medieundersøgelser.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar:

Til prøven opgives 600 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 300 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: max. 15 sider

Gruppeprøve: Muligt, max 3 deltagere pr. gruppe.

Censur: Intern

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 10 ECTS

§ 22 B.A. projekt (B.A. project)

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentlig i 5. semester. Vægtning: 15 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende mulighed for at fordybe sig i et udvalgt emne indenfor fagets område: en periode, et tema, en problemstilling indenfor eller på tværs af fagets discipliner. Undervisningen har karakter af generel og individuel vejledning af de studerende i B.A. projektet. Undervisningen træner den studerende i selvstændigt og systematisk at arbejde med det valgte projektemne, samt opøve videnskabelig arbejdsmetode.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af projektvejledning og består af en kombination af holdbaseret undervisning og individuel vejledning.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen skal den studerende demonstrere indsigt i relevante teorier og metoder om det valgte projektemne. Den studerende skal vise færdighed i selvstændig og systematisk analyse, evne til at perspekti-

vere emnet til bredere forhold, samt kunne reflektere over de valgte teoretiske og empiriske problemstillinger.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Der opgives 1000 normalsider, hvis sammensætning skal have relevans for projektemnet. 500 af de opgivne sider skal være originaltekster. B.A. projektet skal indeholde én sides resumé på både dansk og engelsk.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 20-30 sider

Gruppeprøve: Muligt, max 3 deltagere pr. gruppe.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 15 ECTS

Aflevering: 1.februar

B. Beskrivelse af discipliner på tilvalget (sidefaget)

§ 23. Medieteorier og -analyse I-II (tilvalg) (Media Theory and Analysis I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 ECTS i 5. semester, 10 ECTS i 6. semester, ialt 15 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget har til formål at indføre den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med vægt på de to sidstnævnte. Teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergens-teori og multimedieteorier. De studerende skal lære at forstå teoriernes relation til æstetik- og designteori, og lære at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer indenfor både fakta og fiktion. Faget giver desuden forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er tilrettelagt som en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion, gerne eksemplificeret med en eller flere cases. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

d. Eksamensforordninger

Ved prøven i Medieteorier og -analyse I + II (tilvalg) skal den studerende demonstrere indsigt i væsentlige teorier om trykte, audiovisuelle og multimedier, samt vise evne til selvstændigt at analysere udvalgte medieudtryk og begrunde den valgte analytiske tilgang. Den studerende skal kunne reflektere over analysens forklaringsværdi i forhold til forskellige aspekter af medieret kommunikation.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve:

Til prøven i Medieteorier og -analyse I (tilvalg) opgives tre værker samt 300 normalsider medieteorier, hvoraf 150 sider skal være originaltek-

ster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering

Forberedelse: 30 min.

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler.

Gruppeprøve: Nej.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået.

Vægtning: 5 ECTS

Skriftlig prøve

Til prøven i Medieteori og -analyse II (tilvalg) opgives fem værker samt 600 normalsider medieteori, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve med tilsyn

Varighed: 5 timer.

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Computer: Ikke tilladt

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13 Skala

Vægtning: 10 ECTS

§ 24. Medie- og kulturhistorie I-II (tilvalg) (Media and Cultural History I-II)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentlig i 5. og 6. semester. Vægtning: 5 ECTS i 5. semester, 10 ECTS i 6. semester, ialt 15 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Faget giver den studerende en indføring i den moderne kommunikationskulturs historiske udvikling set i lyset af mediekonvergens. Faget behandler hovedmediernes udvikling – fotografi, trykte medier, film, radio, tv, video, computermedier, internet og mobile medier – og giver indsigt i, hvordan de forskellige medier er en del af og sætter deres præg på den moderne kommunikationskultur. Hovedvægten er på au-

diovisuelle medier og interaktive medier, og på deres interaktion med hinanden såvel historisk som teknologisk, æstetisk og strukturelt. Målet er at give den studerende viden om og forståelse for mediernes forhold til moderniteten og moderne samfundsudvikling. Samlet giver første og andet semester den studerende et genealogisk overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere case-orienterede nedslag.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i Medie- og kulturhistorie I (tilvalg) skal den studerende på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en teoretisk baseret analyse af et værk (et medieprodukt af enten tekstlig, audiovisuel eller multimediemæssig art).

Ved eksamen i Medie- og kulturhistorie II (tilvalg) skal den studerende demonstrere indsigt i audiovisuelle mediers og multimediers historie, og relatere denne viden til en kulturhistorisk udvikling. Den studerende skal kunne reflektere over forskellige historiografiske tilgange og vurdere deres forklaringsværdi overfor de forskellige mediers udvikling.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve:

Til prøven i Medie- og kulturhistorie I (tilvalg) opgives 300 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 150 af disse skal være originaltekster. Til prøven i andet semester opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 min. inkl. votering

Forberedelse: 30 min.

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Gruppeprøve: Nej

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået / ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Skriftlig prøve

Til prøven i Medie- og kulturhistorie II (tilvalg) opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster

Prøveform: Individuel *bunden* skriftlig prøve med tilsyn

Varighed: 5 timer.

