

SYDDANSK UNIVERSITET

Studieordning for

**Professionsbachelor i engelsk og
it-baseret markedskommunikation
Slagelse**

Studiestart 2017

Det Humanistiske Fakultet

Indholdsfortegnelse

I. Bestemmelser for professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markedskommunikation	4
A. Mål og forudsætninger	4
§ 1. Professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markedskommunikation.....	4
§ 2. Kompetencebeskrivelse	4
§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø.....	6
§ 4. Beskæftigelsesprofil	6
§ 5. Titel.....	6
B. Opbygning og progression	7
§ 6. Faglig progression og sammenhæng.....	7
§ 7. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer	9
§ 8. Eksamensoversigt.....	13
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget:.....	16
§ 9. Fællesbestemmelser.....	16
§ 10. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	16
§ 11. Undervisningsdeltagelse	16
§ 12. Virksomhedspraktik.....	16
§ 13. Hjælpe midler – skriftlige	17
§ 14. Skriftlig prøve (stedprøve).....	17
§ 15. Hjemmeopgave	17
§ 16. 1. årsprøven.....	17
§ 17. Synopsis	18
§ 18. Porteføljeevaluering.....	18
§ 19. Bachelorprojekt	18
§ 20. Undervisnings- og eksamenssprog	18
§ 21. Internationalisering	18
Fællesfag	19
§ 22. Studiestartsprøve	19
§ 23. Dansk sprog og grammatik.....	20
§ 24. Organisationsteori.....	22
§ 25. Dansk tekstanalyse og tekstproduktion	23
§ 26. Metode og formidling.....	25
§ 27. Organisationer, teknologi og praksis.....	26
Engelsk	29
§ 28. English Grammar 1	29
§ 29. English Text Analysis and Text Production	30
§ 30. English Grammar 2	32
§ 31. Phonetics	34
§ 32. Business Communication	35
§ 33. Negotiation and Oral Proficiency	37
§ 34. Intercultural Market Communication (Fast udbudt valgfag)	39
§ 35. Language and Culture US	41
§ 36. Language and Culture UK	43
IT-baseret markedskommunikation.....	45
§ 37. Visuel analyse og design.....	45
§ 38. Forbrugeradfærd	46
§ 39. Webkommunikation.....	48
§ 40. Interaktions- og interfacedesign 1 og 2.....	50
§ 41. Digital marketing	52
Valgfag.....	54

§ 42. Valgfag	54
§ 43. Virksomhedspraktik.....	55
Bachelorprojekt.....	56
§ 44. Bachelorprojekt	56
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	58
§ 45. Gyldighed.....	58
§ 46. Godkendelse.....	58
§ 47. Overgangsbestemmelser	58
Almen del	77
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet..	77
Bilag.....	78

I. Bestemmelser for professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markeds kommunikation

I henhold til bekendtgørelse nr 902 af 4. november 2002 om professionsbacheloruddannelsen i erhvervsprog og IT-baseret markeds kommunikation (med senere ændringer) udbydes professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markeds kommunikation på Syddansk Universitet i Slagelse.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markeds kommunikation

Professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markeds kommunikation er et treethalvtårigt fuldtidsstudium, der udgør 210 ECTS point, og kvalificerer de studerende til at varetage fremmedsproglige kommunikationsopgaver og markedsføringsopgaver i internationalt orienterede private og offentlige virksomheder og organisationer med speciel vægt på anvendelsen af it som kommunikations- og markedsføringsmiddel, samt at give de studerende forudsætninger til at kunne fortsætte i kompetencegivende videreuddannelse, herunder kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under studienævnet for international virksomhedskommunikation og er knyttet til censor-korpset for erhvervskommunikation og –sprog.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Professionsbacheloruddannelsen er et treethalvtårigt fuldtidsstudium, der omfatter 210 ECTS.

Formålet med uddannelsen er, at kvalificere de studerende til at varetage fremmedsproglige kommunikationsopgaver og markedsføringsopgaver i internationalt orienterede private og offentlige virksomheder og organisationer med speciel vægt på anvendelsen af it som kommunikations- og markedsføringsmiddel, samt at give de studerende forudsætninger til at kunne fortsætte til i kompetencegivende videreuddannelse, herunder kandidatuddannelse.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål:

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål. De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål dimittenden har efter afslutning af uddannelsen, mens de fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed. Iht. ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse” opdeles kompetencemål i viden, færdigheder og kompetencer:

Generelle kompetencemål

Dimittenden skal:

- kunne varetage erhvervsproglige kommunikationsopgaver med inddragelse af web-teknologien, herunder design og planlægning i multimedieopgaver
- kunne identificere og formulere relevante problemstillinger og styre udviklingsprocesser fra idé til implementering
- kunne sætte kommunikationsopgaver ind i en strategisk og organisatorisk sammenhæng
- kunne analysere og vurdere data med henblik på at formulere og præsentere løsningsforslag til markedsføringsopgaver i internationalt orienterede virksomheder
- have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
- kunne forøge og udvide deres faglige viden ved læsning af faglitteratur på videnskabeligt niveau og tage ansvar for egen læring

- kunne arbejde selvstændigt og samarbejde konstruktivt og målrettet i grupper med anderledes uddannede
- have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
- tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
- formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
- kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
- kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
- kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og dansk
- kunne formulere sig om faglige emner på engelsk og dansk

Fagspecifikke kompetencemål for it-baseret markeds kommunikation

Viden

Efter endt uddannelse har den studerende en forskningsbaseret viden om:

- engelsk og dansk samt sprogområdets kultur, nyere historie, samfundsforhold, økonomi samt erhvervs- og markedsforhold
- organisationers kommunikation, markedsføring og mediebrug i de valgte sprogområder samt i Danmark
- forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation samt teorier og metoder til at analysere forskellige former for kommunikation ud fra relevante sproglige, kommunikative og kulturelle perspektiver
- webteknologier ud fra en kommunikationsfaglig vinkel
- videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og engelsk

Færdigheder

Efter endt uddannelse kan den studerende:

- udtrykke sig korrekt på dansk og engelsk om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt
- oversætte tekster fra dansk til engelsk og omvendt samt på anden måde kunne formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på dansk og engelsk
- tilrettelægge og løse kommunikative opgaver i alle typer af organisationer og virksomheder på dansk og engelsk
- formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt
- formulere og afgrænse en forretnings – eller projektidé, analysere behovet og interessen for denne idé samt udforme og fremlægge en plan for realiseringen af ideen
- indgå i innovations- og lærerprocesser i organisationer inden for rammerne af det digitale kompetence- og videnssamfund

Kompetencer

Efter endt uddannelse kan den studerende:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge
- bruge uddannelsens teorier og metoder på at løse arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring, kommunikation og medier på dansk og engelsk i alle typer af virksomheder
- beherske en generel forretningsforståelse, herunder om de økonomiske og organisatoriske rammer, som gælder for forskellige typer af virksomheder
- vurdere og prioritere relevant teoretisk og empirisk viden i forhold til en aktuel opgave
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik, herunder selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik, herunder selvstændigt at

kunne tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at få et samarbejde til at fungere godt

- selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til profession, herunder på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsæet for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfeltet

§ 3. Studerendes mulighed for kontakt til relevant forskningsmiljø

Uddannelsens discipliner har en fagansvarlig forsker og er forankret i forskningsmiljøet på Institut for sprog og kommunikation. Forskernes aktuelle forskning inddrages hyppigt i undervisning og vejledning, forskningsgrupperne holder jævnligt møder, workshops og symposier, som de studerendes inviteres til at deltage i.

§ 4. Beskæftigelsesprofil

En professionsbachelor i engelsk og it-baseret markedskommunikation har en målrettet erhvervskompetence til skriftligt og mundtligt at løse sprog- og kommunikationsopgaver på engelsk og dansk i alle typer af både private og offentlige organisationer, herunder oversætte tekster fra dansk til engelsk og omvendt. Bacheloren kan anvende viden om nyere historie, samfundsforhold, politik, økonomi, kultur og markedsforhold i engelsktalende lande til at sikre den bedst mulige kommunikation med virksomheder i disse lande.

Bacheloren har en særlig viden om alle typer af kommunikation, både intern og ekstern, og om kommunikationsplanlægning både i organisationer og virksomheder. Bacheloren har endvidere erhvervet sig en grundlæggende indsigt i organisation, markedsføring og kommunikation, og kan bruge denne viden til løsning af kommunikationsopgaver. Bacheloren har igennem studie- eller praktikophold i udlandet eller i et internationalt element på studiet erhvervet sig internationale kompetencer.

BA graduates in English and IT-based Marketing and Communication have acquired a business competence focused on carrying out language and communication tasks in English and Danish orally and in writing for all types of concern, both private and public, including the ability to translate from Danish to English and vice versa. Graduates can apply a knowledge of modern history, social relations, politics, economics, culture and market conditions in English-speaking countries in order to ensure the optimal communication with business concerns in these countries.

Graduates have specialist knowledge of all forms of communication, both internal and external, and of communication planning both in organisations and in business. Graduates have also acquired a fundamental understanding of organisation, marketing and communication and can use this knowledge in solving communication tasks. The BA Graduate has gained international skills either through a study abroad and/or as part of an international element in one or more subjects.

§ 5. Titel

En professionsbacheloruddannelse i engelsk og it-baseret markedskommunikation (210 ECTS) giver ret til betegnelsen:

Professionsbachelor i ét fremmedsprog og it-baseret kommunikation og markedsføring
Bachelor in one Foreign Language and IT-based Marketing and Communication

B. Opbygning og progression

§ 6. Faglig progression og sammenhæng

Professionsbacheloruddannelsen består af:

Tværfaglige fag	35 ECTS
Engelsk	55 ECTS
It-baseret kommunikation og markedsføring	45 ECTS
Valgfag	35 ECTS
Virksomhedspraktik	30 ECTS
Bachelorprojekt	10 ECTS ¹

I alt: 210 ECTS

Undervisningen på uddannelsens første to semestre er i stort omfang lagt an på at skabe kontinuitet i forhold til de sproglige kompetencer, som den studerende måtte have tilegnet sig fra de gymnasiale uddannelser.

Særligt fokuseres der i starten på at bibringe den studerende færdigheder og kompetencer inden for dansk og engelsk sprog, hvor disciplinerne dansk sprog og grammatik, samt engelsk grammatik, fonetik og mundtlig sprogfærdighed tager udgangspunkt i at videreudvikle den studerendes adgangsgivende kompetencer.

Undervisningen i uddannelsens første semestre tager udgangspunkt i velkendte læringsformer fra gymnasiet, som forelæsninger, faste afleveringsopgaver, porteføljeafleveringer, øvelsesgennemgang, holddiskussioner og workshops. Ved uddannelsens start etableres studiegrupper, som sædvanligvis varer hele studietiden ud.

Disciplinerne på de første semestre sikrer, at de studerende har et fælles udgangsniveau og dermed viden om forholdet mellem sprog, kommunikation og mediebrug i organisationers forhold.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt. Ens farve angiver, at der er progression disciplinerne imellem. Undtaget er valgfag.

