

Rettelsesblad til BA-studieordning 2014 i International Virksomhedskommunikation bacheloruddannelsen To fremmedsprog, og Et Fremmedsprog og Medier, og Et fremmedsprog og Kommunikation i Odense:

§ 25 Tysk og spansk mundtlig kommunikation (Et fremmedsprog og kommunikation)

§ 40 Tysk og Spansk mundtlig kommunikation (To Fremmedsprog)

§40 Tysk og spansk mundtlig kommunikation (Et fremmedsprog og medier)

f. Eksamensbestemmelser

Prøveform:	Mundtlig gruppeprøve med individuel bedømmelse
Varighed:	15 minutter pr. studerende inkl. censur
Forberedelse:	Materiale til a) udleveres kl. 10 dagen før eksamen . Ingen forberedelse til b) og c)
Hjælpemidler:	Alle hjælpemidler inkl. Internet under forberedelsen jf.§13
Censur:	Intern prøve med 2 eksaminatorer
Bedømmelse:	Prøven bedømmes individuelt. Der gives én karakter efter 7-trinsskalaen. I bedømmelsen vægter a), b) og c) hver 1/3
Vægtning:	5 ECTS

Godkendt i Studienævn for International Virksomhedskommunikation den 11. september 2014 og gældende fra vintereksamen 2014/15.

Godkendt af Dekanen for det Humanistiske Fakultet den 22. oktober 2014.