Hjælpemidler: Alt undtagen elektroniske hjælpemidler

Computer: Ikke tilladt

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13 Skala

Vægtning: 10 ECTS

§ 25. Webproduktion (tilvalg) (Web Production)

a. Undervisningens omfang

39 timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Målet er at give de studerende praktisk indsigt i webproduktion og -design, mediets produktionsmæssige vilkår og skabende proces. Dette opnås ved at gennemføre et produktionsforløb fra idé til produkt samt ved refleksion over produktions- og designproces. Faget giver de studerende praktiske redskaber til at udvikle en to- eller tredimensionel flade som kommunikationsbærende (herunder introduktion til inter-sentanalyse, målgruppe, brugskontekst). Faget giver overblik over principper for formgivning af fladen (f.eks. komposition, skærmde-sign, grafisk layout), samt værktøjer til udformning af en statisk multi-medieproduktion (eksempelvis HTML-baseret website). Faget be-handler grafisk design, billedbehandling, brugere og brugskontekst, æstetiske teorier, visuel kommunikation, design- og produktionspro-ces, relevante tekniske platforme og værktøjer samt produktionsplan-lægning. Eksamensproduktionen kan afleveres som funktionel prototy-pe, der angiver intentionerne med den visuelle kommunikation.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af kortere forelæsninger, diskussioner samt holdbaserede øvelser og opgaver.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i *webproduktion* skal den studerende producere et web-site samt en arbejdsrapport, der redegør for kravsspecifikationer.

Ved eksamen skal den studerende redegøre for og reflektere over intentioner, virkemidler, målgruppe og produktionsforløbet. Rapporten skal redegøre for de enkelte gruppemedlemmers funktion under produktion samt evt. ekstern assistance.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Der opgives 200 normalsider omhandlende webproduktion og -design. Uden deltagelse i undervisningen opgives 400 normalsider omhandlende webproduktion og -design.

Prøveform: Arbejdsrapport og produktion med mundtligt forsvar.

Sideomfang pr. studerende: 5-10 + 5 sider pr. ekstra deltager i gruppen

Gruppeprøve: Muligt, max 5 deltager pr. gruppe.

Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. vote-ring. Der lægges 15 minutter til pr. ekstra deltager i gruppen

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler er tilladt

Censur: Intern

Bedømmelse: b/ ib

Vægtning: 5 ECTS

§ 26. Valgfag (tilvalg) (Elective Course)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Undervisningsfagets mål og indhold

De studerende kan frit vælge mellem kurser, der udbydes af Studienævnet efter nærmere opslag. Målet er at give de studerende lejlighed til at arbejde med afgrænsede temaer, områder og problemstillinger indenfor grundfagets øvrige discipliner. Valgfag giver den studerende mulighed for selvstændigt og kritisk at specialisere sig indenfor et præcist afgrænset fagligt område.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen varierer og tilpasses de enkelte kurser. Valgfag kan efter godkendelse af Studienævnet alternativt udbydes som et seminar

fordelt over to eller flere dage med krav om aktiv deltagelse af de studerende, evt. med begrænset deltagertal.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen i valgfag skal den studerende dokumentere selvstændighed og overblik over fagproblematikken.

e. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve:

Til prøven opgives 400 normalsider, der skal rumme såvel teoretiske, analytiske og fremstillende tekster. 200 af disse skal være originaltekster.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. votering

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpemidler: alle hjælpemidler tilladte

Gruppeprøve: Nej.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 5 ECTS

§ 27. Aktuel mediebrug (tilvalg)

(Media Uses in Contemporary Society)

a. Undervisningens omfang

3 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Undervisningsfagets mål og indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (f.eks. identifikation, smags-teori, mediefællesskaber, medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering). De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teoriers relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

c. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

d. Eksamensfordringer

Ved eksamen skal den studerende dokumentere viden om væsentlige teorier vedrørende mediernes brug og deres betydning i det moderne samfund. Den studerende skal samtidig demonstrere evne til selvstændigt at sammenligne, vurdere og reflektere over disse teoriers forklaringskraft i forhold til konkrete medieundersøgelser.

e. Eksamensbestemmelser

Hjemmeopgave uden mundtligt forsvar

Til prøven opgives 400 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 150 af siderne skal være originaltekster.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: 15 sider

Gruppeprøve: Muligt, max 3 deltager pr. gruppe.

Censur: Intern

Bedømmelse: 13 skala

Vægtning: 5 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2005 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning sommeren 2009

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for Medieuddannelserne den 2. februar 2005.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 10. august 2005.

IV Studieordning – almen del: Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

(gældende for studieordninger, der træder i kraft 1. september 2005)

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside, Hovedmenu/Dokumenter/Regler på følgende web-adresse:

<http://www.humaniora.sdu.dk/typo/index.php?id=386>

En trykt version kan fås ved henvendelse til sekretær for Undervisnings- og Uddannelsesudvalget:

Else Jensen, tlf.nr.: 6550 2079, e-mail: else@humsek.sdu.dk

Revideret af Undervisnings og Uddannelsesudvalget den 8. marts 2005