

Studieordning for Bacheloruddannelsen i  
International Erhvervskommunikation og Medier  
Revideret udgave 2007

# Indholdsfortegnelse

## Faglig del

### I Bestemmelser for Bacheloruddannelsen i International Erhvervskommunikation og Medier

A.	Mål og forudsætninger .....	4
	§ 1 Mål og forudsætninger .....	4
	§ 2 Adgangskrav .....	6
	§ 3 Titel .....	6
B.	Forløbsmodel og eksamensoversigt .....	7
	§ 4 Forløbsmodel.....	7
	§ 5 Eksamensoversigt.....	9
C.	Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for uddannelsen..	11
	§ 6 Fællesbestemmelser.....	11
	§ 7 1. årsprøven .....	11
	§ 8 Hjemmeopgave.....	11
	§ 9 Synopsis.....	11
	§ 10 Hjælpebidler .....	12
	§ 11 Undervisningsdeltagelse.....	12
	§ 12 Anvendelse af computer ved skriftlige eksaminer .....	12
	§ 13 Udlandsophold.....	12
	§ 14 BA-projekt.....	12

### II Beskrivelse af Bacheloruddannelsens discipliner

<b>Engelsk.....</b>	<b>13</b>
§ 15 Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1 .....	13
§ 16 Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2 .....	14
§ 17 Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3 .....	15
§ 18 Historie og Samfundsforhold 1 .....	16
§ 19 Historie og Samfundsforhold 2 .....	17
§ 20 Kultur og Kommunikation .....	18
§ 21 Erhvervskommunikation 1 .....	20
§ 22 Erhvervskommunikation 2 .....	21
§ 23 Økonomiske Samfundsforhold 1 .....	23
§ 24 Økonomiske Samfundsforhold 2.....	24
§ 25 Markedsforhold .....	25

#### Fransk/spansk/tysk:

§ 26 Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1-3 .....	28
§ 27 Mundtlig Kommunikation 1 og 2.....	30
§ 28 Historie og Samfundsforhold 1 og 2 .....	34
§ 29 Erhvervskommunikation 1 .....	37
§ 30 Erhvervskommunikation 2 .....	38

§ 31 Økonomiske Samfundsforhold.....	40
§ 32 Version – Oversættelse fra fremmedsprog til dansk .....	41
§ 33 Markedsforhold i Fremmedsprogområdet .....	42
§ 34 Kultur og Kommunikation .....	43

**Medier:**

§ 35 Medieteorier og –analyse I og II .....	46
§ 36 Medie- og Kulturhistorie I og II.....	47
§ 37 Metode og Undersøgelserdesign I og II.....	49
§ 38 Aktuel Mediebrug.....	51

**Fællesfag:**

§ 39 IT .....	53
§ 40 Kommunikations- og Videnskabsteori.....	54
§ 41 Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1 .....	55
§ 42 Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2 .....	56
§ 43 International Erhvervsret 1 og 2.....	57

<b>§ 44 Valgfag.....</b>	<b>60</b>
--------------------------	-----------

<b>§ 45 BA-projekt.....</b>	<b>61</b>
-----------------------------	-----------

<b>III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser .....</b>	<b>63</b>
---	-----------

**Almen del**

**IV. Fællesbestemmelser**

# Faglig del

## I. Bestemmelser for Bacheloruddannelsen i International Erhvervskommunikation og Medier

I henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne udbydes Bacheloruddannelsen i International Erhvervskommunikation og Medier.

### A. Mål og forudsætninger

#### § 1. Mål og forudsætninger

Formålet med bacheloruddannelsen(BA-uddannelsen) er, dels at give den studerende en grundlæggende og målrettet erhvervskompetence til som bachelor at løse kommunikations- og mediemæssige opgaver på et fremmedsprog (engelsk, fransk, spansk eller tysk) og dansk i alle typer af virksomheder, dels at give den studerende faglige kompetencer til at kunne studere videre på en kandidatuddannelse.

Uddannelsen stræber mod følgende kompetencemål for den studerende:

#### **Generelle kompetencemål**

Den studerende skal

1. kunne afgrænse og definere et fagligt problem
2. kunne undersøge, analysere og løse faglige problemer ved hjælp af relevante faglige teorier og metoder
3. kunne systematisere kompleks viden og data samt udvælge og prioritere forhold, der er væsentlige for emnet
4. have en præcis og konsekvent begrebsanvendelse
5. kunne argumentere på et holdbart videnskabeligt grundlag
6. kunne indgå i en faglig dialog
7. have et klart fokus og sammenhæng i løsning af opgaver
8. tage kritisk stilling til benyttede kilder og dokumentere disse ved hjælp af referencer, noter og bibliografi
9. anvende et sprog - skriftligt og/eller mundtligt - der er emneorienteret, præcist og korrekt
10. kunne formidle et fagligt stof, således at det bliver relevant og forståeligt for forskellige målgrupper.
11. kunne indgå i et samarbejde, herunder at kunne modtage kritik af eget arbejde og give konstruktiv kritik til andre
12. kunne arbejde selvstændigt, disciplineret, struktureret og målrettet, herunder også kunne overholde deadlines og formalia
13. anvende IT som et redskab i forbindelse med såvel informationssøgning som mundtlig og skriftlig formidling

14. kunne forstå og anvende faglige tekster på engelsk og på de skandinaviske sprog
15. kunne formulere sig nuanceret korrekt om faglige emner.

### **Fagspecifikke kompetencemål**

De fagspecifikke kompetencemål relaterer sig til uddannelsens kernefaglighed og opdeles i faglige, intellektuelle og praktiske kompetencemål i henhold til den danske kvalifikationsnøgle.

#### Faglige kompetencer:

Den studerende skal kunne

- udtrykke sig korrekt på dansk og et fremmedsprog om både almene og faglige emner både skriftligt og mundtligt
- foretage syntaktisk analyse af såvel fremmedsprogede som dansksprogede tekster
- oversætte tekster fra dansk til fremmedsprog og omvendt samt på anden måde formidle faglige emner skriftligt og/eller mundtligt på dansk og fremmedsprog
- benytte opslagsværker og andre hjælpemidler (herunder elektroniske databaser og oversættelsesværktøjer)
- varetage virksomhedskommunikative opgaver i alle typer virksomheder
- kunne anvende kommunikations- og videnskabsteoretisk metode samt sprogteoretisk metode i varetagelsen af virksomhedskommunikative opgaver
- anvende viden om nyere historie, samfundsforhold, politik, økonomi, kultur samt markedsf forhold i det valgte fremmedsprogsområde for at sikre den bedst mulige kommunikation med virksomheder i disse områder
- anvende viden om erhvervsretlige forhold til løsning af kommunikationsopgaver
- analysere kommunikative problemområder og løse arbejdsopgaver under anvendelse af de tilhørende metoder, således at han/hun senere også kan varetage administrative funktioner i erhvervsvirksomheder og offentlige institutioner
- analysere overordnede økonomiske problemstillinger
- opstille problemformuleringer og udarbejde problemløsninger
- anvende IT og andre hjælpemidler i varetagelsen af virksomhedskommunikative opgaver
- demonstrere kendskab til de centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier og selvstændigt kunne vælge den relevante teori til at analysere et givent medieværk
- gennemføre kritiske analyser af medieværker
- forstå og redegøre for mediers – herunder især nyere konvergensmediers – forhold til modernitet og dermed indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i relation til nye udviklinger i medierne og den mediebrug, disse medfører
- forstå og anvende teoretiske tilgange til aktuel mediebrug (teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug i et moderne samfund).

#### Intellektuelle kompetencer:

Den studerende skal kunne

- indsamle såvel teoretisk som empirisk viden samt kritisk kunne vurdere og sortere den indsamlede viden for at kunne anvende denne formålsbestemt
- bidrage til at få samarbejde med andre til at fungere godt
- arbejde selvstændigt

- strukturere egen læring
- tilrettelægge sin arbejdstid selvstændigt og prioritere arbejdsopgaver
- formidle et budskab nuanceret og formålsbestemt både skriftligt og mundtligt.

#### Praksiskompetencer:

Den studerende skal kunne

- bruge uddannelsens teorier og metoder på arbejdsopgaver inden for organisation, markedsføring og kommunikation
- varetage administrative funktioner i private og offentligt virksomheder
- kunne gennemføre kvantitative og kvalitative undersøgelser
- beherske en generel forretningsforståelse, herunder økonomiske og organisatoriske rammer, som gælder for forskellige typer af virksomheder.

Bacheloruddannelsen består af:

Obligatorisk fagblok I (engelsk, fransk, spansk eller tysk)	60 ECTS
Obligatorisk fagblok II (medier)	60 ECTS
Obligatoriske fællesfag; herunder Kommunikations- og Videnskabsteori	30 ECTS
Valgfag	15 ECTS
BA-projekt	15 ECTS

Den studerende skal vælge et af fremmedsprogene engelsk, fransk, spansk og/eller tysk, men uanset valg af sprog forventes det, at den studerende kan læse fagtekster på engelsk.

## **§ 2. Adgangskrav**

Se de nærmere regler i Syddansk Universitets studieguide på [www.studieguide.sdu.dk](http://www.studieguide.sdu.dk)

## **§ 3. Titel**

Bacheloruddannelsen giver ret til betegnelsen BA i International Erhvervskommunikation og Medier / Bachelor of Arts in International Business Communication and Media.

## B. Forløbsmodel og eksamensoversigt

### § 4. Forløbsmodel

Undervisningsfag			Undervisningens placering						Eksamens placering	ECTS
	Disciplin-ansvar	§	1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	6. sem.	Semester	
<b>Engelsk</b>										
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1	ISK	15	3						1	5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2	ISK	16		2					2	5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3	ISK	17			2				3	5
Historie og Samfundsforhold 1	ISK	18	2						1	5
Historie og Samfundsforhold 2	ISK	19		2					2	5
Kultur og Kommunikation	ISK	20			2				3	5
Erhvervskommunikation 1	ISK	21			2				3	5
Erhvervskommunikation 2	ISK	22					3		5	10
Økonomiske Samfundsforhold 1	ISK	23				2			4	5
Økonomiske Samfundsforhold 2	ISK	24						2	6	5
Markedsforhold	ISK	25					2		5	5
<b>Fransk/spansk/tyisk</b>										
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1	ISK	26	3						1	5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2	ISK	26		2					2	5
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3	ISK	26			2				3	5
Mundtlig Kommunikation 1 og 2	ISK	27	2	2					1 og 2	5
Historie og Samfundsforhold 1	ISK/IHKS	28	2						1	5
Historie og Samfundsforhold 2	ISK/IHKS	28		2					2	5
Erhvervskommunikation 1	ISK	29			2				3	5
Erhvervskommunikation 2	ISK	30					2		5	5
Økonomiske Samfundsforhold	ISK/IHKS	31				2			4	5
Version –	ISK	32				1			4	5

Oversættelse fra fremmedsprog til dansk									
Markedsforhold	ISK/IHKS	33					2	5	5
Kultur og Kommunikation	ISK/IHKS	34					2	5	5
<b>Medier</b>									
Medieteor og –analyse I	ILKM	35	3					1	10
Medieteor og –analyse II	ILKM	35		3				2	10
Medie- og Kulturhistorie I	ILKM	36			3			3	5
Medie – og Kulturhistorie II	ILKM	36				3		4	10
Metode og Undersøgel sesdesign I	ILKM	37			3			3	5
Metode og Undersøgel sesdesign II	ILKM	37					3	5	10
Aktuel Mediebrug	ILKM	38						3	6
<b>Obligatoriske fællesfag</b>									
IT 1 og 2	ISK	39	2	2				2	5
Kommunikations- og Videnskabsteori	ISK	40		2				2	10
Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1	ISK	41		3				2	5
Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2	ISK	42			3			3	5
International Erhvervsret 1 og 2	Jura	43			2	2		3 og 4	5
<b>Valgfag</b>									
Valgfag 1	ISK	45					2 – 3	5	5
Valgfag 2	ISK	45						2-3	6
Valgfag 3	ISK	45						2-3	6
<b>BA-projekt</b>	ISK	46						x	6
<b>ECTS-points i alt</b>									<b>180</b>



