

Studieordning 2014
BACHELORUDDANNELSEN
INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION
med ét fremmedsprog og medier

Indholdsfortegnelse

Faglig del

I. Bestemmelser for Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation med ét fremmedsprog og medier

A. Mål og forudsætninger	
§ 1. Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation med et fremmedsprog og medier	5
§ 2. Kompetencebeskrivelse	5
§ 3. Beskæftigelsesprofil.....	7
§ 4. Titel	10
B. Opbygning og progression	
§ 5. Faglig progression og sammenhæng.....	11
§ 6. Principper for valg af undervisnings- og læringsformer	14
§ 7. Forløbsmodel	16
§ 8. Eksamensoversigt.....	19
C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for uddannelsen	
§ 9. Fællesbestemmelser	22
§ 10. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen	22
§ 11. Undervisningsdeltagelse	22
§ 12. Eksamen afholdt på computer.....	22
§ 13. Hjælpe midler.....	22
§ 14. Undervisnings- og eksamenssprog.....	23
§ 15. 1. årsprøven	23
§ 16. Hjemmeopgave	23
§ 17. Synopsis	23
§ 18. Udlandsophold	23

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

Fællesfag:

§ 19. Studiestartprøve.....	25
§ 20. Dansk sprog og grammatik	26
§ 21. Kommunikations og videnskabsteori 1 og 2.....	27
§ 22. Organisation, markedsføring og kommunikation 1	30
§ 23. Organisation, markedsføring og kommunikation 2	31
§ 24. Organisation, markedsføring og kommunikation 3	33

Engelsk:

§ 25. Skriftlig sprogfærdighed 1	34
--	----

§ 26. Skriftlig sprogfærdighed 2	35
§ 27. Skriftligsprogfærdighed 3	37
§ 28. Mundtlig sprogfærdighed 1	38
§ 29. Mundtlig sprogfærdighed 2	40
§ 30. Sprog og samfund 1: De britiske øer.....	41
§ 31. Sprog og samfund 2: USA	43
§ 32. Kultur og kommunikation	44
§ 33. Business Writing	46
§ 34. The Discourse of Organisations	47
§ 35. The Discourse of Advertising	48
§ 36. Interkulturel virksomhedskommunikation	50

Spansk/Tysk:

§ 37. Skriftlig kommunikation 1 og 2	51
§ 38. Tekstproduktion	54
§ 39. Tekster i brug	56
§ 40. Mundtlig kommunikation 1 og 2.....	58
§ 41. Spansk samfund og historie 1 og 2	63
§ 42. Tysk samfund og historie 1 og 2.....	65
§ 43. Organisationskommunikation 1	67
§ 44. Organisationskommunikation 2	69
§ 45. Interkulturel Kommunikation.....	71

Medier:

§ 46. Medieteorier og -analyse 1 og 2.....	74
§ 47. Medie- og kulturhistorie.....	76
§ 48. Metode og undersøgelsesdesign 1 og 2.....	77
§ 49. Aktuel mediebrug.....	80
§ 50. Visuel analyse og design.....	81

Valgfag:

§ 51. Generelt om valgfag.....	83
--------------------------------	----

BA-projekt:

§ 52. Generelt om BA-projekt.....	83
-----------------------------------	----

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

IV Bilag

Bilag 1: Kompetenceskema	88
--------------------------------	----

Almen del

V Fællesbestemmelser92

Faglig del

I. Bestemmelser for Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation med ét fremmedsprog og medier

I henhold til bekendtgørelse nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation med ét fremmedsprog og medier.

A. Mål og forudsætninger

§ 1. Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation med et fremmedsprog og medier

Bacheloruddannelsen i International Virksomhedskommunikation, der udgør 180 ECTS, giver den studerende en erhvervskompetence som bachelor (BA) og en faglig kompetence, der giver ret til at søge ind på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen hører under Studienævn for International Virksomhedskommunikation og er knyttet til censorkorpset for Erhvervskommunikation og –sprog.

§ 2. Kompetencebeskrivelse

Formålet med bacheloruddannelsen er, dels at give den studerende en grundlæggende og målrettet erhvervskompetence til som bachelor at løse kommunikations- og mediemæssige opgaver på et fremmedsprog (engelsk, spansk eller tysk) og dansk i alle typer af virksomheder, dels at give den studerende faglige kompetencer til at kunne studere videre på en kandidatuddannelse.

Uddannelsens kompetencemål opdeles i generelle og fagspecifikke kompetencemål.

Generelle kompetencemål

De generelle kompetencemål er de overordnede kompetencemål, dimittenden har efter afslutning af uddannelsen.

Dimittenden skal:

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau

2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
5. kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt grundlag
6. kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
7. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
8. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
9. anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, præcist og korrekt
10. formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
11. kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
12. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
13. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling
14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
15. kunne formulere sig nuanceret korrekt om faglige emner
16. kunne anvende internetbaserede databaser, anvende en for emnet relevant litteratursøgning, begrunde anvendelsen af den udvalgte litteratur samt dokumentere denne.

Fagspecifikke kompetencemål

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i viden, færdigheder og kompetencer i henhold til ”Ny dansk kvalifikationsramme for videregående uddannelse”.

Viden

Efter endt BA-uddannelse har den studerende en forskningsbaseret viden om:

- et fremmedsprog og dansk samt sprogområdets kultur, nyere historie, samfundsforhold, økonomi samt erhvervs- og markedsforhold
- organisationers kommunikation, markedsføring og mediebrug i de valgte sprogområder samt i Danmark
- forskellige typer af medier samt teorier og metoder til at analysere medieudtryk, medieudvikling og mediebrug ud fra relevante kommunikative, kulturelle, psykologiske og sociologiske perspektiver
- videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og et fremmedsprog

Færdigheder

Efter endt BA-uddannelse kan den studerende:

- analysere organisationers kommunikation og mediebrug på dansk og et fremmedsprog
- udtrykke sig korrekt på dansk og et fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt
- oversætte tekster fra dansk til et fremmedsprog og omvendt samt på anden måde kunne formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på dansk og fremmedsproget
- tilrettelægge og løse kommunikative og mediemæssige opgaver i alle typer af organisationer og virksomheder på dansk og et fremmedsprog
- formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt

Kompetencer

Efter endt uddannelse kan den studerende:

- håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i arbejds- eller studiesammenhænge, herunder
 - bruge uddannelsens teorier og metoder på at løse arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring, kommunikation og medier på dansk og et fremmedsprog i alle typer af virksomheder
 - beherske en generel forretningsforståelse, herunder om de økonomiske og organisatoriske rammer, som gælder for forskellige typer af virksomheder
 - vurdere og prioritere relevant teoretisk og empirisk viden i forhold til en aktuel opgave
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik, herunder
 - selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at få et samarbejde til at fungere godt
- selvstændigt identificere egne læringsbehov og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer i relation til profession, herunder
 - på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsat for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfeltet

Skema over uddannelsens kompetencemål sammenholdt med kvalifikationsrammens mål samt målbeskrivelser forefindes i bilag 1.

§ 3. Beskæftigelsesprofil

Bacheloruddannelse i International Virksomhedskommunikation med engelsk og medier

En bachelor i International Virksomhedskommunikation med engelsk og medier har en målrettet erhvervskompetence til skriftligt og mundtligt at løse sprog- og kommunikationsopgaver på engelsk og dansk i alle typer af både private og offentlige organisationer, herunder oversætte tekster fra dansk til engelsk og omvendt. Bacheloren kan anvende viden om nyere historie, samfundsforhold,

politik, økonomi, kultur og markedsforhold i engelsktalende lande til at sikre den bedst mulige kommunikation med virksomheder i disse lande.

Bacheloren har en særlig viden om alle typer af medier (trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier) og mediernes kulturelle, sociale og psykologiske betydning i det moderne samfund og kan bruge denne viden til analyse og planlægning af mediebrug. Bacheloren har endvidere erhvervet sig en grundlæggende indsigt i organisation, markedsføring og kommunikation, og kan bruge denne viden til løsning af kommunikationsopgaver.

BA degree in International Business Communication with English and Media

BA graduates in International Business Communication with English and Media have acquired a business competence focused on being able to carry out language and communication tasks both orally and in writing in English as well as in Danish in respect of all forms of organisation whether private or public, including the ability to translate from Danish to English and vice versa. Graduates can apply a knowledge of modern history, social relations, politics, economics, culture and market conditions in English-speaking countries in order to ensure the optimal communication with business concerns in these countries.

Graduates have specialist knowledge of all types of media (printed media, audio-visual media and multi-media) and of the cultural, social and psychological significance of the media in modern society, and they can use this knowledge in the analysis and planning of media applications. Graduates have also acquired a fundamental understanding of organisation, marketing and communication and can use this knowledge in handling communication tasks.

Bacheloruddannelse i International Virksomhedskommunikation med spansk og medier

En bachelor i International Virksomhedskommunikation med spansk og medier har en målrettet erhvervskompetence til skriftligt og mundtligt at løse sprog- og kommunikationsopgaver på spansk og dansk i alle typer af både private og offentlige organisationer, herunder oversætte tekster fra dansk til spansk og omvendt. Bacheloren kan anvende viden om nyere historie, samfundsforhold, politik, økonomi, kultur og markedsforhold i spansktalende lande til at sikre den bedst mulige kommunikation med virksomheder i disse lande.

Bacheloren har en særlig viden om alle typer af medier (trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier) og mediernes kulturelle, sociale og psykologiske betydning i det moderne samfund og kan bruge denne viden til analyse og planlægning af mediebrug. Bacheloren har endvidere erhvervet sig en grundlæggende indsigt i organisation, markedsføring og kommunikation, og kan bruge denne viden til løsning af kommunikationsopgaver.

BA degree in International Business Communication with Spanish and Media

BA graduates in International Business Communication with Spanish and Media have acquired a business competence focused on being able to carry out language and communication tasks both

orally and in writing in Spanish and Danish in respect of all forms of organisation whether private or public, including the ability to translate from Danish to Spanish and vice versa. Graduates can apply a knowledge of modern history, social relations, politics, economics, culture and market conditions in Spanish-speaking countries in order to ensure the optimal communication with business concerns in these countries.

Graduates have specialist knowledge of all types of media (printed media, audio-visual media and multi-media) and of the cultural, social and psychological significance of the media in modern society, and they can use this knowledge in the analysis and planning of media applications. Graduates have also acquired a fundamental understanding of organisation, marketing and communication and can use this knowledge in handling communication tasks.

Bacheloruddannelse i International Virksomhedskommunikation med tysk og medier

En bachelor i International Virksomhedskommunikation med tysk og medier har en målrettet erhvervskompetence til skriftligt og mundtligt at løse sprog- og kommunikationsopgaver på tysk og dansk i alle typer af både private og offentlige organisationer, herunder oversætte tekster fra dansk til tysk og omvendt. Bacheloren kan anvende viden om nyere historie, samfundsforhold, politik, økonomi, kultur og markedsforhold i tysktalende lande til at sikre den bedst mulige kommunikation med virksomheder i disse lande.

Bacheloren har en særlig viden om alle typer af medier (trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier) og mediernes kulturelle, sociale og psykologiske betydning i det moderne samfund og kan bruge denne viden til analyse og planlægning af mediebrug. Bacheloren har endvidere erhvervet sig en grundlæggende indsigt i organisation, markedsføring og kommunikation, og kan bruge denne viden til løsning af kommunikationsopgaver.

BA degree in International Business Communication with German and Media

BA graduates in International Business Communication with German and Media have acquired a business competence focused on being able to carry out language and communication tasks both orally and in writing in German and Danish in respect of all forms of organisation whether private or public, including the ability to translate from Danish to German and vice versa. Graduates can apply a knowledge of modern history, social relations, politics, economics, culture and market conditions in German-speaking countries in order to ensure the optimal communication with business concerns in these countries.

Graduates have specialist knowledge of all types of media (printed media, audio-visual media and multi-media) and of the cultural, social and psychological significance of the media in modern society, and they can use this knowledge in the analysis and planning of media applications. Graduates have also acquired a fundamental understanding of organisation, marketing and communication and can use this knowledge in handling communication tasks.

§ 4. Titel

Bacheloruddannelsen giver ret til betegnelsen:

Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i engelsk og medier

Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in English and Media

Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i spansk og medier

Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in Spanish and Media

Bachelor (BA) i international virksomhedskommunikation i tysk og medier

Bachelor of Arts (BA) in International Business Communication in German and Media.

B. Opbygning og progression

§ 5. Faglig progression og sammenhæng

Bacheloruddannelsen består af:

Obligatorisk fagblok I (engelsk, spansk eller tysk)	60 ECTS
Obligatorisk fagblok II (medier)	60 ECTS
Obligatoriske fællesfag, herunder videnskabsteori	30 ECTS
Valgfag	15 ECTS
BA-projekt	15 ECTS

Den studerende skal vælge et af fremmedsprogene engelsk, spansk eller tysk, men uanset valg af sprog forventes det, at den studerende kan læse fagtekster på engelsk.

Undervisningen på uddannelsens første semestre er i stort omfang lagt an på at skabe kontinuitet i forhold til de sproglige kompetencer, som den studerende måtte have tilegnet sig fra de gymnasiale uddannelser. Særligt fokuseres der i starten på at bibringe den studerende færdigheder og kompetencer inden for dansk og fremmedsprog, hvor discipliner i dansk sprog og grammatik samt skriftlig og mundtlig sprogfærdighed på fremmedsproget tager udgangspunkt i at videreudvikle den studerendes adgangsgivende kompetencer. Sideløbende hermed gives en indføring i fremmedsprogsområdets historie, kultur og samfundsforhold.

I uddannelsens mediedel er undervisningen på de to første semestre koncentreret om en grundig indføring i mediefagets teori og analysemetoder, som skal bygge videre på den medieviden, som den studerende har med fra den gymnasiale uddannelses danskundervisning.

I de tre første semestre gives der i faget Organisation, Markedsføring og Kommunikation en grundlæggende indføring i de centrale teoriområder i International Virksomhedskommunikation, nemlig organisation, markedsføring og kommunikation. Denne indføring danner grundlag for arbejdet med organisationskommunikation på fremmedsproget i de senere semestre.

Endvidere introducerer faget Kommunikations- og videnskabsteori de studerende til centrale videnskabsteoretiske positioner, der knytter an til den elementære videnskabsteori og metodelære, som med gymnasiereformen indgår i de gymnasiale uddannelser, men derudover sigter disciplinen mod at sætte de studerende i stand til at reflektere mere selvstændigt og kritisk over forholdet mellem de enkelte videnskabers metode, videnskabsteoretiske positioner og argumenter.

Undervisningen i uddannelsens første semestre tager udgangspunkt i velkendte læringsformer fra gymnasiet, som forelæsninger, faste afleveringsopgaver, porteføljeafleveringer, øvelsesgennem-

gang, holddiskussioner og workshops. Ved uddannelsens start etableres studiegrupper, som sædvanligvis varer hele studietiden.

