

**Rettelsesblad til PBA-studieordning 2011 i erhvervsprog og it-baseret
markedskommunikation Slagelse:**

Gælder for studerende indskrevet i 2014.

Ændringerne er understreget og markeret med rødt.

Eksamensbestemmelserne for § 22 skal rettes til:

§ 22. English Grammar 1

(Engelsk grammatik 1)

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- definere og identificere grammatiske funktioner og materialer
- identificere egne og andres fejl og fejlkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset giver en systematisk gennemgang af de centrale områder i engelsk grammatik f. eks. ved hjælp af sætningsanalyse samt grammatiske funktioner, strukturer og kategorier der særligt volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk. Arbejdet med sætningsanalyse tager udgangspunkt i let til mellemsvær tekst.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning og øvelser.

Målet for såvel English Grammar 1 som English Grammar 2 er både teoretisk og praktisk. Den studerende skal således dels tilegne sig en systematisk viden om det engelske sprogs grammatik og derved erhverve sig en referenceramme som undervisningen i fagets øvrige moduler kan trække på, dels blive i stand til at producere korrekt og hensigtsmæssigt engelsk.

e. Pensum:

150-200 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-4, 12 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudte hjemmeopgaver i det gennemgåede stof. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på BlackBoard.

Prøveform: 4 ud af 5 bundne opgaver

Sideomfang: ca. 1 normalside pr. opgave

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer

Varighed: 2 timer

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

Eksamensbestemmelserne for § 26 skal rettes til:

§ 26. English Text Analysis and Text Production 1 & 2

Engelsk tekstanalyse og tekstproduktion 1 & 2

a. Undervisningens omfang:

1 time ugentligt i 1. semester

2 timer ugentligt i gennemsnit i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- bestemme teksters formål, genre, opbygning, stilistiske træk og ordvalg.
- tilegne sig indholdet i en given tekst
- selvstændigt kunne producere forskellige typer af tekst på et hensigtsmæssigt og situations tilpasset engelsk.
- selvstændigt og uden alvorlige, kommunikationshæmmende sproglige og grammatiske fejl kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- beskrive tekststruktur og målgrupperelevans af forskellige teksttyper
- anvende relevante sproglige hjælpemidler i form af ordbøger, opslagsværker etc.

c. Undervisningsfagets indhold

English Text Analysis and Text Production 1

Kurset indledes med en introduktion til analyse af tekster. Der fokuseres på at den studerende tilegner sig en forståelse af teksters opbygning og virkemidler samt af forskellige genrers sproglige karakteristika. Som analysemateriale anvendes både eksempler på tekster af erhvervsfaglig og af mere almen karakter. Mundtlige øvelser knyttes hertil. Desuden udarbejder den studerende et antal skriftlige opgaver, bl.a. resuméer og essays.

English Text Analysis and Text Production 2

Kursets hovedindhold består af en introduktion til teoretisk og praktisk arbejde med oversættelse. Tekstanalyse videreføres fra English Text Analysis and Text Production 1i et omfang som er relevant for oversættelse. Der arbejdes med både tekststruktur og målgrupperelevans. Den studerende udarbejder et antal skriftlige og mundtlige oversættelser til og fra engelsk baseret på sagprosattekster.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og mundtlige såvel som skriftlige øvelser. I løbet af semestret afleveres et antal obligatoriske skriftlige opgaver.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på det aktuelle semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7-10 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

English Text Analysis and Text Production 1

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudte hjemmeopgaver i det gennemgåede stof. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på BlackBoard.

Prøveform: 4 ud af 5 bundne opgaver
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

Reksamensbestemmelser

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed: 2 timer
Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler.
Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

English Text Analysis and Text Production 2

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 4 ud af 5 udbudte hjemmeopgaver i det gennemgåede stof. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse og meddeles ved opslag på BlackBoard.

Prøveform: 4 ud af 5 bundne opgaver
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået
Vægtning: 5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed: 2 timer

| | |
|----------------------|---|
| <u>Hjælpemidler:</u> | <u>Alle skriftlige hjælpemidler</u> |
| <u>Censur:</u> | <u>Intern prøve med 1 eksaminatorer</u> |
| <u>Bedømmelse:</u> | <u>Bestået/Ikke bestået</u> |
| <u>Vægtning:</u> | <u>5 ECTS</u> |

Eksamensbestemmelserne for § 34 skal rettes til:

§ 34. Markedssemiotik

Market Semiotics

a. Undervisningens omfang:

2 timer ugentligt i gennemsnit i 2.semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Kurset skal kvalificere den studerende til at arbejde strategisk med brugen af tegn i virksomhedens kommunikation. Herunder at:

- analysere kommunikation ved hjælp af semiotiske begreber og teorier
- rådgive om praktisk anvendelse af tegn i virksomhedskommunikation
- planlægge brugen af tegn ud fra målgruppeanalyse

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset introducerer de studerende for en overordnet forståelse af semiotikken som *videnskaben om tegn* med udgangspunkt i centrale teoretikere (som fx Peirce, Saussure og Barthes el. andre) samt kernebegreber som symboler, koder, syntagmer, paradigmer og myter.

Endvidere introducerer kurset til en semiotisk forståelse af markedsudvekslingernes symbolske karakter. I undervisningen lægges der vægt på at arbejde praktisk med semiotikkens begreber til både at planlægge og analysere markeds kommunikation – herunder eksempelvis produktemballager, butiksinretning, reklamer og hjemmesider

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen på kurset er fortrinsvis baseret på diskussion og fremlæggelse af analyser.

e. Pensum:

Ca. 400 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 2, 4, 5, 7, 8 og 9, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Markedssemiotik indgår i 1.årsprøven

Faget afsluttes med en mundtlig prøve på baggrund af en synopsis, som skal indeholde en formulering af det problem, den studerende ønsker at belyse. Problemet skal analyseres ved hjælp af fagets teorier og metode.

Ved den mundtlige eksamination får den studerende 5 minutter til at præsentere et selvvalgt aspekt ved sit emne. Præsentationen skal omfatte analyse og/eller et begrundet forslag til handling. Eksaminationen fortsætter herefter som en dialog med spørgsmål fra eksaminatorerne.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Oplæg:

Omfang: 3 normalsider pr. studerende

Flere studerende

kan bidrage

til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Oplæg samt evt. noter eller præsentationsmateriale

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

Ændringerne er godkendt af studienævnet for International Virksomhedskommunikation den 9. oktober 2014.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 6. maj 2015.