Progression for professionsbachelor i engelsk og it-baseret markedskommunikation (210 point)

¹ Bachelorprojektet udarbejdes inden for engelsk samt It-baseret kommunikation og markedsføring

7. sem.								UV om ugen
	30 ECTS					10 ECTS	40	ECTS-point
	Virksomhedspraktik					Bachelorprojekt		
6 sem.		2 t/u	4 t/u		2 t/u			UV om ugen
		5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS			ECTS-point
		Language and Culture UK	Digital marketing		Valgfag			
5 sem.	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u		UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS		ECTS-point
	Language and Culture US	Intercultural Market Communication (fast udbudt valgfag)	Interaktions- og interfacedesign	Valgfag	Valgfag	Valgfag		
4 sem.	4 t/u		2 t/u	2 t/u	4 t/u			UV om ugen
	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS			ECTS-point
	Negotiation and Proficiency		Interaktions- og interfacedesign	Valgfag	Organisationer, teknologi og praksis			
3 sem.	4 t/u		4 t/u		2 t/u	3 t/u		UV om ugen
	10 ECTS		10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS		ECTS-point
	Business Communication		Webkommunikation		Valgfag	Metode og formidling		
2. sem.	2 t/u	2 t/u	2 t/u	2 t/u	4 t/u			UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS			ECTS-point
	English Grammar 2	English Text Analysis and Text Production	Phonetics	Forbrugeradfærd	Dansk tekstanalyse og tekstproduktion			
1. sem.	2 t/u	2 t/u	4 t/u		2 t/u	2 t/u		UV om ugen
	5 ECTS	5 ECTS	10 ECTS		5 ECTS	5 ECTS		ECTS-point
	English Grammar 1	English Text Analysis and Text Production	Visuel analyse og design		Organisationsteori	Dansk sprog og grammatik		

§ 7. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

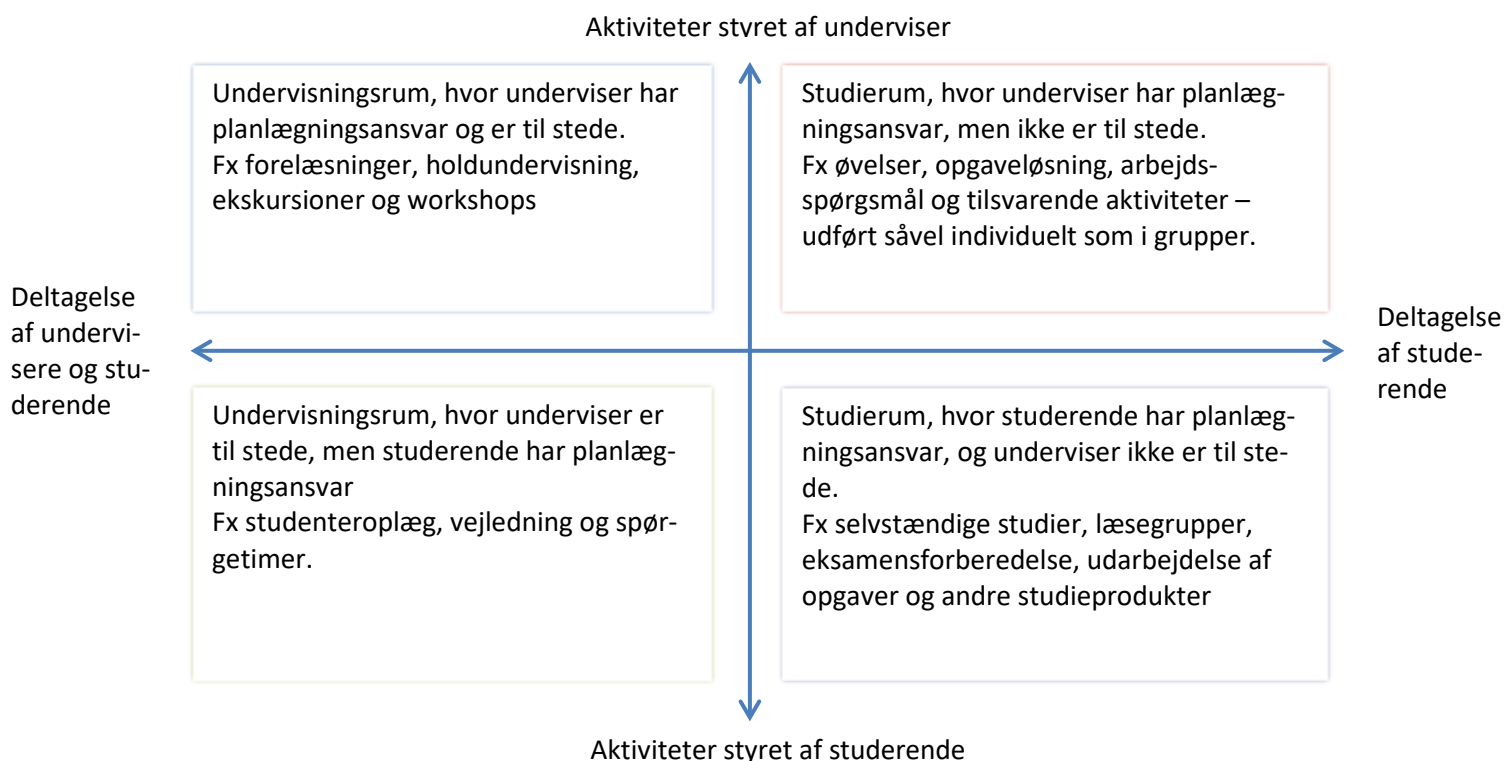
Der arbejdes på uddannelsen med en række forskellige undervisnings- og prøveformer, som hver især er afstemt i forhold til de læringsmål, der er sat for de enkelte fag. I fag med et styrket fokus på tilegnelse af en specifik faglig viden, er undervisningen typisk holdundervisning eller forelæsninger kombineret med øvelser, og eksamensformen kan både være skriftlige opgaver og mundtlig eksamen, der udprøver de studerendes tilegnelse og selvstændige viderebearbejdelse af den pågældende viden. I fag med et tydeligt fokus på færdigheder (selvfølgelig understøttet af viden og kompetence), arbejdes der typisk løbende i undervisningen med disse færdigheder, fx i form af portefølje. Sigtet er at skabe sammenhæng mellem læringsmål, arbejdsformer, undervisningsformer og eksamenstype.

Humanioramodellen for aktiverende undervisning og aktiv læring.

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis..

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige "rum", der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse

- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at undervisernes særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktiverende elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.



Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebkort**, mm. være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.



Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsspørgsmål til pensum, **logbøger**, bidrag til **blogs** eller **wikier**, **indsamling af materiale** til egen eller gruppes portfolio, **feltarbejde** mm.

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenteroller, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.



Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer**.

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede



Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier**, aktiv deltagelse i **selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse**, udarbejdelse af **opgaver** og andre studieprodukter.

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet. Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

Professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markeds kommunikation

Vejledende oversigt over anvendte undervisningsrum/studierum i forhold til den enkelte disciplin

Uddannelsens discipliner	Undervisningsrum	Studierum	Undervisningsrum	Studierum
	Underviser har planlægningsansvar og er til stede	Underviser har planlægningsansvar og er <u>ikke</u> til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er til stede	Studerende har planlægningsansvar, underviser er <u>ikke</u> til stede
	F.eks. forelæsninger, holdundervisning	F.eks. gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning	F.eks. studenteroplæg, flipped classroom, case og problembased learning, peer-feedback, projektvejledning og spørgetimer	F.eks. selvstændige studier
1. semester				
<i>Tværfaglige fag</i>				
Dansk sprog og grammatik	√	√	√	
Organisationsteori	√	√	√	√
<i>Engelsk</i>				
English Grammar 1	√	√	√	
English Text Analysis and Text Production	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Visuel analyse og design	√	√	√	
2. semester				
<i>Tværfaglige fag</i>				
<u>Dansk tekstanalyse og tekstproduktion</u>	√	√	√	
<i>Engelsk</i>				
English Grammar 2	√	√	√	
English Text Analysis and Text Production	√	√	√	
Phonetics	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Forbrugeradfærd	√	√	√	
3. semester				

<i>Tværfaglige fag</i>				
Metode og formidling	√	√	√	
<i>Engelsk</i>				
Business Communication	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Webkommunikation	√	√	√	
4. semester				
<i>Tværfaglige fag</i>				
Organisationer, teknologi og praksis				
<i>Engelsk</i>				
Negotiation and Oral Proficiency	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Interaktions- og interfacedesign				
5. semester				
<i>Engelsk</i>				
Intercultural Market Communication (fast valgfag)	√	√	√	
Language and Culture US	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Interaktions- og interfacedesign				
6. semester				
<i>Tværfaglige fag</i>				
<i>Engelsk</i>				
Language and Culture UK	√	√	√	
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Digital marketing				
7. semester				
<i>It-baseret markeds kommunikation</i>				
Virksomhedspraktik	√	√	√	√
<i>Tværfaglige fag</i>				
Bachelorprojekt	√	√	√	√

§ 8. Eksamensoversigt

Professionsbacheloruddannelsen i engelsk og it-baseret markedskommunikation (210 ECTS)

Undervisningsfag	Ansvarligt institut	Prøveform	Prøvens varighed	Censur	Vurdering	Prøvens placering	ECTS	§
1. semester								
Studiestartsprøve	ISK	Skriftlig prøve under tilsyn	1 time	Intern prøve, 1 eksaminator	G/IG	1. sem.	0	§ 22
Dansk sprog og grammatik	ISK	Undervisningsdeltagelse	-	Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	1. sem.	5	§ 23
Organisationsteori	ISK	Bunden hjemmeopgave	2 døgn	Intern prøve, 1 eksaminator	7-skala	1. sem.	5	§ 24
English Grammar 1	ISK	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver		Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	1. sem.	5	§ 30
English Text Analysis and Text Production, 1. sem.	ISK	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver	-	Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	1. sem.	5	§ 29
Visuel analyse og design *	ISK	Fri hjemmeopgave	-	Ekstern prøve	7-skala	1. sem.	10	§ 37
2. semester								
Dansk tekstanalyse og tekstproduktion	ISK	Fri hjemmeopgave + tekstprodukt	-	Ekstern prøve	7-skala	2. sem.	10	§ 25
English Text Analysis and Text Production, 2. sem. *	ISK	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver	-	Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	2. sem.	5	§ 29
English Grammar 2 *	ISK	Skriftlig prøve under tilsyn	2 timer	Intern prøve, 1 eksaminator	7-skala	2. sem.	5	§ 30
Phonetics *	ISK	Skriftlig prøve under tilsyn	1 time	Intern prøve, 1 eksaminator	7-skala	2. sem.	5	§ 31
Forbrugeradfærd *	ISK	Bunden hjemmeopgave	5 døgn	Intern prøve, 1 eksaminator	7-skala	2. sem.	5	§ 38

Undervisningsfag	Ansvarligt institut	Prøveform	Prøvens varighed	Censur	Vurdering	Prøvens placering	ECTS	§
3. semester								
Metode og formidling	ISK	Fri hjemmeopgave	-	Intern prøve, 2 eksaminatorer	7-skala	3. sem.	5	§ 26
Business Communication	ISK	Bunden hjemmeopgave	1 døgn	Ekstern prøve	7-skala	3. sem.	10	§ 32
Webkommunikation	ISK	Fri hjemmeopgave + webprodukt	-	Ekstern prøve	7-skala	3. sem.	10	§ 39
Valgfag		Afhænger af den enkelte disciplin				3. sem.		§ 42
4. semester								
Organisationer, teknologi og praksis	ISK	Mundtlig prøve	20 min.	Intern prøve, 2 eksaminatorer	7-skala	4. sem.	10	§ 27
Negotiation and Oral Proficiency	ISK	Mundtlig prøve med 30 min. forberedelse	30 min.	Intern prøve, 2 eksaminatorer	7-skala	4. sem.	10	§ 33
Interaktions- og interfacedesign 1 og 2	ISK	Fri hjemmeopgave (problemformulering skal godkendes af underviser)		Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	4. sem.	5	§ 40
Valgfag		Afhænger af den enkelte disciplin				4. sem.		§ 42
5. semester								
Intercultural Market Communication** (Fast udbudt valgfag)	ISK	Bunden hjemmeopgave	1 døgn	Ekstern prøve	7-skala	5. sem.	5	§ 34
Language and Culture US	ISK	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver	-	Intern prøve, 1 eksaminator	B/IB	5. sem.	5	§ 35
Interaktions- og interfacedesign 1 og 2	ISK	Fri hjemmeopgave samt et designforslag (problemformulering skal godkendes af underviser)	-	Ekstern prøve	7-skala	5. sem.	5	§ 40

Undervisningsfag	Ansvarligt institut	Prøveform	Prøvens varighed	Censur	Vurdering	Prøvens placering	ECTS	§	
Valgfag		Afhænger af den enkelte disciplin					5. sem.		§ 42
6. semester									
Language and Culture UK	ISK	Mundtlig prøve på baggrund af synopsis	7-skala	Intern prøve, 2 eksaminatorer	7-skala	6. sem.	5	§ 36	
Digital marketing		Fri hjemmeopgave (problemformulering skal godkendes af underviser)	7-skala	Ekstern prøve	7-skala	6. sem.	10	§ 41	
Valgfag		Afhænger af den enkelte disciplin					6. sem.		§ 42
7. semester									
Virksomhedspraktik	ISK	Skriftlig rapport	-	Intern prøve	B/IB	7. sem.	30	§ 43	
Bachelorprojekt	ISK	Mundtlig prøve på baggrund af projekt	25 min.	Ekstern prøve	7-skala	7. sem.	10	§ 44	

*** Indgår i 1. årsprøven, som skal afsluttes inden starten på 2. år (3. semester)**

Visuel analyse og design, 1. semester (10 ECTS point)

English Grammar 2, 2. semester (5 ECTS point)

English Text Analysis and Text Production, 2. semester (5 ECTS point)

Phonetics, 2. semester (5 ECTS point)

Forbrugeradfærd, 2. semester (5 ECTS point)

**** Mindst et af de valgte fremmedsproglige valgfag skal ligge inden for emnet Intercultural Market Communication**

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget:

§ 9. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af

- ECTS
- Typeenheder
- Normalsider

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale
- Individuelle og gruppeprøver
- Eksterne/interne prøver
- Stave- og formuleringsevne
- Eksamenssprog
- Eksamen afholdt på computer
- Meritoverførsel/fritagelse
- Regler om ophør af indskrivning pga. manglende studieaktivitet
- Regler for tidsfrister for afslutning af uddannelsen

§ 10. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 11. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 12. Virksomhedspraktik

I uddannelsen indgår en praktikperiode af ca. tre måneders varighed, hvor den studerende får mulighed for at afprøve sine færdigheder fra uddannelsen i en virksomhed.

