

# **Studieordning**

**BA i erhvervsprog og international erhvervskommunikation**

**studiestart  
2007**

# Indholdsfortegnelse

## Faglig del

### I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i Erhvervsprog og international erhvervskommunikation.

|   |    |
|---|----|
| A. Mål og forudsætninger .....                                  | 2  |
| B. Forløbsmodel og eksamensoversigt                             |    |
| Forløbsmodel .....  | 8  |
| Eksamensoversigt .....  | 11 |
| C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget ..... | 14 |

### II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| Fællesfag .....               | 18 |
| Engelsk .....                 | 26 |
| Tysk .....                    | 45 |
| Kommunikation .....           | 60 |
| International marketing ..... | 75 |
| Bachelorprojekt .....         | 91 |
| Valgfag .....                 | 93 |

### III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser..... 94

## Almen del

### IV. Fællesbestemmelser

# Faglig del

## **I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i erhvervsprog og international erhvervskommunikation**

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes Bacheloruddannelsen i erhvervsprog og international erhvervskommunikation på Syddansk Universitet i Slagelse.

### **A. Mål og forudsætninger**

#### **§ 1. Kompetencemål**

Bacheloruddannelsen er et treårigt fuldtidsstudium, der omfatter 180 ECTS.

Formålet med bacheloruddannelsen er dels at give den studerende en grundlæggende og målrettet erhvervskompetence til som bachelor at løse kommunikationsopgaver på fremmedsprog (engelsk og/eller tysk) og dansk i alle typer af virksomheder, dels at give den studerende faglige kompetencer til at kunne studere videre på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

#### **Generelle kompetencemål:**

Den studerende skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
7. kunne indgå i en faglig dialog
8. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
9. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt

11. formidle et komplekst stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
12. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
13. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
16. kunne formulere sig om faglige emner på et fremmedsprog

### **Fagspecifikke kompetencemål:**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i faglige, intellektuelle og praktiske kompetencemål i henhold til den danske kvalifikationsnøgle.

#### Faglige kompetencemål:

Det faglige mål for sprogundervisningen er at sætte de studerende i stand til, på baggrund af viden om sprog og om kommunikation på tværs af sprog- og kulturgrænser, at opnå et højt niveau for lytteforståelse og læseforståelse samt mundtlig og skriftlig sprogproduktion på det eller de valgte fremmedsprog.

Konkrete mål for de **sproglige færdigheder** er:

#### *Lytteforståelse*

Den studerende skal kunne forstå hovedtræk og alle væsentlige detaljer i talt fremmedsprog, således som det bruges i dagligdagen, i medierne og i almindeligt forekommende situationer i erhvervslivet.

#### *Læseforståelse*

Den studerende skal kunne forstå fremmedsprogede tekster om erhvervs- og samfundsrelaterede forhold, således som de forekommer i en virksomheds dagligdag og i den skrevne presse.

#### *Mundtlig udtryksfærdighed*

Den studerende skal kunne tale fremmedsproget naturligt og flydende med en høj grad af grammatisk og fonetisk korrekthed samt med anvendelse af relevant ordforråd i overensstemmelse med de regler og normer der gælder for en given kommunikationssituation.

### *Skriftlig udtryksfærdighed*

Den studerende skal kunne formulere sig skriftligt på fremmedsproget i overensstemmelse med sprogets normer og de konventioner der gælder for en given kommunikationssituation.

Den studerende skal i tilknytning hertil oparbejde en grundlæggende faglig viden inden for:

- Sprogets og teksters struktur
- Kommunikation og formidling generelt, herunder interkulturel kommunikation
- Strategier for løsning af sproglige kommunikationsproblemer
- Erhvervs- og samfundsrelaterede forhold i fremmedsproglandet ( -landene) og Danmark
- Anvendelse af it
- Anvendelse af sprogteoretisk og videnskabsteoretisk metode
- Anvendelse af erhvervsøkonomisk og erhvervsretlig viden i forhold til løsning af kommunikationsopgaver
- Opstilling af problemformuleringer og udarbejdelse af problemløsninger

De nævnte færdigheder og videnselementer skal bl.a. kunne anvendes i følgende sammenhænge:

- Udarbejdelse af tekster inden for virksomheds- og organisationsrelevante genrer på dansk og fremmedsproget baseret på stikord, som referat eller resumé og som selvstændig rapport
- Oversættelse mellem dansk og fremmedsproget
- Sprog- og tekstrevision på dansk og på fremmedsproget
- Mundtlige præsentationer
- Dialog og forhandling på fremmedsproget.

Konkrete mål for fagblokken **kommunikation** er:

Den studerende skal kunne

- varetage kommunikations- og formidlingsopgaver
- indgå i innovations- og læreprocesser i virksomheder og organisationer inden for rammerne af det digitale kompetence- og videnssamfund.
- indgå i planlægning og udførelse af intern og ekstern kommunikation på strategisk, taktisk og operationelt niveau, herunder til at kunne formulere sig levende, klart og overbevisende i skrift og tale,
- rådgive kolleger i kommunikative og sproglige sammenhænge
- bidrage til kvalitetssikring af organisationens kommunikation.

Konkrete mål for fagblokken **international marketing** er:

Den studerende skal kunne

- analysere virksomheders marketingbehov
- deltage i virksomhedens markedsføring og planlægning heraf
  
- beherske basal erhvervsøkonomisk metode
- forstå og redegøre for international marketing, herunder forstå hele virksomhedens funktion og sammenhæng
- demonstrere en grundlæggende økonomiforståelse.

Dette skal sætte de studerende i stand til at udføre selvstændig sagsbehandling i forbindelse med funktioner i tilknytning til virksomhedens internationale relationer. Herunder sigtes især på varetagelse af funktioner i relation til virksomhedens internationale kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Intellektuelle kompetencemål:

Den studerende skal kunne:

- Indsamle såvel teoretisk som empirisk viden samt kritisk kunne vurdere og sortere den indsamlede viden for at kunne anvende den formålsbestemt
- Bidrage til at få samarbejdet med andre til at fungere godt
- Arbejde selvstændigt
- Strukturere egen læring
- Tilrettelægge sit arbejde selvstændigt og prioritere arbejdsopgaver
- Formidle budskaber nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt

Praksiskompetencemål:

Den studerende skal kunne

- Bruge uddannelsens teorier og metoder på arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring og kommunikation
- Varetage administrative funktioner i private og offentlige virksomheder
- Beherske en generel forretningsforståelse, herunder anvende viden om de økonomiske og organisatoriske rammer, som er gældende for forskellige typer af virksomheder

## § 2. Sammensætning

Der kan vælges mellem følgende kombinationer:

- To fremmedsprog: Engelsk og tysk
- Et fremmedsprog og International marketing

- Et fremmedsprog og Kommunikation

Bacheloruddannelsen består af:

*Engelsk og tysk:*

Konstituerende fagelementer på 130 ECTS:

|                    |         |          |
|--------------------|---------|----------|
| Fagblok I: Engelsk | 60 ECTS |          |
| Fagblok II: Tysk   | 60 ECTS |          |
| BA-projekt         | 10 ECTS |          |
|                    |         |          |
| samt               |         |          |
| Fællesfag          | 30 ECTS |          |
| Valgfag            | 20 ECTS |          |
|                    |         |          |
| I alt              |         | 180 ECTS |

*Et fremmedsprog og Kommunikation:*

Konstituerende fagelementer på 130 ECTS:

|                               |         |
|-------------------------------|---------|
| Fagblok I: Engelsk eller tysk | 60 ECTS |
| Fagblok II: Kommunikation     | 60 ECTS |
| BA-projekt                    | 10 ECTS |
|                               |         |
| samt                          |         |
| Fællesfag                     | 30 ECTS |
| Valgfag                       | 20 ECTS |

I alt

180 ECTS

*Et fremmedsprog og International marketing:*

Bacheloruddannelsen består af:

Konstituerende fagelementer på 120 ECTS:

Fagblok I: Engelsk eller tysk

60 ECTS

Fagblok II: International marketing

60 ECTS

BA-projekt

10 ECTS

samt

Fællesfag

20 ECTS

Valgfag

30 ECTS

I alt

180 ECTS

### **§ 3. Titel**

Bacheloruddannelsen giver ret til betegnelsen BA i Erhvervsprog og International Erhvervs kommunikation. Bachelor of Arts in International Business Communication.



## B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

### § 4. Forløbsmodel - Placering af undervisning og eksamen

| Undervisningsfag                             |                 |          | Undervisningens placering |        |        |        |        |        | Eksamens placering | ECTS |
|--|-----------------|----------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|------|
|  | Disciplinansvar | §        | 1. sem                    | 2. sem | 3. sem | 4. sem | 5. sem | 6. sem | Semester           |      |
| <b>Fællesfag</b>                             |                 |          |                           |        |        |        |        |        |                    |      |
| Sprog og kommunikation                       | ISK             | 15       | 3                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Videnskabsteori og sprogvidenskab            | ISK             | 16       |                           | 3      |        |        |        |        | 2.                 | 10   |
| It-værktøjer                                 | ISK             | 17       |                           | 1      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Erhvervsøkonomi*                             | ISK             | 18       |                           |        | 4      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Erhvervsret*                                 | ISK             | 19       |                           |        | 4      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Valgfag                                      | -               | 67       |                           |        |        |        |        |        |                    | 20** |
| Bachelorprojekt                              | ISK             | 68       |                           |        |        |        |        | x      | 6.                 | 10   |
| <b>Engelsk</b>                               |                 |          |                           |        |        |        |        |        |                    |      |
| Grammatik 1                                  | ISK             | 20       | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Grammatik 2                                  | ISK             | 23       |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Udtale, lytteforståelse og udtryksfærdighed  | ISK             | 22 og 25 | 4                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Tekster og tekstproduktion 1 og 2            | ISK             | 21 og 24 | 1                         | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Virksomhedskommunikation 1                   | ISK             | 26       |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Virksomhedskommunikation 2                   | ISK             | 28       |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Samfund og Kultur/USA                        | ISK             | 27       |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Samfund og Kultur/England                    | ISK             | 29       |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Samfund og kultur/aktuelle problemstillinger | ISK             | 31       |                           |        |        |        | 2      |        | 5.                 | 5    |
| Erhvervs- og samfundsøkonomi 1               | ISK             | 30       |                           |        |        |        | 2      |        | 5.                 | 5    |
| Erhvervs- og samfundsøkonomi 2               | ISK             | 32       |                           |        |        |        |        | 3      | 6.                 | 10   |
| <b>Tysk</b>                                  |                 |          |                           |        |        |        |        |        |                    |      |

| Undervisningsfag                               |                 |    | Undervisningens placering |        |        |        |        |        | Eksamens placering | ECTS |
|--|-----------------|----|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|------|
|  | Disciplinansvar | §  | 1. sem                    | 2. sem | 3. sem | 4. sem | 5. sem | 6. sem | Semester           |      |
| Grammatik 1                                    | ISK             | 34 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Grammatik 2                                    | ISK             | 36 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Udtale og lytteforståelse                      | ISK             | 33 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Virksomhedskommunikation 1                     | ISK             | 35 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Virksomhedskommunikation 2                     | ISK             | 38 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Virksomhedskommunikation 3                     | ISK             | 40 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Kultur og samfund 1                            | ISK             | 37 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Kultur og samfund 2                            | ISK             | 39 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Kultur og samfund 3                            | ISK             | 41 |                           |        |        |        | 2      |        | 5.                 | 5    |
| Tyske markedsforhold                           | ISK             | 42 |                           |        |        |        | 2      |        | 5.                 | 5    |
| Interkulturel faglig formidling og interaktion | ISK             | 43 |                           |        |        |        |        | 3      | 6.                 | 10   |
| <b>Kommunikation</b>                           |                 |    |                           |        |        |        |        |        |                    |      |
| Organisationskommunikation                     | ISK             | 44 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Retorik  | ISK             | 45 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Markedskommunikation                           | ISK             | 46 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Semiotik                                       | ISK             | 47 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| It i organisations- og markedskommunikation    | ISK             | 48 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Branding                                       | ISK             | 49 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Journalistisk værksted                         | ISK             | 50 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Kommunikation og feltarbejde                   | ISK             | 51 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Projektværksted                                | ISK             | 52 |                           |        |        |        | 3      |        | 5.                 | 10   |
| Kommunikation som ledelsesværktøj              | ISK             | 53 |                           |        |        |        |        | 2      | 6.                 | 5    |
| Informationsplanlægning                        | ISK             | 54 |                           |        |        |        |        | 2      | 6.                 | 5    |
| <b>International marketing</b>                 |                 |    |                           |        |        |        |        |        |                    |      |
| International marketing 1                      | ISK             | 55 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| International marketing 2                      | ISK             | 57 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |

| Undervisningsfag          |                 |    | Undervisningens placering |        |        |        |        |        | Eksamens placering | ECTS |
|---------------------------|-----------------|----|---------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------|------|
|                           | Disciplinansvar | §  | 1. sem                    | 2. sem | 3. sem | 4. sem | 5. sem | 6. sem | Semester           |      |
| International marketing 3 | ISK             | 59 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| International marketing 4 | ISK             | 61 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| International marketing 5 | ISK             | 63 |                           |        |        |        | 3      |        | 5.                 | 10   |
| International marketing 6 | ISK             | 64 |                           |        |        |        |        | 2      | 6.                 | 5    |
| Erhvervsøkonomi 1         | ISK             | 58 |                           | 2      |        |        |        |        | 2.                 | 5    |
| Erhvervsøkonomi 2         | ISK             | 62 |                           |        |        | 2      |        |        | 4.                 | 5    |
| Samfundsøkonomi 1         | ISK             | 56 | 2                         |        |        |        |        |        | 1.                 | 5    |
| Samfundsøkonomi 2         | ISK             | 60 |                           |        | 2      |        |        |        | 3.                 | 5    |
| Erhvervsret               | ISK             | 65 |                           |        |        |        |        | 2      | 6.                 | 5    |

Den studerende kan mest hensigtsmæssigt placere et udlandsophold/praktikophold i 5. semester, hvor det vil være muligt at få merit for valgfag samt porteføljer.

\* Studerende med International marketing som fagblok 2, skal ikke have Erhvervsøkonomi og erhvervsret.

\*\* For studerende med International marketing som fagblok 2 dog 30 ECTS.