## § 5. Eksamensoversigt

Undervisningsfag	Prøveform	Censur	Prøvens varighed	Vurdering	ECTS	§	Eks. termin
<b>Engelsk</b>							
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1	Bunden skriftlig prøve*	Ingen	4 timer	7-skala	5	15	1
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2	Undervisningsdeltagelse	Ingen	-	B/IB	5	16	2
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3	Bunden skriftlig prøve	Ekstern	6 timer	7-skala	5	17	3
Historie og Samfundsforhold 1	Undervisningsdeltagelse	Ingen	-	B/IB	5	18	1
Historie og Samfundsforhold 2	Synopsis + mundtlig prøve	Intern	25 min.	7-skala	5	19	2
Kultur og Kommunikation	Undervisningsdeltagelse	Ingen		B/IB	5	20	3
Erhvervskommunikation 1	Undervisningsdeltagelse	Ingen		B/IB	5	21	3
Erhvervskommunikation 2	Bunden hjemmeopgave	Ekstern	2 døgn	7-skala	10	22	5
Økonomiske Samfundsforhold 1	Synopsis + mundtlig prøve	Intern	30 min.	7-skala	5	23	4
Økonomiske Samfundsforhold 2	Mundtlig prøve	Ekstern	25 min	7-skala	5	24	6
Markedsforhold	Bunden hjemmeopgave	Ekstern	2 døgn	7-skala	5	25	5
<b>Fransk/spansk/tyisk</b>							
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1	Bundne hjemmeopgaver	Ingen	-	B/IB	5	26	1
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2	Bunden skriftlig prøve *	Intern	3 timer	7-skala	5	26	2
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3	Bunden skriftlig prøve	Ekstern	5 timer	7-skala	5	26	3
Mundtlig Kommunikation 1	Mundtlig prøve (tests)	Ingen	-	B/IB	2,5		1
Mundtlig Kommunikation 2	Mundtlig prøve (tests)	Ingen	-	B/IB	2,5	27	2
Historie og Samfundsforhold 1	Bunden hjemmeopgave	Ingen	3 døgn	B/IB	5	28	1
Historie og Samfundsforhold 2	Mundtlig prøve *	Intern	25 min.	7-skala	5	28	2
Erhvervskommunikation 1	Undervisningsdeltagelse	Ingen	-	B/IB	5	29	3
Erhvervskommunikation 2	Bunden hjemmeopgave	Ekstern	2 døgn	7-skala	5	30	5
Økonomiske Samfundsforhold	Synopsis + mundtlig prøve	Intern	30 min.	7-skala	5	31	4
Version – Oversættelse fra fremmedsprog til dansk	Bunden skriftlig prøve	Intern	4 timer	7-skala	5	32	4
Markedsforhold	Bunden hjemmeopgave	Ekstern	2 døgn	7-skala	5	33	5
Kultur og Kommunikation	Synopsis + mundtlig prøve	Ekstern	30 min.	7-skala	5	34	5

<b>Medier</b>							
Medieteorie og –analyse I	Bunden hjemmeopgave*	Intern	7 døgn	B/IB	10	35	1
Medieteorie og –analyse II	Mundtlig prøve	Ekstern	30 min.	7-skala	10	35	2
Medie- og Kulturhistorie I	Mundtlig prøve	Intern	30 min.	7-skala	5	36	3
Medie – og Kulturhistorie II	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	7-skala	10	36	4
Metode og Undersøgellesdesign I	Bunden hjemmeopgave	Intern	2 døgn	B/IB	5	37	3
Metode og Undersøgellesdesign II	Fri hjemmeopgave	Intern	-	B/IB	10	37	5
Aktuel Mediebrug	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	7-skala	10	38	6
<b>Obligatoriske fællesfag</b>							
IT	Bunden skriftlig prøve	Ingen	2 timer	B/IB	5	39	2
Kommunikations- og Videnskabsteori	Mundtlig prøve	Intern	30 min.	7-skala	10	40	2
Organisation, Kommunikation og Markedsføring 1	Bunden hjemmeopgave i form af case	Ingen	2 døgn	B/IB	5	41	2
Organisation, Kommunikation og Markedsføring 2	Fri hjemmeopgave	Ekstern	-	7-skala	5	42	3
International Erhvervsret I	Bunden case	Ingen	ca. 3 uger	B/IB	2,5		3
International Erhvervsret II	Bunden hjemmeopgave	Ingen	24 timer	7-skala	2,5	43	4
<b>Valgfag</b>							
Valgfag	Afhænger af fag	Afhænger af fag	Afhænger af fag	Afhænger af fag	15	44	5 og 6
<b>BA-projekt</b>	BA-projekt	Ekstern	-	7-skala	15	45	6
<b>ECTS-points i alt</b>					<b>180</b>		

Prøver markeret med \* indgår i 1. årsprøven.

## C. Særlige definitioner og eksamensbestemmelser for uddannelsen

### § 6. Fællesbestemmelser

I fællesbestemmelserne for de humanistiske uddannelser, jf. studieordningens afsnit IV, findes definitioner af:

- ECTS (§ 26)
- Normalsider (§ 27)
- Typeenheder (§ 28)

Endvidere er der bl.a. fastsat regler om:

- 1. årsprøve (§ 14)
- BA-projekt (§ 15)
- Resumé i forbindelse med bachelorprojekt (§ 17)
- Individuelle prøver (§ 10)
- Interne og eksterne prøver (§ 6)
- Stave- og formuleringsevne (§ 9)
- Eksamenssprog (§ 11)
- Webhenvisninger (§ 18)
- Regler for afholdelse af sygeeksamen (§ 13)
- Regler for studieaktivitet (§ 31)

### § 7. 1. årsprøven

I henhold til ministeriel bestemmelse findes der på alle uddannelser en såkaldt 1. årsprøve. Den studerende skal melde sig til den første ordinære eksamen, der afholdes i de fag, der indgår i 1. årsprøven. Prøverne, der hører til 1. årsprøven, er markeret med \* i eksamensoversigten og skal være bestået **inden** udgangen af 4. semester efter studiestart. Er 1. årsprøven ikke bestået **inden udgangen af** 4. semester efter studiestart, kan man ikke fortsætte på uddannelsen.

### § 8. Hjemmeopgave

Hjemmeopgaver kan være bundne eller frie hjemmeopgaver. Bundne hjemmeopgaver betyder, at opgaveformuleringen udarbejdes af underviseren, og at formuleringen tager udgangspunkt i semestrets pensum. Frie hjemmeopgaver betyder, at den studerende med udgangspunkt i semestrets pensum - skriftligt og/eller mundtligt - fremlægger et selvstuderet emne med inddragelse af selv læst litteratur. Opgaveformuleringen skal godkendes af underviseren. Se de nærmere beskrivelser for hjemmeopgaverne under de pågældende discipliner.

### § 9. Synopsis

En synopsis er en "udvidet disposition" over et selvvalgt af underviseren godkendt emne, der skal ligge inden for rammerne af det i undervisningen behandlede stof. "Udvidet disposition" betyder, at der må være tilføjet vigtige citater og stikord til de enkelte punkter i dispositionen, som den studerende ved eksaminationen kan tage udgangspunkt i. Synopsis skal inddrage selvstuderet litteratur (fra flere kilder), som skal fremgå af en litteraturliste, der afleveres sammen med synopsis. Det er tilladt derudover at inddrage læst (dvs. i løbet af året i undervisningen gennemgået) litteratur. Disse sider skal også være opført på litteraturlisten. Der skal være tale om en realistisk synopsis, dvs. den

udarbejdede disposition skal kunne behandles inden for det antal minutter, som eksaminationen totalt varer. Underviseren meddeler, hvilke dokumentationskrav der gælder for selvstuderet materiale. Synopsis afleveres i to eksemplarer på sekretariatet på det tidspunkt, der for hver eksamen fastsættes af studienævnet.

### **§ 10. Hjælpemidler**

”Alle hjælpemidler” betyder, at den studerende må medbringe alt skrevet materiale til den pågældende eksamen, dvs. ordbøger af enhver art, grammatikker, lærebøger, kompendier, notater, egne opgaver.

”Et- og tosprogede ordbøger samt godkendte grammatikker” betyder, at alle ordbøger må medbringes, dvs. etsprogede (fx tysk-tysk), tosprogede (fx tysk-dansk ordbog til en tysk eksamen), retskrivningsordbog (fremmedsproget og dansk), Nudansk Ordbog.

### **§ 11. Undervisningsdeltagelse**

Prøver, der aflægges ved undervisningsdeltagelse, forudsætter aktiv, regelmæssig og tilfredsstillende deltagelse i den pågældende undervisning. Ved aktiv forstås, at man deltager i de med undervisningen forbundne aktiviteter (almindelig forberedelse, mundtlige oplæg, mindre skriftlige opgaver, etc.). Underviseren specificerer ved undervisningens start, hvad der forstås ved aktiv deltagelse, herunder hvor mange opgaver der skal udarbejdes, eller hvor mange oplæg, der skal holdes. Med regelmæssig forstås deltagelse i mindst 80 % af de udbudte timer. Med tilfredsstillende forstås, at de skriftlige og mundtlige oplæg og de skriftlige opgaver vurderes til bestået.

Hvis den studerende har været tilmeldt kurset med undervisningsdeltagelse og ikke får godkendt undervisningsdeltagelsen, foregår reeksamen i den efterfølgende eksamenstermin. Reksamensformen er angivet under det enkelte kursus. Hvis den studerende ikke har været tilmeldt kurset med undervisningsdeltagelse, kan den studerende gå til eksamen i samme eksamenstermin, som undervisningen har været udbudt. Her benyttes samme eksamensform som ved reeksamen.

### **§ 12. Anvendelse af computer ved skriftlige eksaminer**

Det er tilladt at anvende computer ved skriftlige eksaminer, cf. Det humanistiske Fakultets regler:

[http://www.sdu.dk/~media/Files/Om\\_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Materialesamling/Compregel\\_egnecomp%20pdf.ashx](http://www.sdu.dk/~media/Files/Om_SDU/Fakulteterne/Humaniora/Materialesamling/Compregel_egnecomp%20pdf.ashx)

### **§ 13. Udlandsophold**

4. semester er på grund af sin timestfordeling særligt velegnet til studieophold ved et udenlandsk universitet. Et sådant ophold anbefales, idet det er med til at give ny viden og med til at sætte den studerendes uddannelse og personlighed i perspektiv. Prøver bestået ved en udenlandsk uddannelsesinstitution kan efter studienævnets vurdering meritoverføres, hvis de har et fagligt niveau og omfang, der er på højde med studieordningens krav.

### **§ 14. BA-projekt**

Det afsluttende BA-projekt skrives inden for en af de to obligatoriske fagblokke. Se nærmere under § 35 samt under fællesbestemmelsernes § 15.

## II. Beskrivelse af BA-uddannelsens discipliner

### Engelsk

#### § 15. *Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1 (Written Proficiency and Grammar 1)*

**a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- selvstændigt og uden væsentlige, kommunikationshæmmende sproglige og grammatiske (morfologiske, syntaktiske, semantiske og pragmatiske) fejl kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- selvstændigt kunne foretage syntaktisk analyse af såvel engelsk- som dansksprogede tekststykker.

**c. Indhold**

Med udgangspunkt i en systematisk gennemgang af den engelske grammatik samt grundlæggende sætningsanalyse trænes de studerende primært i oversættelse fra dansk til engelsk og engelsk til dansk af forskelligartede teksttyper. Desuden gøres de studerende fortrolige med fagets hjælpemidler, både trykte og elektroniske.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, e-læring. Der gennemgås et antal skriftlige opgaver pr. semester.

**e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-4, 9 og 12-15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**f. Eksamensbestemmelser**

Efter 1. semester afholdes en skriftlig prøve, som indgår i 1. årsprøven. Prøven består af en oversættelse af en dansk tekst på 1400 - 1500 typeenheder, der afprøver de studerendes færdigheder i sprogproduktion, primært med henblik på grammatisk korrekthed. Desuden kan der indgå en analyse af en eller to sætninger (15 – 20 ord i alt) i opgaven.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 4 timer

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10

Computer:	Tilladt
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

*Prøven indgår i 1. årsprøven.*

## **§ 16. Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2 (Written Proficiency and Grammar 2)**

### **a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS.

### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- selvstændigt og uden væsentlige sproglige og grammatiske (morfologiske, syntaktiske, semantiske og pragmatiske) fejl kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- selvstændigt kunne foretage grammatisk og sproglig analyse af engelsksprogede tekststykker med henblik på fejlretning, revision og kommentering
- kunne foretage analyse af tekst med henblik på oversættelse samt kunne redegøre for valg af oversættelsesstrategi og –metode, både på mikro- og makroplan.

### **c. Indhold**

Med udgangspunkt i en systematisk gennemgang af den engelske grammatik trænes de studerende primært i oversættelse fra dansk til engelsk og engelsk til dansk af forskelligartede teksttyper. Der foretages desuden en generel indføring i tekstanalyse og oversættelsesmetoder, herunder introduktion til og diskussion af forskellige teoretiske tilgange til oversættelse. Med afsæt i dette arbejdes der desuden med eksempelvis fejlretning, progrevision, kommentering og oversættelseskritik.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, e-læring. Der gennemgås et antal skriftlige opgaver pr. semester.

### **e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-4, 9 og 12-15. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### **f. Eksamensbestemmelser**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. §11

Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen foregår i form af en skriftlig eksamen, hvor prøven består af en oversættelse af en dansk tekst på 1400-1500 typeenheder.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 2 timer  
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10  
Computer: Tilladt  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

### **§ 17. Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3 (Written Proficiency and Grammar 3)**

#### **a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

#### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- selvstændigt og uden sproglige og grammatiske (morfologiske, syntaktiske, semantiske og pragmatiske) fejl kunne oversætte tekster fra dansk til engelsk og fra engelsk til dansk
- beherske variation med hensyn til ordforråd, anvendelse af diskursmarkører samt syntaktiske konstruktioner
- selvstændigt kunne foretage grammatisk og sproglig analyse af engelsksprogede tekststykker med henblik på fejlretning, revision og kommentering
- kunne foretage analyse af tekst med henblik på oversættelse samt kunne redegøre for valg af oversættelsesstrategi og –metode, både på mikro- og makroplan.