Formålet med praktikopholdet er, at den studerende skal opnå sammenhæng mellem sine teoretiske og praktiske kundskaber og træne sine grundlæggende kompetencer inden for uddannelsens områder.

Den studerende har pligt til at deltage i praktikken.

Praktikken foregår i relevante virksomheder, som godkendes af Syddansk Universitet. Betingelsen for at en virksomhed kan godkendes som praktiksted er, at den arbejder med relevante opgaver inden for både fremmedsprog og it-baseret markedskommunikation. Virksomheden skal ligeledes stille en fast kontaktperson til rådighed for den studerende. Desuden forpligter praktikvirksomheden sig til at give den studerende en afsluttende udtalelse om praktikkens forløb.

I et samarbejde mellem den studerende, praktikvirksomheden og Syddansk Universitet indgås en aftale om praktikkens indhold og forløb, og den studerende får støtte fra en praktikvejleder, der er tilknyttet universitetet under praktikforløbet.

Ved afslutningen af praktikopholdet udarbejder den studerende en rapport over praktikopholdet. Rapporten danner grundlag for en mundtlig evaluering.

§ 13. Hjælpemidler – skriftlige

»Alle skriftlige hjælpemidler« betyder, at den studerende må medbringe alt skrevet materiale til den pågældende eksamen, dvs. lærebøger, kompendier, ordbøger, notater osv..

Internet må ikke benyttes.

»Alle hjælpemidler« betyder, at såvel alle skriftlige hjælpemidler som computer må medbringes.

Internet må benyttes.

§ 14. Skriftlig prøve (stedprøve)

En skriftlig prøve er en bunden skriftlig opgave under tilsyn. Skriftlige prøver afholdes på computer.

§ 15. Hjemmeopgave

Hjemmeopgaver kan være bundne eller frie hjemmeopgaver. Bundne hjemmeopgaver betyder, at opgaveformuleringen udarbejdes af underviseren, og at formuleringen tager udgangspunkt i semestrets pensum. Frie hjemmeopgaver betyder, at den studerende med udgangspunkt i semestrets pensum – skriftlig og/eller mundtligt – fremlægger et selvstuderet emne med inddragelse af selv læst litteratur. Opgaveformuleringen skal godkendes af underviseren. Se de nærmere beskrivelser for hjemmeopgaver under de pågældende discipliner.

§ 16. 1. årsprøven

Prøverne, der hører til 1. årsprøven, er markeret med * i eksamensoversigten, og skal være bestået **inden** udgangen af 2. semester efter studiestart.

Er 1. årsprøven ikke bestået **inden udgangen af** 2. semester efter studiestart, kan man ikke fortsætte på uddannelsen, medmindre studienævnet har givet dispensation på grund af usædvanlige forhold.

1. årsprøven omfatter følgende discipliner:

Tværfaglige fag:

- Visuel analyse og design, *1. semester (10 ECTS point)*
- English Text Analysis and Text Production, *2. Semester (5 ECTS point)*
- English Grammar 2, *2. semester (5 ECTS point)*
- Phonetics, *2. semester (5 ECTS point)*

It-baseret markedskommunikation:

- Forbrugeradfærd, *2. semester (5 ECTS point)*

Visuel analyse og design udbydes i 1. semester og det 3. prøveforsøg er placeret efter 2. semester. English Text Analysis and Text Production, English Grammar 2, Phonetics og Forbrugeradfærd udbydes i 2. semester og for disse fag udbydes kun to prøveforsøg.

§ 17. Synopsis

En synopsis er en 'udvidet disposition' over et selvvalgt af underviseren godkendt emne, der skal ligge inden for rammerne af det stof, som er behandlet i undervisningen. Udvidet disposition' betyder, at der må være tilføjet vigtige citater og stikord til de enkelte punkter i dispositionen, som den studerende ved eksaminationen kan tage udgangspunkt i. Synopsis skal inddrage selvstuderet litteratur (fra flere kilder), som skal fremgå af en litteraturliste, der afleveres sammen med synopsis. Det er tilladt derudover at inddrage læst (dvs. i løbet af året i undervisningen gennemgået) litteratur. Disse sider skal også være opført på litteraturlisten. Der skal være tale om en realistisk synopsis, dvs. den udarbejdede disposition skal kunne behandles inden for det antal minutter, som eksaminationen totalt varer. Underviseren meddeler, hvilke dokumentationskrav der gælder for selvstuderet materiale.

§ 18. Porteføljeevaluering

Portefølje betyder i denne forbindelse "mappe", dvs. en mappe med obligatoriske opgaver, som den studerende afleverer ved kursets afslutning. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at forbedre opgaver, som skal indgå i porteføljen og som ikke er godkendt i 1. udgave.

§ 19. Bachelorprojekt

Det afsluttende bachelorprojekt skrives inden for en af de obligatoriske fagblokke. Se nærmere under § 44, samt under Fællesbestemmelserne.

§ 20. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk/engelsk eller engelsk/dansk. Hvilket er nævnt i bestemmelserne for den enkelte disciplin.

§ 21. Internationalisering

I henhold til Projekt Internationalisering af uddannelse, som udmøntet i Principper for udmøntning og ansvarsfordeling af delprojekterne skal uddannelsen være tilrettelagt, så der er de bedst mulige betingelser for at få en international dimension i uddannelsen. Dette skal ske enten i form af et udlandsophold eller alternativt et *Internationalisation at Home* forløb.

Mobilitetsvinduet er placeret på kandidatuddannelsen IVK, der indeholder IaH og mobilitetsvinduet, jf. studieordning for denne. Ligeledes er heri beskrevet internationalisation at home-aktiviteter for studerende, der ikke har mulighed for at studere i udlandet.

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

Fællesfag

§ 22. Studiestartsprøve

Study Start Test

a. Undervisningens omfang:

I alt 20 timers faglig studieintroduktion fordelt på 2 faglige introduktionsdage a 6 timer samt efterfølgende 8 timers undervisning ved faglige tutorer.

b. Målbeskrivelse:

Formålet med studiestartprøven er at konstatere, om den studerende er gået i gang med uddannelsen ved:

- have kendskab til humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning
- have kendskab til indholdet af kodekset for god undervisning på IVK
- have kendskab til metoder til professionel gruppedannelse
- have en elementær forståelse af akademisk praksis og opgaveskrivning
- have en elementær forståelse for kritisk informationssøgning

c. Indhold:

De 2 faglige introduktionsdage rummer dels en generel introduktion til at studere på universitetet, herunder en introduktion til humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning, dels en specifik introduktion til at studere international virksomhedskommunikation, herunder en introduktion til kodekset for god undervisning på IVK. En del af introduktionen kan afvikles i form af et casearbejde.

De efterfølgende 8 timers undervisning ved faglige tutorer rummer en introduktion til god akademisk praksis, herunder regler for plagiat mv., en indledende introduktion til akademisk opgaveskrivning samt en indledende introduktion til universitetsbiblioteket og kritisk informationssøgning. Som del af timerne gives desuden en introduktion til metoder til professionel gruppedannelse, og den faglige tutor forestår processen med studiegruppedannelse, idet det forventes, at alle indgår i en studiegruppe.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

Undervisningen foregår på dansk.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til den skriftlige eksamensform og niveauet på professionsbacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen.

Bedømmelsen Godkendt/Ikke godkendt gives i henhold til gradsopfyldelsen af ovennævnte målbeskrivelse.

f. Eksamensbestemmelser:

Inden udgangen af september afholdes en studiestartprøve, som har form som en multiple choice test med en række spørgsmål på baggrund af ovennævnte målbeskrivelse.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	60 min.
Sprog:	Dansk
Hjælpemidler:	Ingen
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Godkendt/Ikke godkendt
Vægtning:	0 ECTS

Resultatet af studiestartprøven meddeles den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse.

Hvis prøven ikke er bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, der afholdes senest inden udgangen af september. Såfremt den studerende ikke har bestået studiestartsprøven senest 3 måneder efter studiestart, kan den studerende ikke fortsætte på uddannelsen.

Reksamensbestemmelser:

Som den ordinære prøve.

§ 23. Dansk sprog og grammatik

Danish Language and Grammar

a. Undervisningens omfang:

2 timer pr. uge i gennemsnit i 1. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om og:

- kunne demonstrere viden om det danske sprogs strukturer og funktioner, herunder sprogets betydninger og arkitektur.

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- kunne identificere og definere sproglige funktioner og former
- kunne gennemføre en tilbundsgående funktionelt funderet analyse af sætninger og tekster
- vurdere teksters kvalitet i forhold til afsender, modtager og situation på baggrund af analysen

Ovennævnte mål opnås gennem en undervisning, der kombinerer præsentation og diskussion af disciplinens teoretiske og deskriptive faglighed med den studerendes praktiske arbejde med at applicere denne faglighed på konkret sætningsanalyse og tekstvurdering.

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset introducerer på et funktionelt og anvendelsesorienteret metodisk grundlag til det danske sprogs syntaktiske, semantiske og pragmatiske kerneområder og kan herunder perspektivere til studiets fremmedsprog. Kurset fokuserer på analyse og vurdering af eksisterende tekster, herunder på muligheder for tekstrevision. Kurset danner således det lingvistiske fundament for at kunne træffe relevante valg i forbindelse med tekstvurdering og tekstproduktion i uddannelsens øvrige tekstorienterede discipliner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, øvelsesløsning og øvelsesgennemgang samt udarbejdelse af afløsningsopgaven/eksamensforberedelse. Undervisningen er baseret på eksamensformen "undervisningsdeltagelse" og foregår på dansk. Uden for undervisningen forudsættes ud over litteraturstudium et betydeligt arbejde med øvelser. De studerende opfordres til at danne studiegrupper i dette kursus.

Undervisningen foregår på dansk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensumopgivelser:

Ca. 350 sider.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 4, 9, 12 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. § 11. Den studerende skal aflevere en tekstanalyse, herunder en kort tekstvurdering af en autentisk, selvvalgt virksomhedskommunikativ tekst med minimum 30 sætninger.

Sprog:	Dansk
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Censur:	Intern prøve 1 eksaminator
Vægtning:	5 ECTS

Får den studerende ikke bedømt undervisningsdeltagelsen til bestået (ordinær prøveform), foregår reeksamen i henhold til nedenstående reksamensbestemmelser.

Studerende der ikke benytter sig af muligheden for hurtig reeksamen, eller skal op for 3. gang, kan ved næste ordinære udbud vælge om de vil deltage i prøven på ordinære prøvevilkår eller deltage i reeksamen efter de fastsatte reksamensbestemmelser.