Uddannelsens faglige progression fremgår af nedenstående oversigt:

Engelsk – medier

6.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	15 ECTS		6 t/u + BA proj. 30 ECTS
	Discourse of advert.	Interkult. virksomheds.	Valgfag	BA-projekt		
5.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	3 t/u 5 ECTS	4 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	13 t/u 30 ECTS
	Discourse of org.	Kultur og komk.	Metode 2	Visuel analyse og design	Valgfag	
4.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	3 t/u 5 ECTS	3 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Business writing	Mundt 2.	Metode 1	Aktuel mediebrug	Valgfag	
3.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	4 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Skriftlig 3	Mundt. 1	Medie- og kulturhi- storie.	Komk. og vid 1	OMK 3	
2.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Skriftlig 2	Sprog og samf. 2	Medieteori og - analyse 2	Komk. og vid 1	OMK 2	
1.sem	3 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	3 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Skriftlig 1	Sprog og samf. 1	Medieteori og - analyse 1	Dansk sprog og grammatik	OMK 1	

Spansk/tysk – medier

6.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	15 ECTS		6 t/u + BA proj. 30 ECTS
	Valgfag	Valgfag	Valgfag	BA-projekt		
5.sem	3 t/u 5 ECTS	3 t/u 10 ECTS		4 t/u 10 ECTS	3 t/u 5 ECTS	13 t/u 30 ECTS
	Interkult. komk.	Org. komk. 2		Visuel analyse og de- sign	Metode 2	
4.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	3 t/u 10 ECTS	3 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Tekster i brug	Samf. og hist. 2.	Org. komk 1	Aktuel mediebrug	Metode 1	
3.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	4 t/u 10 ECTS		2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Tekst- produktion	Samf. og hist. 1.	Medie- og kulturhisto- rie.		Komk. og vid 1	
2.sem	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Skriftlig 2	Mundt. 2	Medieteori og -analyse 2	Komk. og vid 1	OMK 2	
1.sem	3 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	3 t/u 10 ECTS	2 t/u 5 ECTS	2 t/u 5 ECTS	12 t/u 30 ECTS
	Skriftlig 1	Mundt. 1	Medieteori og -analyse 1	Dansk sprog og grammatik	OMK 1	

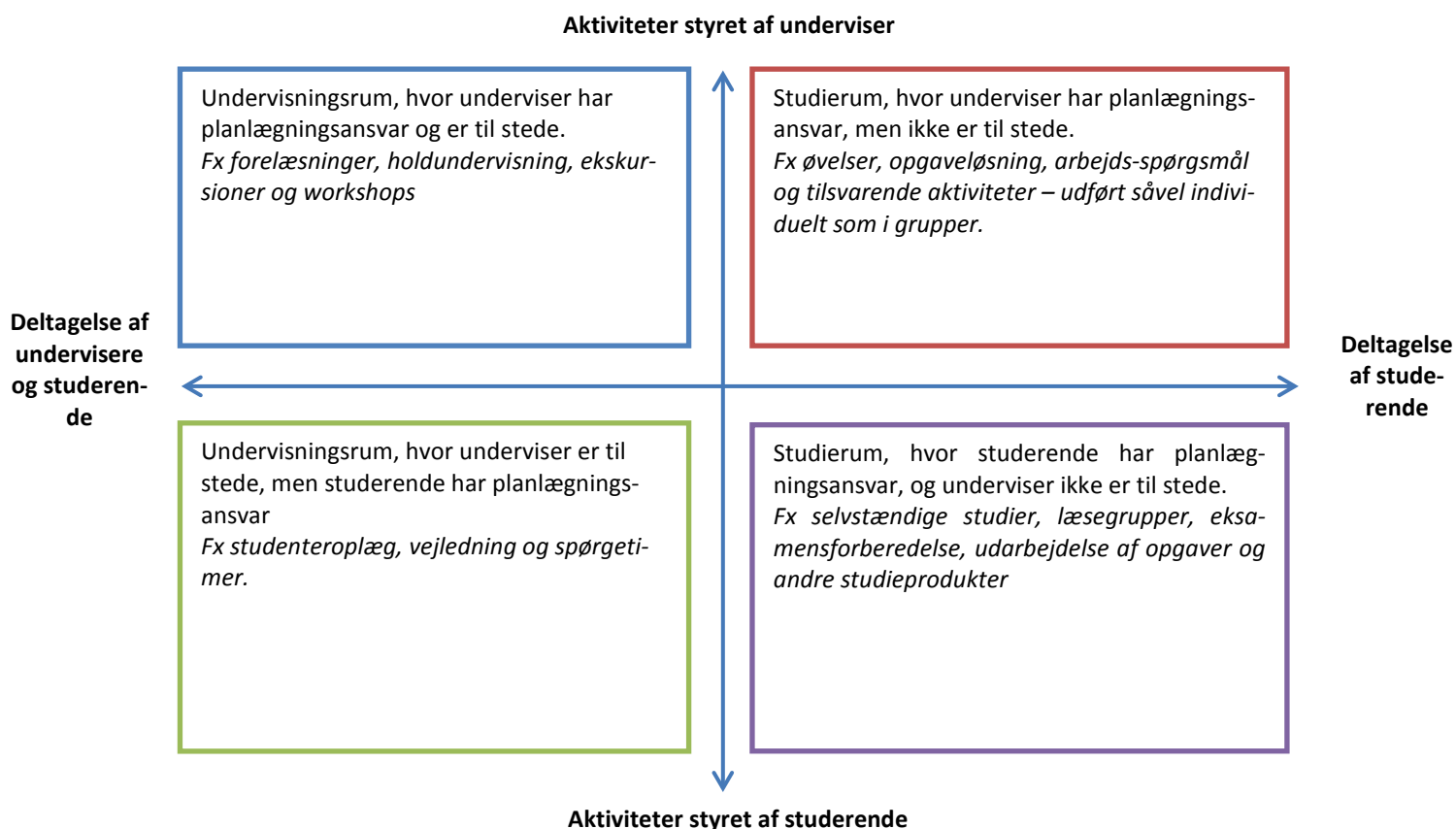
§ 6. Principper for valg af undervisnings- og prøveformer

Humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning

Humanioramodellen er en platform for udvikling og udformning af aktiverende undervisning og aktiv læring på det Humanistiske Fakultet. Hermed udmønter humanioramodellen Syddansk Universitets principper for uddannelse: aktiverende undervisning og aktiv læring. Modellen tager udgangspunkt i, at aktiv læring realiseres gennem deltagelse i flere forskellige former for undervisning og aktiviteter. Den viser samtidig, hvordan undervisningen kan være aktiverende på forskellig vis.

Humanioramodellen baserer sig på, at forskellige former for undervisningsaktiviteter foregår i forskellige ”rum”, der defineres af underviseres og studerendes respektive roller og ansvar. Modellen synliggør, at den studerende har forskellige opgaver og roller i løbet af sit studium, herunder at deltage i forskellige aktiviteter og bidrage med en varietet af leverancer.

Studerendes studieaktiviteter organiseres og rammesættes i fire rum:



Underviseren planlægger og gennemfører aktiverende undervisning, herunder

- involverer alle fire rum under hensyntagen til det enkelte fags målbeskrivelse
- tydeliggør hvilket ansvar studerende har i forhold til deltagelse i de forskellige rum
- støtter studerendes tilegnelse af studiekompetence til at arbejde i de forskellige rum

Underviseren reflekterer således over hvilke aktiviteter, der kan foregå i de fire rum, og hvordan aktiviteterne hænger sammen med fagets mål og udprøvning. Uddannelsens ledelse sikrer, at de studerende samlet set har aktiviteter i alle fire rum i hvert semester, samt at underviserens særlige kompetencer og styrkeområder udnyttes bedst muligt i implementeringen af modellen.

Modellen synliggør, at studerende har forskellige former for ansvar, opgaver og roller knyttet til deltagelse i de forskellige studieaktiviteter. Det forventes, at den studerende leverer forskellige typer produkter og ydelser i de forskellige rum. Den studerende bliver således bevidst om og fortrolig med forskellige studieaktiviteter og opgaveformer.

Undervisningsrum, hvor underviser har planlægningsansvar og er til stede

Dette undervisningsrum vil typisk indeholde forelæsninger og holdundervisning med aktiverende elementer, ekskursioner og workshops, hvor studerende deltager aktivt ved for eksempel at stille spørgsmål, reflektere, tage noter og bidrage til diskussioner i grupper og i plenum.

⇒ *Her kan eksempelvis **summemøder, refleksionsspørgsmål, quizzes, udfærdigelse af begrebskort, mm.** være aktiverende elementer, som underviseren kan gøre brug af.*

Studierum, hvor underviser har planlægningsansvar, men ikke er til stede

Dette studierum vil typisk kunne indeholde gruppearbejde, øvelser, opgaveløsning og tilsvarende aktiviteter, som er rammesat af underviseren, og hvor den studerende deltager aktivt.

⇒ *Eksempler på aktiviteter kan være arbejde med arbejdsopgaver til pensum, **logbøger, bidrag til blogs eller wikier, indsamling af materiale til egen eller gruppes portfolio, feltarbejde mm.***

Undervisningsrum, hvor underviser er til stede, men studerende har planlægningsansvar for konkrete delaktiviteter

Dette undervisningsrum vil typisk kunne indeholde gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer og lignende aktiviteter inden for rammerne af kurset. Den studerende deltager aktivt ved for eksempel at afholde studenteroplæg, respondere på medstuderendes oplæg evt. med varierende opponenter, tage initiativ til og forberede vejledning. I alle tilfælde kan der være tale om individuelt såvel som gruppebaseret arbejde.

⇒ *Dette undervisningsrum kan eksempelvis rumme **gruppeoplæg, vejledning og spørgetimer.***

Studierum, hvor studerende har planlægningsansvar, og underviser ikke er til stede

⇒ *Dette studierum indeholder den studerendes **selvstændige studier, aktiv deltagelse i selvorganiserede læsegrupper og fælles eksamensforberedelse, udarbejdelse af opgaver og andre studieprodukter.***

Humanioramodellen er en overordnet model, som gælder for alle uddannelser, som er hjemmehørende under Det Humanistiske Fakultet. Modellen er både en beskrivelse af eksisterende praksis på de humanistiske uddannelser, hvor aktiverende pædagogiske former allerede spiller en stor rolle, og et pejlepunkt i forhold til den videre udvikling af undervisningen på fakultetet. Studienævnet for den enkelte uddannelse afgør i detaljen, hvordan modellen kommer til udtryk i den pågældende uddannelse.

§ 7. Forløbsmodel

		1.	2.	3.	4.	5.	6.				ECTS
Fællesfag											
Studiestartprøve	ISK	x						Skriftlig	G/IB	I - 1 eks.	0
Dansk sprog og grammatik ***	ISK	2						Undervisningsdeltagelse	B/IB	I - 1 eks.	5
Kommunikations- og videnskabsteori 1	ISK		2					Porteføljeopgaver	B/IB	I - 1 eks.	5
Kommunikations- og videnskabsteori 2	ISK			2				Porteføljeopgaver + mundtlig	B/IB 7	I - 1 eks. I - 2 eks.	0 5
Organisation, markedsføring og kommunikation 1	ISK	2						Bunden hjemmeopgave	B/IB	I - 1 eks.	5
Organisation, markedsføring og kommunikation 2	ISK		2					Bunden hjemmeopgave	B/IB	I - 1 eks.	5
Organisation, markedsføring og kommunikation 3	ISK			2				Fri hjemmeopgave	7	E	5
Engelsk											
Skriftlig sprogfærdighed 1	ISK	3						Undervisningsdeltagelse	B/IB	I - 1 eks.	5
Skriftlig sprogfærdighed 2 ***	ISK		2					Skriftlig	7	E	5
Skriftlig sprogfærdighed 3	ISK			2				Porteføljeopgaver	B/IB	I - 1 eks.	5
Mundtlig sprogfærdighed 1	ISK			2				Undervisningsdeltagelse	B/IB	I - 1 eks.	5
Mundtlig sprogfærdighed 2	ISK				2			Mundtlig	7	E	5
Sprog og samfund 1: De britiske øer ***	ISK	2						Mundtlig	7	I - 2 eks.	5
Sprog og samfund 2: USA ***	ISK		2					Bunden hjemmeopgave	7	I - 1 eks.	5
Kultur og kommunikation	ISK					2		Mundtlig	7	I - 2 eks.	5
Business writing	ISK				2			Porteføljeopgaver	B/IB	I - 1 eks.	5
The Discourse of Organisations	ISK					2		Bunden hjemmeopgave	7	I - 1 eks.	5
The Discourse of Advertising	ISK						2	Bunden hjemmeopgave	7	E	5

Interkulturel virksomhedskommunikation	ISK					2	Bunden hjemmeopgave	7	E	5
Spansk/tyisk										
Skriftlig kommunikation 1 ***	ISK	3					Bundne hjemmeopgaver	B/IB	I - 1 eks.	5
Skriftlig kommunikation 2 ***	ISK		2				Skriftlig	7	I - 1 eks.	5
Tekstproduktion	ISK			2			Skriftlig	7	E	5
Tekster i brug	ISK				2		Bunden hjemmeopgave	7	E	5
Mundtlig kommunikation 1***	ISK	2					Undervisningsdeltagelse	B/IB	I - 1 eks.	5
Mundtlig kommunikation 2 ***	ISK		2				Mundtlig	7	I - 2 eks.	5
Samfund og historie 1	ISK/I HKS			2			Bunden hjemmeopgave	B/IB	I - 1 eks.	5
Samfund og historie 2	ISK/I HKS				2		Mundtlig	7	I - 2 eks.	5
Organisationskommunikation 1	ISK				2		Undervisningsdeltagelse Porteføljeopgave	B/IB 7	I - 1 eks. I - 1 eks.	0 5
Organisationskommunikation 2	ISK					3	Undervisningsdeltagelse Fri hjemmeopg. + mdl.	B/IB 7	I - 1 eks. E	0 10
Interkulturel kommunikation	ISK					3	Synopsis + mundtlig	7	E	5
Medier										
Medieteorie og –analyse 1***	IKV	3					Bunden hjemmeopgave	B/IB	I - 1 eks.	10
Medieteorie og –analyse 2 ***	IKV		4				Mundtlig prøve	7	E	10
Medie- og kulturhistorie	IKV			4			Mundtlig prøve	7	I - 2 eks.	10
Metode og undersøgelsesdesign 1	IKV				3		Bunden hjemmeopgave	B/IB	I - 1 eks.	5
Metode og undersøgelsesdesign 2	IKV					3	Fri hjemmeopgave	7	I - 2 eks.	5
Aktuel mediebrug	IKV				3		Fri hjemmeopgave	7	E	10
Visuel analyse og design	ISK					4	Fri hjemmeopgave	7	I - 2 eks.	10
Valgfag kombination engelsk – medier										
Valgfag 1					2		Afhængig af fag			5

Valgfag 2						2		Afhængig af fag			5
Valgfag 3							2	Afhængig af fag			5
Valgfag kombination spansk/tysk – medier											
Valgfag 1							2	Afhængig af fag			5
Valgfag 2							2	Afhængig af fag			5
Valgfag 3							2	Afhængig af fag			5
BA-projekt	ISK						X	Projekt + mundtlig	7	E	15
Timer i alt		12	12	12	12	13	X				
ECTS i alt		30	30	30	30	30	30				180

*** Prøven indgår i 1. årsprøven

§8. Eksamensoversigt

	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS	§	Eks. termin
Fællesfag							
Studiestartprøve	Skriftlig	Intern prøve - 1 eks.	I - 1 eks.	G/IG	0	19	1
Dansk sprog og grammatik***	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve - 1 eks.	-	B/IB	5	20	1.
Kommunikations- og videnskabsteori 1	Porteføljeopgaver	Intern prøve – 1 eks.	-	B/IB	5	21	2.
Kommunikations- og videnskabsteori 2	Porteføljeopgaver + mundtlig eksamen	Intern prøve – 1 eks. Intern prøve – 2 eks.	- 30 min.	B/IB 7-skala	0 5	21	3.
Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve -1 eks.	2 døgn	B/IB	5	22	1.
Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve -1 eks.	2 døgn	B/IB	5	23	2.
Organisation, Markedsføring og Kommunikation 3	Fri hjemmeopgave	Ekstern prøve	-	7-skala	5	24	3.
Engelsk							
Skriftlig sprogfærdighed 1	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve - 1. eks.	-	B/IB	5	25	1.
Skriftlig sprogfærdighed 2***	Skriftlig prøve	Ekstern prøve	3 timer	7-skala	5	26	2.
Skriftlig sprogfærdighed 3	Porteføljeopgaver	Intern prøve - 1. eks.	-	B/IB	5	27	3.
Mundtlig sprogfærdighed 1	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve - 1. eks.	-	B/IB	5	28	3.
Mundtlig sprogfærdighed 2	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	20 min.	7-skala	5	29	4.