## § 5. Eksamensoversigt

| Undervisningsfag:  | Prøve, henvisninger m.v.                          |                    |                      |                              |                    |            |               |
|--|---|--------------------|----------------------|------------------------------|--------------------|------------|---------------|
|  | Prøveform   | Censur             | Prøvens varighed     | Vurdering                    | Eksamens placering | ECTS       | Beskrives i § |
| <b>Fællesfag</b>   |   |                    |                      |                              |                    |            |               |
| Sprog og kommunikation*  | Skriftlig prøve<br>Mdt. prøve pba. projekt        | Intern<br>Intern   | 2 timer<br>15 min    | 7-trinsskala<br>7-trinsskala | 1.<br>1.           | 2,5<br>2,5 | 15            |
| Videnskabsteori og sprogvidenskab                              | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 2.                 | 10         | 16            |
| IT-værktøjer   | Porteføljeevaluering                              | Intern             | -                    | B/IB                         | 2.                 | 5          | 17            |
| Erhvervsøkonomi<br>Erhvervsret                                 | Mundtlig prøve pba.<br>case                       | Intern             | 15 min<br>5 dage     | 7-trinsskala                 | 3.                 | 10         | 18<br>19      |
|  |   |                    |                      |                              |                    |            |               |
| <b>Engelsk</b>   |   |                    |                      |                              |                    |            |               |
| Grammatik 1*   | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 1.                 | 5          | 20            |
| Grammatik 2*   | Skriftlig prøve                                   | Intern             | 2                    | 7-trinsskala                 | 2.                 | 5          | 23            |
| Udtale,<br>lytteforståelse og udtryksfærdighed*                | Skriftlig prøve<br>Skriftlig prøve                | Ingen<br>ingen     | 45 min.<br>45 min.   | B/IB<br>B/IB                 | 1.                 | 5          | 22 og<br>25   |
| Tekster og tekstproduktion 1*<br>Tekster og tekstproduktion 2* | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 2.                 | 5          | 21 og<br>24   |
| Virksomhedskommunikation 1                                     | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 3.                 | 5          | 26            |
| Virksomhedskommunikation 2                                     | Skriftlig prøve                                   | Ekstern            | 2,5 time             | 7-trinsskala                 | 4.                 | 5          | 28            |
| Samfund og Kultur/USA  | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 3.                 | 5          | 27            |
| Samfund og Kultur/England                                      | Skriftlig prøve<br>Mdt. prøve pba. synopsis       | Ekstern<br>Ekstern | 2,5 time<br>20 min.  | 7-trinsskala<br>7-trinsskala | 4.<br>4.           | 5          | 29            |
| Samfund og kultur/aktuelle<br>problemstillinger                | Essays<br><i>eller</i><br>Mdt. prøve pba. projekt | Ekstern<br>Ekstern | -<br>20 min.         | 7-trinsskala<br>7-trinsskala | 5.                 | 5<br>5     | 31            |
| Erhvervs- og samfundsøkonomi 1                                 | Porteføljeevaluering                              | Ingen              | -                    | B/IB                         | 5.                 | 5          | 30            |
| Erhvervs- og samfundsøkonomi 2                                 | Skriftlig prøve<br>Skriftlig prøve                | Ekstern<br>Ekstern | 2,5 time<br>2,5 time | 7-trinsskala<br>7-trinsskala | 6.<br>6.           | 5<br>5     | 32            |
|  |   |                    |                      |                              |                    |            |               |

| Undervisningsfag:                              | Prøve, henvisninger m.v.               |         |                  |              |                    |      |               |
|--|--|---------|------------------|--------------|--------------------|------|---------------|
|  | Prøveform                              | Censur  | Prøvens varighed | Vurdering    | Eksamens placering | ECTS | Beskrives i § |
| <b>Tysk</b>                                    |  |         |                  |              |                    |      |               |
| Grammatik 1*                                   | Skriftlig prøve                        | Ingen   | 45 min.          | B/IB         | 1.                 | 5    | 34            |
| Grammatik 2*                                   | Skriftlig prøve                        | Intern  | 90 min.          | 7-trinsskala | 2.                 | 5    | 36            |
| Udtale og lytteforståelse*                     | Skriftlig prøve                        | Ingen   | 45 min.          | 7-trinsskala | 1.                 | 5    | 33            |
| Virksomhedskommunikation 1*                    | Porteføljeevaluering                   | Ingen   | -                | B/IB         | 2.                 | 5    | 35            |
| Virksomhedskommunikation 2                     | Porteføljeevaluering                   | Ingen   | -                | B/IB         | 3.                 | 5    | 38            |
| Virksomhedskommunikation 3                     | Skriftlig prøve                        | Ekstern | 2,5 time         | 7-trinsskala | 4.                 | 5    | 40            |
| Kultur og samfund 1                            | Porteføljeevaluering                   | Ingen   | -                | B/IB         | 3.                 | 5    | 37            |
| Kultur og samfund 2                            | Skriftlig prøve                        | Ekstern | 2,5 time         | 7-trinsskala | 4.                 | 5    | 39            |
|  | Mdt. prøve pba. skr. oplæg             | Ekstern | 20 min.          | 7-trinsskala |                    |      |               |
| Kultur og samfund 3                            | Mundtlig prøve                         | Ekstern | 20 min.          | 7-trinsskala | 5.                 | 5    | 41            |
|  | eller<br>Mdt. prøve pba. projekt       | Ekstern | 20 min.          | 7-trinsskala |                    |      |               |
| Tyske markedsforhold                           | Porteføljeevaluering                   | Ingen   | -                | B/IB         | 5.                 | 5    | 42            |
| Interkulturel faglig formidling og interaktion | Skriftlig prøve:<br>- Del a<br>- Del b | Ekstern | 2,5 time         | 7-trinsskala | 6.                 | 5    | 43            |
|  |  | Ekstern | 2,5 time         | 7-trinsskala |                    | 5    |               |
| <b>Kommunikation</b>                           |  |         |                  |              |                    |      |               |
| Organisationskommunikation*                    | Porteføljeevaluering                   | Ingen   | -                | B/IB         | 1.                 | 5    | 44            |
| Retorik*                                       | Mundtlig prøve                         | Intern  | 20 min.          | 7-trinsskala | 1.                 | 5    | 45            |
| Markedskommunikation*                          | Hjemmeopgave                           | Intern  | 5 dage           | 7-trinsskala | 2.                 | 5    | 46            |
| Semiotik*                                      | Mdt. prøve pba. oplæg                  | Intern  | 20 min.          | 7-trinsskala | 2.                 | 5    | 47            |
| IT i organisations- og markeds kommunikation   | Mdt. prøve pba. case                   | Intern  | 15 min.          | B/IB         | 3.                 | 5    | 48            |
| Branding                                       | Mdt. prøve pba. synopsis               | Intern  | 20 min.          | 7-trinsskala | 3.                 | 5    | 49            |
| Journalistisk værksted                         | Hjemmeopgave                           | Ekstern | 48 timer         | 7-trinsskala | 4.                 | 5    | 50            |
| Kommunikation og feltarbejde                   | Fri hjemmeopgave                       | Ekstern | -                | 7-trinsskala | 4.                 | 5    | 51            |
| Projektværksted                                | Projekt m. mdt. forsvar                | Ekstern | 20 min.          | 7-trinsskala | 5.                 | 10   | 52            |
| Kommunikation som ledelsesværktøj              | Mundtlig prøve                         | Ekstern | 40 min.          | 7-trinsskala | 6.                 | 5    | 53            |
| Informationsplanlægning                        | Projekt m. mdt. forsvar                | Intern  | 20 min.          | B/IB         | 6.                 | 5    | 54            |

| Undervisningsfag:                               | Prøve, henvisninger m.v.         |                       |                       |                           |                           |      |               |
|---|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------|---------------------------|------|---------------|
|   | Prøveform                        | Censur                | Prøvens varighed      | Vurdering                 | Eksamens placering        | ECTS | Beskrives i § |
| <b>International marketing</b>                  |                                  |                       |                       |                           |                           |      |               |
| International marketing 1<br>Samfundsøkonomi 1* | Mdt. prøve pba. projekt          | Intern                | 30 min.               | B/IB                      | 1.                        | 10   | 55 + 56       |
| International marketing 2*                      | Mdt. prøve pba. projekt          | Intern                | 20 min.               | 7-trinsskala              | 2.                        | 5    | 57            |
| International marketing 3                       | Skriftlig prøve                  | Ekstern               | 4 timer               | 7-trinsskala              | 3.                        | 5    | 59            |
| International marketing 4<br>Erhvervsøkonomi 2  | Mdt. prøve pba. case             | Intern                | 30 min.               | B/IB                      | 4.                        | 10   | 61 + 62       |
| International marketing 5                       | Rapport m. mdt. prøve            | Ekstern               | 20 min.               | 7-trinsskala              | 5.                        | 10   | 63            |
| International marketing 6                       | Mundtlig prøve                   | Ekstern               | 20 min.               | 7-trinsskala              | 6.                        | 5    | 64            |
| Erhvervsøkonomi 1*                              | Mundtlig prøve                   | Intern                | 20 min.               | 7-trinsskala              | 2.                        | 5    | 58            |
| Samfundsøkonomi 2                               | Skriftlig prøve                  | Ekstern               | 4 timer               | 7-trinsskala              | 3.                        | 5    | 60            |
| Erhvervsret                                     | Mundtlig prøve                   | Intern                | 20 min.               | 7-trinsskala              | 6.                        | 5    | 65            |
|   |                                  |                       |                       |                           |                           |      |               |
|   |                                  |                       |                       |                           |                           |      |               |
| <b>Bachelorprojekt</b>                          | Bachelorprojekt med mdt. Forsvar | Ekstern               | 25 min.               | 7-trinsskala              | 6.                        | 10   | 66            |
| <b>Valgfag</b>                                  | Afhænger af de valgte fag        | Afh. Af de valgte fag | Afh. Af de valgte fag | Afhænger af de valgte fag | Afhænger af de valgte fag | 20** | 67            |

\* Indgår i 1. årsprøven.

\*\* For studerende med International marketing som fagblok 2 dog 30 ECTS.

## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for faget

### § 6. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jfr. studieordningens afsnit IV findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger i specialer og andre skriftlige hjemmeopgaver (§ 18)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

### § 7. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

### § 8. Hjælpemidler – skriftlige

Når der i eksamensbestemmelserne for de enkelte fag anføres, at hjælpemidler er tilladt, skal dette forstås som alle skriftlige hjælpemidler. Herved forstås bøger, artikler og den studerendes eget skriftlige materiale i papirbaseret eller elektronisk form. Der må medbringes egen bærbar computer efter nærmere bestemmelser.

Når der anføres ”Anviste hjælpemidler tilladt” skal dette forstås som de hjælpemidler, der er anvist af den faglærer, der stiller eksamensopgaven

### § 9. Porteføljeevaluering

Portefølje betyder i denne forbindelse ”mappe”, dvs. en mappe med obligatoriske opgaver, som den studerende afleverer ved kurssets afslutning. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at forbedre opgaver, som skal indgå i porteføljen og som ikke er godkendt i 1. udgaven.

### **§ 10. Skriftlig prøve**

En skriftlig prøve er en bunden skriftlig opgave under tilsyn og med intern eller ekstern censur. Skriftlige prøver kan efter studienævnets bestemmelse afholdes på computer.

### **§ 11. Brug af computer ved skriftlig eksamen**

For skriftlige eksaminer, der kan afholdes på computer gælder de regler, som er generelt gældende for campus Slagelse.

### **§ 12. Projektorienteret forløb (praktikophold)**

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb (praktikophold): Valgfag og porteføljefag på 5. semester.

Et projektorienteret forløb (praktikforløb) på 140 arbejdstimer (ca. 4 uger á 37 timer) afløser et valgfag på 5 ECTS.

Reglerne for meritoverførsel af projektorienterede forløb (praktikophold) er følgende: En studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført praktikopholdet. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at praktikstedet har godkendt forløbet, og hvad antallet af arbejdstimer er.

Der indgås en praktikaftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en praktikvejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Praktikvejlederen skal i rimeligt omfang (dette afgøres af studienævnet) vejlede den pågældende studerende i forbindelse med praktikforløbet. Praktikvejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes praktikopgave. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved praktikforløbets slutning aflevere en rapport på 10-15 normalsider til studienævnet. Opgaven skal dokumentere, at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i ansøgning om praktikforløbet, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes til ikke bestået, kan det projektorienterede forløb (praktikopholdet) ikke meritoverføres.

### **§ 13. Internationalisering – Studieophold i udlandet**

På 5. semester har den studerende mulighed for at studere et semester i udlandet. Et bestået studieophold i udlandet giver merit for visse studieaktiviteter i 5. semester.

For BA-uddannelsen i international erhvervskommunikation (2 fremmedsprog) og BA-uddannelsen i international erhvervskommunikation og kommunikation eller international marketing som fagblok 2 betyder det, at den studerende får merit for et



antal fag, der er obligatoriske på 5. semester, herunder et antal valgfag samt for relevante porteføljefag på 5. semester.

Den studerende skal aftale et studieprogram med en faglærer/vejleder ved SDU. Dette studieprogram skal omfatte relevante fag svarende til 10-12 ugentlige undervisningstimer, og de aftalte fag skal bestå, for at det samlede studieophold anses for at være bestået.

Hvis en studerende ikke består det samlede studieophold, skal den studerende bestå fag, der i ECTS-point svarer til det antal ECTS-point, den studerende mangler at optjene, for at bestå det samlede studieophold. Det eller de fag, den studerende skal bestå, skal være relevante for den studerendes BA-uddannelse og godkendes af studienævnet.

#### **§ 14. Hjemmeopgave**

En hjemmeopgave er en fri eller bunden skriftlig opgave.

Der er ikke vejledning i forbindelse med udarbejdelse af opgavebesvarelsen.

Hjemmeopgaven kan enten være en skriftlig opgave over et emne eller en case, der har tilknytning til undervisningen, eller en projektopgave, hvor projektet består i udvikling af en IT-applikation og udarbejdelse af tilhørende dokumentation. Det fremgår af eksamensopgaven for det enkelte fag, om dokumentationen skal have form af en redegørelse for teoretiske problemstillinger i forbindelse med udviklingsarbejdet (type 1), eller om den skal bestå af en kort vejledning til applikationen og evt. kommentarlinjer i selve programkoden (type 2).

Som udgangspunkt har en hjemmeopgave nedenstående omfang. Afvigelser herfra fremgår af eksamensbestemmelserne for de enkelte eksamener.

Er hjemmeopgaven en skriftlig opgave, må opgavebesvarelsen ikke overstige 14 normalsider eksklusive bilag. Er hjemmeopgaven en projektopgave, må dokumentationen ikke overstige 10 normalsider eksklusive bilag (type 1) eller i alt 2 normalsider eksklusive bilag (type 2).

#### **Synopsis**

En synopsis er en ”udvidet disposition” over et selvvalgt, af underviseren godkendt emne, der skal ligge inden for rammerne af det i undervisningen behandlede stof. ”Udvidet disposition” betyder, at der må være tilføjet vigtige citater og stikord til de enkelte punkter i dispositionen, som den studerende ved eksaminationen kan tage udgangspunkt i. Synopsis skal inddrage selvstuderet litteratur (fra flere kilder), som skal fremgå af en litteraturliste, der afleveres sammen med synopsen. Det er tilladt derudover at inddrage læst (dvs. i løbet af undervisningen gennemgået) litteratur. Disse sider skal også være opført på litteraturlisten. Der skal være tale om en realistisk synopsis, dvs. den fremsatte disposition skal kunne behandles inden for det antal minutter, som eksaminationen totalt varer. Vedlagt synopsen skal være kopi af

indholdsfortegnelse, forord og indledning til den bog/de bøger, der måtte være selvstuderet, ligesom der skal vedlægges en kopi af artikler, der ikke indgår i det gennemgåede stof. Synopsis afleveres i to eksemplarer på sekretariatet på de i studieordningen fastlagte tidspunkter.