Reksamensbestemmelserne er som følgende:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	5 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 24. Organisationsteori

Organization Theory

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om og kunne:

- redegøre for udviklingen i organisationsteorien samt for de mest centrale teoretiske tilgange til organisation

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at kunne:

- identificere, karakterisere og analysere forskellige organisationstyper, organisationers formelle og uformelle strukturer, kultur, ledelsesformer, beslutningsprocesser, strategi- og forandringsprocesser o.l.
- analysere, hvordan forskellige organisationsforståelser påvirker brugen af kommunikation og kunne analysere den organisationelle kommunikationssituation, som kommunikationen indgår i

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at kunne:

- bruge sin viden og færdigheder til på et grundlæggende niveau at analysere organisatoriske problemstillinger samt på baggrund heraf kunne formulere løsningsmuligheder på disse problemstillinger

Ovennævnte mål opnås gennem en undervisning, der veksler mellem forelæsninger, diskussion, studenteroplæg og casearbejde, kombineret med studiegrupperarbejde og selvstudium.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen omfatter en grundlæggende indføring i organisationsteori, herunder organisationstyper, organisationers formelle og uformelle strukturer, organisationers kultur, individet i organisationer, ledelse af organisationer, organisationers beslutningsgange, strategisk forandring, omstilling og fornyelse samt organisationers interne og eksterne kommunikation. Der lægges i gennemgangen vægt på at belyse organisationsteorien ud fra forskellige teoretiske perspektiver samt at etablere en forståelse for organisationsteoriens udvikling og fokusområder. Der lægges særlig vægt på at belyse forholdet mellem organisation og kommunikation, herunder at kunne analysere den organisationelle kommunikationssituation, som den specifikke kommunikationen indgår i.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, diskussion, studenteroplæg og casegennemgang. Cases indgår som et centralt element i disciplinen, og der forventes betydelig aktivitet fra de studerendes side med hensyn til forberedelse, fremlæggelse og diskussion af cases. Det forudsættes, at de studerende danner studiegrupper i disciplinen.

Undervisningen foregår på dansk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

Ca. 500 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på BA- uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstati- on lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 2, 3, 4, 5, 8, 9, 12 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i ka- rakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende får udleveret en case, der beskriver en organisation og nogle problem- stillinger heri. Til casen stilles et eller flere spørgsmål i henhold til fagets målbeskrivelse.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	2 døgn
Sideomfang:	10-12 normalsider pr. studerende
Sprog:	Dansk
Gruppe:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven.
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve.

§ 25. Dansk tekstanalyse og tekstproduktion

Text analysis and text production

a. Undervisningens omfang:

4 timer ugentligt i gennemsnit i 2. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- grundbegreber inden for dansksproget, skriftlig kommunikation og tekstopbygning
- grundbegreber vedrørende og modeller til analyse, planlægning og produktion af organisationskommunikative tekster.

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- udforme målrettede tekster inden for organisationers interne og eksterne kommunikation
- karakterisere den kommunikationssituation, som er udgangspunkt for organisationens planlagte kommunikationsindsats
- analysere organisationskommunikative tekster med henblik på at udarbejde tekster, der målrettet bidrager til løsning af organisationens kommunikationsopgaver

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at:

- udarbejde målrettede, dansksprogede tekster til organisationers interne og eksterne kommunikation
- redegøre for de sproglige og kommunikative strategier, der ligger til grund for den udarbejdede kommunikation

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen indbefatter en grundig videnskabelig og forskningsbaseret indføring i kommunikationsteorier, metoder og modeller, som er egnede til analyse og produktion af organisationskommunikative tekster, herunder fx tekstlingvistik, genreteori og spillet mellem tekst og det visuelle udtryk i organisationstekster. Der arbejdes især med den praktiske udformning af tekster, og der trækkes på det grammatiske og sproglige fundament, som gives i disciplinen Dansk sprog og grammatik.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Målene nævnt under Målbeskrivelse opnås gennem en undervisning, der veksler mellem præsentation og diskussion af fagets teoretiske og deskriptive faglighed, og den studerendes praktiske arbejde med at planlægge og udarbejde tekster i såvel studiegrupper som individuelt. Der forventes betydelig aktivitet fra de studerendes side med hensyn til udarbejdelse, fremlæggelse og diskussion af tekstforslag.

Undervisningen foregår på dansk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

Ca. 500 sider.

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4, 5, 6, 7 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Fri hjemmeopgave + tekstprodukt
Sideomfang:	12-15 sider pr. studerende
Gruppe:	Op til 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele besvarelsen.
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	10 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som den ordinære prøve

§ 26. Metode og formidling

Methodology

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus har den studerende viden om:

- centrale virksomhedstilknyttede problemstillinger
- metoder til problemidentifikation og dataindsamling og –analyse

Efter endt kursus har den studerende færdigheder i forhold til at:

- identificere og formulere præcise virksomhedstilknyttede problemstillinger
- indsamle kvantitative eller kvalitative data
- anvende kvantitative eller kvalitative analysemetoder og vurdere deres anvendelighed i konkrete situationer

Efter endt kursus har den studerende kompetencer i forhold til at:

- kunne reflektere kritisk på et videnskabsteoretisk niveau i forhold til metodiske og formidlingsmæssige valg
- kunne vurdere analyseresultater og formidle resultaterne

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset omfatter forskellige metoder til problemidentifikation og dataindsamling og –analyse. Endvidere inddrages forskellige former for præsentations-, interview- og argumentationsteknikker.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af holdundervisning og øvelser.

Undervisningen foregår på dansk/engelsk.

Sproget fastsættes af underviser ved semesterets begyndelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvil-
ken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad
den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4 og 7
som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
rakterbekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang:	10-12 normalsider pr. studerende
Gruppe:	Op til 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilken del af opgaven. Der gives individuel karakterer
Sprog:	Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-skala
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamensafholdes som ordinær prøve.

§ 27. Organisationer, teknologi og praksis

Technology, work practices and organization

a. Undervisningens omfang:

4 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Formålet med kurset er at introducere den studerende til empirisk forskning, der i en vis
forstand kan betragtes som 'klassisk' indenfor praksis-baserede studier af arbejde og or-
ganisationer. Formålet med kurset er at sætte den studerende i stand til at konceptuali-
sere arbejde som en daglig realisering. Kurset har til formål at udvikle en værktøjskasse,
der gør det muligt for den studerende at undersøge arbejde og organisering som en
praktisk aktivitet, som udvikles indenfor en økologi af sociale og materielle relationer.

Efter endt kursus skal den studerende have teoretisk og praktisk viden om

- hvordan arbejde realiseres
- anerkende den rolle sociale relationer spiller i udviklingen af ekspertise

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- undersøge arbejdsmiljøer med en teoretisk og metodisk ramme der sætter den studerende i stand til at anerkende den rolle social praksis spiller i de daglige arbejdsprocesser

Efter endt kursus har den studerende kompetencer til at

- anerkende den rolle sprog, krop og materialitet spiller i realisering af det daglige arbejde

c. Indhold:

Hvordan udføres arbejdet i hverdagen? Hvordan udfører vi komplekse opgaver, når vi arbejder med andre mennesker? Hvordan lærer vi at være i stand til at arbejde som eksperter indenfor et bestemt arbejdsområde? Med udgangspunkt i forskning fra forskellige arbejdsmiljøer (pony express leverancer, call-centre, byggepladser, administrative kontorer, advokatkontorer, produktionsafdelinger, flyvekontrol, koordinationscentre, hospitaler, grafiske studier, etc.), har kurset til formål at illustrere, hvordan sociologiske tilgange til praksis er i stand til at demonstrere den komplekse kobling mellem teknologi, arbejde og organisation.

Hensigten er at vise den koordinering og gensidig tilpasning (blandt humane og ikke-humane), der kræves for at udføre almindeligt arbejde i moderne organisatoriske miljøer. Aktørere fokuserer på, hvordan almindeligt arbejde gennemføres, og hvordan sociologiske tilgange kan bruges til at fortolke det. Særlig vægt vil blive lagt på arbejde i koordinationscentre og andre teknologisk tunge miljøer karakteristiske for moderne arbejdsplads. En sidste del af kurset vil være dedikeret til at analysere nye metoder til informationssystem design, der er i stand til at tage hensyn til disse komplekse relationer mellem mennesker og ikke-menneskelige i organisatoriske sammenhænge.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er baseret på vekselvirkning i klassen mellem forelæsning, diskussioner, gruppearbejde. Faget skal integreres med forskningsseminarer.

Undervisningen foregår på engelsk/dansk.

Sproget fastsættes af underviser ved semesterets begyndelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 2, 3, 4, 5, 8, 9, 12 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed: 20 minutter pr. studerende inkl. censur

Sprog: Engelsk/dansk

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamnen afholdes som ordinær prøve.

Engelsk

§ 28. English Grammar 1

Engelsk grammatik 1

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet for såvel English Grammar 1 som English Grammar 2 er både teoretisk og praktisk. Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- det engelske sprogs strukturer og funktioner, herunder sprogets betydninger og arkitektur

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- kunne identificere og definere sproglige funktioner og former
- kunne identificere grammatiske funktioner og materialer
- kunne identificere egne og andres fejl og fejlkilder

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer i forhold til at:

- beskrive egne og andres fejl og fejlkilder med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset giver en systematisk gennemgang af de centrale områder i engelsk grammatik f. eks. ved hjælp af sætningsanalyse samt grammatiske funktioner, strukturer og kategorier der særligt volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk. Arbejdet med sætningsanalyse tager udgangspunkt i let til mellemsvær tekst. Den studerende skal således dels tilegne sig en systematisk viden om det engelske sprogs grammatik og derved erhverve sig en referenceramme som undervisningen i fagets øvrige moduler kan trække på, dels blive i stand til at producere korrekt og hensigtsmæssigt engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning og øvelser.

Undervisningen foregår på engelsk

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

150-200 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-10 som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudte hjemmeopgaver i det gennemgåede stof. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på BlackBoard.

Prøveform: 4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver
Sideomfang: Ca. 1 normalside pr. opgave
Gruppe: Nej
Sprog: Engelsk
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

Reeksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed: 2 timer
Hjælpe midler: Alle hjælpemidler
Sprog: Engelsk
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

§ 29. English Text Analysis and Text Production

Engelsk tekstanalyse og tekstproduktion

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 1. semester.
2 timer ugentligt i gennemsnit i 2. semester.
Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus har den studerende viden om:
- kommunikationsmodeller og tekstanalyse

- genre- og register analyse
- oversættelsesteoretiske metoder

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- bestemme teksters formål, genre, opbygning, stilistiske træk og ordvalg
- kunne analysere og tilegne sig indholdet i en given tekst uden alvorlige, kommunikationshæmmende sproglige og grammatiske fejl
- kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- anvende relevante sproglige hjælpemidler i form af ordbøger, opslagsværker etc.

Efter endt kursus har den studerende kompetencer til at:

- beskrive tekststruktur og målgrupperelevans af forskellige teksttyper
- kunne producere forskellige typer af tekst på et hensigtsmæssigt og situationstilpasset engelsk

c. Undervisningsfagets indhold:

English Text Analysis and Text Production, 1. semester

Kurset indledes med en introduktion til analyse af tekster. Der fokuseres på at den studerende tilegner sig en forståelse af teksters opbygning og virkemidler samt af forskellige genrers sproglige karakteristika. Som analysemateriale anvendes både eksempler på tekster af erhvervsfaglig og af mere almen karakter. Mundtlige øvelser knyttes hertil. Desuden udarbejder den studerende et antal skriftlige opgaver, bl.a. resuméer og essays.

English Text Analysis and Text Production, 2. semester

Kursets hovedindhold består af en introduktion til teoretisk og praktisk arbejde med oversættelse. Tekstanalyse videreføres fra English Text Analysis and Text Production 1 i et omfang som er relevant for oversættelse. Der arbejdes med både tekststruktur og målgrupperelevans. Den studerende udarbejder et antal skriftlige og mundtlige oversættelser til og fra engelsk baseret på sagprosattekster.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og mundtlige såvel som skriftlige øvelser. I løbet af semestret afleveres et antal obligatoriske skriftlige opgaver.

Undervisningen foregår på engelsk

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på det aktuelle semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-6, 7, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Afsluttende prøve efter 1. semester

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudne hjemmeopgaver. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på BlackBoard.

Prøveform:	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver
Gruppe:	Nej
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	Alle skriftlige hjælpemidler
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminatorer
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Afsluttende prøve efter 2. semester

English Text Analysis and Text Production, 2. semester indgår i 1. årsprøven

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudne hjemmeopgaver. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på Blackboard.

Prøveform:	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver
Gruppe:	Nej
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	4 timer
Hjælpe midler:	Alle skriftlige hjælpemidler
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 30. English Grammar 2

Engelsk grammatik 2

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 2. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- det engelske sprogs strukturer og funktioner, herunder sprogets betydninger og arkitektur
- kunne redegøre for typiske syntaktiske og grammatiske problemområder for danskere med engelsk som fremmedsprog

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- kunne definere og identificere grammatiske funktioner og materialer
- kunne identificere fejl og fejlkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber med henblik på fejlretning, revision og kommentering

c. Undervisningsfagets indhold:

Målet for såvel English Grammar 1 som English Grammar 2 er både teoretisk og praktisk. Den studerende skal således dels tilegne sig en systematisk viden om det engelske sprogs grammatik og derved erhverve sig en referenceramme som undervisningen i fagets øvrige moduler kan trække på, dels blive i stand til at producere korrekt og hensigtsmæssigt engelsk. Kurset arbejder videre med udvalgte områder af engelsk grammatik som volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk og med sætningsanalyse i tekst af alle sværhedsgrader.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning og øvelser.