Sprog og samfund 1: De britiske øer***	Mundtlig prøve	Intern prøve - 2. eks	30 min	7-skala	5	30	1.
Sprog og samfund 2: USA ***	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve - 1.eks	7 døgn	7-skala	5	31	2.
Kultur og Kommunikation	Mundtlig prøve	Intern prøve - 2. eks	30 min.	7-skala	5	32	5
Business Writing	Porteføljeopgaver	Intern prøve - 1. eks	-	B/IB	5	33	4.
The Discourse of Organisations	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve - 1. eks	2 døgn	7-skala	5	34	5.
The Discourse of Advertising	Bunden hjemmeopgave	Ekstern prøve	2 døgn	7-skala	5	35	6.
Interkulturel virksomhedskommunikation	Bunden hjemmeopgave	Ekstern prøve	2 døgn	7-skala	5	36	6
Spansk/Tysk							
Skriftlig kommunikation 1	Bundne hjemmeopgaver + test	Intern prøve – 1 eks.	-	B/IB	5	37	1
Skriftlig kommunikation 2***	Bunden skriftlig prøve	Intern prøve -1 eks.	4 timer	7-skala	5	37	2
Tekstproduktion	Bunden skriftlig prøve	Ekstern prøve	5 timer	7-skala	5	38	3
Tekster i brug	Bunden hjemmeopgave	Ekstern prøve	2 døgn	7-skala	5	39	6
Mundtlig kommunikation 1***	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve – 1 eks.	-	B/IB	5	40	1
Mundtlig kommunikation 2***	Mundtlig prøve	Intern prøve – 2 eks.	-	7-skala	5	40	2
Spansk samfund og historie 1	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve – 1 eks.	3 døgn	B/IB	5	41	3
Spansk samfund og historie 2	Mundtlig prøve	Intern prøve – 2 eks.	25 min.	7-skala	5	41	4
Tysk samfund og historie 1	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve – 1 eks.	3 døgn	B/IB	5	42	3
Tysk Samfund og historie 2	Mundtlig prøve	Intern prøve – 2 eks.	25 min.	7-skala	5	42	4
Organisationskommunikation 1	Undervisningsdeltagelse Porteføljeopgave	Intern prøve – 1 eks. Intern prøve – 1 eks.	-	B/IB 7-skala	0 5	43	4
Organisationskommunikation 2	Undervisningsdeltagelse	Intern prøve – 1 eks. Ekstern prøve	- 30 min.	B/IB 7-skala	0 10	44	5

	Hjemmeopg. + mdt. prøve						
Interkulturel kommunikation	Synopsis + mdt. prøve	Ekstern prøve		7-skala	5	45	5
Medier							
Medieteorie og –analyse 1***	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve - 1 eks.	7 døgn	B/IB	10	46	1.
Medieteorie og –analyse 2***	Mundtlig prøve	Ekstern prøve	30 min.	7-skala	10	46	2.
Medie- og kulturhistorie	Mundtlig prøve	Intern prøve - 2. eks.	30 min.	7-skala	10	47	3.
Metode og undersøgelsesdesign 1	Bunden hjemmeopgave	Intern prøve - 1 eks.	2 døgn	B/IB	5	48	3.
Metode og undersøgelsesdesign 2	Fri hjemmeopgave	Intern prøve - 2. eks.	-	7-skala	5	48	4.
Aktuel mediebrug	Fri hjemmeopgave	Ekstern prøve	-	7-skala	10	49	4.
Visuel analyse og design	Fri hjemmeopgave	Intern prøve - 2 eks.	-	7-skala	10	50	5.
Valgfag							
Valgfag 1	Afhænger af fag	Afhænger af fag	Afhænger af fag	Afhænger af fag*	5	51	5.
Valgfag 2					5		5. el. 6.
Valgfag 3					5		6.
BA-projekt	Fri hjemmeopgave + mundtligt forsvar	Ekstern prøve	-/ 30 min.	7-skala	15	52	6.

*** Prøven indgår i 1. årsprøven

** Min. 10 ECTS valgfag skal bedømmes med 7-trinsskala.

C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for uddannelsen

§ 9. Fællesbestemmelser

I fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af:

- ECTS (§ 26)
- Normalsider (§ 27)
- Typeenheder (§ 28)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om:

- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Regler for afholdelse af reeksamen sygeeksamen (§ 13)
- BA-projekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt (§ 17)
- Meritoverførsel/fritagelse (§ 25)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

§ 10. Forudsætninger for deltagelse i undervisningen

Der er ingen forudsætninger for deltagelse i undervisningen med mindre andet er nævnt i beskrivelsen af den enkelte disciplin.

§ 11. Undervisningsdeltagelse

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de oplæg og opgaver bedømmes til bestået.

§ 12. Eksamen afholdt på computer

Alle skriftlige stedprøver afvikles på computer, medmindre andet er angivet i disciplinbeskrivelserne. For skriftlige stedprøver, der afvikles på computer, gælder Syddansk Universitets regelsæt for brug af computer ved skriftlige stedprøver.

§ 13. Hjælpemidler

»Alle skriftlige hjælpemidler« betyder, at den studerende må medbringe alt skrevet materiale til den pågældende eksamen, dvs. lærebøger, kompendier, ordbøger, notater osv., mens computer ikke må benyttes.

»Alle hjælpemidler« betyder, at såvel alle skriftlige hjælpemidler som computer må medbringes, og at internet må benyttes.

§ 14. Undervisnings- og eksamenssprog

Undervisnings- og eksamenssproget er dansk med mindre andet er nævnt i eksamensbestemmelserne for den enkelte disciplin.

§ 15. 1. årsprøven

Prøverne, der hører til 1. årsprøven, er markeret med *** i eksamensoversigten og skal være bestået **inden** udgangen af 2. semester efter studiestart. Er 1. årsprøven ikke bestået **inden udgangen af 2.** semester efter studiestart, kan man ikke fortsætte på uddannelsen, medmindre studienævnet har givet dispensation på grund af usædvanlige forhold.

§ 16. Hjemmeopgave

Hjemmeopgaver kan være bundne eller frie hjemmeopgaver. Bundne hjemmeopgaver betyder, at opgaveformuleringen udarbejdes af underviseren, og at formuleringen tager udgangspunkt i semestrets pensum. Frie hjemmeopgaver betyder, at den studerende med udgangspunkt i semestrets pensum – skriftligt og/eller mundtligt – fremlægger et selvstuderet emne med inddragelse af selv læst litteratur. Opgaveformuleringen skal godkendes af underviseren. Se de nærmere beskrivelser for hjemmeopgaverne under de pågældende discipliner.

§ 17. Synopsis

En synopsis er en »udvidet disposition« over et selvvalgt af underviseren godkendt emne, der skal ligge inden for rammerne af det i undervisningen behandlede stof. »Udvidet disposition« betyder, at der må være tilføjet vigtige citater og stikord til de enkelte punkter i dispositionen, som den studerende ved eksaminationen kan tage udgangspunkt i. Synopsis skal inddrage selvstuderet litteratur (fra flere kilder), som skal fremgå af en litteraturliste, der afleveres sammen med synopsis. Det er tilladt derudover at inddrage læst (dvs. i løbet af året i undervisningen gennemgået) litteratur. Disse sider skal også være opført på litteraturlisten. Der skal være tale om en realistisk synopsis, dvs. den udarbejdede disposition skal kunne behandles inden for det antal minutter, som eksaminationen totalt varer. Underviseren meddeler, hvilke dokumentationskrav der gælder for selvstuderet materiale.

§ 18. Udlandsophold

For at styrke sprogkundskaber og kendskab til andre akademiske miljøer end det danske kan den studerende i 4. eller 5. semester af bacheloruddannelsen studere ved universiteter i udlandet. Man kan således vælge at tage på et halvt års udveksling på et udenlandsk universitet, hvor der følges fagelementer (herunder valgfag) til en samlet vægt af 30 ECTS.

Den studerende skal sikre sig studienævnets godkendelse af merit for valgte moduler/kurser *forud* for udlandsopholdet. Den studerende skal allerede i 1. semester starte med at få forhåndsgodkendt ophold. Det Internationale Kontor afholder infomøde i løbet af september/primø oktober. Ansøgningsfrist for ophold i udlandet er 15. november til Det Internationale Kontor, inden da skal opholdet forhåndsgodkendes af studienævnet.

II. Beskrivelse af bacheloruddannelsens discipliner

Fællesfag

§ 19. Studiestartsprøve

a. Undervisningens omfang

I alt 20 timers faglige studieintroduktion fordelt på 2 faglige introduktionsdage a 6 timer samt efterfølgende 8 timers undervisning ved faglige tutorer.

b. Målbeskrivelse

Formålet med studiestartprøven er at konstatere, om den studerende er gået i gang med uddannelsen ved:

- at have kendskab til humanioramodellen for aktiv læring og aktiverende undervisning
- at have kendskab til indholdet af kodekset for god undervisning på IVK
- at have kendskab til metoder til professionel gruppedannelse
- at have en elementær forståelse af akademisk praksis og opgaveskrivning
- at have en elementær forståelse for kritisk informationssøgning

c. Undervisningsfagets indhold

De 2 faglige introduktionsdage rummer dels en generel introduktion til at studere på universitetet, herunder en introduktion til humanioramodellen for aktiverende undervisning og aktiv læring, dels en specifik introduktion til at studere international virksomhedskommunikation, herunder en introduktion til kodekset for god undervisning på IVK. En del af introduktionen kan afvikles i form af et casearbejde.

De efterfølgende 8 timers undervisning ved faglige tutorer rummer en introduktion til god akademisk praksis, herunder regler for plagiat mv., en indledende introduktion til akademisk opgaveskrivning samt en indledende introduktion til universitetsbiblioteket og kritisk informationssøgning. Som del af timerne gives desuden en introduktion til metoder til professionel gruppedannelse, og den faglige tutor forestår processen med studiegruppedannelse, idet det forventes, at alle indgår i en studiegruppe.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Fælles oplæg, holdundervisning samt øvelser i grupper.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til den skriftlige eksamensform og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Bedømmelsen gives i henhold til gradsopfyldelsen af ovennævnte målbeskrivelse.

f. Eksamensbestemmelser

Inden udgangen af september afholdes en studiestartprøve, som har form som en multiple choice test med en række spørgsmål på baggrund af ovennævnte målbeskrivelse.

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	1 time
Sprog:	Dansk
Hjælpe midler:	Ingen
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Godkendt/ikke godkendt
Vægtning:	0 ECTS

Resultatet af studiestartprøven meddeles den studerende senest 2 uger efter prøvens afholdelse.

Hvis studiestartprøven ikke er bestået, har den studerende mulighed for at deltage i en omprøve, der afholdes senest udgangen af oktober. Såfremt den studerende ikke har bestået studiestartsprøven senest 3 måneder efter studiestart, kan den studerende ikke fortsætte på uddannelsen.

§ 20. Dansk sprog og grammatik

Danish Language and Grammar

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- demonstrere indsigt i det danske sprogs strukturer og funktioner, herunder sprogets betydninger og arkitektur
- identificere og definere sproglige funktioner og former
- gennemføre en tilbunds gående funktionelt funderet analyse af sætninger og tekster
- vurdere teksters kvalitet i forhold til afsender, modtager og situation på baggrund af analysen.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset introducerer på et funktionelt og anvendelsesorienteret metodisk grundlag til det danske sprogs syntaktiske, semantiske og pragmatiske kerneområder og kan herunder perspektivere til studiets fremmedsprog. Kurset fokuserer på analyse og vurdering af eksisterende tekster, herunder på muligheder for tekstrevision. Kurset danner således det lingvistiske fundament for at kunne træffe relevante valg i forbindelse med tekstvurdering og tekstproduktion i uddannelsens øvrige tekstorienterede discipliner.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, gruppearbejde, øvelser og holddiskussion. Undervisningen er baseret på eksamensformen ”undervisningsdeltagelse” og foregår på dansk. Uden for undervisningen forudsættes ud over den teoretiske læsning et betydeligt arbejde med øvelser. De studerende opfordres til at danne studiegrupper i dette kursus.

e. Pensumopgivelser

Ca. 350 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 1. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker kompetencemål 4, 9, 12 og 15, som kurset i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Undervisningsdeltagelse. Den studerende skal aflevere en tekstanalyse, herunder en kort tekstvurdering af en autentisk, selvvalgt virksomhedskommunikativ tekst med minimum 30 sætninger.

Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået
Censur: Intern prøve 1 eksaminator
Vægtning: 5 ECTS

Reeksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler jf. § 13
Sprog: Dansk
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

§ 21. Kommunikations- og videnskabsteori 1 og 2

Communication Studies and Philosophy of Science 1 and 2

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 2. og 3. semester. Vægtning: 5 ECTS i 2. semester og 5 ECTS i 3. semester

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- redegøre for centrale videnskabsteoretiske positioner og argumenter
- redegøre for centrale humanvidenskabelige retninger i det 20. og 21. århundrede
- redegøre for centrale sprog- og kommunikationsteoretiske positioner og argumenter, med særlig vægt på det 20. og 21. århundrede.
- identificere og vurdere videnskabsteoretiske antagelser og argumenter i gængse sprog- og kommunikationsteorier
- demonstrere en basal forståelse for forskellige sprog- og kommunikationsteoriens analytiske muligheder og begrænsninger
- demonstrere en basal forståelse for forskningsprocessen i sprog- og kommunikationsvidenskaberne
- præsentere og diskutere kommunikations- og videnskabsteoretiske problemstillinger i skrift og tale, samt indgå i en dialog herom.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset omfatter en række temaer, der dækker de væsentligste humanvidenskabelige retninger, fx retorik, positivisme, hermeneutik, fænomenologi, strukturalisme, socialkonstruktivisme og kognitivism. Kursets temaer omfatter desuden centrale videnskabsteoretiske positioner, argumenter og problemstillinger med relevans for en nutidig videnskabelig praksis, herunder videnskabshistoriske og -sociologiske betragtninger. Kurset omfatter sluttelig en indføring i det 20. og 21. århundredes mest centrale sprog- og kommunikationsteorier.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er organiseret i temaer, der kombinerer forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, øvelser og studenteroplæg. Dertil kommer en række mindre skriftlige porteføljeopgaver.

e. Pensum

Der opgives i alt ca. 700-800 sider, ligeligt fordelt på de to semestre. Der opgives både litteratur, der giver en indføring i sprog- og kommunikationsvidenskaberne, litteratur, der giver en indføring i humanvidenskabelige og videnskabsteoretiske traditioner og positioner, samt evt. en række kortere uddrag af originale tekster (evt. i oversættelse) inden for sprog- og kommunikationsvidenskaberne, humanvidenskaberne og videnskabsteorien.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 2. og 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-7, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser

Kommunikations- og videnskabsteori 1 (2. semester)

Eksamen består af en porteføljemappe.

Porteføljemappen består af 4 obligatoriske porteføljeopgaver, som den studerende skal aflevere i løbet af semestret. Hver opgave skal have et omfang på 4-5 sider. Alle porteføljeopgaver skal afleveres inden for de tidsfrister, der fastsættes af underviseren.

Porteføljemappe

Prøveform:	Porteføljemappe, bestående af 4 porteføljeopgaver
Sideomfang pr. studerende	
pr. porteføljeopgave:	4-5 normalsider
Flere studerende kan	
bidrage til porteføljemappen:	Nej
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen afholdes som ordinær eksamen.

Kommunikations- og videnskabsteori 2 (3. semester)

Eksamen består af en porteføljemappe samt en mundtlig prøve.

Porteføljemappen består af 3 obligatoriske porteføljeopgaver, som den studerende skal aflevere i løbet af semestret. Hver opgave skal have et omfang på 4-5 sider. Alle porteføljeopgaver skal afleveres inden for de tidsfrister, der fastsættes af underviseren.

Til den mundtlige prøve skal den studerende indgå i en dialog med udgangspunkt i et af de temaer, der er gennemgået i både Kommunikations- og videnskabsteori I og II. Før den mundtlige prøve afgøres det ved individuel lodtrækning, hvilket tema der danner grundlag for den mundtlige prøve. I løbet af den mundtlige prøve kan også emner fra de øvrige temaer indgå i den faglige dialog.

Porteføljemappe

Prøveform:	Porteføljemappe, bestående af 3 porteføljeopgaver
Sideomfang pr. studerende	
pr. porteføljeopgave:	4-5 normalsider
Flere studerende kan bidrage	
til porteføljemappen:	Nej

Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	0 ECTS

Godkendelse af porteføljemappen er en forudsætning for at deltage i den mundtlige prøve. Er porteføljemappen ikke godkendt inden deadline, kan den studerende aflevere igen inden den mundtlige prøve.

