

Rettelsesblad til BA-studieordning 2014 i International Virksomhedskommunikation Slagelse:

Eksamensbestemmelserne for § 51 skal rettes til følgende. Øvrige bestemmelser er uændrede.

Ændringerne er markeret med understregning.

§ 51. Markedsføringsplanlægning

Market Communication Planning

f. Eksamensbestemmelser:

Prøven består af en caseopgave, som besvares gruppevis og efterfølgende forsvares individuelt ved en mundtlig eksamination. Caseopgaven bedømmes ikke særskilt, men er en forudsætning for indstilling og deltagelse i den individuelle mundtlige prøve. Alle gruppe-medlemmer er derfor ansvarlige for hele casebesvarelsen.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af caseopgave

Caseopgave:

Omfang: 4 - 5 normalsider pr. studerende ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag.

Flere studerende kan bidrage

til opgaven: Ja, max. 3 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Eksaminationen tager udgangspunkt i den afleverede caseopgave.

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Caseopgave samt evt. noter til oplæg

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning for den samlede

prøve: 5 ECTS

Godkendt af Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 26. februar 2015 og gældende fra sommereksamen 2015.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 30. april 2015.