### **1. årsprøven**

I henhold til ministeriel bestemmelse findes der på alle uddannelser en såkaldt 1. årsprøve. Den studerende skal melde sig til den første ordinære eksamen, der afholdes i de fag, der indgår i 1. årsprøven. Prøverne skal være bestået inden udgangen af 4. semester efter studiestart. Omprøve for prøver efter 1. semester ligger i maj/juni, mens eventuel omprøve for de øvrige prøver med ordinær eksamen maj/juni ligger i august samme år. Der er ikke prøver (heller ikke omprøver) i december/januar i discipliner med omprøvemulighed i august. Er 1. årsprøven ikke bestået inden udgangen af 4. semester efter studiestart, kan man ikke fortsætte på uddannelsen.

1. årsprøven omfatter følgende discipliner:

Fællesfag:

- Sprog og kommunikation

Engelsk:

- Grammatik 1
- Grammatik 2
- Tekster og tekstproduktion 1
- Tekster og tekstproduktion 2
- Udtale
- Lytteforståelse og udtryksfærdighed

Tysk:

- Grammatik 1
- Grammatik 2
- Udtale og lytteforståelse
- Virksomhedskommunikation 1

Kommunikation:

- Organisationskommunikation
- Retorik
- Markedskommunikation
- Semiotik

International Marketing:

- International marketing 1
- Samfundsøkonomi 1
- International marketing 2
- Erhvervsøkonomi 1

## II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

### Fællesfag:

#### § 15. Sprog og kommunikation [Language and Communication]

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Med udgangspunkt i en teoretisk viden om sprog og kommunikation kvalificerer kurset de studerende til:

- at diskutere kriterier for effektiv, strategisk og hensigtsmæssig kommunikation
- at analysere og diskutere et kommunikationsproblem herunder interkulturel kommunikation
- at udføre sproglig revision på dansk.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Den studerende præsenteres for teorier og modeller om kommunikation, og der arbejdes med tekster, som indgår i virksomheders, organisationers og institutioners interne og eksterne kommunikation.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Der veksles mellem holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, skriftlige opgaver, workshop og projekt.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med to delprøver:

- En individuel skriftlig prøve i sproglig revision på dansk og
  - En individuel mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt projekt, hvor flere studerende kan bidrage til besvarelsen
  - Hver af de to delprøver skal være bestået med mindst karakteren 02
- Prøverne er en del af 1. årsprøven.

*Skriftlig prøve:*

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 2 timer

Hjælpemidler: Tilladt: alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Nej  
Censur: Intern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 2,5 ECTS

*Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt projekt:*

I projektet formulerer, analyserer og diskuterer de/den studerende et kommunikationsproblem. Problemformuleringen skal godkendes af underviseren. Den individuelle mundtlige prøve tager udgangspunkt i projektet. Bedømmelsen er en helhedsvurdering omfattende både det skriftlige projekt og forsvaret. Projektet skrives på dansk.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af frit projekt

Projekt:

Omfang: 3 normalsider pr. studerende, dog minimum 9 normalsider pr. projekt.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 4 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 15 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 2,5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Såfremt projektet er afleveret, kan det uændret danne baggrund for den mundtlige prøve. Den studerende kan dog vælge at forbedre det afleverede projekt eller udarbejde et helt nyt.

## **§ 16. Videnskabsteori og sprogvidenskab [Theory of Science and Linguistics]**

3 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS

**a. Undervisningens omfang:**

Faget forudsætter de kundskaber inden for kommunikation, grammatik samt fonetik og fonologi, som er formidlet i fagene "Sprog og kommunikation" samt de specifikke sprogfag.

**b. Målbeskrivelse:**

Den studerende skal kunne:

- Identificere problemer inden for forskellige lingvistiske discipliner
- Anvende sin viden til at eksemplificere sproglige fænomener på baggrund af den erhvervede viden
- Redegøre for anvendelsen af forskellige discipliner inden for teoretisk og anvendt sprogvidenskab
- Vurdere problemer ud fra sin viden om videnskabsteori.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset omfatter en introduktion til teoretisk og anvendt sprogvidenskab, dvs. sprog, sprogbrug og sprogsystem samt primært gennemgang af de for studiet centrale områder. Det drejer sig om følgende: morfologi, fonetik, syntaks, semantik, tekstlingvistik, pragmatik samt genetisk og typologisk lingvistik. Endvidere behandles de relevante videnskabsteoretiske felter og metoder.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er en kombination af holdundervisning og øvelser. Den videnskabsteoretiske del vil omfatte en række forelæsninger.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4, 6 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 2. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med fire skriftlige opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve:

|               |  |
|---------------|--|
| Prøveform:    | Skriftlig prøve under tilsyn           |
| Varighed:     | 2 timer                                |
| Hjælpemidler: | Tilladt: alle skriftlige hjælpemidler. |
| Computer:     | Ja                                     |
| Censur:       | Intern                                 |
| Bedømmelse:   | Bestået/ikke bestået                   |
| Vægtning:     | 10 ECTS                                |

## § 17. It-værktøjer [IT tools]

### a. Undervisningens omfang:

1 ugentlig time i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende SiteScape ubesværet på brugerniveau (erstattes senere af SDU værktøjer og vidensdatabaser)
- beherske forskellige internetsøgeværktøjer og anvende disse på relevante problemstillinger i uddannelsens øvrige discipliner
- beherske relevante programmer til skriftlig og mundtlig præsentation
- producere en hjemmeside samt vedligeholde den

### c. Undervisningsfagets indhold:

Brug af Internettet som intern og ekstern informationskilde til sproglig og encyklopædisk viden. Anvendelse af almindeligt forekommende it-værktøjer til bearbejdning, lagring og præsentation af viden.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og individuel instruktion i it- lokaler

Den studerende skal i løbet af undervisningsperioden lægge alle opgaver i en portefølje, som inddrages i vurderingen.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 3, 7, 12 og 13.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 2. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 2 ud af 3 obligatoriske opgaver og tests, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som den ordinære prøve eller som individuel caseopgave:

Prøveform: Caseopgave  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

***For nedenstående fællesfag gælder følgende:***

Kun studerende, der har fremmedsprog eller Kommunikation som fagblok II skal have Erhvervsøkonomi og Erhvervsret, jf. §§ 18 og 19.

**§ 18. Erhvervsøkonomi [Business Administration]**

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Redegøre for virksomheders overordnede afsætningsmæssige, organisatoriske og økonomiske forhold
- Analysere og vurdere afsætningsmæssige, organisatoriske og økonomiske problemer i virksomheder
- Deltage i løsningen af virksomheders erhvervsøkonomiske opgaver

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen omfatter følgende 3 hovedområder:

- **Afsætning**  
Markedsbegrebet, konkurrence, marketing, herunder analyse af markedsvilkår og handlemuligheder på inden og udenlandske markeder.
- **Organisation**  
Individ/grupper, organisationsprincipper og ledelse.
- **Økonomiske forhold**  
Omkostningsbegreber, virksomhedens kapital og introducerende regnskabsforståelse.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning der primært består af gennemgang af erhvervsøkonomiske begreber og sammenhænge. Derudover stilles et antal øvelsesopgaver, der løses individuelt eller i grupper, herunder en skriftlig caseopgave der angår en realistisk situation i en virksomhed. De studerende skal ved hjælp af lærebogens begreber mv. analysere og kommentere situationen samt give et begrundet forslag til, hvad der bør gøres i virksomheden.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i Erhvervsret, jf. § 19 Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4 og 7 som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøve i Erhvervsret, jf. § 19.

Erhvervsøkonomi vægtes med 50% ved prøven.

## § 19. Erhvervsret [Business Law]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Identificere erhvervsretlige problemer, som kan forekomme i forbindelse med driften af en virksomhed



- Anvende den erhvervsretlige teori til at medvirke ved løsningen af sådanne problemer

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Faget, der grundlæggende omfatter de retlige rammer for drift af en erhvervsvirksomhed, består af følgende hovedemner: selskabsformerne, den retlige regulering i forhold til kunder og leverandører samt ansatte o. lign., de retlige grænser for markedsføringen, de retlige muligheder for inddrivelse af gæld og retskrav i anledning af virksomhedens skadeforvoldelse.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen foregår som holdundervisning. Der indgår skriftlige opgaver som rettes og gennemgås.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i Erhvervsøkonomi, jf. § 18. Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7 og 12, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøve i Erhvervsøkonomi, jf. § 18. Erhvervsret vægter 50% ved prøven.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af bunden case

Case:

Omfang: 4 - 5 normalsider pr. studerende (det samlede omfang må maksimalt overskrides med 25%).

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 5 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 15 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Tilladt: opgavebesvarelsen

Censur: Intern

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, hvori Erhvervsret vægter 50% og Erhvervsøkonomi vægter 50%.

Vægtning for den samlede prøve: 10 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som mundtlig prøve i samlet pensum:

Prøveform: Mundtlig prøve  
Varighed: 15 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Ingen  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, hvori Erhvervsret  
vægter 50% og Erhvervsøkonomi vægter 50%.  
Vægtning for den samlede prøve: 10 ECTS

## ENGELSK

### § 20. Grammatik 1 [Grammar 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- definere og identificere grammatiske funktioner og materialer
- gennemføre en tilbundsgående syntaktisk analyse af sætninger og sammenhængende tekststykker på middelsvært niveau.
- identificere fejl og fejlkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset indledes med en systematisk gennemgang af sætningsanalyse, herunder grammatiske funktioner, strukturer og kategorier. I den sidste del af semesteret arbejdes der med udvalgte områder af engelsk grammatik som volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk. De emner der behandles i slutningen af 1. semester, vedrører nominalfrasen, adjektivfrasen og adverbiumsfrasen, og som eksempler kan nævnes substantivernes tællelighed, kasus, adjektiver over for adverbier, etc.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning og øvelser.

Målet for såvel Grammatik 1 som Grammatik 2 er både teoretisk og praktisk. Den studerende skal således dels tilegne sig en systematisk viden om det engelske sprogs grammatik og derved erhverve sig en referenceramme som undervisningen i fagets øvrige moduler kan trække på, dels blive i stand til at producere korrekt og hensigtsmæssigt engelsk.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-4, 12 og 15.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 1. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med et 4 obligatoriske opgaver og tests, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Ikke tilladt  
Computer: Nej  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

## **§ 21. Tekster og tekstproduktion 1 [Texts and Text Production 1]**

**a. Undervisningens omfang:**

1 ugentlig time i 1. semester. Vægtning: samlet for tekster og tekstproduktion 1 og 2: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Bestemme teksters formål, genre, opbygning, stilistiske træk og ordvalg.
- Tilegne sig indholdet i en given tekst
- Selvstændigt kunne producere forskellige typer af tekst på et hensigtsmæssigt og situationstilpasset engelsk.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset indledes med en introduktion til analyse af tekster. Der fokuseres på at den studerende tilegner sig en forståelse af tekstens opbygning og virkemidler samt af forskellige genrers sproglige karakteristika. Som analysmateriale anvendes både eksempler på tekster af erhvervsfaglig som af mere almen karakter. Mundtlige øvelser knyttes hertil. Desuden udarbejder den studerende et antal skriftlige opgaver, bl.a. resuméer og essays.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og mundtlige såvel som skriftlige øvelser. I løbet af kurset afleveres en række obligatoriske opgaver, som sammen med de obligatoriske opgaver i tekster og tekstproduktion på 2. semester danner baggrund for den samlede bedømmelse.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 1. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 2 ud af 3 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen er en delprøve og indgår sammen med porteføljemappen i fagets 2. del som udprøvning af det samlede fag. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning for denne del af porteføljer: 2,5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

## § 22. Udtale [Pronunciation]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning af det samlede kursus: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- samtlige engelske vokal- og konsonantfonemer
- gængse regler for anvendelse af de engelske fonemer
- udtale vokal- og konsonantfonemer korrekt på engelsk/amerikansk
- læse og transkribere engelsk tekst gengivet som lydskrift
- gengive korrekt, sammenhængende engelsk/amerikansk udtale i relation til fonemer og intonationsregler

### c. Undervisningsfagets indhold:

Der indledes med en oversigt over nogle forskelle mellem amerikansk og britisk engelsk. Derefter følger en gennemgang af det engelske lydsystem (konsonanter og vokaler). De vigtigste udtaleregler forklares og den studerende bliver gjort bekendt med de mest markante forskelle mellem dansk og engelsk. Fænomener som optræder i sammenhængende tale (intonation, tryk og rytme), berøres også. Den studerende får også mulighed for at stifte bekendtskab med nogle engelske dialekter. Gennemgangen følges op af øvelser.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen foregår i en vekselvirkning mellem teori og praktiske øvelser. I undervisningen indgår en obligatorisk test i praktisk udtale. Denne test skal være godkendt, for at den studerende kan indstille sig til eksamen.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-4, 6, 7 og 15.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### f. Eksamensbestemmelser:

Udprøvnningen består af to delprøver sammen med kurset i lytteforståelse og udtryksfærdighed, § 25. Hver af de to delprøver skal have opnået bedømmelsen: Bestået

:

Del a: besvarelse af et antal teoretiske spørgsmål i kursets pensum.

Prøven er en del af 1. årsprøven.  
Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 45 min.  
Hjælpemidler: Ikke tilladt.  
Computer: Nej  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning for den samlede prøve: 5 ECTS

## § 23. Grammatik 2 [Grammar 2]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- definere og identificere grammatiske funktioner og materialer
- redegøre for opbygning af frasematerialer og ledsætninger
- gennemføre en tilbundsgående syntaktisk analyse af komplekse sætninger og sammenhængende tekststykker.
- identificere fejl og fejkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber med henblik på fejlretning, revision og kommentering
- redegøre for typiske syntaktiske og grammatiske problemområder for danskere med engelsk som fremmedsprog

### c. Undervisningsfagets indhold:

Målet for såvel Grammatik 1 som Grammatik 2 er både teoretisk og praktisk. Den studerende skal således dels tilegne sig en systematisk viden om det engelske sprogs grammatik og derved erhverve sig en referenceramme som undervisningen i fagets øvrige moduler kan trække på, dels blive i stand til at producere korrekt og hensigtsmæssigt engelsk.