#### **c. Indhold**

Med udgangspunkt i en systematisk gennemgang af den engelske grammatik trænes de studerende primært i oversættelse fra dansk til engelsk og engelsk til dansk af forskelligartede teksttyper under hensyntagen til væsentlige og relevante aspekter inden for oversættelsesteori. Med afsæt i dette arbejdes der desuden med eksempelvis fejlretning, sprogrevision, kommentering og oversættelseskritik.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, holdundervisning, gruppearbejde, oplæg, e-læring. Der udbydes et antal skriftlige opgaver pr. semester.

#### **e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen, eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-4, 9 og 12-15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Efter 3. semester afholdes der eksamen i skriftlig sprogproduktion. Prøven består af en oversættelse og en version, der hver har en længde på 1400-1500 typeenheder. Desuden skal den studerende redegøre for oversættelsesmæssige problemer med udgangspunkt i eksempler, normalt hentet fra eksamensopgaven, samt argumentere for den valgte løsning. Desuden foretages en fejlanalyse af en engelsk tekst på 250-500 ord. Teksten indeholder et ikke præcist opgivet antal grammatiske fejl (mindst 5, højst 8). Fejlene identificeres, rettes og kommenteres. Oversættelsesteoridelen og fejlanalysen besvares på dansk eller engelsk efter den studerendes eget valg.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	6 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tilladt, se §10
Computer:	Tilladt
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala – der gives en samlet karakter, hvori oversættelse, version og oversættelsesteori/fejlanalyse vægtes med en tredjedel. Ingen af delene må vurderes til under bestået. I tilfælde af omprøve tages hele prøven om.
Vægtning:	5 ECTS

### **§ 18. Historie og Samfundsforhold 1, Storbritannien (History and Social Studies 1, GB/UK)**

#### **a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning: 5 ECTS.

#### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- demonstrere viden om/forståelse af politiske, sociale og kulturelle forhold i Storbritannien
- kunne formidle denne viden/forståelse på et præcist, korrekt engelsk
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder mellem det britiske og det danske samfund, hvor dette er relevant.

#### **c. Indhold**

Den studerende bibringes viden om Storbritanniens historie, regionerne og det politiske system, herunder monarkiet, parlamentet og de politiske partier. Endvidere behandles emner som sociale klasser, undervisningssystemet, det sociale sikringssystem samt retsvæsenet.



**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg, diskussion og e-læring. Undervisningen foregår på engelsk.

**e. Pensum**

250-300 normalsider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen (undervisningsdeltagelse) er det afgørende, at den studerende lever op til de i §11 udtrykte kriterier. Væsentlige er endvidere niveauet på 1. semester taget i betragtning samt de generelle kompetencer beskrevet i §1 pkt.3, 6, 9, 10. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. §11  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen foregår i form af en mundtlig eksamen med udgangspunkt i en kendt tekst på 1-2 normalsider.

Prøveform: Mundtlig prøve  
Varighed: 20 minutter  
Forberedelse: 20 minutter  
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10  
Sprog: Engelsk  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 19. Historie og Samfundsforhold 2, USA (History and Social Studies 2, USA)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- demonstrere viden om/forståelse af politiske og sociale, kulturelle forhold i USA
- være i stand til at identificere forskelle/ligheder mellem det amerikanske og det danske samfund, når dette er relevant
- selvstændigt kunne indsamle og bearbejde data samt demonstrere overblik over disse
- kunne formidle viden på et præcist og korrekt engelsk.

**c. Indhold**

Der tages udgangspunkt i USA's tilblivelse, immigration og etniske minoriteter. En central plads har forfatningen og regeringssystemet, herunder præsidenten, kongressen og højesteret. Endvidere behandles emner som uddannelse, social sikring, kriminalitet/straf, våbenkontrol, religion.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer, såsom forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg. Undervisningen foregår på engelsk.

**e. Pensum**

Ca. 400-450 normalsider, hvoraf 200 normalsider er selv læst stof, som danner grundlag for synopsis.

**f. Bedømmelseskriterier**

Jf. karakterbekendtgørelsen og under hensyntagen til niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til målbeskrivelsen. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, beskrevet i §1, særligt pkt. 3, 6, 9, 10, 14, 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Den studerende afleverer en synopsis, hvis emne har relation til undervisningen, og som er godkendt af underviseren. Ved eksamen fremlægger den studerende sit emne i et oplæg på ca. 10 minutter. Oplægget efterfølges af en dialog mellem den studerende og eksaminator. Under eksaminationen kan der stilles spørgsmål inden for det øvrige pensum.

Prøveform:       Synopsis + mundtlig prøve

Varighed:       10-12 min. præsentation af emnet efterfulgt af samtale, i alt 25 min. inkl. censur

Sideomfang:     Ca. 2 normalsider

Flere studerende  
kan bidrage til

synopsis:        Nej

Sprog:            Engelsk

Censur:           Intern

Bedømmelse:    7-skala. Der gives 2 karakterer: En for mundtlig kommunikation, en for indhold. Ved omprøve i mundtlig kommunikation alene prøves i en ukendt tekst. Ved omprøve i indhold alene prøves i samme emne

Vægtning:        5 ECTS

**§ 20. Kultur og Kommunikation (Culture and Communication)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne identificere og forklare væsentlige kulturelementer i fremmedsprogsområdet med hovedvægten lagt på, hvordan de manifesterer sig i dag (tekster, billeder, arkitektur, omgangsformer etc.)
- med baggrund i ovenstående kunne forstå og analysere sprogområdets selvopfattelse med hovedvægten lagt på situationen i dag
- være i stand til analytisk og kontrastivt og på et sprogligt korrekt niveau at give en afrundet fremstilling af et emne med relation til det gennemgåede stof.

**c. Indhold**

Med udgangspunkt i den basisviden, der er givet primært i disciplinen Historie og Samfundsforhold, gives i undervisningen en eller flere metoder til at uddrage kulturelementer, der er karakteristiske for det pågældende sprogområdes kultur og identitetsopfattelse, sådan som de kommer til udtryk i dag. På denne baggrund får den studerende viden om og forståelse af en kulturs betydningsbærende tegn og sættes i stand til at uddrage og analysere dem i deres forskellige manifestationsformer (fx tekster, billeder, monumenter, arkitektur og omgangsformer). Desuden opnår den studerende viden om og forståelse af sprogområdets selvopfattelse samt andre landes opfattelse af det pågældende sprogområde, ligesom den pågældende kulturs forandringer kan analyseres ud fra et polariserings- og globaliseringsperspektiv. Sammenligninger mellem kulturelle fænomener i fremmedsprogsområdet og i det dansksprogede område kan inddrages. Gennem dette fag skærpes de studerendes kulturelle opmærksomhed, så de bedre er rustet til kulturmødet samt til at kunne formidle deres viden om den studerede kultur. Til analyse af problemfelterne kan fx anvendes diskursanalytiske, antropologiske og semiotiske indfaldsvinkler.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg og lign. En forudsætning for, at undervisningen kan forløbe optimalt, er, at de studerende aktivt tager del i præsentations- og formidlingsøvelserne. Undervisningen foregår på engelsk.

**e. Pensum**

350-450 normalsider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1. Bedømmelsen

bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. §11  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen foregår i form af en mundtlig eksamen.

Prøveform: Mundtlig prøve  
Varighed: 30 minutter inkl. censur  
Forberedelse: 30 minutter  
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10  
Sprog: Engelsk  
Censur: Intern  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 21. Erhvervskommunikation 1 (Business Communication 1)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne beskrive og analysere skriftlige kommunikationsopgaver som forekommer i en dansk virksomheds eksterne korrespondance på engelsk ved hjælp af genreteorien og anden relevant teori
- kunne løse frie og bundne kommunikationsopgaver ved anvendelse af teorien
- kunne formulere sig skriftligt på grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau
- kunne foretage sproglig revision af andres tekster og give konstruktivt formuleret faglig og metodisk kritik.

**c. Indhold**

Der arbejdes videre med genreteorien, som introduceres i faget Organisation, Markedsføring og Kommunikation, og de studerende introduceres til supplerende teorier, f.eks. om høflighed. Teorien anvendes i forbindelse med frie og bundne opgaver i engelsk erhvervskommunikation med henblik på at sætte de studerende i stand til at varetage virksomhedens eksterne engelsksprogede korrespondance. Der udbydes et antal opgaver i løbet af semestret.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af korte forelæsninger, studenteroplæg, diskussion og øvelser samt e-læring. Der forventes et højt aktivitetsniveau fra de studerendes side.

**e. Pensum**

Ca. 250 normalsider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt punkterne 1, 2, 3, 4, 7 og 9. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. §11  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen foregår i form af en skriftlig prøve, som består af en oversættelse til engelsk på ca. 1400 typeenheder eller af en friere opgave ud fra et skriftligt oplæg, som skal kunne løses inden for 1400-1600 typeenheder.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 3 timer  
Hjælpe midler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10  
Computer: Tilladt  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 22. Erhvervs kommunikation 2 (Business Communication 2)**

**a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne beskrive og analysere skriftlige kommunikationsopgaver som forekommer i en dansk virksomheds eksterne korrespondance og markeds kommunikation på engelsk ved hjælp af genreteorien og anden relevant teori
- kunne træffe velbegrundede valg af kommunikative strategier og redegøre for dem på baggrund af teorien

- kunne anvende den teoretiske viden til at løse frie og bundne kommunikationsopgaver på engelsk
- kunne formulere sig skriftligt på et professionelt niveau, dvs. på grammatisk korrekt engelsk med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau
- kunne foretage sproglig revision af andres tekster og give konstruktivt formuleret faglig og metodisk kritik
- kunne planlægge og foretage en mundtlig præsentation på engelsk af materialer og emner med relation til en virksomheds ansigt udadtil.

**c. Indhold**

I fortsættelse af Erhvervskommunikation 1 gennemgås supplerende baggrundslitteratur, og med genreteorien som den overordnede ramme arbejdes der videre med analyse, planlægning og produktion af fortrinsvis case-relaterede kommunikationsopgaver inden for virksomhedens eksterne korrespondance, (f.eks. e-mails og breve) og markedskommunikation (f.eks. annoncer, brochurer, salgsbreve og pressemeddelelser). Der arbejdes desuden med mundtlig præsentation på engelsk af materialer og emner med relation til en virksomheds ansigt udadtil.

Der udbydes et antal opgaver i løbet af semestret.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af korte forelæsninger, studenteroplæg og – præsentationer samt diskussion, øvelser, workshops og e-læring. Der forventes et højt aktivitetsniveau fra de studerendes side.

**e. Pensum**

Ca. 250 normalsider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til den ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt punkterne 1, 2, 3, 4, 7 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Eksamen består af: a) en bunden opgave, som er en oversættelse til engelsk på 1900-2100 typeenheder, b) en udarbejdelse af en eller flere frie opgaver på engelsk (omfang af besvarelsen 4200–4500 typeenheder) samt c) en kommentar (på dansk eller engelsk) til kommunikative aspekter ved det udleverede materiale og/eller de producerede tekster, (omfang af besvarelsen 3000 – 4500 typeenheder).

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Varighed:	2 døgn
Sideomfang:	4-6 normalsider
Censur:	Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter, hvor de enkelte dele vægtes med hhv. 25 % til a), 50 % til b) og 25 % til c), dog må ingen af de tre dele vurderes til under 02. I tilfælde af omprøve tages hele prøven om

Vægtning: 10 ECTS

### § 23. Økonomiske Samfundsforhold 1, Storbritannien (*Economic Studies 1, GB/UK*)

#### a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS.

#### b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne demonstrere viden om og indsigt i centrale økonomiske forhold i Storbritannien
- kunne analysere overordnede økonomiske problemstillinger
- opnå den fagsproglige kompetence, der kræves for at kunne kommunikere adækvat om de gennemgåede emner på engelsk.

#### c. Indhold

Med udgangspunkt i en generel introduktion til britisk økonomi behandles centrale økonomiske temaer i Storbritannien, fx medlemskabet af EU, arbejdsmarkedsforhold, økonomiske sektorer og virksomhedsforhold.

#### d. Undervisnings- og arbejdsformer

Korte forelæsninger, øvelser, studenteroplæg. Der forventes en betydelig indsats fra den studerendes side med hensyn til forberedelse af disciplinen og deltagelse i undervisningen. Undervisningssproget er engelsk.

#### e. Pensum

350-400 normalsider på engelsk, hvoraf ca. 100-150 normalsider er selvstuderet litteratur (fra flere kilder).

#### f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 6, 9 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

#### g. Eksamensbestemmelser

Studerende, der ikke er på udlandsophold, afleverer en synopsis, som skal være afgrænset og relateret til et af semestrets gennemgåede temaer. Emnet skal godkendes af underviseren. Ved den mundtlige eksamen fremlægger og analyserer den studerende sit emne i et oplæg på ca.

10 minutter. Dette oplæg efterfølges af en dialog mellem den studerende og eksaminator om det selvstuderede emne og om pensum generelt.