Mundtlig prøve

Prøveform:	Individuel mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter, inkl. censur
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler (under forberedelsen), jf. § 13
Bedømmelse:	7-trinsskala.
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Vægtning:	5 ECTS

§ 22. *Organisation, markedsføring og kommunikation 1* ***Organization, Marketing and Communication 1***

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne beskrive, forklare, analysere og løse mindre opgaver vedrørende virksomhedens struktur, ledelse, kommunikation, kultur og forandringsprocesser
- kunne løse centrale interne og hermed forbundne eksterne erhvervskommunikative opgaver for en dansk virksomhed på baggrund af en grundlæggende indføring i organisationsteori.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gives på 1. semester en grundlæggende indføring i organisationsteori, herunder i hermed forbundne relevante kommunikationsteorier. I tilknytning hertil gives der en generel introduktion til metode og opgaveskrivning.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser, diskussioner og studenteroplæg.

e. Pensum

200-300 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-5, 7, 9, 11 og 15. Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Efter 1. semester gennemføres i forlængelse af undervisningen en obligatorisk case af 2 dages varighed. Casen omhandler organisatoriske og kommunikative emner. For at løse casen tilfredsstillende skal den studerende vise, at han/hun har forstået en række grundlæggende begreber og teorier inden for organisation og kommunikation.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave i form af en case

Varighed: 2 døgn

Sideomfang: 5 normalsider pr. studerende

Flere studerende

Kan bidrage: Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sprog: Dansk

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 23. Organisation, markedsføring og kommunikation 2
Organization, Marketing and Communication 2

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- på baggrund af en grundlæggende indføring i markedsføring kunne beskrive, forklare, analysere og løse mindre opgaver inden for virksomhedens markedsføring

- kunne løse centrale eksterne og hermed forbundne interne erhvervskommunikative opgaver for en dansk virksomhed

c. Undervisningsfagets indhold

Der gives på 2. semester en grundlæggende indføring i markedsføring, herunder i hermed forbundne relevante kommunikationsteorier. I tilknytning hertil følges der op på den generelle introduktion til metode og opgaveskrivning i 1. semester.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser, diskussioner og studenteroplæg.

e. Pensum

200-300 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-5, 7, 9, 11 og 15. Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Efter 2. semester gennemføres i forlængelse af undervisningen en obligatorisk case af 2 dages varighed. Casen omhandler markedsføringsmæssige og kommunikative emner. For at løse casen tilfredsstillende skal den studerende vise, at han/hun har forstået en række grundlæggende begreber og teorier inden for markedsføring og kommunikation.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave i form af en case

Varighed: 2 døgn

Sideomfang: 5 normalsider pr. studerende

Flere studerende

Kan bidrage: Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuel bedømmelse.

Sprog: Dansk

Bedømmere: Intern prøve med 1 eksaminator

Censur: Bestået/Ikke-bestået

Vægtning: 5 ECTS

§ 24. Organisation, markedsføring og kommunikation 3
Organization, Marketing and Communication 3

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- dokumentere evnen til at undersøge fagligt relevante problemstillinger med fagets teorier og metoder
- i løsningen af opgaverne dokumentere sikkerhed inden for dansk morfologi, syntaks, semantik og pragmatik
- dokumentere evnen til at bruge relevante it-værktøjer
- dokumentere evnen til at bruge internetbaserede databaser ved informationssøgning i forbindelse med udarbejdelsen af det afsluttende projekt.
- med udgangspunkt i virksomhedskommunikation samt under inddragelse af de på 1. og 2. semester erhvervede færdigheder i organisation og markedsføring, herunder i de hermed forbundne kommunikationsteorier, kunne beskrive, forklare, analysere og løse større interne og/eller eksterne erhvervskommunikative opgaver for en dansk virksomhed

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen i virksomhedskommunikation på 3. semester bygger videre på de i 1. og 2. semester formidlede introduktioner til organisation og markedsføring samt til kommunikation i teori og praksis og skal under inddragelse af de for faget relevante teorier og metoder sætte den studerende i stand til at løse en større intern og/eller ekstern erhvervskommunikativ opgave på dansk. Undervisningen vil også have fokus på vejledning i udarbejdelsen af det afsluttende projekt og vil følgelig også inddrage diskussion af teori og metode. Desuden giver disciplinen i sin helhed væsentlige forudsætninger for undervisningen i fremmedsprogenes erhvervskommunikation på 5. semester samt for udarbejdelsen af det afsluttende BA-projekt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser, diskussioner og studenteroplæg samt drøftelse af og vejledning på de studerendes egne projekter.

e. Pensum

400-500 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes

præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-5, 7-9, 11-13, 15 og 16. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

På baggrund af en eksisterende eller fiktiv virksomhed udarbejdes en opgave, der ud over en redegørelse for virksomhedens interne og/eller eksterne kommunikation skal inddrage mindst eet af de i undervisningen på 1. og 2. semester i øvrigt behandlede emner: organisation (struktur, ledelse, kultur) eller markedsføring.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang:	12-15 normalsider pr. studerende
Flere studerende kan bidrage:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Engelsk

§ 25. Skriftlig sprogfærdighed 1
Written English Proficiency 1

a. Undervisningens omfang:

3 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- definere og identificere grammatiske funktioner og materialer
- kommunikere korrekt på engelsk, dvs. at overholde de grammatiske, leksikalske og morfologiske normer og regler i en given situation
- identificere egne og andres fejl og fejlkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset giver en gennemgang af de centrale områder i engelsk grammatik, f. eks. ved hjælp af sætningsanalyse samt grammatiske funktioner, strukturer og kategorier der særligt volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning og øvelser.

e. Pensum

150-200 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-4, 12 og 15.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Undervisningsdeltagelse.
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået.
Vægtning: 5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 2 timer
Sprog: Engelsk
Hjælpe midler: Alle
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke Bestået
Vægtning: 5 ECTS

§ 26. Skriftlig sprogfærdighed 2
Written English Proficiency 2

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- redegøre for typiske syntaktiske og grammatiske problemområder for danskere med engelsk som fremmedsprog
- kommunikere korrekt på engelsk, dvs. overholde de grammatiske, leksikalske og morfologiske normer og regler i en given situation
- identificere fejl og fejlkilder samt beskrive disse med anvendelse af relevante og korrekte grammatiske begreber med henblik på fejlretning, revision og kommentering

c. Undervisningsfagets indhold:

Kurset ligger i forlængelse af Skriftlig sprogfærdighed 1 og giver en videre gennemgang af centrale områder i engelsk grammatik f. eks. ved hjælp af sætningsanalyse samt grammatiske funktioner, strukturer og kategorier der særligt volder danskere problemer, når de kommunikerer på engelsk.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner og øvelser.

e. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-4, 12 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

f. Eksamensbestemmelser:

Eksamen består af *to dele*, som hver især vægter 50 % og hver især skal være bestået, før eksamen som helhed er bestået. I den ene del prøves *grammatisk viden*, f.eks. i form af en fejlretningsopgave. I den anden del prøves *fri skriftlig fremstilling*.

Prøveform: Skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 3 timer

Hjælpemidler: Alle jf. § 13

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen, hvor grammatisk viden vægter 50% og fri skriftlig fremstilling vægter 50%

Vægtning: 5 ECTS

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

§ 27. Skriftlig sprogfærdighed 3
Written English Proficiency 3

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- beskrive sproglige, strukturelle og stilistiske særtræk ved skriftligt engelsk inden for forskellige genrer, herunder akademisk skrivning
- analysere, planlægge og udføre tekstproduktion, herunder oversættelsesopgaver
- formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på grammatisk korrekt engelsk med respekt for stilniveau, terminologi og kommunikative funktioner.

c. Undervisningsfagets indhold:

I kurset arbejdes der teoretisk, analytisk og praktisk med skriftlig kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Der arbejdes med en række opgaver, der skal munde ud i tekstproduktioner, fx kommunikationsopgaver, vidensformidling eller oversættelse. Kurset bygger videre på de færdigheder, de studerende har tilegnet sig i Skriftlig sprogfærdighed 1 og 2 på 1. og 2. semester.

e. Pensum

300 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til eksamensform og niveauet på 3. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i nævnte generelle kompetencemål beskrevet i § 2, særligt pkt. 1-4, 9, 10, 13 og 14.

g. Eksamensbestemmelser

Den studerende skal i løbet af semestret bestå 3 ud af 4 mulige bundne opgaver, der er stillet i faget. Underviseren fastsætter afleveringstidspunkterne ved undervisningens begyndelse.

Prøveform:	Porteføljemappe bestående af 3 bundne opgaver
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

Evt. reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve i oversættelse eller selvstændig formulering.

Reksamensbestemmelser

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed:	2 timer
Sprog:	Engelsk
Hjælpe midler:	Alle jf. § 13
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

§ 28. *Mundtlig sprogfærdighed 1* ***Oral English proficiency 1***

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

- Den studerende skal på et nuanceret, flydende og korrekt engelsk kunne indgå i såvel dagligdags som mere formelle situationer, herunder:
- præsentere sig selv/andre/sagsforhold
- give et velstruktureret og sammenhængende referat af en mundtlig eller skriftlig fremstilling
- argumentere for og imod synspunkter, herunder anvende overtalelsesstrategier
- bidrage aktivt til effektive gruppemøder ved bl.a. at beherske strategier og fraser til at give og tage ordet i en diskussion med en eller flere samtalepartnere
- Den studerende skal kunne forstå indholdet af mundtlige fremstillinger af faglig, erhvervsrelateret og almen karakter
- Den studerende skal forstå nutidige tekster med samfundsrelevant, erhvervsrelateret og kommunikationsfagligt indhold samt være i stand til at identificere stilistiske karakteristika i de gennemgåede diskurstyper.

c. Undervisningsfagets indhold

Der inddrages praktiske øvelser med relativt lettilgængelige nutidige trykte og audiovisuelle tekster af informativ, debatterende, dialogisk og litterær karakter med henblik på at lære den studerende at beherske (lytte, fremstille) relativt enkle og bundne diskurstyper som beskrivelse, referat, præsentation, forespørgsel, holdningstilkendegivelser.

Som et middel til at opnå en passende udtale gennemgås udtaleregler med fokus på de forhold, der kan skabe problemer for studerende med dansk som modersmål. Grammatiske og fonemiske forskelle mellem dansk og engelsk inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig sprogproduktion og grammatik). Til støtte for indlæringen stiftes der bekendtskab med relevant sprogindlæringsteori.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

e. Pensum

150-250 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bachelordannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 3-6, 9-11 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Undervisningsdeltagelse
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået.
Vægtning: 5 ECTS

Evt. *reeksamen* gennemføres i form af en mundtlig eksamen på baggrund af en ekstemporaltekst på maks. 1 normalside.

Reeksamensbestemmelser:

Prøveform: Mundtlig
Sprog: Engelsk
Varighed: 20 minutter inkl. bedømmelse
Forberedelse: 20 minutter
Hjælpe midler: Ordbøger
Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse: Bestået/Ikke-bestået

§ 29. Mundtlig sprogfærdighed 2
Oral English Proficiency 2

a. Undervisningens omfang

2 timer ugentligt i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

- Den studerende skal på nuanceret, korrekt og flydende engelsk kunne agere sprogligt adækvat i mere komplekse kommunikationssituationer af erhvervsmæssig relevans for sprogområdet, som f.eks. forretningsmøder, virksomheds- og produktpræsentationer, interviews, problem løsning og beslutningstagning.
- Endvidere skal den studerende kunne vejlede og instruere samt anvende overtalelsesstrategier samt være bekendt med den grundlæggende teori i forbindelse med de gennemgåede diskurs typer svarende til et omfang af 150-200 normalsider.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen tilrettelægges som et samspil mellem teoretisk indføring i de udvalgte diskursformer, herunder møder og interview- og præsentationsteknikker, gennemgang af eksempler samt praktiske øvelser. Øvelserne kan f.eks. have form af cases og indeholde udarbejdelse af skriftlige oplæg.

Grammatiske emner inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig sprogfærdighed). Til støtte for indlæringen kan læses relevant sprogindlæringsteori med udgangspunkt i de gennemgåede diskursformer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser o. lign. og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

e. Pensum

Den studerende skal være bekendt med den grundlæggende teori i forbindelse med de gennemgåede diskurstyper svarende til et omfang af 150-250 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterskalabekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruuddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 3-6, 9-11 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Der afholdes en *mundtlig prøve* med 2-3 deltagere. Deltagerne sammensættes af underviseren. Prøven afvikles som:

- a) et indlæg (4-5 min.) fra hver af deltagerne på baggrund af en tekst på fremmedsproget (ca. 1-2 normalsider), der udleveres til hver af deltagerne ved forberedelsestidens begyndelse, efterfulgt af:
- b) en af eksamensspørgsmålet angivet kommunikationssituation mellem deltagerne. Den studerende skal redegøre for karakteristika ved den pågældende kommunikationssituation. Desuden kan forskelle mellem dansk og engelsk udtale og intonation være genstand for eksamination.

Prøveform:	Mundtlig prøve med indtil tre deltagere
Sprog:	Engelsk
Varighed:	20 minutter pr. studerende inkl. bedømmelse
Forberedelse:	20 minutter pr. studerende
Hjælpemidler:	Alle jf. § 13
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	Der gives én karakter efter 7-trinsskala. I vurderingen vægter de sproglige og de kommunikative færdigheder hver 50 %.
Vægtning:	5 ECTS

§ 30. Sprog og samfund 1: De Britiske Øer *Language and Society: The British Isles*

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere viden om/forståelse af sammenhæng mellem sproglige og kulturelle/socialt forhold på De Britiske Øer samt i et vist omfang også Australien og New Zealand
- identificere de faktorer (historiske, politiske, sproglige, religiøse), der har spillet/spiller en rolle i identitetsdannelse (nationalt, etnisk, socialt, alders- og kønsmæssigt)
- analysere begreber såsom national kultur, multikulturalisme, etnicitet, flersprogethed
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder i forhold til den danske kontekst (og i tilfælde af internationale studerende – andre nationale kontekster), hvor dette er relevant
- formidle sproglig, samfundsmæssig og kulturel viden/forståelse på et præcist og forståeligt engelsk

c. Undervisningsfagets indhold

Ud fra et sociolingvistisk samfundsperspektiv fokuserer undervisningen på et antal centrale temaer med henblik på at forklare nuværende sproglige, kulturelle og sociale forhold og deres

gensidige afhængighed på De Britiske Øer samt (i et vist omfang) Australien og New Zealand. Disse temaer inkluderer bl.a. de oprindelige befolkningsgrupper (keltere, aboriginere, maori-er), indvandring (historisk og nutidig) og dens konsekvenser samt identitetsdannelse (majoritet/minoritet, etnisk, national, regional, social, alders- og kønsmæssig). Den nødvendige viden om landenes politiske system, uddannelsessystem, m.m. (f.eks. politisk decentralisering i Skotland, Wales og Nordirland) gives som baggrundskontekst. Gennem dette fag får de studerende en nuanceret viden om sprog og samfunds dynamik i de pågældende lande, og de bliver opfordret til at tage kritisk stilling til begreber som national kultur og multikulturalisme. Dette fag er det første trin i en sammenhængende blok af kurser om sprog, samfund, kultur og kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg og lign. Undervisningen foregår på engelsk.

e. Pensum

350-450 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 2, særligt pkt. 3, 4, 5, 6, 9, 14 og 15.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden mundtlig prøve

Varighed: 30 minutter (inkl. censur)

Forberedelsestid: 30 minutter

Hjælpemidler: Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 13

Sprog: Engelsk. Der gives ikke separat karakter for sprog, men den sproglige del skal vurderes til bestået, for at eksamen kan bestås.

Censur: Intern prøve med 2 eksaminatorer

Bedømmelse: 7-skala

Vægtning: 5 ECTS

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

§ 31. Sprog og samfund 2: USA
Language and Society: USA

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere viden om/forståelse af sammenhæng mellem sproglige og kulturelle/sociale forhold i USA
- identificere de faktorer (historiske, politiske, sproglige, religiøse), der har spillet/spiller en rolle i identitetsdannelse (nationalt, etnisk, racemæssigt, socialt, alders- og kønsmæssigt)
- analysere udviklingen af engelsk som globalt sprog og udviklingens konsekvenser for sproget og kulturen og deres indbyrdes forhold.
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder i forhold til den danske kontekst (og i tilfælde af internationale studerende – andre nationale kontekster), hvor dette er relevant
- formidle sproglig, samfundsmæssig og kulturel viden/forståelse på et præcist og forståeligt engelsk

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen bygger videre på kurset i Sprog og samfund 1. Ud fra et sociolingvistisk samfundsperspektiv fokuserer undervisningen på et antal centrale temaer med henblik på at forklare de nuværende sproglige, kulturelle og sociale forhold og deres gensidige afhængighed i USA. Disse temaer inkluderer bl.a. de oprindelige befolkningsgrupper (indianere), indvandring (historisk og nutidig) og dens konsekvenser samt identitetsdannelse (majoritet/minoritet, etnisk, racemæssig, national, regional, social, alders- og kønsmæssig). Den nødvendige viden om landets politiske system, uddannelsessystem, m.m. gives som baggrundskontekst. Kurset adresserer endvidere udviklingen af engelsk som globalt sprog, herunder begrebet engelsk *lingua franca* og dets betydning for forholdet mellem sprog og kultur. Gennem dette fag får de studerende en nuanceret viden om sprog og samfunds dynamik i de pågældende lande såvel som globalisering af engelsk, og de bliver opfordret til at tage kritisk stilling til, hvordan sprog anvendes til at skabe etnisk, kulturel og national identitet. Dette fag er det andet trin i en sammenhængende blok af kurser om sprog, samfund, kultur og kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, gruppefrelæggelser, individuelle studenteroplæg og lign. Undervisningen foregår på engelsk.

e. Pensum

350-450 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier:

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i § 2, særligt pkt. 3, 4, 5, 6, 9, 14 og 15.

g. Eksamensbestemmelser:

Prøveform: Bunden hjemmeopgave, 8-10 sider ekskl. bibliografi og appendiks

Varighed: 7 døgn

Censur: Intern prøve med 1 eksaminator

Bedømmelse: 7-skala

Sprog: Engelsk. Der gives ikke separat karakter for sprog, men den sproglige del skal vurderes til bestået, for at eksamen kan bestås.