Kurset arbejder videre med udvalgte områder af engelsk grammatik som volder danskere problemer når de kommunikerer på engelsk. De emner der behandles i 2. semester, vedrører bl.a. verbalfrasen (tempus, perfektive og progressive verbalformer, modalverber etc.), kongruens og ledstilling.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og øvelser.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-4, 12 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven er en del af 1. årsprøven:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Ikke tilladt  
Computer: Nej  
Censur: Intern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 24. Tekster og tekstproduktion 2 [Texts and Text Production 2]**

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning for det samlede kursus: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Bestemme teksters formål, genre, opbygning, stilistiske træk og ordvalg.
- Tilegne sig indholdet i en given tekst
- Selvstændigt og uden alvorlige, kommunikationshæmmende sproglige og grammatiske fejl kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- Beskrive tekststruktur og målgrupperelevans af forskellige teksttyper
- Anvende relevante sproglige hjælpemidler i form af ordbøger, opslagsværker etc.

**c. Undervisningsfagets indhold:**



Kursets hovedindhold består af en introduktion til teoretisk og praktisk arbejde med oversættelse. Tekstanalyse videreføres i et omfang som er relevant for oversættelse. Der arbejdes med både tekststruktur og målgrupperelevans. Den studerende udarbejder et antal skriftlige og mundtlige oversættelser til og fra engelsk baseret på sagprosattekster. For at støtte oversættelsesarbejdet indgår der også øvelser i anvendelse af en engelsk-engelsk ordbog.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og mundtlige såvel som skriftlige øvelser. I løbet af semestret afleveres et antal obligatoriske porteføljeopgaver.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7-10, 13 og 15, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 2. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med et antal obligatoriske opgaver, der er stillet i faget på 2. semester. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Denne porteføljemappe er en delprøve sammen med porteføljemappen fra kursets første del. Begge porteføljemapper skal være bedømt: Godkendt, inden det samlede fag er bestået. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning for denne del af kurset: 2,5 ECTS  
Vægtning for det samlede kursus: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

## § 25. Lytteforståelse og udtryksfærdighed [Listening Comprehension and Verbal Skills]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning for det samlede kursus: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Gengive betydningen af talt sprog på engelsk af varierende sværhedsgrad betinget af faktorer som talehastighed, antal samtaledeletagere og emnet.
- Identificere de væsentligste accenter, dialekter og sociolekter på engelsk
- Udtrykke sig med konsistent tonefald, rytme og fonemer på enten britisk engelsk eller amerikansk engelsk efter eget valg

### c. Undervisningsfagets indhold:

I kurset arbejdes der med nogle af de lytte- og talestrategier, der kan være til støtte for tilegnelsen af en bedre mundtlig sprogfærdighed. Lytteforståelse trænes fx. ved hjælp af multiple choice tests, udfyldningstests og resuméer på baggrund af lyd- eller videobånd. Udtryksfærdighed består i at lære at bruge sproget korrekt i forskellige situationer (fx forhandlingssituationer, præsentation af danske forhold på engelsk, samtaler om diverse emner). De forskellige øvelser, kurset omfatter, tager udgangspunkt i tekster o.l. omhandlende aktuelle samfundsrelaterede emner.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

I løbet af kurset arbejdes dels med lyttefærdighedsopgaver, dels med praktiske øvelser i form af fx diskussionsoplæg, studentpræsentationer, paneldiskussioner og rollespil. De nævnte praktiske øvelser i udtryksfærdighed er en meget vigtig forberedelse til de mundtlige udprøvningsopgaver på studiets 2. og 3. år.

### e. Bedømmeskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 10, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Udprøvningsopgaven består af to delprøver sammen med kurset i lytteforståelse og udtryksfærdighed, § 22. Hver af de to delprøver skal have opnået bedømmelsen: Bestået

Del b:

7-15 minutters lyd- eller videobånd på engelsk afspilles. Forståelse afprøves ved udfyldningstest og/eller multiple choice. Prøven er en del af 1. årsprøven

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 45 minutter  
Hjælpemidler: Ikke tilladt  
Computer: Nej  
Censur: Ingen (intern ved reeksamen)  
Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået  
Vægtning af denne del af kurset: 2,5 ECTS  
Vægtning af det samlede kursus: 5 ECTS

## § 26. Virksomhedskommunikation 1 [Business Communication 1]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Demonstrere en grundlæggende indsigt i og færdigheder til løsning af konkrete opgaver inden for virksomhedskommunikation,
- Formulere og udfærdige herunder opstille engelske forretningskommunikation med respekt for adækvat struktur, terminologi og kommunikative funktioner.
- Kunne løse frie og bundne kommunikationsopgaver indenfor virksomhedskommunikation.

### c. Undervisningsfagets indhold:

Efter en introduktion til forretningskorrespondancens formalia og opstilling gennemgås eksempler fra standardforretningsgangen som konkrete kommunikationssituationer. Der arbejdes med oversættelse, tekstbearbejdning og selvstændig formulering af forretningsbreve, og der fokuseres på kritisk brug af ordbøger og andre hjælpemidler samt på grammatik, ordvalg, tekststrukturer, kommunikations- og oversættelsesstrategier hvor det findes relevant. Der kan inddrages elementer fra kommunikativ og pragmatisk tekstanalyse samt interkulturel kommunikationsteori.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af klasseundervisning, diskussioner, evt. oplæg og mundtlige såvel som skriftlige øvelser.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 8, 10, 13 og 16, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Ved udgangen af 3. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med et 3 ud af 4 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve i oversættelse eller selvstændig formulering af forretningsbrev.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

## § 27. Samfund og kultur/USA [American Studies]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- demonstrere viden om/forståelse af politiske, sociale, kulturelle forhold i USA
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder mellem det amerikanske og det danske samfund, hvor dette er relevant
- selvstændigt kunne indsamle og bearbejde information samt tilvejebringe overblik over denne
- kunne formidle relevant viden på et præcist og korrekt engelsk
- kunne oversætte mellem dansk og engelsk under anvendelse af et korrekt og i forhold til en given målgruppe adækvat sprog.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Undervisningen er koncentreret om amerikanske forhold, fx American people, education, the Constitution, federalism, political parties, Congress, the Presidency, the Supreme Court og social services. I skriftlig sprogproduktion arbejdes teoretisk og praktisk med oversættelse til og fra dansk af tekster med fokus på samfund og kultur.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, mundtlige oplæg, skriftlige øvelser inklusive et antal obligatoriske oversættelser og et obligatorisk, individuelt essay på 3 normalsider baseret på selvstændig litteraturlæsning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 1, særligt pkt. 3, 6, 9 - 13 og 15.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves ved porteføljeevaluering.

*Porteføljeevaluering:*

Ved udgangen af 3. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 4 ud af 5 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Det udbudte essay skal indgå i porteføljen. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

## § 28. Virksomhedskommunikation 2 [Business Communication 2]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Anvende den teoretiske viden til at løse frie og bundne virksomhedsrelaterede kommunikationsopgaver på engelsk
- Formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på et i alt væsentligt grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau
- Foretage en sproglig revision af andres tekster og give konstruktivt formuleret faglig og metodisk kritik

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset bygger videre på Virksomhedskommunikation 1 og fokuserer på mere avancerede kommunikationssituationer i virksomheden. Der arbejdes videre med oversættelse, tekstbearbejdning og selvstændig formulering af forretningsbreve på samme måde som i Virksomhedskommunikation 1. Med henblik på at sætte virksomhedskommunikation ind i en praktisk sammenhæng behandler kurset forskellige virksomhedsformer, virksomhedsorganisation og –ledelse samt virksomhedens relationer til ejere og medarbejdere.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af holdundervisning, diskussioner, evt. oplæg og mundtlige såvel som skriftlige øvelser

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8, 10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Prøve er en skriftlig prøve og består i fri formulering af forretningsbrev på engelsk på basis af et oplæg.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

## § 29. Samfund og kultur/England [British Studies]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- demonstrere viden om/forståelse af politiske, sociale og kulturelle forhold i Storbritannien
- selvstændigt kunne indhente information inden for de nævnte områder
- kunne formidle samfundsmæssig og kulturel viden/forståelse på et præcist, korrekt engelsk
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder mellem det britiske og det danske samfund, hvor dette er relevant.
- kunne oversætte mellem dansk og engelsk under anvendelse af et korrekt og i forhold til en given målgruppe adækvat sprog.

### c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen er koncentreret om britiske forhold, fx British people, education, the constitution, the electoral system, political parties, Parliament, the government, the welfare state. I skriftlig sprogproduktion arbejdes teoretisk og praktisk med oversættelse til og fra dansk.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, mundtlige oplæg og skriftlige øvelser inklusiv et antal oversættelser, selvstændig litteraturlæsning samt introduktion til synopsis-skrivning.

### e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 1, særligt pkt. 3, 6, 9 - 13 og 15.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved to delprøver, dels ved en individuel skriftlig prøve, dels ved en mundtlig prøve på engelsk. Hver af de to delprøver skal have opnået mindst karakteren 02, inden den samlede prøve er bestået.

*Skriftlig prøve:*

Prøven består i oversættelse til eller fra engelsk. Det bestemmes ved lodtrækning i hver enkelt eksamenstermin. Lodtrækningsordningen gælder således for såvel den ordinære eksamen som for reeksamen.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ time  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 2,5 ECTS

*Mundtlig prøve med udgangspunkt i oplæg:*

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i et oplæg i essayform som den studerende udarbejder individuelt. Oplægget udarbejdes på engelsk på baggrund af et selvvalgt emne inden for pensum. Oplægget skal indeholde en begrundelse for valg af emne og en diskussion og perspektivering af det valgte emne baseret på pensum i Samfund og kultur/USA og Samfund og kultur/England. Emnet skal godkendes af underviseren.

Ved den mundtlige eksamen lægger den studerende ud med en gennemgang og uddybning af oplægget på engelsk. Eksaminators spørgsmål tager ligeledes udgangspunkt i oplægget. Andre emner inden for pensum inddrages i eksaminationen. Eksamen skal dokumentere den studerendes kendskab til det valgte emne samt til at perspektivere dette emne i forhold til det øvrige pensum og til at formidle stoffet hensigtsmæssigt.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af oplæg.

Skriftligt oplæg:

Omfang: 2-3 normalsider pr. studerende  
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Tilladt: Oplæg samt evt. noter til oplæg.  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives to karakterer: Der gives én karakter for indhold, der er et udtryk for en helhedsbedømmelse af den mundtlige og den skriftlige del. Der gives én karakter for mundtlig sprogfærdighed med hovedvægt på udtale og udtryksfærdighed.  
Vægtning: 2,5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:



Reeksamen afholdes som ordinær prøve. Såfremt oplægget er afleveret kan det uændret danne baggrund for den mundtlige prøve. Den studerende kan dog vælge at forbedre det afleverede oplæg eller udarbejde et helt nyt.

### § 30. Erhvervs- og samfundsøkonomi 1 [Economic Studies 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- demonstrere viden om og forståelse af grundlæggende økonomiske sammenhænge
- anvende relevant fagterminologi og relevante hjælpemidler med det formål at kommunikere korrekt og adækvat inden for det erhvervs- og samfundsøkonomiske område.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset omhandler virksomhedens finansiering og økonomiske styring, herunder årsregnskabet, samt virksomhedens relationer til bank, børs og forsikring. Den skriftlige sprogproduktion fokuserer primært på tekstbearbejdning og selvstændig formulering.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, studenteroplæg og mundtlige såvel som skriftlige øvelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 3, 5, 7 og 10-12, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves ved porteføljeevaluering.

Ved udgangen af 5. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 3 ud af 4 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering

Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

### § 31. Samfund og kultur/aktuelle problemstillinger [Current Affairs]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- selvstændigt tilegne sig viden om udvalgte emner og aktuelle problemstillinger i Storbritannien og USA
- formidle denne viden mundtligt og skriftligt
- demonstrere en omfattende og sammenhængende viden om politiske strukturer i Storbritannien og USA i bredere forstand.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset vil koncentrere sig om aktuelle emner og politiske processer i USA og Storbritannien. Vægten vil blive lagt på at perspektivere og gå i dybden med de valgte emner.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, et seminarforløb og mundtlige oplæg hvor der lægges vægt på at den studerende kan arbejde selvstændigt med kursets emner.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 1, særligt pkt. 1 - 3, 7 - 13, 15 og 16. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

**Studerende, der ønsker at skrive bachelorprojekt på engelsk** afslutter faget med udarbejdelse af tre individuelle essays på engelsk med aktuelle forhold inden for pensum som emne.

*Essays:*

Prøveform: Essay  
Omfang: 1 - 3 normalsider pr. studerende  
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej  
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives én samlet karakter, hvor de tre essays vægter 1/3 hver. Karakteren er en sammenvejning af indhold og sprogfærdighed.  
Censur: Ekstern  
Vægtning: 5 ECTS

*Reeksamen:*

Reeksamen afvikles som individuel mundtlig prøve med følgende eksamensbestemmelser:

Varighed: 15 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Tilladt: Nej  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

**Studerende, der ønsker at skrive bachelorprojekt på 2. fremmedsprog (ikke engelsk)** afslutter faget med udarbejdelse af et projekt på engelsk, der danner baggrund for et individuelt mundtligt forsvar på engelsk.

*Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt projekt:*

Projektet skal omhandle en aktuell problemstilling inden for området samfund og kultur. Problemformuleringen skal godkendes af underviseren. Den individuelle mundtlige prøve tager udgangspunkt i projektet og projektet indgår således indirekte i bedømmelsen. Prøven afvikles på engelsk.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af frit projekt

Projekt:

Omfang: 10 - 15 normalsider pr. studerende, dog minimum 20 sider pr. projekt.  
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.  
Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala.  
Vægtning: 5 ECTS

*Reeksamen:*

Reeksamen afvikles som ordinær prøve. Såfremt projektrapporten er afleveret, kan den uændret danne udgangspunkt for den mundtlige prøve. Den studerende kan dog vælge at forbedre den afviste rapport eller udarbejde en helt ny.

## § 32. Erhvervs- og samfundsøkonomi 2 [Economic Studies 2]

**a. Undervisnings omfang:**

3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Demonstrere viden om og forståelse af centrale forretnings- og samfundsmæssige sammenhænge.
- Anvende relevant fagterminologi og relevante hjælpemidler med det formål at kommunikere korrekt og adækvat inden for det erhvervs- og samfundsøkonomiske område.
- Løse tekstproduktionsopgaver herunder resumere, referere, tekstrevidere og oversætte inden for det erhvervs- og samfundsøkonomiske område med anvendelse af et fagligt adækvat og morfologisk, grammatisk og syntaktisk velfungerende engelsk

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset omhandler virksomhedens relationer til samfundsøkonomien samt britiske og amerikanske samfundsøkonomiske forhold gennem behandling af emner som det økonomiske kredsløb, herunder betalingsbalancen og rentens betydning for erhvervsliv og samfundsøkonomi.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, oplæg fra den studerende og mundtlige såvel som skriftlige øvelser, herunder især oversættelser mellem dansk og engelsk af erhvervs- og samfundsøkonomiske tekster.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8, 10, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en individuel skriftlig prøve. Den skriftlige prøve består af to dele, der afvikles på samme dag med ½ time pause mellem de to dele. Prøven består af:

- a) en oversættelse af tekst på ca. 1400 typeenheder inden for det erhvervs- og samfundsøkonomiske område fra dansk til engelsk.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

- b) referat/resumé udarbejdet på dansk på basis af en engelsk tekst inden for det erhvervs- og samfundsøkonomiske område. Den engelske tekst har en længde af ca. 3 normalsider. Besvarelsen skal have et omfang af ca. 1400 typeenheder (ca. 250 ord).