Prøveform:	Synopsis + mundtlig prøve
Sideomfang:	3-4 normalsider
Flere studerende kan bidrage til	
synopsis:	Nej
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	Nej
Sprog:	Engelsk
Censur:	Intern
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives en samlet karakter. Sprog og indhold indgår hver med 50 %. Såfremt sprog eller indhold vurderes til under 02, tages hele prøven om.
Vægtning:	5 ECTS

For studerende, der er på studieophold i udlandet, afvikles eksamen som en individuel fri hjemmeopgave på engelsk, hvis disciplinen fra udlandsopholdet ikke kan meritoverføres. Emnet skal være afgrænset og relateret til pensum og skal sammen med opgaveformuleringen godkendes af underviseren. Den studerende skal i opgaven præsentere sit emne og give en afrundet analyse af det.

Prøveform:	Fri individuel hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Omfang:	10-12 normalsider
Sprog:	Engelsk
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået. Der gives en samlet bedømmelse. Såfremt indhold eller sprog vurderes til ”ikke bestået”, tages hele prøven om.
Vægtning:	5 ECTS

## § 24. Økonomiske Samfundsforhold 2, USA (*Economic Studies 2, USA*)

### a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 6. semester. Vægtning: 5 ECTS.

### b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne demonstrere viden om og indsigt i centrale økonomiske forhold i USA
- kunne analysere overordnede økonomiske problemstillinger
- opnå den fagsproglige kompetence, der kræves for at kunne kommunikere om de gennemgåede emner på et sprogligt og fagligt adækvat og korrekt engelsk.

### c. Indhold



Med udgangspunkt i en generel introduktion til amerikansk økonomi behandles centrale økonomiske temaer i USA, fx

- økonomisk politik
- beskæftigelse, inflation og vækst
- erhvervsstruktur og virksomhedsforhold
- regionale forhold, medlemskab af WTO, NAFTA og APEC.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Korte forelæsninger, øvelser, studenteroplæg. Der forventes en betydelig indsats fra den studerendes side med hensyn til forberedelse af faget og deltagelse i undervisningen. Undervisningssproget er engelsk.

**e. Pensum**

Ca. 500 normalsider på engelsk, hvoraf ca. 300 normalsider opgives til eksamen.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 6, 9 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsofyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Ved den mundtlige eksamen skal den studerende med udgangspunkt i et af eksaminator formuleret emne inden for eksamenspensum holde et oplæg på 5-8 minutter. Oplægget danner herefter udgangspunkt for en samtale om det pågældende emne samt eksamenspensum som helhed.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	25 minutter inkl. censur
Forberedelse:	50 minutter
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tilladt, se §10
Sprog:	Engelsk
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala. Der gives to karakterer: én karakter for indhold og én karakter for sprogfærdighed (fremstillingsevne) Ved omprøve prøves kun i den del, der blev vurderet til under 02.
Vægtning:	5 ECTS

**§ 25. Markedsforhold (Export Conditions)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne demonstrere viden om markedsforhold i det engelsksprogede område (Storbritannien) og kendskab til de generelle principper for eksportmarkedsføring
- kunne anvende denne viden til at analysere enkle, praktiske problemstillinger
- kunne kommunikere adækvat på engelsk om emner i forbindelse med markedsforhold.

**c. Indhold**

Med udgangspunkt i de generelle problemstillinger i forbindelse med eksportmarkedsføring behandles de specielle betingelser for eksport til et land inden for det engelsksprogede område (Storbritannien) set fra en dansk virksomheds synsvinkel, fx det pågældende lands betydning som handelspartner for Danmark, den aktuelle økonomiske og politiske situation i det pågældende land, socio-demografiske forhold og forbrugeradfærd, herunder forbrugstendenser og livsstil samt Danmarks image i det pågældende land, kulturforskelle mellem det pågældende land og Danmark af betydning for Danmarks eksport til dette land, de forskellige handlingsparametre i forbindelse med eksportmarkedsføring i det pågældende land, herunder valg af distributionskanal og kommunikationsform.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Korte forelæsninger, holdundervisning, diskussionsoplæg, øvelser. Der udbydes 2 opgaver i løbet af semestret. Undervisningssproget er engelsk.

**e. Pensum**

250-350 normalsider, som kan være dels dansksproget materiale (fx materiale vedr. det pågældende land udgivet af Udenrigsministeriet), dels materiale på engelsk (fx artikler og uddrag af lærebøger).

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-4, 7-9, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøven er en individuel bunden hjemmeopgave, der tager udgangspunkt i et materiale, der udleveres ved prøvens begyndelse sammen med de spørgsmål, der ønskes besvaret. Besvarelsen udarbejdes på engelsk.

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Sideomfang:	6-8 normalsider
Varighed:	2 døgn
Sprog:	Engelsk
Censur:	Ekstern

Bedømmelse: 7-trinsskala. Der gives en samlet karakter. Sprog og indhold indgår med hver 50%. Såfremt sprog eller indhold vurderes til under 02, tages hele prøven om.

Vægtning: 5 ECTS

## Fransk/spansk/tysk

### § 26. *Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1, 2 og 3* (*Written Proficiency and Grammar 1, 2 and 3*)

#### a. **Undervisningens omfang**

Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1: 3 ugentlige timer i 1. semester: Vægtning: 5 ECTS.

Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2: 2 ugentlige timer i 2. semester: Vægtning: 5 ECTS.

Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 3: 2 ugentlige timer i 3. semester: Vægtning: 5 ECTS.

#### b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- kommunikere korrekt på fremmedsproget, dvs. overholde de grammatiske, leksikalske og morfologiske normer
- tilpasse sproget til situation og modtager
- producere forskellige teksttyper med de dertil knyttede karakteristiske diskursive, grammatiske og leksikalske træk
- anvende fagets hjælpemidler på en relevant og konstruktiv måde.

#### c. **Indhold**

Undervisningen tilrettelægges med en passende progression og en stigende inddragelse af tekstuelle kriterier i løbet af de tre semestre.

##### *Grammatik*

I 1. semester bruges én ugentlig time på at gennemgå relevante grammatiske strukturer med henblik på at etablere et ensartet grundlag og indøve den basale grammatik, herunder sætningsanalyse. Grammatikundervisningen i fremmedsproget tilrettelægges således, at den i hovedtræk er gennemgået ved udgangen af 2. semester, og i 3. semester tages de grammatiske problemstillinger op, som skønnes relevante. I forbindelse med øvelserne gennemgås grammatiske problemer ud fra en kontrastiv synsvinkel.

##### *Skriftlig sprogproduktion*

Der arbejdes med gennemgang af relevant teori, herunder fx modtagerrelation og pragmatik, og tilhørende praktiske øvelser. Øvelserne består i oversættelser og fremstilling af forskellige teksttyper, f.eks. præsentationer, beskrivelser, referater og holdningstilkendegivelser.

#### d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen omfatter fx oplæg ved underviser og studerende, øvelser samt gennemgang af problemløsninger på grundlag af studenteropgaver og andre eksempler. Den studerende tilbydes mindst 6 opgaver i hvert semester.

#### e. **Pensum**

En central grammatikbog på dansk for det pågældende fremmedsprog samt kompendium/kompendier.

## f. **Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på det pågældende semester på BA-uddannelsen lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1, 4, 7 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

## g. **Eksamensbestemmelser**

### *1. semester:*

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 3 opgaver i det gennemgåede stof ud af de sidste 5 udbudte. Tidspunkt for udlevering og aflevering fastsættes af underviseren ved undervisningens begyndelse.

Prøveform:	3 bundne, individuelle opgaver uden mundtligt forsvar
Sideomfang:	Afhænger af opgaven
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

En evt. reeksamen kan komme på tale, hvis den studerende enten har fået bedømmelsen ikke-bestået for en eller flere af de 3 opgaver eller ikke har kunnet aflevere dem på grund af sygdom, der i givet fald skal dokumenteres ved en lægeerklæring. Reeksamen afvikles i 2. semester ved, at den studerende skal bestå et antal af de opgaver, som udbydes i 2. semester, svarende til antallet af ikke-beståede opgaver i 1. semester efter de samme eksamensbestemmelser som for opgaverne i 1. semester. Tidspunkt for udlevering og aflevering af opgaverne fastsættes af underviseren ved begyndelsen af undervisningen i 2. semester og meddeles ved opslag.

Hvis den studerende efter 2. semester ikke har bestået alle 3 opgaver, udbydes en reeksamen i august i form af en skriftlig prøve. Studerende, der har undladt at aflevere og få bedømt opgaverne, uden at det skyldes sygdom, kan ligeledes komme til denne eksamen i august.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	3 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tilladt, se §10
Computer:	Ja
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

### *2. semester:*

Der afholdes en skriftlig eksamen i grammatik, hvor den studerende med udgangspunkt bl.a. i sætninger på dansk eller på fremmedsproget prøves i centrale grammatiske emner inden for fremmedsproget.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	3 timer
Hjælpemidler:	Tilladt. Tosprogede ordbøger
Computer:	Ja
Censur:	Intern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

*Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2 indgår i førsteårsprøven.*

### **3. semester:**

Den studerende skal på baggrund af en opgaveformulering, f.eks. en case, fremstille flere tekster. Tekstmateriale, der indgår i opgaveformuleringen, kan have et omfang af op til 6 normalsider. Oversættelse skal indgå i opgaven med et omfang af 1200 – 1400 typeenheder.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	5 timer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tilladt, se §10
Computer:	Ja
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

## **§ 27. Mundtlig Kommunikation 1 og 2 (Oral Communication 1 and 2)**

- a. Undervisningens omfang**  
2 ugentlige timer i 1. semester.  
2 ugentlige timer i 2. semester  
Samlet vægtning: 5 ECTS.

### **1. semester:**

#### **b. Målbeskrivelser**

##### **Fransk og spansk**

*Talefærdighed:* Den studerende skal i et enkelt sprog i moderat taletempo og uden meningsforstyrrende fejl kunne

- meddele sig om almindelige forhold i dagliglivet og udtrykke sine erfaringer og holdninger i en samtalsituation
- referere/resumere en begivenhed eller tekst
- præsentere sig selv/andre/sagsforhold og
- indhente oplysninger/give meddelelser ved direkte og telefonisk henvendelse.

Den studerende skal kunne gøre brug af almindelige fraser af relevans for den daglige kommunikation samt beherske strategier til at tage og give ordet i dialog med én samtalepartner.

*Lyttefærdighed:* Den studerende skal kunne

- forstå eksplicit formulerede meddelelser om almindeligt kendte forhold
- forstå hovedindholdet af almindelige informationer i audiovisuelle medier samt
- indgå i dialog med én samtalepartner i moderat taletempo.

*Læsefærdighed:* Den studerende skal kunne forstå korte, enkle nutidige tekster inden for de gennemgåede diskurstyper og emner, herunder almindeligt forekommende deskriptive og narrative tekster.

## **Tysk**

*Talefærdighed:* Den studerende skal kunne

- udtrykke sig rimeligt flydende og korrekt (grammatisk, idiomatisk, fonetisk) uden meningsforstyrrende fejl om almindelige forhold i dagliglivet
- udtrykke sine erfaringer og holdninger i en samtalsituation
- referere/resumere en begivenhed eller tekst
- præsentere sig selv/andre/sagsforhold
- indhente oplysninger/give meddelelser ved direkte og telefonisk henvendelse
- gøre brug af almindelige fraser af relevans for den daglige kommunikation samt
- beherske strategier til at tage og give ordet i dialoger.

*Lyttefærdighed:* Den studerende skal kunne forstå udsagn om almindeligt kendte forhold, almindelige informationer i audiovisuelle medier samt indgå i dialog.

*Læsefærdighed:* Den studerende skal kunne forstå nutidige tekster inden for de gennemgåede diskurstyper og emner, herunder almindeligt forekommende deskriptive og narrative tekster.

### **c. Indhold**

Der inddrages praktiske øvelser med relativt lettilgængelige nutidige trykte og audiovisuelle tekster af informativ, debatterende, dialogisk og litterær karakter med henblik på at lære den studerende at beherske (lytte, fremstille) relativt enkle og bundne diskurstyper som beskrivelse, referat, præsentation, forespørgsel og holdningstilkendegivelser. Som et middel til at opnå en passende udtale gennemgås udtaleregler med fokus på de forhold, der kan skabe problemer for studerende med dansk som modersmål. Grammatiske emner inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik).

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

### **e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 9-11 og 15. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 2 tests inden for de øvede færdigheder. Testene afholdes i en undervisningstime og kan have form af samtale, interviews, rollespil eller lignende. Tidspunktet for afholdelsen af testene meddeles ved undervisningens begyndelse samt ved opslag.