Flere studerende kan bidrage til opgave: Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Vægtning: 5 ECTS

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

§ 32. Kultur og kommunikation

Culture and Communication

a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne identificere og forklare væsentlige kulturelementer i fremmedsprogsområdet med hovedvægten lagt på, hvordan de manifesterer sig i dag (tekster, billeder, arkitektur, omgangsformer etc.)
- med baggrund i ovenstående kunne forstå og analysere sprogområdets selvopfattelse med hovedvægten lagt på situationen i dag
- være i stand til analytisk og kontrastivt og på et sprogligt korrekt niveau at give en afrundet fremstilling af et emne med relation til det gennemgåede stof.

c. Undervisningsfagets indhold

Med udgangspunkt i den basisviden, der er givet primært i disciplinerne Sprog og samfund: De Britiske Øer samt Sprog og samfund: USA, gives i undervisningen en eller flere metoder

til at uddrage kulturelementer, der er karakteristiske for det pågældende sprogområdes kultur og identitetsopfattelse, sådan som de kommer til udtryk i dag. På denne baggrund får den studerende viden om og forståelse af en kulturs betydningsbærende tegn og sættes i stand til at uddrage og analysere dem i deres forskellige manifestationsformer (fx tekster, billeder, monumenter, arkitektur og omgangsformer). Desuden opnår den studerende viden om og forståelse af sprogområdets selvopfattelse samt andre landes opfattelse af det pågældende sprogområde, ligesom den pågældende kulturs forandringer kan analyseres ud fra et globaliseringsperspektiv. Sammenligninger mellem kulturelle fænomener i fremmedsprogsområdet og i det dansk-sprogede område kan inddrages. Gennem dette fag skærpes de studerendes kulturelle opmærksomhed, så de bedre er rustet til kulturmødet samt til at kunne formidle deres viden om den studerede kultur. Til analyse af problemfelterne kan fx anvendes diskursanalytiske, antropologiske og semiotiske indfaldsvinkler. Dette fag er tredje trin i en sammenhængende blok af kurser om sprog, samfund, kultur og kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg og lign. Undervisningen foregår på engelsk.

e. Pensum

350-450 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 3, 4, 5, 6, 9, 14 og 15.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter (inkl. censur)
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 13
Sprog:	Engelsk. Der gives ikke separat karakter for sprog, men den sproglige del skal vurderes til bestået, for at eksamen kan bestås.
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-skala
Vægtning:	5 ECTS

§ 33. *Business Writing*

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende teoretisk viden til at planlægge og løse frie og bundne kommunikationsopgaver so
- forekommer i en organisations interne og eksterne kommunikation på engelsk
- beskrive og analysere skriftlige kommunikationsopgaver ved hjælp af relevant teori, som f.eks. genreteori og teori om høflighed samt relevante teorier om organisationsidentitet, -image og –kommunikation
- formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på et i alt væsentligt grammatisk korrekt engelsk med respekt for stilniveau, terminologi og kommunikative funktioner.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås forskellige teoretiske og metodiske forudsætninger for at analysere, planlægge og udføre en række kommunikationsopgaver i relation til organisationers kommunikation.

Med udgangspunkt i en kort introduktion til almene kommunikationsmodeller og forretningskorrespondancens formalia og opstilling gennemgås eksempler fra standardforretningsgangen som konkrete kommunikationssituationer. Der arbejdes med oversættelse, tekstbearbejdning og selvstændig formulering af eksempelvis forretningsbreve og -mails, interne meddelelser, interne nyhedsbreve, personaleblade m.v. Der kan inddrages elementer fra kommunikativ og pragmatisk tekstanalyse samt genreteori, og kurset bygger således videre på de færdigheder, som de studerende har tilegnet sig i disciplinen 'Skriftlig sprogfærdighed 3' på 3. semester.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af f.eks. holdundervisning, diskussioner, oplæg og skriftlige øvelser.

e. Pensum

200-300 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 8, 10, 13 og 16, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Den studerende skal i løbet af semestret bestå 3 ud af 4 mulige bundne opgaver, der er stillet i faget. Underviseren fastsætter afleveringstidspunkterne ved undervisningens begyndelse.

Prøveform:	Porteføljemappe i form af 3 bundne opgaver
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

Evt. reeksamen afvikles som en individuel skriftlig prøve i oversættelse eller selvstændig formulering af eksempelvis et forretningsbrev.

Reeksamensbestemmelser

Prøveform:	Skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed:	2 timer
Sprog:	Engelsk
Hjælpe midler:	Alle jf. § 13
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

**§ 34. *The Discourse of Organisations*
*Organisationskommunikation***

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende teoretisk viden til at planlægge og løse frie og bundne organisationskommunikationsopgaver på engelsk
- foretage sproglig revision af andres tekster og give konstruktivt formuleret faglig og metodisk kritik
- formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på et i alt væsentligt grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset bygger videre på Business Writing og fokuserer på mere avancerede kommunikationssituationer i virksomheden med henblik på at støtte organisationens overordnede vær-

dier og mål. Den skriftlige sprogproduktion fokuserer primært på tekstbearbejdning og selvstændig formulering af eksempelvis rapporter, blogs, eksterne nyhedsbreve, årsberetninger og pressemeddelelser mv.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af f.eks. holdundervisning, diskussioner, oplæg og skriftlige øvelser

e. Pensum

300-400 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8, 10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Faget afsluttes med en individuel prøve i form af en bunden hjemmeopgave på baggrund af en case stillet af underviseren. Casen løses ved produktion af en eller flere tekster fra en eller flere genrer fra faget og kan også indeholde spørgsmål inden for fagets pensum.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed	2 døgn
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

**§ 35. *The Discourse of Advertising*
*International markedskommunikation***

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende teoretisk og analytisk viden til at producere, revidere og vejlede om frie og bundne markedskommunikationsopgaver på engelsk

- formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på et i alt væsentligt grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau.

c. Undervisningsfagets indhold

De studerende tilegner sig forskellige teoretiske og metodiske forudsætninger for at analysere, planlægge og udføre en række kommunikationsopgaver i relation til organisationers internationale markedskommunikation. Der arbejdes bl.a. med tekstbearbejdning og selvstændig formulering af brochurer, reklameannoncer, salgsbreve, hjemmesider m.v.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består i en kombination af holdundervisning, diskussioner, oplæg fra den studerende og skriftlige øvelser.

e. Pensum

300-400 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8, 10, 11 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Faget afsluttes med en individuel prøve i form af en bunden hjemmeopgave på baggrund af en case stillet af underviseren. Casen løses ved produktion af en eller flere tekster fra en eller flere genrer fra faget og kan også indeholde spørgsmål inden for fagets pensum.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	2 døgn
Sprog:	Engelsk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

§ 36. *Interkulturel virksomhedskommunikation*
Intercultural Business Communication

a. Undervisningens omfang:

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning 5 ECTS

b. Målbeskrivelse:

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- demonstrere teoretisk og analytisk viden om forskellige kulturforståelser og deres indflydelse på interkulturelle kommunikationssituationer
- have viden om interkulturel teori og metode i en virksomhedskontekst
- kunne anvende denne viden til at analysere praktiske problemstillinger i forhold til interkulturel virksomhedskommunikation samt diskutere og vurdere forskellige interkulturelle teoriers styrker og svagheder.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås forskellige indflydelsesrige teorier/metoder inden for interkulturel kommunikation. Kurset lægger desuden op til diskussion af forskellige interkulturelle teoriers styrker og svagheder.

d. Undervisnings- og arbejdsformer:

Kurset består af en kombination af holdundervisning, diskussioner, evt. oplæg og mundtlige såvel som skriftlige øvelser

e. Pensum

300-400 sider

f. Bedømmelseskriterier:

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensform og BA-uddannelsens 6. semester lægges vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen, samt i hvilken grad den studerende behersker de i § 2 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-3, 5, 7, 8, 10, 12 og 13, som faget i særlig grad understøtter.

g. Eksamensbestemmelser:

Faget afvikles ved en bunden hjemmeopgave på baggrund af et skriftligt oplæg, der udleveres af underviseren.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	2 døgn
Omfang:	6-8 normalsider
Sprog:	Engelsk

Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.
Vægtning:	5 ECTS

Spansk/Tysk

§ 37. Spansk/Tysk Skriftlig kommunikation 1 og 2 Spanish/German Written Communication 1 and 2

Undervisningen i Skriftlig kommunikation 1 og 2 relateres til Den Fælles Europæiske Referenceramme for Sprog. Den studerende forventes i løbet af 1. og 2. semester at bevæge sig mindst et niveau op, således at vedkommende ved udgangen af 2. semester er kommet op på mindst niveau B1. Tilsvarende tilstræbes det, at studerende, der allerede ved studiestart befinder sig på niveau B1 eller højere, støttes således i deres læring, at også de bevæger sig mindst et niveau op i løbet af 1. og 2. semester.

a. Undervisningens omfang

3 timer pr. uge i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

2 timer pr. uge i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne producere tekster (f.eks. resumeer, læserbreve, oversættelser) af stadig større kompleksitet ved at overholde de syntaktiske, morfologiske, leksikalske og ortografiske normer og ved at beherske den behandlede og grundlæggende grammatik. Mindre fejl tillades, medmindre de medfører væsentlige misforståelser
- kunne producere tekster, der er tilpasset situation og modtager
- kunne producere tekster, der formidler oplysninger eller giver begrundelser for eller imod et bestemt synspunkt
- kunne læse og forstå nutidige deskriptive og argumenterende tekster
- være bevidst om kontekstuelle faktorerers indflydelse på af det sproglige udtryk
- have kendskab til strukturer, der er karakteristiske for det pågældende sprog
- kunne anvende et metasprog, der passer til faget, primært i forhold til grammatik
- anvende fagets hjælpemidler (fx ordbøger, grammatiske fremstillinger, korpora i trykt og elektronisk form).

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har et tekstproduktionsmæssigt og et metasprogligt sigte:

Det tekstproduktionsmæssige sigte (sprogfærdighed)

Der øves produktion af tekster om emner, der også kan indgå i andre af uddannelsens fag. Der kan fx være tale om resumeer af tekster, der også indgår i disse. Ved tekstproduktion tages der højde for situation og modtager.

Relevante grammatiske strukturer tilegnes gennem øvelser og oversættelsesopgaver. Dette spiller tæt sammen med udviklingen af det metasproglige begrebs- og beskrivelsesapparat (se nedenfor).

Det metasproglige sigte (grammatik)

Den basale grammatiske og lingvistiske terminologi behandles og øves med henblik på tilegnelsen og forståelsen af grammatiske regler. Refleksion over aspekter, der tager udgangspunkt i sammenligninger med dansk og evt. andre sprog, indgår i forløbet. Der tages udgangspunkt i en eller flere grund-/lærebøger, henvendt til danske læsere, men andet materiale, fx ikke-kontrastive fremstillinger eller materiale på fremmedsproget, kan inddrages.

Ved hjælp af eksempler illustreres kontekstens betydning for sproget, og den studerende introduceres til grundlæggende problematikker vedrørende afsender-modtager-forholdet og den situationelle kontekst.

Samspil med andre fag

Der inddrages komponenter fra andre af uddannelsens fag (først og fremmest Mundtlig kommunikation), ved at tekster fra disse kan danne udgangspunkt for fx resumeopgaver eller diskussioner af grammatiske fænomener.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Der veksles mellem forelæsning, diskussion, øvelser, tests og gruppearbejde samt gennemgang af problemløsninger på grundlag af studenteropgaver og andre eksempler.

Den studerende tilbydes mindst fem hjemmeopgaver pr. semester.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især at

- anvende et sprog, der er emneorienteret, præcist og uden større kommunikationshæmmende fejl
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.

- anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som skriftlig formidling
- kunne forstå og anvende faglige tekster på spansk/tysk, engelsk og på de skandinaviske sprog.

Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

1. semester:

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

Den studerende skal bestå to ud af de sidste fire udbudte hjemmeopgaver, der tester både det tekstproduktionsmæssige og det metasproglige aspekt. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes og meddeles af underviseren ved undervisningens begyndelse.

Derudover skal den studerende bestå en test, der finder sted i undervisningen i semestrets næstsidste lektion. Testen varer en time og tester for både det metasproglige og det tekstproduktionsmæssige aspekt.

Prøveform:	Test samt 2 bundne individuelle opgaver
Sideomfang:	Afhænger af opgaven
Hjælpemidler:	Hjemmeopgaver: alle hjælpemidler inkl. Internet tilladt jf. § 13 Test: efter aftale med underviseren
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået. Der gives en samlet bedømmelse af test og individuelle opgaver
Vægtning:	5 ECTS

Reeksamen har form af en skriftlig prøve. Der testes for det tekstproduktionsmæssige og det metasproglige aspekt.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed:	3 timer
Hjælpemidler:	efter aftale med underviseren
Censur:	Intern prøve, 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

2. semester:

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

Der afholdes en skriftlig eksamen med opgaver inden for det tekstproduktionsmæssige og det metasproglige område. I den tekstproduktionsmæssige del skal den studerende skrive en tekst på mellem 1000 og 1500 typeenheder, fx et resume eller et læserbrev/en kommentar, der kan tage udgangspunkt i kendte og gennemgåede tekster fra andre af uddannelsens fag. I den metasproglige del prøves den studerende i centrale grammatiske emner inden for fremmedsproget med udgangspunkt i en række opgaver, fx oversættelse af en tekst (på højst 1000 typeenheder) eller enkelte sætninger, der kan være ledsaget af teoretiske spørgsmål, indsætningsopgaver eller omformuleringsopgaver.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn med computer
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	<i>Spansk:</i> et- og tosprogede ordbøger i både trykt og elektronisk form, der meddeles de studerende ved semesterets begyndelse. <i>Tysk:</i> et- og tosprogede ordbøger i både trykt og elektronisk form samt grammatikbog/-bøger.
Censur:	Intern prøve. 1 eksaminator
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives én karakter for den tekstproduktionsmæssige og én for den metasproglige del. Begge dele skal bestås for at prøven som helhed er bestået.
Vægtning:	5 ECTS

§ 38. Spansk/Tysk Tekstproduktion ***Spanish/German Text production***

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- kommunikere skriftligt adækvat, varieret og med en høj grad af korrekthed på fremmedsproget
- skrive klart strukturerede tekster om forskellige emner
- sammenfatte informationer og argumenter
- udtrykke forskellige slags forbindelser mellem ideer på det indholdsmæssige og på det grammatiske niveau
- argumentere for eller imod bestemte synspunkter og forklare fordele og ulemper ved alternativer
- tilpasse sin tekst i form og funktion til den tænkte adressat
- udvise viden om og overblik over forskellige genrer.

c. Undervisningsfaget indhold

Kurset bygger videre på de kompetencer, der er opnået i Spansk/Tysk skriftlig kommunikation 1 og 2. I centrum står teksten som kommunikativ og sproglig handling.

Faget har en teoretisk-analytisk og en tekstproduktiv dimension, idet sidstnævnte vægter mest. Den analytiske dimension skal understøtte den tekstproduktive.

Den analytiske del tager udgangspunkt i tekstualitet og genrer. Fokus rettes mod tekstens interne relationer og den situationelle og kulturelle kontekst. Kontrastive aspekter kan inddrages.

I den tekstproduktive del lægges vægt på tekstens udformning og dens kommunikative karakteristika; grammatiske og leksikalske aspekter behandles i det omfang, det skønnes nødvendigt for at opretholde og udvikle evnen til at kommunikere adækvat, korrekt og varieret. Der arbejdes med genrer inden for det personlige og det faglige domæne (fx læserbreve, essays, beskrivelser, referater, resumeer, memoer, anmeldelser).

Der tilbydes i løbet af semesteret tre til fem opgaver, som muliggør, at den studerende kan evaluere sit standpunkt.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Der veksles mellem forelæsning, diskussion, øvelser, tests og gruppearbejde samt gennemgang af problemløsninger på grundlag af studenteropgaver og andre eksempler.