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## TYSK

### § 33. Udtale og lytteforståelse [Pronunciation and Listening Comprehension]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- forstå mundtlige tekster og udtrykke sig med en høj grad af fonetisk korrekthed
- anvende viden om forholdet mellem skrift og lyd og de vigtigste udtaleregler i tysk
- gøre rede for de mest markante forskelle mellem dansk og tysk udtale

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kursets hovedfokus er reception og produktion af mundtligt sprog. Der introduceres forskellige strategier for mundtlig (og skriftlig) sprogproduktion, set i forhold til formålet med sprogproduktionen (fx argumentation, forespørgsel, præsentation af synspunkter). Desuden arbejdes der med udvidelse af de studerendes aktive og passive ordforråd. I undervisningen indgår en obligatorisk opgave i form af en udtaletest.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og praktiske øvelser med vejledning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 5, 10 og 12, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Et tysk lydbånd af 10-15 minutters varighed afspilles 2 gange og de studerende skal herefter besvare et antal spørgsmål til teksten.

|               |                                      |
|---------------|--------------------------------------|
| Prøveform:    | Skriftlig prøve                      |
| Varighed:     | 45 min.                              |
| Hjælpemidler: | Ikke tilladt.                        |
| Computer:     | Nej                                  |
| Censur:       | Ingen (ved reeksamen: intern censur) |
| Bedømmelse:   | 7-trinsskala                         |
| Vægtning:     | 5 ECTS                               |

### § 34. Grammatik 1 [Grammar 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- foretage en syntaktisk analyse af tyske og danske sætninger
- anvende karakteristiske grammatiske strukturer
- oversætte almindeligt forekommende lettere tekster under hensyntagen til de dertil knyttede diskursive, grammatiske og leksikalske træk
- anvende fagets hjælpemidler

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset består af følgende delemner:

- Teoretisk grammatik
- Praktisk grammatik
- Oversættelse

I *Teoretisk grammatik* gives der en elementær indføring i dele af den moderne sprogvidenskab, der er relevante for den praktiske beskæftigelse med og beherskelse af det tyske sprog:

- Semantik - pragmatik
- Sproglige udtryksmidler
- Rektion - kongruens

I *Praktisk grammatik* behandles en række grammatiske emner ud fra en praktisk synsvinkel.

I *Oversættelse* arbejdes med oversættelsesbegrebet samt oversættelse af kortere tekster.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, praktiske øvelser med vejledning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 5, 7 og 8, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven er en test i praktisk grammatik og består af 100 indsætningsopgaver. For at bestå må den studerende max. have 49 fejl i besvarelsen.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 45 min.  
Hjælpemidler: Ikke tilladt  
Computer: Nej  
Censur: Ingen (ved reeksamen: intern censur)  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

### § 35. Virksomhedskommunikation 1 [Business Communication 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Beskrive den almindelige forretningsgang i en virksomhed
- Identificere talehandlinger og de dertil knyttede sproglige udtryk i forbindelse med almindelig erhvervskorrespondance
- Producere tekster inden for standardforretningsgangen (fortrinsvis forretningsbreve), der er tilpasset kommunikationssituationen

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Standardforretningsgangen introduceres og belyses ved hjælp af eksempler på sammenhængende korrespondance. Indholdet analyseres med henblik på at beskrive kommunikationssituationen og konstatere, hvilke talehandlinger der indgår i de enkelte breve. På denne baggrund trænes de studerende i at producere situationstilpassede tekster (fortrinsvis forretningsbreve).

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vekselvirkning mellem holdundervisning og selvstændige opgaver og fremlæggelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**



Ved udgangen af 2. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 3 ud af 4 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

## § 36. Grammatik 2 [Grammar 2]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Tilpasse sproget til situation og modtager
- Producere forskellige teksttyper
- Anvende og mere komplicerede grammatiske strukturer
- 

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset bygger videre på kursus 1 og består af følgende delemner: teoretisk og praktisk grammatik.

I *teoretisk grammatik* fortsættes den elementære indføring i dele af den moderne sprogvidenskab, der er relevante for den praktiske beskæftigelse med og beherskelse af det tyske sprog, med følgende emner:

- Verbernes valens, herunder aspekter som passiv
- Topologi (ledstilling)
- Præpositionernes rektion

- Modalitet

I *praktisk grammatik* behandles en række grammatiske emner ud fra en praktisk synsvinkel.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og praktiske øvelser med vejledning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7 og 12, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven er en del af 1. årsprøven og er en skriftlig prøve i praktisk grammatik.

|               |  |
|---------------|--|
| Prøveform:    | Skriftlig prøve under tilsyn           |
| Varighed:     | 90 min.                                |
| Hjælpemidler: | Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler. |
| Computer:     | Nej                                    |
| Censur:       | Intern                                 |
| Bedømmelse:   | 7-trinsskala                           |
| Vægtning:     | 5 ECTS                                 |

### § 37. Kultur og samfund 1 [German Studies 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Identificere væsentlige træk i nyere tysk historie med henblik på at kunne fortolke forhold i det tyske samfund, der adskiller sig grundlæggende fra det danske
- Redegøre for væsentlige forhold på det tyske arbejdsmarked
- analysere og oversætte tekster, der knytter sig til generelle samfundsforhold, fortrinsvis fra tysk til dansk

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Der arbejdes med arbejdsmarkedsfænomener og –problemer samt regionale forskelle på baggrund af politiske, geografiske og sociologiske forhold. Der fremhæves især områder, hvor der opstår kommunikations- og oversættelsesproblemer på grund af uoverensstemmelser mellem sproglige udtryk og faktuelle forhold.

Endvidere arbejdes der med tekstanalyse og oversættelse primært fra tysk til dansk. Sideløbende arbejdes der videre med grammatiske fænomener, der kræver speciel opmærksomhed ved oversættelsesarbejdet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning og skriftlige opgaver med gennemgang i undervisningen. I kurset indgår som en obligatorisk aktivitet en mindre seminaropgave. Denne skal være godkendt for at den studerende kan indstille sig til prøven i kurset.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 9 og 11, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves ved porteføljeevaluering.

*Porteføljeevaluering:*

Ved udgangen af 3. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med 3 ud af 4 obligatoriske opgaver, der er stillet i faget. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

En skriftlig prøve under tilsyn i oversættelse fra tysk til dansk.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

## § 38. Virksomhedskommunikation 2 [Business Communication 2]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal de studerende kunne

- Identificere baggrunden for uregelmæssigheder i forretningsgangen
- Udtrykke sig i overensstemmelse med situationens krav
- Inddrage oversættelsesteoretiske aspekter i løsningen af oversættelse af tekst inden for området
- Selvstændigt producere virksomhedskommunikation omhandlende uregelmæssigheder i forretningsgangen

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Det retlige grundlag for uregelmæssigheder i forretningsgangen introduceres. Der arbejdes med forskellige typer uregelmæssigheder og deres sproglige realisering i praksis. Desuden trænes i oversættelse til og fra tysk under inddragelse af oversættelsesteoretiske aspekter samt i fri formulering på tysk.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vekselvirkning mellem holdundervisning og selvstændige opgaver og fremlæggelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 3, 5, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

I løbet af 3. semester udbydes en række skriftlige opgaver. Ved udgangen af 3. semester afleverer den studerende en porteføljemappe mindst 75% af de stillede opgaver. Underviseren kan i løbet af semestret bede studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen, og som ikke er godkendt. Porteføljemappen skal godkendes af underviseren, dvs. underviseren kontrollerer, at porteføljemappen indeholder de opgaver, den skal, og at de er bestået.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer

Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

### § 39. Kultur og samfund 2 [German Studies 2]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Redegøre for det politiske system i Tyskland
- Identificerede væsentlige forskelle mellem tyske og danske forhold og vurdere deres indflydelse på sociokulturelle forhold
- Oversætte tekster fra tysk til dansk om samfundsmæssige forhold under hensyntagen til målgruppe og kommunikationssituation
- Udtrykke sig mundtligt på tysk uden væsentlige grammatiske fejl under overholdelse af reglerne for tysk udtale

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Der arbejdes med politiske forhold i Forbundsrepublikken, herunder forfatning, politiske partier og valg. Den føderale struktur og dens indvirkning på aktuelle forhold behandles ud fra en sammenligning med danske forhold.

I forløbet arbejdes der desuden med oversættelse med vægt på oversættelsen til dansk.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Holdundervisning, studenteroplæg og skriftlige opgaver.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2-6, 8, 10-11, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget udprøves ved to delprøver, dels ved en individuel skriftlig prøve, dels ved en individuel mundtlig prøve på tysk med udgangspunkt i et skriftligt oplæg. Hver af de to delprøver skal have opnået mindst karakteren 02, inden den samlede prøve er bestået.

### *Skriftlig prøve:*

Prøven består i oversættelse fra tysk til dansk inden for et emne hentet fra kurserne i Kultur og samfund. Oversættelsens omfang er ca. 1400 typeenheder.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 2,5 ECTS

### *Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt oplæg:*

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i et oplæg, som den studerende udarbejder individuelt. Oplægget udarbejdes på tysk på baggrund af en selvvalgt problemstilling inden for pensum i kultur og samfund 1 og 2. Problemstillingen skal godkendes af underviseren.

Det skriftlige oplæg skal indeholde en kort introduktion, som præsenterer den valgte problemstilling og baggrunden for valget af den. Desuden skal oplægget indeholde overvejelser om metodevalg, omtale af hvilke elementer og problemfelter der lægges vægt på, en kort konklusion samt en bibliografi.

Ved den mundtlige eksamen, der er individuel og foregår på tysk, skal den studerende uddybe elementer og problemfelter fra oplægget. Eksaminators spørgsmål tager ligeledes udgangspunkt i oplægget. Tilgrænsende områder af pensum kan inddrages.

Den studerende skal ved eksamen kunne demonstrere overblik over det område, den valgte problemstilling falder indenfor, samt evne til at formidle stoffet hensigtsmæssigt.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af skriftligt oplæg

### Skriftligt oplæg:

Omfang: 2-3 normalsider pr. studerende ekskl. bibliografi  
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej.

### Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Tilladt: Skriftligt oplæg samt evt. noter til mundtligt oplæg.  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives to karakterer: Der gives én karakter for indhold. Karakteren er et udtryk for en helhedsbedømmelse af den mundtlige og den skriftlige del. Der gives én karakter for

mundtlig sprogfærdighed med hovedvægt på udtale og udtryksfærdighed.  
Vægtning: 2,5 ECTS

#### § 40. Virksomhedskommunikation 3 [Business Communication 3]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Selvstændigt formulere virksomhedsrelevante tekster på tysk
- Overholde de regler og normer, der gælder for den pågældende kommunikationssituation
- Formulere sig skriftligt på korrekt tysk

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Der trænes i skriftlig udtryksfærdighed med hovedvægt på fri formulering.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vekselvirkning mellem holdundervisning og selvstændige opgaver og fremlæggelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4-5, 8, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven er en individuel skriftlig prøve. Prøven består i selvstændig udarbejdelse af virksomhedsrelevant tekst på tysk på basis af oplæg på dansk. Opgaven kan være et eller flere forretningsbreve eller andre virksomhedsrelevante teksttyper, referat/resumé af tekst, samtale, eller møde og lign.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## § 41. Kultur og samfund 3 [German Studies 3]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Selvstændigt tilegne sig ny viden inden for tyske samfundsforhold
- Redegøre for og kritisk tage stilling aktuelle sociale, økonomiske og politiske samfundsforhold i Tyskland
- Analysere og vurdere aktuelt mediemateriale

De studerende skal vise, at de har tilegnet sig tilstrækkeligt kendskab til tyske forhold og det relevante sprogmateriale til at kunne fordybe sig mere indgående i udvalgte tyske emner, dvs. redegøre for og kritisk tage stilling til aktuelle sociale, økonomiske eller politiske samfundsforhold i Tyskland på baggrund af aktuelt mediemateriale.

### c. Undervisningsfagets indhold:

Der arbejdes mere indgående med aktuelle emner inden for sociale, kulturelle, økonomiske og politiske forhold i Tyskland. I kurset indgår som en obligatorisk aktivitet selvstændig læsning af et skønlitterært værk og udarbejdelse af et essay på baggrund heraf. Desuden indgår skriftlig oversættelse fra dansk til tysk.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, studenterfremlæggelser, selvstændig litteraturlæsning og skriftlige opgaver.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2-6, 9-11 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

*Studerende, der ønsker at skrive bachelorprojekt på tysk* afslutter faget med en individuel mundtlig prøve inden for pensum i kultur og samfund. Prøven tager udgangspunkt i en eller flere tekster på tysk eller en tysksproget audio- eller videooptagelse af 5-7 minutters varighed.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: 40 min.

Hjælpemidler: 1 tysk-tysk ordbog samt noter udarbejdet i forberedelsestiden.



Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

**Studerende, der ikke skriver bachelorprojekt på tysk** afslutter faget med udarbejdelse af et projekt på tysk, der danner baggrund for et individuelt mundtligt forsvar på tysk.

*Mundtlig prøve med udgangspunkt i skriftligt projekt:*

Projektet skal omhandle en aktuel problemstilling inden for området samfund og kultur. Problemformuleringen skal godkendes af underviseren. Den individuelle mundtlige prøve tager udgangspunkt i projektet. Karakteren er udtryk for en samlet vurdering af det skriftlige projekt og det mundtlige forsvar.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af frit projekt

Projekt:

Omfang: 8 - 12 normalsider pr. studerende, dog minimum 16 normalsider pr. projekt.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 5 ECTS

*Bestemmelser for reeksamen:*

Reeksamen afvikles som ordinær prøve. Såfremt projektrapporten er afleveret, kan de uændret danne udgangspunkt for den mundtlige prøve. Den studerende kan dog vælge at forbedre den afleverede rapport eller udarbejde en helt ny.

## § 42. Tyske markedsforhold [German Markets]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Analysere tyske markedsforhold
- Præsentere udvalgte områder på tysk, skriftligt og mundtligt, i velstruktureret form
- Forholde sig kritisk-konstruktivt til andres præstationer
- Udtrykke sig adækvat inden for det erhvervsøkonomiske område

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Der læses og diskuteres især tysk materiale inden for område tyske markedsforhold, dvs. inden for fx erhvervsgeografi, brancheanalyse, forbrugeradfærd og virksomhedskultur i Tyskland.

I kurset indgår et obligatorisk seminarforløb, der er en integreret del af undervisningen. I dette seminarforløb skal de studerende i grupper:

- udarbejde en seminaropgave inden for et af de emner, der er behandlet på kurset
- fremlægge og forsvare opgaven mundtligt
- udarbejde et skriftligt oplæg til opponering på en anden gruppes opgave
- opponere mundtligt på baggrund af dette oplæg.