Prøveform:	Tests
Varighed:	Fastsættes af underviseren
Forberedelse:	Fastsættes af underviseren
Hjælpemidler:	Fastsættes af underviseren
Flere	
Studerende:	Testene kan afvikles for indtil 4 studerende sammen med individuel bedømmelse
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	2,5 ECTS

En evt. reeksamen kan komme på tale, hvis den studerende enten har fået bedømmelsen ikke-bestået i en eller to tests eller ikke har kunnet deltage i dem på grund af sygdom, der i givet fald skal dokumenteres ved en lægeerklæring. En evt. reeksamen finder sted i januar/juni. Testene kan her efter studienævnets bestemmelse erstattes af en mundtlig prøve. Der stilles en opgave, eksempelvis på grundlag af en ektemporaltekst på maks. 1 normalside.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	20 minutter inkl. censur
Forberedelse:	20 minutter
Hjælpemidler:	Tilladt. Ordbøger
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	2,5 ECTS

#### **2. semester:**

#### **b. Målbeskrivelser**

##### **Fransk og spansk**

*Talefærdighed:* Den studerende skal i et rimeligt tempo, uden væsentlige sproglige fejl og med anvendelse af adækvat og rimeligt nuanceret ordforråd kunne

- beskrive og vurdere sagsforhold og personer
- give et dækkende referat af en skrevet eller talt tekst eller dialog samt



- argumentere for/imod synspunkter, herunder anvende overtalelsesstrategier. Endvidere skal den studerende kunne give vejledning og instruktion samt kunne omsætte en almindelig nutidig tekst med et samfundsrelevant indhold til talesprog.

*Lyttefærdighed:* Den studerende skal kunne forstå og indgå i dialog med samtalepartnere i normalt taletempo.

*Læsefærdighed:* Den studerende skal fuldt ud kunne forstå almindelige tekster inden for de gennemgåede diskurstyper og være i stand til at skelne mellem forskellige stillejer.

### **Tysk**

*Talefærdighed:* Den studerende skal på et nuanceret, flydende og korrekt sprog kunne indgå i såvel dagligdags som mere formelle situationer, herunder

- beskrive og vurdere sagsforhold og personer
- referere/resumere en tekst, dialog eller begivenhed samt
- argumentere for/imod synspunkter, herunder anvende overtalelsesstrategier. Endvidere skal den studerende kunne give vejledning og instruktion samt kunne omsætte en almindelig nutidig tekst med et samfundsrelevant indhold til talesprog.

*Lyttefærdighed:* Den studerende skal kunne indgå i samtaler om såvel almindelige som kendte fagrelevante forhold samt forstå audiovisuel information herom.

*Læsefærdighed:* Den studerende skal være i stand til at skelne mellem forskellige stillejer i de gennemgåede diskurstyper.

### **c. Indhold**

Der inddrages praktiske øvelser med forskellige nutidige trykte og audiovisuelle tekster af informativ, debatterende, dialogisk og litterær karakter med henblik på at lære den studerende at beherske (lytte, fremstille) forskellige diskurstyper som

- nuanceret beskrivelse af personer, ting og steder
- fremstilling af egne og andres meninger
- debatindlæg
- resume af foredrag og dialoger
- instruktioner.

Grammatiske emner inddrages med udgangspunkt i deres relevans for færdighedstræningen i en progression fra det enkle til det komplekse (evt. i samarbejde med Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik). Til støtte for indlæringen kan læses relevant sprogindlæringsteori med udgangspunkt i de gennemgåede diskursformer.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af oplæg ved underviser og studerende samt praktiske øvelser og lignende og er i høj grad baseret på de studerendes aktive deltagelse.

### **e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 3, 6, 9-11 og 15. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

#### **f. Eksamensbestemmelser**

Den studerende skal i løbet af kurset bestå 2 tests inden for de øvede færdigheder. Testene afholdes i en undervisningstime og kan have form af samtale, interviews, rollespil eller lignende. Tidspunktet for afholdelsen af testene meddeles ved undervisningens begyndelse samt ved opslag.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	Fastsættes af underviseren
Forberedelse:	Fastsættes af underviseren
Hjælpemidler:	Fastsættes af underviseren
Flere studerende:	Testene kan afvikles for indtil 4 studerende sammen med individuel bedømmelse
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	2,5 ECTS

En evt. reeksamen kan komme på tale, hvis den studerende enten har fået bedømmelsen ikke-bestået i en eller to tests eller ikke har kunnet deltage i dem på grund af sygdom, der i givet fald skal dokumenteres ved en lægeerklæring. En evt. reeksamen finder sted i januar/juni. Testene kan her efter studienævnets bestemmelse erstattes af en mundtlig prøve. Der stilles en opgave, eksempelvis på grundlag af en ekstemporaltekst på maks. 1 normalside.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	20 minutter inkl. censur
Forberedelse:	20 minutter
Hjælpemidler:	Ordbøger
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	2,5 ECTS

### **§ 28. Historie og Samfundsforhold 1 og 2 (History and Social Studies 1 and 2)**

#### **a. Undervisningens omfang**

Historie og Samfundsforhold 1: 2 ugentlige timer i 1. semester. Vægtning 5 ECTS.

Historie og Samfundsforhold 2: 2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning 5 ECTS.

## **b. Målbeskrivelser**

### **Fransk**

Den studerende skal efter endt kursus

- have et overblik over de store linier i Frankrigs historie fra 1789 og til i dag
- have en grundlæggende viden om politiske og socioøkonomiske forhold i Frankrig med særlig vægt på det 20. århundrede
- kunne placere og analysere konkrete historiske og samfundsmæssige spørgsmål indenfor rammerne af den overordnede historiske udvikling.

### **Spansk**

Den studerende skal efter endt kursus

- have et overblik over de store linier i Latinamerika og Spaniens historie fra begyndelsen af 1900-tallet og til i dag
- have en grundlæggende viden om økonomiske, sociale og politiske forhold i de spansk-sprogede områder med særlig vægt på perioden fra midten af 1900-tallet og set i landenes internationale kontekst
- kunne placere og diskutere konkrete historiske og samfundsmæssige spørgsmål indenfor rammerne af den overordnede historiske udvikling i de givne områder.

### **Tysk**

Den studerende skal kunne

- redegøre for udviklingslinjerne i Tysklands historie primært fra 1848 til i dag
- redegøre for centrale historiske og samfundsmæssige emner
- demonstrere viden om sociale, politiske og økonomiske forhold i det moderne Tyskland
- sammenligne tyske og danske sociale, politiske og økonomiske forhold.

## **c. Indhold**

### **Fransk**

Der gives en introduktion til de store linier i Frankrigs historie fra 1789 og til i dag med særligt fokus på politiske, samfundsmæssige og kulturelle forhold. Der lægges især vægt på skel-sættende begivenheder samt de forandringsprocesser, der har været medvirkende til opbygningen af det politiske, kulturelle og socioøkonomiske fundament, som det franske samfund bygger på i dag.

### **Spansk**

Der gives en introduktion til de store linier i Latinamerika og Spaniens historie fra begyndelsen af 1900-tallet og til i dag med særligt fokus på de økonomiske, sociale og politiske forhold og i landenes internationale kontekst.

### **Tysk**

I undervisningen arbejdes der med Tysklands historie primært fra 1848 til dag og med sociale, politiske og økonomiske forhold i det moderne Tyskland med følgende mulige tyngdepunkter: Den tyske forfatningshistorie, statslige institutioner, føderalismeprincippet, tysk enhed forstået

som enhed og deling, Tysklandsbilledet, aktuelle emner efter 1990, fx opbygningen af Øst-tyskland, demografi og familie.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser med diskussion af tekster, billeder, tabeller m.m. og mere deltagercentrerede former som gruppearbejde og studenteroplæg. Der gives mulighed for 1 skriveøvelse i 1. semester.

**e. Pensum**

**Fransk**

175 normalsider på 1. semester og 200 normalsider på 2. semester.

**Spansk**

Der læses ca. 500 normalsider tekster på dansk, spansk eller engelsk, fordelt ligeligt på 1. og 2. semester. Eksamenspensum til den mundtlige eksamen efter 2. semester: Tekster på spansk i et omfang af højst 125 normalsider, der relaterer til 2. semesters pensum.

**Tysk**

Læsepensum er på ca. 500 normalsider grundbogsmateriale, dokumenter og artikler. Eksamenspensum er 350 sider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. og 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt punkt 3, 4, 5, 8, 9, 12, 15 og 16, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterbekendtgørelsen. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

*Efter første semester:*

Den studerende udarbejder en hjemmeopgave i december/januar i det gennemgåede stof. Der gives en eller flere tekster, ud fra hvilken/hvilke den studerende skal svare på en række overordnede spørgsmål/relatere teksten til det gennemgåede stof. Opgaven kan skrives på enten fremmedsproget eller dansk efter den studerendes eget valg. Der kræves evne til klar fremstilling og diskussion af væsentlige historiske og/eller samfundsmæssige aspekter.

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Varighed:	3 døgn
Omfang:	7-10 normalsider
Sprog:	Dansk eller fremmedsproget
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

Ved omprøve er der intern censur.

*Efter 2. semester:*

Der afholdes en mundtlig prøve på det respektive fremmedsprog med udgangspunkt i andet semesters pensum. Eksamen kan tage udgangspunkt i enten en ukendt tekst og/eller et eller flere spørgsmål.

Prøveform: Individuel mundtlig prøve

Varighed: 25 minutter inkl. censur

Forberedelse: 50 minutter

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10

Sprog: Fremmedsproget

Censur: Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala

Der gives én karakter, hvor såvel indhold som sprogfærdighed skal vurderes til mindst 02, for at eksamen er bestået

Vægtning: 5 ECTS

*Prøven efter 2. semester indgår i 1. årsprøven.*

## **§ 29. Erhvervs kommunikation 1 (Business Communication 1)**

### **a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne foretage genanalyse af skriftlig kommunikation som hører til standardforretningsgangen
- på et kommunikationsteoretisk grundlag kunne varetage sprogligt korrekt, veldisponeret og situationsadækvat, skriftlig kommunikation i forbindelse med virksomhedens samkvem med fremmedsprogsområdet.

### **c. Indhold**

Der gives en indføring i kommunikationsteoretiske problemstillinger med fokus på de genrer, som hører til standardforretningsgangen. På dette grundlag gennemføres analyseøvelser samt øvelser i praktisk skriftlig kommunikation. Der arbejdes med selvstændig udfærdigelse af breve ud fra et skriftligt oplæg samt med oversættelse af breve fra dansk til fremmedsproget.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, holdundervisning og øvelser, der tager udgangspunkt i stof, der er centralt som baggrundsstof for kommunikation, og som kan tjene som støtte for indlæringen af den fremmedsproglige terminologi. Der udbydes 6 opgaver i semestret.

**e. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 3-5, 7, 9-10. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser**

Prøveform: Undervisningsdeltagelse, jf. §11  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

Evt. reeksamen afvikles som en skriftlig prøve, som består af en oversættelse på ca. 1400 typeenheder eller en friere opgave ud fra et skriftligt oplæg. Sidstnævnte opgave skal kunne løses inden for 1400-1600 typeenheder.

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn  
Varighed: 3 timer  
Omfang: Ca. 1400 typeenheder  
Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10  
Computer: Ja  
Censur: Ingen  
Bedømmelse: Bestået/ikke bestået  
Vægtning: 5 ECTS

**§ 30. Erhvervs kommunikation 2 (Business Communication 2)**

**a. Undervisningens omfang**

2 timer ugentligt i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne analysere og producere genrer, der afviger fra standardforretningsgangen (fx forsinkelse, fejl og mangler, rykkere)
- kunne analysere og producere ikke-standardiserede genrer som fx virksomhedspræsentationer, produktbeskrivelser, pressemeddelelser
- kunne formulere sig skriftligt på et grammatisk korrekt fremmedsprog med anvendelse af fagterminologien og på et stilistisk adækvat niveau

- kunne disponere et stof inden for en bestemt genre klart og logisk.

**c. Indhold**

Den studerende skal opnå kendskab til både standardiserede og ikke-standardiserede genrer inden for erhvervskommunikation. Hovedvægten lægges på afvigelser fra den sædvanlige forretningsgang som fx umulighed, forsinkelse og mangler og på ikke-standardiserede genrer som fx virksomhedspræsentation, produktbeskrivelser og pressemeddelelser. De behandlede aspekter kan vha. mindre cases danne udgangspunkt for opøvelse af den mundtlige sprogfærdighed. Den studerende skal kunne forholde sig kritisk til valget af sprog og teksttype i forhold til en nærmere defineret modtagergruppe.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, diskussionsoplæg og øvelser. Der udbydes 5 opgaver.

**e. Pensum**

150-200 normalsider, eksklusiv øvelser og opgaver.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 3-5, 7, 9-10, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøven består af

a) en eller flere frie og/eller bundne opgaver på baggrund af et skriftligt oplæg (omfang af besvarelsen ca. 5000 typeenheder) samt

b) besvarelse af spørgsmål vedr. de relevante teksttypers karakteristiske træk og anvendelsesmuligheder (omfang af besvarelsen 3000 – 4500 typeenheder).

Del b) kan besvares på dansk.

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Varighed:	2 døgn
Omfang:	Ca. 4 normalsider
Sprog:	Det pågældende fremmedsprog (del a); dansk eller fremmedsproget (del b)
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
	Der gives én samlet karakter for besvarelsen af opgaven, idet de to dele vægtes med henh. 75 % for del a) og 25 % for del b), dog må ingen af de to delopgaver vurderes til ikke-bestået (00 eller -3). Ved omprøve tages hele prøven om
Vægtning:	5 ECTS

### § 31. Økonomiske Samfundsforhold (*Economic Studies*)

#### a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 5 ECTS.

#### b. Målbeskrivelse

Den studerende skal

- kunne demonstrere viden om og indsigt i centrale økonomiske forhold i det aktuelle sprogområde
- kunne analysere overordnede økonomiske problemstillinger
- opnå den fagsproglige kompetence, der kræves for at kunne kommunikere adækvat om de gennemgåede emner på fremmedsproget.