Den studerende tilbydes mindst fem hjemmeopgaver.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især at

- kunne anvende et sprog, der er emneorienteret, præcist og uden større kommunikationshæmmende fejl
- kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
- kunne anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som skriftlig formidling
- kunne forstå og anvende faglige tekster på spansk/tysk, engelsk og på de skandinaviske sprog.

f. Eksamensbestemmelser

Det er en forudsætning for at kunne deltage i eksamen i Tekstproduktion, at eksamen i Skriftlig kommunikation 2 er bestået.

Eksamen består af en skriftlig stedprøve, hvor den studerende på baggrund af en opgaveformulering skal fremstille en eller to tekster svarende til de i undervisningen behandlede tekstgenrer

og hermed forbundne teoretisk-analytiske overvejelser. Tekstmaterialet, der indgår i opgaveformuleringen, kan have et omfang af op til 4 normalsider.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	5 timer
Hjælpemidler:	Alle inkl. Internet jf. § 13
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

§ 39. *Spansk/Tysk Tekster i brug*
Spanish/German Working with Texts

a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS

b. Målbeskrivelse

Efter endt kursus skal den studerende kunne

- anvende teoretisk viden til at beskrive og analysere organisationers kommunikative opgaver i deres interne og eksterne kommunikation, herunder kunne
- redegøre for relevante genrers karakteristika under inddragelse af den kulturelle og situationelle kontekst og det eller de valgte medier, for relationerne mellem afsender og modtager og for de valgte retoriske strategier
- reflektere over relationerne mellem medie, genre og tekst i forhold til forskellige afsender- og modtagergrupper
- omsætte disse overvejelser til adækvat formulerede mundtlige og skriftlige tekster.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset bygger videre på de hidtil erhvervede færdigheder i Mundtlig og Skriftlig sprogfærdighed og i Tekstproduktion, dog med særligt fokus på refleksioner over tekstens interne og eksterne relationer og under inddragelse af relevante teorier og modeller i sammenhæng med organisationers interne og eksterne kommunikation. Der arbejdes med beskrivelse, analyse og formidling af mundtlige og skriftlige tekster under hensyntagen til genrekonventioner og den situationelle og kulturelle kontekst. Der arbejdes hovedsageligt med komplekse genrer/tematikker, der typisk optræder i organisationens interne og eksterne kommunikation som fx corporate branding, storytelling, viral kommunikation, autokommunikation, hjemmesider, intranet, blogs, profiler i sociale netværk (facebook, LinkedIn), medarbejderblade og interviews.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er bygget op omkring oplæg ved underviser og studerende, udarbejdelse af

mundtlige og skriftlige tekster og efterfølgende diskussion. Undervisningen forudsætter en del gruppearbejde uden for timerne, hvor de studerende arbejder selvstændigt med opgaver og cases mhp. fremlæggelse på holdet. Der lægges især vægt på forståelsen af relationerne mellem beskrivelse, analyse, refleksion og fremlæggelse af kommunikationsproduktet.

e. Pensum

200-300 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især at

- kunne systematisere kompleks viden og data samt selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
- have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
- kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
- tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- anvende et sprog – skriftligt og/eller mundtligt – der er emneorienteret, klart, præcist og korrekt
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper
- kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik
- kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
- kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog

Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakter skalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Bunden hjemmeopgave på fremmedsproget, der udbydes som 48-timers opgave. Hjemmeopgaven skal indeholde selve kommunikationsproduktet samt en redegørelse for de analytiske overvejelser, der ligger til grund for udarbejdelsen af produktet.

Varighed: 2 døgn

Omfang: 5-6 normalsider ekskl. kommunikationsproduktet

Sprog: Fremmedsproget

Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives én karakter, som er udtryk for en helhedsvurdering af både produktet og de analytiske overvejelser.
Vægtning:	5 ECTS

§ 40. Spansk/Tysk Mundtlig kommunikation 1 og 2
Spanish/German oral Communication 1 and 2

Undervisningen i Mundtlig kommunikation 1 og 2 relateres til Den Fælles Europæiske Referenceramme for Sprog. Den studerende forventes i løbet af 1. og 2. semester at bevæge sig mindst et niveau op, således at vedkommende ved udgangen af 2. semester er kommet op på mindst niveau B1. Tilsvarende tilstræbes det, at studerende, der allerede ved studiestart befinder sig på niveau B1 eller højere, støttes således i deres læring, at også de bevæger sig mindst et niveau op i løbet af 1. og 2. semester.

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS

2 timer pr. uge i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS

1. semester:

b. Målbeskrivelser

Talefærdighed: Den studerende skal på et enkelt, men sammenhængende sprog kunne

- præsentere sig selv og andre
- beskrive oplevelser og begivenheder, forventninger og ønsker
- udtrykke sig om dagligdags emner og emner af personlig interesse
- fortælle en historie eller gengive handlingen i en bog eller en film og beskrive sine reaktioner
- udtrykke sine erfaringer og holdninger
- anvende almindeligt forekommende vendinger i dagligdags situationer.

Lyttefærdighed: Den studerende skal i face to face-kommunikation og i audiovisuelle medier, når der tales et forholdsvis langsomt og tydeligt standardsprog, kunne

- forstå udsagn om almindeligt kendte forhold
- forstå og følge vejledninger og instruktioner.

Læsefærdighed: Den studerende skal kunne forstå nutidige tekster inden for de gennemgåede emner, herunder almindeligt forekommende deskriptive og narrative tekster.

Metasproglig færdighed: Den studerende skal kunne

- forstå de basale træk ved den metasproglige systematik, der ligger til grund for kommunikation i dens mundtlige udformning (fonetik, fonologi, morfologi, syntaks, semantik, pragmatik)
- anvende fagets hjælpemidler (ordbøger, grammatiske fremstillinger, internetressourcer).

c. **Undervisningsfagets indhold**

I overensstemmelse med Den Fælles Europæiske Referenceramme for Sprog anvendes en handlingsorienteret tilgang til indlæring og undervisning, hvor der stilles opgaver, der skal løses under givne omstændigheder. Disse opgaver defineres i forhold til en række temaer, som primært falder ind under det personlige domæne, men som i slutningen af semestret også kan inkludere temaer inden for det akademiske domæne.

Samspil med andre discipliner: Temaer i det akademiske domæne skal omfatte nogle af de emner, som også indgår i de øvrige fag (fx Samfund og historie). Desuden fokuseres der på samarbejdet mellem mundtlige og skriftlige kommunikationskurser, både i relation til de temaer og de leksiko-grammatiske aspekter, som dækkes i begge kurser.

Trykte og audiovisuelle tekster af deskriptiv, informativ og narrativ karakter inddrages som input til udførelsen af opgaver med henblik på at lære den studerende at skelne mellem samt at anvende relativt enkle og primært bundne diskurstyper som beskrivelse, præsentation og holdningstilkendegivelser. Som et middel til at opnå en kommunikativ adækvat udtale behandles fonetiske aspekter med fokus på de forhold, der kan skabe problemer for studerende med dansk som modersmål. Fonetiske og øvrige sprogsystematiske emner og metasproglige aspekter inddrages med udgangspunkt i deres relevans for udførelsen af opgaverne.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende, gruppearbejde samt praktiske øvelser og lignende og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

e. **Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især at

- kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
- kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
- anvende et sprog, der er emneorienteret, præcist og uden større kommunikationshæmmende fejl
- anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlige kommunikation

Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

f. Eksamensbestemmelser

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

Prøveform:	Faget afvikles ved aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i undervisningen. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter. Underviseren specificerer ved undervisningsstart, hvilke aktiviteter der indgår i kurset. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de mundtlige oplæg vurderes til bestået i henhold til fagets målbeskrivelse (se pkt. b).
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform:	Individuel mundtlig prøve
Varighed:	20 minutter inkl. bedømmelse
Forberedelse:	20 minutter
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler inkl. Internet jf. § 13
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

2. semester:

b. Målbeskrivelser

Talefærdighed:

Den studerende skal på et enkelt, men sammenhængende og stadig mere nuanceret sprog kunne indgå kommunikativt relativt adækvat i såvel dagligdags som mere formelle situationer, herunder kunne

- beskrive og vurdere sagsforhold og personer
- referere/resumere en tekst, dialog eller begivenhed
- give vejledning og instruktion i almindelige situationer
- argumentere for/imod synspunkter
- formulere og modtage konstruktiv kritik
- læse, forstå og referere enkle videnskabelige tekster
- udtrykke sig forståeligt, også selvom der er tydelige pauser, der bruges til grammatisk og leksikalsk planlægning og fejlretning, især i forbindelse med længere passager med fri produktion
- indlede, opretholde og afslutte face to face-samtaler om emner, der er bekendte eller af personlig interesse.

Lyttefærdighed: Den studerende skal kunne indgå i samtaler om såvel almindelige som kendte fagrelevante forhold samt forstå audiovisuel information herom, også ved mindre afvigelser fra standardsproget.

Læsefærdighed: Den studerende skal kunne

- læse artikler og rapporter om aktuelle problemer, hvori skribenterne giver udtryk for bestemte holdninger og synspunkter
- forstå hovedpunkterne i en kompleks tekst om både konkrete og abstrakte emner, herunder faglige diskussioner inden for et for ham/hende kendt fagområde
- forstå klart skrevet generel argumentation.

Metasproglig færdighed: Den studerende skal kunne

- forstå nuancerne i den metasproglige systematik, der ligger til grund for kommunikation i dens mundtlige udformning (fonetik, fonologi, morfologi, syntaks, semantik, pragmatik),
- forstå relationerne mellem medial og konceptuel mundtlighed
- anvende den metasproglige systematik til at beskrive kommunikation i dens mundtlige udformning.

c. **Undervisningsfagets indhold**

I overensstemmelse med Den Fælles Europæiske Referenceramme for Sprog anvendes en handlingsorienteret tilgang til indlæring og undervisning, hvor der stilles opgaver, der skal løses under givne omstændigheder. Disse opgaver defineres i forhold til en række temaer, som primært falder under det akademiske domæne.

Samspil med andre discipliner: Temaer i det akademiske domæne skal omfatte nogle af de emner, som også indgår i de øvrige fag (fx Samfund og historie). Desuden fokuseres der på samarbejdet mellem mundtlige og skriftlige kommunikationskurser, både i relation til de temaer og de leksiko-grammatiske aspekter, som dækkes i begge kurser.

Trykte og audiovisuelle tekster af informativ, instruktiv, argumenterende, dialogisk og litterær karakter inddrages som input til udførelsen af opgaver med henblik på at lære den studerende at skelne mellem og anvende forskellige diskurstyper som fx

- nuanceret beskrivelse af personer, ting, steder og begivenheder
- resumé af foredrag og dialoger
- modtageradækvate instruktioner i forskellige kommunikationssituationer
- fremstilling af egne og andres meninger
- debatindlæg
- interview
- forskellige genrer inden for skønlitteratur.

Som et middel til at opnå en kommunikativ adækvat udtale behandles fonetiske aspekter med fokus på de forhold, der kan skabe problemer for studerende med dansk som modersmål. Fonetiske og øvrige sprogsystematiske emner og metasproglige aspekter for den kommunikative kompetence inddrages med udgangspunkt i deres relevans for udførelsen af opgaverne.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser og lignende og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencemål, især at

- kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau
- kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag
- have et klart fokus og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
- anvende et sprog, der er emneorienteret, præcist og uden større kommunikationshæmmende fejl.

Bedømmelsen bestået/ikke-bestået markerer om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Prøven indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

Der afholdes en mundtlig prøve med grupper på 3-4 deltagere. Grupperne sammensættes af underviseren. Prøven afvikles som:

- a) et indlæg fra hver af deltagerne (4-5 min.) ud fra én eller flere tekster på fremmedsproget inden for ét af de emner, som er behandlet i undervisningen. Teksterne kan være skriftlige (ca. 1-2 normalsider) og/eller audiovisuelle (ca. 3-5 minutter). Indlægget efterfølges af:
- b) en dialog, evt. i form af et rollespil, om én eller flere i eksamensspørgsmålet angivne problemstillinger
- c) en diskussion mellem deltagerne og eksaminator om kommunikative og metasproglige spørgsmål.

Prøveform: Mundtlig gruppeprøve med individuel bedømmelse

Varighed: 15 minutter pr. studerende inkl. censur

Forberedelse: Materiale til a) udleveres 72 timer før eksamensstart. Ingen forberedelse til b) og c)

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler inkl. Internet under forberedelsen jf. § 13

Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	Prøven bedømmes individuelt. Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen. I bedømmelsen vægter a), b) og c) hver 1/3
Vægtning:	5 ECTS

**§ 41. Spansk *Samfund og historie 1 og 2*
*Spanish Society and History 1 and 2***

a. Undervisningens omfang

Samfund og historie 1: 2 timer pr. uge i 3.semester.

Vægtning 5 ECTS.

Samfund og historie 2: 2 timer pr. uge i 4. semester.

Vægtning 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal efter endt kursus

- kunne placere og diskutere konkrete samfundsmæssige (politiske, sociale, økonomiske, kulturelle) spørgsmål inden for rammerne af den historiske udvikling i de givne områder og i forhold til landenes placering og rolle i en regional og international sammenhæng.
- have et overblik over de lange linjer i Latinamerika og Spaniens historie, med særlig fokus på perioder og begivenheder med relevans for områderne i dag og for de valgte samfundsmæssige spørgsmål.
- have et overblik over de regionale og internationale sammenhænge som områderne indgår i historisk og aktuelt, med særlig fokus på de sammenhænge som har relevans for områderne i dag og for de valgte samfundsmæssige spørgsmål.
- kunne inddrage, og forholde sig kritisk til, forskellige materialetyper i diskussionen af de valgte samfundsmæssige spørgsmål.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset tager udgangspunkt i en række aktuelle samfundsmæssige spørgsmål, der analyseres og diskuteres med inddragelse af relevant viden om den historiske udvikling og i områdernes internationale placering.

På grundlag af de valgte spørgsmål gives en introduktion til de lange linjer i områdernes historiske udvikling med særlig fokus på deres regionale og internationale placering og rolle.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser med diskussion af

tekster, billeder, tabeller m.m. og mere deltagercentrerede former som gruppearbejde og studenteroplæg. Der gives mulighed for 1 skriveøvelse i 3. semester.

e. Pensum

Der læses ca. 600 normalsider tekst spansk eller engelsk fordelt ligeligt på de to semestre. Ved den mundtlige eksamen efter 4. semester inddrages alene materiale der relaterer til 4. semesters kursusforløb.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især at

- kunne systematisere kompleks viden og data samt selektere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
- have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
- kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
- tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter skalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Efter 3. semester:

Den studerende udarbejder en hjemmeopgave i december/januar i det gennemgåede stof. I hjemmeopgaven skal den studerende besvare et eller flere spørgsmål, der relaterer til et eller flere af de aktuelle spørgsmål der er gennemgået i kurset. Spørgsmålene skal besvares med inddragelse af kursets pensum samt en eller flere ukendte tekster. Opgaven kan skrives på enten spansk eller dansk efter den studerendes eget valg. Der kræves evne til klar fremstilling og diskussion af det aktuelle spørgsmål, og inddragelse af relevante historiske og geografiske referencer er nødvendig.

Prøveform: Individuel bunden hjemmeopgave

Varighed: 3 døgn

Sideomfang: 7-10 normalsider

Sprog: Dansk eller spansk

Censur: Intern prøve, én eksaminator

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS
NB: Omprøven er en intern prøve med to eksaminatorer.

Efter 4. semester:

Der afholdes en mundtlig prøve på spansk med udgangspunkt i 4. semesters pensum. Eksamen kan tage udgangspunkt i enten en ukendt tekst og/eller et eller flere spørgsmål.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve
Varighed: 25 minutter inkl. censur
Forberedelse: 50 minutter
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler inkl. Internet jf. § 13
Sprog: Spansk
Censur: Intern prøve, to eksaminatorer
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives én karakter for indhold. Sprogfærdighed har ingen selvstændig vægt i bedømmelsen, men skal vurderes til mindst 02, for at eksamen er bestået.
Vægtning: 5 ECTS

§ 42. Tysk *Samfund og historie 1 og 2*
German Society and History 1 and 2

a. Undervisningens omfang

Samfund og historie 1: 2 timer pr. uge i 3. semester Vægtning: 5 ECTS.

