

**Rettelsesblad til BA-studieordning 2014 i International Virksomhedskommunikation Slagelse:**  
Eksamensbestemmelserne for § 48 skal rettes til:

§ 48 Markeds- og brancheanalyse

**f. Eksamensbestemmelser:**

*Markeds- og brancheanalyse indgår i 1. årsprøven.*

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i Samfundsøkonomi 1 (se § 49).

Prøven består i udarbejdelse af en projektrapport på dansk efterfulgt af en mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i det skriftlige projekt, der således indgår indirekte i bedømmelsen. Rapporten udarbejdes i grupper à 2-3 studerende.

Rapporten skal være en markedsanalyse af en selvvalgt branche, hvor der trækkes på den relevante teoretiske baggrund fra Markeds- og brancheanalyse samt Samfundsøkonomi 1. Opgaven er baseret på indsamling af sekundære data, som bearbejdes af den studerende.

Problemstillingen skal godkendes af underviseren.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af frit projekt

*Projekt:*

Omfang: 4 - 5 normalsider pr. studerende ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag. Dog minimum 12 normalsider pr. opgave

Flere studerende

kan bidrage

til opgaven: Ja, max. 3 studerende

*Individuel mundtlig prøve:*

Eksaminationen tager udgangspunkt i det afleverede projekt. Ved eksaminationen får den studerende 5 min. til at forklare og/eller uddybe et aspekt af rapporten, hvorefter eksaminationen fortsætter som en dialog med spørgsmål fra underviser og censor. Der kan forventes spørgsmål til pensum.

Varighed: **30 min. inkl. censur**

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

**Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået. I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til ikke bestået.**

Vægtning: Samfundsøkonomi 1 vægter 5 ECTS. Markeds- og brancheanalyse vægter 5 ECTS.

Godkendt af Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 9. oktober 2014 og gældende fra vintereksamen 2014/15.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 25. november 2014.