

Rettelsesblad til BA-studieordning 2011 i International Virksomhedskommunikation med et fremmedsprog og kommunikation

Rettelserne gælder for studerende indskrevet 2011 og senere

Undervisningens omfang for paragraf 21, 27, 29 og 30 skal rettes til:

§ 21. *Version – Oversættelse fra fremmedsprog til dansk*

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester. Vægtning 5 ECTS

§ 27. *Interpersonel Kommunikation (Interpersonal Communication)*

a. Undervisningens omfang

4 timer pr. uge i gennemsnit i 3. semester. Vægtning: 10 ECTS.

§ 29 *Innovation, Projektledelse og Teamsamarbejde*

(Innovation, Project Management and Team Collaboration)

a. Undervisningens omfang

4 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS.

§ 30. *Kommunikationsplanlægning*

(Communication Planning)

a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 4. semester **samt 2 ugentlige timers opgaveworkshop**. Vægtning: 10 ECTS.

Godkendt af Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 11. april 2013 og den 30. maj 2013.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 4. juni 2013

2011 studieordning

B. Forløbsmodel

§ 4. Forløbsmodel

	Disciplinansvar	1. sem	2. sem	3. sem	4. sem	5. sem	6. sem	ECTS
Fællesfag								
Dansk sprog og grammatik	ISK	2						5
Kommunikations- og videnskabsteori 1	ISK		2					5
Kommunikations- og videnskabsteori 2	ISK			2				5
Spansk/Tysk								
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1	ISK	3						5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2	ISK		2					5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3	ISK			2				5
Mundtlig Kommunikation 1 og 2	ISK	2	2					5
Historie og Samfundsforhold 1	ISK/IHKS	2						5
Historie og Samfundsforhold 2	ISK/IHKS		2					5
Erhvervskommunikation 1	ISK			2				5
Erhvervskommunikation 2	ISK					2		5
Økonomiske Samfundsforhold	ISK/IHKS				2			5
Version – Oversættelse fra fremmedsprog til dansk	ISK				2			5
Markedsforhold	ISK/IHKS					2		5
Kultur og Kommunikation	ISK/IHKS					2		5
Kommunikation								
Organisation og kommunikation	ISK	2						5
Tekstanalyse og tekstproduktion	ISK	4						10
Visuel analyse og design	ISK		4					10
Interkulturel kommunikation	ISK			2				5
Interpersonel kommunikation	ISK			4				10
Innovation, projektledelse og teamsamarbejde	ISK				4			10
Kommunikationsplanlægning	ISK				2 + 2			10

Valgfag								
Valgfag 1						x		5
Valgfag 2						x		5
Valgfag 3						x		5
Valgfag 4							x	5
Valgfag 5							x	5
Valgfag 6							x	5
BA-projekt	ISK						X	15
Samlet antal timer	ISK	15	12	12	12	12	6	