Undervisningen foregår på engelsk

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

English Grammar 2 indgår i 1. årsprøven

Prøven omfatter sætningsanalyse, fejlrettelse og kommentering samt redegørelse for en grammatisk problemstilling med særlig betydning for danskere, der kommunikerer på engelsk.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	2 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamensprøven afholdes som ordinær prøve.

§ 31. Phonetics

Fonetik

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 2. semester.

Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- demonstrere teoretisk og analytisk viden om engelsk udtale

Efter endt kursus skal den studerende besidde følgende praktiske færdigheder:

- kunne identificere samtlige engelske vokal- og konsonantfonemer
- kunne anvende de gængse regler for korrekt engelsk (britisk/amerikansk standard) udtale
- kunne læse og konvertere lydskrift til almindelig ortografi
- kunne gengive korrekt, sammenhængende engelsk/amerikansk udtale i relation til fonemer og regler for engelsk prosodi

c. Undervisningsfagets indhold:

Der indledes med en oversigt over nogle forskelle mellem amerikansk og britisk engelsk. Derefter følger en gennemgang af det engelske lydsystem (konsonanter og vokaler). De vigtigste udtaleregler forklares og den studerende bliver gjort bekendt med de mest markante forskelle mellem dansk og engelsk. Fænomener som optræder i sammenhængende tale (intonation, tryk og rytme), berøres også. Den studerende får også mulighed

for at stifte bekendtskab med nogle engelske dialekter. Gennemgangen følges op af øvelser.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen foregår i en vekselvirkning mellem teori og praktiske øvelser. I undervisningen indgår en obligatorisk test i praktisk udtale.

Undervisningen foregår på engelsk

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 3, 4, 7, og 10 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Phonetics indgår i 1.årsprøven

Eksamen afvikles ved besvarelse af et antal teoretiske spørgsmål i kursets pensum samt konvertering af teksteksempel gengivet som lydskrift til almindelig ortografi.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	1 time
Hjælpe midler:	Ikke tilladt
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamnen afholdes som ordinær prøve

§ 32. Business Communication

Virksomhedskommunikation

a. Undervisningens omfang

4 timer ugentligt i gennemsnit i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- almene kommunikationsmodeller, forretningskorrespondancens formalia, samt genreteori, og pragmatisk tekstanalyse
- løsning af skriftlige frie og bundne virksomhedsrelaterede kommunikationsopgaver på engelsk

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- anvende teoretisk viden til at planlægge og løse kommunikationsopgaver som forekommer i en organisations interne og eksterne kommunikation på engelsk.
- beskrive og analysere skriftlige kommunikationsopgaver ved hjælp af relevant teori, som f.eks. genreteori og teori om høflighed formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på et i det alt væsentlige grammatisk korrekt sprog (dansk eller engelsk afhængigt af opgavetype) med anvendelse af korrekt og relevant fagterminologi og på et stilistisk passende niveau med fokus på oversættelser og resumeopgaver

Efter endt kursus har den studerende kompetencer til at:

- løse frie og bundne kommunikationsopgaver inden for organisationskommunikation
- udførelse af oversættelses- og resumeopgaver samt andre frie og bundne skriftlige sprogopgaver
- foretage sproglig revision af andres tekster og give konstruktivt formuleret faglig kritik

c. Undervisningsfagets indhold:

a: Der gennemgås forskellige teoretiske og metodiske forudsætninger for at analysere, planlægge og udføre en række kommunikationsopgaver i relation til organisationers kommunikation. Med udgangspunkt i en kort introduktion til almene kommunikationsmodeller, forretningskorrespondancens formalia og opstilling gennemgås eksempler fra standardforretningsgangen som konkrete kommunikationssituationer. Der arbejdes med fx oversættelse, tekstbearbejdning og selvstændig formulering af forretningsbreve, pressemeddelelser m.v. Der kan inddrages elementer fra kommunikativ og pragmatisk tekstanalyse samt genreteori.

b: Der lægges vægt på en bred vifte af emner, herunder virksomhedens interesser bredt betragtet, drivkræfter, som påvirker virksomhedens muligheder for succes på den globale markedsplads. Andre centrale emner for undervisningen er virksomhedens økonomiske forhold.

Endvidere behandles virksomhedens rolle globalt set, herunder internationale makroøkonomiske konjunkturer, såsom fx. betydningen af rentesats og inflation for erhvervsliv og samfundsøkonomi. I den skriftlige sprogproduktion arbejdes teoretisk og praktisk med formulering, formidling og oversættelse af virksomhedsrelaterede tekster samt resuméer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af klasseundervisning, diskussioner, evt. oplæg og skriftlige øvelser, herunder fx oversættelser imellem dansk og engelsk af erhvervs- og samfundsøkonomiske samt resuméopgaver.

Undervisningen foregår på engelsk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel- len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

400-600 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og niveauet på bache- loruddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2-7, og 8 som faget i særlig grad understøt- ter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka- rakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave
Sideomfang: 3-4 normalsider
Varighed: 1 døgn
Gruppe: Nej
Sprog: Engelsk
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve i oversættelse eller selvstændig for- mulering af forretningsbrev.

Reeksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed: 4 timer
Hjælpe midler: Alle skriftlige hjælpemidler
Sprog: Engelsk
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 10 ECTS

§ 33. Negotiation and Oral Proficiency

Forhandling og mundtlig sprogfærdighed

a. Undervisningens omfang:

4 timer ugentligt i gennemsnit i 4. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- demonstrere praktisk, teoretisk og strategisk viden om mundtlig kommunikation og forhandling på engelsk

Efter endt kursus skal den studerende besidde følgende praktiske færdigheder:

- kunne udtrykke sig på idiomatisk, situationsafhængigt engelsk (britisk, amerikansk eller anden anerkendt variant) samt evne at analysere og håndtere en forhandlingssituation

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at:

- beherske talt engelsk til professionelle formål (forhandling, præsentationer, møder, etc.) under anvendelse af sproglige strategier, som medvirker til flydende og ubesværet udveksling af synspunkter og under iagttagelse af et stil- og høflighedsleje, der sikrer et produktivt resultat og forhindrer kommunikationsnedbrud

c. Undervisningsfagets indhold:

a. Faget giver en grundig introduktion til en række centrale forhold inden for forhandling. Herunder en forståelse for forhandlingens væsen og hvad der skal til for at øve indflydelse på andre. Der fokuseres på de studerendes evne til at analysere relationen og magtforholdet mellem to eller flere parter. Der er ligeledes fokus på det korrekte valg af forhandlingsstrategi i forhold til de ønskede mål. Andre beslægtede områder, som kan påvirke forhandlingsprocessen og resultatet, vil blive belyst, herunder kognitive temaer, etik og moral, personlighedens rolle m.m. Hertil kommer gennemgang af værktøjer og checklister til forberedelse, gennemførelse og evaluering af en forhandling

b. Kurset har til formål at træne de studerendes mundtlige sprogfærdighed gennem systematisk arbejde med idiomatisk, situationsbestemt engelsk. De studerende trænes i at lytte og reagere på hinandens input igennem en række styrede forløb, der først og fremmest lægger op til produktion af talt engelsk. Undervisningen er med andre ord ikke styret af at skulle nå frem til bestemte konklusioner eller nogen bestemt indsigt i de emner, som måtte være udgangspunktet, for sprogproduktionen, men af nødvendigheden af at kunne beherske engelsk naturligt, smidigt og flydende. Der vil også være fokus på spørgeteknik, lytteteknik og kropssprogets betydning. Lytteeksempler og filmede eksempler kan indgå i undervisningen.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Udtryksfærdigheden trænes ved at placere de studerende i forskellige situationer (forhandlinger, oplæg/præsentationer, styrede diskussioner, emnerelaterede samtaler etc.). Det emnemæssige fokus – indenfor en række kommunikationsformer mellem to eller flere deltagere – kan være på aktuelle samfunds- eller virksomhedsorienterede problemstillinger, merkantile forhandlinger m.m. Fokus i disse øvelser vil ligge på anvendel-

se af idiomatisk og kommunikativt hensigtsmæssig sprogbrug samt evnen til at styre/påvirke fremdriften i mødet/samtalen m.m. i den mange forskellige kommunikations-situationer. I løbet af kurset præsenteres de studerende desuden for en række lyd-eksempler på varianter af talt engelsk, som diskuteres og analyseres med henblik på iden-tifikation af særlige kendetegn.

Undervisningen foregår på engelsk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvil-ken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især pkt. 3, 4, 7, og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-rakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen afvikles som en 30 minutters mundtlig case-baseret eksamen med medvirken af 2 - 3 studerende på baggrund af 30 minutters forberedelse af en af eksaminatorerne formuleret kommunikations- og forhandlingssituation.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 min. incl. censur
Forberedelse:	30 min.
Hjælpemidler:	Engelsk-engelsk ordbog
Sprog:	Engelsk
Gruppe:	Op til 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke del af opgven. Der gives individuel karakterer
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reeksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve

§ 34. Intercultural Market Communication (Fast udbudt valgfag)

Interkulturel markeds kommunikation

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 5. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende kunne demonstrere teoretisk og analytisk viden om:

- interkulturel teori og metode i en markedskommunikativ kontekst

Efter endt kursus skal den studerende besidde følgende færdigheder:

- anvende viden til at analysere praktiske problemstillinger i forhold til interkulturel markedskommunikation i en række sammenhænge
- diskutere og vurdere forskellige interkulturelle teoriers styrker og svagheder i forskellige anvendelsessituationer
- håndtere, skriftligt og mundtligt – på engelsk – virksomhedsrelaterede kommunikationsopgaver med interkulturelle facetter
- formulere sig skriftligt og mundtligt på et professionelt niveau, dvs. på et i alt væsentligt Grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af relevant fagterminologi og på et stilistisk passende niveau

Efter endt kursus skal den studerende besidde følgende kompetencer:

- bruge uddannelsens teorier og metoder på at løse opgaver indenfor interkulturel markedskommunikation
- kunne håndtere komplekse situationer samt indgå i tværfaglige og interkulturelle teams

c. Undervisningsfagets indhold:

Der gennemgås forskellige teoretiske og metodiske værktøjer mhp. forståelse, analyse og håndtering af interkulturelle emner og problemstillinger. Studerende vil blive trænet i at analysere, planlægge og udføre en række kommunikationsopgaver i relation til organisationers interkulturelle markedskommunikation. Der arbejdes med en række kommunikationssituationer og materialer. Kurset lægger desuden op til diskussion af forskellige interkulturelle værktøjers relative styrker og svagheder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af holdundervisning, diskussioner, evt. oplæg og mundtlige såvel som skriftlige øvelser.

Der undervises på engelsk

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og bacheloruddannelsens 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetence mål, især nr. 3-7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Faget afsluttes ved en bunden hjemmeopgave på baggrund af et skriftligt oplæg.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Sideomfang:	6-8 normalsider
Varighed:	1 døgn
Gruppe:	Nej
Sprog:	Engelsk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve

§ 35. Language and Culture US

Sprog og kultur i USA

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- politiske, økonomiske, sociale og kulturelle forhold i USA

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder ift. til at:

- indsamle og bearbejde information relateret til det amerikanske samfund samt tilvejebringe overblik over denne
- identificere forskelle/ligheder mellem det amerikanske og det danske samfund, hvor dette er relevant
- formidle samfundsmæssig og kulturel viden på såvel mundtligt som skriftligt engelsk

Efter endt kursus har den studerende kompetencen til at:

- fortolke, forstå og formidle samfundsmæssige forhold og begivenheder i USA med henblik dels på den kommunikative kompetence dels på kompetencen i forhold til tværnationalt (sam)arbejde

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen er koncentreret om amerikanske forhold, fx immigration, population, education, constitution, federalism, political parties, Congress, Presidency, Supreme Court og social services. I kurset indgår en række skriftlige opgaver med fokus på amerikansk samfund og kultur.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af holdundervisning, diskussioner, mundtlige oplæg, hjemmearbejde samt et antal obligatoriske, skriftlige opgaver.