Seminaropgaven skal have et omfang af 3 normalsider pr. gruppemedlem, dog mindst 9 normalsider.

Frist for aflevering af seminaropgaven vil fremgå af semesterplanen. Det mundtlige forsvar og opponeringen finder sted i december måned.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Der veksles mellem holdundervisning, selvstændige opgaver og fremlæggelser samt gennemgang af oversættelsesopgaver.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3, 5, 6-10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

I løbet af 5. semester afleverer den studerende individuelt 4 skriftlige oversættelsesopgaver inden for det erhvervsøkonomiske område. Disse opgaver forsynes med underviserens kommentarer og forslag til forbedringer. Den studerende afleverer ved undervisningens afslutning en porteføljemappe bestående af kursets opgaver. Hver opgave omfatter den første version af opgaven med underviserens kommentarer og forslag til forbedringer samt en forbedret version af opgaven. For at bestå kurset skal den studerende have godkendt en portefølje bestående af mindst 75% af de udbudte opgaver.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:  
En skriftlig prøve under tilsyn.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

### § 43. Interkulturel faglig formidling og interaktion [Intercultural Communication and Interaction]

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- oversætte en erhvervsøkonomisk tekst fra dansk til tysk
- formulere sig frit på dansk på basis af en samfundsrelateret tekst på tysk i overensstemmelse med det relevante sprogs normer
- formidle en interkulturel problemstilling samt indgå i dialog herom på flydende og naturligt tysk med en høj grad af grammatisk og fonetisk korrekthed samt med anvendelse af relevant ordforråd.
- Udtrykke sig på tysk i overensstemmelse med de konventioner, der gælder for den givne kommunikationssituation.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Med udgangspunkt i samfunds- og virksomhedsrelaterede forhold arbejdes der med oversættelse fra dansk til tysk, fri formulering på dansk samt mundtlig formidling og forhandling på tysk.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Vekselvirkning mellem holdundervisning, selvstændige opgaver og fremlæggelser samt rollespil.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 5, 8, 10, 13-14 og 16, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en individuel skriftlig prøve

*Den skriftlige prøve* består af to dele, der afvikles på samme dag med ½ time pause mellem de to dele. Prøven består af:

- a) en oversættelse af en erhvervsøkonomisk tekst fra dansk til tysk på ca. 1400 typeenheder.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

- b) referat/resumé udarbejdet på dansk på basis af en tysk erhvervsøkonomisk tekst. Den tyske tekst har en længde af max. 3 normalsider.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2½ timer  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## KOMMUNIKATION

### § 44. Organisationskommunikation [Organizational Communication]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Kurset skal kvalificere den studerende til med udgangspunkt i teoretisk baserede analyser og diskussioner at kunne:

- Deltage i udarbejdelse af kommunikationsstrategier inden for udvalgte områder af organisationsrelateret kommunikation
- Implementere strategierne i sprogligt og kommunikativt adækvat form
- Anvende gældende konventioner for en række organisationsrelaterede genrer med henblik på udarbejdelse af tekststrategier, selvstændig tekstproduktion og tekstnær evaluering.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset introducerer de studerende til teorier, modeller og analytiske begrebsapparater inden for organisationskommunikation. Der vil i den teoretiske del af kurset blive inddraget genreteoretiske, diskursanalytiske og retoriske bidrag.

I tilknytning hertil arbejdes der med analyse af organisationens troværdighed, set i forhold til image og identitet, og med produktudformning inden for relevante genrer og medier.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset er primært baseret på cases og skriveøvelser, som der arbejdes med individuelt, i grupper og på hold.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 4, 8 og 12, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen Bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Kurset udprøves via porteføljeevaluering. I løbet af kurset udarbejder og afleverer de studerende individuelt og/eller i grupper et antal skriftlige opgaver. Gruppeopgaver kan udarbejdes af max. 4 studerende, og den enkelte studerendes bidrag skal kunne konstateres. Disse opgaver forsynes med lærerens kommentarer og forslag til forbedringer.

Hver studerende indleverer ved kursets afslutning en mappe (en portefølje) bestående af et antal af kursets opgaver. Hver opgave omfatter den første version af opgaven med lærerens kommentarer og forslag til forbedringer samt en forbedret version af opgaven.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

Hvis den studerende har indleveret en portefølje, som ikke kan godkendes, fordi der mangler en eller flere af de obligatoriske opgaver, skal den studerende efter anvisning fra underviseren indlevere en ny, komplet portefølje, som foruden de manglende opgaver skal indeholde en skriftlig redegørelse for, hvilke overvejelser af sproglig og kommunikativ art den studerende har gjort sig under udarbejdelsen af hver enkelt af de manglende opgaver. Den studerende skal endvidere skriftligt redegøre for processen med forbedringen.

Prøveform: Porteføljeevaluering  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Godkendt/ ikke godkendt  
Vægtning: 5 ECTS

## § 45. Retorik [Rhetorics]

- a. Undervisningens omfang:**  
2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS
- b. Målbeskrivelse:**  
Efter endt kursus skal den studerende mundtligt kunne formulere sig levende, klart og overbevisende i overensstemmelse med den pågældende genre inden for mundtlig tekstproduktion.
- c. Undervisningsfagets indhold:**  
Kurset introducerer de studerende til retorikkens klassiske grundbegreber – herunder stilistik og argumentation. Der vil blive undervist i mundtlig fremstilling inden for forskellige genrer. Der arbejdes med teori og analyse, og mundtlige fremstillinger diskuteres.
- d. Undervisnings- og arbejdsformer:**  
Undervisningen på kurset veksler mellem holdundervisning, studenteroplæg og produktion af mundtlige fremstillinger, som der arbejdes med individuelt og i grupper. I kurset indgår en obligatorisk tale efter manuskript samt obligatorisk

skriftlig kritik af to andre studerendes obligatoriske taler. De obligatoriske aktiviteter skal være gennemført, før den studerende kan indstille sig til eksamen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 5, 8 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en mundtlig prøve, der består i at den studerende holder en fri tale. Senest 1 uge før eksamen orienterer den studerende skriftligt underviseren om talens emne og målgruppe.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

|               |   |
|---------------|---|
| Prøveform:    | Mundtlig prøve                                |
| Varighed:     | 20 min. inkl. censur, heraf 5 min. til talen. |
| Forberedelse: | Nej   |
| Hjælpemidler: | Tilladt: talen + noter                        |
| Censur:       | Intern  |
| Bedømmelse:   | 7-trinsskala.                                 |
| Vægtning:     | 5 ECTS  |

## § 46. Markedskommunikation [Market Communication]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Efter endt kursus skal den studerende med udgangspunkt i teoretisk baserede analyser og diskussioner – og med hovedvægten lagt på det sproglige element – kunne:

- Deltage i planlægning af markeds kampagner, herunder valg af kommunikationsstrategi, identificering og analyse af målgruppe, medie- og genrevalg
- Beherske gældende konventioner for en række markeds kommunikative genrer med henblik på selvstændig tekstproduktion og tekstnær evaluering.

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset introducerer de studerende til teorier, modeller og analytiske begrebsapparater inden for markeds kommunikation, og det markedsfaglige felt perspektiveres i forhold til almen kommunikationsteori. Der vil i den teoretiske del af kurset blive inddraget relevant kommunikationsteori.

I tilknytning hertil arbejdes der med kvalitativt orienterede mediebeskrivelser og deres anvendelse til praktisk analyse af målgrupper, kampagneplanlægning og tekstudformning inden for specifikke genrer såsom produkt- og virksomhedspræsentationer, brochurer, pressemeddelelser og andet materiale, der er relevant for organisationens markedskommunikation.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset er primært baseret på cases og øvelser, som der arbejdes med individuelt, i grupper og på hold.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 8, 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en bunden hjemmeopgave. Der gives 5 dage til udarbejdelse af besvarelsen, der skal omfatte en situationsanalyse og/eller en tekst inden for området markedskommunikation.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

|             |   |
|-------------|---|
| Prøveform:  | Bunden hjemmeopgave   |
| Omfang:     | 5 normalsider pr. studerende, max. + 20% ekskl.<br>indholdsfortegnelse og referenceliste. Opgaven løses individuelt |
| Censur:     | Intern  |
| Bedømmelse: | 7-trinsskala.   |
| Vægtning:   | 5 ECTS  |

Bestemmelser for reeksamen:

Den ikke-beståede opgave gennemgås, hvorefter den studerende forbedrer opgaven og indleverer den til ny bedømmelse. Hvis den studerende ikke har afleveret en opgave ved den ordinære eksamen, skal dette ske ved reeksamen.

## § 47. Semiotik [Semiotics]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Kurset skal kvalificere den studerende til at anvende semiotisk analyse for at kunne:



- begrunde overvejelser omkring indkodning og afkodning
- analysere kommunikative handlinger ved hjælp af Peirces tredelte og Saussures todelte tegn
- rådgive omkring visuel kommunikation
- analysere og planlægge de symbolske aspekter af virksomheders og organisationers interne og eksterne aktiviteter
- Analysere artefakter og handlinger i virksomheder og organisationer.
- Analysere og udarbejde tekstmateriale i tilknytning til de symbolske aspekter
- Deltage i planlægning af de symbolske aspekter

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset indeholder en kort og elementær indføring i klassisk og strukturel semiotik. Hovedvægten lægges på at introducere til semiotisk analyse af aktiviteter i virksomheder og organisationer. Eksempler og analyser tager udgangspunkt i organisationers og virksomheders tekster og artefakter, handlingssymboler, fortællinger og ritualer, mv.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset er fortrinsvis baseret på diskussion og fremlæggelse af analyser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2, 5, 6 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en mundtlig prøve på baggrund af et skriftligt diskussionsoplæg.

5 arbejdsdage før den mundtlige prøve indleverer den studerende et kort skriftligt oplæg, som skal indeholde en formulering af det problem, den enkelte har arbejdet med. Problemet skal ligge inden for de symbolske aspekter af en eller flere tekster, artefakter, aktiviteter eller handlinger i en virksomhedsrelateret kontekst.

Ved den mundtlige eksamination får den studerende 5 min. til at præsentere sin problemstilling. Præsentationen skal omfatte analyse og/eller et begrundet forslag til handling. Herefter fortsætter eksaminationen som en dialog med spørgsmål fra underviser og censor.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af oplæg

Oplæg:

Omfang: 1 normalside pr. studerende, max. 1,25 normalside.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Tilladt: Oplæg samt evt. noter.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 5 ECTS

#### **§ 48. It i organisations- og markedskommunikation [IT for Organizations and Market Communication]**

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Kurset skal kvalificere den studerende til at anvende digital kommunikation internt i virksomheden eller organisationen og eksternt til virksomhedens interessenter og i markedsføring for at kunne:

- Deltage i strategisk planlægning af og udvikling af organisationens hjemmesider
- Udarbejde digitale præsentationer (ved Power Point eller lignende).

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset i it i organisations- og markedsorganisation giver en overordnet ramme for forståelse af det digitale videnssamfund. Kurset indeholder en indføring i it's betydning for kommunikation, arbejdsprocesser og informationstilgængelighed. Undervisningen fokuserer på centrale temaer som fx design af hjemmesider, web-journalistik, brug af Internet og intranet og digitale præsentationsprogrammer.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset er baseret på dialogbaseret holdundervisning, praktisk løsning af opgaver og studenterfremlæggelser. I løbet af semestret skal den studerende udarbejde en obligatorisk præsentation, som relaterer sig til en virksomhed, samt mundtligt redegøre for valg af virkemidler.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i

hvilken grad den studerende behersker de i § [] nævnte generelle kompetencemål, især nr. 2,10 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en mundtlig prøve på baggrund af en skriftlig case.

Casen omfatter opbygning af et mindre web-site. Ved det mundtlige forsvar skal den studerende gøre rede for valg af virkemidler set i relation til målgruppe og formål.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af case

Case:

Omfang: Hjemmeside med mindst 8 sider

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej.

Mundtlig prøve:

Varighed: 15 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: PC, case samt evt. noter.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

## § 49. Branding [Branding]

**a. Undervisnings omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Formålet med kurset er, at de studerende oparbejder en forståelse af begrebet branding. Kurset skal kvalificere den studerende til at kunne:

- analysere en virksomheds brandingstrategier
- vurdere fordele og ulemper ved forskellige strategier
- udforme brandingstrategier
- konstruere storytelling på et strategisk niveau såvel som operationelt

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset gennemgår de forskellige branding metoder indenfor det værdibaserede brandingsystem med udgangspunkt i yderpunkterne corporate branding og produkt branding. Ligeledes behandles begrebet storytelling indgående, hvor de

studerende vil blive introduceret til aktantmodellen, arketyper, berettermodellen samt de fem nyhedskriterier.

Desuden vil de studerende blive introduceret til begreberne personlig branding, celebrity branding, co-branding og brand equity.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset tilrettelægges som dialogbaseret holdundervisning med inddragelse af studenterfremlæggelser.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en mundtlig prøve på baggrund af en synopsis.

Synopsen udarbejdes enkeltvis. Synopsens indhold skal ligge indenfor pensum. Den studerende udarbejder selv en problemformulering som godkendes af underviseren på holdet. De studerende sættes i gang med synopsen i sidste halvdel af semestret.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af synopsis

Synopsis:

Omfang: 4-6 normalside pr. studerende ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej.

Mundtlig prøve:

Den mundtlige prøve tager udgangspunkt i den afleverede synopsis, men kan omfatte hele pensum. Ved eksaminationen får den studerende 5 min. til at forklare og uddybe et aspekt af synopsen, hvorefter eksaminationen fortsætter som en dialog med spørgsmål fra underviser og censor.

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: Synopsis samt evt. noter.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

## § 50. Journalistisk værksted [Journalistic Workshop]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Faget har til formål at øge de studerendes kendskab til den journalistiske genre samt journalistiske virkemidler. Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- udvælge materiale under hensyn til målgruppen og mediet
- tilpasse sit sprog under hensyn til målgruppen og mediet
- overholde genrekonventioner
- redegøre for bevidste til- og fravalg under tekstproduktion
- redegøre for sproglige overvejelser under tekstproduktion

### c. Undervisningsfagets indhold:

De studerende præsenteres for forskellige journalistiske genrer samt en række teknikker til at forbedre deres skriftlige formidling.

Et vigtigt element er tilpasning af indhold til medie, genre og målgruppe.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen tilrettelægges som dialogbaseret holdundervisning. Et vigtigt element er de studerendes selvstændige tekstproduktion samt omskrivning af tekster.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Faget afsluttes med en bunden hjemmeopgave. Der gives 48 timer til udarbejdelse af besvarelsen.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Omfang: 5 normalsider pr. studerende, max. + 20% ekskl. indholdsfortegnelse og referenceliste.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 5 ECTS

## § 51. Kommunikation og feltarbejde [Communication and Field Work]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Identificere og analysere autentiske kommunikationsfaglige situationer og problemstillinger i virksomheder og organisationer
- Sammenholde teori og praksis ud fra de autentiske situationer og problemstillinger og på den måde komme til en dybere, vidensbrugende og analytisk tilgang til løsningen af disse opgaver
- Indsamle relevante data til beskrivelse af situation og problemstilling
- Diskutere forslag til løsning af problemstillingen.