Samfund og historie 2: 2 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester: Vægtning 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal efter endt kursus

- kunne placere og diskutere konkrete tyske samfundsmæssige (politiske, sociale, kulturelle) spørgsmål inden for rammerne af den historiske og politiske udvikling.
- have et overblik over Tysklands historie siden 1848, med særligt fokus på perioder og begivenheder med relevans for dagens Tyskland. Undervisningen kan ligeledes berøre andre tysktalende lande eller områders historie.
- kunne følge og forstå den tyske nyhedsdækning og sætte den i en aktuel og historisk kontekst.
- kunne inddrage, og forholde sig kritisk til, forskellige materialetyper i diskussionen af de valgte samfundsmæssige spørgsmål.

c. Undervisningsfagets indhold

Kurset tager udgangspunkt i en række aktuelle samfundsmæssige spørgsmål, der analyseres og diskuteres under inddragelse af relevant viden om den historiske udvikling og Tysklands placering i Europa.

På grundlag af de valgte spørgsmål gives en introduktion til de lange linjer i Tysklands historiske udvikling samt udvalgte samfundsmæssige spørgsmål, der søges belyst fra flere forskellige vinkler.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser med diskussion af tekster, billeder, tabeller m.m. og mere deltagercentrerede former som gruppearbejde og studenteroplæg. Der gives mulighed for 1 skriveøvelse.

e. Pensum

Der læses ca. 600 normalsider tekst tysk fordelt ligeligt på de to semestre. Ved den mundtlige eksamen efter 4. semester inddrages alene materiale der relaterer til 4. semesters kursusforløb.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, især at

- kunne systematisere kompleks viden og data samt selekttere og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
- kritisk kunne vurdere fagets forskellige teorier og metoder
- have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
- kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver
- tage kritisk stilling til alle benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakter skalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Efter 3. semester

Den studerende udarbejder en hjemmeopgave i december/januar i det gennemgåede stof. I hjemmeopgaven skal den studerende besvare et eller flere spørgsmål, der relaterer til et eller flere af de spørgsmål der er gennemgået i kurset. Spørgsmålene skal besvares under inddragelse af kursets pensum samt en eller flere ukendte tekster. Opgaven kan skrives på enten tysk

eller dansk efter den studerendes eget valg. Der kræves evne til klar fremstilling og diskussion af det aktuelle og historiske spørgsmål.

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave
Varighed:	3 døgn
Sideomfang:	7-10 normalsider
Sprog:	Dansk (med resume på tysk) eller tysk (med resume på dansk)
Censur:	Intern prøve, én eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS
NB:	Omprøven er en intern prøve med to eksaminatorer.

Efter 4. semester:

Der afholdes en mundtlig prøve på det respektive fremmedsprog med 4. semesters pensum som baggrund. Eksamen kan tage udgangspunkt i enten en ukendt tekst og/eller et eller flere spørgsmål.

Prøveform:	Individuel mundtlig prøve
Varighed:	25 minutter inkl. censur
Forberedelse:	50 minutter
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler inkl. Internet jf. § 13
Sprog:	Tysk
Censur:	Intern prøve, to eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives én karakter. Sprogfærdighed og indhold vurderes samlet.
Vægtning:	5 ECTS

§ 43. *Spansk/Tysk Organisationskommunikation 1* ***Spanish/German Organisational Communication 1***

a. Undervisningens omfang

2 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Efter endt kursus skal den studerende

- på et kommunikationsteoretisk grundlag selvstændigt kunne analysere, planlægge og varetage situationsadækvat, veldisponeret og sprogligt korrekt skriftlig og mundtlig kommunikation via traditionelle og digitale medier inden for forskellige relevante genrer i forbindelse med organisationens samkvem med fremmedsprogsområdet

- kunne forholde sig kritisk til valget af medie, genre og sproglige strategier i forhold til en nærmere defineret situation og modtagergruppe
- på metodisk grundlag kunne fremføre konstruktiv formuleret faglig kritik, herunder sproglig revision, og foretage evaluering af kommunikationen.

c. Undervisningsfagets indhold

Der gives en indføring i kommunikationsteoretiske problemstillinger med fokus på de genrer, der typisk optræder i organisationens interne og eksterne kommunikation. På dette grundlag gennemføres analyseøvelser samt øvelser i praktisk skriftlig og mundtlig kommunikation.

Skriftligt arbejdes der primært med selvstændig udfærdigelse af tekster inden for relevante genrer ud fra et skriftligt oplæg, med sprogrevision samt i mindre grad med oversættelse af tekster fra dansk til fremmedsproget. Mundtligt arbejdes der især med opgaver og cases, der afspejler organisationens interne kommunikation og den eksterne kommunikation med organisationer i fremmedsprogområdet.

Der arbejdes skriftligt og mundtligt med genrer/tematikker som fx virksomhedspræsentationer, pressemeddelelser, annoncer, stillingsopslag, cv, memoer, breve og e-mails samt anden digital kommunikation.

I undervisningen tilstræbes en løbende koordinering med og afgrænsning over for tematikker, der behandles i faget Tekster i brug.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Oplæg fra underviser og studerende, holdundervisning og øvelser, der tager udgangspunkt i centralt baggrundsstof, og som kan tjene som støtte for indlæringen af tekstuelle og terminologiske karakteristika inden for alle kurssets områder. Der udbydes 4 opgaver i semestret, der fordeler sig på skriftlig tekstproduktion og på mundtlige oplæg.

e. Pensum

200-250 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 3-5, 7, 9-10, 12-13, 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Aktiv deltagelse i mindst 80 % af undervisningstimerne kræves, som forudsætning for, at den studerende kan aflægge den afsluttende prøve.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. ovenfor
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler jf. § 13
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: 7 trinsskala
Vægtning: 0 ECTS

Ved afslutningen af semestret afleverer den studerende 3 ud af de 4 udbudte opgaver, der indgår i en porteføljemappe. Underviseren kan i løbet af semestret bede den studerende om at revidere opgaver, der skal indgå i porteføljemappen.

Prøveform: Porteføljeevaluering
Sprog: Fremmedsproget
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen afvikles som en skriftlig prøve, som består af en friere opgave ud fra et skriftligt oplæg, der skal kunne løses inden for ca. 2100 typeenheder, samt en oversættelse på ca. 1000 typeenheder.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Omfang: Ca. 2100 typeenheder + ca. 1000 enheder
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler jf. § 13
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 5 ECTS

§ 44. Spansk/Tysk Organisationskommunikation 2
Spanish/German Organisational Communication 2

a. Undervisningens omfang

4 timer pr. uge i gennemsnit i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Efter endt kursus skal den studerende

- ud fra et intra- og interkulturelt perspektiv kunne redegøre for organisationen som aktør i samfundet, herunder for de socio-økonomiske rammebetingelser, markedsforhold, organisationens omverdensrelationer, arbejdsmarkedet og selskabsformer
- ud fra et intra- og interkulturelt perspektiv kunne redegøre for organisationens placering i et europæisk og globalt perspektiv med fokus på europæiske problemstillinger
- anvende denne viden og forståelse til analyse og diskussion af forskellige organisationsrelaterede problemstillinger
- kunne formulere sig skriftligt og mundtligt på et kommunikativt adækvat og sprogligt korrekt spansk/tysk under anvendelse af tekstuelle og terminologiske karakteristika inden for alle kursets områder.

c. Undervisningsfagets indhold

Med henblik på at sætte organisationen ind i en større socio-økonomisk sammenhæng gives der på baggrund af teoretiske og aktuelle tekster fra forskellige medier en indføring i organisations- og markedsrelaterede problemstillinger under inddragelse af interkulturelle aspekter.

Desuden gives der under inddragelse af teoretiske og aktuelle tekster fra forskellige medier en indføring i organisationens placering og rolle i et større europæisk og globalt perspektiv, herunder især EU og internationale samarbejdspartnere, men også andre spansk/tysktalende lande end Spanien hhv. Tyskland.

I undervisningen tilstræbes en løbende koordinering med tematikker, der behandles i faget Interkulturel kommunikation.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussionsoplæg, oplæg ved studerende og øvelser.

e. Pensum

Ca. 500 normalsider

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 3-5, 7, 9-10, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Aktiv deltagelse i mindst 80 % af undervisningstimerne kræves som forudsætning for, at den studerende kan aflægge prøve.

Prøveform: Undervisningsdeltagelse jf. ovenfor
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

Reksamensbestemmelser:

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed: 5 timer
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler jf. § 13
Censur: Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået
Vægtning: 0 ECTS

Kurset afsluttes med en fri hjemmeopgave på fremmedsproget med mundtligt forsvar. Hjemmeopgaven skal tage udgangspunkt i en af de i undervisningen behandlede tematikker og skal indbefatte en socioøkonomisk og interkulturel dimension samt et kommunikationsprodukt, der har relation til den valgte tematik.

Hjemmeopgaven inkl. kommunikationsproduktet skal være udarbejdet grammatisk, fagterminologisk og stilistisk adækvat under iagttagelse af relevante genrekrav og under hensyntagen til det valgte medie og den valgte målgruppe. Hjemmeopgaven udarbejdes som projektrapport inkl. kommunikationsprodukt og efterfølges af et mundtligt forsvar.

Prøveform: Hjemmeopgave med mundtligt forsvar
Sideomfang: ca. 15 normalsider ekskl. kommunikationsprodukt
Varighed: 30 minutter inkl. censur
Forberedelse: Nej
Sprog: Fremmedsproget
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives 1 karakter, som er udtryk for en helhedsvurdering af den skriftlige projektrapport inkl. kommunikationsprodukt og det individuelle mundtlige forsvar
Vægtning: 10 ECTS

§45. Spansk/Tysk Interkulturel kommunikation Spanish/German Intercultural Communication

- a. Undervisningens omfang**
3 timer ugentligt i 5. semester.

Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- demonstrere kendskab til forskellige kommunikationsteorier og kulturbegreber
- anvende ovennævnte teorier og begreber i analyser af interkulturel kommunikation
- vurdere anvendte teoriramers styrker og svagheder

c. Undervisningsfagets indhold

Der gennemgås kulturbegreber og kommunikationsteorier, som udgør fundamentet for forskellige teorier om interkulturel kommunikation. Teorierne kan anvendes til en gennemgang af analyser af interkulturel kommunikation i fremmedsprogsområdet (f.eks. mellem minoriteter og majoriteter eller organisationens interne kulturelle diversitet) og/eller mellem fremmedsprogsområdet og Danmark. I faget diskuteres endvidere identitet og stereotypdannelse med særligt henblik på deres funktion og problemer i interkulturel kommunikation, samt gruppedynamikker og håndtering af samarbejde og konflikter på tværs af kulturer. Desuden introduceres betydningen af interkulturelle kompetencer – kognitiv, affektiv og adfærdsmæssig kompetence. Problematikken vedrørende sproglige ressourcer (f.eks. lingua franca og flersprogethed) kan inddrages

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, studenteroplæg og –præsentationer, samt diskussion, øvelser. Der undervises på fremmedsproget.

e. Pensum

Pensum udgøres af maks. 800 normalsider.

f. Bedømmelseskriterier

Jf. karakterskalabekendtgørelsen og under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præsentation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer der er beskrevet i § 2, særligt punkterne 1, 2, 3, 5, 8, 10, 11, 13, 15 og 16.

g. Eksamensbestemmelser

Mundtlig prøve med udgangspunkt i en synopsis. Ved eksamen fremlægger den studerende sit emne i et oplæg på ca. 10 minutter. Dette oplæg efterfølges af en dialog mellem den studerende og eksaminator.

Under eksaminationen kan der stilles supplerende spørgsmål inden for resten af pensum.

Prøveform:	Synopsis med mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	Nej
Sideomfang:	2-3 normalsider
Flere studerende kan bidrage til synopsis:	Nej
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives én karakter for den mundtlige sprogfærdighed og én karakter for indhold. I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til under 02
Vægtning:	5 ECTS

Medier

§ 46. *Mediateori og -analyse 1 og 2*

Media Theory and Analysis 1 and 2

a. **Undervisningens omfang**

Mediateori og -analyse 1: 3 timer pr. uge i gennemsnit i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS.

Mediateori og -analyse 2: 4 timer pr. uge i gennemsnit i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS

b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- demonstrere kendskab til de centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med særligt henblik på medier, der er af betydning i virksomheders interne og eksterne kommunikation
- selvstændigt kunne vælge den relevante teori til at analysere et givent medieværk
- kunne argumentere for valg af teori i forhold til det valgte medieværk
- selvstændigt kunne anvende teori til en kritisk analyse af det valgte medieværk
- kunne tage kritisk stilling til den valgte teori og vise dens forklaringsstyrker og svagheder
- systematisk og selvstændigt kunne analysere et medieudtryk indenfor fagets rammer
- kunne reflektere over egen brug af teori og analytisk tilgang
- kunne reflektere over analysens forklaringsværdi i forhold til forskellige typer medieret kommunikation.

c. **Undervisningsfagets indhold**

Faget indfører den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med hovedvægt på de to sidstnævnte og med hovedvægt på medier, der er af betydning i virksomheders interne og eksterne kommunikation. Blandt medievidenskabens centrale teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergensteori og multimediateori. Den studerende lærer dels at forstå disse teories relation til æstetisk teori og designteori, dels at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer. Eksempler på værker er reklamefilm, hjemmesider (både Internet og Intranet), relevante tv-produktioner, nyheder m.m. Faget giver den studerende en forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen består af en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion eksemplificeret ved en eller flere cases eller brug af værker som eksempler. Der tilstræbes en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med øvelser udført af de studerende.

e. Pensum

Medieteori og -analyse 1: Der opgives 5 værker samt 600 normalsiders medieteori, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier samt multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Medieteori og -analyse 2: Der opgives fem værker samt 600 normalsider medieteori, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier samt multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 1. og 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplin-specifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Prøverne indgår i 1. årsprøven, som skal være bestået inden udgangen af 2. semester.

Medieteori og -analyse 1 afsluttes med en bunden 7-dages hjemmeopgave.

Prøveform:	Bunden individuel hjemmeopgave
Varighed:	7 døgn
Sideomfang	
pr. studerende:	12-15 normalsider
Bidrag fra flere studerende:	Nej
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/Ikke-bestået
Vægtning:	10 ECTS

Medieteori og -analyse 2 afsluttes med en mundtlig prøve.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	30 minutter

Hjælpemidler:	Alle skriftlige hjælpemidler jf. § 13
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern prøve
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

§ 47. *Medie- og kulturhistorie*

Media and Cultural History

a. **Undervisningens omfang**

Medie- og kulturhistorie: 4 timer pr. uge i gennemsnit i 3. semester.

Vægtning: 10 ECTS.

b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne forstå og redegøre for mediers – herunder især nyere konvergensmediers forhold til modernitet og dermed indplacere dem i en moderne samfundsudvikling.
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur.
- kunne anvende denne viden i relation til en teoretisk baseret analyse af et medieværk med særligt henblik på medier, der er af betydning i virksomheders interne og eksterne kommunikation
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.

c. **Undervisningsfagets indhold**

Der gives en indføring i den moderne kommunikationskulturs historiske udvikling set i lyset af mediekonvergens. Faget behandler hovedmediernes udvikling – fotografi, trykte medier, film, radio, tv, video, computermedier, internet og mobile medier – og giver indsigt i, hvordan de forskellige medier er en del af og sætter deres præg på den moderne kommunikations- og virksomhedskultur. Hovedvægten er på audiovisuelle medier og interaktive medier og på deres interaktion med hinanden såvel historisk som teknologisk, æstetisk og strukturelt og med særlig henblik på medier, der er af betydning i virksomheders interne og eksterne kommunikation. Målet er at give den studerende viden om og forståelse for mediernes forhold til moderniteten og moderne samfundsudvikling. Samlet skal kurset give et genealogisk overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere caseorienterede nedslag.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

e. Pensum

Til prøven i Medie- og kulturhistorie opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Den studerende skal ved den mundtlige prøve i faget på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en teoretisk baseret analyse af et værk (et medieprodukt af enten tekstlig, audiovisuel eller multimediemæssig art) samt relatere denne til den kulturhistoriske udvikling.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler jf. § 13
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

§ 48. Metode og undersøgelsesdesign 1 og 2

Methodology and Research Design 1 and 2

a. Undervisningens omfang

Metode og undersøgelsesdesign 1: 3 timer pr. uge i gennemsnit i 3. semester.

Vægtning: 5 ECTS.

Metode og undersøgelsesdesign 2: 3 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester.

Vægtning: 5 ECTS.

b. Målbeskrivelse

I Metode og undersøgelsesdesign 1 skal den studerende

- vise kendskab til den grundlæggende metodologiske tilgang i kvantitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af en selvstændig empirisk undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvantitativ analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra en selvstændig empirisk undersøgelses problemstilling og teoretiske reference-ramme
- redegøre for dataindsamlingens forløb og vurdere eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde.