#### c. Indhold

Med udgangspunkt i en generel introduktion til det pågældende sprogområdes økonomi gives i undervisningen en indføring i centrale økonomiske emner i sprogområdet, fx

- medlemskabet af EU
- arbejdsmarkedsforhold
- økonomiske sektorer
- virksomhedsforhold.

#### d. Undervisnings- og arbejdsformer

Forelæsninger, øvelser, studenteroplæg el.lign. Der forventes en betydelig indsats fra den studerendes side med hensyn til forberedelse af faget og deltagelse i undervisningen. Undervisningssproget er fremmedsproget.

#### e. Pensum

300-350 normalsider, hvoraf ca. 100 normalsider er selvstuderet litteratur (fra flere kilder).

#### f. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1, 3, 4, 6, 9 og 13, som faget i særlig grad understøtter. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

#### g. Eksamensbestemmelser

Eksamen afvikles ved en individuel mundtlig prøve (synopsis). Emnet skal være afgrænset og relateret til et af semestrets gennemgåede temaer og godkendes af underviseren. Synopsen udarbejdes på fremmedsproget. Ved den mundtlige eksamen, som foregår på fremmedsproget, fremlægger og analyserer den studerende sit emne i et oplæg på ca. 10 minutter. Dette oplæg efterfølges af en dialog mellem den studerende og eksaminator om det selvstuderede emne og om pensum generelt.



Prøveform:	Synopsis + mundtlig prøve
Sideomfang:	3-4 normalsider
Flere studerende kan bidrage til synopsis:	Nej
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	Nej
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Intern
Bedømmelse:	7-trinsskala
	Der gives en samlet karakter. Sprog og indhold indgår hver med 50%. Såfremt sprog eller indhold vurderes til under 02, tages hele prøven om.
Vægtning:	5 ECTS

### **§32. Version - Oversættelse fra fremmedsprog til dansk (Translation from the Foreign Language into Danish)**

#### **a. Undervisningens omfang**

1 ugentlig time i 4. semester. Vægtning 5 ECTS.

#### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne oversætte fremmedsprogede tekster til korrekt og flydende dansk, herunder vise sikkerhed inden for morfologi, syntaks, semantik og pragmatik
- kunne identificere og redegøre for sproglige forskelle mellem fremmedsproget og dansk med basis i gennemgået oversættelsesteori
- kunne anvende fagets hjælpemidler på en relevant og konstruktiv måde.

#### **c. Indhold**

I undervisningen arbejdes der med oversættelse af fremmedsprogede tekster til dansk, typisk med emner af politisk, social og økonomisk art. Oversættelsesteori, herunder afsender-modtager forholdet, indgår som vigtigt element i undervisningen. Den studerende gøres desuden fortrolig med fagets hjælpemidler. Undervisnings sproget vil normalt være dansk.

#### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen gennemføres som holdundervisning, gruppearbejde samt opgavegennemgang. Den studerende har mulighed for i løbet af semestret at aflevere minimum 5 skriftlige opgaver, som danner grundlag for gennemgang af grammatiske og oversættelsesteoretiske problemstillinger.

#### **f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivel-

se. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1, 2, 4, 7, 9 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Skriftlig prøve ved udgangen af 4. semester. Prøven består af en oversættelse til dansk af en fremmedsproget tekst med tilhørende oversættelsesteoretiske spørgsmål. Tekstens omfang er i fransk og spansk på 1400-1500 typeenheder, i tysk 1700–1800 typeenheder, hvortil kommer spørgsmålene i oversættelsesteori.

Prøveform:	Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn
Varighed:	4 timer
Hjælpemidler:	Tilladt. Et- og tosprogede ordbøger samt grundbog/kompendium i oversættelsesteori
Computer:	Tilladt
Censur:	Intern
Bedømmelse:	7-trinsskala Der gives én samlet karakter, hvori oversættelsen vægter 2/3 og oversættelsesteorien 1/3. For at prøven er bestået skal den studerende opnå karakteren 02
Vægtning:	5 ECTS

**§ 33. Markedsforhold (Export conditions)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne demonstrere viden om markedsforhold i det pågældende fremmedsprogsområde og kendskab til de generelle principper for eksportmarkedsføring
- kunne anvende denne viden til at analysere enkle, praktiske problemstillinger
- kunne kommunikere adækvat på fremmedsproget om emner i forbindelse med markedsforhold.

**c. Indhold**

Med udgangspunkt i de generelle problemstillinger i forbindelse med eksportmarkedsføring behandles de specielle betingelser for eksport til et land inden for det pågældende fremmedsprogsområde set fra en dansk virksomheds synsvinkel, fx.:

- det pågældende lands betydning som handelspartner for Danmark
- den aktuelle økonomiske og politiske situation i det pågældende land
- socio-demografiske forhold og forbrugeradfærd, herunder forbrugstendenser og livsstil samt Danmarks image i det pågældende land

- kulturforskelle mellem det pågældende land og Danmark af betydning for Danmarks eksport til dette land
- de forskellige handlingsparametre i forbindelse med eksportmarkedsføring i det pågældende land, herunder valg af distributionskanal og kommunikationsform.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Forelæsninger, holdundervisning, diskussionsoplæg, øvelser el.lign. Der udbydes 2 opgaver i løbet af semestret. Undervisningssproget er fremmedsproget.

**e. Pensum**

250-350 normalsider, som kan være dels dansksproget materiale (fx materiale vedr. det pågældende land udgivet af Udenrigsministeriet) og dels materiale på det pågældende fremmedsprog (fx artikler og uddrag af lærebøger).

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse, samt i hvilken grad den studerende behersker de i §1 nævnte generelle kompetencemål, især nr. 1-4, 7-9, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøven er en individuel bunden hjemmeopgave, der tager udgangspunkt i et materiale, der udleveres ved prøvens begyndelse sammen med de spørgsmål, der ønskes besvaret. Besvarelsen udarbejdes på fremmedsproget.

Prøveform:	Individuel bunden hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Sideomfang:	6-8 normalsider
Varighed:	2 døgn
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala Der gives en samlet karakter. Sprog og indhold indgår med hver 50%. Såfremt sprog eller indhold vurderes til under 02, tages hele prøven om.
Vægtning:	5 ECTS

**§ 34. Kultur og Kommunikation (Culture and Communication)**

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 5. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

kunne identificere og forklare væsentlige kulturelementer i fremmedsprogsområdet med hovedvægten lagt på, hvordan de manifesterer sig i dag (tekster, billeder, arkitektur, omgangsformer etc.)

- med baggrund i ovenstående kunne forstå og analysere sprogområdets selvopfattelse med hovedvægten lagt på situationen i dag
- være i stand til analytisk og kontrastivt og på et sprogligt korrekt niveau at give en afrundet fremstilling af et emne med relation til det gennemgåede stof.

### **c. Indhold**

Med udgangspunkt i den basisviden, der er opnået primært i disciplinen Historie og Samfundsforhold, gives i undervisningen en eller flere metoder til at uddrage kulturelementer, der er karakteristiske for det pågældende sprogområdes kultur og identitetsopfattelse, sådan som de kommer til udtryk i dag. På denne baggrund får den studerende viden om og forståelse af en kulturs betydningsbærende tegn og sættes i stand til at uddrage og analysere dem i deres forskellige manifestationsformer (fx tekster, billeder, monumenter, arkitektur og omgangsformer). Desuden opnår den studerende viden om og forståelse af sprogområdets selvopfattelse samt andre landes opfattelse af det pågældende sprogområde, ligesom den pågældende kulturs forandringer kan analyseres ud fra et polariserings- og globaliseringsperspektiv. Sammenligninger mellem kulturelle fænomener i fremmedsprogsområdet og i det dansksprogede område kan inddrages. Gennem dette fag skærpes de studerendes kulturelle opmærksomhed, så de bedre er rustet til kulturmødet samt til at kunne formidle deres viden videre om den studerede kultur. Til analyse af problemfelterne kan fx anvendes diskursanalytiske, antropologiske og semiotiske indfaldsvinkler.

### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Der veksles mellem forskellige undervisnings- og arbejdsformer såsom forelæsninger, gruppefremlæggelser, individuelle studenteroplæg og lign. En forudsætning for, at undervisningen kan forløbe optimalt, er, at de studerende aktivt tager del i præsentations- og formidlingsøvelserne. Undervisningen foregår på fremmedsproget.

### **e. Pensum**

350-450 normalsider, hvoraf 100-150 normalsider er selv læst stof hentet fra mere end en kilde.

### **f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-7, 9 og 15. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### **g. Eksamensbestemmelser**

Mundtlig prøve med udgangspunkt i en synopsis, som først forelægges underviseren og dernæst – senest d. 20. maj ved sommereksamen og 10. december ved vintereksamen – skal afle-

veres på Sekretariatet. Ved eksamen fremlægger den studerende sit emne i et oplæg på ca. 10 minutter. Dette oplæg efterfølges af en dialog mellem den studerende og eksaminator. Under eksaminationen kan der stilles supplerende spørgsmål inden for resten af pensum.

Prøveform:	Synopsis + mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	Nej
Sideomfang:	2-3 normalsider
Flere studerende kan bidrage til synopsis:	Nej
Sprog:	Fremmedsproget
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala Der gives én karakter for den mundtlige sprogfærdighed og én karakter for indhold. I tilfælde af omprøve tages den del af eksamen om, der blev vurderet til under 02
Vægtning:	5 ECTS

# Medier

## § 35. *Medieteorier og -analyse I – II (Media Theory and Analysis I - II)*

### a. **Undervisningens omfang**

Medieteorier og –analyse I: 3 timer ugentligt i 1. semester. Vægtning: 10 ECTS.

Medieteorier og –analyse II: 3 timer ugentligt i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS.

### b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- demonstrere kendskab til de centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier
- selvstændigt kunne vælge den relevante teori til at analysere et givent medieværk
- kunne argumentere for valg af teori i forhold til det valgte medieværk
- selvstændigt kunne anvende teori til en kritisk analyse af det valgte medieværk
- kunne tage kritisk stilling til den valgte teori og vise dens forklaringsstyrke og -svagheder
- systematisk og selvstændigt kunne analysere et medieudtryk indenfor fagets rammer
- kunne reflektere over egen brug af teori og analytisk tilgang
- kunne reflektere over analysens forklaringsværdi i forhold til forskellige typer medieret kommunikation (så som fakta, fiktion, digital kommunikation og digitale spil).

### c. **Indhold**

Faget indfører den studerende i medievidenskabens centrale teorier om trykte medier, audiovisuelle medier og multimedier med hovedvægt på de to sidstnævnte. Blandt medievidenskabens centrale teorier er blandt andet semiotik, semiologi, diskursanalyse, filmteori, narratologi, genreteori, konvergensteori og multimedieteorier. Den studerende lærer dels at forstå disse teoriers relation til æstetisk teori og designteori, dels at anvende videnskabelige teorier og metoder til selvstændigt at analysere værker, formater og genrer inden for både fakta og fiktion. Eksempler på værker er fiktionsfilm, computerspil, tv-produktioner, nyheder på Internettet, m.m. Faget giver den studerende en forståelse for sammenhængen mellem teoretisk tilgang og analytisk metode.

### d. **Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen består af en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion eksemplificeret med en eller flere cases eller brug af værker som eksempler. Der tilstræbes en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med øvelser udført af de studerende.

### e. **Pensum**

Medieteorier og –analyse I: Der opgives 5 værker samt 600 normalsiders medieteorier, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier samt multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

Medieteorier og –analyse II: Der opgives fem værker samt 600 normalsider medieteorier, hvoraf 300 sider skal være originaltekster. Værkerne skal repræsentere trykte medier, audiovisuelle medier samt multimedier og have tids- og genremæssig spredning.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. og 2. semester lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**b. Eksamensbestemmelser**

Medieteori og –analyse I afsluttes med en bunden 7-dages hjemmeopgave.

Prøveform:	Bunden individuel hjemmeopgave
Varighed:	7 døgn
Omfang	
pr. studerende:	12 - 15 sider
Bidrag fra flere studerende:	Nej
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	10 ECTS

*Prøven indgår i 1. årsprøven.*

Medieteori og –analyse II afsluttes med en mundtlig eksamen.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed	
pr. studerende:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alt undtagen elektroniske hjælpemidler
Sprog:	Dansk
Censur.	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

**§ 36. Medie- og kulturhistorie I-II (Media and Cultural History I-II)**

**a. Undervisningens omfang**

Medie- og Kulturhistorie I: 3 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

Medie- og Kulturhistorie II: 3 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 10 ECTS.

## **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne forstå og redegøre for mediers – herunder især nyere konvergensmediers – forhold til modernitet og dermed indplacere dem i en moderne samfundsudvikling
- kunne anvende denne viden i relation til en teoretisk baseret analyse af et medieværk
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi.
- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.

