

Rettelsesblad til
Studieordning for Kultur og formidling – kandidat 2010
Gældende fra 6. marts 2014

§ 26 Kandidatspeciale (Master Thesis)

a. Specialets omfang

Kandidatspecialet skrives i 4. semester under faglig vejledning ved en til studienævnet tilknyttet underviser. Der gives individuel eller gruppebaseret vejledning af et omfang svarende til ca. 6 k-timer, der udvides med ca. 2 k-timer pr. studerende over 1.

Vægtning: 30 ECTS.

b. Specialets mål

Specialevejledning og –skrivning sigter på at give den studerende slutkompetencer inden for faget, såvel i bredden som i dybden og med specifik faglig og formidlingsmæssig toning af den centrale kompetenceprofil i Kulturformidling.

Der kan vælges mellem to specialeformer: Afhandlingsform (kandidatspeciale, type 1) eller Produkt med akademisk rapport (kandidatspeciale, type 2).

Afhandlingsform:

Den studerende skal

- kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kvalificeret kunne redegøre for relevant forskningslitteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere på et holdbart videnskabeligt grundlag
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider ved eget arbejde
- på engelsk i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater

Produkt med akademisk rapport:

Den studerende skal

- kunne afgrænse og definere et emne for specialet og med udgangspunkt heri formulere en klar videnskabelig problemstilling orienteret mod udviklingen af et konkret kulturformidlingsprodukt.
- kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet

- kunne analysere en konkret kontekst (virksomhed, institution, organisation eller lign.) med henblik på udvikling af specialets kulturformidlingsprodukt.
- kunne udvikle et kulturformidlingsprodukt med henblik på en konkret formidlingssammenhæng.
- i den akademiske rapport kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- i den akademiske rapport kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for kulturformidlingsproduktet
- i den akademiske rapport kritisk og selvstændigt kunne analysere, evaluere og diskutere såvel kulturformidlingsproduktet som den kontekst, hvori dette indgår
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til videnskabelige krav om analyse, argumentation og dokumentation
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider ved eget arbejde
- på engelsk i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater

c. Specialets indhold og emne

Afhandlingsform:

Specialet er en større skriftlig opgave, der giver den studerende mulighed for på egen hånd at fordybe sig i et emne inden for området Kultur og Formidling og herigennem dokumentere sin evne til at anvende videnskabelig metode. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder.

Produkt med akademisk rapport:

Kandidatspecialet skrives typisk i samarbejde med en ekstern partner (en virksomhed, organisation eller lign.) Specialet består af dels et selvstændigt udviklet produkt eller begivenhed, der indgår i en kontekst inden for Kultur og Formidling, dels af en akademisk rapport. Specialets emne vælges af den studerende i samråd med en af fagets faste undervisere, der fungerer som vejleder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Afhandlingsform:

Målet med vejledningen er at indgå i en kvalificerende dialog med den studerende om projektdesign og –proces, således at den studerende bliver i stand til selvstændigt at gennemføre en undersøgelse i alle dens faser med støtte fra en af fagets undervisere og formidle den i en videnskabelig form. Vejledning kan foregå såvel individuelt som i grupper. Vejledningen kan omfatte gruppebaseret feedback. I øvrigt anvendes elektronisk vejledning.

Produkt med akademisk rapport:

Målet med vejledningen er at indgå i en kvalificerende dialog med den studerende om projektdesign og –proces, således at den studerende bliver i stand til selvstændigt at gennemføre en undersøgelse i alle dens faser med støtte fra en af fagets undervisere og ofte også en repræsentant fra den eksterne partner med henblik på dels udviklingen af produktet, dels på den videnskabelige formidling i den akademiske rapport. Vejledning kan foregå såvel individuelt som i grupper. Vejledningen kan omfatte gruppebaseret feedback. I øvrigt anvendes elektronisk vejledning.

e. Bedømmelseskriterier:

I specialet skal den studerende demonstrere fagligt overblik og selvstændighed i form af

- en beherskelse af fagets teoretiske, metodiske og historiske elementer
- indsigt i et afgrænset emnes forskningslitteratur svarende til minimum 800 sider
- en selvstændig undersøgelse af analytisk og enten tekst- eller empiribaseret karakter (kun *afhandlingsform*)
- evne til at udvikle et selvstændigt kulturformidlingsprodukt, hvor fagets formidlingsmæssige dimensioner sættes i spil (kun *produkt med akademisk rapport*).

Under hensyn til specialeformen og niveauet på kandidatuddannelsens sidste semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 1 nævnte generelle kompetencemål vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Ved *afhandlingsformen* er specialeafhandlingen en skriftlig hjemmeopgave.

Ved *produkt med akademisk rapport* består specialet af dels et selvstændigt udviklet produkt eller begivenhed, der indgår i en kontekst inden for Kultur og Formidling, dels af en akademisk rapport.

I forbindelse med godkendelsen af specialeemnet aftaler vejlederen og den studerende en frist for aflevering af specialet. Denne frist må ikke overstige 6 måneder. Indgåelse af specialekontrakten er samtidig en eksamenstilmelding, jf. Eksamensbekendtgørelsens § 14, stk. 2.

Prøveform: Kandidatspeciale

Flere studerende kan bidrage til specialet: Ja, max 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Det er ikke tilladt at udarbejde dele af den skriftlige opgave eller produktet i fællesskab. Der gives individuelle karakterer.

Sideomfang pr. studerende, kandidatspeciale: *Afhandlingsform:* 60-100 normalsider eksklusive bilag. *Produkt med akademisk rapport:* 40-60 normalsider eksklusive bilag.

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1-2 normalsider.

Fremmedsprog resumé: Engelsk

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Vurderingen af specialeresuméet kan påvirke den samlede vurdering i opadgående eller nedadgående retning.

Produkt med akademisk rapport: Den akademiske rapport vægtes med 2/3, mens produktet vægtes med 1/3.

Vægtning: 30 ECTS

Rettelser er godkendt af Studienævn for Kulturstudier, den 6. marts 2014

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet, den 13. marts 2014