Undervisningen foregår på engelsk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

200-300 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på bacheloruddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-7, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudte og bundne hjemmeopgaver. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag.

Prøveform:	4 ud af 5 bundne hjemmeopgaver
Sideomfang:	Ca. 1 normalside pr. opgave
Gruppe:	Nej
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamensbestemmelser:

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med PC
Varighed:	2 timer
Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 36. Language and Culture UK

Sprog og kultur i Storbritannien

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- politiske, økonomiske, sociale og kulturelle forhold i Storbritannien

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- indsamle og bearbejde information relateret til Storbritannien samt tilvejebringe overblik over denne
- identificere forskelle/ligheder mellem det britiske og det danske samfund, hvor dette er relevant formidle samfundsmæssig og kulturel viden på såvel mundtligt som skriftligt engelsk

Efter endt kursus har den studerende kompetencen til at:

- fortolke, forstå og formidle samfundsmæssige forhold og begivenheder i Storbritannien med henblik dels på den kommunikative kompetence dels på kompetencen i forhold til tværnationalt (sam)arbejde

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen er koncentreret om britiske forhold, fx British people, education, constitution, election system, political parties, Parliament, government, welfare state. I kurset indgår en række skriftlige opgaver med fokus på britisk samfund og kultur.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, mundtlige oplæg, hjemmearbejde samt en række skriftlige opgaver.

Undervisningen foregår på engelsk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen afvikles ved en mundtlig prøve på engelsk.

Mundtlig prøve med udgangspunkt i synopsis:

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i en synopsis, som den studerende udarbejder individuelt. Oplægget udarbejdes på engelsk på grundlag af et selvvalgt emne inden for pensum i Language and Culture US og Language and Culture UK. Synopsen skal indeholde en kort introduktion til emnet samt en diskussion og perspektivering af dette.

Ved den mundtlige eksamen indleder den studerende med en uddybning af synopsis på engelsk. Eksaminators spørgsmål tager ligeledes udgangspunkt i oplægget. Andre emner indenfor pensum inddrages i eksaminationen. Eksamen skal dokumentere den studerendes kendskab til det valgte emne samt til at perspektivere dette emne i forhold til det øvrige pensum og til at formidle stoffet hensigtsmæssigt.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Synopsis:

Sideomfang: 2 – 3 normalsider pr. studerende

Gruppe: Nej

Sprog: Engelsk

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Synopsis samt evt. noter til synopsis

Sprog: Engelsk

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives én samlet karakter for det skriftlige arbejde og den mundtlige præstation

Vægtning: 5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve.

IT-baseret markedskommunikation

§ 37. Visuel analyse og design

Visual Analysis and Design

a. Undervisningens omfang

4 timer ugentligt i gennemsnit i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- multimodal teori og kommunikationsmodeller samt de diskursive og kontekstuelle faktorer, der er vigtige for at kunne analysere og producere situationstilpassede visuelle tekster til brug i organisationers kommunikation
- de studerende skal desuden have forståelse for sammenhængen mellem teknologi, praksis og semiotiske potentialer med særligt fokus på trykte medier

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- karakterisere den kommunikationssituation, der gør sig gældende for visuel organisationskommunikation
- analysere visuelle tekster, herunder gennemføre detaljerede billedanalyser og, i det omfang det er relevant, karakterisere valg af layout, farver, grafisk form, typografi og sats samt diskutere deres potentielle betydning i kommunikationssituationen
- gennemføre grundlæggende planlægning og udarbejdelse af visuelle tekster
- redegøre for de visuelt kommunikative strategier, der ligger til grund for den udarbejdede visuelle kommunikation

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer i forhold til at:

- kunne indgå i dialog med relevante faggrupper om tilrettelæggelsen af visuel organisationskommunikation

Ovennævnte mål opnås gennem en undervisning, der veksler mellem præsentation og diskussion af disciplinens teoretiske og analytiske faglighed, og praktisk arbejde med at planlægge, udarbejde og diskutere visuelle tekster.

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen omfatter en indføring i multimodal kommunikationsteori og teori om visuelt kommunikative virkemidler som f.eks. farve, typografi, grafisk form, billedteori, der er egnet til at analysere visuel organisationskommunikation. Desuden gives der en introduktion til produktionen af visuelle tekster vha. software til f.eks. billedbehandling og desktop publishing. Den studerendes læring sker som en vekselvirkning mellem teoretisk/analytisk refleksion og egen produktion.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelsesarbejde, studenteroplæg og selvstændig eksamensforberedelse. Der forventes betydelig aktivitet fra de studerendes side med hensyn til udarbejdelse og fremlæggelse af egne visuelle produktioner samt feedback på og diskussion af med-studerendes produktioner.

Undervisningen foregår på dansk.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

Ca. 600 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på ba-
cheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes
præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvide-
re vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, der
er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12 og 15, som disciplinen i særlig
grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i ka-
racterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelse:

Visuel analyse og design indgår i 1. årsprøven

De studerende vælger selv en visuel case, som analyseres og vurderes. Der prøves end-
videre i planlægning og design af en visuel produktion, som kan være enten en revision
af den samme visuelle kommunikation eller et forslag til en caserelateret supplerende
visuel kommunikation.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang:	12-15 normalsider samt 1 designforslag pr. studerende
Gruppe:	Op til 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve.

§ 38. Forbrugeradfærd

Consumer Behavior

a. Undervisningens omfang:

2 timer pr. uge i gennemsnit i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Formålet med kurset er at indføre de studerende i praktisk brug af værktøjer til segmentering, positionering samt forbrugeradfærdsanalyse i relation til digital markedskommunikation. Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- samspillet mellem forbrugeradfærd og markedsstrategi
- markedssegmentering og positionering
- teorier om digital forbrugs- og medieadfærd
- være orienteret om kulturturs indflydelse på forbrugeradfærd

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- foretage markedssegmentering ud fra relevante kriterier
- analysere forbrugeradfærd
- begrunde et målgruppevalg

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at kunne:

- anbefale positioneringsstrategier for produkter og virksomheder
- redegøre for væsentlige forskelle på B2C- og B2B-markeder og disse forskelles betydning for et marketingmix
- rådgive om designet af produkter og services i forhold til købsadfærd, herunder digital købsadfærd

c. Undervisningsfagets indhold:

De studerende præsenteres for redskaber til bl.a. at foretage markedssegmentering. Der fokuseres på målgruppevalg både i et nationalt og internationalt perspektiv ligesom de studerende skal beskæftige sig med købsadfærd på henholdsvis B2B og B2C markedet, herunder digital købsadfærd. De studerende introduceres også til produktbeslutninger og service samt medieforbrug og forbrugerkultur.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver i forbindelse med forbruger- og markedsundersøgelser.

Undervisningen foregår på dansk/engelsk.

Sproget fastsættes af underviser ved semesterets begyndelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad

den studerende behersker de i § 2. nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4, 5, 8, 9 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Forbrugeradfærd indgår i 1. årsprøven

Fagene afsluttes med en bunden hjemmeopgave. Der gives 5 døgn til udarbejdelse af besvarelsen, der skal omfatte en situationsanalyse og/eller en tekst inden for fagene.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Sideomfang:	10 normalsider pr. studerende
Gruppe:	Op til 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Varighed:	5 døgn
Sprog:	Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskalaen
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær prøve.

§ 39. Webkommunikation

Web Communication

a. Undervisningens omfang:

4 timer ugentligt i gennemsnit i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. g. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus har den studerende viden om:

- beskrive webteknologier ud fra en kommunikationsfaglig vinkel
- have kendskab til analyse- og designprocesser for webkommunikation
- have forståelse for sammenhængen mellem relevante teknologier, sociale praksisser og semiotiske potentialer inden for skærmedier

Efter endt kursus har den studerende færdigheder i forhold til at:

- definere en webbaseret kommunikationsopgave i en virksomhed
- planlægge en strategi for webkommunikationen, både hvad angår indhold, design og delvis implementering

- anvende software til at udforme en funktionel prototype
- formidle et løsningsforslag

Efter endt kursus har den studerende kompetencer i forhold til at:

- vurdere og rådgive om webkommunikation i forhold til teknisk konstruktion, funktionalitet, æstetik, form og brugskontekst

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset introducerer til webkommunikation i en virksomhed. De studerende lærer teorier og metoder til analyse og produktion af webbaseret kommunikation og formidling i virksomhedens interne og eksterne medier. Der lægges særlig vægt på at lære, hvordan webteknologier indgår i virksomhedens forskellige praksisser og -organisationsformer. De studerende lærer også at bruge praktiske værktøjer til at fremstille webprodukter. Den praktiske tilegnelse og brug af værktøjer udgør en central del af faget, og det indebærer, at de studerende kan reflektere over værktøjernes semiotiske potentialer i forhold til en designpraksis.

Centrale emner inden for webkommunikation, fx projektstyring, informationsarkitektur, navigationsdesign, interfacedesign og brugervenlighed, gennemgås, og der arbejdes med både analyse og produktion. I undervisningen fokuseres primært på websteder, men andre slags web kan også inddrages.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningsformen omfatter forelæsninger, holddiskussioner, gruppearbejde, studenteroplæg samt praktiske øvelser i brugen af software til fremstilling af webprodukter.

Undervisningen foregår på dansk/engelsk.

Sproget fastsættes af underviser ved semesterets begyndelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodelen for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Pensum:

Ca. 700 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 2-8 og 13 som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser:

Faget afsluttes ved, at de studerende udarbejder en fri hjemmeopgave samt et webprodukt som omfatter opbygningen af fx et websted. I hjemmeopgaven skal de studerende gøre rede for til- og fravalg af webproduktets virkemidler i relation til målgruppe, formål og kontekst.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave + webprodukt
Sideomfang:	10-12 normalsider pr. studerende samt et webprodukt
Gruppe:	Op til 2 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven
Sprog:	Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamnen afholdes som ordinær prøve.

Besvarelsen fra den ordinære prøve kan ikke genbruges.

§ 40. Interaktions- og interfacedesign 1 og 2

Interaction and Interface Design 1 and 2

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. og 5. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Undervisningen tilrettelægges med fokus på de centrale læringsmål for de studerende som anført nedenfor. Dette understøttes af den valgte eksamensform (se pkt. f. nedenfor), der fremmer og udprøver de studerendes viden, færdigheder og kompetencer på følgende punkter:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- teorier om informationsartiketur, interaktions- og interfacedesign
- gængse metoder til at teste og vurdere medieproduktets interaktions- og interfacedesign

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder til at kunne:

- designe og implementere designet i form af et dynamisk og statisk, digitalt medieprodukt
- fremstille og vedligeholde dynamiske digitale medieprodukter vha. relevante teknologier
- analysere teknologiers semiotiske potentialer i forhold til en designproces

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at kunne:

- vurdere et digitalt medieprodukts design i forhold til informationsstruktur, interface og interaktion samt medieproduktets funktion i en organisationskontekst

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset lærer de studerende at fremstille og vedligeholde dynamiske digitale medieprodukter. Der går i dybden med informationsarkitektur samt interaktions- og interfacedesign.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er en kombination af holdundervisning og praktiske øvelser.

Undervisningen foregår på dansk/engelsk.
Sproget fastsættes af underviser ved semesterets begyndelse.

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. og 5. semester lægges vægt på, i
hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad
den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2-6, 8
og 12, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
racterskalabekendtgørelsen.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke
kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen består af en fri hjemmeopgave efter 4. semester og 5. semester.

Interaktions- og interfacedesign 1 (4. semester):

Prøveform: Fri hjemmeopgave
(problemformulering skal godkendes af underviser)

Skriftligt projekt

Sideomfang: 1 studerende 5-7 normalsider
2 studerende 10-14 normalsider
Gruppe: Op til 2 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem
der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle
karakterer
Sprog: Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået
Vægtning: 5 ECTS

Reeksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær eksamen
(problemformulering skal godkendes af underviser)
Tidligere opgave kan ikke genbruges

Interaktions- og interfacedesign 2 (5. semester):

Prøveform: Fri hjemmeopgave samt et designforslag
(problemformulering skal godkendes af underviser)

Skriftligt projekt

Sideomfang: 1 studerende 10-12 normalsider
2 studerende 20-24 normalsider

Gruppe:	Op til 2 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskalaen. Der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reksamen afholdes som ordinær eksamen
(problemformulering skal godkendes af underviser)
Tidligere opgave kan ikke genbruges

§ 41. Digital marketing

Digital Marketing

a. Undervisningens omfang:

4 timer pr. uge i gennemsnit i 6. semester.
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende have viden om:

- teorier om digital medieproduktion og –distribution
- fagets begreber
- sammenhæng mellem medieteknologier, semiotiske potentialer og markeds-kommunikativ praksis

Efter endt kursus skal den studerende have færdigheder i forhold til at:

- analyse af markedsføringsbehov
- analyse af mulighederne for at anvende it/multimedier
- planlægning af markedsføringsstrategi
- planlægning af web-baseret markedsføringskampagne

Efter endt kursus skal den studerende have kompetencer til at

- rådgive om planlægning af digital markedsføringsstrategi
- rådgive om brug af sociale og mobile medier

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset indfører de studerende i digitale former for markedskommunikation, herunder kommerciel brug af sociale og mobile medier. På kurset lærer studerende at bruge digitale teknologier til at fremstille kommercielle medieprodukter.