## **c. Indhold**

Der gives en indføring i den moderne kommunikationskulturs historiske udvikling set i lyset af mediekonvergens. Faget behandler hovedmediernes udvikling - fotografi, trykte medier, film, radio, tv, video, computermedier, Internet og mobile medier - og giver indsigt i, hvordan de forskellige medier er en del af og sætter deres præg på den moderne kommunikationskultur. Hovedvægten er på audiovisuelle medier og interaktive medier og på deres interaktion med hinanden såvel historisk som teknologisk, æstetisk og strukturelt. Målet er at give den studerende viden om og forståelse for mediernes forhold til moderniteten og moderne samfundsudvikling. Samlet giver de to semestre et genealogisk overblik over mediernes historiske udvikling eksemplificeret ved et eller flere case-orienterede nedslag.

## **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen er en kombination af forelæsninger, øvelser og diskussion. Der lægges vægt på en struktur, hvor lærercentreret undervisning veksler med gruppearbejde og øvelser udført af de studerende.

## **e. Pensum**

Til prøven i Medie- og Kulturhistorie I opgives 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

Til prøven i Medie- og Kulturhistorie II opgives ligeledes 600 normalsider af mediehistoriske, teoretiske og analytiske tekster. 300 af disse skal være originaltekster.

## **f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

## **g. Eksamensbestemmelser**

Ved eksamen i Medie- og Kulturhistorie I, som afvikles som en mundtlig prøve, skal den studerende på basis af semestrets samlede undervisning kunne give en teoretisk baseret analyse af et værk (et medieprodukt af enten tekstlig, audiovisuel eller multimediemæssig art).

Prøveform:                      Mundtlig prøve



Varighed	
pr. studerende:	30 minutter
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Alt undtagen elektroniske hjælpemidler
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

Ved eksamen i Medie- og Kulturhistorie II, som afvikles som en fri hjemmeopgave, skal den studerende demonstrere indsigt i audiovisuelle mediers og multimediers historie og relatere denne viden til en kulturhistorisk udvikling. Den studerende skal kunne reflektere over forskellige historiografiske tilgange og vurdere deres forklaringsværdi overfor de forskellige mediers udvikling.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang	
pr. studerende:	12 - 15 sider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

### § 37. Metode og Undersøgellesdesign I - II (*Methodology and Research Design I - II*)

#### a. Undervisningens omfang

Metode og Undersøgellesdesign I: 3 timer ugentligt i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

Metode og Undersøgellesdesign II: 3 timer ugentligt i 5. semester. Vægtning: 10 ECTS.

#### b. Målbeskrivelse

I Metode og Undersøgellesdesign I skal den studerende

- vise kendskab til de grundlæggende metodologiske tilgang i kvantitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af en selvstændige empirisk undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvantitativ analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgellesdesign ud fra en selvstændige empirisk undersøgelses problemstilling og teoretiske referenceramme
- redegøre for dataindsamlingens forløb og vurdere eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stær-

ke og svage sider i eget arbejde.

I Metode og Undersøgellesdesign II skal den studerende

- vise kendskab til de grundlæggende metodologiske tilgang i kvalitativ modtagerforskning i både teoretisk og praktisk regi
- kunne anvende disse metoder både i gennemførelse af en selvstændig empirisk undersøgelse og i relation til en kritisk vurdering af dens empiri og kvalitativ analyse
- kunne argumentere for valget af metodologiske strategier og undersøgelsesdesign ud fra en selvstændig empirisk undersøgelses problemstilling og teoretisk referenceramme
- kunne redegøre for forløb af den kvalitative datagenerering og vurdere eventuelle problemers betydning for datamaterialets reliabilitet/validitet
- kunne uddrage og sammenfatte den empiriske undersøgelses resultater samt vurdere stærke og svage sider i eget arbejde.

**c. Indhold**

Undervisningen har til formål at give de studerende viden om centrale kvalitative og kvantitative empiriske undersøgelsesmetoder (individuelle og fokusgruppeinterviews, observation, historiografisk metode, kvantitativ analyse ved hjælp af f.eks. SPSS og TV-Meter, ansigt-til-ansigt- og online-analyse). De studerende lærer redskaber til at tilrettelægge, udføre og formidle mindre kvalitative og kvantitative medieundersøgelser (interviewguide, observations-skema, kodning af kvalitative og kvantitative data, formidlingsgenrer), og de får forståelse for betydningen af metodologiske valg og deres epistemologiske og etiske implikationer.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion samt individuelle og holdbaserede øvelser.

**e. Pensum**

Metode og Undersøgellesdesign I: Der opgives 250 siders tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højst 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. kodebog, datakørsler).

Metode og Undersøgellesdesign II: Der opgives 500 siders tekster. Opgivelserne skal omfatte både fremstillende og analytiske tekster. Højst 50 sider må være tekster produceret af de studerende (f.eks. interview- eller observationsudskrift).

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. og 5. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1. Bedømmelsen består/ikke består markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**f. Eksamensbestemmelser**

Prøven i Metode og Undersøgellesdesign I, der er en bunden hjemmeopgave, omhandler kvantitativ og empirisk metodologi med fokus på databehandling og analyse.

Prøveform:	Bunden 2-døgns hjemmeopgave
Sideomfang	
pr. studerende:	7 - 10 sider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

Prøven i Metode og Undersøgellesdesign II, der er en fri hjemmeopgave, omhandler kvalitativ og empirisk metodologi.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang	
pr. studerende:	12 - 15 sider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern
Bedømmelse:	Bestået/ ikke bestået
Vægtning:	10 ECTS

### § 38. *Aktuel Mediebrug (Media Uses in Contemporary Society)*

#### a. **Undervisningens omfang**

3 timer ugentligt i 6. semester. Vægtning: 10 ECTS.

#### b. **Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i relation til nye udviklinger i medierne og den mediebrug, disse medfører
- forstå og anvende teoretiske tilgange til aktuel mediebrug (teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug i et moderne samfund)
- kvalificeret kunne redegøre for den relevante litteratur
- kunne tage stilling til benyttede kilder på en kritisk måde og desuden kunne dokumentere kilderne ved hjælp af referencer, noter og bibliografi

- kunne evaluere og revidere egne metodiske og teoretiske tilgange.

**c. Indhold**

Undervisningen har til formål at give de studerende kendskab til centrale teorier om mediernes psykologiske, kulturelle og sociale brug og deres betydning i et moderne samfund (fx identifikation, smagsteori, mediefællesskaber, medier og nye offentlighedsformer, medier og globalisering). De studerende skal lære at reflektere over og vurdere forskellige teories relevans og anvendelighed i forhold til konkrete nye udviklinger i medierne samt den dertil knyttede mediebrug på såvel individ-, gruppe- som overordnet samfundsmæssigt niveau.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, oplæg fra de studerende, diskussion, samt individuelle og holdbaserede øvelser.

**e. Pensum**

Til prøven opgives 600 normalsider, som skal rumme både analytiske og fremstillende tekster. 300 af siderne skal være originaltekster.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Prøveform:	Fri hjemmeopgave
Sideomfang	
pr. studerende:	12 - 15 sider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarligt for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer.
Sprog:	Dansk
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	10 ECTS

# Obligatoriske fællesfag

## § 39. IT (IT)

### a. Undervisningens omfang

2 ugentlige timer i 1. og 2. semester. Vægtning: 5 ECTS.

### b. Målbeskrivelse

Den studerende skal kunne

- beherske Student Selvbetjening og SDU's mailsystem
- beherske de forskellige værktøjer på universitetets læringsplatform (p.t. Blackboard)
- beherske forskellige søgeværktøjer og anvende disse på relevante problemstillinger i uddannelsens øvrige discipliner
- beherske relevante programmer til skriftlig og mundtlig præsentation
- designe databaser til forskellige formål fx som grundlag for opbygning af ordbog i andre discipliner – som speciel database indgår studiet af et oversættelsesprogram
- producere en hjemmeside samt vedligeholde den.

### c. Undervisningsfagets indhold

I undervisningen introduceres den studerende til universitetets IT-faciliteter samt til en lang række værktøjer til løsning af konkrete opgaver og projekter i studiet.

### d. Undervisnings- og arbejdsformer

Holdundervisning og individuel instruktion i IT-lokaler.

### e. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 1. og 2.. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 3, 7, 12 og 13.

Den studerende skal i løbet af undervisningsperioden lægge alle opgaver i en portfolio, som inddrages i vurderingen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

### f. Eksamensbestemmelser

Prøveform: Individuel bunden skriftlig prøve under tilsyn

Varighed: 2 timer

Hjælpemidler: Alle hjælpemidler tilladt, se §10

Computer: Prøven foregår i SDU's IT-undervisningslokaler

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/ikke bestået

Vægtning: 5 ECTS

**§ 40. Kommunikations- og Videnskabsteori**  
(*Philosophy of Science and Theory of Communication*)

**a. Undervisningens omfang**

2 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 10 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal kunne

- redegøre for de overordnede linier i centrale sprog- og kommunikationsteorier
- sammenligne og redegøre for fordele og ulemper ved de enkelte kommunikationsmodeller
- redegøre for de bagvedliggende videnskabsteoretiske traditioner
- koble de gennemgåede kommunikationsteorier og videnskabsteorier sammen, når det er relevant
- vurdere modellernes anvendelighed i international marketing.

**c. Indhold**

I undervisningen gives primært en bred introduktion til de mest centrale sprog- og kommunikationsteorier samt sekundært en introduktion til vigtige bagvedliggende videnskabsteoretiske traditioner. Der lægges primært vægt på de teorier, der har størst betydning i dag, men der trækkes også relevante historiske linier.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Kortere forelæsninger, diskussion og øvelser.

**e. Pensum**

Ca. 400 normalsider, heraf kan en del tekster være på engelsk.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 4, 6 og 9. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

Den studerende skal indlede eksamen med et oplæg ud fra et spørgsmål i det opgivne pensum og skal herefter indgå i en dialog herom.

Prøveform:	Mundtlig prøve
Varighed:	30 minutter inkl. censur
Forberedelse:	30 minutter
Hjælpemidler:	Tilladt. Alle, se §10
Sprog:	Dansk
Censur:	Intern

Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 10 ECTS

**§ 41. Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1  
(Organization, Marketing and Communication 1)**

**a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 2. semester. Vægtning: 5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- kunne løse centrale interne og eksterne erhvervskommunikative opgaver for en dansk virksomhed
- på baggrund af en grundlæggende indføring i organisationsteori kunne beskrive, analysere og løse mindre opgaver vedrørende virksomhedens struktur, kultur, ledelse og forandringsprocesser
- på baggrund af en grundlæggende indføring i markedsføring kunne beskrive, analysere og løse mindre opgaver inden for virksomhedens markedsføring.

**c. Indhold**

Der gives på 2. semester en grundlæggende indføring i organisationsteori og markedsføring, herunder behandles også relevante erhvervsøkonomiske begreber samt virksomheders målgrupper, forskellige typer af markeder, handlingsparametre, markedsføringsstrategier o.l.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser, diskussioner og studenteroplæg.

**e. Pensum**

500-600 normalsider.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 2. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-5, 7, 9, 11 og 15. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplin-specifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

Efter 2. semester gennemføres i forlængelse af undervisningen en obligatorisk case af 2 dages varighed. Bestået case er en forudsætning for at kunne indstille sig til eksamen efter 3. semester. Casen omhandler organisatoriske og markedsføringsmæssige emner. For at løse casen tilfredsstillende skal den studerende vise, at han/hun har forstået en række grundlæggende begreber og teorier inden for organisation og markedsføring.

Prøveform:	Bunden hjemmeopgave i form af en case uden mundtligt forsvar
Varighed:	2 døgn
Omfang pr. studerende:	3 normalsider
Flere studerende kan bidrage:	Op til 3 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Sprog:	Dansk
Censur:	Ingen
Bedømmelse:	Bestået/ikke bestået
Vægtning:	5 ECTS

#### **§ 42. *Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2*** **(*Organization, Marketing and Communication 2*)**

##### **a. Undervisningens omfang**

3 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 5 ECTS.

##### **b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- med udgangspunkt i en grundlæggende indføring i virksomhedskommunikation samt under inddragelse af teoretisk og praktisk viden opnået på 2. semester kunne beskrive, analysere og løse større interne og/eller eksterne erhvervskommunikative opgaver for en dansk virksomhed
- i løsningen af opgaverne dokumenteres sikkerhed inden for dansk morfologi, syntaks, semantik og pragmatik
- dokumentere evne til at bruge relevante IT-værktøjer fra IT-undervisningen.

##### **c. Indhold**

Der gives en grundlæggende indføring i virksomhedskommunikation, som skal sætte den studerende i stand til at løse større interne og/eller eksterne erhvervskommunikative opgaver på dansk. Desuden giver disciplinen væsentlige teoretiske forudsætninger for undervisningen i fremmedsprogenes erhvervskommunikation, især på 5. semester.

##### **d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen har form af forelæsninger, øvelser, diskussioner og studenteroplæg. Der løses skriftlige og mundtlige opgaver inden for forskellige teksttyper, til dels i form af hjemmeopgaver.

##### **e. Pensum**

500-600 normalsider.