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset giver en overordnet forståelsesramme for forholdet mellem teori og praksis i planlægning og analyse af kommunikation i virksomheder og organisationer. De studerende arbejder i løbet af kurset med en række analytiske værktøjer til afdækning, afgrænsning, beskrivelse og typologisering af selvvalgte problemstillinger i praksisnære situationer.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Workshop med læreroplæg, gruppearbejde, selvstændigt feltarbejde (research), præsentation af foreløbige resultater, feedback og vejledning.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2 og 3, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Faget afsluttes med en fri hjemmeopgave. I opgaven indgår et memo på 1 NS, hvor de studerende indtager rollen som kommunikationsrådgiver og skal vurdere en anden studerendes projekt. Rollefordelingen bestemmes af læreren.

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Omfang: 6 – 8 normalsider pr. studerende, inkl. memo og teoretisk begrundelse, ekskl. forside, indholdsfortegnelse, referenceliste og bilag. Opgaven løses individuelt

Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala.  
Vægtning: 5 ECTS

Bestemmelser om reeksamen:

Den studerende vælger selv, om vedkommende vil forbedre den ikke-beståede prøve eller skrive en ny.

## § 52. Projektværksted [Project Workshop]

### a. Undervisnings omfang:

3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne:

- Anvende og diskutere relevant teori i relation til et selvvalgt kommunikationsfagligt problem
- Udarbejde et kommunikationsprojekt på videnskabeligt grundlag
- Formulere sig i overensstemmelse med de normer, der gælder for akademisk skrivning og formidling af undersøgelsesresultater

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset giver en generel introduktion til de overordnede rammer for faglig videns- transformation i akademiske opgaver, og undervisningen behandler centrale aspekter af videnskabsteori og metodelære. Der sættes særlig fokus på specifikke opgaveformater og kvalitetskriterier for projektopgaven på fagblokken i kommunikation.

De studerende arbejder med undersøgelses- og skriveprocesser i projekter, herunder problemformulering, videnskabelig argumentation, kildehåndtering, opgavestrukturering samt sprog og formalia i akademisk skrivning.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af holdundervisning, procesorienteret værkstedsundervisning, selvstændigt arbejde samt lærervejledning.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 8 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### f. Eksamensbestemmelser:

Prøven består i udarbejdelse af en projektrapport på dansk efterfulgt af en mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i det skriftlige projekt, der således indgår indirekte i bedømmelsen. Rapporten udarbejdes i grupper à 2-3 studerende.

I projektrapporten præsenterer de studerende en undersøgelse af et kommunikationsfagligt problem med inddragelse af relevant teori og metode fra hele fagets spektrum af sprog- og kommunikationsanalytiske indfaldsvinkler.

Problemstillingen skal godkendes af underviseren.

Projektet indebærer selvstændig problemformulering, litteratursøgning og -valg, analyse, vurdering og konklusion. De studerende afleverer en skriftlig projektrapport der skal indeholde en sammenhængende fremstilling af den faglige undersøgelse.

Prøveform: Projekt med mundtligt forsvar

Projekt:

Omfang: 4 - 6 normalsider pr. studerende ekskl. indholdsfortegnelse, illustrationer, referenceliste og bilag. (minimum 12 og maksimum 18 normalsider pr. opgave).

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter som er udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige projektrapport og det individuelle mundtlige forsvar

Vægtning: 10 ECTS

*Bestemmelser for reeksamen:*

Reeksamen afvikles som ordinær prøve. Såfremt projektrapporten er afleveret, kan den uændret danne udgangspunkt for den mundtlige prøve. Den studerende kan dog vælge at forbedre den afleverede rapport eller udarbejde en helt ny.

## § 53. Kommunikation som ledelsesværktøj [Communication as Management Tool]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**



Faget har til formål at give de studerende en forståelse af, hvordan kommunikation kan bruges som et effektivt ledelsesværktøj. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- planlægge kommunikation ud fra ledelsesmæssige strategier
- planlægge kommunikation under hensyn til virksomhedens mission, vision og værdier
- udforme kommunikationspolitikker
- planlægge og udføre kvalitetsstyring af kommunikation
- rådgive virksomheder om krisekommunikation og risikokommunikation

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Dette fag kigger på fagområdet ”kommunikation” som en ledelsesdisciplin. Faget beskæftiger sig med forskellige områder af kommunikation i en virksomhedsrelateret kontekst og kommer bl.a. omkring følgende temaer:

- Linjekommunikation
- Kommunikationspolitik
- Kvalitetsstyring af kommunikation
- Måling af kommunikation
- Finansiell kommunikation
- Krisekommunikation
- Risikokommunikation

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen på kurset veksler mellem holdundervisning, studenteroplæg samt praktisk analyse af forskellige virksomheders kommunikation.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3, 4, 5, 6 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Faget afsluttes med en mundtlig prøve.

|               |                                       |
|---------------|---------------------------------------|
| Prøveform:    | Mundtlig prøve                        |
| Varighed:     | 20 min. inkl. censur.                 |
| Forberedelse: | 20 min.                               |
| Hjælpemidler: | Tilladt: alle skriftlige hjælpemidler |
| Censur:       | Ekstern                               |
| Bedømmelse:   | 7-trinsskala.                         |
| Vægtning:     | 5 ECTS                                |

## § 54. Informationsplanlægning [Information Planning]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Faget har til formål at introducere de studerende til aspekterne omkring informations- og kampagneplanlægning. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- rådgive omkring planlægning af forskellige kommunikationsaktiviteter
- forestå selvstændig udformning af kommunikationsstrategier under hensyntagen til budget
- begrunde kommunikationsmæssige beslutninger ud fra relevant faglig teori
- tilpasse kommunikationsaktiviteter i forhold til målgruppe
- udvælge passende medier under hensyn til målgruppe og formål

### c. Undervisningsfagets indhold:

De studerende bliver introduceret til forskellige værktøjer indenfor kommunikationsplanlægning. Værktøjerne vil bl.a. omfatte:

- Kommunikationsteorier
- Kommunikationens effekter
- Informationsprocessen
- Modtageropfattelse
- Informationsomkostning
- Planlægningsramme
- Evaluering af mediegruppe

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen på kurset er tilrettelagt som et koncentreret forløb i første halvdel af semestret. De studerende skal gruppevis udarbejde en kommunikationsstrategi som vil indgå i et opponeringsforløb, således at der veksles mellem holdundervisning og studenteroplæg i form af opponeringsindlæg.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### f. Eksamensbestemmelser:

Projekt: De studerende udarbejder selv en problemformulering ud fra fagets pensum. Den valgte problemstilling skal være realistisk og skal godkendes af

underviseren. Den enkelte studerendes bidrag til projektet skal fremgå, således at de studerende kan bedømmes individuelt.

- Prøveform: Skriftligt projekt  
Sideantal: 4-5 normalsider pr. gruppemedlem dog minimum 15 normalsider pr. projekt eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag. En normalside er lig 1800 typeenheder med mellemrum.  
Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja, max. 4 studerende.  
Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå af besvarelsen.
- Censur: Intern  
Vægtning: 5 ECTS
- Bedømmelse: Projektet bedømmes Bestået / Ikke bestået.
- Censur: Intern censur.

## INTERNATIONAL MARKETING

### § 55. International Marketing 1 [International Marketing 1]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Formålet med kurset er at give de studerende en introduktion til markedsføringsbegrebet. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- anvende grundlæggende modeller
- foretage markedsanalyse under hensyntagen til metodiske overvejelser
- vurdere hensigtsmæssigheden af forskellige analysemetoder
- definere og afgrænse en branche
- foretage konkurrentanalyse

**c. Undervisningsfagets indhold:**

De studerende vil blive præsenteret for markedsføringsbegrebet samt udviklingen indenfor dette. Derudover arbejdes der med virksomhedens interne situation, herunder bl.a. SWOT-analysen. Der lægges særlig vægt på markedsanalyse og metode, herunder desk research, field research samt kvalitative og kvantitative analyser. De studerende skal kunne anvende redskaberne til at foretage konkurrent- og brancheanalyser. Et vigtigt element i denne proces vil være at arbejde med markedsafgrænsning.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i Samfundsøkonomi 1 (se § 56). International Marketing 1 vægtes med 50% ved prøven.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøven består i udarbejdelse af en projektrapport på dansk efterfulgt af en mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i det skriftlige projekt, der således indgår indirekte i bedømmelsen. Rapporten udarbejdes i grupper à 2-3 studerende.

Rapporten skal være en markedsanalyse af en selvvalgt branche, hvor der trækkes på den relevante teoretiske baggrund fra International Marketing 1 samt Samfundsøkonomi 1. Opgaven er baseret på indsamling af sekundære data, som bearbejdes af de studerende.

Problemstillingen skal godkendes af underviseren.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af frit projekt

Projekt:

Omfang: 4 - 6 normalsider pr. studerende ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag. Dog minimum 15 normalsider pr. opgave.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Eksaminationen tager udgangspunkt i det afleverede projekt. Ved eksaminationen får den studerende 5 min. til at forklare og/eller uddybe et aspekt af rapporten, hvorefter eksaminationen fortsætter som en dialog med spørgsmål fra underviser og censor. Der kan forventes spørgsmål til pensum.

Varighed: 30 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ ikke bestået

Vægtning for den samlede prøve: 10 ECTS

## § 56. Samfundsøkonomi 1 [Business and Society 1]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Målet med Samfundsøkonomi 1 er at bibringe de studerende en forståelse for samspillet mellem samfund, politik og virksomhed i et mikroøkonomisk perspektiv.

Efter kurssets afslutning skal den studerende kunne

- redegøre for, hvordan lovgivning og regulering spiller ind på efterspørgslen
- redegøre for prismekanismer, herunder konkurrenceformers betydning
- redegøre for samspillet mellem virksomheden og samfundet

- diskutere ligevægt i åben økonomi og international handel
- analysere udbud og efterspørgsel, herunder skatters og afgifters indvirkning herpå

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kursus 1 i samfundsøkonomi giver de studerende indblik i erhvervsforhold og økonomisk politik i Danmark og andre relevante lande i et mikroøkonomisk perspektiv. Kurset omfatter følgende emner:

- Introduktion
- Markedsmekanismer, vækst
- Efterspørgsel, prismekanismer, marginal revenue
- Profitmaksimering, omkostningsstruktur
- Market power, markedsstruktur og konkurrence, konkurrence politik, regulering
- Indkomstfordeling, markedsfejl, arbejdsmarked
- Økonomisk vækst og miljø

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 5 og 12, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i International Marketing 1 (se § 55). Samfundsøkonomi 1 vægtes med 50% ved prøven.

**§ 57. International Marketing 2 [International Marketing 2]**

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet med International Marketing 2 er at indføre de studerende i segmentering, positionering samt forbrugeradfærd. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- foretage markedssegmentering ud fra relevante kriterier
- foretage et målgruppevalg

- analysere købsadfærd
- anbefale positioneringsstrategier for produkter og virksomheder
- skelne mellem B2B og B2C marked samt redegøre for væsentlige forskelle
- skelne mellem fysiske produkter og service

**c. Undervisningsfagets indhold:**

De studerende præsenteres for redskaber til at foretage markedssegmentering. Der fokuseres på målgruppevalg både i et nationalt og internationalt perspektiv ligesom de studerende skal beskæftige sig med købsadfærd på henholdsvis B2B og B2C markedet. De studerende introduceres til produktbeslutninger og service og vil bl.a. komme omkring:

- Maslows behovspyramide
- Freuds Id, Ego og Superego
- S-O-R model
- Forbrugerkarakteristika og livsstil
- Køberens beslutningsproces på henholdsvis B2C og B2B
- Målgruppestrategier
- Positioneringskort
- Produktbeslutning
- Semiotik fra et markedsføringsmæssigt perspektiv

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven består i udarbejdelse af en projektrapport på dansk efterfulgt af en mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i det skriftlige projekt, der således indgår indirekte i bedømmelsen. Rapporten udarbejdes i grupper à 2-3 studerende.

Prøven er en del af 1. årsprøven.

De studerende skal lave en analyse af købsadfærd, hvori der indgår et internationalt aspekt. Undersøgelsen af købsadfærd skal helt eller delvist baseres på primært indsamlede data, og der skal nøje argumenteres for den valgte metode

– evt. kombination af metoder. De studerende udarbejder selv problemformulering, som skal godkendes af underviseren.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af projekt

Projekt:

Omfang: 4 – 6 normalsider pr. studerende, dog minimum 15 sider pr. projekt ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende

Individuel mundtlig prøve:

Eksaminationen tager udgangspunkt i det afleverede projekt. Den studerende får mulighed for at starte eksaminationen med en præsentation af 5 min. varighed.

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: projektet samt evt. noter til oplæg.

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

## § 58. Erhvervsøkonomi 1 [Business Economics 1]

**a. Undervisnings omfang:**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Kurset har til formål at give en grundlæggende introduktion til forskellige discipliner inden for organisationsteori, så den studerende ser sammenhængen mellem hele organisationen og de enkelte afdelinger, herunder marketing afdelingen.

Efter kursets afslutning skal den studerende kunne

- identificere forskellige organisationstyper
- redegøre for fordele og ulemper ved forskellige organisationstyper
- redegøre for beslutningsprocesser i forskellige organisationsdesign

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Hvad er en organisation – strukturer og processer

Grupper og uformel struktur

Individet i organisationen

Ledelse og lederroller

Beslutningsprocesser

Strategi, organisationsændring

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er



anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 4, 5 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven er en del af 1. årsprøven.

Prøveform: Mundtlig prøve  
Varighed: 20 min. inkl. censur  
Forberedelse: Nej  
Hjælpemidler: Ingen  
Censur: Intern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

### § 59. International Marketing 3 [International Marketing 3]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Kurset omhandler internationaliseringsprocessen. Målet er at give de studerende en forståelse af forskellige eksportmotiver. De skal kunne udforme internationaliseringsstrategier ud fra hensyn til virksomhedens størrelse og økonomi. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- redegøre for forskellige eksportmotiver
- foretage landeudvælgelse på baggrund af relevante kriterier
- anbefale indtrængningsstrategier
- vurdere fordele og ulemper ved forskellige distributionsstrategier på målmarkedet
- give begrundede anbefalinger om prisfastsættelse

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset omhandler eksportmotiver, markedsudvælgelse, internationaliseringsstrategier, markedspenetreringsstrategier og distributionsformer, prisfastsættelse samt produktovervejelser og serviceparametre.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

De studerende skal i undervisningen trænes i at stille de rigtige spørgsmål og skal derfor indgå i et opponeringsforløb i løbet af semestret. Fremlæggelse og opponering foregår gruppevis på baggrund af en projektrapport, som skal være et forslag til en internationaliseringsstrategi for en faktisk virksomhed.

