

## Rettelsesblad til

### Studieordning for BA i international virksomhedskommunikation med engelsk og tysk og et fremmedsprog, it og webkommunikation 2013, revideret 2014

Gælder for studerende indskrevet pr. 1. september 2014 og senere

§ 25 erstattes med følgende:

#### § 25 Undersøgelsesdesign (*Exploratory design*)

##### a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer 10 gange samt 1 workshop 6 timer i første semester  
Vægtning: 5 ECTS

##### b. Målbeskrivelse

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen

- er i stand til at planlægge og gennemføre indsamlingen af data til empiriske undersøgelser
- kan planlægge, designe, gennemføre og evaluere indhentningen af data ved hjælp af interviews, spørgeskemadata, observationsstudier osv.
- kan analysere og fremstille data ved hjælp af et operationelt kendskab til den deskriptive statistiks begreber, analyse og fremstillingsmetoder

##### c. Undervisningsfagets indhold

Faget introducerer ved hjælp af praktiske eksempler og øvelser den studerende til de basale metoder af de empiriske videnskaber. Efter en kort teoretisk indledning, hvor der behandles fællestræk og forskellene mellem kvalitative og kvantitative metoder, begynder faget med et overblik over de mest centrale kvalitative metoder. I fagets anden halvdel behandles den deskriptive statistiks fremstillingsmetoder.

##### d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, e-læring.

##### e. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til evalueringsformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer i forbindelse med undervisningsdeltagelsen/den individuelle skriftlige prøve lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1-4. Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

##### f. Eksamensbestemmelser

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en individuel skriftlig prøve.

*Undervisningsdeltagelse:*

**Prøveform:** Undervisningsdeltagelse

**Censur:** Intern prøve, 1 eksaminator

**Bedømmelse:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Reksamensbestemmelser: Ved reeksamen anvendes eksamensformen skriftlig prøve, jf. nedenfor.

*Skriftlig prøve:*

**Prøveform:** Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn med computer

**Varighed:** 4 timer

**Hjælpemidler:** Alle

**Censur:** Intern prøve, 1 eksaminator

**Bedømmelsen:** Bestået/ikke bestået

**Vægtning:** 5 ECTS

Forløbsmodellen, jf. § 4, bliver som følger:

Fællesfag	Engelsk	Tysk	It & webkommunikation
<b>Tema 1. semester: Introduktion</b>			
Undersøgellesdesign 2 t/u 5 ECTS  Kommunikationsplanlægning 2 t/u 5 ECTS	Communication in design organisations 4 t/u 10 ECTS	Kommunikation in Designunternehmen 3 t/u 5 ECTS  Kultur und Gesellschaft 2 t/u 5 ECTS	Webteknologi 4/u 10 ECTS
<b>Tema 2. semester: Intern kommunikation</b>			
Organisationsadfærd 2 t/u 5 ECTS  Videnskabsteori I 2 t/u i ½ semester 5 ECTS	Digital communication 5 t/u 10 ECTS	Kommunikation in Designunternehmen 3 t/u 5 ECTS  Digitale Kommunikation 2 t/u 5 ECTS	Medieprogrammering 2 t/u 5 ECTS  Webdesign 2 t/u 5 ECTS
<b>Tema 3. semester: Ekstern kommunikation</b>			
Markedsføring 3 t/u 5 ECTS  Videnskabsteori II 1 t/u 5 ECTS	International business communication 4 t/u 10 ECTS	Wirtschafts-kommunikation 4 t/u 10 ECTS	Datadesign og -administration 4 t/u 10 ECTS
<b>Tema 4. semester: Ekstern kommunikation</b>			
PR 2 t/u 5 ECTS  Skriv godt dansk 2 t/u 5 ECTS	Market conditions 2 t/u 5 ECTS  Market communication 2 t/u 5 ECTS	Der deutsche Markt 2 t/u 5 ECTS  Marktkommunikation 2 t/u 5 ECTS	Content management 4 t/u 10 ECTS
<b>Tema 5. semester: Interkulturel og fagsproglig kommunikation</b>			
Valgfag Afhængig af udbud 10 ECTS 4 t/u	Intercultural business communication 2 t/u 5 ECTS  International business law 2 t/u 5 ECTS	Verhandlungstheorie und -training 2 t/u 5 ECTS  Recht und Sprache 2 t/u 5 ECTS	Mobile webapplikationer 4 t/u 10 ECTS
<b>Tema 6. semester: Fagsproglig kommunikation</b>			
IKT i internationalt kommunikationsarbejde 2 t/u 5 ECTS  BA-projekt 15 ECTS	Technical communication 3 t/u 5 ECTS	Technische Kommunikation 3 t/u 5 ECTS	Systemudvikling og projektstyring 3 t/u 5 ECTS

Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 5. semester.

Eksamensoversigt, jf. § 5, bliver som følger:	<b>Prøve, henvisninger m.v.</b>						
<b>Undervisningsfag:</b>	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	Eksamens placering	ECTS-vægt	Bes. i §
<b>Fællesfag</b>							
Undersøgelhedsdesign	Undervisningsdelt./ skriftlig prøve	I, 1 eks.	-/ 4 timer	B/IB	1.	5	25
Kommunikationsplanlægning	Undervisningsdelt/ hjemmeopgave	I, 1 eks. I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	1.	5	26
Organisationsadfærd	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	31
Videnskabsteori I	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	32
Videnskabsteori II	Undervisningsdelt. el. hjemmeopgave	I, 1 eks. I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	3.	5	38
Markedsføring	Caseprojekt + feedback	I, 1 eks.	1 uge/30 min.	B/IB	3.	5	37
PR	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	24 timer	7-trinsskala	4.	5	42
Skriv godt dansk	Portefølje	I, 2 eks.		7-trinsskala	4.	5	43
IKT i internationalt kommunikationsarbejde	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	55
<b>Engelsk</b>							
Communication in design organisations*	Hjemmeopgave + feedback	I, 1 eks.	24 timer/20 min.	B/IB	1.	10	27
Digital communication*	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	I, 2 eks.	20 min.	7-trinsskala	2.	10	33
International business communication	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	E	20 min.	7-trinsskala	3.	10	39
Market conditions	Mundtlig pba. case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	44
Market communication	Mundtlig pba. case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	45
Intercultural business communication	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	24 timer	7-trinsskala	5.	5	50
International business law	Mundtlig	E	20/20	7-trinsskala	5.	5	51

			min.				
Technical communication	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	56
<b>Tysk</b>							
Kommunikation in Designunternehmen (Kommunikation i designvirksomheder)	Undervisningsdelt. el. hjemmeopgave	I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	1.	5	28
	Undervisningsdelt. el. hjemmeopgave	I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	2.	5	
Kultur und Gesellschaft (Kultur og samfund)	Mundtlig	I, 2 eks.	30/30 min.	7-trinsskala	1.	5	29
Digitale Kommunikation* (Digital kommunikation)	Skriftlig	I, 2 eks.	4 timer	7-trinsskala	2.	5	34
Wirtschaftskommunikation (International virksomhedskommunikation)	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	E	20 min.	7-trinsskala	3.	10	40
Der deutsche Markt (Markedsforhold)	Mundtlig pba. case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	46
Marktkommunikation (Markedskommunikation)	Skriftlig	E	5 timer	7-trinsskala	4.	5	47
Verhandlungstheorie und – Training (Forhandlingsteori- og træning)	Mundtlig	I, 2 eks.	40/20 min.	7-trinsskala	5.	5	52
Recht und Sprache (Juridisk sprog)	Skriftlig	E	4 timer	7-trinsskala	5.	5	53
Technische Kommunikation (Teknisk kommunikation)	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	56
<b>It &amp; webkommunikation</b>							
Webteknologi*	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	1.	10	30
Medieprogrammering	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	2.	5	35
Webdesign	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	36
Datadesign og –administration	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	3 dage /20 min.	7-trinsskala	3.	10	41
Content management	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	1 uge/20 min.	7-trinsskala	4.	10	48

Mobile webapplikationer	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	1 uge/ 20 min.	7-trinsskala	5.	10	54
Systemudvikling og projektstyring	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	3 dage	B/IB	6.	5	57
<b>Valgfag</b>	Afhængig af valgfag	Afh. af valgfag	Afhængig af valgfag	Afhængig af valgfag	5.	10	49
<b>BA-projekt</b>	Projekt + mundtlig	E	20 min.	7-trinsskala	6.	15	58

\* = Indgår i 1. årsprøven.

I, 1 eks. = Intern prøve, 1 eksaminator

I, 2 eks. = Intern prøve, 2 eksaminatorer

E = Ekstern prøve

Rettelser er godkendt af Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier den 26. februar 2014.

Rettelser er godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 24. april 2014.