**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-5, 7-9, 11-13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradsopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

**g. Eksamensbestemmelser**

På baggrund af en eksisterende eller fiktiv virksomhed udarbejdes en opgave, der ud over en redegørelse for virksomhedens interne og eksterne kommunikation skal inddrage mindst et af de i undervisningen på 2. og/eller 3. semester i øvrigt inddragede emner: organisation/ledelse, organisationskultur eller markedsføring. Bestået OMK 1 er en forudsætning for at kunne gå til eksamen i OMK 2.

Prøveform:	Fri hjemmeopgave uden mundtligt forsvar
Omfang	
pr. studerende:	12-15 normalsider
Bidrag fra flere studerende:	Op til 3 studerende kan bidrage til besvarelsen. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler tilladt, se §10
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	5 ECTS

**§ 43. International Erhvervsret 1 og 2 (International Business Law 1 and 2)**

**a. Undervisningens omfang**

International Erhvervsret 1: 2 ugentlige timer i 3. semester. Vægtning: 2,5 ECTS.

International Erhvervsret 2: 2 ugentlige timer i 4. semester. Vægtning: 2,5 ECTS.

**b. Målbeskrivelse**

Den studerende skal

- demonstrere kendskab til retsregler, der har tilknytning til erhvervslivet i Danmark samt til dele af internationale retsforhold
- være i stand til at løse en række merkantile og administrative opgaver af juridisk karakter
- vise kendskab til fagets teoretiske sider
- kunne anvende den opnåede teoretiske viden på konkrete juridiske problemstillinger.

**c. Indhold**

Kurset giver en indføring i retsregler med relation til det danske erhvervsliv samt til forhold inden for det internationale erhvervsliv, som har særlig betydning for løsningen af merkantile

og administrative opgaver af juridisk karakter. I undervisningen i 3. semester er der primært fokus på danske retsregler, mens der i 4. semester primært er fokus på internationale retsregler.

**d. Undervisnings- og arbejdsformer**

Undervisningen foregår som forelæsninger, emneorienteret gruppearbejde, opgaver og holdundervisning. Der udbydes maks. 3 opgaver på 4. semester. 3. semester afsluttes med en case.

**e. Pensumopgivelser**

500 normalsider, hvoraf ca. 100 normalsider er selv læst stof, der skal være hentet fra mere end en kilde.

**f. Bedømmelseskriterier**

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og til eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 3. og 4. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i §1, særligt pkt. 1-9, 12 og 15. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen. Bedømmelsen bestået/ikke bestået markerer, om de generelle og disciplinspecifikke kompetencer samlet set beherskes i tilstrækkelig grad.

**g. Eksamensbestemmelser**

Der afholdes to eksaminer i faget:

International Erhvervsret 1: En caseeksamen efter 3. semester

International Erhvervsret 2: En bunden hjemmeopgave efter 4. semester

Casen i International Erhvervsret 1 er udformet således, at de studerende for at løse opgaverne tilfredsstillende skal gøre brug af en stringent juridisk metode. Bestået case efter 3. semester er en forudsætning for at kunne indstille sig til eksamen efter 4. semester.

Prøveform: Bunden hjemmeopgave (case)

Varighed: Ca. 3 uger

Omfang: 1½ - 2 normalsider pr. studerende

Bidrag fra

flere studerende: Op til 4 studerende kan bidrage til en besvarelse. Det skal nøje fremgå, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuelle karakterer

Sprog: Dansk

Censur: Ingen

Bedømmelse: Bestået/Ikke bestået

Vægtning: 2,5 ECTS

Eksamen efter 4. semester er en individuel casebaseret bunden hjemmeopgave.

Prøveform: Individuel bunden hjemmeopgave (case) uden mundtligt forsvar

Varighed: 24 timer

Omfang: 3 - 4 normalsider pr. studerende  
Bidrag fra flere studerende: Nej  
Sprog: Dansk  
Censur: Ingen. Ved reeksamen er der intern censur  
Bedømmelse: 7-trinsskala  
Vægtning: 2,5 ECTS

## Valgfag

### § 44. Valgfag

Den studerende skal have valgfag af et samlet omfang på 15 ECTS. Hvert valgfag tæller 5 eller 10 ECTS. Valgfagene anbefales placeret med 5 ECTS i 5. semester og 10 ECTS i 6. semester. Hvis man i forbindelse med udlandsophold i 4. semester ikke kan få alle obligatoriske fag her, kan man med fordel tage valgfag på det udenlandske universitet.

Målet med valgfagene er, at den studerende har mulighed for dels at erhverve sig en uddybet og specialiseret viden inden for udvalgte dele af studiet, dels mulighed for at kunne skabe sin egen individuelle kompetenceprofil.

Valgfag kan have følgende former:

- Valgfag, der er udbudt af Studienævn for International Virksomhedskommunikation.
- Valgfag, der er udbudt af andre studienævn under Det Humanistiske Fakultet, og som er godkendt af studienævnet.
- Fag, der er udbudt under et andet fakultet på Syddansk Universitet eller på en anden højere læreranstalt i Danmark eller udlandet. Sådanne fag skal forhåndsgodkendes af studienævnet, som også fastsætter, hvilket antal ECTS disciplinen/disciplinerne kan overføres med.
- Ophold på et udenlandsk universitet, hvorfra relevante beståede fag kan meritoverføres.

Studienævnet informerer forud for kursustilmeldingen til hvert semester om, hvilke valgfag der udbydes i det kommende semester.

# BA-projekt

## § 45. BA-projekt (BA-Project)

### a. Undervisningens omfang

BA-projektet udarbejdes under vejledning i løbet af 6. semester. Vægtning: 15 ECTS.

### b. Målbeskrivelse

Ved udarbejdelsen af projektet skal den studerende dokumentere evne til inden for et selvdefineret emne

- at behandle et afgrænset problem inden for uddannelsens fagområde
- at skaffe sig overblik over et afgrænset problem og opstille en problemformulering
- at indsamle og bearbejde relevant materiale
- at analysere det studerede emne
- at fremstille det som en samlet logisk helhed
- at kunne anvende et fejlfrit og nuanceret sprog, der udviser sikkerhed inden for morfologi, syntaks, semantik og pragmatik.

### c. Indhold

BA-projektet kan skrives inden for uddannelsens fremmedsprogsdel, uddannelsens mediedel eller som en kombination af de to dele. Den studerende kan frit vælge ethvert emne, som er relevant i forhold til uddannelsens formål, jf. § 1. Emne og problemformulering skal dog godkendes af vejleder.

### d. Bedømmelseskriterier

Under hensyntagen til karakterbekendtgørelsen og eksamensformen og niveauet på BA-uddannelsens 6. semester lægges der vægt på, i hvilken grad den studerendes præstation lever op til ovennævnte målbeskrivelse. Der lægges i bedømmelsen endvidere vægt på, i hvilken grad den studerende behersker de generelle kompetencer, der er beskrevet i § 1, særligt pkt. 1-5, 7-9, 12, 13 og 15. Karakteren gives i henhold til gradopfyldelsen af målbeskrivelsen, som beskrevet i karakterskalabekendtgørelsen.

### e. Eksamensbestemmelser

Skrives projektet inden for uddannelsens fremmedsprogsdel, skrives det normalt på fremmedsprog. Skrives det inden for uddannelsens mediedel eller i en kombination af de to dele af uddannelsen, skrives det normalt på dansk. Sproget vælges altid efter aftale med vejlederen. Projektet ledsages af et resumé på dansk, hvis projektet er skrevet på fremmedsproget, og på fremmedsproget, hvis projektet er skrevet helt eller delvist på dansk.

Der gives én samlet karakter for projektrapporten som helhed, men hverken indhold eller sprog må vurderes til ikke bestået. Resumeet kan påvirke karakteren i opadgående eller nedadgående retning. Ved omprøve skrives et nyt projekt enten i et nyt emne eller inden for det tidligere afleverede emne.

Der er følgende to afleveringsperioder for BA-projektet: Ultimo maj og primo januar (se opslag).

Prøveform:	BA-projekt uden mundtligt forsvar
Sideomfang pr. studerende:	20-25 normalsider pr. studerende inkl. noter, ekskl. litteraturliste og eventuelle bilag. Ved to studerende fordobles sidetallet, ved tre tredobles det
Resumé, sideomfang pr. studerende:	1 normalside
Bidrag fra flere studerende:	Mulig. Maks. 3 studerende. Det skal nøje fremgå af besvarelsen, hvem der er ansvarlig for hvilke dele af opgaven. Der gives individuel bedømmelse
Sprog:	Fremmedsproget eller dansk (se dog ovenfor under punkt e)
Sprog, resumé:	Dansk eller fremmedsproget (se dog ovenfor under punkt e)
Censur:	Ekstern
Bedømmelse:	7-trinsskala
Vægtning:	15 ECTS

### III. Ikrafttræden og overgangsbestemmelser

Nærværende reviderede studieordning er udarbejdet i henhold til bekendtgørelse nr. 338 af 6. maj 2004 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne og har virkning for studerende immatrikuleret 1. september 2005 eller senere.

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen tidligere end sommeren 2005, kan frit vælge, om de ønsker at fortsætte deres studium efter hidtidig studieordning eller overgå til nærværende ordning. Der sendes en ansøgning til studienævnet, hvis den studerende ønsker at blive overflyttet til den nye studieordning. Når en studerende er overgået til ny studieordning, er det ikke muligt efterfølgende at vende tilbage til en tidligere ordning.

Studerende, der har påbegyndt uddannelsen sommeren 2005 eller sommeren 2006, færdiggør automatisk deres studium efter bestemmelserne i denne reviderede studieordning.

Studerende, der påbegynder uddannelsen sommeren 2007 eller senere, gennemfører hele deres uddannelse efter denne reviderede studieordning.

Overgange mellem studieordninger sker efter følgende bestemmelser:

2003- og 2004-ordningerne	2005-ordningen	Revideret 2007-ordning
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik, 1. semester, alle sprog	Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1, alle sprog	Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 1, alle sprog
Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik, 3. semester, alle sprog	Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2 og 3, alle sprog	Skriftlig Sprogproduktion og Grammatik 2 og 3, alle sprog
Historie og Samfundsforhold, alle sprog	Historie og Samfundsforhold 1 og 2, alle sprog	Historie og Samfundsforhold 1 og 2, alle sprog
Erhvervskommunikation, 3. semester engelsk	Erhvervskommunikation 1, engelsk	Erhvervskommunikation 1, engelsk
Erhvervskommunikation 4. og 5. semester engelsk	Erhvervskommunikation 2, engelsk	Erhvervskommunikation 2, engelsk
Erhvervskommunikation 1, fransk, spansk og tysk	Erhvervskommunikation 1, fransk, spansk, tysk	Erhvervskommunikation 1, fransk, spansk, tysk
Erhvervskommunikation 2, fransk, spansk og tysk	Erhvervskommunikation 2, fransk, spansk, tysk	Erhvervskommunikation 2, fransk, spansk, tysk
	Mundtlig Kommunikation 1, fransk, spansk, tysk	Mundtlig Kommunikation 1, fransk, spansk, tysk
	Mundtlig Kommunikation 2, fransk, spansk, tysk	Mundtlig Kommunikation 2, fransk, spansk, tysk
	Økonomiske Samfundsforhold 1, engelsk	Økonomiske Samfundsforhold 1, engelsk

	Økonomiske Samfundsforhold 2, engelsk	Økonomiske Samfundsforhold 2, engelsk
	Økonomiske Samfundsforhold, fransk, spansk, tysk	Økonomiske Samfundsforhold, fransk, spansk, tysk
	Markedsforhold, alle sprog	Markedsforhold, alle sprog
	Kultur og Kommunikation, alle sprog	Kultur og Kommunikation, alle sprog
	Version, fransk, spansk, tysk	Version, fransk, spansk, tysk
Medieteorier og -analyse	Medieteorier og -analyse I	Medieteorier og -analyse I
	Medieteorier og -analyse II	Medieteorier og -analyse II
Medie- og Kulturhistorie	Medie- og Kulturhistorie I	Medie- og Kulturhistorie I
	Medie- og Kulturhistorie II	Medie- og Kulturhistorie II
Metode og Undersøgelserdesign I	Metode og Undersøgelserdesign I	Metode og Undersøgelserdesign I
Metode og Undersøgelserdesign II	Metode og Undersøgelserdesign II	Metode og Undersøgelserdesign II
Medier i Brug	Aktuel Mediebrug	Aktuel Mediebrug
	IT	IT
Kommunikations- og Videnskabsteori	Kommunikations- og Videnskabsteori	Kommunikations- og Videnskabsteori
	Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1	Organisation, Markedsføring og Kommunikation 1
	Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2	Organisation, Markedsføring og Kommunikation 2
International Erhvervsret, 3. og 4. semester	International Erhvervsret 1 og 2	International Erhvervsret 1 og 2

Sidste gang, der afholdes eksamen iht. Studieordningen af hhv. 2003 og 2004, er ved sommerekksamen hhv. 2008 og 2009.

Indstillet til godkendelse af Studienævn for International Virksomhedskommunikation 19. april 2007.

Godkendt af dekanen for Det Humanistiske Fakultet den 5. september 2007.