Kurset kombinerer viden og færdigheder fra semiotiske og digitale fag. De studerende opnår også en grundlæggende viden om digital medieproduktion og -distribution i relation til

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen på kurset veksler mellem holdundervisning, individuelt arbejde og øvelser.

Undervisningen foregår på dansk/engelsk
Sproget fastsættes af underviser ved semestrets begyndelse

Undervisningen tilrettelægges på en sådan måde, at den understøtter humanioramodel-
len for aktiv læring og aktiverende undervisning beskrevet i § 7. Ved undervisningens
start oplyser underviseren de studerende om, hvorledes studieaktiviteterne organiseres.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvil-
ken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad
den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2-6, 8,
9-12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i ka-
racterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøveform:	Fri hjemmeopgave (problemformuleringen skal godkendes af underviseren)
Sideomfang:	1 studerende 12-15 normalsider 2 studerende 24-30 normalsider
Gruppe:	Op til 2 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuel ka- raktere
Bedømmelse:	7-trinsskala
Sprog:	Dansk/engelsk – som fastsat af underviser
Censur:	Ekstern prøve
Vægtning:	10 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Reeksamen afholdes som ordinær eksamen (problemformulering skal godkendes af
underviser)

Tidligere opgave kan ikke genbruges

Valgfag

§ 42. Valgfag

Electives

a. Undervisningens omfang:

Vægtning: 7 x 5 ECTS eller et omfang svarende til 35 ECTS
Heraf skal 25 ECTS ligge inden for engelsk

b. Målbeskrivelse:

Det generelle mål er at styrke og udvide de kompetencer, den studerende opnår i de obligatoriske kurser. De specifikke mål vil fremgå af fagbeskrivelserne for de aktuelt udbudte valgfag. Dog skal mindst et af de fremmedsproglige valgfag ligge inden for emnet Intercultural Market Communication.

Valgfag kan principielt tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark eller udlandet, når blot indholdet er af relevans for uddannelsen. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller et andet studienævn under det Humanistiske Fakultet, skal vedkommende henvende sig til studienævnet for International Virksomhedskommunikation og sikre sig, at valgfaget kan godkendes.

c. Undervisningens indhold

Afhænger af den enkelte disciplin.

Faget skal være godkendt af studienævnet.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af den enkelte disciplin.

e. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af den enkelte disciplin.

f. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af den enkelte disciplin.

§ 43. Virksomhedspraktik

Internship

7. semester

Vægtning: 30 ECTS

I uddannelsen indgår en praktikperiode af ca. tre måneders varighed, hvor den studerende får mulighed for at afprøve sine færdigheder fra uddannelsen i en virksomhed.

Formålet med virksomhedspraktikken er, at den studerende skal opnå sammenhæng mellem sine teoretiske og praktiske kundskaber og træne sine grundlæggende kompetencer inden for uddannelsens områder.

Den studerende har pligt til at deltage i praktikken.

Praktikken foregår i relevante virksomheder, som godkendes af Syddansk Universitet.

Betingelsen for at en virksomhed kan godkendes som praktiksted er, at den arbejder med relevante opgaver inden for både fremmedsprog og it-baseret markedskommunikation. Virksomheden skal ligeledes stille en fast kontaktperson til rådighed for den studerende. Desuden forpligter virksomheden sig til at give den studerende en afsluttende udtalelse om praktikkens forløb.

I et samarbejde mellem den studerende, praktikvirksomheden og Syddansk Universitet indgås en aftale om praktikkens indhold og forløb, og den studerende får støtte fra en praktikvejleder, der er tilknyttet universitetet under praktikperioden.

Bedømmelsen Bestået/Ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

Ved afslutningen af praktikperioden udarbejder den studerende en rapport over praktikopholdet.

Skriftlig rapport

Sideomfang: 10 normalsider

Sprog: Engelsk

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået

Vægtning: 30 ECTS

Bachelorprojekt

§ 44. Bachelorprojekt

Bachelor Project

a. **Omfang:**

Bachelorprojektet udarbejdes i 7. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne have viden om:

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange

Den studerende skal have færdigheder til:

- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kvalificeret kunne redegøre for relevant litteratur
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

Den studerende skal have kompetencer til at:

- kunne systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde

c. **Bachelorprojektets indhold og emne:**

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling i relation til et emne af global, interkulturel, samfundsmæssig, virksomheds- eller organisationsrelevant art. Emnet for bachelorprojektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder.

d. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsens 7. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Bachelorprojektet er en skriftlig hjemmeopgave efterfulgt af et individuelt mundtligt forsvar. Bachelorprojektet udarbejdes på engelsk.

Den mundtlige eksamination består af to dele, dels en mundtlig præsentation på engelsk inden for rammerne af den problemstilling, der er defineret og analyseret i projektet dels et mundtligt forsvar på engelsk af det skriftlige projekt. Afleveringsfristen for bachelorprojektet vil fremgå af eksamensplanen for 7. semester.

Prøveform: Bachelorprojekt med mundtligt forsvar

Projekt:

Sideomfang: 22-26 normalsider for 1 studerende, ekskl. forside, indholdsfortegnelse, resume, noter og bibliografi og bilag, jf. Fællesbestemmelserne.

Sideomfang: 40-48 normalsider for 2 studerende, ekskl. forside, indholdsfortegnelse, resume, noter og bibliografi og bilag, jf. Fællesbestemmelserne.

Sideomfang, resumé: 1-2 normalsider

Sprog: Engelsk

Resumé: Dansk

Gruppe: Op til 2 studerende kan bidrage til besvarelsen. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven.

Individuelt mundtligt forsvar:

Varighed: 25 min. inkl. censur pr. studerende

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Projektrapporten samt noter til oplæg

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives én samlet karakter for det skriftlige arbejde og den mundtlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Reeksamensbestemmelser:

En studerende som har afleveret sit bachelorprojekt, men som ikke har bestået den mundtlige prøve, deltager i en omprøve, der tager udgangspunkt i det afleverede bachelorprojekt. Den studerende kan dog vælge at udarbejde et nyt.

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

§ 45. Gyldighed

Nærværende reviderede studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om professionsbachelor i erhvervsprog og IT-baseret markedskommunikation og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2017 eller senere.

§ 46. Godkendelse

Indstillet til godkendelse af Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 20. april 2017.

Godkendt af dekanatet ved Det Humanistiske Fakultet den 24. maj 2017.

§ 47. Overgangsbestemmelser

Studerende der har påbegyndt uddannelsen september **2015 og 2016**, fortsætter uddannelsen efter den hidtil gældende studieordning. Prøver og undervisning efter disse studieordninger gennemføres sidste gang i takt med studieordningernes udfasning i henhold til følgende plan:

Overgangsordninger PBA Slagelse:

Optaget før 1. september 2014: Studerende der mangler et eller flere fag for at afslutte uddannelsen skal søge studienævnet for at få opstillet et studieforløb

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:	
Dansk sprog og grammatik (1. semesters fag)	5	Dansk sprog og grammatik (1. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang efterår 2016 2. prøveforsøg vinter 2016/17 3. prøveforsøg august 2017 Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Dansk sprog og grammatik (1. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang efterår 2015 2. prøveforsøg vinter 2015/16 3. prøveforsøg august 2016 Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen	5	Dansk sprog og grammatik (1. semesters fag)	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Metode og formidling (3. semesters fag)	5	Metode og formidling (2. semesters fag) 3. prøvoforsøg sommer 2018 Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Metode og formidling (2. semesters fag)	5	Metode og formidling (2. semesters fag)	5
Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:		Tværfaglige fag:	
		Erhvervsøkonomi (3. semesters fag) Erhvervsret (3. semesters fag) <u>Erhvervsøkonomi</u> Undervisning sidste gang efterår 2017	5+5	Erhvervsøkonomi (3. semesters fag) Erhvervsret (3. semesters fag)	5+5	Erhvervsøkonomi (3. semesters fag) Erhvervsret (3. semesters fag)	5+5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		2. prøve forøg vinter 2017/18 3. prøvoforsøg vinter 2018/19 Udprøves efter 2016 studieordningen <u>Erhvervsret</u> Undervisning sidste gang efterår 2017 2. prøve forøg vinter 2017/18 3. prøvoforsøg vinter 2018/19 Udprøves efter 2016 studieordningen					
Organisationsteori (1. semesters fag)	5	Organisationsteori (3. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5	Organisationsteori (3. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5	Organisationsteori (3. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		Strategisk ledelseskommunikation (4. semesters fag) Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøvoforsøg sommer 2018 3. prøvoforsøg sommer 2019 Studerende der ikke har bestået 3 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøvoforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Strategisk ledelseskommunikation (4. semesters fag)	5	Strategisk ledelseskommunikation (4. semesters fag)	5
		Kultur- og landestudier (6. semesters fag) Undervisning sidste gang forår 2019 2. prøvoforsøg sommer 2019	5	Kultur- og landestudier (6. semesters fag)	5	Kultur- og landestudier (6. semesters fag)	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		3. prøvforsøg sommer 2020 Studerende der ikke har bestået 3 prøvforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøvforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen					
Dansk tekstanalyse og tekstproduktion (2. semesters fag)	10						
Organisationer, teknologi og praksis (4. semesters fag)	10						
Engelske:		Engelsk:		Engelsk:		Engelsk:	
English Grammar 1 (1. semesters fag)	5	English Grammar 1 (1. semesters fag)	5	English Grammar 1 (1. semesters fag)	5	English Grammar 1 (1. semesters fag)	5
English Grammar 2 (2. semesters fag) 1. årsprøvefag		English Grammar 2 (2. semesters fag) 1. årsprøvefag	5	English Grammar 2 (2. semesters fag) 1. årsprøvefag	5	English Grammar 2 (2. semesters fag) 1. årsprøvefag	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøvoforsøg august 2018 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2017 studieordningen		Undervisning sidste gang forår 2017 2. prøvoforsøg august 2017 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen		Undervisning sidste gang forår 2016 2. prøvoforsøg august 2016 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen		Undervisning sidste gang forår 2015 2. prøvoforsøg august 2015 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2014 studieordningen	
Phonetics (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøvoforsøg august 2018 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg	5	Pronunciation (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2017 2. prøvoforsøg august 2017 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg	5	Pronunciation (1. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Fonetik (1. semesters fag) 1. årsprøvefag	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Udprøves efter 2017 studieordningen		Udprøves efter 2016 studieordningen					
English Text Analysis and Text Production 1. and 2. semester <i>English Text Analysis and Text production 2. semester</i> 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøvoforsøg august 2018 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2017 studieordningen	5+5	English Text Analysis and Text Production 1. and 2. semester <i>English Text Analysis and Text production 2. semester</i> 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2017 2. prøvoforsøg august 2017 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen	5+5	English Text Analysis and Text Production 1. and 2. semester Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2015 studieordningen	5	English Text Analysis and Text Production 1. and 2. semester Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2015 studieordningen Udprøves efter 2015 studieordningen	5
Language and Culture US (5. semesters fag)	5	Language and Culture US (5. semesters fag)	5	Language and Culture US (3. semesters fag)	5	Language and Culture US (3. semesters fag)	5
Language and Culture UK (6. semesters fag)	5	Language and Culture UK (6. semesters fag)	5	Language and Culture UK (4. semesters fag)	5	Language and Culture UK (4. semesters fag)	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
				Oral Proficiency (2. semester fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2016 2. prøvoforsøg august 2016 Studerende der ikke har bestået 2 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 3. prøvoforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen	5	Mundtlig sprogfærdighed (2. semester fag) 1. årsprøvefag	5
				Language and Globalization (Global ledelse) 5. semesters fag Language and Globalization erstattes af Global ledelse fra efteråret 2017	5	Language and Globalization (Global ledelse) 5. semesters fag Language and Globalization erstattes af Global ledelse fra efteråret 2017	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
				Undervisning sidste gang efterår 2017 2. prøvoforsøg vinter 2017/18 3. prøvoforsøg vinter 2018/19 Udprøves efter 2017 studieordningen på IVK		Udprøves efter 2017 studieordningen på IVK	
				Business Writing 3. semesters fag Undervisning sidste gang efterår 2016 2. prøvoforsøg vinter 2016/17 3. prøvoforsøg vinter 2017/18 Studerende der ikke har bestået 3 prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøvoforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen	5	Business Writing 3. semesters fag Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2015 studieordningen Udprøves efter 2015 studieordningen	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
				Organisationskommunikation 1 og 2 (5. og 6. semesters fag) <u>Organisational Communication 1</u> Undervisning sidste gang efterår 2017 2. prøveforøg vinter 2017/18 3. prøveforsøg vinter 2018/19 Studerende der ikke har bestået 3. prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen <u>Organisational Communication 2</u> Undervisning sidste gang forår 2018	5+5	Organisationskommunikation 1 og 2 (5. og 6. semesters fag) <u>Organisational Communication 1</u> Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2015 studieordningen Udprøves efter 2015 studieordningen <u>Organisational Communication 2</u> Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2015 studieordningen Udprøves efter 2015 studieordningen	5+5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
				2. prøvoforsøg august 2018 3. prøvoforsøg sommer 2019 Studerende der ikke har bestået 3. prøvoforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøvoforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen			
Intercultural Market Communication (5. semesters fag)	5	Intercultural Market Communication (5. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5	Intercultural Market Communication (4. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5	Interkulturel markedskommunikation (4. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen Udprøves efter 2017 studieordningen	5
Business Communication (3. semesters fag)	10	Business Communication (3. semesters fag)	10				
Negotiation and Oral Proficiency (4. semesters fag)	10	Negotiation and Oral Proficiency (4. semesters fag)	10				