I Metode og undersøgelsesdesign 2 skal den studerende

- vise kendskab til den grundlæggende metodologiske tilgang i kvalitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af en selvstændig empirisk undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvalitativ analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra en selvstændig empirisk undersøgelses problemstilling og teoretisk referenceramme
- kunne redegøre for forløb af den kvalitative datagenerering og vurdere eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde.

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen har til formål at give de studerende viden om centrale kvalitative og kvantitative empiriske undersøgelsesmetoder (individuelle og fokusgruppeinterviews, observation, historiografisk metode, kvantitativ analyse ved hjælp af f.eks. SPSS og TV-Meter, ansigt-til-ansigt- og online-analyse). De studerende lærer redskaber til at tilrettelægge, udføre og formidle mindre kvalitative og kvantitative medieundersøgelser (interviewguide, observations-skema, kodning af kvalitative og kvantitative data, formidlingsgenrer), og de får forståelse for betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Pensum

Metode og undersøgelsesdesign 1:

Der opgives 250 siders tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højest 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. kodebog, datakørsler).

Metode og undersøgelsesdesign 2:

Der opgives 500 siders tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højest 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. interview- eller observationsudskrift).

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplin-specifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

g. Eksamensbestemmelser

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign 1, der er en bunden hjemmeopgave, omhandler kvantitativ og empirisk metodologi med fokus på databehandling og analyse.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave
Varighed:	2-døgn
Sideomfang pr. studerende:	7-10 normalsider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 1 eksaminator
Bedømmelse:	Bestået/ Ikke-bestået
Vægtning:	5 ECTS

Prøven i Metode og undersøgelsesdesign 2, der er en fri hjemmeopgave, omhandler kvalitativ og empirisk metodologi.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
------------	------------------

Sideomfang	
pr. studerende:	12-15 normalsider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

§ 49. *Aktuel mediebrug*

Media Uses in Contemporary Society

a. **Undervisningens omfang**

3 timer pr. uge i gennemsnit i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne vurdere forskellige teoriers relevans og anvendelighed i relation til nye udviklinger i medierne og den mediebrug, disse medfører
- forstå og anvende teoretiske tilgange til aktuel mediebrug (teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug i et moderne samfund og i moderne virksomheder)
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.

c. **Undervisningsfagets indhold**

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (fx identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, aktuelle medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering) med særligt henblik på medier, der har betydning for virksomheders kommunikation. De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teoriers relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

e. Pensum

Til prøven opgives 600 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 300 af siderne skal være originaltekster.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Fri hjemmeopgave

Sideomfang: 12-15 normalsider pr. studerende

Bidrag fra

flere studerende: Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.

Sprog: Dansk

Censur: Ekstern prøve

Bedømmelse: 7-trinsskala

Vægtning: 10 ECTS

§ 50. Visuel analyse og design

Visual Analysis and Design

a. Undervisningens omfang

4 timer pr. uge i gennemsnit i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS.

b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- anvende grundlæggende teoretisk og produktionsmæssig viden om visuel kommunikation
- analysere og designe visuel kommunikation, herunder have grundlæggende forståelse af visuelle formers rolle som ressource i organisationers potentielle udtryksformer
- løse visuelle kommunikationsopgaver og indgå i tværfaglige samarbejder om disse

c. Undervisningsfagets indhold

Undervisningen forener et teoretisk afsæt i multimodalitetsteori med en indføring i praktisk kendskab til produktionsteknik og belyser således emner som billedkomposition, layout, grafisk form- og farvelære, typografi og sats m.m. fra både teoretisk og praktisk perspektiv.

d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, holddiskussion, e-læring, gruppearbejde, studenteroplæg samt praktiske øvelser i både analyse og design.

e. Pensumopgivelser

Ca. 600 sider.

f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2, særligt pkt. 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10 og 16. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

g. Eksamensbestemmelser

Der prøves i både analyse og design af visuel kommunikation. De studerende vælger mindst en visuel case, som først analyseres dybdegående og vurderes som kommunikation. Derpå foretages planlægning og design af visuel produktion, som kan være revisioner af den samme case, forslag til case-relateret supplerende visuel kommunikation eller praktisk afprøvning af teoretiske og analytiske antagelser.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Omfang:	12-15 normalsider samt minimum 2 designforslag pr. studerende
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

Valgfag

§ 51. *Valgfag* *Electives*

Den studerende skal have valgfag af et samlet omfang på 15 ECTS. Hvis man i forbindelse med udlandsophold i 4. semester ikke kan få alle obligatoriske fag her, kan man med fordel tage valgfag på det udenlandske universitet. Den studerende må max vælge et 5 ECTS valgfag der bedømmes bestået/ikke bestået.

Målet med valgfagene er, at den studerende har mulighed for dels at erhverve sig en uddybet og specialiseret viden inden for udvalgte dele af studiet, dels mulighed for at kunne skabe sin egen individuelle kompetenceprofil.

Valgfag kan have følgende former:

- Valgfag, der er udbudt af Studienævn for International Virksomhedskommunikation.
- Valgfag, der er udbudt af andre studienævne under Det Humanistiske Fakultet, og som er godkendt af studienævnet.
- Fag, der er udbudt under et andet fakultet på Syddansk Universitet eller på en anden højere læreranstalt i Danmark eller udlandet. Sådanne fag skal forhåndsgodkendes af studienævnet, som også fastsætter, hvilket antal ECTS disciplinen/disciplinerne kan overføres med.
- Ophold på et udenlandsk universitet, hvorfra relevante beståede fag kan meritoverføres.

Studienævnets eget udbud af valgfag kan variere fra semester til semester. Studienævnet informerer forud for kursustilmeldingen til hvert semester om, hvilke valgfag der udbydes i det kommende semester. Bestemmelserne for valgfag udarbejdes separat.

BA-projekt

§ 52. *BA-projekt* *BA-Project*

a. **Undervisningens omfang**

BA-projektet udarbejdes under vejledning i løbet af 6. semester. Vægtning: 15 ECTS.

b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- skaffe sig overblik over et afgrænset problem og opstille en problemformulering

- indsamle og bearbejde relevant materiale
- analysere det studerede emne
- fremstille det som en samlet logisk helhed
- kunne anvende et fejlfrit og nuanceret sprog, der udviser sikkerhed inden for morfologi, syntaks, semantik og pragmatik.
- dokumentere evne til inden for et selvdefineret emne at behandle et afgrænset fagligt emne inden for uddannelsens fagområde

c. Undervisningsfagets indhold

BA-projektet skal skrives inden for uddannelsens fremmedsproglige del eller inden for uddannelsens mediedel eller som en kombination af de to dele af uddannelsen. Emne og problemformulering skal godkendes af vejleder.

d. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på bacheloruddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 2.

e. Eksamensbestemmelser

Projektet skrives enten på dansk eller på fremmedsproget efter aftale med vejlederen. Normalt skrives projekter i fremmedsprogsdelen på fremmedsproget og i mediedelen på dansk. Projektet ledsages af et resumé på dansk, hvis projektet er skrevet på fremmedsproget, og på fremmedsproget, hvis projektet er skrevet på dansk

Efter aflevering af det skriftlige BA-projekt forsvares projektet ved et mundtligt forsvar, hvor den studerende indleder eksaminationen med et oplæg af maks. 10 minutters varighed efterfulgt af en faglig dialog mellem eksaminator, censor og den studerende om BA-projektet.

Der gives ud fra et helhedsindtryk én samlet karakter for det skriftlige projekt og det mundtlige forsvar. Karakteren fastsættes umiddelbart efter det mundtlige forsvar.

Prøveform:	BA-projekt med mundtligt forsvar
Sideomfang:	25 – 30 sider pr. studerende
Resumé:	Ca. 1 side
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven
Sprog:	Se ovenfor.

Det mundtlige forsvar:

Gruppeprøve mulig: Ja, maksimalt 3 deltagere, jf. ovenstående
Varighed: 30 minutter pr. studerende inkl. censur
Forberedelse: Ingen
Sprog: Normalt samme sprog som det skriftlige projekt
Censur: Ekstern prøve
Bedømmelse: 7-trinsskala
Vægtning: 15 ECTS

III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende reviderede studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. nr. 1520 af 16. december 2013 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2014 eller senere.

Studerende, der har påbegyndt studiet efter tidligere studieordninger, og som ønsker at overgå til nærværende ordning, sender ansøgning til studienævnet herom. Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Der afholdes sidste gang eksaminer efter 2013-studieordningen ved sommereksamen 2018.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for International Virksomhedskommunikation 20. februar 2014.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 11. juli 2014.

	2013 studieordning	2014 studieordning
Fællesfag:	Dansk sprog og grammatik	Dansk sprog og grammatik
	Kommunikations- og videnskabs-teori	Kommunikations- og viden-skabsteori 1 og 2
	Organisation, markedsføring og kommunikation 1	Organisation, markedsføring og kommunikation 1
	Organisation, markedsføring og kommunikation 2	Organisation, markedsføring og kommunikation 2
	Organisation, markedsføring og kommunikation 3	Organisation, markedsføring og kommunikation 3
Engelsk:	Skriftlig sprogfærdighed 1	Skriftlig sprogfærdighed 1
	Skriftlig sprogfærdighed 2	Skriftlig sprogfærdighed 2
	Skriftlige kommunikationsfærdigheder	Skriftlig sprogfærdighed 2
	Mundtlig sprogfærdighed 1	Mundtlig sprogfærdighed 1
	Mundtlig sprogfærdighed 2	Mundtlig sprogfærdighed 2
	Sprog og samfund: De Britiske Øer	Sprog og samfund: De Britiske Øer
	Sprog og samfund: USA	Sprog og samfund: USA
	Kultur og kommunikation	Kultur og kommunikation
	Business Writing	Business Writing
	Organisationskommunikation 1	The Discourse og Organisations
	Organisationskommunikation 2	The Discourse of Advertising

	Interkulturel markedskommunikation	Interkulturel virksomhedskommunikation
Spansk/Tysk	Skriftlig kommunikation 1	Skriftlig kommunikation 1
	Skriftlig kommunikation 2	Skriftlig kommunikation 2
	Tekstproduktion	Tekstproduktion
	Tekster i brug	Tekster i brug
	Mundtlig kommunikation 1	Mundtlig kommunikation 1
	Mundtlig kommunikation 2	Mundtlig kommunikation 2
	Spansk/tysk samfund og historie 1	Spansk/tysk samfund og historie 1
	Spansk/tysk samfund og historie 2	Spansk/tysk samfund og historie 2
	Organisationskommunikation 1	Organisationskommunikation 1
	Organisationskommunikation 2	Organisationskommunikation 2
	Interkulturel kommunikation	Interkulturel kommunikation
Medier:	Medieteor- og analyse 1 og 2	Medieteor- og analyse 1 og 2
	Medie- og kulturhistorie	Medie- og kulturhistorie
	Metode og undersøgelsesdesign 1 og 2	Metode og undersøgelsesdesign 1 og 2
	Aktuel mediebrug	Aktuel mediebrug
	Visuel analyse og design	Visuel analyse og design

Bilag 1 Kompetenceskema

Kvalifikationsrammen for videregående uddannelser	Uddannelsens kompetencemål som fastsat i studieordning for bacheloruddannelsen i <u>International Virksomhedskommunikation, Engelsk og Kommunikation</u>	De enkelte fagelementers læringsmål
Viden:		
Skal have forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for et eller flere fagområder	Efter endt BA-uddannelse har den studerende en forskningsbaseret viden om: et fremmedsprog og dansk samt sprogområdets kultur, nyere historie, samfundsforhold, økonomi samt erhvervs- og markedsforhold organisationers kommunikation, markedsføring og mediebrug i de valgte sprogområder samt i Danmark forskellige typer af medier samt teorier og metoder til at analysere medieudtryk, medieudvikling og mediebrug ud fra relevante kommunikative, kulturelle, psykologiske og sociologiske perspektiver	§20 - §52
Skal kunne forstå og reflektere over teori, videnskabelige metoder og praksis	Dimittenden skal: <i>1. Kunne afgrænse og definere et fagligt problem på et videnskabeligt niveau</i> videnskabelige teorier og metoder til at analysere, tilrettelægge og løse kommunikationsopgaver på dansk og et fremmedsprog	§21, §22, §23, §24, §25, §26, §27, §28, §29, §33; §34, §35, §36, §37, §38, §39, §40; §45; §46, §47, §48, §49, §50, §52
Færdigheder:		
Skal kunne anvende et eller flere fagområders	Dimittenden skal: <i>2. Kunne systematisere kompleks viden</i>	§20, §21, §22, §23, §24, §25, §26, §27, §28, §29, §30, §31;

<p>videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for fagområdet/erne</p>	<p><i>og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet</i></p> <p><i>3. Have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse</i></p> <p><i>4. Kunne argumentere på et grundlæggende videnskabeligt niveau</i></p> <p><i>5. Tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi</i></p> <p><i>6. Anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling</i></p> <p><i>7. Kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog</i></p> <p>udtrykke sig korrekt på dansk og et fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt</p> <p>oversætte tekster fra dansk til et fremmedsprog og omvendt samt på anden måde kunne formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på dansk og fremmedsproget</p>	<p>§32, §33; §34, §35, §36, §37, §38, §39, §40, §41, §42, §43, §44, §45, §46, §47, §48, §49, §50, §52</p>
<p>Skal kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrundede og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p><i>8. Kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder samt relatere dette til aktuel forskning</i></p> <p>analysere organisationers kommunikation og mediebrug på dansk og et fremmedsprog</p> <p>tilrettelægge og løse kommunikative og mediemæssige opgaver i alle typer af organisationer og virksomheder på dansk og et fremmedsprog</p>	<p>§34, §35, §36, §45, §46, §47, §48, §49, §50, §52</p>

<p>Skal kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister</p>	<p>Dimittenden skal :</p> <p><i>9. Kunne indgå i en dialog på et fagligt grundlag</i></p> <p><i>10. Anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt</i></p> <p><i>11. Formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper</i></p> <p><i>12. Formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt</i></p> <p>formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt</p>	<p>§20, §22, §23, §24, §25, §26, §27, §28, §29, §30, §31, §32; §33; §34, §35, §36, §37, §38, §39, §40, §41, §42; §43, §44, §45, §46, §47, §48, §49, §50, §52</p>
<p>Kompetencer:</p>		
<p>Skal kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer i studie- eller arbejdsammenhænge</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p><i>13. Kunne fokusere og skabe sammenhæng i løsning af opgaver</i></p> <p><i>14. Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage og give konstruktiv kritik</i></p> <p><i>15. Kunne anvende internetbaserede databaser, anvende en for emnet relevant litteratursøgning, begrunde anvendelsen af den udvalgte litteratur samt dokumentere denne</i></p> <p>bruge uddannelsens teorier og metoder på at løse arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring, kommunikation og medier på dansk og et fremmedsprog i alle typer af virksomheder</p>	<p>§20, §22, §23, §24, §25, §26, §27, §28, §29, §30, §31, §32, §33; §34, §35, §36, §37, §38, §39, §40, §41, §42, §43, §44, §45, §46, §47, §48, §49, §50, §52</p>

	<p>beherske en generel forretningsforståelse, herunder om de økonomiske og organisatoriske rammer, som gælder for forskellige typer af virksomheder</p> <p>vurdere og prioritere relevant teoretisk og empirisk viden i forhold til en aktuel opgave</p>	
<p>Skal selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang</p>	<p>Dimittenden skal:</p> <p><i>16. Kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia</i></p> <p>selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at</p> <p>få et samarbejde til at fungere godt</p>	<p>§24, §33, §45, §46, §47, §48, §49, §50, §52</p>
<p>Skal kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer</p>	<p>Selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig ansvar inden for rammerne af en professionel etik, herunder selvstændigt tilrettelægge sin arbejdstid, prioritere arbejdsopgaver og bidrage til at få et samarbejde til at fungere godt</p> <p>på grundlag af uddannelsens teoretiske og metodiske fundament have afsæt for selvstændigt at holde sig ajour med udviklingen inden for fagfeltet</p>	<p>§52</p>

Almen del

V. Fællesbestemmelser for de humanistiske studier ved Syddansk Universitet

Findes på Fakultetssekretariatets hjemmeside under:

www.sdu.dk/hum/faellesbestemmelser

Revideret af dekanen den 25. oktober 2012

Om dispensation fra regler i studieordningen

Universitetet kan, når det er begrundet i usædvanlige forhold, dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af universitetet (jf. § 30, stk. 6 i Bekendtgørelse om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne).