

Studieordning for

Bacheloruddannelsen i
international virksomhedskommunikation
med 2 fremmedsprog

og

Bacheloruddannelsen i
international virksomhedskommunikation
med et fremmedsprog, it og webkommunikation

Syddansk Universitet, Kolding

Start 2012

Februar 2012
Revideret marts 2014

Indholdsfortegnelse

Faglig del	4
I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation	4
A. Mål og forudsætninger.....	4
§ 1. BA-uddannelsen	4
§ 2. Kompetencemål	4
§ 3. Titel 8	
B. Forløbsmodel – Placering af undervisning og eksamen	10
§ 4. Forløbsmodel	10
BA i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog	10
Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 5. semester.	11
§ 5. Eksamensoversigt	12
BA i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog	12
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser.....	15
§ 6. Fællesbestemmelser.....	15
§ 7. Antaget til mundtligt forsvar (Godkendt, ikke godkendt)	15
§ 8. Bilag	16
§ 9. Case 16	
§ 10. Caseprojekt i markedsføring og branding	16
§ 11. Eksterne/interne prøver	16
§ 12. Digital portefølje med efterfølgende mundtligt forsvar	16
§ 13. Fjernundervisning	17
§ 14. Hjemmeopgave.....	18
§ 15. Hjælpe midler	18
§ 16. Portefølje, porteføljeevaluering	18
§ 17. Skriftlig prøve.....	18
§ 18. Undervisningsdeltagelse	19
§ 19. Vejledningstime.....	19
§ 20. 1. årsprøven	19
§ 21. Projektorienteret forløb.....	19
§ 22. Internationalisering – Studieophold i udlandet.....	20
§ 23. Vægtning af karakterer	21
§ 24. Computer ved eksamen	21
II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner	22
Fag på uddannelsens 1. semester – Tema: Introduktion.....	22
§ 25. Designhistorie (fællesfag).....	22
§ 26. Kommunikationsplanlægning (fællesfag)	23
§ 27. Communication in design organisations (engelsk).....	24
§ 28. Kommunikation in Designunternehmen (tysk), Comunicación en organizaciones de diseño (spansk)	26
§ 29. Kultur und Gesellschaft (tysk), Sociedad y Cultura (spansk)	28
§ 30. Webteknologi (it & webkommunikation).....	29
Fag på uddannelsens 2. semester – Tema: Intern kommunikation.....	32

§ 31. Organisationsadfærd (fællesfag).....	32
§ 32. Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori (fællesfag).....	33
§ 33. Digital communication (engelsk)	34
§ 34. Digitale Kommunikation (tysk), Comunicación digital (spansk).....	35
§ 35. Medieprogrammering (it & webkommunikation)	37
§ 36. Webdesign (it & webkommunikation)	38
Fag på uddannelsens 3. semester – Tema: Ekstern kommunikation	40
§ 37. Markedsføring og branding (fællesfag).....	40
§ 38. Videnskabsteori II (fællesfag)	41
§ 39. International business communication (engelsk)	42
§ 40. Wirtschaftskommunikation (tysk), § 40. Comunicación internacional de la empresa (spansk)	44
§ 41. Datadesign og –administration (it & webkommunikation)	46
Fag på uddannelsens 4. semester – Tema: Ekstern kommunikation	48
§ 42. PR (fællesfag).....	48
§ 43. Skriv godt dansk (fællesfag).....	48
§ 44. Market conditions (engelsk)	49
§ 45. Market communication (engelsk).....	51
§ 46. Der deutsche Markt (tysk), § 46. Situación del mercado (spansk).....	52
§ 47. Marktkommunikation (tysk), Comunicación en el mercado (spansk) ...	54
§ 48. Content management (it & webkommunikation)	55
Fag på uddannelsens 5. semester – Tema: Interkulturel og fagsproglig kommunikation.....	57
§ 49. Valgfag	57
§ 50. Intercultural business communication (engelsk)	57
§ 51. International business law (engelsk).....	58
§ 52. Verhandlungstheorie und –training (tysk), Teoría y prácticas de la negociación en el contexto español (spansk).....	60
§ 53. Recht und Sprache (tysk), Lenguaje jurídico en el contexto español (spansk) 61	
§ 54. Mobile webapplikationer (it & webkommunikation).....	62
Fag på uddannelsens 6. semester – Tema: Fagsproglig kommunikation	64
§ 55. IKT i internationalt kommunikationsarbejde (fællesfag)	64
§ 56. Technical communication (engelsk), Technische Kommunikation (tysk), Lenguaje técnico en el contexto español (spansk).....	65
§ 57. Systemudvikling og projektstyring (it & webkommunikation).....	66
§ 58. BA-projekt.....	69
III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser	71
IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet	73

Faglig del

I. Bestemmelser for bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation

I henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. BA-uddannelsen

Ved Syddansk Universitet, campus Kolding, udbydes to bacheloruddannelser i international virksomhedskommunikation, nemlig BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med to fremmedsprog og BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med et fremmedsprog, it og webkommunikation. Denne studieordning gælder for begge BA-uddannelser.

Bacheloruddannelserne hører under Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier og er knyttet til censorkorpset for Erhvervskommunikation og -sprog.

§ 2. Kompetencemål

BA-uddannelserne i international virksomhedskommunikation er treårige fuldtidsstudier, der omfatter 180 ECTS-point.

Generelle kompetencemål

Dimittenden skal:

1. Kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau
2. Kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. Kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. Kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
5. Have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
6. Kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
7. Kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
8. Kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
9. Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
10. Anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt

11. Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
12. Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
13. Kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
14. Anvende it som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
15. Kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

Fagspecifikke kompetencemål

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer iht. den nye danske kvalifikationsramme for videregående uddannelse.

På uddannelserne arbejdes med planlægning og løsning af kommunikationsopgaver, som er relevante for designvirksomheder, fordi det er i fokus for uddannelser og forskning inden for Det Humanistiske Fakultet ved Campus Kolding. Dette arbejde bygger på en generel faglighed, som gør de studerende fuldt kvalificerede til jobs inden for andre brancher.

BA i international virksomhedskommunikation med to fremmedsprog

Viden

Efter endt uddannelse har den studerende viden om

- Videnskabelige teorier og metoder til at planlægge, analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og de valgte fremmedsprog i virksomheder
- Forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation i virksomheder
- Strategiske, taktiske og operationelle aspekter ved virksomhedskommunikation

Færdigheder

Efter endt uddannelse kan den studerende

- Analysere virksomheders kommunikation på dansk og de valgte fremmedsprog
- Kommunikere professionelt på dansk og de valgte fremmedsprog om virksomhedsrelaterede emner både skriftligt og mundtligt
- Formidle faglige emner skriftligt og mundtligt på dansk og de valgte fremmedsprog under hensyntagen til formidlingsformål og målgruppe
- Planlægge, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver i virksomheder på dansk og de valgte fremmedsprog

Kompetencer

Efter endt uddannelse kan den studerende

- Deltage i planlægning, udvikling og løsning af virksomhedsinterne og virksomhedseksterne kommunikationsopgaver (arbejdsfunktioner i en kommunikations-, PR-, HR-, indkøbs- eller udviklingsafdeling eller på direktionsniveau)

- Deltage i planlægning og gennemførelse af markedsanalyser og markedsføring af virksomhedens produkter på nationale og internationale markeder (arbejdsfunktioner i en salgs- og marketingafdeling)
- Iværksætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- Tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering
- Kommunikere på tværs af faglige, organisatoriske og uddannelsesmæssige skel

BA i international virksomhedskommunikation med et fremmedsprog, it og webkommunikation

Viden

Efter endt uddannelse har den studerende viden om

- Videnskabelige teorier og metoder til at planlægge, analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og det valgte fremmedsprog i virksomheder
- Forskellige former for skriftlig, mundtlig og visuel kommunikation i virksomheder
- Strategiske, taktiske og operationelle aspekter ved virksomhedskommunikation
- Teorier, strategier og metoder til webkommunikation og -design
- Forskellige datamodeller og deres anvendelse i webkommunikation
- Systemudvikling og projektstyring
- Relevante teknologier, it-værktøjer og udviklingsmiljøer til webkommunikation

Færdigheder

Efter endt uddannelse kan den studerende

- Analysere virksomheders kommunikation på dansk og det valgte fremmedsprog
- Kommunikere professionelt på dansk og det valgte fremmedsprog om virksomhedsrelaterede emner både skriftligt og mundtligt
- Formidle faglige emner skriftligt og mundtligt på dansk og det valgte fremmedsprog under hensyntagen til formidlingsformål og målgruppe
- Planlægge, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver i virksomheder på dansk og det valgte fremmedsprog
- Beskrive, analysere og vurdere webbaseret kommunikation
- Strukturere, designe og udvikle indhold, navigationsstrukturer og interaktion på websites og i mobile applikationer
- Anvende og konfigurere udvalgte it-værktøjer, -systemer og -udviklingsmiljøer
- Planlægge, gennemføre og evaluere konkrete it-udviklingsprojekter
- Kommunikere om gennemførte projekter og redegøre for valgte løsninger og metoder

Kompetencer

Efter endt uddannelse kan den studerende

- Deltage i planlægning, udvikling og løsning af virksomhedsinterne og virksomhedseksterne kommunikationsopgaver (arbejdsfunktioner i en kommunikations-, PR-, HR-, indkøbs- eller udviklingsafdeling eller på direktionsniveau)

- Deltage i planlægning og gennemførelse af markedsanalyser og markedsføring af virksomhedens produkter på nationale og internationale markeder (arbejdsfunktioner i en salgs- og marketingafdeling)
- Iværksætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar
- Tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering
- Kommunikere på tværs af faglige, organisatoriske og uddannelsesmæssige skel
- Styre processer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller

BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med to fremmedsprog består af:

Obligatorisk fagblok I (engelsk, tysk eller spansk)	55 ECTS
Obligatorisk fagblok II (engelsk, tysk eller spansk)	55 ECTS
Obligatoriske fællesfag	45 ECTS
Valgfag	10 ECTS
BA-projekt	15 ECTS

BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med et fremmedsprog, it og webkommunikation består af:

Obligatorisk fagblok I (engelsk, tysk eller spansk)	55 ECTS
Obligatorisk fagblok II (it & webkommunikation)	55 ECTS
Obligatoriske fællesfag	45 ECTS
Valgfag	10 ECTS
BA-projekt	15 ECTS

ECTS-vægtningen er et udtryk for den samlede arbejdsindsats, se fællesbestemmelserne. Som udgangspunkt forventes det i relation til alle fag, at en konfrontationstime forudsætter en forberedelsestid på min. to timer.

§ 3. Titel

Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog giver ret til betegnelsen:

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i engelsk og spansk

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in English and Spanish

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i engelsk og tysk

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in English and German

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i tysk og spansk

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in German and Spanish

Bacheloruddannelsen i international virksomhedskommunikation med 1 fremmedsprog, it og webkommunikation giver ret til betegnelsen:

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i engelsk, it og webkommunikation

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in English, IT and Web Communication

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i tysk, it og webkommunikation

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in German, IT and Web Communication

Dansk: Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i spansk, it og webkommunikation

Engelsk: Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in Spanish, IT and Web Communication

B. Forløbsmodel – Placering af undervisning og eksamen

§ 4. Forløbsmodel

BA i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog

Den studerende kan vælge en af følgende kombinationsmuligheder: Engelsk og tysk, engelsk og spansk, tysk og spansk. Uanset hvilken kombination den studerende vælger, skal den studerende også have fagene i fællesfagsblokken og valgfag. Endvidere skal den studerende skrive et BA-projekt.

BA i international virksomhedskommunikation med 1 fremmedsprog, it og webkommunikation

Den studerende kan vælge en af følgende kombinationsmuligheder: Engelsk og it & webkommunikation, tysk og it & webkommunikation, spansk og it & webkommunikation. Uanset hvilken kombination den studerende vælger, skal den studerende også have fagene i fællesfagsblokken og valgfag. Endvidere skal den studerende skrive et BA-projekt.

Fællesfag	Engelsk	Tysk	Spansk	It & webkommunikation
Tema 1. semester: Introduktion				
Designhistorie 3 t/u 5 ECTS	Communication in design organisations 4 t/u 10 ECTS	Kommunikation in Designunternehmen 3 t/u 5 ECTS	Comunicación en organizaciones de diseño 3 t/u 5 ECTS	Webteknologi 4/u 10 ECTS
Kommunikationsplanlægning 2 t/u 5 ECTS		Kultur und Gesellschaft 2 t/u 5 ECTS	Sociedad y Cultura 2 t/u 5 ECTS	
Tema 2. semester: Intern kommunikation				
Organisationsadfærd 2 t/u 5 ECTS	Digital communication 5 t/u 10 ECTS	Kommunikation in Designunternehmen 3 t/u 5 ECTS	Comunicación en organizaciones de diseño 3 t/u 5 ECTS	Medieprogrammering 2 t/u 5 ECTS
Videnskabsteori I 2 t/u i ½ semester 5 ECTS		Digitale Kommunikation 2 t/u 5 ECTS	Comunicación digital 2 t/u 5 ECTS	Webdesign 2 t/u 5 ECTS
Tema 3. semester: Ekstern kommunikation				
Markedsføring og branding 3 t/u 5 ECTS	International business communication 4 t/u 10 ECTS	Wirtschaftskommunikation 4 t/u 10 ECTS	Comunicación internacional de la empresa 4 t/u 10 ECTS	Datadesign og -administration 4 t/u 10 ECTS
Videnskabsteori II 1 t/u 5 ECTS				
Tema 4. semester: Ekstern kommunikation				
PR 2 t/u 5 ECTS	Market conditions 2 t/u 5 ECTS	Der deutsche Markt 2 t/u 5 ECTS	Situación del mercado 2 t/u 5 ECTS	Content management 4 t/u 10 ECTS
Skriv godt dansk 2 t/u 5 ECTS	Market communication 2 t/u 5 ECTS	Marktkommunikation 2 t/u 5 ECTS	Comunicación en el mercado 2 t/u 5 ECTS	
Tema 5. semester: Interkulturel og fagsproglig kommunikation				
Valgfag Afhængig af udbud 10 ECTS	Intercultural business communication 2 t/u 5 ECTS	Verhandlungstheorie und -training 2 t/u 5 ECTS	Teoría y prácticas de la negociación en el contexto español 2 t/u 5 ECTS	Mobile webapplikationer 4 t/u 10 ECTS
	International business law 2 t/u 5 ECTS	Recht und Sprache 2 t/u 5 ECTS	Lenguaje jurídico en el contexto español 2 t/u 5 ECTS	
Tema 6. semester: Fagsproglig kommunikation				
IKT i internationalt kommunikationsarbejde 2 t/u 5 ECTS	Technical communication 3 t/u 5 ECTS	Technische Kommunikation 3 t/u 5 ECTS	Lenguaje técnico en el contexto español 3 t/u 5 ECTS	Systemudvikling og projektstyring 3 t/u 5 ECTS
BA-projekt 15 ECTS				

Studerende, der vælger at internationalisere, skal gøre det på 5. semester.

§ 5. Eksamensoversigt

BA i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog

Den studerende, der vælger denne studieretning, skal til eksamen i fagene i fagblokken Fællesfag, Valgfag, BA-projekt og 2 af fremmedsprogene engelsk, tysk eller spansk.

BA i international virksomhedskommunikation med 1 fremmedsprog, it og webkommunikation

Den studerende, der vælger denne studieretning, skal til eksamen i fagene i fagblokken Fællesfag, Valgfag, It & Webkommunikation og 1 af fremmedsprogene engelsk, tysk eller spansk.

	Prøve, henvisninger m.v.						
<i>Undervisningsfag:</i>	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	Eksamensplacering	ECTS-vægt	Bes. i §
Fællesfag							
Designhistorie	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	1 uge	B/IB	1.	5	25
Kommunikationsplanlægning	Undervisningsdelt. el. Hjemmeopgave	I, 1 eks. I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	1.	5	26
Organisationsadfærd	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	31
Videnskabsteori I	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	32
Videnskabsteori II	Undervisningsdelt. el. Hjemmeopgave	I, 1 eks. I, 1 eks.	- 24 timer	B/IB	3.	5	38
Markedsføring og branding	Caseprojekt + feedback	I, 1 eks.	1 uge/30 min.	B/IB	3.	5	37
PR	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	24 timer	7-trinsskala	4.	5	42
Skriv godt dansk	Portefølje	I, 2 eks.		7-trinsskala	4.	5	43
IKT i internationalt kommunikationsarbejde	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	55
Engelsk							
Communication in design organisations*	Hjemmeopgave + feedback	I, 1 eks.	24 timer/20 min.	B/IB	1.	10	27
Digital communication*	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	I, 2 eks.	20 min.	7-trinsskala	2.	10	33
International business communication	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	E	20 min.	7-trinsskala	3.	10	39
Market conditions	Mundtlig pba. Case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	44
Market communication	Mundtlig pba. Case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	45
Intercultural business communication	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	24 timer	7-trinsskala	5.	5	50
International business law	Mundtlig	E	20/20 min.	7-trinsskala	5.	5	51
Technical communication	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	56
Tysk							
Kommunikation in Designunternehmen (Kommunikation i designvirksomheder)	Undervisningsdelt. el. hjemmeopgave	I, 2 eks.	- 24 timer	B/IB	1.	5	28
	Undervisningsdelt. el. hjemmeopgave	I, 2 eks.	- 24 timer	B/IB	2.	5	
Kultur und Gesellschaft (Kultur og samfund)	Mundtlig	I, 2 eks.	30/30 min.	7-trinsskala	1.	5	29
Digitale Kommunikation* (Digital kommunikation)	Skriftlig	I, 2 eks.	4 timer	7-trinsskala	2.	5	34
Wirtschaftskommunikation (International virksomhedskommunikation)	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	E	20 min.	7-trinsskala	3.	10	40
Der deutsche Markt (Markedsforhold)	Mundtlig pba. Case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	46
Marktkommunikation (Markedskommunikation)	Skriftlig	E	5 timer	7-trinsskala	4.	5	47
Verhandlungstheorie und – Training (Forhandlingsteori- og træning)	Mundtlig	I, 2 eks.	40/20 min.	7-trinsskala	5.	5	52
Recht und Sprache (Juridisk sprog)	Skriftlig	E	4 timer	7-trinsskala	5.	5	53
Technische Kommunikation (Teknisk kommunikation)	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	56
Spansk							
Comunicación en organizaciones	Undervisningsdelt. el.	I, 2 eks.	-	B/IB	1.	5	28

de diseño (Kommunikation i designvirksomheder)	Hjemmeopgave		24 timer				
	Undervisningsdelt. el. Hjemmeopgave	I, 2 eks.	- 24 timer	B/IB	2.	5	
Sociedad y Cultura (Kultur og samfund)	Mundtlig	I, 2 eks.	30/30 min.	7-trinsskala	1.	5	29
Comunicación digital* (Digital kommunikation)	Skriftlig	I, 2 eks.	4 timer	7-trinsskala	2.	5	34
Comunicación internacional de la empresa (International virksomhedskommunikation)	Digital portefølje m/ mundtligt forsvar	E	20 min.	7-trinsskala	3.	10	40
Situación del mercado (Markedsforhold)	Mundtlig pba. Case	E	1 uge/30 min.	7-trinsskala	4.	5	46
Comunicación en el mercado (Markedskommunikation)	Skriftlig	E	5 timer	7-trinsskala	4.	5	47
Teoría y prácticas de la negociación en el contexto español (Forhandlingsteori- og træning)	Mundtlig	I, 2 eks.	40/20 min.	7-trinsskala	5.	5	52
Lenguaje jurídico en el contexto español (Juridisk sprog)	Skriftlig	E	4 timer	7-trinsskala	5.	5	53
Lenguaje técnico en el contexto español (Teknisk kommunikation)	Hjemmeopgave	E	3 døgn	7-trinsskala	6.	5	56
It & webkommunikation							
Webteknologi*	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	1.	10	30
Medieprogrammering	Hjemmeopgave	I, 2 eks.	1 uge	7-trinsskala	2.	5	35
Webdesign	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	24 timer	B/IB	2.	5	36
Datadesign og -administration	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	24 timer/20 min.	7-trinsskala	3.	10	41
Content management	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	1 uge/20 min.	7-trinsskala	4.	10	48
Mobile webapplikationer	Hjemmeopgave m/ mundtligt forsvar	E	1 uge/20 min.	7-trinsskala	5.	10	54
Systemudvikling og projektstyring	Hjemmeopgave	I, 1 eks.	3 døgn	B/IB	6.	5	57
Valgfag	Afhængig af valgfag	Afh. af valgfag	Afhængig af valgfag	Afhængig af valgfag	5.	10	49
BA-projekt	Projekt + mundtlig	E	20 min.	7-trinsskala	6.	15	58

* = Indgår i 1. årsprøven.

I, 1 eks. = Intern prøve, 1 eksaminator

I, 2 eks. = Intern prøve, 2 eksaminatorer

E = Ekstern prøve

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser

Dette afsnit indeholder særlige definitioner, eksamensbestemmelser, bestemmelser om praktikophold og internationalisering.

§ 6. Fællesbestemmelser

I Fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af

- ECTS (§ 26)
- Typeenheder (§ 28)
- Normalsider (§ 27)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om

- Bachelorprojekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt og kandidatspeciale (§ 17)
- Gruppeprøver og individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af reeksamen og sygeeksamen (§ 13)
- Regler om studieaktivitet (§ 31)

Særlige definitioner

§ 7. Antaget til mundtligt forsvar (Godkendt, ikke godkendt)

Projekter, hjemmeopgaver og andre former for oplæg, der danner udgangspunkt for mundtlig eksamination, skal være antaget til mundtligt forsvar af underviser og en evt. censor, inden den studerende kan gå til den mundtlige prøve. Eksaminator og censor ser på, om en række formelle og basale faglige krav er opfyldt, jf. nedenfor. Hvis eksaminator og censor er i tvivl om, hvorvidt opgavebesvarelsen skal afvises eller ej, afvises den ikke. Ikke-afvisning er således ikke nødvendigvis ensbetydende med beståelse. Hvis opgavebesvarelsen afvises, bedømmes den ”ikke godkendt”.

En opgavebesvarelse kan afvises, hvis

- Den ikke overholder de anførte krav til omfang
- Længere passager er direkte oversættelse eller afskrift af kilderne uden nøjagtig angivelse af citatets længde og kilde. Det betragtes som eksamenssnyd og indberettes til rektor
- Den ikke lever op til de faglige krav til indhold og form for den pågældende opgavetype, jf. prøvebeskrivelserne
- Den er behæftet med væsentlige faktuelle fejl

Endvidere kan en opgavebesvarelse

- Udarbejdet på fremmedsproget afvises, hvis den sprogligt er formuleret således, at det i væsentlig grad hæmmer kommunikationen
- Udarbejdet på dansk afvises, hvis den i påfaldende grad afviger fra dansk sprognorm (se § 9 i Fællesbestemmelserne)

Senest 3 dage før den mundtlige eksamen modtager den studerende besked fra studiese-kretariatet, hvis hans/hendes opgave er afvist.

§ 8. Bilag

Ved bilag forstås bibliografier, programmer, uddata fra programkørsler, samlinger af eksempel- eller illustrationsmateriale og lignende.

§ 9. Case

Case er en bunden opgave med ekstern censur. Opgaven stilles med udgangspunkt i en fiktiv eller ikke-fiktiv virksomhed. Den studerende skal til den mundtlige prøve præsentere sin løsning af opgaven og redegøre for de valg, der er truffet. Præsentationen skal ske ved hjælp af en disposition eller power-point præsentation, gerne suppleret af bilag til udlevering til eksaminator og censor. Præsentationen må ikke have karakter af oplæsning fra et manuskript. Opgaven kan kun besvares individuelt.

§ 10. Caseprojekt i markedsføring og branding

Caseprojekt i markedsføring og branding er en bunden skriftlig intern prøve med efterfølgende mundtlig feedback. Opgaven stilles med udgangspunkt i en fiktiv eller ikke-fiktiv virksomheds aktiviteter inden for de emner, der er behandlet i faget.

Caseprojektet kan udarbejdes i grupper.

Caseprojektet skal udarbejdes enten på dansk eller på et fremmedsprog efter aftale og accept af eksaminator og skal have et omfang af maks. 15 normalsider pr. projekt ekskl. forside, indholdsfortegnelse og bibliografi.

Der gives mundtlig feedback i forbindelse med offentliggørelsen af bedømmelsen. Der afsættes ca. 30 min. pr. projekt hertil.

Der tilbydes vejledning i forbindelse med udarbejdelse af det indledende afsnit i projektet, der skal indeholde problembaggrund, problemformulering, problemafgrænsning, struktur, metode, teori og evt. definitioner.

§ 11. Eksterne/interne prøver

Prøverne kan enten være eksterne eller interne.

Eksterne prøver bedømmes af en eller flere eksaminatorer og af en eller flere censorer, der er beskikket af Styrelsen for Universiteter og Internationalisering.

Interne prøver bedømmes af en eller flere undervisere (eksaminatorer) udpeget af universitetet blandt underviserne på universitetet, jf. fællesbestemmelserne § 6.

Ved prøver, der bedømmes bestået/ikke bestået, medvirker der kun en ekstra eksaminator, såfremt opgaven af underviseren (underviserne) vurderes til ikke bestået, eller såfremt underviseren (underviserne) er i tvivl, om opgaven skal bedømmes bestået.

§ 12. Digital portefølje med efterfølgende mundtligt forsvar

I fag, der evalueres med denne evalueringsform, tilrettelægges undervisningen således, at den studerende løbende besvarer et antal opgaver i relation til det gennemgåede

faglige pensum. De studerendes opgavebesvarelser diskuteres efterfølgende i tilstedeværelsesundervisningen, og den studerende forventes at revidere og supplere sin besvarelse på baggrund af kritiske kommentarer fra underviser og medstuderende.

Hver studerende samler sine opgavebesvarelser i en mappe på fagets e-læringsplatform. Ved undervisningens afslutning udvælger den studerende et antal materialer fra denne mappe. Materialerne skal tilføjes porteføljen kontinuerligt i semestrets forløb. Dette udvalg udgør sammen med en introduktion til udvalget den studerendes digitale portefølje. I introduktionen til udvalget skal indgå en redegørelse for, hvorledes materialet eksemplificerer det faglige indhold, som der er blevet arbejdet med i faget. Ligeledes skal det ekspliciteres, ud fra hvilke kriterier udvalget er foretaget, herunder hvilke faglige, intellektuelle og praktiske færdigheder materialet skal illustrere. Herudover kan der, hvis dette aftales studerende og undervisere imellem, i introduktionen indgå en præsentation af den studerende og af dennes læringsmål for faget, samt en refleksion over, i hvilken udstrækning disse læringsmål er blevet opfyldt, og på hvilke måder det udvalgte materiale illustrerer denne opfyldelse.

Underviseren specificerer ved undervisningens start hvor mange opgaver, der skal udarbejdes i løbet af semestret, og hvor mange besvarelser, der ved undervisningens afslutning skal udvælges til den digitale portefølje. Indholdet og formen for opgaverne afgøres af underviseren, evt. i samråd med de studerende.

Så hurtigt som muligt efter undervisningens afslutning afholdes mundtligt forsvar af den digitale portefølje. Ved det mundtlige forsvar skal den studerende kunne redegøre for, hvorledes porteføljen eksemplificerer fagets teori og metoder, samt reflektere over i hvilken udstrækning porteføljens materiale lever op til de kriterier, der sættes af fagets målbeskrivelse og af de generelle, akademiske kompetencer beskrevet i § 2.

Den studerende modtager en samlet karakter for den digitale portefølje og det mundtlige forsvar.

§ 13. Fjernundervisning

Fjernundervisning er undervisning via elektronisk opkobling. Den studerende arbejder selvstændigt med udleveret undervisningsmateriale og kommunikerer med underviser og medstuderende via et pc-baseret conferencesystem. I undervisningsforløbet indgår desuden et antal samværsdage med forelæsninger og holdundervisning. Studienævnet kan beslutte, at et eller flere fag udbydes som fjernundervisning.

§ 14. Hjemmeopgave

En hjemmeopgave er en fri eller bunden skriftlig opgave med eller uden et efterfølgende mundtligt forsvar.

Hvis hjemmeopgaven er fulgt af et mundtligt forsvar, gives én karakter, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation.

Der er ikke vejledning i forbindelse med udarbejdelse af opgavebesvarelsen.

Hjemmeopgaven kan enten være en skriftlig opgave over et emne eller en case, der har tilknytning til undervisningen, eller for fagene i fagblokken it & webkommunikation en applikationsopgave, hvor projektet består i udvikling af en it-applikation med udarbejdelse af tilhørende dokumentation i form af en redegørelse for fagets problemstillinger i forbindelse med udviklingsarbejdet.

Omfanget fremgår af eksamensbestemmelserne.

Hvis hjemmeopgaven er fulgt af et mundtligt forsvar, er det en forudsætning for at kunne indstille sig til forsvaret, at den skriftlige besvarelse af hjemmeopgaven er antaget til mundtligt forsvar af eksaminator (eksaminatorerne) og en evt. censor. Det er en forudsætning for at kunne deltage i den mundtlige prøve, at hjemmeopgaven er antaget til mundtligt forsvar, se ovenfor § 7.

Den mundtlige prøve former sig som en dialog mellem den studerende, eksaminator (eksaminatorer) og censor. Formålet med prøven er dels at give den studerende lejlighed til at forklare og uddybe besvarelsen af hjemmeopgaven, dels at efterprøve den studerendes forståelse af det stof, der er gennemgået i faget.

§ 15. Hjælpemidler

Alle skriftlige hjælpemidler betyder, at den studerende må medbringe alt skrevet materiale til den pågældende eksamen, dvs. lærebøger, kompendier, ordbøger, notater etc. i papirbaseret eller elektronisk form. Internettet må ikke benyttes.

Alle hjælpemidler betyder, at alle skriftlige hjælpemidler samt internettet må benyttes. Dog er det ikke tilladt under eksamen at udveksle oplysninger eller på anden måde at være i kontakt med andre eksaminander eller personer uden for eksamenslokalet.

Anviste hjælpemidler betyder de hjælpemidler, der er anvist af den faglærer, der stiller eksamensopgaven.

§ 16. Portefølje, porteføljeevaluering

Portefølje betyder i denne forbindelse ”mappe”, dvs. en mappe med opgaver, som den studerende afleverer ved kursets afslutning.

§ 17. Skriftlig prøve

En skriftlig prøve er en bunden skriftlig opgave under tilsyn. En skriftlig prøve er enten en intern eller en ekstern prøve. Alle skriftlige prøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne.

§ 18. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at den studerende deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80% af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 19. Vejledningstime

De enkelte fag kan – efter ansøgning til studienævnet – konvertere enkelte undervisningstimer til vejledningstimer i forholdet 1:5 (1 undervisningstime kan konverteres til 5 vejledningstimer). Det vil sige, at underviseren i stedet for almindelig undervisning tilbyder vejledning til studerende enten individuelt eller gruppevis.

Særlige eksamensbestemmelser

Generelle eksamensbestemmelser fremgår af Eksamensbekendtgørelsen samt af Fællesbestemmelserne i denne studieordning.

§ 20. 1. årsprøven

De prøver, der indgår i 1. årsprøven, skal være bestået senest inden udgangen af 2. studieår efter studiestart, for at den studerende kan fortsætte uddannelsen.

Se i øvrigt Fællesbestemmelserne § 14.

For **BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med 2 fremmedsprog** gælder følgende:

1. årsprøven omfatter i engelsk Communication in design organisations & Digital communication, i tysk Digitale Kommunikation og i spansk Comunicación digital.

For **BA-uddannelsen i international virksomhedskommunikation med 1 fremmedsprog, it og webkommunikation** gælder følgende:

1. årsprøven omfatter i engelsk Communication in design organisations & Digital communication, i tysk Digitale Kommunikation, i spansk Comunicación digital, i it & webkommunikation Webteknologi.

§ 21. Projektorienteret forløb

Der er mulighed for at få merit for følgende fag på baggrund af et projektorienteret forløb: Valgfag I og Valgfag II.

Et projektorienteret forløb på 140 arbejdstimer (ca. 4 uger á 37 timer) afløser et valgfag på 5 ECTS.

Reglerne for meritoverførsel af et projektorienteret forløb er følgende:

En studerende, der har skaffet sig en praktikplads, kan søge studienævnet om at få meritoverført det projektorienterede forløb. Det skal klart fremgå af ansøgningen, hvad det faglige indhold er, og hvilken relevans dette indhold har for uddannelsens overordnede formål. Det skal endvidere fremgå, at praktikstedet har godkendt forløbet, og antallet af arbejdstimer.

Der indgås en aftale mellem studienævnet, den studerende og praktikstedet. Der udpeges blandt fagets videnskabelige personale en vejleder, som er fagligt tilsynsførende.

Vejlederen skal i rimeligt omfang (dette afgøres af studienævnet) vejlede den pågældende studerende i forbindelse med det projektorienterede forløb. Vejlederen vil typisk også være eksaminator for den studerendes afsluttende opgave. Studienævnet kan i særlige tilfælde og efter konkret vurdering dispensere fra ovenstående.

Den studerende skal ved afslutning af det projektorienterede forløb aflevere en rapport på 10-15 normalsider til studienævnet. Opgaven skal dokumentere, at det faglige indhold, som den studerende har påberåbt sig i ansøgning om det projektorienterede forløb, har været tilfredsstillende. Studienævnet udpeger en eksaminator til at bedømme rapporten. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Såfremt rapporten bedømmes til ikke bestået, kan det projektorienterede forløb ikke meritoverføres.

§ 22. Internationalisering – Studieophold i udlandet

I 5. semester har den studerende mulighed for at studere et semester i udlandet. Et bestået studieophold i udlandet giver merit for de studieaktiviteter, der er i 5. semester.

Den studerende skal aftale et studieprogram med en faglærer/vejleder ved SDU. Dette studieprogram skal omfatte relevante fag svarende til et fuldtidsstudium, og de aftalte fag skal bestå, for at det samlede studieophold anses for at være bestået.

Hvis en studerende ikke består det samlede studieophold, skal den studerende bestå fag, der i ECTS-point svarer til det antal ECTS-point, den studerende mangler at optjene, for at bestå det samlede studieophold. Det eller de fag, den studerede skal bestå, skal være relevante for den studerendes BA-uddannelse og godkendes af studienævnet.

Alternativt skal den studerende udarbejde en fri hjemmeopgave på fremmedsproget med efterfølgende mundtligt forsvar på fremmedsproget. Emnet for hjemmeopgaven skal godkendes af en underviser på BA-studiet. Hvis en studerende mangler at optjene mere end 10 ECTS, skal den studerende udarbejde 2 hjemmeopgaver. Således gælder følgende eksamensbestemmelser:

Prøveform: Fri hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Sideomfang pr. studerende: 5 ECTS: 10 normalsider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag, 10 ECTS: 12 – 15 normalsider eksklusive forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven medbringes

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 eller 10 ECTS

§ 23. Vægtning af karakterer

Alle de karakterer, der gives ved de enkelte prøver, vægtes ens ved beregningen af eksamensgennemsnittet.

§ 24. Computer ved eksamen

Alle skriftlige stedprøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne. For skriftlige stedprøver, der afvikles på computer, gælder Syddansk Universitets regelsæt for brug af computer ved skriftlige stedprøver.

[http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Material esamling](http://www.sdu.dk/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Ledelse_administration/Material_esamling).

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

Fag på uddannelsens 1. semester – Tema: Introduktion

§ 25. Designhistorie (fællesfag)

(Design history)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Fagets mål er at sætte den studerende i stand til at:

- Redegøre for såvel overordnede idemæssige som institutionelle rammebetingelser for designobjekters form-, type- og stilhistorie
- Placere konkrete designobjekter i deres historiske sammenhæng på baggrund af karakteristiske af formudtryk, materialeanvendelse, fremstillingsmetode, distributionsformer, mv.
- Fremstille tidstypiske historiske forandringsmønstre med hensyn til designstrategi, produktionsteknologi, produktformidling og forbrug

c. Undervisningsfagets indhold:

Dette fag fokuserer på udviklingen i og etableringen af en diskurs omkring den visuelle og materielle formgivnings internationale historie med moderniteten som centralt omdrejningspunkt. Således lægger faget op til at give den studerende et skematisk/typologisk overblik over de æstetiske enkeltfænomeners konstitutionsbetingelser, dvs. deres forankring i tid og rum. Hensigten er først og fremmest at bibringe en reflekteret forståelse af forskellige historiske aktørers (formgivere, producenter, forhandlere, forbrugere) position i den historiske forandringsproces, herunder også en bevidsthed om den nutidige designkulturs historiske tilblivelse, karakter og former.

På baggrund af læsning og gennemgang af relevant oversigtslitteratur, eksemplariske analyser og kildetekster giver undervisningen en indføring i og overblik til designhistorien siden ca. 1880.

Undervisningen har produkt- og designkulturen som sit fokus, men vil også skabe udblik til andre sider af moderne visuel og materiel kultur.

Undervisningen fokuserer på en række nedslag i udvalgte og indflydelsesrige bevægelser, strømninger, ”skoler”, organisationer og institutioner, der dels udgør de vigtigste faser i moderne designs udvikling, dels danner baggrund for individuelle designerkarrierer, dog således at de større historiske udviklingslinjer hele tiden holdes for øje.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

En kombination af forelæsninger, holdundervisning, tekstlæsningsworkshop, øvelser og diskussioner.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der ved bedømmelsen vægt på, i hvilken grad den studerende med sin præstation kan dokumentere tilegnelsen af såvel disciplinens kompetencemål som uddannelsens generelle kompetencer især 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 og 9. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 1. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 7 døgn

Sideomfang: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til besvarelsen: Nej

Censur: Intern prøve, to eksaminatorer

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 26. Kommunikationsplanlægning (fællesfag)
(Communication planning)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Have viden om repræsentative teorier og modeller for kommunikationsplanlægning i et integreret perspektiv med særlig fokus på kommunikationen med grupper af interne og eksterne interessenter
- Have viden om teorier om krisekommunikation og anvendelsen af disse teorier i praksis i planlægningen af virksomhedens kommunikation
- Have viden om og kunne anvende relevante teorier og modeller om, hvordan sproglige valg, genrer og genrehybrider strategisk inddrages i planlægningen af virksomhedskommunikation

c. Undervisningsfagets indhold:

Der undervises i teorier og modeller af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre virksomhedskommunikationsopgaver i et integreret perspektiv med fokus på forskellige grupper af interne og eksterne interessenter.

Der arbejdes med centrale kommunikationsteorier og temaer, herunder mål, målgrupper, afsender, modtager, budskabsstrategier, medievalg, mm.

Endvidere arbejdes med den strategiske betydning af sproglige og genremæssige valg i forbindelse med planlægningen og udførelsen af virksomhedens kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning og øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 5, 6, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave.

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Bunden hjemmeopgave:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 27. Communication in design organisations (engelsk)

(Kommunikation i designvirksomheder)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om strategiske, taktiske og operationelle aspekter ved interne kommunikationsprocesser og aktiviteter i designvirksomheder
- Have viden om og kunne anvende relevante teorier, metoder og genrer til løsning af interne kommunikationsopgaver på engelsk
- Have viden om interpersonel kommunikation og social interaktion i interne kommunikationsprocesser
- Kunne udvikle, planlægge og gennemføre interne kommunikationsopgaver både mundtligt og skriftligt på et relativt flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

Der undervises i teorier og metoder af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre interne kommunikationsopgaver i designvirksomheder.

Der arbejdes med relevante genrer så som vision- og missionsstatements, værdigrundlag, nyhedsbreve, memoer, rapporter m.v., og aktiviteter så som mødeledelse og mødedeltagelse, herunder tekster til møder i form af dagsorden, referat etc.

Personlig kommunikation vil også indgå i faget, så den studerende behersker relevante tale- og samtalegenrer.

Ligeledes fokuserer faget på centrale grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på både mundtligt og skriftlig engelsk.

Der tilbydes 2-4 afleveringsopgaver.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 1, 2, 5, 6, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved bunden hjemmeopgave med mundtligt feedback på engelsk ved udgangen af 1. semester. Denne eksamen indgår i 1. årsprøven.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave med mundtlig feedback

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. projekt: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Den mundtlige feedbacks varighed pr. studerende: Maks. 20 minutter

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 10 ECTS

§ 28. Kommunikation in Designunternehmen (tysk), Comunicación en organizaciones de diseño (spansk)

(Kommunikation i designvirksomheder, Communication in design organisations)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. og 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Have viden om og kunne anvende relevante teorier, metoder og genrer til løsning af interne kommunikationsopgaver på fremmedsproget
- Have viden om interpersonel interkulturel kommunikation og social interaktion i interne kommunikationsprocesser
- Kunne foretage sammenlignende analyser af tekster inden for de gennemgåede genrer på dansk og fremmedsproget
- Kunne udvikle, planlægge og gennemføre interne kommunikationsopgaver inden for de gennemgåede genrer både mundtligt og skriftligt på et relativt flydende og relativt korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk/spansk uden meningsforstyrende fejl

c. Undervisningsfagets indhold:

Med baggrund i den viden om organisationsteori, der formidles i fællesfaget Kommunikationsplanlægning, undervises der i teorier og metoder af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre interne kommunikationsopgaver i designvirksomheder.

I den skriftlige kommunikation arbejdes der med genrer som er relevante i den interne kommunikation i designvirksomheder, såsom vision- og missionstatements, værdigrundlag, nyhedsbreve, memoer, rapporter m.v., samt personlig kommunikation i form af fx e-mails. På baggrund af analyser af tekster på fremmedsproget og dansk arbejdes der med selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget og med vurdering af tekster som andre har produceret. For den selvstændige tekstproduktions vedkommende fokuseres der på genrer som de studerende vil kunne forventes at beherske på studiets første år. Desuden kan der arbejdes med sprogrevision, oversættelse og referat.

I den mundtlige kommunikation arbejdes der med tale- og samtalegenrer som er relevante i den interne kommunikation i designvirksomheder, såsom personlig

kommunikation, foredrag og præsentationer, samt mødeledelse og mødedeltagelse, herunder tekster til møder i form af dagsorden, referat m.v.

I forbindelse med de forskellige genrer arbejdes der med relevante grammatiske emner til understøttelse af den studerendes mundtlige og skriftlige kommunikationsevne.

I 1. semester tysk er der særligt fokus på verbers valens, sætningsanalyse på hoved- og ledsætningsniveau, kasus, substantivers genus og bøjning, kongruens, samt de vigtigste principper for ledstilling. **I 2. semester tysk** er der særligt fokus på verbers tempusformer og bøjning, modalverber, løst og fast sammensatte verber, aktiv/passiv, adjektivs bøjning, præpositioners rektion, omskrivning af præposition + infinitiv/bisætning, ledstilling samt tidsangivelser.

I 1. semester spansk er der særligt fokus på pronominalsystemet og verbalsystemet, herunder tempussystemet. **I 2. semester spansk** er der særligt fokus på konjunktivbrugen og passivformerne. Ligeledes vil tempussystemet fortsat blive behandlet.

Undervisningen vil i videst muligt omfang være case-baseret. Der tilbydes 4-6 afleveringsopgaver pr. semester i direkte tilknytning til undervisningen.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. og 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 5, 7, 10, 11 og 12, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave. Der er prøve efter 1. semester og efter 2. semester.

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS efter 1. semester og 5 ECTS efter 2. semester

Bunden hjemmeopgave:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS efter 1. semester og 5 ECTS efter 2. semester

§ 29. Kultur und Gesellschaft (tysk), Sociedad y Cultura (spansk)

(Kultur og samfund, Cultural studies)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Kunne redegøre for centrale kulturelle og sociale karakteristika for fremmedsprogsområdet
- Udvide overblik over hovedlinjerne i fremmedsprogsområdets historie med speciel vægt på nyere tid
- På et overordnet niveau kunne redegøre for opbygningen af det politiske system i fremmedsprogsområdet og relevante forfatningsmæssige problemstillinger
- Kunne uddrage de væsentligste hovedpunkter i tekster om samfund og kultur og formulere sig om disse på et relativt flydende og relativt korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk/spansk uden meningsforstyrrende fejl og med beherskelse af emnets fagterminologi
- Kunne sammenligne og diskutere forskelle og ligheder mellem samfundsforhold i fremmedsprogsområdet og de tilsvarende forhold i DK, og, hvor det er relevant, forskelle og ligheder mellem politiske systemer inden for samme fremmedsprogsområde

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget indledes med en introduktion til interpersonel interkulturel kommunikation: hvordan påvirker kultur den verbale og den non-verbale kommunikation.

Derefter behandles temaer inden for samfund og kultur, som kan være relevant baggrundsviden i den interpersonelle interkulturelle kommunikation, herunder historiske og forfatningsmæssige forhold, politiske partier, valgsystemer, sociale og sociokulturelle forhold.

I undervisningen inddrages praktiske øvelser med relativt lettilgængelige aktuelle trykte og audiovisuelle tekster af informativ, debatterende og dialogisk karakter som er knyttet til fagets indhold, med henblik på at udvikle studerendes mundtlige kommunikation med fokus på de interaktive kommunikationsformer.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring, workshops.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 3, 4, 5, 7, og 10, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 1. semester afholdes en mundtlig prøve, der falder inden for de gennemgåede emner. Teksten, der danner udgangspunkt for eksaminationen, har et omfang på 1,5 - 2 normalsider. Den mundtlige prøve indledes med et kort referat af teksten og efterfølges af en diskussion med eksaminator af de emner/temaer, der er anført som eksamensspørgsmål. Referatet må ikke have karakter af oplæsning fra et manuskript.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: 30 minutter

Hjælpe midler: Anviste hjælpemidler tilladt

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter, hvori kendskab til samfundsfaglige og kulturelle forhold vægter 50% og kommunikationsevne, herunder sproglig korrekthed og udtale, 50%

Vægtning: 5 ECTS

§ 30. Webteknologi (it & webkommunikation)

(Web technology)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 1. semester
Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen kan

- Have et overblik over server-klient-arkitekturen samt protokoller, som anvendes på internettet
- Have et overblik over de gængse standarder til fremstilling af webdokumenter
- Udvikle og analysere webdokumenter ved hjælp af gængse opmærkningssprog
- Formatere webdokumenters udseende ved hjælp af gængse standarder
- Beherske den grundlæggende databaseteori
- Implementere databaser i forbindelse med webpublicering

c. Undervisningsfagets mål og indhold:

Undervisningen formidler det teoretiske kendskab og de tekniske færdigheder, som er nødvendige for at udvikle og publicere webdokumenter. Der gives en kort oversigt over server-klient-arkitekturen og protokoller. Dernæst behandles de relevante opmærkningssprog, herunder hvordan de anvendes til kodning af tekstelementer i et webdokument. Der forklares, hvordan man bestemmer dokumentets udseende ved hjælp af formateringsregler og specielle formateringsteknikker. Endelig arbejdes der med databasestyret webpublicering.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især nr. 7, 8, og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgave i form af et projekt med tilhørende dokumentation ved udgangen af 1. semester. Projektet kan fx bestå i udvikling af et websted, som præsenterer studierelevant information, eller udvikling af et websted for et firma eller en organisation.

Denne prøve indgår i førsteårsprøven.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: Maks. 7 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Fag på uddannelsens 2. semester – Tema: Intern kommunikation

§ 31. Organisationsadfærd (fællesfag)

(Organisational behaviour)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have en grundlæggende viden om organisatoriske forhold ud fra en organisationsteoretisk vinkel
- Kunne redegøre for og anvende centrale teorier og modeller, der beskriver problemstillinger og adfærd i organisationer
- Forstå, forklare, diskutere og analysere centrale organisatoriske sammenhænge og problemstillinger
- Forstå den organisatoriske sammenhæng, som virksomhedens kommunikation foregår i

c. Undervisningsfagets indhold:

Der undervises i teorier og modeller af relevans for at forstå adfærd i organisationer.

Adfærden vil blive belyst ud fra forskellige organisationsteoretiske perspektiver, herunder det individuelle, gruppebaserede og strukturelle perspektiv.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 2, 5, 6, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 2. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 32. Videnskabsteori I: Humanioras videnskabsteori (fællesfag)

(Philosophy of science I: The humanities)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i første halvdel af 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne demonstrere kendskab til elementære videnskabsteoretiske problemstillinger og positioner, som er gennemgået i undervisningen og indgår i pensum, samt være i stand til at anvende sin videnskabsteoretiske viden i en diskussion af konkrete problemstillinger.

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset skal give de studerende kendskab til grundlæggende problemstillinger og væsentlige strømninger i almen og humanistisk videnskabsteori, med særligt henblik på at forberede dem til arbejdet med fagets egen videnskabsteori og at give dem grundlag for en reflekteret og kritisk omgang med fagets teorier og metoder og en forståelse for fagets videnskabelighed og forhold til andre videnskabelige discipliner.

Der behandles emner som humanioras fremkomst, hermeneutik, strukturalisme, social konstruktivisme, diskussionerne om enhedsvidenskab vs. humanioras autonomi, tværfaglighed og naturvidenskabelige og samfundsvidenskabelige tilgange i humaniora, videnskab og samfund samt forsknings-etik. Afhængigt af de studerendes forudsætninger og behov kan der også inddrages retninger som fx fænomenologi og systemteori. I gennemgangen af retninger og problemstillinger inddrages konkrete eksempler fra de relevante fagområder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger med diskussion

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave umiddelbart efter undervisningens afslutning.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: 3-5 normalsider ekskl. forside og bibliografi

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 33. Digital communication (engelsk)

(Digital kommunikation)

a. Undervisningens omfang:

5 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om hvordan digitale medier kan anvendes til at styrke designvirksomhedens interne kommunikation og til at formidle og dele viden og værdier
- Kunne beskrive digitale mediers særlige kommunikationsvilkår
- Have viden om, hvad der karakteriserer brugergenereret kommunikation, herunder kommunikation i sociale medier, i sammenligning med anden digital kommunikation
- Kunne redegøre for de kommunikationskrav, forskellige typer digitale medier, herunder sociale medier, indebærer og selv kunne tilpasse den interne virksomhedskommunikation til disse krav
- Kunne identificere og analysere designvirksomheders digitale tekstgenrer
- Kunne producere engelsksprogede digitale tekster, som inkluderer verbale og visuelle elementer, og som er udarbejdet i overensstemmelse med principperne for den enkelte webgenre – med særligt fokus på designvirksomhedens interne kommunikation
- Kommunikere på et relativt flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningens indhold:

Med baggrund i den viden, den studerende har tilegnet sig i faget kommunikationsplanlægning, får den studerende grundlæggende analytisk, teoretisk og praktisk indsigt i arbejdet med digitale medier med særligt fokus på disse mediers anvendelsesmuligheder i designvirksomhedens interne kommunikation. Et vigtigt punkt er, hvilke særlige muligheder og problemstillinger kommunikation igennem sociale medier giver designvirksomheden i forhold til kommunikation gennem andre digitale medier. I faget arbejdes der med webwriting, visuel og audiovisuel kommunikation og sociale medier. Desuden kan der arbejdes med kommunikationsformerne e-mail, chat, podcast, video og sms i virksomhedskontekst.

Den mundtlige sprogfærdighed trænes gennem bl.a. diskussioner, studenteroplæg og projektpresentationer.

Ligeledes fokuserer faget på centrale grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på engelsk.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 2, 5, 6, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved digital portefølje med mundtligt forsvar ved udgangen af 2. semester. Denne prøve indgår i 1. årsprøven.

Prøveform: Digital portefølje med mundtligt forsvar

Omfang pr. studerende: Maks. 16 normalsider ekskl. forside, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

Kommunikation in Designunternehmen (tysk)

Comunicación en organizaciones de diseño (spansk)

Faget er beskrevet i § 28.

§ 34. Digitale Kommunikation (tysk), Comunicación digital (spansk)

(Digital kommunikation, Digital communication)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Have viden om hvordan digitale medier kan anvendes til at styrke virksomhedens interne kommunikation og til at formidle og dele viden og værdier
- Kunne beskrive digitale mediers særlige kommunikationsvilkår

- Kunne identificere og analysere virksomheders digitale tekstgenrer, både monolingvalt og ved sammenlignende analyser af tyske/spanske og danske eksempler
- Kunne producere digitale tekster som inkluderer verbale og visuelle elementer, og som er udarbejdet i overensstemmelse med principperne for den enkelte webgenre – med særligt fokus på virksomhedens interne kommunikation - på et relativt flydende og relativt korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk/spansk uden meningsforstyrrende fejl

c. Undervisningsfagets indhold:

Med udgangspunkt i den viden om kommunikationskanaler, som den studerende har tilegnet sig i faget Kommunikationsplanlægning, bibringes den studerende grundlæggende analytisk, teoretisk og praktisk indsigt i arbejdet med digitale medier med særligt fokus på disse mediers anvendelsesmuligheder i virksomhedens interne kommunikation. I faget arbejdes der med webwriting, visuel kommunikation og sociale medier. Desuden kan der arbejdes med kommunikationsformerne e-mail, chat og sms i virksomhedskontekst.

Der tilbydes 2-4 afleveringsopgaver.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 5, 6, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Denne prøve indgår i 1.årsprøven.

Eksamen består af *to dele*, som hver især vægter 50 %, og hver især skal være bestået, før eksamen som helhed er bestået. Den ene del består af en opgave i sproglig iagttagelse med fokus på stilistiske og grammatiske fænomener. Den anden del består af en opgave i fri skriftlig fremstilling eller omformulering inden for en eller flere af de behandlede kommunikationsformer.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: Anviste hjælpemidler tilladt

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen

Vægtning: 5 ECTS

§ 35. **Medieprogrammering** (it & webkommunikation)

(Media programming)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen

- Har et overblik over principper til design og udvikling af interaktive medier samt multimedier
- Kan designe og udvikle prototyper på interaktive eller multimediale systemer

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen gennemgås principper for samt teknikker og metoder til design og udvikling af interaktive medier, fx hyper- og multimedier. Der arbejdes med emner som interaktivitet, systemudvikling, grænsefladedesign og brugervenlighed. Desuden opøves den studerende i prototypedesign ved hjælp af et it-baseret udviklingsmiljø.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især nr. 7, 8, og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Hjemmeopgave ved udgangen af 2. semester i form af en projektopgave, hvor projektet fx kan bestå i udvikling af en it-applikation og udarbejdelse af tilhørende dokumentation. Til opgavens besvarelse gives 1 uge, dog 2 uger hvis der skal anvendes specialsoftware.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Sideomfang pr. studerende: Maks. 7 normalsider eksklusive bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 36. Webdesign (it & webkommunikation)

(Web design)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen kan:

- Vurdere et eksisterende websites kommunikationsværdi
- Planlægge og udvikle et website med fokus på brugervenlig navigation og et grafisk design, som er afpasset efter målgruppens behov

c. Undervisningsfagets indhold:

Formålet med undervisningen er at sætte den studerende i stand til, selvstændigt og i tværfagligt samarbejde, at vurdere eksisterende websites samt at udvikle indhold til webbaserede informations- og kommunikationsformål, med hovedvægt på grafisk og navigationsmæssigt design.

I undervisningen behandles en række områder, som har betydning for et websites informations- og kommunikationsværdi. Der arbejdes for eksempel med emner som usability og grafisk design.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

I undervisningen veksles der mellem teoriundervisning og praktiske øvelser i design, udvikling og evaluering af brugervenlige webressourcer.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 7, 8 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og fagspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 2. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Fag på uddannelsens 3. semester – Tema: Ekstern kommunikation

§ 37. Markedsføring og branding (fællesfag)

(Marketing and branding)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 3. semester, heraf 1 ugentlig time til rapportteknik og vejledning
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om og kunne anvende relevante begreber, modeller og teorier inden for markedsføring og branding
- Forstå og analysere centrale markedsføringsmæssige problemstillinger
- Være i stand til i et senere job at deltage i planlægningen og gennemførelsen af markedsføringsanalyser og markedsføringsaktiviteter i forbindelse med designvirksomhedens internationale aktiviteter
- Formulere og afgrænse en relevant problemstilling, der er skitseret i det caseprojekt, den studerende skal udarbejde i slutningen af semesteret
- Indhente relevant supplerende litteratur og teori til besvarelse af caseprojektet
- Formidle den gennemførte analyse i en skriftlig form, der overholder kravene til en akademisk opgave

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen behandles forskellige temaer inden for markedsføring og branding, herunder fx strategisk planlægning, markedsføringsplanlægning, analyse af købsadfærd, markedssegmentering, målgruppevalg, positionering, marketingmix og branding. Disse temaer behandles med fokus på designvirksomhedens internationale aktiviteter.

I undervisningen gives en introduktion til rapportteknik. Der behandles emner som problembaggrund, problemformulering og metode, herunder metoder til angivelse af citater, noter, kildeangivelser og bibliografi.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, vejledning.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr.1, 2, 5, 10 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved udgangen af 3. semester ved Caseprojekt i marketing. Casen udleveres den sidste undervisningstime på 3. semester. Der afsættes en uge i eksamensperioden til at udarbejde projektet. Projektet kan udarbejdes på enten dansk

eller et fremmedsprog efter forudgående aftale med og godkendelse af underviseren. Flere studerende kan bidrage til projektet.

Projektet skal leve op til de krav, der er til en akademisk opgave, herunder krav til formalia. Der gives mundtlig feedback i forbindelse med offentliggørelsen af bedømmelsen.

Der tilbydes vejledning i forbindelse med udarbejdelse af det indledende afsnit i projektet, der skal indeholde problembaggrund, problemformulering, problemafgrænsning, struktur, metode, teori og evt. definition

Prøveform: Caseprojekt i marketing med mundtlig feedback

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. projekt: Maks. 15 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Ja. Maks. 2 studerende. Det skal klart fremgå af projektet, hvilke afsnit den enkelte studerende har udarbejdet

Den mundtlige feedbacks varighed pr. projekt: ca. 30 minutter

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 38. Videnskabsteori II (fællesfag)

(Philosophy of science II)

a. Undervisningens omfang:

1 ugentlig time i 3. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningsaktiviteterne kan forstå, beskrive og redegøre for centrale videnskabsteoretiske traditioner inden for humaniora og moderne kommunikations- og sprogteori.

c. Undervisningsfagets indhold:

I faget gives en introduktion til moderne kommunikations- og sprogteori med baggrund i centrale videnskabsteoretiske traditioner inden for humaniora.

Først gives en introduktion til centrale videnskabsteoretiske traditioner, herunder retorikken, semiotikken, hermeneutikken, positivismen og strukturalismen. Med udgangspunkt heri gennemgås moderne kommunikations- og sprogteori, det sidste med fokus på en sammenligning af det formelle og det funktionelle paradigme.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, diskussioner.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1, 2, 4, 7 og 10, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set behersket i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves efter den studerendes eget valg enten ved undervisningsdeltagelse eller ved en bunden hjemmeopgave.

Undervisningsdeltagelse:

Undervisningsdeltagelse forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Reeksamen for undervisningsdeltagelse er en bunden hjemmeopgave, jf. bestemmelser nedenfor.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Bunden hjemmeopgave:

Hjemmeopgave ved udgangen af 3. semester i form af en skriftlig opgave over et eller flere emner, der har tilknytning til undervisningen.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 39. International business communication (engelsk)

(International virksomhedskommunikation)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om strategiske, taktiske og operationelle aspekter ved eksterne kommunikationsprocesser og aktiviteter i designvirksomheder
- Selvstændigt kunne planlægge, udarbejde og revidere eksterne kommunikationsopgaver på et næsten flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk,

fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner – såvel mundtlige og skriftlige

- Kunne identificere og analysere de grammatiske strukturer i teksttyper, der er karakteristiske for skriftlig virksomhedskommunikation
- Kunne analysere organisatoriske interaktioner ved hjælp af konversationsanalyse
- Kunne analysere og forstå samspil mellem sproglige og kropslige fænomener
- Kunne redegøre for kommunikationsprocesser og deres sociale former vha. konkrete eksempler

c. Undervisningsfagets indhold:

Der undervises i teorier og metoder af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre eksterne kommunikationsopgaver.

Der arbejdes med produktion og revision af relevante tekstgener, fx. forretningskorrespondance, virksomhedspræsentationer, præsentationsmateriale etc.

Grammatiske problemstillinger af relevans for virksomhedskommunikation inddrages løbende i undervisningen.

Der gennemgås litteratur om interpersonel interaktion i face-to-face situationer med specielt fokus på organisatoriske samtalsituationer (institutionel interaktion).

En række case-studier anvendes i undervisningen til at understøtte forståelsen af interpersonel interaktion og kommunikation i organisationer

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, praktiske øvelser, studenteroplæg.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 5, 6, 7, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved digital portefølje med mundtligt forsvar ved udgangen af 3. semester.

Prøveform: Digital portefølje med mundtligt forsvar

Omfang pr. studerende: Maks. 16 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag. Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver der stilles

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Variation: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 40. Wirtschaftskommunikation (tysk), § 40. Comunicación internacional de la empresa (spansk)

(International virksomhedskommunikation, International business communication)

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Have viden om strategiske, taktiske og operationelle aspekter ved eksterne kommunikationsprocesser og aktiviteter i designvirksomheder
- Selvstændigt kunne planlægge, producere og revidere eksterne kommunikationsopgaver på et næsten flydende og overvejende korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk/spansk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner – såvel mundtlige og skriftlige
- Kunne identificere og analysere de sproglige strukturer i teksttyper, der er karakteristiske for skriftlig virksomhedskommunikation
- Kunne analysere og forstå samspil mellem verbale og nonverbale fænomener
- Kunne foretage kontrastive analyser af verbal og nonverbal interkulturel interpersonel kommunikation
- Kunne redegøre for kommunikationsprocesser og deres sociale former vha. konkrete eksempler

c. Undervisningsfagets indhold:

Der undervises i teorier og metoder af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre eksterne kommunikationsopgaver mellem danske virksomheder og aktører i fremmedsprogområdet.

Der arbejdes med kontrastiv analyse samt produktion og revision af relevante tekstgenrer, fx forretningskorrespondance, virksomhedspræsentationer, præsentationsmateriale etc. Der undervises i erhvervsjuridiske emner, fx inden for aftaleret, i det omfang det er nødvendigt for at forstå den standardforretningsgang der ligger til grund for forretningskorrespondance.

Grammatiske problemstillinger af relevans for virksomhedskommunikation inddrages løbende i undervisningen. I forbindelse med de forskellige genrer arbejdes der med relevante grammatiske emner til understøttelse af den studerendes mundtlige og skriftlige kommunikationsevne.

I 3. semester tysk er der særligt fokus på konjunktiv, nominaliseringer, participialkonstruktioner, gerundiv, sætningskløvning og sætningsknode.

I 3. semester spansk er der særligt fokus på konjunktiv og verbets konstruktion, herunder verbalsubstantiver og participialkonstruktioner.

Der gennemgås litteratur om interpersonel interaktion i face-to-face situationer med specielt fokus på organisatoriske samtalsituationer (institutionel interaktion) med henblik på at opnå en tilfredsstillende interkulturel interpersonel kommunikation.

En række case-studier anvendes i undervisningen til at understøtte forståelsen af interpersonel interaktion og kommunikation i organisationer.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring, workshops.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 5, 6, 7, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved digital portefølje med mundtligt forsvar ved udgangen af 3. semester.

Prøveform: Digital portefølje med mundtligt forsvar

Omfang pr. studerende: Maks. 16 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag. Underviseren bestemmer, hvor mange opgaver stilles.

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 min. inkl. censur

Forberedelse: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 41. Datadesign og –administration (it & webkommunikation)

(Data design and administration)

a. Undervisningens omfang

4 ugentlige timer i 3. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Efter at have deltaget i kurset skal den studerende

- Have kendskab til de vigtigste datamodeller, som bruges til at udvikle databaser
- Være i stand til at designe, effektivisere og implementere databaser i overensstemmelse med disse modeller
- Have et operationelt kendskab til de vigtigste data- og metadatamodeller såvel som metoder, som bruges til databehandlingen ved hjælp af opmærkningsprog
- Kunne implementere dynamiske websider, som baserer sig på databaser

c. Undervisningsfagets mål og indhold

I undervisningen gennemgås i kursets første halvdel de klassiske metoder til at oprette og vedligeholde databaser. Det forklares, hvordan man – på basis af en datamodel – designer og implementerer en effektiv database og hvordan dataene inden for sådan en database administreres ved hjælp af et passende databasesprog.

I kursets anden halvdel behandles datamodellerne, som spiller en central rolle inden for webteknologien. Det forklares, hvordan man strukturerer og fremstiller data på nettet, hvordan man annoterer disse med metadata, og hvordan man bruger data og metadata i webapplikationer. Endelig introduceres der til databasestyret webpublicering.

Der tilbydes 3-6 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, øvelser etc.

e. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 7, 8, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser

Faget udprøves ved bunden hjemmeopgave med mundtligt forsvar ved udgangen af 3. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Godkendelse af hjemmeopgaven er en forudsætning for at deltage i den mundtlige prøve.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Ikke tilladt. Dog må opgavebesvarelsen medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Fag på uddannelsens 4. semester – Tema: Ekstern kommunikation

§ 42. PR (fællesfag) (PR)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om strategiske og taktiske aspekter ved PR i designvirksomheder
- Have viden om og kunne anvende relevante teorier og metoder til planlægning, udvikling og løsning af PR-aktiviteter i designvirksomheder

c. Undervisningsfagets indhold:

Der gives en introduktion til PR-feltet og dets rolle i en organisatorisk kontekst. Derudover arbejdes der med strategiske og taktiske emneområder af relevans for at forstå PR og PR-aktiviteter. Der undervises i teorier og metoder af relevans for at forstå, planlægge og gennemføre PR aktiviteter i designvirksomheder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, studenteroplæg etc.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 3, 4, 5, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 4. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 43. Skriv godt dansk (fællesfag)

(Writing better Danish)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Kunne analysere og beskrive konkrete kommunikationssituationer inden for ekstern virksomhedskommunikation, specielt markedskommunikation
- Kunne udforme danske tekster, der passer til de analyserede og beskrevne kommunikationssituationer
- Kunne redegøre for de valg, der er truffet ved udformningen af konkrete tekster
- Kunne formulere sig på et dansk, der er kohærent samt idiomatisk og grammatisk korrekt
- Beherske korrekt tegnsætning på dansk

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen indgår følgende:

- Introduktion til kommunikations- og tekstanalyse med særligt fokus på udvalgte genrer inden for markedskommunikation
- Øvelser i kommunikations- og tekstanalyse med fokus på ovenstående genrer
- Skriveøvelser med tilknyttede analyse- og beskrivelsesopgaver
- Introduktion til udvalgte problemer inden for dansk retskrivning og tegnsætning med tilknyttede øvelser

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, studenteroplæg, gruppearbejde, praktiske skriveøvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til evalueringsformen og niveauet på bacheloruddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstationer lever op til målbeskrivelsen samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 3, 5, 7, 8 og 12. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 4. semester afleverer den studerende en porteføljemappe med de skriftlige opgaver, der er stillet i faget.

Prøveform: Porteføljeevaluering

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 44. Market conditions (engelsk)

(Markedsforhold)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal

- Forstå, analysere og redegøre for designvirksomheders overvejelser vedrørende internationale aktiviteter på et eller flere markedsområder, hvor engelsk er det anvendte sprog i kommunikationen
- Indsamle, forstå, analysere og redegøre for anvendelse af relevante markedsdata
- Forstå, analysere og redegøre for de ukontrollerbare faktorer i forbindelse med international markedsføring
- Kommunikere på et næsten flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

Med henblik på at give den studerende viden om faktorer i designvirksomhedens fjernmiljø, som påvirker designvirksomhedens internationale aktiviteter i et eller flere markedsområder og som skal tages i betragtning, når designvirksomheden internationaliserer, arbejdes der i undervisningen med modeller til indsamling og analyse af markedsdata, fx samfundsøkonomi, erhvervs- og samfundsstruktur, samhandel mellem Danmark og fremmedsprogsområdet samt internationale institutioner, herunder EU.

Ligeledes fokuserer faget på centrale grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på engelsk.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 3, 5, 7, 10, 11, og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 4. semester afholdes en mundtlig prøve på fremmedsproget på grundlag af en på forhånd stillet case. Casen stilles med udgangspunkt i en fiktiv eller ikke fiktiv virksomheds internationale aktiviteter. Til løsning af den stillede case gives 1 uge. Den studerende skal til den mundtlige prøve præsentere sin løsning af opgaven og redegøre for og indgå i dialog med eksaminator om de valg, der er truffet. Præsentationen skal ske på engelsk og ved hjælp af en disposition eller power-point

præsentation, gerne suppleret af bilag til udlevering til eksaminator og censor. Den mundtlige præsentation må ikke have karakter af oplæsning fra et manuskript.

Prøveform: Mundtlig prøve på grundlag af case

Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. censor

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ingen, dog må materiale, der bruges til præsentationen medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter efter 7-trinsskalaen i kendskab til markedsforhold og 1 karakter efter 7-trinsskalaen for kommunikationsevne, herunder sproglig korrekthed og udtale. I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til under 02.

Vægtning: 2 x 2,5 ECTS, i alt 5 ECTS

§ 45. Market communication (engelsk)

(Markedskommunikation)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Forstå og anvende relevante teorier, modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designvirksomheds markedskommunikationsopgaver på en måde, der sikrer, at markedskommunikation er integreret
- Analysere, planlægge og implementere markedskommunikationsaktiviteter
- Udarbejde tekster på engelsk, der skal bruges i en defineret markedskommunikationssammenhæng
- Vurdere og argumentere for teksters anvendelighed
- Kommunikere på et næsten flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen gives en indføring i tankegangen bag integreret markedskommunikation. Der arbejdes med forskellige tekstgenrer inden for virksomhedens markedskommunikationsmateriale, fx salgsbreve brochurer, pressemeddelelser, reklamer etc. Derudover gennemgås relevante teorier og modeller, herunder standardiseringsstrategi (global strategi) kontra differentieringsstrategi.

Ligeledes fokuserer faget på centrale grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på engelsk.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr.2, 5, 6, 7, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 4. semester afholdes en mundtlig prøve på engelsk på grundlag af en på forhånd stillet case. Til besvarelsen af casen gives 1 uge. Ved den mundtlige prøve skal den studerende redegøre for, hvorledes de kommunikative opgaver, der er defineret i casen, løses. Evt. tekster udarbejdet af den studerende udleveres til eksaminator og censor. Den mundtlige prøve må ikke have karakter af, at den studerende læser op fra et manuskript.

Prøveform: Mundtlig prøve på baggrund af bunden case

Varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Ingen, dog må materiale, der bruges til præsentationen, medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 46. Der deutsche Markt (tysk), § 46. Situación del mercado (spansk)

(Markedsforhold, Market conditions)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Forstå, analysere og redegøre for designvirksomheders overvejelser vedrørende internationale aktiviteter på et eller flere markedsområder, hvor tysk/spansk er det anvendte sprog i kommunikationen
- Indsamle, forstå, analysere og redegøre for anvendelse af relevante markedsdata
- Forstå, analysere og redegøre for de ukontrollerbare faktorer i forbindelse med international markedsføring
- Kommunikere på et næsten flydende og næsten korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk eller spansk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

Med henblik på at give den studerende viden om faktorer i designvirksomhedens fjernmiljø, som påvirker designvirksomhedens internationale aktiviteter i et eller flere markedsområder og som skal tages i betragtning, når designvirksomheden

internationaliserer, arbejdes der i undervisningen med modeller til indsamling og analyse af markedsdata, fx samfundsøkonomi, erhvervs- og samfundsstruktur, samhandel mellem Danmark og fremmedsprogsområdet samt internationale institutioner, herunder EU.

Ligeledes fokuserer faget på centrale grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på fremmedsproget.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 2, 3, 5, 7, 10, 11 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 4. semester afholdes en mundtlig prøve på fremmedsproget på grundlag af en på forhånd stillet case. Casen stilles med udgangspunkt i en fiktiv eller ikke fiktiv virksomheds internationale aktiviteter. Til løsning af den stillede case gives 1 uge. Den studerende skal til den mundtlige prøve præsentere sin løsning af opgaven og redegøre for og indgå i dialog med eksaminator om de valg, der er truffet. Præsentationen skal ske på fremmedsproget og ved hjælp af en disposition eller powerpoint præsentation, gerne suppleret af bilag til udlevering til eksaminator og censor. Den mundtlige præsentation må ikke have karakter af oplæsning fra et manuskript.

Prøveform: Mundtlig prøve på grundlag af case

Den mundtlige prøves varighed pr. studerende: 30 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ingen, dog må materiale, der bruges til præsentationen medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter efter 7-trinsskalaen i kendskab til markedsforhold og 1 karakter efter 7-trinsskalaen for kommunikationsevne, herunder sproglig korrekthed og udtale I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til under 02.

Vægtning: 2 x 2,5 ECTS, i alt 5 ECTS

§ 47. Marktkommunikation (tysk), Comunicación en el mercado (spansk)
(Markedskommunikation, Market communication)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester
Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Forstå og anvende relevante teorier, modeller, herunder tekstgenrer og tekststrategier, til løsning af en designvirksomheds markedskommunikationsopgaver på en måde, der sikrer, at markedskommunikation er integreret
- Analysere, planlægge og implementere markedskommunikationsaktiviteter
- Udarbejde tekster på tysk/spansk, der skal bruges i en defineret markedskommunikationssammenhæng
- Vurdere og argumentere for teksters anvendelighed
- Kommunikere på et næsten flydende og næsten korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) tysk/spansk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen gives en indføring i tankegangen bag integreret markedskommunikation. Der arbejdes med forskellige tekstgenrer inden for virksomhedens markedskommunikationsmateriale, fx salgsbreve, brochurer, pressemeddelelser, reklamer etc. Derudover gennemgås relevante teorier og modeller, herunder standardiseringsstrategi (global strategi) kontra differentieringsstrategi.

I forbindelse med de forskellige genrer arbejdes der med relevante grammatiske emner til understøttelse af den studerendes kommunikationsevne på både mundtligt og skriftligt.

Der tilbydes 2-4 afleveringsopgaver.

Ud over det fagspecifikke pensum opfordres den studerende til, som støtte for den skriftlige sprogfærdighed samt tale-, lytte- og læsefærdighed, at løse og aflevere mindst 6 ud af 9 små porteføljeopgaver pr. semester i e-learn – studenterarbejdstid ½-1 time pr. opgave. Opgaverne, der specificerer mindstekrav til omfang og indhold, stilles i et samarbejde mellem underviserne i fremmedsproget på det pågældende semester. De studerende kan kommentere hinandens opgaver parvis, og opgavestillerne kan lave stikprøvekontrol med feedback på studerendes besvarelser og medstuderendes kommentarer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring,

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 5, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 4. semester afholdes en skriftlig prøve i fremmedsproglig markedskommunikation.

Prøven består af to dele:

1. Udarbejdelse af en tekst inden for en af de gennemgåede tekstgenrer på det fremmede sprog på baggrund af et oplæg. Oplæg til udarbejdelse af teksten på fremmedsproget skal udformes således, at det kan besvares inden for 1400 typeenheder (+/- 5%).
2. En eller to af følgende: a) udarbejdelse af yderligere en tekst på fremmedsproget på baggrund af det første oplæg eller b) en kommenteringsopgave med en argumentation for de strategiske og sprogligt-stilistiske valg der er truffet i første delopgave, eller c) en sprogrevisionsopgave, hvor der argumenteres for de foretagne revisioner.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer

Varighed: 5 timer

Hjælpemidler: Anviste hjælpemidler tilladt

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 48. Content management (it & webkommunikation)

(Content management)

a. Undervisningens omfang

4 ugentlige timer i 4. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen kan:

- Udvide overblik over metoder, standarder og teknologier til content management
- Strukturere og repræsentere digitalt informationsindhold
- Anvende metoder og teknikker til opbygning af informationsarkitektur på websites
- Anvende og konfigurere et web content management system

c. Undervisningsfagets mål og indhold

I undervisningen arbejdes der med strategier, metoder, standarder og teknologier til produktion, styring, genfindning og (web)publicering af digitale informationsressourcer i

en organisatorisk kontekst. Der fokuseres i undervisningen på emner som single sourcing, informationsarkitektur og (web)content management systemer.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag og e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester, lægges der vægt på, i hvilken grad den studerende lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer især nr. 7, 8, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 4. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Godkendelse af hjemmeopgaven er en forudsætning for at deltage i den mundtlige prøve.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt. Dog må opgavebesvarelsen medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskala, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Fag på uddannelsens 5. semester – Tema: Interkulturel og fagsproglig kommunikation

§ 49. Valgfag (Electives)

Valgfag oprettes under forudsætning af fornøden tilslutning.

Valgfag udbydes af Studienævnet for Virksomhedskommunikation, Webkommunikation og Informationsvidenskab, men kan i princippet tages ved en hvilken som helst højere læreanstalt i Danmark, herunder naturligvis Syddansk Universitet, eller i udlandet, når blot indholdet er af relevans for uddannelsen. Hvis en studerende ønsker at tage et valgfag ved en anden højere læreanstalt eller valgfag udbudt af et andet studienævn ved Syddansk Universitet, skal vedkommende henvende sig til Studienævnet for Virksomhedskommunikation, Webkommunikation og Informationsvidenskab og sikre sig, at valgfaget kan godkendes. Kun valgfag, der er relevante for uddannelsen, vil blive godkendt.

I stedet for at tage valgfag kan den studerende vælge et projektorienteret forløb, se beskrivelsen af dette.

a. Undervisningens omfang:

4 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Et valgfag omfatter undervisning inden for et nærmere afgrænset emne eller felt af relevans for uddannelsen. Målbeskrivelsen afhænger af det enkelte valgfag.

c. Undervisningsfagets indhold:

Afhænger af det enkelte valgfag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Afhænger af det enkelte valgfag.

e. Bedømmelseskriterier:

Afhænger af det enkelte valgfag.

f. Eksamensbestemmelser:

Afhænger af det enkelte valgfag.

§ 50. Intercultural business communication (engelsk)

(Interkulturel virksomhedskommunikation)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Kunne redegøre for centrale begreber inden for faget
- Analysere interkulturel virksomhedskommunikation inden for forskellige teorirammer
- Kommunikere på et næsten flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) engelsk uden meningsforstyrrende fejl med anvendelse af et nuanceret ordforråd og under hensyntagen til genre- og diskursmæssige konventioner

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen gennemgås interkulturel virksomhedskommunikation ud fra forskellige vinkler, herunder den interpersonelle vinkel, den organisatoriske vinkel og den ledelsesmæssige vinkel. Emner, der vil blive berørt i undervisningen, omfatter fx kulturbegrebet, kulturelle værdier, stereotyper, verbal og nonverbal kommunikation, nationale kulturer og virksomhedskulturer, kommunikation i globale organisationer, interkulturel ledelse, kulturel synergi.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr.1, 2, 4, 5, 6, 9, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Bunden hjemmeopgave ved udgangen af 5. semester. Opgaven skal udarbejdes på engelsk, såfremt den studerende har engelsk som fremmedsprog, og på dansk eller engelsk efter den studerendes eget valg, såfremt den studerende ikke har engelsk som fremmedsprog.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 24 timer

Sideomfang pr. studerende: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 51. International business law (engelsk)

(International erhvervsret)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om danske, EU-retlige og internationale regler, specielt på obligations- og immaterialrettens område, som er relevante for danske designvirksomheder, som opererer på internationale markeder
- Have kendskab til danske og internationale/engelsksprogede standardkontrakter og dokumenter/formularer inden for obligations- og immaterialrettens område
- Kunne identificere og analysere de sproglige strukturer i juridiske dokumenter og formularer, der er karakteristiske for det juridiske register på dansk og engelsk
- På baggrund af et case-materiale kunne identificere, analysere og diskutere juridiske problemer samt formulere sig mundtligt om juridiske emner på et næste flydende og korrekt engelsk, der viser beherskelse af engelsk/international juridisk fagterminologi inden for obligations- og immaterialret
- Kunne gøre brug af internettet som en vigtig informationskilde til opnåelse af viden om obligations- og immaterialret i Danmark og engelsksprogede områder

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen tager udgangspunkt i de juridiske konflikter, der typisk kan opstå mellem danske designvirksomheder og andre aktører på markedet, herunder virksomhedens kontraktpartnere og konkurrenter i Danmark og udlandet.

Undervisningen baseres på et dansk og engelsksproget tekstmateriale, der indeholder love, kontrakter, formularer, mv. Teksterne (herunder også internetbaserede tekster) behandles med særligt henblik på indarbejdning af terminologi, fraseologi og særlige sproglige strukturer. Tilegnelsen af juridisk sprogbrug søges fremmet via sproglige øvelser og oversættelsesopgaver. Med henblik på at fremme de studerendes mundtlige kommunikationsevne indgår cases i undervisningen.

Undervisningen kan bl.a. omfatte følgende emner: Dansk og engelsk juridisk sprogbrug, aftaleret (danske og internationale regler), dansk og international køberet, danske og internationale immaterialretlige regler med specielt fokus på varemærkeret, patentret, designret, markedsføringsretlige regler.

Undervisningssproget er engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1, 3, 5, 7, 8 og 10, som faget i særlig grad

understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 5. semester afholdes en mundtlig prøve.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: 20 minutter

Hjælpe midler: Ikke tilladt

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 52. Verhandlungstheorie und –training (tysk), Teoría y prácticas de la negociación en el contexto español (spansk)

(Forhandlingsteori og –træning, Negotiation theory and skills)

Forhandlingsteori og -træning udbydes i spansk og tysk. Studienævnet kan beslutte, at teoridelen afvikles som fællestimer på tværs af de to sprog.

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen kan

- Forstå, forklare, diskutere, analysere og løse forhandlingssituationers problemstilling
- Beherske de kommunikative færdigheder på fremmedsproget, der er nødvendige for at kunne gennemføre en forhandling
- Få en forhandling til at forløbe dynamisk og kohærent

c. Undervisningsfagets indhold:

I undervisningen behandles relevant forhandlingsteori, og der gennemføres forhandlingsrollespil og case studier.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenterooplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 1, 2, 3, 5, 7, 8, 10 og 11, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Prøven aflægges som mundtlig gruppeprøve med 2-3 deltagere i hver gruppe. Den består i gennemførelse af et forhandlingsrollespil. Forhandlingen gennemføres på fremmedsproget på grundlag af et udleveret oplæg på dansk og/eller fremmedsproget. Inden for samme forhandlingsgruppe skal oplægget være på samme sprog. Den studerende afleverer før eksaminationens påbegyndelse en kort skriftlig redegørelse for valg af strategi og mål.

Prøveform: Mundtlig prøve

Varighed pr. studerende: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: 40 minutter pr. studerende

Hjælpe midler: Ikke tilladt

Gruppeprøve: Ja, maks. 3 studerende pr. gruppe

Censur: Intern prøve, 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives individuelle karakterer. Der gives to karakterer: en for den mundtlige sprogfærdighed og en for forhandlingsevne. I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til under 02.

Vægtning: 2 x 2,5 ECTS, i alt 5 ECTS

§ 53. Recht und Sprache (tysk), Lenguaje jurídico en el contexto español (spansk)
(Juridisk sprog, Legal language)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal:

- Have viden om danske, EU-retlige og internationale regler, specielt på obligations- og immaterialrettens område, som er relevante for danske designvirksomheder, som opererer på tysk-/spansksprogede markeder
- Have kendskab til danske og tysk-/spansksprogede standardkontrakter og dokumenter/formularer inden for obligations- og immaterialrettens område
- Kunne identificere og analysere de sproglige strukturer i juridiske dokumenter og formularer, der er karakteristiske for det juridiske register på dansk og tysk/spansk
- Kunne oversætte tekster inden for de gennemgåede tekstgenrer fra fremmedsproget til dansk og/eller fra dansk til fremmedsproget, således at oversættelsen kan bruges til interne formål i virksomheden
- Kunne gøre brug af internettet som en vigtig informationskilde til opnåelse af viden om obligations- og immaterialret i Danmark og tysk-/spansksprogede områder

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen tager udgangspunkt i de juridiske konflikter, der typisk kan opstå mellem danske designvirksomheder og andre aktører på markedet, herunder virksomhedens kontraktpartnere og konkurrenter i Danmark og udlandet.

Undervisningen baseres på et dansk og tysk-/spansksproget tekstmateriale, der indeholder love, kontrakter, formularer, mv. Teksterne (herunder også internetbaserede

tekster) behandles med særligt henblik på indarbejdning af terminologi, fraseologi og særlige sproglige strukturer. Tilegnelsen af juridisk sprogbrug søges fremmet via sproglige øvelser og oversættelsesopgaver.

Med henblik på at fremme de studerendes forståelse af fagområdet indgår cases i undervisningen.

Der tilbydes 2-4 afleveringsopgaver.

Undervisningen kan bl.a. omfatte følgende emner: Dansk og tysk/spansk juridisk sprogbrug, aftaleret (danske og tyske/spanske regler), dansk og tysk/spansk køberet, danske og tyske/spanske immaterialretlige regler med specielt fokus på varemærkeret, patentret, designret, markedsføringsretlige regler.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 3, 5, 8, 9 og 10, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Ved udgangen af 5. semester afholdes en skriftlig prøve bestående af en oversættelse fra dansk til fremmedsproget og/eller en oversættelse fra fremmedsproget til dansk af en tekst på 1600 typeenheder (+/- 5%).

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn med computer

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: Anviste hjælpemidler tilladt

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 54. Mobile webapplikationer (it & webkommunikation)

(Mobile web applications)

a. Undervisningens omfang

4 ugentlige timer i 5. semester

Vægtning: 10 ECTS

b. Målbeskrivelse

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen

- Har indsigt i metoder, opmærkningsprog og værktøjer til design og udvikling af mobile webapplikationer

- Selvstændigt kan planlægge, designe og udvikle en indholdsbaseeret webapplikation til en mobil enhed som f.eks. mobiltelefon eller tablet
- Kan beskrive den udviklede applikation og redegøre for de valgte løsninger

c. Undervisningsfagets mål og indhold

Kurset formidler det teoretiske kendskab og de tekniske færdigheder, som er nødvendige for at designe og udvikle en indholdsbaseeret mobil webapplikation. I kurset arbejdes der med organisering og formidling af indhold, navigerings- og grænsefladedesign samt mere generelt med muligheder og problemstillinger vedrørende design, udvikling og anvendelse af webbaserede mobilapplikationer.

Der tilbydes 3-6 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, øvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 7, 8, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave med mundtligt forsvar ved udgangen af 5. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave med mundtligt forsvar

Hjemmeopgave:

Varighed: 1 uge

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Godkendelse af hjemmeopgaven er en forudsætning for at deltage i den mundtlige prøve.

Individuel mundtlig prøve:

Varighed: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpemidler: Ikke tilladt, dog må besvarelsen af hjemmeopgaven medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskala, der er udtryk for en samlet vurdering af den mundtlige og den skriftlige præstation

Vægtning: 10 ECTS

Fag på uddannelsens 6. semester – Tema: Fagsproglig kommunikation

§ 55. IKT i internationalt kommunikationsarbejde (fællesfag)

(ICT in international communication activities)

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

a) Terminologistyring

Den studerende skal kunne:

- Redegøre for terminologiens rolle i faglig kommunikation
- Analysere og beskrive terminologiske problemer i relation til faglig kommunikation
- Vurdere terminologiske data, som findes via internettet
- Redegøre for grundlæggende begreber og principper inden for terminologi
- Anvende relevante metoder og relevant software til løsning af terminologiske problemer

b) Oversættelsessystemer

Den studerende skal kunne:

- Forstå og formidle principperne i forskellige typer systemer med oversættelseshukommelse
- Forstå og formidle principperne i forskellige typer maskinoversættelsessystemer, herunder statistisk baserede systemer (SMT-systemer) og regelbaserede systemer (RBMT-systemer)
- Anvende et system med oversættelseshukommelse på brugerniveau
- Vurdere fordele og ulemper ved forskellige værktøjer
- Vurdere under hvilke betingelser og på hvilken måde forskellige typer værktøjer kan indgå i en given virksomheds arbejdsgange
- Rådgive virksomheder om og være med til at gennemføre indførelse af sprogteknologi og samarbejde med eksterne oversættelsesleverandører, der arbejder med sprogteknologi

c. Undervisningsfagets indhold:

Undervisningen i terminologistyring: Der indledes med en introduktion til terminologiens rolle i den faglige kommunikation. Derefter arbejdes der med øvelser i identifikation, analyse og beskrivelse af terminologiske problemer inden for internetbaseret faglig kommunikation. I det videre forløb gives der en introduktion til centrale begreber og principper inden for terminologi samt til udvælgelse og vurdering af velmotiverede termer. De studerende lærer at udarbejde definitioner med hovedvægt på indholdsdefinitioner, at fremsøge terminologiske data via internettet og at vurdere disse data. Endelig introduceres et korpusværktøj til identifikation og retrieval af terminologiske data samt et termbasesystem til indlæsning af disse data.