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Profilpakken it-baseret markedskommunikation		Profilpakken it-baseret markedskommunikation		Profilpakken it-baseret markedskommunikation		Profilpakken it-baseret markedskommunikation	
		Webdesign og -udvikling (4 og 5. semesters fag) <u>Webdesign og -udvikling</u> (4. semesters fag) Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøveforsøg sommer 2018 3. prøveforsøg sommer 2019 Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen <u>Webdesign og -udvikling</u>	10	Webdesign og -udvikling (4 og 5. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	10	Webdesign og -udvikling (4 og 5. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	10

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		(5. semesters fag) Undervisning sidste gang efterår 2018 2. prøveforsøg vinter 2018/19 3. prøveforsøg vinter 2019/20 Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen					
		Projektstyring (6. semester fag) Undervisning sidste gang forår 2019 2. prøveforsøg sommer 2019 3. prøveforsøg sommer 2020 Studerende der ikke har bestået 3	5	Projektstyring (6. semester fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Projektstyring (6. semester fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	5

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		<p>prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg</p> <p>Udprøves efter 2016 studieordningen</p>					
<p>Visuel analyse og design</p> <p>(1. semester fag)</p> <p>1. årsprøvefag</p> <p>Undervisning sidste gang efterår 2017</p> <p>2. prøveforsøg februar 2018</p> <p>3. prøveforsøg august 2018</p> <p>Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg</p> <p>Udprøves efter 2017 studieordningen</p>	10	<p>Visuel analyse og design</p> <p>(1. semester fag)</p> <p>Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2017 studieordningen</p> <p>Udprøves efter 2017 studieordningen</p>	10	<p>Visuel analyse og design</p> <p>(1. semester fag)</p> <p>Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen</p> <p>Udprøves efter 2016 studieordningen</p>	10	<p>Visuel analyse og design</p> <p>(1. semester fag)</p> <p>Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen</p> <p>Udprøves efter 2016 studieordningen</p>	10

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
Forbrugeradfærd (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2018 2. prøvforsøg sommer 2018 Studerende der ikke har bestået 2 prøvforsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2017 studieordningen		Forbrugeradfærd (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2017 2. prøvforsøg sommer 2017 Studerende der ikke har bestået 2 prøvforsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen	5	Forbrugeradfærd (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2016 2. prøvforsøg sommer 2016 Studerende der ikke har bestået 2 prøvforsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen	5		
		Markedssemiotik (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervises sidste gang forår 2017		Markedssemiotik (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2016		Markedssemiotik (2. semesters fag) 1. årsprøvefag Undervisning sidste gang forår 2015	

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		2. prøvforsøg august 2017 Studerende der ikke har bestået 2. forsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen		2. prøvforsøg august 2016 Studerende der ikke har bestået 2. forsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2015 studieordningen		2. prøvforsøg august 2015 Studerende der ikke har bestået 2. forsøg skal søge studienævnet om dispensation om udsættelse at 1. årsprøven og et yderligere prøvforsøg Udprøves efter 2011 studieordningen	
		Digital markedskommunikation (3 og 4. semesters fag) <i>Digital markedskommunikation</i> <u>3. semester</u> Undervisning sidste gang efterår 2017 <i>Digital markedskommunikation</i> <u>4. semester</u> Undervisning sidste gang forår 2018	10	Digital markedskommunikation (3 og 4. semesters fag) Studerende der ikke har bestået faget kan følge undervisningen efter 2016 studieordningen Udprøves efter 2016 studieordningen	10		

Fagets titel i studieordning 2017	ECTS	Fagets titel i studieordning 2016	ECTS	Fagets titel i studieordning 2015	ECTS	Fagets titel i studieordning 2011	ECTS
Optaget 1. september 2017		Optaget 1. september 2016		Optaget 1. september 2015		Optaget 1. september 2014	
		2. prøveforsøg sommer 2018 3. prøveforsøg sommer 2019 Studerende der ikke har bestået 3 prøveforsøg skal søge studienævnet om dispensation til et 4. prøveforsøg Udprøves efter 2016 studieordningen					
Webkommunikation (3. semesters fag)	10						
Interaktions- og interfacedesign (4. og 5. semesters fag)	5+5						
Digital marketing (6. semesters fag)	10						

Ændringer ift. Forrige studieordning:

Vedrører	Beskrivelse af ændring

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen med virkning fra den 1. september 2016.

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen (jf. Bekendtgørelse om professionsbacheloruddannelsen i erhvervsprog og it-baseret markedskommunikation).

Bilag

Bilag 1 – sammenhæng mellem kvalifikationsramme, uddannelsens kompetencemål og de enkelte fagelementers læringsmål:

Kompetencer:		
Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål som fastsat i studieordning for bacheloruddannelsen i professionsbachelor i engelsk og it-baseret markedskommunikation	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder	<p>Efter endt BA-uddannelse har den studerende en forskningsbaseret viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Et fremmedsprog og dansk samt sprogområdets kultur, nyere historie, samfundsforhold, økonomi samt erhvervs- og markedsforhold, organisationers kommunikation, markedsføring og mediebrug i de valgte sprogområder samt i Danmark - Forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation, samt teorier og metoder til at analysere -forskellige former for kommunikation ud fra relevante sproglige, kommunikative og kulturelle perspektiver 	<p>§ 23 Dansk sprog og grammatik</p> <p>§ 27 Organisationer, teknologi og praksis</p> <p>§ 31 Phonetics</p> <p>§ 34 Intercultural Market Communication</p> <p>§ 35 Language and Culture US</p> <p>§ 36 Language and Culture UK</p>
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis	<p>Dimittenden skal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau <ul style="list-style-type: none"> - Ved hjælp af videnskabelige teorier og metoder analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og et fremmedsprog - Forstå og redegøre for international marketing, herunder kultures indflydelse på markedskommunikationen 	<p>§ 23 Dansk sprog og grammatik</p> <p>§ 26 Metode og formidling</p> <p>§ 28 English Grammar 1</p> <p>§ 29 English Text Analysis and Text Production</p> <p>§ 30 English Grammar 2</p> <p>§ 35 Language and Culture US</p> <p>§ 36 Language and Culture UK</p> <p>§ 40 Interaktions- og interfacedesign 1 og 2</p>

		§ 41 Digital marketing
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområdets videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne	<p>Dimittenden skal:</p> <p>2. Kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</p> <p>3. Have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</p> <p>4. Kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</p> <p>5. Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</p> <p>6. Anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</p> <p>7. Kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</p> <p>- Udtrykke sig korrekt på dansk og et fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt.</p> <p>- Oversætte tekster fra dansk til et fremmedsprog og omvendt samt på anden måde kunne formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på dansk og fremmedsproget</p> <p>- Varetage kommunikations- og formidlingsopgaver ved hjælp af digitale teknologier</p>	<p>§ 23 Dansk sprog og grammatik</p> <p>§ 27 Organisationer, teknologi og praksis</p> <p>§ 28 English Grammar 1</p> <p>§ 29 English Text Analysis and Text Production</p> <p>§ 30 English Grammar 2 § 31 Phonetics</p> <p>§ 34 Intercultural Market Communication</p> <p>§ 35 Language and Culture US</p> <p>§ 36 Language and Culture UK</p> <p>§ 37 Visuel analyse og design</p> <p>§ 38 Forbrugeradfærd</p> <p>§ 40 Interaktions- og interfacedesign 1 og 2</p> <p>§ 41 Digital marketing</p>
Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og	<p>Dimittenden skal:</p> <p>8. Kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante</p>	<p>§ 23 Dansk sprog og grammatik</p> <p>§ 27 Organisationer, teknologi og</p>

<p>løsningsmodeller</p>	<p>faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kunne analysere organisationers kommunikation på dansk og et fremmedsprog -Tilrettelægge og løse kommunikative opgaver i alle typer af organisationer og virksomheder på dansk og et fremmedsprog - Analysere virksomheders marketingbehov 	<p>praksis</p> <p>§ 28 English Grammar 1</p> <p>§ 30 English Grammar 2§ 37 Visuel analyse og design</p> <p>§ 38 Forbrugeradfærd§ 40 Interaktions- og interfacedesign 1 og 2</p> <p>§ 41 Digital marketing</p> <p>§ 44 Bachelorprojekt</p>
<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p>9. Kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</p> <p>10. Anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt</p> <p>11. Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</p> <p>12. Formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulere og afgrænse en forretnings- eller projekt idé, analysere behovet og interessen for denne idé samt udforme og fremlægge en plan for realiseringen af ideen 	<p>§ 23 Dansk sprog og grammatik</p> <p>§ 26 Metode og formidling</p> <p>§ 27 Organisationer, teknologi og praksis</p> <p>§ 28 English Grammar 1</p> <p>§ 30 English Grammar 2</p> <p>§ 31 Phonetics</p> <p>§ 40 Interaktions- og interfacedesign 1 og 2</p> <p>§ 41 Digital marketing</p> <p>§ 44 Bachelorprojekt</p>
<p>Kompetencer:</p>		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdssammenhænge</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p>13. Kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</p>	<p>§ 41 Digital marketing</p> <p>§ 44 Bachelorprojekt</p>

	<p>14. Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</p> <p>15. Kunne anvende internetbaserede databaser, anvende en for emnet relevant litteratursøgning, begrunde anvendelsen af den udvalgte litteratur samt dokumentere denne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bruge uddannelsens teorier og metoder på at løse arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring, kommunikation og medier på dansk og et fremmedsprog i alle typer af virksomheder. - Beherske en generel forretningsforståelse, herunder om de økonomiske og organisatoriske rammer, som gælder for forskellige typer af virksomheder - Kunne indgå i planlægningen og udførelsen af intern og ekstern kommunikation på strategisk, taktisk og operationelt niveau - Kunne bidrage til kvalitetssikringen af organisationens kommunikation 	
<p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p>16. Kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vurdere og prioritere relevant teoretisk og empirisk viden i forhold til en aktuell opgave - Selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til profession, herunder på grundlag af uddannelsens 	<p>§ 44 Bachelorprojekt</p>

	<p>teoretiske og metodiske fundament have afsæt for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfeltet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Indgå i innovations- og læreprocesser i virksomheder og organisationer inden for rammerne af det digitale kompetence- og videnssamfund - Deltage i virksomhedens markedsføring og planlægning heraf 	
<p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer</p>	<p>Selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik, herunder selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at få et samarbejde til at fungere godt</p>	<p>§ 44 Bachelorprojekt</p>