Projektet skal indeholde en markedsudvælgelse baseret på landebeskrivelser ud fra sekundære data. Projektrapporten udarbejdes i første halvdel af semestret. Omfang: Projektet skal have et omfang på 4-6 normalsider pr. studerende, dog minimum 15 normalsider pr. projekt eksklusiv forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og evt. bilag.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 4 timer  
Hjælpemidler: Tilladt: alle skriftlige hjælpemidler  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## § 60. Samfundsøkonomi 2 [Business and Society]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet med Samfundsøkonomi 1 er at bibringe de studerende en forståelse for samspillet mellem samfund, politik og virksomhed i et makroøkonomisk perspektiv.

Efter kursets afslutning skal den studerende kunne

- Redegøre for bruttonationalproduktets bestanddele
- Redegøre for arbejdsmarkedet og arbejdsløshed
- Diskutere betydningen af finanspolitik og udenrigshandel
- Diskutere indhold og betydning af betalingsbalancen

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset bygger videre på Samfundsøkonomi 1, men fokus er her makroøkonomiske problemstillinger. Formålet er at give studerende indblik i, hvordan samfundsøkonomien som en del af virksomhedens fjernmiljø har indflydelse på virksomhedens handlingsmuligheder.

BNP – bruttonationalproduktets bestanddele  
Prisstabilitet, inflation og centralbanker  
Rentesatser og pengepolitik  
Arbejdsløshed og arbejdsmarkedet  
Finanspolitik  
Udenrigshandel  
Kapitalbevægelser og udenlandske investeringer  
Betalingsbalancen  
Valutakurser og Euroen

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 5 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 4 timer  
Hjælpemidler: Tilladt: alle skriftlige hjælpemidler.  
Computer: Ja  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

## § 61. International Marketing 4 [International Marketing 4]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Målet med kurset er at bibringe de studerende en viden om de forskellige kommunikationskanaler indenfor markedskommunikation. De studerende skal kunne vurdere fordele og ulemper ved forskellige medier under hensyntagen til budskab, målgruppe samt virksomhedens budget. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- vurdere fordele og ulemper ved forskellige medier
- sammensætte et passende mediemix ud fra strategiske og taktiske valg
- udforme en begrundet markedsføringsplan under hensyntagen til budget

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset omhandler markedskommunikation og introducerer grundlæggende kommunikationsmodeller samt kommer omkring forskellige kommunikationsformer og –kanaler. Der diskuteres fordele og ulemper ved forskellige strategiske medievalg, herunder mediets indflydelse på budskabet samt prisniveau. Ved hjælp af overvejelser omkring segmentering og positionering skal de studerende også kunne argumentere for taktiske medievalg. Desuden belyses evt. kulturelle forskelle, som det kan være nødvendigt at tage højde for i forbindelse med interkulturel kommunikation. De studerende præsenteres også for begreberne markedsføringsplan samt markedsføringsbudget.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 8, 9, 10, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### f. Eksamensbestemmelser:

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i Erhvervsøkonomi 2 (se § 62). International Marketing 4 vægtes med 50% ved prøven.

Øvrige eksamensbestemmelser, se § 62.

## § 62. Erhvervsøkonomi 2 [Business Economics 2]

### a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

### b. Målbeskrivelse:

Formålet med kurset er at give de studerende indsigt i økonomifunktionens arbejdsområde, så de ser, hvordan økonomi er en integreret bestanddel af virksomhedens øvrige strategier og handlingsplaner.

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- beregne nøgletal ud fra en virksomheds årsrapport
- analysere et regnskab
- opstille et budget
- redegøre for virksomhedens forskellige finansieringsmuligheder

### c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset er inddelt i nogle temaer.

Tema 1

- Bogføring, det dobbelte bogholderi, lagerregnskab
- Årsrapporten, indhold og reguleringsmæssig baggrund
- Regnskabsanalyse

Tema 2

- Økonomistyring (internt regnskab)
- Budgettering, bl.a. på baggrund af markedsføringsplaner

Tema 3

- Investering, herunder kapacitetstilpasningsproblematikken
- Finansiering – hvor skal virksomheden få pengene fra

### d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet

### e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 5 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### f. Eksamensbestemmelser:

Prøven i dette fag afholdes sammen med prøven i International Marketing 4 (se § 61). Erhvervsøkonomi 2 vægtes med 50% ved prøven.

Prøven består af en caseopgave, som besvares gruppevis og efterfølgende forsvarer individuelt ved en mundtlig eksamination. Caseopgaven bedømmes ikke særskilt, men er en forudsætning for indstilling og deltagelse i den individuelle mundtlige prøve. Alle gruppemedlemmer er derfor ansvarlige for hele casebesvarelsen.

Caseopgaven tager udgangspunkt i en fælles virksomhed og indeholder spørgsmål som relaterer til både Erhvervsøkonomi 2 og International Marketing 4.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af caseopgave

Caseopgave:

Omfang: 4 - 6 normalsider pr. studerende, dog minimum 15 normalsider pr. caseopgave ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 3 studerende.

Individuel mundtlig prøve:

Eksaminationen tager udgangspunkt i den afleverede caseopgave, men omfatter hele pensum i de to fag.

Varighed: 30 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Tilladt: Caseopgave samt evt. noter til oplæg

Censur: Intern

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning for den samlede prøve: 10 ECTS

## § 63. International Marketing 5 [International Marketing 5]

**a. Undervisningens omfang:**

3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet med kurset er at introducere de studerende til E-handel, relationsmarkedsføring, network marketing samt kontekstuel virksomhedsteori. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- vurdere fordele og ulemper ved E-handel og E-marketing
- analysere ud fra en forståelse af, at virksomheden ikke er en isoleret størrelse, men indgår i et kompliceret samspil med omverdenen

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Kurset omhandler relationsmarkedsføring, network marketing og E-handel. De studerende skal opnå en forståelse af de trusler og muligheder internettet byder på

som markedsplads. Faget kommer også omkring transaktionsomkostningsteorien. Det er i 5. semester, de studerende udarbejder deres store projekt i International Marketing. Dette sættes i gang i starten af semestret med løbende vejledning og mulighed for midtvejsevaluering af projektet.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 5. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Prøven består af en projektrapport efterfulgt af et mundtligt forsvar. Projektrapporten kan udarbejdes enkeltvis eller flere studerende kan bidrage hertil. De/den studerende udarbejder selv en problemformulering, som skal godkendes af underviseren. Projektet kan omhandle alt inden for pensum i International Marketing 1-5. Det er et krav, at den/de studerende har kontakt med en virksomhed under projektforsløbet. Det er den/de studerendes eget ansvar at finde en virksomhed at samarbejde med. Den enkelte studerendes bidrag til rapporten skal fremgå, således at det er muligt at differentiere bedømmelsen. Hver studerende har krav på 4 timers vejledning i forbindelse med projektet. Indeholdt i de 4 timer er den tid, underviseren bruger på at læse dele af opgaven igennem.

Prøveform:      Projektrapport med mundtligt forsvar

Projektrapport:

Omfang:            12 normalsider pr. studerende +/-10% ekskl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag.  
Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja, max. 2 studerende  
Den enkelte studerendes bidrag skal fremgå af besvarelsen.

Mundtlig prøve:

Varighed:        20 min. inkl. censur  
Forberedelse:    Nej

Hjælpemidler: Tilladt: Projektrapporten samt evt. noter til oplæg.  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives én karakter, der er en helhedsvurdering af den skriftlige og den mundtlige del.  
Vægtning: 10 ECTS

Bestemmelser for reeksamen:

*Den skriftlige del:* Den studerende kan vælge at forbedre den første rapport eller at udarbejde en helt ny.

*Den mundtlige del:* Hvis rapporten er afleveret til mundtligt forsvar, men den studerende ikke består den mundtlige prøve, går vedkommende til en omprøve, der tager sit udgangspunkt i den afleverede rapport. Den studerende kan dog vælge at forbedre rapporten eller at udarbejde en ny.

Bestemmelserne for selve prøven er de samme som for den ordinære.

#### § 64. International Marketing 6 [International marketing 6]

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet med kurset er at bibringe de studerende en dybere forståelse for det kulturelle element i international marketing. Efter endt kursus skal de studerende kunne:

- gruppere lande ud fra kulturelle dimensioner
- redegøre for hvordan kulturelle elementer spiller ind på vores måde at handle på
- rådgive omkring kulturelle præferencer i udvalgte lande

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Faget introducerer de studerende til grundlæggende kulturelle opfattelser, som har betydning for vores måde at opfatte verden på.

Kurset fokuserer på kultur og landestudier. Faget kommer omkring begreber som time, space og Hofstede's kulturelle dimensioner. Disse teoretiske begreber kombineres med landestudier, så de studerende får et indblik i de fremherskende kulturelle værdier i forskellige dele af verden.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen er baseret på en vekselvirkning mellem forelæsning, diskussion, opgaveløsning, case-løsning og præsentationer. Undervisningen er anvendelsesorienteret, idet den træner de studerende i at løse forskellige opgaver som de senere kan blive stillet overfor i erhvervslivet ligesom arbejdsformen er tilrettelagt mod at træne de studerende i de udprøvningsformer, de vil blive stillet overfor under uddannelsen.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i



hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3, 4, 5, 6 og 7, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig prøve i fuldt pensum fra International Marketing 1 – 6.

Prøveform: Mundtlig prøve  
Varighed: 20 min. inkl. censur  
Forberedelse: 20 min.  
Hjælpemidler: Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler.  
Censur: Ekstern  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 65 Erhvervsret [Business Law]**

**a. Undervisningens omfang:**

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

**b. Målbeskrivelse:**

Målet er at give en indføring i de grundlæggende erhvervsretlige regler således at den studerende er i stand til under anvendelse af relevant terminologi at identificere og i et vist omfang at forholde sig til de erhvervsretlige problemer som kan forekomme i forbindelse med driften af en erhvervsvirksomhed.

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- Identificere erhvervsretlige problemer, som kan forekomme i forbindelse med driften af en virksomhed
- Anvende den erhvervsretlige teori til at medvirke ved løsningen af sådanne problemer
- Anvende relevant terminologi i erhvervsretlige tekster

**c. Undervisningsfagets indhold:**

Faget, der grundlæggende omfatter de retlige rammer for drift af en erhvervsvirksomhed, består af følgende hovedemner: selskabsformerne, den retlige regulering i forhold til kunder og leverandører, de retlige grænser for markedsføringen, de retlige muligheder for inddrivelse af gæld og retskrav i anledning af virksomhedens skadeforvoldelse. Desuden inddrages internationale retlige regler i fornødent omfang.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer:**

Undervisningen består af forelæsninger, opgave- og caseløsning.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 4, 5 og 10, som faget i særlig grad understøtter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Mundtlig prøve i hele pensum.

|               |  |
|---------------|--|
| Prøveform:    | Mundtlig prøve                         |
| Varighed:     | 20 min. inkl. censur                   |
| Forberedelse: | 20 min.                                |
| Hjælpemidler: | Tilladt. Alle skriftlige hjælpemidler. |
| Censur:       | Intern                                 |
| Bedømmelse:   | 7-trinsskala                           |
| Vægtning:     | 5 ECTS                                 |

## § 66. Bachelorprojekt (Bachelor Project)

### a. **Omfang:**

Bachelorprojektet udarbejdes i 6. semester. Der afholdes et projektforberegende kursus sideløbende med bachelorprojektet.

Vægtning: 10 ECTS.

### b. **Målbeskrivelse:**

Den studerende skal

- kunne afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- indsamle og bearbejde relevant materiale
- kunne tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kritisk og selvstændigt kunne undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- kunne uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- på det fremmedsprog, som projektet er skrevet på, i resumeform kunne gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater
- kunne anvende et korrekt og nuanceret sprog, der udviser sikkerhed inden for morfologi, syntaks, semantik og pragmatik

### c. **Bachelorprojektets indhold og emne:**

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling i relation til det fremmedsproglige område og være af interkulturel, samfundsmæssig, virksomheds- eller organisationsrelevant art. Emnet for BA-projektet godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder.

### d. **Bedømmelseskriterier:**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 1 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### e. **Eksamensbestemmelser:**

Bachelorprojektet er en skriftlig hjemmeopgave efterfulgt af et individuelt mundtligt forsvar. Bachelorprojektet udarbejdes på fremmedsprog.

Den mundtlige eksamination består af to dele, dels en mundtlig præsentation på fremmedsproget inden for rammerne af den problemstilling, der er defineret og

analyseret i rapporten, dels et mundtligt forsvar på fremmedsproget af den skriftlige rapport. Afleveringsfristen for den skriftlige rapport vil fremgå af eksamensplanen for 6. semester.

**Prøveform:** Bachelorprojekt med mundtligt forsvar

Projekt:

**Sideomfang for 1 studerende:** 25 – 30 normalsider

**Sideomfang for 2 studerende:** 45 – 55 normalsider

**Sideomfang pr. studerende, resumé:** 3 - 4 normalsider

**Fremmedsprog resumé:** Projektsproget

**Flere studerende kan bidrage til projektet:** Ja. Max. 2 studerende

Individuelt mundtligt forsvar:

**Varighed:** 25 min. inkl. censur

**Forberedelse:** Nej

**Hjælpemidler:** Projektrapporten samt noter til oplæg

**Censur:** Ekstern

**Bedømmelse:** 7-trinsskala. Der gives to karakterer: Én karakter for indhold, der er udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige og mundtlige præstation. En karakter for mundtlig kommunikations- og formidlingsevne. Vurderingen af resuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.

**Vægtning:** 10 ECTS

*Bestemmelser for reeksamen:*

**Indhold:** En studerende som har afleveret sit bachelorprojekt, men som ikke har bestået indholdsdelen, deltager i en omprøve der tager udgangspunkt i det afleverede bachelorprojekt. Den studerende kan dog vælge at udarbejde et nyt.

**Mundtlig kommunikations- og formidlingsevne:**

Prøven foregår som en samtale på basis af det afleverede oplæg.

## § 67. Valgfag (Electives)

**a. Omfang:**

Vægtning: 4 x 5 ECTS. Studerende med International marketing som fagblok 2 dog 6 x 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse:**

Det generelle mål er at styrke og udvide de kompetencer, den studerende opnår i de obligatoriske kurser. De specifikke mål vil fremgå af fagbeskrivelserne for de aktuelt udbudte valgfag

**c. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag.

**d. Undervisningens indhold:**

Afhænger af det valgte fag.

**e. Bedømmelseskriterier:**

Afhænger af det valgte fag.

**f. Eksamensbestemmelser:**

Afhænger af det valgte fag.

### **III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser**

Nærværende studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2007 eller senere.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter den hidtidige studieordning ved sommereksamen 2011.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 31. maj 2007.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 15. oktober 2007.