Undervisningen i oversættelsessystemer: Der indledes med en kort introduktion til sprogteknologiske værktøjer. Dernæst introduceres maskinoversættelse. I resten af

forløbet fokuseres der på systemer med oversættelseshukommelse, og der arbejdes med både teoretiske og praktiske problemstillinger i relation hertil, herunder samarbejde med eksterne oversættelsesleverandører. Desuden introduceres softwarelokalisering og weblokalisering, dvs. oversættelse og tilpasning af bl.a. brugergrænseflader og hjælpetekster. Et eller flere systemer afprøves i praksis.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Holdundervisning, øvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især nr. 7, 8, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 6. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 3 døgn

Sideomfang pr. studerende: Maks. 7 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse og bibliografi

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 5 ECTS

§ 56. Technical communication (engelsk), Technische Kommunikation (tysk),

Lenguaje técnico en el contexto español (spansk)

(Teknisk kommunikation, Technical communication)

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Den studerende skal kunne

- Udvide et bredt kendskab til de almindeligst forekommende tekstgenrer, medier og dokumentationsprocesser inden for teknisk kommunikation
- Identificere, analysere og anvende de syntaktiske og stilistiske sproglige strukturer, der er karakteristiske for teknisk kommunikation på dansk og på fremmedsproget
- Kende og kunne begrunde principper for brug af struktur, layout og illustrationer inden for teknisk kommunikation
- Under hensyntagen til den valgte målgruppe:
 - Udforme brugerdokumentation til et mindre produkt på fremmedsproget

- Revidere allerede udarbejdede tekster på fremmedsproget
- Oversætte middelsvære tekniske tekster fra dansk til et korrekt og præcist fremmedsprog og fra fremmedsproget til dansk
- Gennemføre informationssøgning og foretage bevidste valg af terminologi i forbindelse med udformning og oversættelse af tekster

c. Undervisningsfagets indhold:

Faget kombinerer technical writing og teknisk oversættelse. Der indledes med en bred introduktion til medietyper inden for teknisk kommunikation, fx papir- og webbaseret dokumentation, video og wiki, samt til dokumentationsprocesser i et produktudviklingsforløb. Derefter arbejdes der med at opnå de metodiske færdigheder, der gør det muligt at udforme og oversætte tekster på en syntaktisk, stilistisk og terminologisk korrekt måde. Desuden stifter de studerende bekendtskab med principper for brug af struktur, layout og illustrationer inden for teknisk kommunikation, samt evt. med værktøjer der kan understøtte brugen af disse principper. Undervisningen baseres på et bredt udvalg af dansk og fremmedsprogligt tekstmateriale, der indeholder eksempler på tekstgenrer og emner af relevans for teknisk kommunikation i designvirksomheder. Målgruppeanalyse og interviewteknikker kan inddrages.

Der tilbydes 2-4 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, studenteroplæg, foredrag, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr. 5, 10, 12, 13 og 14, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved en bunden hjemmeopgave ved udgangen af 6. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 3 døgn

Omfang: Maks. 6 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala.

Vægtning: 5 ECTS

§ 57. Systemudvikling og projektstyring (it & webkommunikation)

(System development and project management)

a. Undervisningens omfang

3 ugentlige timer i 6. semester

Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Målet er, at den studerende efter at have deltaget i undervisningen har tilegnet sig følgende:

- Et overblik over hvilke relevante modelleringsværktøjer der findes inden for systemudvikling
- Evnen til at analysere og forstå udvalgte modelleringsdiagrammer på et overordnet niveau
- Forståelse for betydningen af modellering indenfor systemudvikling og brugerinddragelse
- Evnen til at tilrettelægge og forstå forskellige relevante forløbsmodeller indenfor projektstyring

c. Undervisningsfagets mål og indhold

Kurset skal udstyre den studerende med værktøjer til at kunne forstå, evaluere og tilrettelægge forløb inden for projektstyring og systemudvikling. Det vil sige at den studerende efter kurset skal kunne være i stand til at planlægge og modellere it-systemer, samt at organisere deres realisering. I planlægningen og modelleringen skal den studerende kunne demonstrere forståelse for vigtigheden af brugerinddragelse, og hvilken betydning dette har for resultatet af projektet. For at opnå disse kompetencer skal den studerende lære at bruge modeller til specificering af it-systemer, generel projektstyring - med et fokus på brugerorienteret design samt processer til udvikling af software.

Der tilbydes 1-2 afleveringsopgaver.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning, øvelser, e-læring.

e. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencer, især nr.7, 8, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser:

Faget udprøves ved bunden hjemmeopgave ved udgangen af 6. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave

Varighed: 3 døgn

Sideomfang pr. studerende: Maks. 10 normalsider ekskl. forside, indholdsfortegnelse, bibliografi og bilag

Flere studerende kan bidrage til opgaven: Nej

Censur: Intern prøve, 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 58. BA-projekt (Bachelor project)

a. Omfang:

Bachelorprojektet udarbejdes i 6. semester. Vægtning: 15 ECTS.

b. Målbeskrivelse:

Målet er, at den studerende kan:

- Afgrænse og definere et emne for bachelorprojektet og med udgangspunkt heri formulere en klar problemstilling, som er produktiv i forhold til det valgte område
- Kvalificeret redegøre for relevant litteratur
- Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- Systematisere viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- Kritisk og selvstændigt undersøge, analysere og diskutere det faglige problem på baggrund af beskrevne intentioner ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
- Evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange
- Samle sine resultater i en klar, struktureret og sproglig korrekt fremstillingsform, der lever op til akademiske krav om analyse, argumentation og dokumentation.
- Uddrage og sammenfatte undersøgelsens resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde
- På et fremmedsprog/dansk i resuméform gøre rede for arbejdets intentioner, fremgangsmåde, teoretiske grundlag, analyser og resultater.

c. Bachelorprojektets indhold og emne:

BA-projektet består af en selvstændig skriftlig fremstilling inden for et afgrænset fagligt emne af relevans for BA-uddannelsen. Emnet for BA-projektet og det sprog, BA-projektet skrives på, skal godkendes af en af fagets undervisere, der fungerer som vejleder, og der fastsættes en afleveringsfrist for projektet.

Skrives BA-projektet inden for fremmedsprogsblokken, skal det som hovedregel skrives på fremmedsproget og kan undtagelsesvis skrives på dansk afhængig af emnet og vejleders vurdering.

Hvis BA-projektet skrives på dansk, skal det indeholde et resumé på fremmedsproget (engelsk, tysk eller spansk). Hvis BA-projektet skrives på fremmedsprog (engelsk, tysk eller spansk), skal det indeholde et resumé på dansk.

Hvis BA-projektet skrives i grupper, skal det klart fremgå af projektet, hvilke afsnit den enkelte studerende er ansvarlig for.

d. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Af de i § 2 nævnte intellektuelle, praktiske og faglige kompetencer vil forløbet understøtte alle punkter.

Karakteren gives i henhold til gradsopfølgelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

e. Eksamensbestemmelser:

Bachelorprojektet er en skriftlig hjemmeopgave efterfulgt af et mundtligt forsvar. Hvis BA-projektet er udarbejdet på fremmedsprog (engelsk, tysk eller spansk), foregår den mundtlige prøve på fremmedsproget. Det er en forudsætning for at kunne deltage i den mundtlige prøve, at projektet er antaget til mundtligt forsvar af eksaminator og censor, se afsnittet Særlige definitioner.

Prøveform: Bachelorprojekt med mundtligt forsvar

Projekt:

Sideomfang pr. studerende ved projekt udarbejdet af flere personer: 13-17 normalsider pr. gruppemedlem, dog 9-11 normalsider, såfremt projektet omfatter udvikling af en it-applikation.

Sidetallet er ekskl. bilag, forside, indholdsfortegnelse og bibliografi.

Sideomfang ved projekt udarbejdet af en person: 20-24 normalsider pr. projekt, dog 15-18 normalsider, såfremt projektet omfatter udvikling af en it-applikation.

Sidetallet er ekskl. bilag, forside, indholdsfortegnelse og bibliografi.

Sideomfang pr. studerende, resumé: 1 normalside

Flere studerende kan bidrage til projektet: Ja. Maks. 3 studerende pr. gruppe. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Godkendt/ikke godkendt

Vægtning: 0 ECTS

Godkendelse af projektet er en forudsætning for at deltage i den mundtlige prøve.

Individuelt mundtligt forsvar:

Vægtning: 20 minutter inkl. censur

Forberedelse: Nej

Hjælpe midler: Ikke tilladt, dog må BA-projektet medbringes

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Hvis projektet er udarbejdet på dansk, gives én karakter, hvori projektets indhold vægter 75%, og det mundtlige forsvar vægter 25%.

Hvis projektet er udarbejdet på fremmedsprog (engelsk, tysk eller spansk), gives 2 karakterer: en karakter, hvori projektets indhold og sprog vægter 75%, og det mundtlige forsvar (indhold) vægter 25%; en karakter for kommunikationsevne, herunder sproglig korrekthed og udtale.

Hvis projektet er udarbejdet som et gruppeprojekt, sker den mundtlige prøve med udgangspunkt i hele projektet.

Vurderingen af resuméet kan påvirke den samlede karakter i opadgående eller nedadgående retning.

Vægtning: 15 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Denne studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 814 af 29. juni 2010 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2012 eller senere.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til denne studieordning, sender ansøgning til studienævnet herom.

Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere studieordning.

I samtlige tilfælde overføres den opnåede karakter direkte. I de tilfælde, hvor en eksamen fra tidligere studieordninger er bedømt bestået/ikke bestået, overføres denne bedømmelse, selv om der i tidligere studieordninger måtte være indført bedømmelse ved 13-skala/7-trinsskala.

Af nedenstående tabeller fremgår de fag, en studerende kan opnå merit for.

Bacheloruddannelse i International Virksomhedskommunikation (to fremmedsprog)

<i>Studieordning 2007</i>	<i>Studieordning 2009</i>	<i>Studieordning 2012</i>
Fællesfag		
Sproglig metode og terminologi	Sproglig metode og terminologi	
Virksomhedens tekstproduktion	Virksomhedens tekstproduktion	
Webteknologi	Webteknologi	
Sprog og IT	Sprog og IT	
Fremmedsprog I		
Grammatik og tekstproduktion, 2. sem Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	Grammatik og tekstproduktion, 2. sem Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	
Samfund og kultur	Samfund og kultur	
Øveprojekt i samfund og kultur	Øveprojekt i samfund og kultur	
Organisation Marketing	Organisation Marketing	
Markedsforhold	Markedsforhold	Markedsforhold
Erhvervskommunikation	Erhvervskommunikation	
Teknisk sprog	Teknisk sprog	
Fremmedsprog II		
Grammatik og tekstproduktion, 2. sem Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	Grammatik og tekstproduktion, 2. sem Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	
Samfund og kultur	Samfund og kultur	
Organisation Marketing	Organisation Marketing	
Markedsforhold	Markedsforhold	Markedsforhold
Erhvervskommunikation	Erhvervskommunikation	
Teknisk sprog	Teknisk sprog	
Juridisk sprog	Juridisk sprog	
	Videnskabsteori I	Videnskabsteori I
	Videnskabsteori II	Videnskabsteori II
Valgfag	Valgfag	Valgfag
BA projekt	BA projekt	BA projekt

Bacheloruddannelse i sprog, IT og webkommunikation/international virksomhedskommunikation med et fremmedsprog, it og webkommunikation

<i>Studieordning 2007</i>	<i>Studieordning 2009</i>	<i>Studieordning 2012</i>
Fællesfag		
Sproglig metode og terminologi	Sproglig metode og terminologi	
Virksomhedens tekstproduktion	Virksomhedens tekstproduktion	
Elektronisk tekstdesign	Webteknologi	Webteknologi
Terminologistyring	Terminologistyring	
Fremmedsprog I		
Grammatik og tekstproduktion, 2. sem	Grammatik og tekstproduktion, 2. sem	
Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	Grammatik og tekstproduktion, 4. sem	
Samfund og kultur	Samfund og kultur	
Øveprojekt i samfund og kultur	Øveprojekt i samfund og kultur	
Organisation Marketing	Organisation Marketing	
Markedsforhold	Markedsforhold	Markedsforhold
Erhvervskommunikation	Erhvervskommunikation	
Teknisk sprog	Teknisk sprog	
Juridisk sprog	Juridisk sprog	
Sproglig informatik/IT og webkommunikation		
Introduktion til programmering	Introduktion til programmering	
Informationsanalyse og repræsentation	Informationsanalyse og repræsentation	
Databaser	Databaser	
Lingvistik	Lingvistik	
Sprogteknologi, 4. sem	Sprogteknologi, 4. sem	
Sprogteknologi, 6. sem	Sprogteknologi, 6. sem	
Interaktive medier	Interaktive medier	Medieprogrammering
	Webdesign	Webdesign
	Content Management	Content Management
	Webprogramming	
	Videnskabsteori I	Videnskabsteori I
	Videnskabsteori II	Videnskabsteori II
Valgfag	Valgfag	Valgfag
BA projekt	BA projekt	BA projekt

Indstillet til godkendelse af Studienævnet for Virksomhedskommunikation, Webkommunikation og Informationsvidenskab i Kolding den 25. januar 2012.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet 14. maj 2012.

Ændringer i § 57 indstillet til godkendelse af Studienævnet for Informations- og Kommunikationsstudier den 26. februar 2014.
Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 6. juni 2014.....

Almen del

IV. Fællesbestemmelser for de humanistiske uddannelser ved Syddansk Universitet

(gældende for studieordninger, der træder i kraft 1. september 2005)

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen den 25. oktober 2012.

Om dispensation fra regler i studieordningen:

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 24, stk. 7 i Bekendtgørelse om bache- og kandidatuddannelser ved universiteterne).